2021
함양산삼
항노화엑스포백서

Wild Ginseng Anti-aging Expo
Hamyang, KOREA

함양산삼항노화엑스포조직위원회
경상남도 GYEONGNAM
함양군 HAM YANG GUN
산림청

발간사 /



‘천년의 산삼, 생명연장의 꿈’이라는 주제로 경상남도 함양에서 개최된 2021함양산삼항노화엑스포는 산삼의 가치와 효능을 과학적으로 재조명하고, 산삼과 항노화산업을 융합한 미래 신산업의 기반을 다져 서부경남과 함양의 미래 산업으로 발전하는 계기를 마련하기 위해 기획한 정부승인 국제행사, 산업엑스포입니다.

기존에 마련된 시설물을 적극 활용하여 엑스포 추진 예산은 절감하면서도, 항노화 산업과의 다양한 연계 방안을 마련하고 체험, 이벤트, 공연, 관광 등을 접목하여 5개 부분, 20개 테마, 70개의 콘텐츠 및 프로그램으로 구성한 이번 엑스포는, 코로나 팬데믹 속에서도 온·오프라인으로 병행 운영하여 44만여 명의 오프라인 관람객과 210만여 명이 온라인 관람객이 방문하였고, 무료로 개방한 야간에도 상림숲 내 아름다운 경관조명을 즐기기 위해 6만여 명의 관람객이 엑스포장을 찾아주는 성과를 이루었습니다.

하지만, 함양 엑스포는 과거 어느 행사보다도 많은 시련이 있었습니다. 코로나19의 대유행으로 인하여 2020년 9월에서 2021년으로 1년 연기하게 되었고, 지난 9월 개최를 앞둔 시기에는 확진자가 연일 증가하여 사회적 거리두기 단계가 격상되는 등 엑스포가 무산될 위기에 처해지기도 하였습니다.

하지만 코로나19의 장기화가 가져온 건강과 면역력, 힐링에 대한 국민들의 관심이 산삼의 가치와 효능에 주목하는 계기가 되었고, 우리 엑스포 조직위는 코로나19라는 대위기를 기회로 삼아 방역관리에 주안점으로 두어 오프라인·대면 콘텐츠는 대폭 축소하고 온라인·비대면 콘텐츠를 추가 발굴하는 등 기존에 계획한 엑스포 프로그램을 전면 재조정하여 단 한 건의 확진 사례도 없는 가장 안전한 엑스포를 개최하였습니다.

비록 부족하고 아쉬운 점도 많지만 31일간의 엑스포에 쏟은 열정과 노력, 엑스포를 추진하면서 얻은 교훈을 이 책에 담아내고자 합니다. 함양 엑스포의 시작과 과정, 마무리를 정리한 이 백서가 엑스포의 끝이 아닌 새로운 시작을 알리는 이정표 역할을 할 것으로 기대합니다.

2021함양산삼항노화엑스포에 함께 해주신 수많은 국내외 관람객 여러분께 감사드리며, 엑스포의 성공적인 개최를 위해 애쓰신 산림청과 경상남도, 함양군 관계자 및 조직위원회 사무처 직원 여러분께도 깊은 감사의 말씀을 전합니다.

감사합니다.

함양산삼항노화엑스포 조직위원장 하 병 대

\ 기념사



'천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제 아래'산삼의 고장'함양군에서 개최한 2021함양산삼항노화엑스포는 산삼의 가치에 대한 국민적 공감대 형성과 항노화 산업의 저변 확대라는 소기의 성과를 거두며 대단원의 막을 내렸습니다.

2021년 가을 대한민국의 이목이 이 곳 함양에 집중되었습니다.
코로나19에도 불구하고 44만명의 관람객이 방문한 대성황 속에서도 철저한 방역체계를 통해 확진 사례 없는 안전한 엑스포 개최로 전국의 뜨거운 주목과 호평을 받았습니다.

또한, 행사장 조성에 있어 신규 시설 구축을 최소화하고 기존 시설과 자원을 최대한 활용함으로써 사후관리 부담이 없는'저비용, 고효율 엑스포'추구로 대규모 국제행사의 수범을 남겼습니다.

엑스포 준비과정부터 성공개최에 이르기까지 그 순간 순간의 노력과 감동은 아직도 방금 전의 일처럼 생생하게 떠오릅니다. 밤낮을 잊은 채 쉼 없이 달려온 경상남도와 함양군, 조직위원회 직원들과 한결같은 친절로 헌신하신 자원봉사자, 성공 개최의 일익을 맡은 대행사와 관계자 여러분의 노고와 열정은 우리들 가슴에 깊이 새겨질 것입니다.

엑스포를 갈무리하는 지금에 또다른 시작과 도전이 눈앞에 놓여 있습니다.
엑스포 개최 도시로서의 자긍심과 노하우를 발판 삼아 산삼과 항노화를 융합한 미래신산업을 더욱 발전시키고, 건강 힐링의 도시 함양의 브랜드를 확고히 구축해 나가야 할 과제가 남아있습니다.

본 백서는 엑스포의 시작과 끝을 빠짐없이 남기고, 열정과 감동의 시간을 고스란히 담은 자랑스러운 기록으로서 우리가 나아가야할 새로운 도전에 길라잡이가 되어 줄 뿐 아니라 엑스포의 성과와 미흡한 부분을 반추할 수 있는 귀중한 사료가 될 것으로 기대합니다.

끝으로 변함없는 애정으로 아낌없는 관심과 격려를 보내주신 군민 한분 한분과 30만 향우, 330만 도민 여러분께 무한한 감사의 말씀을 드리며, 우리 군을 찾아주신 전국각지의 방문객분들과 멀리서 성원해주신 국민 여러분께도 고마운 뜻을 전합니다.

2021년 12월 함양군수 서 춘 수

격려사 /



천년의 산삼, 생명 연장의 꿈이라는 주제로 지난 9월 10일부터 10월 10일까지 31일간 펼쳐졌던「함양산삼항노화엑스포」가 성공적으로 마무리하게 된 것을 진심으로 축하드립니다.

아울러 엑스포기간 동안 함양산삼의 우수성을 알리기 위해 노력해주신 하병필 조직위원장님과 서춘수 함양군수님 그리고 관계자 여러분께 감사의 인사를 전합니다.

이번 항노화엑스포는 국가공인 최대 규모의 행사로 5개의 부분, 20개의 테마, 70개의 콘텐츠 및 다양한 프로그램을 통하여 전국 각지에서 찾아주신 수많은 관람객에게 즐겁고 뜻깊은 행사가 되었습니다. 또한, 산삼의 우수성을 널리 알리고 산삼 항노화 산업의 저변 확대를 할 수 있는 소중한 계기를 마련할 수 있었습니다.

코로나19로 어려운 환경 속에 체계적으로 방역부스를 운영하고 소독 및 관람객 간 거리두기를 통해 성공적인 엑스포를 만드는 데 한 걸음 더 다가갔습니다. 집단감염이나 지역 확산 없이 성황리에 마무리된 것은 군민들과 자원봉사자, 유관기관의 노력이 있었기 때문입니다.

이제 우리 함양은 엑스포를 넘어 대한민국 한방의료관광산업의 메카로 항노화산업의 중심지로 한발 더 나아가야합니다. 함양의 아름다운 자연환경과 우수한 산삼의 가치는 실질적 성과창출과 지속적인 미래먹거리 성장산업의 마중물이 될 것입니다.

더욱 기대되는 함양발전의 앞날에 저 또한 여러분들과 늘 함께 최선을 다하겠습니다. 다시 한번 이번 엑스포를 위해 애써주신 모든 분들과 백서 발간까지 함께해 주신 많은 분들의 열정과 노력에 감사의 인사를 드립니다.

감사합니다.

경상남도 산청군함양군거창군합천군 국회의원 김태호

\ 격려사



반갑습니다. 김재웅 도의원입니다.

함양산삼항노화 엑스포는 2021. 9. 10.부터 2021. 10. 10.까지 31일간의 대장정으로 성공적으로 마무리했습니다. 코로나 팬데믹 속에서 개최된 국가공인 최대규모 행사인 엑스포는 44만여명의 관람객이 직접 방문하였고, 온라인으로도 230만여명이 접속하여 방역과 흥행 모두 전국 최고 수준의 성과를 거두었습니다.

이번 엑스포는 위드 코로나의 기준을 제시하였고, 특히 세계가 주목하는 K-방역의 롤모델로서 자리매김하였다고 자부합니다. 그리고, 입장권 판매 수익과 시설임대수입 등 총 30억원의 자체 수익을 올리며 흑자 국제행사라는 점에 모두가 놀라워하고 있습니다.

대외적으로는 미국, 중국, 인도 등 36개 국가, 참가기업 110개사, 바이어 202명과 502건의 판매상담을 추진하여 수출 상담금액이 1,747만불로 당초 500만불 목표대비 349%에 달하는 실적을 이루었습니다. 대내적으로는 산업교류관에서 22억 판매매출, 산삼특산물관과 산지유통센터에서 25억의 수익창출을 이루어 내며 농가 소득 증대뿐만 아니라 함양 산삼의 우수성을 다시 한번 입증하였습니다.

이러한 괄목할만한 성과는 군민들께서 엑스포의 성공적 개최를 염원하는 마음이 간절하였기 때문입니다. 코로나 팬데믹으로 엑스포가 1년 연기되었음에도 실망하지 않고 꼼꼼히, 내실있게 준비해주신 군민 여러분께 존경과 경의의 말씀을 올립니다.

이번 엑스포를 통해 이루어낸 성과를 기반으로 함양이 항노화 산업의 메카로 성장할수 있도록, 도의회에서도 행·재정적 지원 근거를 마련하고, 다양하고 내실있는 지원을 할수 있도록 도의원으로서 최선의 노력을 다하겠습니다. 감사합니다.

함양군 경상남도 도의원 김재웅

격려사 /



지난 9월 10일부터 10월 10일까지 31일간 열린 「2021 함양산삼항노화엑스포」 행사를 안전하게 진행해주신 하병필 경상남도 행정부지사님과 서춘수 함양군수님을 비롯한 관계자 여러분의 노고와 함양군민의 협조에 깊은 감사와 격려의 말씀을 드립니다.

또한 코로나19 상황이 엄중함에도 불구하고 사전예약제 도입, 밀집도 최소화 등을 통해 44만명의 관람객이 코로나19 감염이나 지역 확산 없이 행사를 마쳐 성공적인 방역사례로 평가받을 것입니다.

함양은 깊은 역사의 세월을 오늘날까지 온전히 간직한 곳입니다. 통일신라시대 최치원 선생이 홍수를 막기 위해 인공조림한 가장 오래된 숲인 상림공원이 위치해 있으며 명의인 허준이 약초를 구할 때 함양 마천면 지리산 자락으로 왔다고 합니다. 또한 진시황의 명을 받은 서복이 불로초를 찾아 온 지역도 함양의 마천면 지리산 자락이라는 전설이 있습니다.

역사의 흐름과 더불어 함양군민과 군청이 함께 노력하여 개최한 함양 산삼축제는 2004년부터 시작하여 16년 동안 이어졌고, 매년 20만명 이상이 참석하는 큰 축제로 발전하였습니다.

산삼항노화엑스포는 오랜 역사의 흐름과 지역민, 함양군의 산양삼에 대한 애정이 합쳐진 결과입니다. 앞으로도 산양삼 산업이 글로벌 시대에 발맞춰 성장하고 발전할 수 있도록 많은 성원과 관심을 가져주시길 부탁드립니다.

우리청도 산양삼 산업에 부족한 부분인 기초 연구, 가공산업을 활성화하기 위하여 제도상 미비점을 개선하고, 가공산업에 활력을 불어넣을 수 있도록 가공시설 활용과 가공·유통 교육을 지원할 수 있는 산양삼 특화산업 진흥센터 조성을 마무리하도록 하겠습니다.

함양산삼항노화엑스포의 모든 과정과 경상남도, 함양군의 노력을 담은 백서가 앞으로 산양삼 산업 발전과 감염병 예방에 기여하는 소중한 자료로 활용되길 바라겠습니다.

다시 한 번 2021 함양산삼항노화엑스포를 위해 고생하신 관계자 여러분들께 감사드립니다.

산림청장 

목차

목차

발간사 3

기념사 4

격려사 5

목차 9

개요 12
1. 엑스포 개요 12
2. 행사 목적 12
3. 행사 주제 및 슬로건 12
4. 심벌 마크 13
5. 캐릭터 13
6. 행사장조감도 14
7. 개막식 연설문 15

제1장 엑스포 가치 및 개최 성과 21
Ⅰ. 개최 가치 및 목적 22
Ⅱ. 엑스포 준비방향 32
Ⅲ. 추진경과와 개최성과 39

제2장 조직 및 협력체계 53
Ⅰ. 조직위원회 설립 및 구성 54
Ⅱ. 조직위원회 조직 58
Ⅲ. 협력 지원 체계 70

제3장 행사장 조성 73
Ⅰ. 개요 74
Ⅱ. 행사장 조성 81
Ⅲ. 부행사장 조성 (대봉산휴양밸리) 110
Ⅳ. 총평 116

제4장 전시 연출 119
Ⅰ. 기본 개요 120
Ⅱ. 산삼주제관 127
Ⅲ. 약용식물관 135
Ⅳ. 산삼항노화 힐링체험관 141
Ⅴ. 산삼항노화 생활문화관 148
Ⅵ. 산삼항노화 미래영상관 156
Ⅶ. 산삼항노화 홍보관 164
Ⅷ. 산삼특산물관 170
Ⅸ. 휴게음식관 179
Ⅹ. 온라인 전시 186

제5장 산업 전시 및 기업 유치 **189**
Ⅰ. 개요 190
Ⅱ. 산업교류관 전시시설 195
Ⅲ. 산업교류관 운영 206
Ⅳ. 평가 223

제6장 공연 및 이벤트, 학술대회 **227**
Ⅰ. 공연 및 이벤트 228
Ⅱ. 학술회의 281
Ⅲ. 평가 300

제7장 홍보 **305**
Ⅰ. 기본 방향 306
Ⅱ. 방송 홍보 308
Ⅲ. 언론 홍보 317
Ⅳ. 디지털 홍보 321
Ⅴ. 오프라인 홍보 330
Ⅵ. 조직위원회 홍보 335
Ⅶ. 평가 348

제8장 유치 **349**
Ⅰ. 개요 350
Ⅱ. 세부 유치 활동 356
Ⅲ. 평가 368

제9장 회장 운영 **369**
Ⅰ. 개요 370
Ⅱ. 운영본부 및 종합상황실 379
Ⅲ. 인력관리 및 운영 389
Ⅳ. 환경관리 403
Ⅴ. 입퇴장 관리 408
Ⅵ. 물자관리 413
Ⅶ. 숙박 및 관광 422
Ⅷ. 스마트 운영 앱 관리 432
Ⅸ. 코로나19 방역 및 위기 상황 관리 437
Ⅹ. 평가 462

엑스포 리얼스토리 앨범 **465**

에필로그 **529**
Ⅰ. 엑스포 성공개최를 위한 노력들 530
Ⅱ. 소회 및 소감 533
Ⅲ. 엑스포 영광의 주역들 539

부록 **543**

\ 개요

1. 엑스포 개요

- 명　　칭 : 2021 함양산삼항노화엑스포
- 영문명칭 : Wild Ginseng Anti-aging Expo Hamyang Korea 2021
- 기　　간 : 2021. 9. 10.(금) ~ 10. 10.(일) (31일간)
- 장　　소 : 함양상림공원(제1행사장), 대봉산산삼휴양밸리(제2행사장) 일원
- 면　　적 : 약 441,700㎡ (행사장 426,300㎡, 주차장 15,400㎡)
- 주　　최 : 경상남도 · 함양군 공동　* 주무부처 : 산림청
- 주　　관 : (재)함양산삼항노화엑스포조직위원회
- 소요예산 : 176.5억원(국비 45, 도비 53, 군비 53, 수익금 25.5)
- 내　　용 : 전시, 체험, 공연, 이벤트, 학술회의, 국제교류, 수출상담회, e커머스 등
- 참가규모 : 440,875명 / 110개 국내기업, 36개 해외기업

2. 행사 목적

- 산삼항노화 산업의 저변확대 및 미래 유망 산업으로 발전 계기 마련
- 항노화와 연계한 미래 신성장산업으로 산림자원 중요성 공감 확산
- 산삼과 융합한 항노화 산업의 중심지로서 종주적 위상 정립
- 국내 산삼의 우수성을 전 세계에 알려 국제시장 진출 발판 마련

3. 행사 주제 및 슬로건

- 주　　제 : 천년의 산삼, 생명연장의 꿈
- 슬 로 건 : 힐링을! 활력을! 즐거움을! 함양하다

4. 심벌 마크

- 함양산삼항노화엑스포의 심벌마크는 역동적인 그래픽과 다양한 색상을 통해 엑스포의 활기찬 산삼이 사람에게 주는 혜택의 의미를 담고 있다. 산삼과 태극, 그리고 엑스포의 가치를 형상화하여 엑스포의 국제적 위상과 대한민국 대표 산삼의 고장 함양군을 상징적으로 표현하고 있으며 이는 대한민국을 넘어 세계로 나아가는 함양군과 엑스포의 미래지향적 이미지를 전달한다.





5. 캐릭터

- 함양산삼 항노화엑스포의 캐릭터는 엑스포의 상징인 산삼을 소재로 개발되었다.
  산신령과 요정, 애기삼을 소재로 하여 '산삼 산신령'과 '산삼 요정', 그리고 '애기 산삼'의 패밀리 형태로 표현하였다. 청정 자연에서 자란 함양 산삼의 우수성과 온 가족이 즐길 수 있는 엑스포의 다양한 콘텐츠를 상징하였다.



6. 행사장조감도

• 제 1 행사장



• 제 2 행사장



7. 개막식 연설문

[개막선언] 경상남도의회 의장 김하용



반갑습니다. 경상남도의회 김하용 의장입니다.

요즘 건강한 삶에 대한 관심이 높아지면서 항노화 산업의 시장규모가 해마다 증가되고, 앞으로의 발전 가능성은 매우 큰 매력을 가지고 있습니다. 함양군이 이번 엑스포를 통해 전국 최고의 관광과 웰빙의 고장으로 확고히 자리매김하고 미래의 항노화 산업을 이끌어가는 중심을 발전을(중심이 되기를) 기대하면서 2021년 함양산삼항노화엑스포 개막을 선언합니다.

[개막사] 엑스포 조직위원장 하병필



반갑습니다.

함양산삼항노화엑스포 조직위원장 하병필입니다. 지난해 코로나19로 불가피하게 연기했던 함양산삼항노화엑스포가 「천년의 산삼, 생명연장의 꿈」이라는 주제로 31일간의 일정을 시작합니다.

먼저 국정현안과 코로나19 대응으로 바쁘신 일정 속에도 개막식에 친히 참석해 주신 김부겸 국무총리님, 진심으로 감사드립니다. 그리고 문성현 경제사회노동위원장님, 주무부처로서 지원을 아끼지 않으신 최병암 산림청장님, 우리 지역의 김태호 국회의원님, 박완수 국회의원님, 윤영석 국회의원님, 경남도의회 김하용 의장님과 한옥문 위원장님, 김재웅의원님을 비롯한 많은분들께서 물심양면으로 도와주셨습니다. 또한 성공적인 엑스포 개최를 위해 서춘수 함양군수님과 함양군민 여러분, 엑스포 조직위원회 관계자 여러분께서 한마음 한뜻으로 열심히 준비해 주셨습니다. 감사드립니다. 오늘 또 참석해주신 각국의 대사님들 환영합니다.

예로부터 이곳 함양은 우리나라 최대의 산삼 재배지입니다. 함양 산삼의 가치를 과학적으로 재조명하고, 항노화 산업의 비전을 새롭게 마련하기 위해 엑스포를 기획하고 준비하였습니다. 준비과정에서 기존의 시설들을 적극 활용하여 비용을 절감하면서도, 항노화산업 비즈니스와 연계되는 다양한 방안도 함께 마련하였습니다. 그리고 흥미로운 체험 프로그램과 다양한 온·오프라인 콘텐츠도 알차게 준비하였습니다. 이번 엑스포를 계기로 많은 분들이 함양을 기억하고 찾게 되기를 바랍니다.

지난해부터 시작된 코로나19 위기가 지속되고 있습니다. 코로나19 장기화는 많은 사람들에게 건강과 면역의 중요성을 새롭게 환기시켰고, 산삼의 가치와 효능에 다시 주목하는 계기가 되었습니다. 산삼을 중심으로 한 항노화 산업이 지역의 미래산업으로 발전하는데 이번 엑스포가 큰 이정표가 될 것으로 기대합니다. 경상남도에서도 서부경남이 항노화 산업의 중심지로 자리 잡을 수 있도록 노력을 이어가겠습니다. 함양을 포함한 서부경남 지역의 항노화산업 클러스터 구축에도 많은 관심과 지원을 부탁드리겠습니다.

오늘 개막식에 참여해 주신 모든분들과 관계자 여러분께 다시 한 번 감사의 말씀을 드리고, 코로나19라는 특수한 상황에서 개최되는 만큼 안전과 방역에 소홀함이 없도록 최선을 다하겠습니다.

고맙습니다.

[환영사] 함양군수 서춘수



존경하는 국민 여러분!

대단히 반갑습니다. 함양군수 서춘수입니다.

2021함양산삼항노화엑스포가 천년의 역사가 숨 쉬는 이 곳, 함양 상림공원에서 개최되어 정말 기쁘고, 영광스럽게 생각합니다.

먼저, 엑스포 개막을 빛내주기 위해 귀한 걸음 해주신 김부겸 국무총리님께도 먼저 진심으로 환영하면서 감사의 말씀을 올립니다. 문성현 경제사회 노동위원장님, 최병암 산림청장님, 우리 지역구 출신인 김태호 국회의원님, 윤영석 국회의원님, 박완수 국회의원님께 깊은 감사의 말씀을 올립니다. 아울러, 함양군과 우호 협력관계인 해외 국가를 대표해서 참석하신 5개국 주한대사께도 깊은 감사를 드립니다.

언제나 함양군의 든든한 버팀목이 되어 주시는 노명환 재외향우회장님을 비롯한 향우 여러분들의 함양군 방문을 진심으로 환영합니다.

또한, 어려운 여건 속에서도 엑스포 준비에 헌신해 오신 하병필 엑스포 조직위원장님, 김하용 도의회 의장님, 황태진 군의회 의장님과 박연환 엑스포 조직위원회 범도민 지원협의회장님을 비롯한 모든분들께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

그리고 아울러 이 자리에 참석하신 모든 분께도 우리 군민을 대표해서 진심으로 환영의 말씀을 올립니다.

새 희망이 가득한 함양으로 오신 것을 다시 한번 4만 군민과 함께 진심으로 환영합니다. 남은 31일 동안 우리 함양군은 세계의 힐링도시로서, 산삼의 고장으로서 열심히 노력하면서 우리 함양군이 세계속의 항노화가 꽃피는 그런 기대를 하면서 열심히 노력하겠습니다. 감사합니다.

[축사] 국무총리 김부겸



반갑습니다. 축하드립니다.

저는 함양이 상당히 먼 줄 알았더니 제가 선거구로 있는 대구와 바로 가깝네요. 우선 사회를 보는 이도형 선생이 대구에서는 스타인데 아마 함양까지 오신 거 보니까 오늘 항노화산삼축제(함양산삼항노화엑스포)가 얼마나 귀한지를 알겠습니다.

존경하는 국민 여러분

경남도민과 함양군민 여러분

그리고 축제 참여해주신 여러분 모두 반갑습니다.

2021함양산삼항노화엑스포의 개막을 진심으로 축하드립니다. 오늘부터 31일 동안 이곳 함양에서는 동아시아 항노화 산업의 미래를 열어갈 세계 유일의 국제적인 산삼박람회를 만나게 될 것입니다. 아마 불로초를 구했던 진시황이 이 함양에 산삼이 있다는 것을 알았더라면

이리 바로 보내는 건데, 그 진시황이 살던 동네, 진나라의 수도가 함양이었습니다. 대한민국이 그 당시에 함양에 산삼이 자라고 있다는 소문이 중국까지 안 나게 된 것은 애석하게 생각합니다마는,

이 함양의 아름다운 자연 경관과 더불어 경남의 유서 깊은 문화를 선보이는 행사들이 또한 큰 즐거움을 온 국민에게, 온 세계인에게 선사할 것으로 저는 기대합니다. 함양산삼항노화엑스포(함양산삼축제) 2004년에 처음 시작했습니다마는, 이제는 매년 20만 명 이상이 참여하는 국제적 행사가 되었습니다. 이 모든 것이 함양군과 지역주민들의 산삼에 대한 오랜 애정의 결실이라고 생각합니다. 코로나로 어려운 상황에서도 뜻깊은 행사를 준비해 주신 하병필 경상남도 행정부지사님과 경상남도 관계자 여러분, 최병암 산림청장님과 조직위원회 관계자 여러분 감사와 격려의 말씀을 드립니다. 그리고 내빈 여러분 오늘을 위해 정말로 불철주야 애써오시고 또 이 개막식 날 얼마나 마음을 졸이셨겠습니까? 우리 서춘수 군수님과 함양군민 그리고 함양의 많은 공직자들을 위해서 큰 격려 박수, 이른바 31일 동안 멋진 행사가 되도록 박수 한번 보내드리시죠.

존경하는 국민 여러분, 내빈·귀빈 여러분, 산삼항노화산업은 우리의 미래먹거리인 바이오산업입니다. 지금 바이오산업은 인류의 이 직면한 기후위기, 식량위기를 극복할 수 있는 중요한 대안입니다. 이 바이오산업 중에서도 농식품분야의 그린바이오 산업이야말로 지금 눈에 띄는 성장하고 있는 부분이고 그중에서도 대표적인 것이 아마 이 산삼을 통한 항노화산업일 것입니다. 그리고 함양은 전국에서 산양삼 생산량이 1위이고 품질도 가장 우수하다고 알려져 있습니다. 함양이 항노화 산업의 핵심지역 근거가 될 수 있는 근거가 여기 있는 것 같습니다. 아까 저도 도착하자마자 군수님이 선물하시는 산삼을 먹었습니다. 그랬더니 이게 앞으로 한 10년 이상 더 젊게 살 것 같은 자신감이 생겼습니다. 그러나 여기서 만족할 수는 없겠죠. 산양삼의 매출과 생산량을 꾸준히 증가시키고 있습니다만, 아직도 우리 농업인들의 노력과 땀에 비하면 성장세가 아직은 조금 더딘 것 같습니다. 더 많은 홍보는 물론이고 산삼을 이용한 가공산업, 유통망의 확대, 또 주변에 자연환경과 문화자원을 활용하여 휴식과 힐링을 결합한 그런 관광상품에 이르기까지 투자와 관심이 필요합니다. 이렇게 함양의 산삼이 국내는 물론 세계적으로도 알려져서 국내 그린바이오 산업에서는 핵심적 위치를 차지할 뿐만 아니라 이를 통해서도 어려운 처지에 놓인 우리 농촌의 성장을 이끌어 주기를 간절히 기대합니다.

저는 항노화산업을 포함한 그린바이오 산업이 우리 미래, 우리 농촌들을 책임질 신성장동력이 될 것이라고 확신합니다. 또 그렇게 되도록 우리 문재인 정부뿐 아니라 다음에 어떤 정부들이라도 여러분을 도울 것이라고 저는 확신합니다. 특히 내년 완공 예정인 산양삼 특화

산업진흥센터 건립을 차질없이 추진해서 기초연구와 가공산업 활성화 방안도 마련하겠습니다. 존경하는 함양군민, 경남도민 여러분 코로나19 참 지긋지긋하시지요? 너무 길어졌습니다. 힘이 많이 드시죠? 저도 아침마다 회의를 주재할 때마다 밝은 소식을 전해드리지 못해서 늘 죄송합니다. 그러나 여기까지 버텨왔습니다. 조금만 더 버텨보시고 이 백신 접종률이 올라가고 있기때문에 마지막 고비만 좀 넘어가면 우리들 소중한 일상으로 조금씩 조금씩 다가갈 수 있을 것 같습니다. 그럴려면 우리 군수님~ 함양산삼을 많이 먹어야 되겠죠? 다시 한 번만 격려의 박수를 보내주세요. 코로나로 어려운 상황속에서도 우리 경남도민 여러분께서는 부울경 메가시티, 서부경남KTX, 진해신항개발, 가덕도신공항 같은 경남의 미래를 열어나갈 핵심사업들에 많은 힘을 모아주시고 계시는 줄 알고있습니다. 정말 감사드리고 또 경남, 서부경남의 미래가 우리 온 국민들에게 활짝 열려서 여러분들에게 더 보람과 희망을 만들기를 진심으로 기대합니다. 이러한 사업들이 잘 추진되어서 완전히 새로운 경남에 발전이 될 수 있도록 정부도 최선을 다해서 돕겠습니다. 다시 한 번 함양산삼항노화엑스포 개최를 축하드리면서 앞으로 한달 동안 참여하신 모든 분들에게 큰 성과가 이루어지기를 기대합니다. 수고하셨습니다. 축하합니다.

[축사] 경제사회노동위원장 문성현



원래 제가 축사 부탁을 받았는데 여기와서 상림을 보니까 감정이 격해져서 축사를 안 하려고 했습니다. 우리 군수님께서 그 애끓는 감정을 가지고 인사드리는 것을 보니까 저 또한 너무 가슴이 벅찹니다. 준비한 내용이 있지만 이 자리에 정말 총리님 모시고 확인하고 싶은 것은 오늘 우리 함양산삼항노화엑스포가 이렇게나마 성공해서 앞으로 전국에 이어질 각종 여러 행사들이 점차 많은 분들이 참석해서 잘 성공리에 될 수 있다는 확신으로 이어졌으면 좋겠다는 간절함이 사무쳐 옵니다. 좀전에 총리님 말씀하셨지만 이제는 정말 우리나라 경제를 생각해보면 죽기살기로 코로나를 멀리할게 아니라 코로나와 함께 갈 수밖에 없는 그런 절박한 상황이라고 생각됩니다. 금년 넘어가기 전에 그러한 상황을 저희가 만들어야 되는데 우리가 이 함양산삼항노화엑스포를 통해서 좀 더 거리두기에 철저히 하고 방역에 신경을 써서 아 이렇게 노력을 하면 코로나와 같이 갈수 있구나하는 것들이 확인 되는 그런 행사가 됐으면 참 좋겠다는 그런 간절한 마음을 갖습니다.

산양산삼을 보면 인삼과 달리 많은 뿌리로 연결돼있습니다. 그래서 산양산삼은 많은 뿌리가 정말 정기를 받아서 만들어지는 그런 산삼입니다. 오늘 우리 함양산삼엑스포는 그런 걸 확인하는 역사의 자리라 생각됩니다. 여러분 보고 계시는 뒤에 있는 함양 상림숲은 천년전에 최치원 선생님께서 참 물난리로 고생하시는 우리 백성들을 위해서 바로 이렇게 흐르는 물줄기를 저 뒤로 돌린 숲입니다. 그 숲이 되어서 그 정성이 모여서 천년이 지나서 지금 이 함양상림숲은 우리나라 뿐만이 아니라 전 세계적으로 가장 이런 삶의 의미가 담긴 숲이 되었습니다. 그리고 또 좀 옆에 있는 일두고택을 가보면 거기는 이조시대때 모든 권력이 중앙으로 집중되는 것에 대해서 선비정치에 바탕을 두고 요즘 말하는 균형발전에 어떠한 그런 정신으로 일두 정여창 선생께서 사림정치의 출발을 했던 그런 소중한 곳이기도 합니다.

여러분 보시는 이 주변 골고루 보면 해방공간에서 전국 어디보다 거창도 계시고 산청도 있지만 전국 어느곳 보다도 지리산이라는 산을 품고있었기 때문에 숙명적으로 안고갈 수밖에 없었던 좌우대립의 처절한 아픔 그런 곳이 골고루 쌓인 그런 곳이기도 합니다. 저는 그런 여러 가지 잔뿌리들이 모여서 오늘의 역사를 이루고 있고 산양산삼의 뜻이 살려있다 생각합니다. 최근 우리 함양은 사라져가는 서하초등학교를 살려냈습니다. 그리고 오늘 쿠팡관계자도 오셨지만 쿠팡물류단지, 고속도로가 3개 교차되는 여기에 쿠팡 물류단지를 저희들이 초청을 해서 앞으로 농축산, 임산품이 이런 네트워크를 바탕으로 발전할 수 있는 투자선도지구로 선정되기도 했습니다. 그래서 앞으로 저희들은 양파농사를 완전히 기계화하려고 하고 있고, 축산도 완전히 스마트화하려고 하는 그런 담대한 계획을 갖고 있습니다. 오늘 우리 총리님과 우리 국회의원님들, 각별하게 저희들 정성을 받아주셨으면 좋겠습니다. 이런 것들이 다 산양산삼의 뜻과 맞닿아 있습니다. 저는 오늘 이 자리에 함양 출신 많은 분이 오셨는데 출향민을 대표해서 이 자리에 섰습니다. 함양중학교를 졸업하고 진주로, 서울로, 창원으로 옮겨다니면서 열심히 살았습니다. 노동운동을 하면 여섯차례 징역을 살았고 지금은 우리나라 노사관계의 총체적 책임을 맡아서 대통령님과 총리님을 모시고 5년째 일을 하고 있습니다. 제 나이 70이 되어서 이제는 고향으로 돌아올 계획입니다. 고향에 돌아와서 우리 함양이 오늘 함양산삼항노화엑스포의 정기를 이어받고 더 나아가 젊은이들의 미래 농업, 임업, 축산의 튼실한 일터가 될 수 있도록 하고 노령화 시대, 노인들이 편안함 삶을 살 수 있는 그야말로 햇빛이 가득한 지리산 함양이 될 수 있도록 열심히 노력하겠습니다. 고맙습니다.

[축사] 국회의원 김태호



방금 문성현 위원장님의 그 흐느낀 그 모습이 바로 고향 사랑의 마음이고 또 산삼이야기, 역사이야기, 선비이야기, 또 우리 산업이야기, 젊은 우리 청년 일꾼들의 이야기를 다 하셨는데 바로 이 지역이 김태호 지역구입니다.

여러분 반갑습니다. 환영합니다. 지금 아마 여기 계시지 만마음이 정말 답답하실 겁니다. 지금 세상 곳곳이 이렇게 막혀있습니다. 그렇지만 오늘 이 자리에 지리산 기운이 가득한 이 함양 이 자리에 같이 야외에 서니까 여러분 가슴이 좀 툭 트이지 않습니까? 많이 풀고 가시기 바랍니다. 어 정말 기분 좋은 날입니다. 근데 정말 마음으로 아마 좋아서 날뛰는 한 분이 계실겁니다. 우리 서춘수 군수님입니다. 온갖 역량을 다 바쳐서 이 행사를 위해서 준비해 왔는데 작년 못했죠, 또 올해 어떻게 안될까 싶어서 아마 노심초사 밤잠을 못 잤을 것 같습니다. 우리 서춘수 군수님을 위해서 뜨거운 박수 한번 보내주십시오. 정말 수고하셨습니다. 우리 하병필 위원장님, 도의회 의장님, 우리 문성현 위원장님, 박완수 윤영석 국회의원님, 또 관계자 여러분 정말 고생하시고 감사했다는 말씀드립니다. 특히 오늘 이자리에 우리 김부겸 총리님께서 직접 이렇게 오셔서 이 행사를 더 의미깊게 해주신 것 같습니다. 아마 이리 군 단위까지 오기 쉽지 않은데, 오신 것은 아마 어느 아주 유명한 풍수를 잘하는 도인이 대한민국의 기운은 지리산과 같이 하는 이 함양에 와있다 했는데 아마 그 정보를 듣고 오신 것 같아요. 이 기운가지고 올라가셔서 어려운 이 나라 앞장서서 시원하게 해결해 달라는 박수한번 부탁드립니다. 감사합니다. 지리산은 정말 우리 대한민국의 보고입니다. 앞으로 세계적인 관광 메카가 될것이라고 저는 확신합니다. 지리산의 산악열차도 케이블카도 앞으로 설치해야 됩니다. 앞으로 미래에 가장 중요한 경쟁력은 정보기술이고 바이오 기술산업입니다. 특히 바이오 기술산업의 원자재가 우리 지리산권에 다 포진하고 있다, 앞으로 이 산업과 기술이 잘 연계된다면 바로 이 지역이 함양, 산청, 하동, 구례, 남원, 이 지역은 정말 부강한 그런 경쟁력있는 지역으로 발돋움 할거라 확신합니다. 바로 이 산삼엑스포를 통해서 마음의 뿌리를 만드는 출발점이 되기를 바라고 이 방금 계획들이 국가의 상위 계획으로 제대로 뿌리내릴 수 있도록 우리 총리님 그리고 여기 계신 모든 분들이 마음의 씨앗을 뿌리는 계기가 되기를 바랍니다. 축하하고 감사합니다.

[경과보고] 엑스포 사무처장 김종순



반갑습니다. 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 사무처장 김종순입니다. 바쁘신 일정에도 불구하고 참석해 주신 내빈 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

오늘 개막식은 사회적 거리두기 3단계 수칙에 따라 마흔아홉분만 모시고 행사를 진행하게 되었습니다. 지금부터 함양산삼항노화엑스포에 대해 간략하게 설명드리겠습니다.

2021함양산삼항노화엑스포는 산림청이 주무관청으로, 경상남도와 함양군이 주최하고, (재단법인) 함양산삼항노화엑스포 조직위원회에서 주관하여 천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 오늘부터 한 달간 우리나라 최대의 산삼 자생지인, 이곳 함양에서 산삼항노화 제품을 생산하는 국내외 기업 140개 업체와, 60여개 산양삼과 특산물 단체가 참여하고, 세계수채화비엔날레 등 50여개 연계행사로 구성된 국제산업 엑스포입니다. 총 사업비는 176억원이며, 관람객 129만명을 유치목표로 추진하였으나, 코로나19 팬데믹이 지속되는 상황을 감안하여 목표인원 달성보다는 방역과 안전을 최우선 과제로

엑스포를 준비하였습니다.

제1행사장인 상림공원 일원에서는 산삼 항노화 관련 전시, 산업교류, 학술회의, 체험 등 5개 부문, 20개 테마, 70여개의 콘텐츠로 구성하였으며, 제2행사장인 대봉산 휴양밸리 일원에서는 국내 최장 산악형 모노레일과 집라인, 캠핑시설 등 체류형 산림복합 관광지로 조성하였습니다.

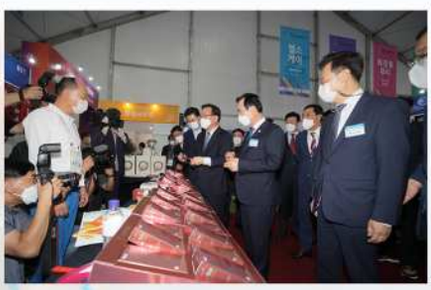
그간 추진상황에 대해 보고드리겠습니다. 산삼항노화 산업의 발전계기를 마련하고자, 2017년 4월, 엑스포 기본계획 수립 및 타당성 조사를 시작으로, 지방재정 영향평가와 국제행사 평가 등을 거쳐 2018년 8월, 기획재정부로부터 국제행사 승인을 받고, 그해 12월, 엑스포 조직위원회를 출범하였습니다. 이후, 지난해 가을 엑스포를 개최코자, 사업을 추진하던 중 코로나19로 인해 엑스포를 1년 연기하게 되었습니다. 2021년 오늘, 현장방문 콘텐츠와 온라인 콘텐츠를 병행하는 등 코로나19 대응형으로 안전한 엑스포를 준비하여 뜻깊은 개막식을 개최하게 되었습니다. 앞으로 31일간, 조직위원회는 엑스포가 성공적으로 마칠 수 있도록, 모든 역량을 집중할 것을 다짐하면서, 이상으로 경과보고를 마치겠습니다. 감사합니다.













제1장

엑스포 가치 및
개최 성과

Ⅰ 개최 가치 및 목적

1. 엑스포 개최 가치

1) 산삼의 이해

(1) 산삼의 정의

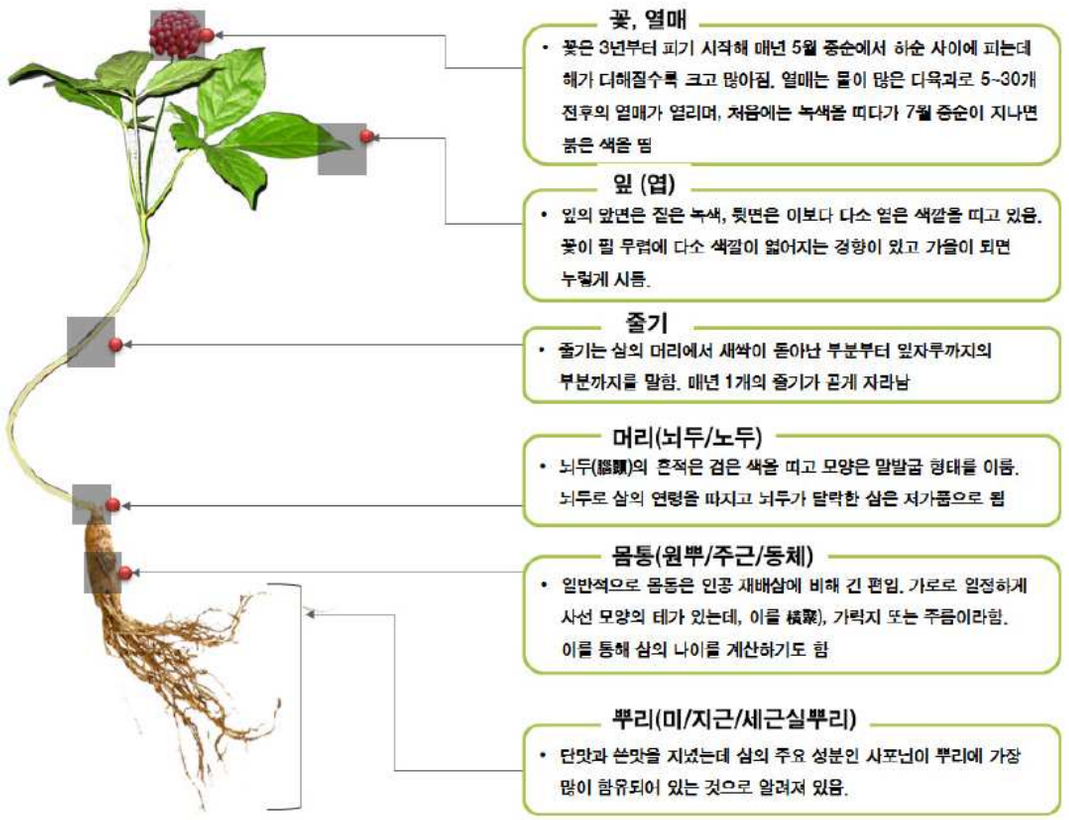
- 산삼의 학명은 Panax ginseng C.A. Mey로 두릅나무과 식물에 속하는 여러해살이 풀로써, 자연 상태의 야생삼을 진정한 산삼으로 정의할 수 있으며, 500년 전까지만 해도 자연 그대로의 고려삼이 주를 이룬다.
- 심마니들은 산삼을 여러 등급으로 나누고 있음. 산삼 중 야생삼은 천종삼이라고 하고, 천종삼의 씨나 삼밭의 씨를 동물 특히 산새에 의하여 산에 전파되어 자란 삼을 지종삼으로 보며, 인공을약간 가미하여 기른 삼을 인종삼이라고 한다.
- 표준국어대사전에는 산삼을 깊은 산속에 야생하는 삼으로 정의 하고 약효가 재배종보다 월등하다고 명시하였다.

(2) 산양삼의 정의

- 산양삼은 산삼의 수요가 점차 늘어나고 자생 산삼의 개체수가 급격히 줄어들자 우리나라를 중심으로 인위적으로 재배하기 시작하면서 붙여진 이름이다.
- 산양삼은 지금까지 장뇌삼, 산양삼, 산양산삼 등으로 알려져 있으며 산림청에서 산양삼으로 통일하여 사용한다.
- 산양삼이란 종자를 산에다 직접 파종하여 인공시설을 하지 않고 산에서 자연상태 그대로 키우는 삼을 말한다.
- 법적으로는「산지관리법」제2조제1호에 의하여 산지에서 차광막 등 인공시설물을 설치하지 아니하고 생산되는 삼(蔘)을 지칭한다(건조된 것을 포함)(산림청 공고 2011-60호).
- 산양삼은 숲에서 생산되는 임산물로서 산림청에서 육성관리하고 있으며 관련법령「임업 및 산촌진흥촉진에 관한 법률」및 동법 시행규칙에 따른 임산물이므로 산양삼은 임지(산, 숲)에서 자연 상태로 최소 7년 이상 재배한 삼을 말하며, 무농약, 무비료를 원칙으로 하여 생산되어야 한다.
- 「임업 및 산촌진흥 촉진에 관한 법률」에 의하여 관리되고 있는 “특별관리 임산물”로서 산양삼은 재배지 선정부터 종자, 종묘, 식재, 재배관리, 품질검사, 유통 등 모든 과정이 「임업 및 산촌진흥 촉진에 관한 법률」에 의거 관리·감독된다.

(3) 산삼의 구조와 명칭

• 산삼의 구조는 위에서 아래로, '꽃/열매', '잎', '줄기', '머리', '몸통', '뿌리' 총 6개 부위로 구분된다.



• 꽃/열매 : 꽃은 갖춘꽃(完全花)으로 줄기의 앞쪽 큰 잎자루가 돌려나기(輪生)한 곳에서 3년부터 1개의 긴 꽃줄기가 솟아 그 위에 피며, 열매는 다육과(多肉果)로 물이 많고 5~30개 전후의 열매가 매년 열린다. 열매는 처음에는 녹색을 띠다가 7월 중순이 지나면 붉은 색을 띈다.

• 잎(엽) : 잎은 짙은 녹색을 띠고 꽃이 필 무렵에 다소 색깔이 엷어지는 경향이 있다. 해마다 1개의 줄기가 곧게 자라는데 그 끝에 3~4개의 잎이 돌려나며, 잎 몸이 5개로 갈라져 손바닥 모양이고 잎자루가 긴 것이 특징이다.

• 줄기(경/삼대) : 줄기는 삼의 머리에서 새싹이 돋아난 부분부터 잎자루까지의 부분으로 지상부를 지탱하면서 잎과 뿌리를 연결하는 통로이다. 매년 1개의 줄기가 곧게 자라며 곧거나 비스듬히 서 있다.

• 머리(뇌두/노두) : 삼은 해마다 봄이 되면 땅 속 뿌리의 꼭지 부분에서 싹이 나온다. 이것이 자라 줄기를 이뤄 잎을 내고 줄기에서 나는 잎(莖葉)은 가을이 되면 시들어 죽는데 그때 뿌리 꼭지에 줄기가 달렸던 흔적이 남는다. 이를 뇌두(腦頭)라고 하는데 흔적은 검은 색을 띠고 모양은 말발굽 형태를 이루며 이 형태의 숫자에 따라 인삼의 연령을 따지기도 하여, 품질 선별에 중요한 요소가 된다.

• 몸통(원뿌리/주근/동체/약통) : 몸통에는 가로로 일정하게 사선 모양의 테가 있다. 이를 가락지 또는 주름이라 하는데 마치 작은 가락지를 뿌리 전체에 여러 개 끼워둔 것 같다해서 그렇게 부른다.

• 뿌리(미. 지근, 세근실 뿌리) : 뿌리는 지근과 세근(실뿌리)으로 구분하기도 하며 가늘지만 매우 질긴 성질을 가지고 있다. 그 맛은 단맛과 쓴맛인데 향기가 매우 좋고, 특히 산삼의 주성분인 사포닌이 세근(실뿌리)에 가장 많이 함유되어 있는 것으로 알려져 있다.

2) 산삼의 가치

• 함양군은 오랜 기간에 걸쳐, 국내외 문헌과 산삼 전문가 의견을 통해 과거부터 현재까지 산삼의 가치를 조명해 왔으며, 이를 크게 '역사적 가치', '문학적 가치', '약리적 가치', '경제/산업적 가치', '미래적 가치', '관광적 가치', '환경적 가치' 등 총 7가지 측면으로 정리하였다(2020 함양산삼항노화엑스포 개최 기본계획).



(1) 역사적 가치

• 국가 간 고급 교역품이자 화폐 대용 및 재원으로서의 가치와 우수성을 한반도 대내외적으로 인정받고 예찬 되었다.

(2) 문화적 가치

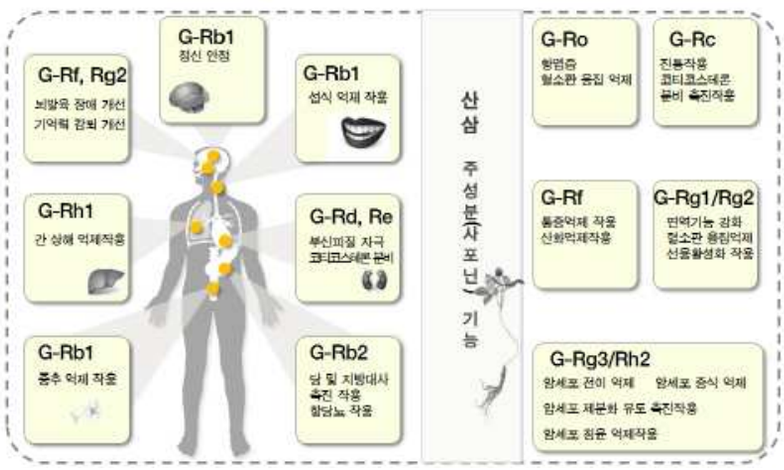
• 산삼은 설화 문학 속에서 치유의 영험함과 신성한 존재로 등장하는 고전문학의 소재였다. 산삼은 약식동원사상을 바탕으로 예부터 병을 치료하고 무병장수하기 위한 상징으로 여겨 왔으며, 산신신앙을 바탕으로 현실적 한계를 넘어선 영약임과 동시에 귀하고 신성한 신앙적 대상으로 인식되어져 왔다.

(3) 약리적 가치

사포닌(산삼의 주성분)의 약리적 효과 검증

성분	약리적 효능
G-Ro	항염증 작용, 혈소판 응집 억제
G-Rb1	중추억제 및 정신 안정 작용, 중추성 섭식 억제 작용
G-Rb2	당 및 지방대사 촉진, 항당뇨 작용, ACTH, cAMP, epinephrine 유도

성분	약리적 효능
G-Rc	진통작용, 코티코스테론 분비 촉진 작용
G-Rd	부신피질 자극 호르몬, 코티코스테론 분비 촉진 작용
G-Re	부신피질 자극 호르몬, 코티코스테론 분비 촉진 작용
G-Rf	통증 억제 작용, 지질과산화 억제 작용, 알콜유도 뇌발육장애 방어
G-Rg1	면역기능 증강작용
G-Rg2	혈소판 응집 억제, 항트롬빈, 선용활성화 작용, 기억감퇴개선
G-Rg3	암세포전이 억제 작용, 혈소판 응집억제 및 항혈전작용
G-Rh1	간 상해 억제 작용
G-Rh2	암세포 증식 억제 작용, 암세포 제분화유도 촉진 작용, 암세포 침윤 억제 작용



• 전통 한의학 속 최상의 약재로서 이는 중국의 의약서적인「신신농본초경」에서 산삼을 약재 중 최상품으로 취급하고 우리나라와 중국의 의학의 다수 처방에 산삼을 배합한 처방들이 소개된다. 현대에 들어서도 산삼의 약리적 효능 입증되었는데, 산삼의 대표적 성분은 사포닌(Saponin)이며, 사포닌은 생리활성 물질을 다량으로 함유하고 있어서 면역기능 강화, 강장효과, 뇌기능 강화, 허약체질 개선 등의 효능이 뛰어나다. 특허 출원으로 입증된 산삼의 효능을 기능별로 구분해 보면 항암 및 항암보조제 10건, 다이어트용 8건, 면역증강 7건, 성기능 개선 및 발기개선 효과 7건, 뇌기능 및 기억력개선 7건, 항피로 효과 6건, 항당뇨 기능 5건, 항스트레스 기능 5건, 혈액순환개선 4건, 간기능 개선 및 숙취해소 효과 4건, 위장질환 예방 및 치료 3건, 노화억제 2건, 항알레르 기능 2건, 성장촉진 2건, 관절염 예방 및 치료 2건, 항우울제, 동맥경화증 예방 및 치료, 항산 화기능, 콜레스테롤 감소 그리고 소화 기능 개선 각각 1건씩으로 총 79건이 등록되어 무병장수와 불노장생에 이르게 하는 항노화의 대표적 식품으로 각광받고 있다.

(4) 산업적 가치

• 산삼은 웰빙 산업 트렌드에 합하는 대표적 임산업 소재로 산삼은 정부에서 '특별관리 임산물'로 지정하고 재배부터 유통단계까지 개입해 청정임산물로 관리·감독하는 유일한 임산물이다. 따라서 최근 부각되는 웰빙 산업 트렌드에 부합하는 대표적인 임산물로서 산삼관련 산업의 성장이 기대된다. 산삼의 효능은 계속해서 밝혀지고 있어 병리학적 효능을 바탕으로 의료산업 영역까지 확장을 모색하고 있으며, 나아가 산삼의 성분을 사용한 노화방지 및 피부재생 화장품과 생활용품, 건강보조제 등의 항노화 바이오산업의 소재로 활용되고 있다. 산삼을 활용한 음식 개발 및 주류 개발 등 식음료산업의 소재로도 활용되는 것은 물론, 심마니들의 문화를 바탕으로 축제콘텐츠 기획한 함양산삼축제는 연간 20만 명 내외의 방문객들이 찾는 함양군의 대표적

관광상품으로, 최근 산삼 테마의 다양한 체험관광콘텐츠를 집적한 함양 산삼휴양밸리 조성을 통해 산삼 테마의 지역 특화 관광산업이 육성되고 있다.

(5) 경제적 가치

- 세계 산삼 생산 및 수출양은 따로 집계 되는 것이 없으므로 인삼생산 및 뿌리삼 수출시장을 바탕으로 산삼 시장 규모와 물동량을 예측할 수 있는데, 우리나라는 세계 2위 생산 및 수출국가로서의 경제적 위상을 가지고 있으며, 품질적 측면에서는 세계 최고의 산삼 유통국가이다 (일본 정부의 1893~1896년 조사 자료에 따르면, 당시 조선산 1등품 고려인삼의 가격을 100이라고 했을 때 만주산은 40, 일본산은 25, 북미산은 20, 중국산은 10으로 평가함). 함양은 산삼산업 지원과 육성을 위한 RIS사업을 통해 지역혁신체계와 대학, 연구소, 기업, 공공의 거버넌스 구축하고 산삼 상품개발연구 및 온라인 유통망을 정비하여 전국 제1의 산삼 재배 및 유통을 통해 지역 경제 활성화와 양질의 일자리를 창출하였다.

(6) 미래적 가치

- 산삼은 인류건강을 지켜줄 미래자산으로써 FTA 시대 및 기상이변 등 불완전한 시대의 신성장 동력산업의 일환으로 산삼산업의 가치가 재조명 받고 있다. 2021 함양산삼항노화엑스포 개최 이후의 함양군은 산삼을 군의 성장엔진이 될 것으로 확신하며, 산삼 산업화 단지 조성을 비롯하여 산삼 육성을 위한 6개 사업을 중점 추진과제로 선정하여 추진 중에 있다.

(7) 환경적 가치

- 산삼은 화학약품(비료, 농약 등)없는 화학성분 0.001ppm 미만의 청정임산물로써, 한 곳에서 10년 이상 자라나야하기 때문에 산삼의 재배지 선택에서 경사도, 토양, 해발고도, 기온 등을 두루 살펴야 하며, 자연이 깨끗하고 전체적인 환경이 맞았을 때 양질의 산삼 생산이 가능하므로 산삼 재배 증대는 친환경 사회적 가치 제고로도 연결된다.

3) 함양의 가치

(1) 최고의 산양삼산업화 거점, 함양군의 우수성

- 함양군은 남덕유산 깃대봉 일대(신라, 백제의 경계지역)는 삼국시대 최대의 산삼재배지로 알려져 있으며 전국 심마니가 모여 제를 지낸 제단과 약수터가 남아 있어 우리나라 산삼의 역사적 기원이 되는 장소이다.
- 함양은 진시황의 명으로 불로초를 찾아 떠난 신하 서복이 예로부터 약초가 많아 약초 산으로 불리는 함양 삼봉산에 이르러 불로초 산삼을 찾았다는 전설이 전해지는 곳이다.
- 함양군은 산양삼 대표적인 생육조건인 울폐도, 기온, 토양, 지형 등이 우수하여, 산삼 재배를 위한 최적지로 평가된다.
- 함양군은 2005년 국내 최초의 약초 특구로 지정되었으며, 당시 약초산업에 초점을 맞추어 특구 지정을 추진하였으나 지리산 일대 청정 산양삼 생산지를 기반으로 국내 최대의 산양삼 생산지로서의 글로벌 산양삼산업화를 이루기 위해 2015년 12월 '함양지리산 산양삼산업특구'로 명칭을 변경하였다. 이를 바탕으로 우리군은 산양삼을 활용한 항노화 및 건강식품 등을 제조하고 판매하는 민간기업들을 적극 유치하기 위한 기반을 조성하였으며, 이를 통해 지역 일자리 창출 및 지역경제 활력을 촉진코자 함양 지리산 산양삼산업특구에 특례를 추가 적용하여 특구계획을 확장하였다.

• 특구 지정 이후 함양군 산양삼산업은 괄목할 만한 성장을 이루어 함양군의 특화산업으로 자리 잡았으며, 산양삼산업의 1,2,3차 산업을 융한한 6차 산업화 추진을 통해 산양삼산업을 함양군의 지속가능한 미래 성장 동력 산업으로의 육성을 지속하고 있다.

(2) 함양산삼축제 지속 개최를 통한 엑스포 성공 기반 구축

• 함양산삼축제는 잊혀져가는 산삼과 심마니의 역사문화 등을 계승할 수 있는 콘텐츠를 활용한 축제 프로그램 운영을 통해 함양 산삼의 의미와 역사적 가치를 재조명하고, 군의 대표 브랜드인 청정임산물 산삼의 이미지를 활용하여 지역농·특산물의 판로를 확대하고 산림·문화·관광자원과의 연계 프로그램 운영으로 지역경제 활성화하는데 목적이 있다.

• 나아가 함양 산삼의 세계화 및 수출 증대를 위하여 국제학술심포지엄 및 수출상담회 등을 운영하여, 2021 함양산삼항노화엑스포의 성공적인 개최 성과 증대를 위한 기반을 구축하였다.

• 코로나19 발병 이전 3년간 함양산삼축제는 2017년 23만명, 2018년 27만명, 2019년 37만명 관람객 방문으로 성공적인 축제를 개최해왔으며, 산양삼 등 판매 실적은 2017년 15억원, 2018년 17억원, 2019년 18억원으로 매년 증가 추세를 보였다.

산삼축제 추진 실적

구분	사업내용	사업량	위원장
2004 ~ 2007년	제1~4회 산삼축제 개최 - 국제학술심포지엄 - 산삼캐기대회, 산약초전시 및 판매 등 - 산양삼 등 농특산물 판매 및 전시	- 약339천명 방문, 30억원	-
2008년	제5회 산삼축제 개최(7. 24. ~ 7. 28. 5일간) - 국제 학술심포지엄 - 산삼 마라톤, 심마니 원시체험장 등	- 약50만명 방문, 25억원	한윤용
2009년	제6회 산삼축제 개최(7. 25. ~ 7. 29. 5일간) - 국제 학술심포지엄 외 다양한 체험 - 엑스포 추진위원회 총회 개최 - 국제교류(산삼 재배 및 유통기술) 추진 - 신물질 개발협약 및 가공식품개발 - 함양산양삼 최고경영자과정 개설	- 약50만명 방문, 11억원 - 인제 · 국제대학교 중앙대사회개발대학원(2기)	한윤용
2010년	제7회 산삼축제 개최(7. 23. ~ 7. 27. 5일간) - 국제학술심포지엄 외 다양한 체험 - 상림숲내에 각종체험장 운영으로 방문객 증가	- 약70만명 방문 - 산양삼판매: 370백만원 - 농특산물판매: 1,780백만원 - 경제효과: 13,000백만원	한윤용
2011년	제8회 산삼축제 개최(7. 29. ~ 8. 2. 5일간) - 국제학술심포지엄 외 다양한 체험 - 체류형 체험장 운영 - 문화체육관광부 지정축제로 선정(유망)	- 약75만명 방문 - 산양삼판매: 781백만원 - 농특산물판매: 1,529백만원 - 경제효과: 15,000백만원 세계산양삼시장 개척	정봉균
2012년	제9회 산삼축제 개최(7. 26. ~ 7. 30. 5일간) - 학술심포지엄 외 다양한 체험 - 산삼축제 이미지 쇄신	- 약30만명 방문 - 산양삼판매: 209백만원 - 농특산물판매: 791백만원 - 경제효과: 6,000백만원	정봉균
2013년	제10회 산삼축제 개최(8. 1. ~ 8. 5. 5일간) - 학술심포지엄 외 다양한 체험 - 2020 엑스포개최 선포 및 TF팀 구성 - 판매행사장 개선	- 약45만명 방문 - 산양삼판매: 598백만원 - 농특산물판매: 402백만원 - 경제효과: 7,000백만원 - 엑스포 기반 구축	정욱상
2014년	제11회 산삼축제 개최(7. 31. ~ 8. 6. 7일간) - 학술심포지엄 외 다양한 체험 - 2020 엑스포개최 선포 및 TF팀 구성 - 판매행사장 개선	- 약46만명 방문 - 산양삼판매: 500백만원 - 농특산물판매: 200백만원 - 경제효과: 6,682백만원 - 엑스포 기반 구축	정욱상

구분	사업내용	사업량	위원장
2015년	제12회 산삼축제 개최(7. 30. ~ 8. 3. 5일간) - 대표 프로그램의 강화 - 엑스포를 대비한 산업형 축제로 방향 전환 - 축제의 차별성 부각 등	- 약22만명 방문 - 산양삼판매: 321백만원 - 농특산물 등 판매: 379백만원 - 경제효과: 6,466백만원 - 엑스포 기반 구축	최완식
2016년	제13회 산삼축제 개최(7. 29. ~ 8. 2. 5일간) - 중국 서복회 초청 학술행사 - 산양삼캐기체험, 산약초전시 및 판매 등 - 엑스포를 대비한 산업축제로 전환	- 약21만명 방문 - 산양삼 판매: 352백만원 - 농특산물 등 판매: 474백만원 - 경제효과: 12,448백만원 - 엑스포 기반 구축	최완식
2017년	제14회 산삼축제 개최(9. 8. ~ 9. 17. 10일간) - 한중일 학술심포지엄 - 황금산삼을 찾아라, 항노화체험관 등 - 물레방아골축제와 통합 개최	- 약23만명 방문 - 산양삼판매: 423백만원 - 농특산물 등 판매: 1,081백만원 - 경제효과: 1,392백만원 - 엑스포 기반 구축	하종희
2018년	제15회 산삼축제 개최(9. 7. ~ 9. 16. 10일간) - 한중일 서복국제학술 심포지엄 - 산막 페스티벌, 항노화체험관, 산양삼 캐기 등 - 엑스포 계획을 반영한 행사장 구성	- 약27만명 방문 - 산양삼 판매: 536백만원 - 농특산물 등 판매: 1,198백만원 - 경제효과: 14,050백만원 - 엑스포 기반 구축	하종희
2019년	제16회 산삼축제 개최(9. 8. ~ 9. 15. 8일간) - 함양산양삼 산업화 심포지엄 - 2020 엑스포 D-365행사 - 기존 축제 틀을 벗어나 엑스포로 방향전환 * 태풍으로 인해 2일 축소	- 약37만명 방문 - 산양삼 판매: 500백만원 - 농특산물 등 판매: 1,237백만원 - 경제효과: 14,405백만원 - 엑스포 기반 구축	김성기

2. 엑스포 개최 배경 및 목적

1) 엑스포 개최 배경

(1) 산삼 산업의 활성화와 발전모색을 위한 계기 마련

가. 건강한 삶의 중요성과 웰빙 가치 인식

- 육체적 피로와 스트레스 노출되어 있는 사회가 심화되면서, 건강하게 오래 사는 삶이 새롭게 부각되는 등, 현대인들의 관심 사항인 젊음, 장수, 건강한 삶을 어떻게 실현해갈 것인가에 초점을 맞추어 인류의 건강과 행복을 지키기 위한 대안으로 산삼의 가치와 비전을 공유 할 필요가 있다.

나. 산삼에 대한 국내외적 가치 제고

- 산삼의 안전성에 대한 관심이 높아지고 있으며, 산삼을 가공한 식품이나 약품을 개발하기 위한 노력이 활발하다. 스위스의 진사나(Ginsana) 지역의 경우에는 세계 최초로 사포닌의 식약 성분을 표준화 하였으며, 우리나라 인삼을 자국으로 수입 후 가공하여 세계 인삼 관련 가공상품 시장의 40%를 점유하고 있다.
- 산삼의 약효와 성분에 대한 가치를 조명하고 산업화의 계기를 마련할 수 있도록 산삼 관련 산업 성장을 가늠해 보고 전 국민적 관심이 필요한 시점이다.

다. 세계 산삼시장의 점유율 확대 및 네트워킹 마련

- 우리나라의 산삼학회를 중심으로 세계 산삼관련 기관, 단체, 학회 등의 교류와 협력 모색이 필요하다. 유구한 산삼의 역사를 재조명하고 국제적 교류와 협력을 확대하여 세계 산삼 시장의 진출의 발판을 마련할 필요가 있다.
- 엑스포 개최를 통해 미국과 캐나다, 동남아시아 국가와의 교류를 확대시키고 우리나라 산삼이 세계시장에 우위를 선점할 수 있는 계기가 마련될 것이다.

라. 한국의 무농약 산삼 재배 및 품질 관리 위상 격상

- 미국, 캐나다 중심의 산삼 재배, 관리가 아닌 산삼의 종주국인 우리나라의 산삼의 재배 방법, 규격, 기준 등을 세계 기준으로 급상시켜 산삼의 위상을 회복할 필요가 있다.
- 무농약 산삼 등 국가차원의 엄격한 품질관리 시스템 홍보를 통해 산삼종주국의 위상을 회복할 것이다.

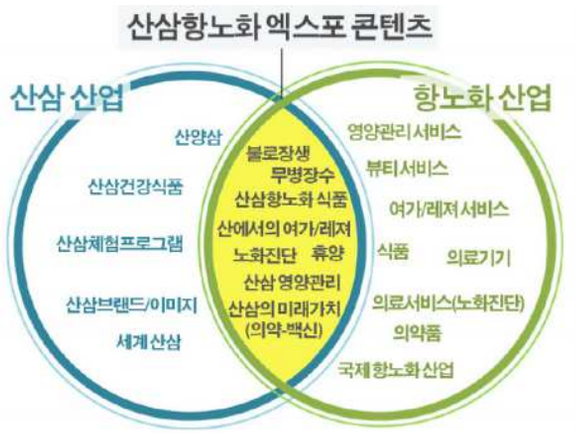
(2) 융합산업으로서 산삼항노화 산업의 가치 부각

가. 세계 항노화산업의 급성장

- 항노화 산업은 융합산업이자 바이오산업으로서 타 산업과 함께 동반성장을 유도하는 선진국형 산업이며, 우리나라가 빠른 속도로 고령화 사회로 진입함에 따라 항노화산업이 큰 폭으로 성장할 것으로 예상된다.
- 학계에서는 항노화를 “노화 과정을 지연, 예방하거나 노화현상을 역전시키는 것”으로 정의하며, 반면 국내 항노화 관련 정책 연구기관인 한국보건산업진흥원에서는, 항노화를 ‘노화를 억제한다’는 의미라기보다 ‘올바르게, 천천히, 건강하게 늙자’ 라는 의미로 정의하고 있다.
- 항노화 산업은 가치산업으로 항노화에 대한 범위나 분류 등은 정확하게 정의되지 않으나 식품, 영양, 의약, 뷰티, 화장품, 여가·레저 등과 함께 융합되어 나타나는 고부가 가치 산업으로 여겨진다.
- 사회적 측면에서는 항노화 산업이 향후 시장경제의 성장을 이끌어갈 주요 트렌드로 인식되고 있으며, 세계 항노화 제품 시장은 그간 증가율을 비추어 보았을 때 평균 9% 수준의 성장세가 유지 될 것으로 기대된다.

나. 산삼과 항노화의 융합 가능성

- 국내에는 융복합 측면에서 항노화 산업 콘셉트를 적용한 행사가 없는 상황으로, 산삼산업과의 융합을 통한 항노화산업의 범주 확장 및 신분야 창출에 대해 가늠해볼 논의 장이 마련되는 한편, 항노화 산업에 대한 이해 증진 및 국가 지원에 대한 홍보 증진 효과 창출이 가능하다.
- 항노화 산업을 융복합 산업이라고 정의한 한국보건산업진흥원에 착안하여, 식품(산삼)과 서비스산업(휴양)을 기존의 항노화산업(바이오·의료)과 접목한 산삼항노화 콘텐츠를 함양군이 새롭게 창출하고자 한다.



2) 엑스포 개최 목적 및 의의

(1) 고려 산삼의 명맥을 잇고 국가 차원의 노력 홍보

- 산삼은 임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률에서 특별관리임산물로 정부 차원에서 관리되고 있기에 중앙 정부는 산양삼을 생산적합성조사부터 → 생산신고 → 생산과정확인 → 품질 검사 → 유통판매에 이르기까지 법령을 통해 관리하고 있다.
- 이러한 생산과정 확인 및 품질관리를 수행하는 나라는 우리나라가 세계 최초임에도 불구하고 잘 알려져 있지 않았기에, 산양삼 품질 관리 체계의 우수성과 안전성을 국내와 세계에 홍보할 수 있는 계기로서 엑스포 개최가 효과적이다.

(2) 2021년을 청정 산삼 복원의 원년으로 선포

- 과거의 우리 전통 청정산삼을 만들기 위해 65개 화학품에 대해 관리 하고 있으며, 2012년부터 2020년까지 청정 산삼을 생산하기 위하여 화학품 사용을 줄여 나가고 있다.
- 즉, 현재 산양삼 재배 특성상 인삼의 씨나 묘종에 존재하는 일부의 농약은 허용하고 있으나 2020년 이후부터 모든 산삼에서 농약 또는 중금속 성분의 조사 항목이 0.001ppm 이하여야만 한다.
- 따라서 2020년 이후 처음 개최되는 2021 함양산삼항노화엑스포 개최를 통해 기존의 우수한 산양삼 품질 관리 체계를 초월하여 무농약의 청청한 친환경 산양삼의 재배에 있어 원년의 해를 선포하고 청정 산삼의 시대가 도래한 것을 홍보하고자 한다.

(3) 산양삼의 우수성을 입증하고 산삼항노화산업 활성화 논의의 장 마련

- 산양삼의 정확한 효능과 약리성을 밝히기 위해 한국임업진흥원주관으로 2014년부터 2017년까지 '산양삼의 고부가가치 표준 규격 정립 및 기능성 식품 차별화' 연구가 진행되었으며, 이후 활발한 산양삼의 약리적 가치와 산업적 융합 가치를 검증하는 연구가 이어졌다.
- 2021년 엑스포를 통해 산양삼에 대한 우수성을 전 세계에 알리고 한방과 약초에 대하여 잘못 알려진 상식이나 인식을 개선하는 계기와 과학적으로 검증된 산양삼을 활용한 산삼항노화 및 다양한 융합산업화 촉진의 계기를 마련하고자 한다.

(4) 엑스포 개최를 통한 지역발전 모색 및 지역홍보의 계기 마련

- 2021 함양산삼항노화엑스포 개최를 통해 함양군을 산삼산업과 항노화 산업의 중심지로 개발하고 이를 통해 지역 브랜드 구축 및 국가 경제발전에 기여할 것으로 예상한다.
- 산삼에 대한 인식을 제고하고 현재 함양군에 조성 예정인 산삼산업화단지, 휴양밸리 등의 운영에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상한다.
- 열악한 지역 경제 여건을 가진 함양군이 산삼항노화엑스포를 계기로 전 세계 산삼관련단체와 네트워크를 구축하여 산삼 시장 확대에 기여할 것이다.

Ⅱ 엑스포 준비방향

1. 엑스포 준비 방향

- 엑스포를 통해 지속 가능한 함양발전의 계기가 되도록 준비
  - 엑스포를 통해 관련 산업 활성화, 다양한 군민문화가 높아 질 수 있게 준비
  - 엑스포 행사와 함께 산삼항노화 산업의 이론적 체계를 마련하여 지속가능한 발전모도
- 함양 자원(인적, 물적, 자연자원 등)을 총 동원하여 함양답게 연출
  - 함양다운 독청성과 차별성 있는 콘텐츠로 준비
- 준비과정부터 엑스포라는 생각으로 분위기 확산을 위해 적극적인 홍보
- 온라인 홍보 강화 : 전직원 sns요원화, 전문인력 채용 활용, 도/함양 공보실 활용
- 입장객 수가 성공 여부를 가른다. (충분한 판촉과 독창적인 콘텐츠 필요)
  - 접근성이 힘들어도 콘텐츠가 좋으면 관람객들이 온다.
  - 엑스포에 꼭 가봐야 된다는 분위기 확산을 위해 콘텐츠 발굴하고 이를 SNS로 확산
- 엑스포 준비는 결국 사람이 한다.
  - 엑스포 준비는 사람이 하므로 팀웍이 중요 (부서간, 사무처와 대행사, 사무처와 군청 등)
  - 엑스포 사무처 전입 순간부터 기존 공무원 사고의 틀을 깨고, 세일즈맨이 되자
  - 팬데믹 상황으로 전국 모든 대규모 행사가 중단되었지만 엑스포 사무처 직원부터 성공적 엑스포가 될 수 있다는 확신을 가져야 한다. 그 에너지가 밖으로 널리 전파되어야 성공적 엑스포가 될 수 있다.
  - 엑스포라는 배를 함께 탔으므로 각자의 포지션에서 최선을 다하자
  - 지역주민, 참여자, 대행사, 군청, 조직위 등 상호의견 있으면 각자의 이익보다는 함양(경남) 발전과 효용(좋은 콘텐츠+예산절감)을 먼저 생각하고 처리하자
  - 대행사의 조언을 받되 담당 공무원이 최종적인 책임을 진다는 생각으로 진행
  - 전문가를 적극 활용하고, 조언을 충분히 듣고 적용하자 (행사장 조성·운영 등)
  - 사무처 직원 역량강화를 위해 워크숍 등을 통해 산삼항노화 기본소양 습득, 엑스포 관련 전문지식 습득

2. 펜데믹 상황에서 엑스포 준비방향

- 도지사님 말씀(2020.6.24.) : 언택, 비대면, 온라인 등 실천을 위한 세부실행 계획 수립 추진
  - (도지사 취임 2주년 기자회견장에서 함양엑스포 1년 연기 발표) 만약 내년에도 코로나19가 소멸되지 않고 지속될 경우, 이에 대응한 유튜브, SNS 등을 통한 홍보 전략을 강화하고, 화상 비즈니스 상담회, 랜선 라이브 무대와 같은 온라인 기획전을 통한 비대면 콘텐츠로 보다 많은 사람들이 안전하게 엑스포에 참여할 수 있는 방안 마련

- 펜더믹 이전에 준비한 것 가져갈 것은 가져가되, 기존 틀(코로나 이전)에서 벗어나 새로 시작한다는 각오로 준비 (전시분야 등 온·오프 병행 준비)
  - 코로나19가 부담요인도 되지만, 해외관광을 못하는 시점에서 기회요인도 됨
  - 실내체험 보다는 야외체험 확대, 모든 콘텐츠는 온/오프 병행 준비
  - 기존에 준비하고 있는 콘텐츠 조정(안)
    - ▸ 임시전시장 전면 재배치 : 산업교류관, 미래영상관, 홍보관은 종전 대로 추진
    - ▸ 과학관+생활문화관은 생활문화관으로 통합, 식품관은 산삼특산물관으로 명칭변경, 메인음식점은 휴게실과 음식관으로 분리하여 운영
    - ▸ 메인 조형물인 중앙 꽃탑 대신에 엑스포를 상징하는 설치 기념물 공모
    - ▸ 쉬면서 즐기면서 관람할 수 있도록 쉼터 설치 : 까페쉼터, 초가쉼터, 주제관 옥상쉼터, 심마니쉼터 등 추가설치하고, 행사장 곳곳에 벤치 설치
    - ▸ 열기구, 인공등반 시설은 동시 수용인원 적고 비용이 많이 소요되어 제외
    - ▸ 어린이·청소년 놀이마당 운영 : 어린이, 청소년 등 모든 세대가 엑스포에 참여할 수 있게 어린이, 청소년 콘텐츠 추가(다볕당 등)
    - ▸ 주게이트, 보조게이트 : 행사 후 남을 수 있도록 조형미 있는 게이트로 조성 검토
    - ▸ 행사장 내에 설치미술 작품조성 및 각종 오브제 배치하여 포토존으로 활용
    - ▸ 주제관 내 영상관의 기존 콘텐츠는 스토리가 진부하므로 다른 콘텐츠로 대체
    - ▸ 미래영상관 콘텐츠 보강을 위해 벤치마킹 필요

- 코로나19에 따른 분야별 대응 매뉴얼 구체화
  - 대행사와 세부실행계획 전면 재검토(통합·조정·신규발굴)
  - 코로나19를 감안한 전시장 조성·운영
  - 화상 비즈니스 상담회, 온라인 기획전, 랜선 라이브 무대 등 비대면 콘텐츠 발굴·추진

- 펜데믹 상황에서는 입장객 수도 중요하지만, 온라인(비대면) 콘텐츠가 성공여부를 가른다.

3. 성공적인 개최를 위해

- 흥행과 성공, 단합을 위해 스토리를 만들어 사용
  - 친근한 CM송을 만들어 행사장 분위기를 높이자
  - 스토리를 만들자 : 면역에 좋은 산양삼을 저렴하게 구입할 수 있는 절호의 기회 등, 산양삼 먹고 우리같이 코로나 극복하자 등

- 킬러 콘텐츠(포토존) 발굴
  - 상림숲, 산양삼 맨발 숲길 걷기 체험 등 기존 콘텐츠 재발굴 등
  - 설치미술전, 색다른 쉼터, 상징물 조성 등으로 길고 넓은 행사장에 볼거리 제공

- 메인정원 등 행사장을 산삼엑스포 특색을 살려 엑스포 이후 기념이 될 수 있게 준비

• 컨텍/언택 엑스포 병행 준비(온라인 보강)
  - 전시관 설치시부터 코로나 대응형으로 준비(전시관, 출입통제, 체험시설 등)
  - 관람 : 관람객 사전예약제, 관람동선, 현장방역 등
  - 온라인 기획전, 화상 비즈니스 상담회, 온라인 수출상담회 등
  - 랜선 라이브 무대 등 비대면 콘텐츠 병행 추진
    ▸ 온라인을 위한 공식 유튜브, 홈페이지 구독자 확충 총력

• 티켓판매 및 관람객 유치
  - 전체적 접근, 부분적 접근, 개별적 접근으로 판매방법 다양화 및 DB구축하여 판매촉진
  - 전국 또는 도 단위 기관단체 등 협약추진 및 예약판매
  - 조직위 사무처 및 군청 직원을 통한 저인망 접근
  - 향우회, 노조, 금융기관 등 관계망이 튼튼한 조직을 최대한 흡수
  - 대진고속도로, 88고속도로 등 접근 동선 감안 홍보 유치
  - 도청, 시군청, 각 사회단체 동우회를 통한 유치
  - 인근 지차체와 연계 협력방안 추진 (해당 지역주민에 대한 상호할인 협약)
  - 경남도교육청, 시군교육지원청, 각급학교 연계하여 학생 현장체험학습
  - 도, 행안부 등 공무원 등 교육기관 교육생 현장체험학습
  - 입장권 예매를 위한 공식후원사 및 업무협약 지속 발굴·추진

• 홍보
  - 펜데믹으로 가라앉은 분위기를 띄우는 것이 급선무
  - 언론사, 옥외광고 이외에 다양한 온/오프라인으로 홍보
  - 군민, 도민, 국민 등 엑스포 분위기 조성을 위하여 다양하게 홍보
  - 모든 직원들이 홍보맨이 되고, 홍보분야별 재능있는 직원을 발굴·접목
  - 도청 및 군청 홍보부서와 협업 및 활용
  - 소비자제품 포장지 홍보 : 무학소주, 라면 등
  - 협조 가능한 군청, LX(한국국토정보공사) 등 관용차량 차량외핑 홍보 등

4. 분야별 준비방향

• 엑스포장 조성 : 볼거리 있고 편안하고 힐링되는 공간으로 (기존시설 전면 재조정)
  - 행사장 재배치 : 효용 극대화를 위하여 기존 콘텐츠 통폐합, 조정
  - 임시 전시장 전면 재배치
  - 메인정원은 꽃탑 대신에 조형미를 갖추고 엑스포 주제에 맞게 재설계하고 행사장 주변에 설치미술 배치
  - 엑스포 상징물이 될 수 있는 조형물 조성 필요 (사례 : 대전=한빛탑, 금산=인삼 조형물, 마산로봇랜드= 초대형 로봇, 여수=둥근테, 산청=기바위, 황금거북 등)
  - 초화류단지 볼륨감 있는 조형물 설치, 친근한 조형물 설치
  - 관람객이 함께 하면 완성되는 조형물, 그림 설치 (천사의 날개, 천왕봉 표지석 등)
  - 주출입구, 보조출입구

▸ 조형미 갖춰 엑스포 이후에도 조형물이 남도록 검토

- 주 동선(도로) 측면에 그늘막 설치 + 조롱박, 갈대, 조, 수수 등
- 함양에서 나오는 특별한 것 활용 행사장(동선에) 볼 거리 조성 (기목, 다육 등)
- 초가집 쉼터, 정자쉼터 등 함양다운 휴식공간 + 볼거리 제공
- 행사장, 꽃단지 등 전반에 걸쳐 벤치 등 쉴 공간 제공
- 엑스포 둘레길(필봉산길→ 한남대군→ 능선정상→ 상림숲) 조성 및 주변 구절초 심기
- 엑스포 임시전시장 외각에 전시장 안팎이 구분되도록 코스모스, 해바라기 심기
- 행사장 내 휴게실(접견실) 운영 : 임시텐트 내, 주제관 옥상 등
- 어린이공간·청소년공간·어른공간·가족공간으로 맞춤형으로 준비
- 관람 편의를 위하여 주된 동선을 만들고, 장애인·노약자 동선 등 위해 전체 행사장 레이아웃 마련

• 엑스포장 플랫폼화(지역과 지역민과 함께하는 엑스포)
- 주행사장, 상림숲, 초화류 단지, 제2행사장 연계 등 함양의 모든 자원과 함께하는 엑스포
- 지역자원과 연계하는 플랫폼 전시관 운영 : 현장농가, 현장업체와 연계 프로그램 개발
- 산양삼, 항노화 관련 시설들과 연계하는 엑스포(인산가, 하미앙, 산양삼 재배지, 산양삼 가공업체 등)
- 함양의 자연·유산과 연계하는 엑스포(남계서원, 정여창 고택, 오도제 등)
- 관련 단체·시설 등과 연계하여 엑스포 홍보(지역 기관단체, 관련 시설 및 회사 등과 공동홍보)
- 도 자원 활용 : 공연, 전시, 학술회의 등(산림환경연구원, 환경교육원, 도립미술관, 문화예술회관, 문화예술진흥원, 경남TP 등)

• 주제관 등 전시장 : 볼거리·느낄거리·체험거리가 있는 컨텐츠
- 텍스트 위주 평판패널 보다는 입체형, 체험형, 참여형 위주의 콘텐츠 조성
- 전시장이나 이벤트는 정적인 것 보다는 동적인 기법으로 전시(판넬 보다는 보고, 느끼고 생각하게 하는 체험거리가 많은 전시장 조성)
- 해설사의 중요성 : 콘텐츠를 스토리화
- 상식적인 코너보다는 생각을 통해 특별하고 구체적인 전시관 조성 필요
- 주제관은 산삼의 우수성 제시 필요, 산삼 엑스포를 느낄 수 있는 공간으로 조성
- 주제 관련 희귀 물품 전시, 외국의 사례 전시 필요
- 주제관 영상관은 새로운 기법과 예술 접목(통영 디피랑 참고)
- 주제관 전체를 조형미 있게 꾸미거나, 중앙홀 및 옥상 활용 조형 작품설치
- 체험관은 다수가 동시에 항노화체험을 할 수 있는 것으로 구성(현재 준비된 항노화 체험 보완, 한의사회 등 유치)
- 항노화 체험장 마련(체질에 맞는 차, 한방약초, 산양삼 활용 등)

• 체험·이벤트 : 재미있어야 된다.
- 각 행사장 마다 다양한 이벤트를 통해 행사분위기 제고
- 입장객 이벤트 : 10만번째 입장객 등 선물지급 이벤트
- 어린이가 좋아 할 콘텐츠 설치 필요, 친근하고 아기자기한 조형물 또는 시설
- 유치원생 및 초등생 대상 이벤트를 개최하여 산삼(뽀로로)인형 등 지급 이벤트 등
- 임시전시장 주변에 초가지붕을 배치하여 휴게+체험 장소로 활용(휴게 + 작은콘서트, 마당극, 배틀짜기 등 콘텐츠 제공)

- 승마, 철갑상어, 경비행기체험 등 함양자원 활용 체험
- 드론체험, 반려동물 놀이터, 애완동물 체험 도입 검토
- 청소년 놀이마당 운영 검토(다볕마당)
- 개평 산양삼엿+물레방아엿 체험 검토
- 열기구는 비용에 비하여 탑승인원이 너무 적으므로 재검토
- 클라임 체험 재검토
- 주출입로 등 긴 동선활용 순환열차 운행 검토
- 산림청 및 산하단체의 체험행사 유치 검토

• 공연 및 행사 : 관람객 흡입
- 개막 축하공연 가수(연예인)를 홍보대사+유튜브+CM송 출연 등 동시에 활용하여 예산절감 및 홍보효과 극대화
- 조수미 홍보대사 중단으로, 명예홍보대사 추가발굴, 개막 특별공연 재검토
- 개막식 야간 삼족오, 드론군집 등 재검토, 펜데믹에 맞게 개막공연 준비
- 엑스포장 및 상림숲 일원에 크고 작은 공연을 통해 행사장 붐업 조성
- 매일 노래자랑대회 등 스마트폰 때문에 정적인 것 보다 동적인 프로그램 필요 (체험, 참여, 게임을 통하여 상품지급 등)
- 도/군 담당부서 협조, 도 문예진흥원, 도 문화예술회관 등 협의 (예산 절약)

• 이론적 체계 구축 : 산삼항노화 산업의 지속적인 발전기반 마련
- 산삼항노화 산업의 이론적 체계를 마련하여 지속가능한 발전모도
- 사전에 산삼항노화 산업의 자료를 확보하여 부족하거나 필요한 내용으로 학술회의 개최
- 엑스포 종료 후 사전 확보자료 + 학술회의 등 산삼항노화 산업 이론적 발전기반 마련을 통해 향후 법령 제·개정, 언론 기고·토론자료 활용, 학계에서 지속 연구할 수 있는 토대 마련
- 산삼항노화의 이론적 체계 구축을 위해 전문가 활용

• 산업 엑스포 : 관련 산업 확장으로 지역경제 활성화
- 엑스포를 통해 관련 산업 및 소비처 확장으로 산삼항노화 산업 활성화
- 산업관은 모집공고, 입주심사, 현장 할인 조건 등 면밀히 검토 진행
- 산양삼 판매시는 산양삼 단체와 협업으로 일정 수준 이하 제품은 배제되도록 운영
- 온라인 판매 기획전 : 쿠팡, 네이버 등
- 화상 비즈니스 상담회 : 코로나19 대비 수출상담회 준비, 비대면 콘텐츠 발굴
  ▸ 경남/함양군 해외 네트워크 활용 : 도 해외사무소, 자매결연도시, 경남무역 등
  ▸ 국내 거주“왕홍(網紅)*”유치로 온라인 마케팅
  ▸ 함양군 관내 산삼가공품 판매업체와 거래하는 해외바이어 활용, 코엑스 협조
  ▸ 해외 유명 전시회 주최사 및 에이전트, 해외 네트워크 연계(대행사)
  ▸ 글로벌시장개척전문기업(GMD)* 선정기업 네트워크 활용(대행사)
  ▸ *GMD : 중소기업진흥공단에서 선정한 민간수출전문 기업으로 독자적으로 마케팅이 힘든 중소기업을 지원하기 위한 국가에서 선정한 수출지원 전문 기업
- 주차장 내 지역농특삼눌 판매 여부 검토 (농촌지도소 협의 진행)

• 야간 부분개장 검토
- 야간에 행사장을 개방하여 체류형 관람객 유치로 지역경제 활성화
- 야간에 엑스포장은 개방하되, 전시시설 등 필요시설은 보안요원 배치
- 전시관을 제외한 음식점이나 상림공원은 개방, 부분적으로 작은공연 진행

- 상림숲 불빛 거리화, 야간 조형물 조명등 설치
- 주차장을 이용하여 야간 드라이브 인 콘서트(영화관) 운영 검토

• 먹거리·선물용품 등 개발
- 식당임대는 공고를 통해 진행하되 가능하면 산양삼 음식이 포함되도록 검토
- 관람객들이 휴식하고 먹으면서 관람할 수 있도록 푸드트럭존 운영
- 산양삼 구입자금 지원 등으로 관내식당에 산양삼 기본 메뉴화
- 방문객이 산삼을 맛볼 수 있도록 하기 위해서는 가격 다양화 (대중형, 저가형, 고가형)
- 가볍게 산양삼을 살 수 있게 선물용 제품 개발 필요 (산삼과자, 꿀빵, 떡 등)
- 산양삼을 가볍게 먹을 수 있는 것 개발 (아이스크림 등)

• 대행사 계약 건
- 코로나19 펜데믹으로 그간 중단되었던 엑스포 대행사 변경계약 건은 종전 당초계약 건을 기반으로 하여 통합·조정하여 준비기간이 오래 걸리는 것부터 하나하나 변경계약을 체결·시행하고, 모든 계약이 마무리 될 시점에 그간 개별적으로 이루어졌던 계약을 묶어서 전체계약으로 체결
- 현 시점에서 행사 준비에 최선을 다해야지만, 코로나19 확산으로 엑스포가 계획대로 열리지 않을 수 있는 상황을 고려하여 계약서 작성 (상황 급변시 조직위와 대행사·개별계약 등 상호 손실 최소화 되도록 계약 조건에 명시)

• 행정·집행
- 엑스포를 추진하면서 법령을 준수하되 상식선을 넘지 않도록 처리
- 예산 집행에는 반드시 사후에 규정에 맞게 계약·집행
- 행사 후에 백서발간을 위하여 일정별·행사별 자료·사진·동영상 편집 관리 철저
- 모든 행사 준비와 행사시에 마지막까지 시나리오를 담당부장이 책임지고 확인, 내빈소개, 진행순서 등 의전이 잘 못되면 실패한 행사가 됨
- 펜데믹으로 현장방문 엑스포가 불가하면 입장권을 환불 해 줘야하고, 그에 따른 세출 대비 세입감소로 사후 정산이 불가능하므로 이에 대비 필요

• 변수에 신속히 대비하자.
- 날씨(비, 추위 등), 사고, 감염병 등 변수에 대비하여 상황발생시 부장 책임 하에 즉시 조치하고 보고
- 교통·숙박·치안·소방·감염병예방·행사장경비 등 관련 기관과 충분한 소통으로 안전한 행사장 운영
- 차량접근성이 편리하게 주차장별 초청 주차티켓 구분으로 혼선 방지

5. 도·군 및 지역주민 참여

• 도청
- 홍보 : 경남공감(기사+광고), KTX연합뉴스 광고, 지역신문발전사업 공공광고, 도 차원에서 함양엑스포 광고
- 문화예술행사 : 문화예술진흥원 등 각종 문화행사 함양 개최 및 유치
- 사업소 등 특이 자원활용

- 노인회, 체육회 등 각종 단체 유치협약 및 관람객 홍보, 유치
- 도 및 시군 노조 회원 유치
- 부단체장 회의시, 시군에 엑스포 방문 회의자료 제공 및 협조요청

• 함양군
- 모든 분야에 조직위와 원활한 소통으로 역할 분담
- 각종 사회단체가 참여할 수 있는 여건 조성 (예산 및 행정지원)
- 엑스포장이 플렛폼이 되어 연계관광 할 수 있는 여건조성(현지체험, 관광여건 조성), (대봉산 휴양밸리, 업체, 농가 등)

• 사회단체 등 지역주민
- 문화예술, 자원봉사 등 지역의 사회단체와 주민들이 함께하는 엑스포

Ⅲ 추진경과와 개최성과

1. 세부 추진 일정

• 상기된 개최배경 및 타당성에 입각하여 경상남도와 함양군은 대한민국 정부(산림청)와 협의하여 2020 함양세계산삼엑스포 개최 기본계획을 수립하였고, 2018년 상반기 동안에 걸쳐 이루어진 기획재정부의 엑스포 개최 타당성 조사 용역을 필두로 도지사 및 군수 공약사업, 군민대토론회 등의 과정을 거쳐 2018년 8월 기획재정부로부터 국제행사 승인을 받아 본격적인 엑스포 준비체제에 돌입하였으며, 그 준비과정은 아래와 같다.

- 함양세계산삼엑스포 로드맵 수립 : 2013. 10. 21.
- 함양세계산삼엑스포 선포식 : 2013. 11. 20.
- 함양세계산삼엑스포 준비 산삼엑스포TF 구성(3명) : 2014. 1. 13.
- 엑스포 기본계획 용역(한국문화관광연구원): 2014. 12. ~ 2015. 9.
- 산삼항노화엑스포과 신설(4개 담당 14명) : 2017. 1. 1.
- 엑스포 기본계획 보완 및 타당성 조사 용역(한국농촌경제연구원) : 2017. 4. ~ 10.
- 함양군, 엑스포 개최 관련 지방재정영향평가 : 2017. 10. 30.
- 2020 함양산삼항노화엑스포 개최계획서 제출(함양군→경상남도) : 2017. 11. 6.
- 엑스포 국제행사 개최 추진 검토 기본 방침 결정 : 2017. 11. 22.
- 경상남도 투자심사위원회 지방재정영향평가(적정) : 2017. 12. 5
- 경상남도 자체 국제행사 평가위원회 평가(지원 결정) : 2017. 12. 18.
- 2020 함양산삼항노화엑스포 국제행사 세부계획서 최종 방침 : 2017. 12. 22.
- 엑스포 국제행사 개최계획서 제출(경상남도→산림청) : 2017. 12. 26.
- 함양산삼항노화엑스포 민간지원위원회 출범식 : 2018. 1. 26.
- 엑스포 국제행사 개최계획 검토의견서 제출(산림청→기획재정부) : 2018. 1. 31.
- 함양산삼항노화엑스포 타당성 조사 대상 선정(기획재정부) : 2018. 2. 23.
- 대외경제정책연구원 현장(함양군) 방문 : 2018. 3. 19.
- 대외경제정책연구원 타당성 조사 용역 : 2018. 3. ~ 7.
- 경상남도 함양산삼항노화엑스포 TF 구성(4명) : 2018. 4. 9.
- 기획재정부 국제행사심사위원회(2차) 최종 승인 심사 : 2018. 8. 3.
- 함양산삼항노화엑스포조직위원회 설립 및 지원 조례 제정 : 2018. 10. 11.
- 함양산삼항노화엑스포조직위원회 발기인 총회 및 창립 이사회 개최 : 2018. 11. 30.
- 함양산삼항노화엑스포조직위원회 설립허가 및 등기 : 2018. 12. 3. ~ 12. 5.
- 조직위원회 사무처 출범 : 2019. 1. 2.
- 엑스포 준비로드맵 확정 : 2019. 1. 31.
- 엑스포 국내·외 홍보 및 관람객 유치 활동 : 2019. 1. ~

- 조직위원회 구성 (위원총회 30명, 자문위원회 76명) : 2019. 3. 18
- 유튜브 공식 채널 개설('19.4.7.), 엑스포 홈페이지 오픈('19.5.27) : 2019. 4. ~
- 34개 유관 기관·단체 협력체계 구축 업무협약 체결 : 2019. 5. ~
- 종합실행계획 수립 및 대행사 입찰공고 : 2019. 8. 6.
- D-365 기념행사 및 민간협력기구 출범식 : 2019. 9. 10.
- 종합실행계획 대행사 선정 평가위원회(우선협상대상자 선정) : 2019. 9. 30.
- 종합실행계획 우선협상대상자 실무협의 진행 : 2019. 10. ~ 11.
- 종합실행계획 수립 자문회의 의견 수렴(8회) : 2019. 11. 5.
- 종합실행계획 수립 토론회 개최 : 2019. 12. 12.
- 종합실행계획 위원총회 의결 : 2019. 12. 23.
- 종합실행계획 엑스포 주관 대행사 계약 체결 : 2020. 1. 7.
- 코로나 19로 인한 개최 연기 검토 방침 : 2020. 6. 11.
- 코로나 19로 인한 개최 연기 이사회 의결 : 2020. 6. 18.
- 코로나 19로 인한 개최 연기 결정 언론 발표 : 2020. 6. 24.
- 조직위원회 사무국 및 종합실행계획 대행사 용역 중지 : '20. 7. 1.
- 엑스포 종합계획 업무대행 재개 : 2021. 1. 11.
- 세부실행계획 수정·보완 및 확정 : 2021. 1. ~ 8.
- 함양산삼항노화엑스포 개최 : 2021. 9. 10. ~ 10. 10.

2. 개최 결과 및 성과 분석

1) 분석 개요

- 2021 함양산삼항노화엑스포를 성공적으로 마무리하면서 구체적으로 엑스포가 지역경제에 미친 파급효과와 관람객 만족도 등을 조사 분석하여 향후 소중한 자료로 활용하기 위해 개최 결과 및 성과 분석을 실시하였다.
- 개최 결과 및 성과 분석은 ㈜맵스인터내셔널코리아 MICE R&D 연구소에서 실시하였으며, 크게 엑스포의 개최 결과와 이들로 인해 창출된 지역경제 파급효과 및 엑스포 관람객 만족도 조사 결과, 그리고 엑스포 개최 성과에 대한 정성적 평가로 구성된다.

2) 엑스포 개최 결과

(1) 관람객 유치 실적

- 2021 함양산삼항노화엑스포 개최에 따른 관람객 유치 성과는 총 440,875명으로, 이중 제1행사장 입장객이 총 415,353명(94.21%), 제2행사장 입장객이 총 25,522명(5.79%)의 실적을 거두었다.
- 엑스포 제1행사장 입장객 중 유료입장객이 총 319,631명(76.95%), 무료입장객이 총 95,722명(23.05%)이다.
- 엑스포 주간 행사 종료 후 야간 무료개방 시 입장객은 총 63,300명이다.

(단위 : 명)

구분	총계	제1행사장					제2 행사장
		계	유료 입장객			무료 입장객	
			소계	어른	청소년	어린이	
실적	440,875	415,353	319,631	308,043	3,389	8,199	95,722	25,522

※ 엑스포 행사장 야간 무료개방(6~9시) 추계 : 63,300명

(2) 입장권 판매 실적

• 2021 함양산삼항노화엑스포 개최에 따른 관람객 입장권 판매는 총 319,631명으로 이중 사전 예매권 판매는 230,991(72.3%)명, 현장판매는 88,640명(27.7%)의 실적을 거두었다.

(단위 : 명)

구분	합 계				현장판매				사전예매권			
	계	성인	청소년	어린이	계	성인	청소년	어린이	계	성인	청소년	어린이
실적	319,631	308,043	3,389	8,199	88,640	81,836	1,347	5,457	230,991	226,207	2,042	2,742

(3) 민자 유치 및 수익 사업 실적

• 2021 함양산삼항노화엑스포 개최에 따른 수익사업 결과는 총 30.3억 원으로 이중 입장권 판매액이 24.7억 원(81.3%)으로 대부분을 차지하고, 휘장 판매 약 3천3백만 원(1.1%), 임대 수익 3.3억 원(11%), 후원 유치 2억 원(6.6%)의 실적을 거두었다.

(단위 : 천원)

구분	합계	임장권	휘장	임대	후원
실적	3,032,882	2,465,222	32,706	334,954	200,000

(4) 산업 교류 실적

가. 산업교류관 운영 실적

• 2021 함양산삼항노화엑스포 기간 중 진행한 산업교류관의 산업 교류 실적은 총 22.17억 원으로 이중 오프라인 교류 실적이 17.26억 원(77.84%), 온라인 교류 실적이 4.91억 원(22.16%)의 실적을 거두었다.

(단위 : 천원)

구분	합계	오프라인 교류 실적	온라인 교류 실적		
			합계	네이버 스마트스토어	우체국쇼핑
실적	2,216,925	1,725,693	491,232	355,787	135,455

나. 산업교류관 지원 행사(라이브커머스 및 라이브쇼) 추진 실적

• 2021 함양산삼항노화엑스포 기간 중 진행한 산업교류관의 실시간 홍보·마케팅 지원 행사는 총 12회의 라이브커머스 진행을 통해 약 1천 8백만 원의 판매와 총 9회의 라이브쇼 진행을 통해 127개 기업 252개 제품에 대하여 1,402만 회 조회 및 시청수 실적을 거두었다.

(단위 : 명/천원/개/회)

구분	라이브커머스(총 12회)		라이브쇼(총 9회)		
	시청자수	판매액	기업수	제품수	조회수
실적	245,454	17,784	127	252	14,024,013

다. 산업교류관 수출상담회 추진 실적

• 2021 함양산삼항노화엑스포 기간 중 진행한 산업교류관의 수출상담회는 총 8회의 상담회 진행을 통해 참가 기업 211개사, 참가국가 36개국 바이어 202명으로 총 520건의 상담을 통해 1,747만 US달러의 수출 상담액과, 445만 US달러의 계약 예상액 실적을 거두었다.

(단위 : 개/국/명/건/만 US달러)

구분	참가기업	해외바이어		수출 상담 실적		
		참가국수	바이어수	상담건수	상담금액	계약예상액
실적	211	36	202	520	1,747	445

(5) 산삼 판매 실적

• 2021 함양산삼항노화엑스포 기간 중 진행한 산삼 판매 실적은 총 24.6억 원으로, 이중 산지유통센터 판매가 7.3억 원, 산삼경매가 1.9억 원, 산삼특산물관 산양삼 판매가 8억 원, 산삼특산물관 농특산물 판매가 7.5억 원의 실적을 거두었다.

(단위 : 천원)

구분	총액	산지유통센터 산양삼	산삼경매	산삼특산물관	
				산양삼	농특산물
실적	2,466,611	733,215	185,640	802,243	745,513

3) 엑스포 개최의 경제적 파급효과

(1) 기본방향

• 일반적으로 지역에서 개최되는 국제행사에서 유발되는 경제적 파급효과 뿐만 아니라 사회·문화 및 환경적 파급효과 등 사회전반에 걸쳐 해당 지역에 다양한 파급효과를 유발할 것으로 기대된다.

• 엑스포에 있어서 경제적 파급효과는 시설공사 및 기반조성과 관련한 자본경비 성격의 시설 개발투자에 따른 파급효과와 매출수익에 따른 파급효과로 구분된다.

• 자본경비 성격의 시설 투자에 따른 파급효과는 기반조성, 엑스포 관련시설 및 인프라 건축 등 건설사업으로 인한 파급효과를 중심으로, 그리고 매출수익은 외래방문객의 수와 1인당 소비지출액, 그리고 관광승수를 이용하여 엑스포를 방문한 관광객들의 지출액이 지역의 여타 산업에 미치는 직·간접 전·후방 연쇄효과를 중심으로 각각 생산유발효과, 고용 유발 효과, 소득유발효과, 부가가치유발효과를 계산하게 된다.

(2) 분석기준

• 2021 함양산삼항노화엑스포를 방문한 관광객의 소비지출 행위는 관련산업을 통하여 경남 함양지역을 비롯한 전국에 파급효과를 미칠 것으로 판단된다.

- 파급효과 측정은 경남연구원(2020)의 '경상남도 지역투입산출분석 적합모형 도출과 지역산업 연관표 작성'에서 제시한 승수를 분석하여 소비지출에 따른 파급효과를 측정하였다.
- 사업에 따른 파급효과는 투자에 따른 파급효과와 관광여가 수입에 따른 파급효과로 구분할 수 있는데, 일반적으로 투자비는 건설부분으로, 관광여가수입 중 산삼 및 특산물은 농수산품으로, 관광여가수입 중 나머지는 관광산업 부문에 투입이 가능하다.
- 그러나 현실적으로 개별 관람객의 소비지출액수 중 산삼과 특산품 소비지출액수만을 정확히 구분 산정하기는 어렵기 때문에 여기에서는 관광산업 부문에 관광객의 소비지출이 투입된 것으로 가정하여 분석하기로 한다.

(3) 경제적 성과분석 결과

- 엑스포가 개최되는 함양군을 비롯하여 전국적으로 경제적 파급효과를 유발할 것으로 기대된다.
- 경제적 파급효과는 시설 및 장비 설치, 기반조성 등과 관련한 개발투자에 따른 파급효과와 사업운영 수익에 따른 파급효과로 구분되는데, 여기에서 사업운영수익에 따른 효과는 엑스포장을 방문한 관람객들의 소비지출액이 미치는 파급효과를 중심으로 계산한다.
- 본 연구에서는 2021 함양산삼항노화엑스포를 관람한 함양군 지역민 관람객과 함양군 외지인 관람객의 총 소비지출액 추정치를 기준으로 하여 지역파급효과를 산출하였다.

(4) 엑스포 총 지출액 추정

가. 엑스포 관람객의 1인당 소비지출액 추정

- 엑스포 관람객의 총 소비지출액을 산출하기 위하여 먼저 1인당 엑스포 관람객의 지출액을 추정하였다.
- 이는 관람객 만족도 조사 설문지 상에서 항목별 경비 지출액을 기입한 금액을 사용 기준인원으로 나눈 것의 평균값이며, 이는 함양군 지역민 관람객과 함양군 외지인 관람객으로 구분하여 도출하였다.
- 이렇게 추정한 결과 2021 함양산삼항노화엑스포 일반 관람객 소비지출액은 1인당 평균 약 51,524.38원을 사용한 것으로 나타났다.
- 항목별 소비지출액 비중을 살펴보면 현지교통비 6,401.45원, 숙박비 8,191.91원, 식음료비 12,259.85원, 유흥·오락비 8,213.69원, 쇼핑비 11,852.70원, 기타 4,604.77원으로 나타나, 엑스포 관람객이 가장 많은 소비지출을 한 항목은 식음료 섭취를 위한 비용이고 다음으로 쇼핑비, 유흥·오락비, 숙박비, 현지교통비, 기타 순임을 알 수 있다.
- 한편 함양군 지역민 관람객 1인당 소비지출액과 외지인 관람객 1인당 소비지출액은 차이를 보였으며, 지역민 관람객은 1인당 평균 36,168.88원, 외지인 관람객은 1인당 평균 61,343.54원의 소비지출액으로 추정되었다. 지역민 관람객의 소비지출액 항목별 비중은 외지인 관람객의 그것과 비교해서 현지교통비와 숙박비, 기타비에서 낮게 나타나며, 다른 항목은 조금 적지만 유사한 수준을 보이는 것으로 추정되었다.

(단위 : 원)

엑스포 관람객 1인당 소비지출액 추정값				
구분	전체 관람객			비고
		지역민	외지인	
현지교통비	6,401.45	2,531.91	8,875.85	엑스포장 방문을 위해 지역 내에서 사용한 교통비
숙박비	8,191.91	1,468.09	12,491.50	엑스포와 관련해 지역 내에서 사용한 숙박시설 비용
식음료비	12,259.85	12,107.71	12,357.14	엑스포와 관련해 지역 내에서 사용한 식음료 비용
유흥·오락비	8,213.69	7,255.32	8,826.53	엑스포와 관련해 지역 내에서 사용한 여가문화·오락 비용
쇼핑비	11,852.70	10,917.55	12,450.68	엑스포와 관련 구입한 특산물 및 상품, 기념품 등 비용
기타비	4,604.77	1,888.30	6,341.84	상기 언급되지 않았으나 지역 내에서 소비된 비용 일체
합계	51,524.38	36,168.88	61,343.54	지역민과 외지인의 1인당 소비지출액 항목별 비중이 다름

나. 엑스포 관람객의 총 소비지출액 추정

- 엑스포 관람객의 총 소비지출 추정액을 산출하기 위하여 전체관람객 440,875명 중 지역민과 외지인의 비율을 관람객 만족도 조사 설문 결과를 적용해 전체관람객 중 지역민이 차지하는 비중을 35.04%, 외지인이 차지하는 비중을 64.96%로 적용하였다.
- 그 결과 총 154,487명의 지역민 관람객과 총 286,388명의 외지인 관람객의 소비지출액에 대하여 엑스포 관람객 총 소비지출 추정액의 산출근거로 사용하였다.

(단위 : 원/명)

엑스포 관람객 총 소비지출액 추정값					
구분	전체 관람객	(440,875명)			
	총 지출액	지역민(154,487명)		외지인(286,388)	
		인당 지출액	총 지출액	인당 지출액	총 지출액
현지교통비	2,933,084,109.97	2,531.91	391,147,180.17	8,875.85	2,541,936,929.80
숙박비	3,804,216,521.83	1,468.09	226,800,819.83	12,491.50	3,577,415,702.00
식음료비	5,409,420,405.09	12,107.71	1,870,483,794.77	12,357.14	3,538,936,610.32
유흥·오락비	3,648,664,894.48	7,255.32	1,120,852,620.84	8,826.53	2,527,812,273.64
쇼핑비	5,252,344,890.69	10,917.55	1,686,619,546.85	12,450.68	3,565,725,343.84
기타비	2,107,944,676.02	1,888.30	291,717,802.10	6,341.84	1,816,226,873.92
합계	23,155,675,498.08	36,168.88	5,587,621,764.56	61,343.54	17,568,053,733.52

- 그 결과 2021 함양산삼항노화엑스포 관람객의 총 소비지출액은 약 231.56억 원에 이르는 것으로 산출되었다.

(5) 엑스포 관람객 지출의 경제적 파급효과 분석 결과

• 추정된 엑스포 관람객 440,875명의 총 소비지출액에 따른 경제적 파급효과는 총 441.76억 원의 생산유발효과와 44.1억 원의 소득유발효과, 192명의 고용유발효과, 179.8억 원의 부가가치유발효과, 10.8억 원의 세수 유발효과를 가지는 것으로 분석되었다.

(단위 : 백만원)

엑스포 관람객 소비지출 경제적 파급효과					
구분	생산유발	소득유발	고용유발	부가가치유발	세수유발
효과	44,175.82	4,409.77	191.79	17,979.34	1,080.43

4) 엑스포 관람객 만족도

(1) 만족도 조사 개요

• 본 만족도 조사는 2021 함양산삼항노화엑스포 개최결과에 대한 관람객의 만족도와 소비지출 규모 등을 조사하여 본 엑스포의 성과 및 개선사항 도출과 더불어 향후 경남 함양 산삼항노화 산업 고도화를 통해 국가 발전에 기여하게 하는 기초자료로 활용할 것을 목적으로 진행되었으며 다음의 조사 개요를 가진다.

- 기간 : 2020년 9월 10일 ~ 10월 10일
- 대상 : 지역주민과 행사장 방문 외래 관람객을 대상으로 설문조사에 참여할 것을 동의한 만 18세 이상
- 조사 방법 : 구조화된 설문지를 이용한 자기기입식 응답
- 조사 표본 : 1,000명 (남자 500명, 여자 500명)
- 표본 추출 방법 : 행사장 방문객 대상으로 연령 및 성별에 따른 비확률 할당 표본 추출
- 유효 표본 : 불성실한 응답을 제외한 최종 976명 (지역민 342명, 외지인 634명)
- 분석 방법 : IBM SPSS 25 통계패키지 프로그램을 이용하여 빈도분석, 평균값 산출
- 신뢰도 : 95% 신뢰수준 표본오차 ±1.5%

(2) 관람객 만족도 결과 분석

가. 2021 함양산삼항노화엑스포 만족도

• 엑스포 관람객 만족도는 모든 항목에서 만점인 5점(매우 만족) 중 평균 3점(보통이다)을 상회하여 전반적으로 만족 성향을 보인 것으로 평가할 수 있다.

• 외지인 관람객 대비 지역민 관람객의 만족도가 전반적으로 더 높게 나타났다.

• '엑스포 안내 체계'와 '화장실 편의', '행사장 내 방역 체계', 그리고 '프로그램 다양성 및 유익성 등'의 측면에서 상대적으로 우수한 만족도 수준을 보였다.

• 한편 '사전 홍보'와 '충분한 교통편 만족', '접근성 및 관련 정보', '휴식공간 및 주차시설', '연계 관광 매력도 및 관련 안내', '유료 체험 가성비 만족', '판매 상품 다양성 및 품질', '먹거리 품질 및 이용 편의' 등은 외지인 관람객 만족도 증대를 통한 전체 관람객 만족도 제고를 위해 개선이 필요한 것으로 나타났다.

• 코로나19 펜더믹의 영향으로 식음료 준비와 이용에 대한 제약이 큰 것이 이유로 작용했다고 볼 수 있으나, '먹거리 종류 다양성'과 '가격 만족도'는 집중 개선이 필요한 것으로 평가되었다.

(만족도 점수는 1 매우불만족 / 2 불만족 / 3 보통 / 4 만족 / 5 매우만족 응답자별 평균값)

엑스포 관람객 만족도				
구분	전체 관람객			평가
	만족도	지역민 만족도	외지인 만족도	
사전홍보 만족	3.32	3.62	3.04	대외 홍보 개선 필요
팸플릿, 안내물 만족	3.70	3.71	3.59	상대적으로 우수
온라인 안내 만족	3.56	3.68	3.37	양호
안내요원 서비스 만족	3.94	3.94	3.90	우수
충분한 교통편 만족	3.52	3.59	3.48	외지인 대상 개선 필요
접근성 정보 만족	3.62	3.72	3.41	외지인 대상 개선 필요
행사장 찾기 안내판 만족	3.76	3.77	3.63	양호
편리한 이동 동선 만족	3.68	3.67	3.60	양호
행사장 내 안내판 만족	3.71	3.71	3.67	양호
휴식공간 편의 만족	3.67	3.75	3.51	외지인 대상 개선 필요
주차시설 편의 만족	3.66	3.76	3.34	외지인 대상 개선 필요
화장실 편의 만족	3.73	3.74	3.60	양호
방역 체계 안전 만족	3.91	3.85	3.97	우수
방역 요원 서비스 만족	3.93	3.84	3.99	우수
연계 관광 매력 만족	3.52	3.62	3.34	외지인 대상 개선 필요
관광 안내 편의 만족	3.53	3.59	3.38	외지인 대상 개선 필요
관광 정보 품질 만족	3.59	3.66	3.44	양호
프로그램 다양성 만족	3.65	3.76	3.44	지역민 만족도 우수
프로그램 재미성 만족	3.62	3.72	3.37	양호
프로그램 유익성 만족	3.63	3.72	3.41	양호
체험 프로그램 운영 만족	3.67	3.72	3.46	양호
유료 체험 가성비 만족	3.42	3.51	3.29	외지인 대상 개선 필요
상품 종류 다양성 만족	3.59	3.79	3.17	외지인 대상 개선 필요
상품 품질디자인 만족	3.68	3.81	3.31	외지인 대상 개선 필요
상품 가격 만족	3.53	3.68	3.14	외지인 대상 개선 필요
상품 구매 편의 만족	3.75	3.89	3.38	외지인 대상 개선 필요
먹거리 종류 다양성 만족	3.39	3.59	3.05	집중 개선 필요
먹거리 가격 만족	3.23	3.32	3.00	집중 개선 필요
먹거리 품질/서비스 만족	3.45	3.59	3.16	외지인 대상 개선 필요
먹거리 이용 편의 만족	3.56	3.74	3.23	외지인 대상 개선 필요

나. 2021 함양산삼항노화엑스포 프로그램별 만족도

- 엑스포의 프로그램별 만족도는 모든 항목에서 3.5점을 상회하여 전반적으로 만족 성향을 보인 것으로 평가할 수 있다.
- 상설 전시관 프로그램의 경우 전반적으로 우수하기는 하지만 '산삼주제관'과 '약용식물관', '생활문화관', '산업교류관', '산삼특산물관', '산삼 경매' 등은 높은 지역민 관람객 만족도에 상대적으로 외지인 관람객 만족도가 낮아 이 부분에서 개선될 필요가 있다고 평가할 수 있다.
- '주제공연'을 비롯한 대부분의 공연 프로그램에 대한 관람객의 전반적인 만족도 평가가 우수한 가운데 특히 지역민 관람객들의 만족도가 높게 나타났다.

- ‘상림길’과 ‘꽃단지길’, ‘불로폭포’, ‘야외전시’ 등의 엑스포 행사장 조경에 대하여 모든 관람객들의 전반적인 만족도가 매우 우수하게 나타났으며, ‘어린이 놀이터’와 ‘청소년 놀이마당’은 지역민 관람객에게, ‘산삼캐기 체험’과 ‘가족사진관’, ‘퀴즈 이벤트’ 등은 외지인 관람객에게서 특히 더 높은 만족도 평가를 받았다.
- 코로나19 펜더믹의 영향으로 대부분의 관람객이 실내 프로그램 관람보다는 야외 및 체험 프로그램 활동에 더 높은 만족을 보인 것으로 판단되며, 특히 평소 일상에서 경험하지 못한 공연 및 조경, 이벤트 체험에 대한 만족도를 높게 느낀 것으로 판단된다.

(만족도 점수는 1 매우불만족 / 2 불만족 / 3 보통 / 4 만족 / 5 매우만족 응답자별 평균값)

엑스포 관람객 만족도

구분	전체 관람객			평가
	만족도	지역민 만족도	외지인 만족도	
산삼주제관	3.64	3.82	3.46	외지인 대상 개선 필요
산지유통센터	3.63	3.71	3.54	우수
약용식물관	3.57	3.75	3.47	외지인 대상 개선 필요
힐링체험관	3.82	4.01	3.60	전반적 우수
생활문화관	3.61	3.68	3.46	외지인 대상 개선 필요
미래영상관	3.65	3.73	3.61	전반적 우수
산업교류관	3.57	3.68	3.48	외지인 대상 개선 필요
산삼특산물관	3.61	3.67	3.49	외지인 대상 개선 필요
홍보관	3.58	3.64	3.51	양호
주제공연	3.74	3.90	3.62	우수(특히 지역민)
스페셜콘서트	3.78	3.93	3.66	우수(특히 지역민)
글로벌 문화공연	3.74	3.85	3.59	우수(특히 지역민)
길거리 공연	3.71	3.86	3.63	우수(특히 지역민)
버스킹 공연	3.76	3.89	3.67	우수(특히 지역민)
산삼 경매	3.66	3.83	3.46	외지인 대상 개선 필요
야외 전시	3.90	3.81	3.99	매우 우수
상림 공원 조경길	4.10	4.31	3.89	매우 우수
꽃단지길 및 조형물	4.04	4.14	3.98	매우 우수
불로 폭포	3.99	4.05	3.84	매우 우수
최치원 역사 공원	3.94	4.06	3.84	매우 우수
천년의 정원	3.92	4.04	3.83	매우 우수
어린이 건강 놀이터	3.93	4.05	3.78	우수(특히 지역민)
청소년 놀이마당	3.86	3.95	3.76	우수(특히 지역민)
산삼캐기 체험	3.84	3.81	3.93	우수(특히 외지인)
소방안전 VR 체험	3.71	3.88	3.74	우수
독도 VR 체험	3.82	3.87	3.82	우수
드론 스쿨 체험	3.73	3.85	3.66	우수
승마 체험	3.73	3.80	3.78	우수
철갑상어 체험	3.71	3.82	3.69	우수
가족사진관	3.91	3.83	4.35	우수(특히 외지인)
퀴즈 및 이벤트	3.95	3.89	4.15	우수(특히 외지인)

다. 엑스포 연계 활동 인지도 및 만족도, 향후 행동 의도

- 엑스포 참가와 연계되어 이루어질 수 있는 활동에 대한 인지도 및 만족도, 향후 행동 의도를 조사한 결과 엑스포장 주변 연계 관광지 방문 의사와 향후 함양군 여행 의사 및 추천 의사가 우수하게 나타난 가운데, 엑스포 주행사장과 연계되어 부행사장으로 운영된 대봉산 휴양벨리에 대한 외지인 관람객의 인지도 개선이 필요한 것으로 나타났다.
- 산삼 및 항노화 음식 이용 의사와 추천 의사는 효과적인 개선이 필요하며, 산삼항노화 온라인 쇼핑몰 운영에 대한 낮은 인지도 개선을 통해 향후 산삼 및 산삼항노화 상품의 온라인 유통 채널을 활성화 하는 것이 함양군 지역 경제 활성화와 국가 항노화산업 발전을 위해 필요하다고 판단된다.

(만족도 점수는 1 매우불만족 / 2 불만족 / 3 보통 / 4 만족 / 5 매우만족 응답자별 평균값)

엑스포 연계 활동 인지도 및 만족도, 향후 행동 의도				
구분	전체 관람객			평가
	만족도	지역민 만족도	외지인 만족도	
대봉산 휴양벨리 인지도	3.30	4.07	3.16	외지인 대상 개선 필요
연계 관광지 방문 의사	3.73	3.65	3.77	우수
향후 함양군 여행 의사	3.76	3.79	3.70	우수
함양군 여행 타인 추천 의사	3.78	3.86	3.68	우수
향후 산삼 음식 이용 의사	3.20	3.23	3.14	전반적 개선 필요
산삼 음식 이용 타인 추천 의사	3.29	3.31	3.26	전반적 개선 필요
산삼항노화 온라인 쇼핑 인지도	2.64	2.70	2.58	낮은 인지도 개선 필요
산삼항노화 온라인 쇼핑 이용 의사	2.82	2.53	2.91	전반적 개선 필요
함양 온라인 쇼핑 타인 추천 의사	2.96	2.70	3.06	전반적 개선 필요

라. 엑스포 참가 전반적 만족도 및 향후 행동 의도

- 2021 함양산삼항노화엑스포 관람객의 전반적인 만족도 및 향후 행동 의도는 모든 항목에서 3.5점을 상회하여 전반적으로 만족 성향을 보인 것으로 평가할 수 있다.
- 특히 '엑스포 참가 결정 만족도'가 3.71점, '엑스포 경험에 전반적으로 만족'이 3.68점으로 상당히 우수한 평가를 받은 가운데, 특히 '함양에서의 엑스포 개최 만족'에 대한 평가가 매우 우수하고, '타 행사 대비 만족'이 높게 나타난 것이 두드러진다.
- 전반적으로 높은 만족도에도 불구하고 '엑스포 재참가 의사'와 '엑스포 관련 긍정적 구전 의사', '엑스포 참가 타인 추천 의사', 그리고 '향후 함양산삼축제 참가 의사'와 관련한 외지인 만족도를 향상시킬 수 있는 방안 마련이 필요한 것으로 판단된다.

(만족도 점수는 1 매우불만족 / 2 불만족 / 3 보통 / 4 만족 / 5 매우만족 응답자별 평균값)

엑스포 참가 전반적 만족도 및 향후 행동 의도				
구분	전체 관람객			평가
	만족도	지역민 만족도	외지인 만족도	
엑스포 참가 결정 만족	3.71	3.85	3.59	우수
함양에서의 엑스포 개최 만족	3.83	3.91	3.73	매우 우수
타 행사 대비 만족	3.61	3.68	3.53	우수
엑스포 경험에 전반적으로 만족	3.68	3.69	3.61	우수

엑스포 참가 전반적 만족도 및 향후 행동 의도				
구분	전체 관람객			평가
	만족도	지역민 만족도	외지인 만족도	
향후 엑스포 재참가 의사	3.73	3.85	3.58	우수
엑스포 관련 긍정적 구전 의사	3.72	3.83	3.55	우수
엑스포 참가 타인 추천 의사	3.70	3.83	3.53	우수
함양산삼축제 참가 의사	3.73	3.83	3.62	우수

5) 정성적 개최 성과분석

(1) 국가적 측면

- 산삼으로 상징되는 약초 및 한방 산업과 항노화 융합 산업의 다양한 글로벌 네트워크 형성하였다.
- 산삼항노화산업 발굴 및 육성을 통해 항노화 및 바이오산업 부문에서의 국제경쟁력을 제고할 수 있는 저변을 확장하였다.
- 산삼 및 한약초, 한방 의료 관련 문화의 국가적 우수성을 국내외에 홍보하였으며, 국가 신성장 동력산업으로서 한의약산업과 항노화산업의 동시 육성을 통해 관련 업계 전반의 상생발전을 기회를 마련하였다.
- 코로나19 팬더믹으로 인해 대부분 취소되거나 연기된 국가적 행사 및 국제 행사 개최가 재활될 수 있도록, 대규모 행사 실행을 위한 안전한 방역 체계 구축의 모범 사례를 제시하였다.

(2). 지역적 측면

- 산삼항노화산업 클러스터 도시로서의 경쟁력 기반 구축과 산삼항노화 힝링 테마의 고품격 문화·관광 도시로의 성장기반을 마련하는 등, 상대적으로 낙후된 함양군의 지속 가능한 발전과 경제활성화를 기반을 구축하였다.
- 상림숲과 대봉산 휴양벨리, 지리산 등 지역의 대표적인 관광 브랜드를 홍보하고 포스트코로나 시대에 적합한 최고의 휴양 관광 중심지로의 발전 계기를 마련하였다.
- 함양 지리산 산양삼 산업특구 육성과 함양 산양삼 6차산업 지구조성사업, 산양삼 특화산업 진흥센터 조성, 함양군 농촌 신활력플러스사업 등의 성공 추진 기반을 마련하였다.
- 이번 엑스포 개최 성과를 계승하여 함양산삼축제의 개최 역량을 강화하고, 3년~4년 주기의 함양산삼항노화엑스포 재개최 기반을 마련하였다.

(3) 산업적 측면

- 산삼 및 한방의 세계적 브랜드화를 도모하고 대국민의 신뢰를 회복하는 등 관련 산업의 활성화와 재도약의 계기를 마련하였다.
- 산삼 및 산삼항노화 관련 학술행사 개최 등을 통한 국제적인 공동연구 자료 및 관련 네트워크 형성의 계기를 마련하였다.
- 코로나19 팬더믹으로 인해 해외 비즈니스 참가자 유치에 대한 현실적 제약과 한계에도 불구하고, 온라인 수출상담회와 비대면 학술행사 개최 등을 통하여 한국 산삼의 우수성과 산삼항노화 융합의 개발 가치를 해외에 알리는 시발점을 마련하였다.

• 향후 산삼항노화 힐링 테마의 의료관광산업과 관련 국제이벤트 및 학술행사 지속 개최 증대를 통한 MICE산업 등 고부가가치 관광산업의 경쟁력 강화 기반을 마련하였다.

(4) 사회적 측면

• 산삼과 항노화 관련 지식 및 융합 콘텐츠에 대한 대국민 인식 제고와 상호 소통하고 참여 협력하는 계기를 마련하였다.

• 융·복합 창조산업으로서 전통 약초 및 전통 한방 의학의 가치를 향상시켰다.

• 산삼항노화산업 및 항노화힐링관광의 메카로 개최지역의 정체성을 확보하였다.

• 산삼과 항노화 산업의 가치 및 신뢰도를 향상시키고, 이를 융합한 산삼항노화산업의 미래비전을 제시하는 함양산삼항노화엑스포 개최의 정례화 기반을 정립하였다.

• 경남도의 항노화 관련 다양한 테마의 엑스포 개최 역량 및 노하우 축적과 활용을 위한 경상남도의 동반성장을 위한 협력체계를 구축하였다.

• 철저한 방역 체계 구축과 치밀한 운영 속에서 코로나블루로 고통 받는 국민들에게 안전한 여가·관광 기회를 제공을 통해 국민의 삶의 질 제고에 기여하였다.

(5) 문화적 측면

• 산삼 및 항노화 문화에 대한 가치인식 및 글로벌 브랜드로의 성장 가능성을 제시하였다.

• 산삼 및 한방 약초를 기반으로 한 다양한 신개념 문화창조 모델 제시 및 항노화 생활문화 저변을 확대하였다.

• 산림과 숲, 임산물 자원을 고부가가치 자원으로 변모시킨 새로운 산업 가치 혁신 모델을 제시하였다.

• 외국인들에게 한국문화에 대한 인식전환 및 힐링관광 콘텐츠를 확충하였다.

3. 엑스포 개최 성과 총평

첫 번째 코로나 엑스포, 철저한 방역을 기반으로 한 안전한 행사 운영과 절반의 성공!
위기극복의 모범으로 타 지자체에게 용기와 의지를 주입하다.

• “천년의 산삼, 생명 연장의 꿈” 이라는 주제로 9월 10일부터 10월 10일까지 개최된 ‘2021 함양산삼항노화엑스포’는 코로나19 팬더믹으로 인한 개최 준비 및 운영 과정에서의 제약과 한계가 컸음에도 불구하고 이루어낸 전반적인 성과를 고려할 때 성공적으로 개최되었다고 평가할 수 있다.

• 특히, 코로나19 발병 이후 대한민국에서 개최된 최초의 대규모 국제행사라는 측면에서, 철저한 방역과 안전 관리를 지키면서도 국가와 지역의 발전상을 제시하고 국민적 참여를 이끌어낸 것은, 해결 방안을 찾지 못한 타 지방 정부나 기관들에게 “아무 것도 못하고 시간만 흘려보내는 것보다는, 발전을 위한 작은 성취라도 이루고자 치밀하게 연구하고 능동적으로 도전하는 함양”의 모습은 ‘아무리 어려운 상황에서도 우리도 잘 준비하면 할 수 있다’는 희망과 의지를 심어준 국가적 모범으로서 인정받아 마땅하다.

도민과 국민의 코로나블루를 힐링 하는 야외 조경 및 체험 프로그램 집중 강화산삼항노화의 궁극적 추구 가치인 웰빙과 힐링 이미지의 지역 정체성 확보

- 코로나19 팬더믹에 따른 사회적 거리두기 장기화로 인한 우울증(코로나블루)이 심화되는 가운데, 엑스포 행사장의 실내 프로그램도 중요하지만, 야외 조경 및 소규모 체험 프로그램 개발과 체계적 방역 하에 이루어진 야외 공연 프로그램의 유연한 운영은 관람객 만족도 조사에서 우수한 평가를 받으며, 어려운 시기에 개최된 엑스포 행사에 대한 전반적인 만족도 상승을 이끌어 냈다.
- 이는 엑스포 테마인 산삼항노화의 궁극적 추구 가치이자, 향후 함양군의 휴양관광 중심지 도약을 위해 반드시 필요한 웰빙과 힐링 지역으로서의 이미지를 끌어 올렸다고 평가되며, 장기적으로 함양군의 신규 개발 관광지 및 기존 주요 관광지 활성화에 기여할 것이다.

지방의 숙명인 배후 시장 부족의 지리적 한계와 판로 개척의 시공간적 제약을 극복
온라인 기반의 혁신 판매 채널 구축과 실시간 라이브커머스 및 비대면 수출상담회 전략 운영

- 2021 함양산삼항노화엑스포는 지역 특화 산업 육성과 지역 경제 활성화를 도모하는 산업·경제 엑스포 개최 방향을 표방하였으나, 코로나19 팬더믹으로 인한 산업 전시회 개최 제약과 한계, 특히 해외 비즈니스 참가 기업 및 바이어 유치가 현실적으로 어려운 상황임에 틀림없다.
- 그럼에도 불구하고, 코로나19로 진일보한 비대면 미팅 및 커머스 기술을 활용하여 온라인 수출상담회와 라이브 커머스, 비대면 학술행사 개최 등을 통하여 한국 산삼의 우수성과 산삼항노화 융합의 개발 가치를 해외에 알리는 시발점을 마련하였다.
- 이는 지방 도시의 숙명인 부족한 배후 시장의 지리적 한계와 효율·효과적인 판로 개척의 시공간적 제약을 극복하는 혁신 전략이며, 엑스포 개최 사후에도 지속적인 부가가치를 창출 할 수 있는 기반을 구축하는 성과를 도출하였다.

산삼과 항노화 테마 융합을 통한 새로운 엑스포 콘텐츠 개발
주제에 부합하는 다양한 볼거리, 먹거리, 살거리, 체험거리 운영을 통한 참가자 만족도 제고

- 2021 함양산삼항노화엑스포는 산삼이라는 전통의 상징적 영역과, 항노화 바이오라는 최첨단 과학의 영역을 융합한 산삼항노화 콘텐츠의 발굴·개발을 통해 새로운 엑스포 콘텐츠영역을 창조하였다.
- 생활형 엔터네인먼트(Life + Entertainment)인 'Life-entertainmet' 엑스포를 표방하는 만큼, 산삼항노화 주제에 부합하는 다양한 볼거리와 먹거리, 살거리, 체험거리 콘텐츠를 발굴·도입하고, 직접 개발한 것은 이 엑스포가 향후에도 지속적으로 업그레이드되어 발전할 수 있다는 믿음을 준다.
- '산삼주제관'의 VR 체험과 '미래영상관', '힐링체험관'은 우수한 관람객 만족도를 획득했으며, '삼삼주 만들기' 체험과 '산삼 맥주', '숲속 자연물 공예체험' 등 역시 엑스포의 주제와 어우러져 관람객들의 몰입과 만족을 이끌어 내는데 기여하였다.
- 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 종료되었다면 진행 가능할 것이라 예상되는 산삼항노화 뷰티 체험과 의료관광 프로그램 등도 차기 함양산삼항노화엑스포 개최에 대한 기대감을 더해 준다.

부족하고 미흡한 점도 많았던 함양군의 첫 번째 엑스포 개최의 교훈
내부 협력 거버넌스 강화와 외지인 대상 엑스포 성공 개최 역량 제고 기회

- 2021 함양산삼항노화엑스포는 코로나19 팬더믹 상황에서 일군 성공에도 불구하고, 부족하고 미흡한 점도 많았던 함양군의 첫 번째 엑스포라는 측면에서 여러 개의 개선 필요 사항에 대한 교훈을 얻을 수 있다.
- 본 엑스포가 국가 승인의 국제행사 성격을 가지는 만큼, 내국인은 물론 외국인 관람객 참가 경험 만족을 제고할 수 있는 수용태세 및 콘텐츠 강화가 필요하다. 현재 코로나19로 인해 내국인 참가자 중심의 행사 준비가 이루어진 것을 감안하더라도, 함양군 지역민이 아닌 외지인 관람객이 엑스포 참가 경험에 만족할 수 있는 수용태세 및 콘텐츠 제공이 중요하다.
- 이를 위해서는 '사전 홍보 증대'와 '충분한 교통편 증대', '접근성 제고 및 관련 정보 체계 구축', '연계 관광 매력도 강화 및 관련 안내·정보 체계 구축', '쇼핑 및 식음료 품질과 가성비 제고', 그리고 무엇보다 '차별화된 특화 프로그램 콘텐츠 신규 개발과 개선'이 반드시 필요하다.
- 첫 번째 엑스포 개최를 통해 얻은 교훈을 체계적이고 지속적으로 충실히 보완해 나가는 것만이, 향후 함양산삼항노화엑스포의 재개최 타당성을 높이고 지속 가능한 함양군 및 산삼항노화 산업의 발전을 촉진하는 길이다.

조직위원회, 자문위원회, 실무 전문가의 면밀한 소통에 따른 운영의 탁월성 확보
경남도의 엑스포 DNA 활용 차기 함양산삼항노화엑스포 성공 재개최에 대한 신뢰 구축

- 코로나19 팬더믹으로 인한 제약 하에서 이뤄낸 2021 함양산삼항노화엑스포의 개최 성과는 향후 정상적인 행사 준비와 운영을 통해 동일 행사를 재개최 할 경우 더 큰 발전과 도약이 가능할 것이라는 신뢰를 주었다.
- 이번 엑스포 개최로 형성된 엑스포 성공 개최 DNA를 향후 개최될 하동군 세계차엑스포와 산청군 세계전통의약항노화엑스포 등의 개최 준비와 운영 과정에서 축적되는 역량과 함께 배합 가능하다.
- 이렇게 강화된 경남도와 함양군의 엑스포 DNA는 3~4년 후 코로나19 종식 상황에서 제대로 된 함양산삼항노화엑스포 개최를 통해 증폭시킬 산삼항노화산업 육성 시너지와 지역 경제 활성화 성과가 벌써부터 기대된다.

제2장

조직 및 협력체계

Ⅰ 조직위원회 설립 및 구성

1. 설립 근거 및 절차

1) 설립 근거

- 2021 함양산삼항노화엑스포 조직위원회는 2018년 8월 3일 기획재정부 국제행사심의위원회로부터 2020 함양산삼항노화엑스포의 국제행사 승인을 획득하면서 시작되었다.
- 이후 '민법 제23조(비영리법인의 설립과 허가)'와 '농림축산식품부장관 및 그 소속 청장 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙', '행정권한의 위임 및 위탁에 관한 규정 제34조(산림청 소관)'에 이어 2018년 10월 11일 경상남도 함양산삼항노화엑스포조직위원회 설립 및 지원 조례가 제정·공포됨에 따라 조직위원회 설립에 대한 제도적 근거를 마련하였다.

2) 설립 절차

• 발기인 대회 · 임원(이사·감사) 선임 · 정관(안) 심의 등	⇨	법인설립 허가신청 (도 산림녹지과)	⇨	주무관청 허가 (경상남도지사)	⇨	법인등기

- 2018년 11월 30일 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 재단법인 발기인 총회 및 창립 이사회를 개최한 이후, 같은 해 12월 3일 재단법인의 설립허가에 이어 12월 5일 설립등기가 이루어졌다.
- 2019년 1월 2일 엑스포 사무처가 출범하였고, 2019년 3월 18일 위원총회 30명, 자문위원회 76명의 조직위원회를 구성, 2019년 4월 2일 드디어 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 출범식 및 성공기원 행사가 개최되었다.

* 법인 설립·조직위워회 출범
- · 2018. 10. 11 : 조직위원회 설립 및 지원조례 제정
- · 2018. 11. 30 : 재단법인 설립 발기인 총회 및 창립이사회 개최
- · 2018. 12. 03 : 재단법인 설립허가 산림청
- · 2018. 12. 05 : 재단법인 설립등기
- · 2019. 01. 02 : 조직위원회 사무기구 설치·운영
- · 2019. 03. 18 : 조직위원회 구성(위원총회 30명, 자문위원회 76명)
- · 2019. 04. 02 : 조직위원회 출범식 및 성공기원 행사 개최

2. 조직위원회 구성

1) 구성 배경

- 많은 예산과 인력이 투입되는 함양산삼항노화엑스포의 체계적이고 효율적인 엑스포 준비를 위해 전담조직이 필요했다.
- 이에 세계 최초로 개최되는 산삼항노화 관련 국제행사에 걸맞게 국내 각계의 저명인사와 산삼 및 한방, 항노화 분야의 유력인사가 참여하는 조직위원회를 구성하고, 엑스포에 대한 범국민적 관심과 참여를 이끌어 내기 위한 엑스포 준비 및 개최·운영 업무의 효율적 추진 기반을 구축하였다.

2) 주요 구성 내용

- 법인명칭 : 재단법인 함양산삼항노화엑스포조직위원회
- 법인성격 : 민법 제32조에 의한 비영리 재단법인
- 법인소재 : 경상남도 함양군
- 출연재산 : 기본재산 1억원(도, 함양군 각각 5천만원)

3) 조직위원회 기능

- 조직위원회는 법인 이사회에서 심의·의결할 주요사항을 위원 총회에서 의결·집행하며, 엑스포 종합 계획 수립 및 추진, 엑스포 행사관련 대내외 연락 및 조정과 협조, 엑스포와 관련한 국내외 기업, 연구소 등과의 교류 및 초청, 홍보, 협력 활동 등을 추진한다.

4) 조직위원회 체계

- 함양산삼항노화엑스포는 경상남도와 함양군 2개 기관이 공동으로 개최하는 행사이므로 기관별 추천과 협의를 통해 조직위원회 설립 발기인 및 임원 등을 구성하였다.
- 재단법인 설립에 관한 기획 및 제반업무 추진 등 실질적인 역할 등을 감안하여 기관별 대표성을 가진 관리자를 추천하였다.
- 발기인은 업무의 효율성 제고를 위해 도와 함양군을 중심으로 예산·조직·국제행사 지원 등 행사 추진에 필요한 기관단체에서 추천하였다.
- 조직위원회 임원은 국제행사로서 대내외적 홍보 및 사회 각계로부터의 원활한 행사 지원 유도를 위해 중앙부처 및 관련기관·단체의 참여 확대를 중시하였다.
- 이를 함양산삼항노화엑스포조직위원회 정관(제3장 임원, 제4장 이사회, 제5장 위원총회, 제6장 사무처 및 자문기구 등)으로 다음과 같이 규정하였다.
  - 조직위원회에 이사회를 둔다. 이사회는 이사장 및 이사로 구성하며, 간사는 이사회를 주관하는 담당부서의 부장이 된다. 이사장은 1명으로 하고, 조직위원장은 1명 이상, 이사는 15명 이내(이사장을 포함한다), 감사는 2명으로 한다. 이사장과 조직위원장은 필요시 겸직할 수 있다. 이사장은 경상남도지사가 된다. 조직위원장은 이사장이 선임한다. 감사는 이사가 아닌

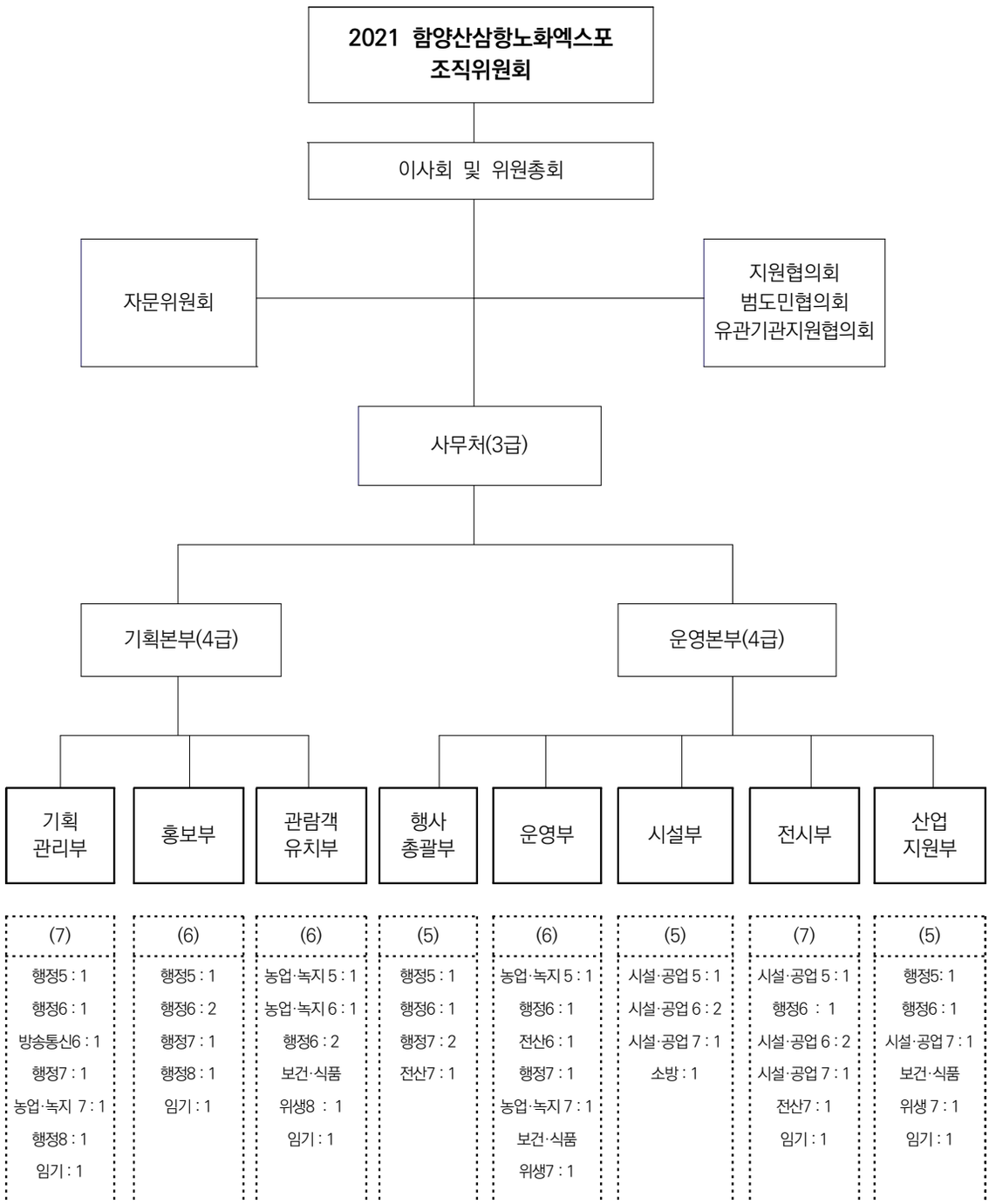
자로서 이사회에서 선임한다.

- 이사는 당연직과 위촉직으로 구분한다. 당연직 이사는 다음 각 호의 자로 하고, 위촉직 이사는 이사회에서 선출하여 도지사의 승인을 받아 취임한다.

1. 경상남도지사
2. 함양군수
3. 산림청 차장
4. 경상남도 서부권지역본부장
5. 경상남도교육청 부교육감
6. 함양군 안전건설지원국장

- 조직위원회에 위원총회를 둔다. 조직위원은 이사를 당연직으로 하여 주요 기관 단체장 및 저명인사 등 30명 이내로 구성하되 위촉직은 이사회에서 선임한다.
- 조직위원회에 사무집행기관으로서 사무처를 둔다. 사무처에는 사무처장 1명과 그 밖에 필요한 직책 및 직원을 둔다. 사무처의 조직운영, 분장사무, 직원의 임면과 복무, 보수 및 수당의 지급 등 필요한 사항은 별도의 규정으로 정한다.
- 엑스포 사업의 범국민적 지원과 참여를 도모하기 위하여 범도민지원협의회, 행정지원협의회, 유관기관·단체지원협의회 등 필요한 지원기구를 둘 수 있으며, 지원협의체 등의 구성 및 운영에 관한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.
- 엑스포 사업의 원활한 추진과 법인 및 조직위원회의 자문에 응하기 위해 분야별 전문가로 구성된 별도 자문위원회, 전문위원회 등을 둘 수 있다. 자문위원회, 전문위원회의 구성 및 운영에 관한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.
- 엑스포 준비와 원활한 업무추진을 위하여 자원봉사단을 구성 운영할 수 있다. 자원봉사단 구성 및 운영에 관한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

5) 조직도



※ 2021.1.1.자 코로나 팬데믹에 따른 조직 개편 및 부서별 업무 전면 조정 시행
- 기획부 + 행정관리부 ⇒ (통합) 기획관리부
- 운영부 ⇒ (분리) 행사총괄부(행사전반), 운영부(방역대응, 현장인력운영)
- 국제협력부 ⇒ (명칭변경) 산업지원부

※ 임기직(5명)은기획관리부, 관람객유치부, 전시부, 산업지원부로
예산절감차원에서 공석으로 유지하고, 홍보부(유튜브 전문요원) 1명만 채용

Ⅱ 조직위원회 조직

1. 이사회

1) 기능

• 재단법인 함양산삼항노화엑스포 조직위원회의 이사회는 다음 사항 등을 심의·의결한다.

- 정관의 변경에 관한 사항
- 임원선임 및 해임에 관한 사항
- 법인의 해산 및 잔여재산의 처분에 관한 사항
- 예산·결산, 차입금 및 재산의 취득·처분·관리에 관한 사항
- 법인의 제반 규정의 제·개정에 관한 사항
- 사업계획의 수립 및 운영에 관한 사항

2) 이사회 명단

• 함양산삼항노화엑스포 조직위원회의 이사회 명단은 다음과 같다.

구분		소속 및 직위	성명	비고
재단법인 이사 (15명)	당연직 이사	경상남도지사 권한대행	이사장 하병필	김경수→ (21.07.21)하병필
		함양군수	서춘수	
		산림청 산림산업정책국장	김용관	임상섭→ (20.02.11)이미라→ (21.07.01)김용관
		경상남도 서부지역본부장	김기영	김석기→ (19.12.31)천성봉→ (20.12.31)김기영
		경상남도교육청 학교정책국장	최병헌	김상권→ (19.09.01)최둘숙→ (21.03.01)최병헌
		함양군 안전건설국장	최인기	전병선→ (19.07.15)박상규→ (20.07.01)이노태→ (21.08.10)최인기
	위촉직 이사	경남연구원장	홍재우	
		한국임업진흥원장	이강오	구길본→ (21.04.08)이강오
		한국관광협회중앙회장	윤영호	
		경상남도 정책수석보좌관	손은일	
		동서대학교 교수	강해상	
		창신대학교 미래융합지식대학장	남중헌	
		HK바이오텍항노화연구소장	하영래	
		함양군체육회 부회장	유영붕	
		前 함양농협 전무	김동현	

3) 이사회 운영 현황

• 엑스포 조직위원회의 역대 이사회 및 위원총회 개최 현황은 다음과 같다.

회차	일자		방법	안건
창립	2018	11. 30.	대면	설립취지문(안) 등 7건
2회	2019	3. 18.	대면	위원총회 위원 선임(안) 등 4건
3회		7. 22.	대면	제2회 추가경정예산(안) 등 4건
4회		12. 12.	대면	2020년도 당초예산(안) 등 4건
제1회 위원총회		12. 23.	대면	엑스포 종합실행계획(안)
5회	2020	2.21.~28.	서면	2019년도 세입·세출 결산(안) 등 3건
6회		6.16.~18.	서면	엑스포 개최기간 변경(안) 등 2건
7회		12.16.~23.	서면	제1회 추가경정예산(안) 등 3건
8회	2021	4.2.~8.	서면	2020년도 세입·세출 결산(안) 등 4건
제2회 위원총회		4. 21.	대면	엑스포 추진상황 점검 보고
제9회		8. 6.~13.	서면	2021년도 제2회 추경 예산(안) 등 2건
제3회 위원총회				조직위원회 임원 변경 보고 등 2건
제10회		12. 28	대면	조직위원회 해산(안)
제4회 위원총회				조직위원회 청산인 선임(안)
				잔여재산처분(안) 등 4건

2. 위원총회

1) 기능

• 엑스포 조직위원회의 위원총회는 다음 사항 등을 심의·의결한다.

- 엑스포 지원·협력에 관한 사항
- 그 밖에 조직위원회의 운영상 중요하다고 위원장이 회의에 부치는 사항

2) 위원총회 명단

• 엑스포 조직위원회의 위원총회 명단은 다음과 같다.

구분		소속 및 직위	성명	비고
이사회 위원 (15명)	당연직 이사	경상남도지사 권한대행	위원장 하병필	이사회 이사장
		함양군수	서춘수	
		산림청 산림산업정책국장	김용관	
		경상남도 서부지역본부장	김기영	
		경상남도교육청 학교정책국장	최병헌	
		함양군 안전건설국장	최인기	
	위촉직 이사	경남연구원장	홍재우	
		한국임업진흥원장	이강오	
		한국관광협회중앙회장	윤영호	
		경상남도 정책수석보좌관	손은일	

구분	소속 및 직위	성명	비고
	동서대학교 교수	강해상	
	창신대학교 미래융합지식대학장	남중헌	
	HK바이오텍항노화연구소장	하영래	
	함양군체육회 부회장	유영붕	
	前 함양농협 전무	김동현	
위촉직 위원 (15명)	前 주우크라이나대한민국 대사	이양구	
	한국산양삼협회 중앙회부회장	서경진	
	서울대학교 교수	정주상	
	前 해양수산부 차관	강준석	
	한국농촌경제연구원 농업·농촌발전연구부 선임연구위원	송미령	
	산림조합중앙회 부울경 지역본부장	구광수	
	한국관광공사 경남지사장	박철범	권병전→ (21.04.13)박철범
	경남한방항노화연구원장	이향래	양기정→ (21.04.13)이향래
	㈜두손인터내셔널 대표	최진석	
	우상건설㈜ 대표	박해진	
	前 기업인	배재성	
	다볕자연학교 원장	장 원	
	박기정 법무사 대표	박기정	
	前 함양교육장	김성기	
	단국대학교 교수	김수복	

3. 자문위원회

1) 기능

- 함양산삼항노화엑스포 조직위원회의 자문위원회는 다음 사항 등을 자문한다.
  - 행사추진에 따른 운영 방향 제시 및 자문
  - 엑스포 콘텐츠에 대한 기술적 조언과 검토의견 제시 등

2) 자문위원회 명단

- 함양산삼항노화엑스포 조직위원회의 자문위원회 명단은 다음과 같다.

분야	소속 및 직위	성명
산삼산업	한국약용작물학회 부회장	김만배
	한국임업후계자협회 회장	최무열
	경남 농업기술원 연구개발국장(전 약용자원연구소장)	장영호
	경남한방항노화연구원 산업소재개발팀장	김윤근
	경상대학교 산림환경자원학과 교수	최명석

분야	소속 및 직위	성명
	경상대학교 산림환경자원학과 교수	김의경
	경상대학교 산림자원학과(교수	추갑철
	경상대학교 산림자원학과 교수	김춘식
	한국농촌경제연구원 농산업혁신연구부장	김용렬
	문화재청 무형문화재위원장	정복상
	前 함양교육장	오일창
	세영기업 대표	임창주
	(사)한국산삼학회 회장	변재경
	함양서복회 회장	문호성
	(사)한국인간식물환경학회 이사	이재우
	前 산림조합중앙회 기획전략상무	이판수
항노화산업	(사)한국항노화협회 협회장	윤경순
	경남항노화주식회사 대표이사	김영주
	前 서울시 동남권 MICE 추진단장	권해윤
	마이스피플㈜ 대표이사	김광기
	한국농촌경제연구원 농업·농촌발전연구부장	성주인
	前 한국지방행정연구원 부원장	김현호
	경남연구원 미래전략본부장	김태영
	국토연구원 건설경제연구센터 연구위원	이승복
	산업연구원 국가균형발전연구센터 선임연구위원	홍진기
	한국산업개발연구원 지역개발본부장	오희산
	㈜유니현 대표	유동현
	도전한국인운영본부 대표	조영관
	가천대학교 대학원 겸임교수	허형수
	경상대학교 교수 수의학과	김곤섭
	前 (재)경남테크노파크 과학기술진흥센터장	고수형
	(사)식문화세계교류협회 회장	류현미
	(사)한·중아친선협회 회원	장동준
유통관광	영산대학교 호텔관광대학 교수, 웰니스관광연구원장	정구점
	한국문화관광연구원 관광연구본부 선임연구위원	김향자
	경남도립남해대학 관광과 교수	이병윤
	한국문화관광연구원 관광산업연구실 연구위원	오훈성
	진주문화예술재단 기획실장	석장호
	영동축제관광재단 사무차장	백성우
	前 한국농수산식품유통공사 경남지역본부장	김문규
	(사)한중문화우호협회 교류프로그램팀장	자오천
	경기대학교 관광개발학과 교수	박세종
	장안대학교 쥬얼리디자인과 교수	윤경아

분야	소속 및 직위	성명
	경운대학교 멀티미디어학과 교수	하종욱
	한남대학교 미술교육과 조교수	김종필
	은산해운항공 대표	양재생
	가수, 음악PD	유승범
	경남문화예술진흥원 지역문화팀장	이경하
	중국 인민일보 인민망 한국지사 대기자	황보진호
	경복대학교 외래교수 (농촌체험힐링연합회 회장)	하만진
	(사)한·중아친선협회 회장	이옥련
	㈜티미디어그룹/TNEWS 이사	김종주
	㈜마이스원아시아 대표	김종완
	(사)유라시아경제인협회 회장	양용호
	롯데상사(주) 홍콩지사 지사장	유영
	인싸이트컨설팅 대표	양성길
행정지원	미래커뮤니케이션 대표	심태열
	前 도로교통공단 도봉운전면허시험장장	정우택
	협성대학교 시각조형디자인학과 교수	정규상
	경상대학교 건축학과 교수	최만진
	영진전문대학교 콘텐츠디자인과 교수	김광호
	계명대학교 영상애니메이션과 교수	임창민
	경남한중경제문화우호협회 부회장	범대복
	한국대중문화예술산업총연합 사무총장	김한곤
	에디슨모터스㈜ 대표이사	강영권
	재경유림면향우회 회장	노홍식
	㈜선샤인미디어 대표	신순범
	대종상영화제조직위원회 위원장	김구회
	C&BOKO 대표	최복호
	프리랜서 축제, 전시 등 총감독	김기정
	㈜빅선인터내셔날 대표이사	한석환
	㈜두나교역 대표	엄기혁
	한국엔터테인먼트산업학회 상임이사	송은아
	㈜세강 대표이사	이경신
	㈜오림산업개발 대표이사	이혜순
	㈜새벽식품 대표이사	정인영

4. 지원협의회

• 함양산삼항노화엑스포 조직위원회의 지원협의회는 범도민지원협의회와 유관기관지원협의회로 구성하여 엑스포 성공 개최를 위한 각종 조직위원회 추진 사업을 협의·지원한다.

1) 범도민지원협의회

• 구성 : 엑스포 도민 홍보대사, 분야별 도민 대표 위촉 (정·관계, 종교계, 학계, 경제계, 언론계, 유관기관단체 등 186명)

• 기능

- 엑스포 관련 각종 준비사항 지원,
- 엑스포 붐 조성 및 각종 홍보 활동 동참
- 소속 회원 등 범도민 참여 유도 등

2) 유관기관지원협의회

• 구성 : 실무 지원을 위한 국내·외 산삼관련 공공·민간 기관 담당자 협의체 (경찰, 군, 의료, 기타 관련기관 6개)

• 기능

- 엑스포 성공 개최를 위한 유관기관 공조 체제 유지
- 엑스포 행사의 분야별 제안, 계획의 문제점 도출과 보완 등
- 유관기관의 엑스포 참여와 홍보

5. 사무처

1) 기능

• 함양산삼항노화엑스포 조직위원회의 사무처는 다음 사항 등을 사무·운영한다.

- 엑스포 조직위원회 출범 , 조직위원 구성 등
- 조직위원회 사무처 단계별 인력 확보 계획 수립 시행
- 엑스포 실행계획 및 법인 설립·조직위원회 출범

2) 단계적 운영

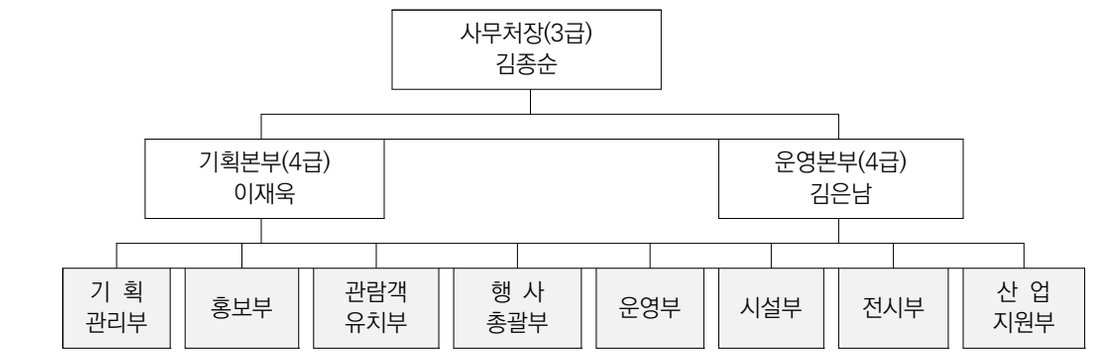
• 엑스포 조직위원회 사무처의 효율적인 사업 추진 및 인력 운영을 위해 다음의 단계별(시기별) 인력 운영을 진행하였다.

〈 단계별 조직 운영 〉

◦ 1단계('19년 1월 ~) : 1처, 1본부, 4부, 21명
◦ 2단계('19년 7월 ~) : 1처, 2본부, 8부, 36명
◦ 3단계('20년 1월 ~) : 1처, 2본부, 8부, 42명
◦ 4단계('20년 7월 ~) : 1처, 2본부, 6부, 30명(코로나19로 인한 엑스포 개최 연기)
◦ 실행단계('21년 1월 ~) : 1처, 2본부, 8부, 43명

3) 사무처 조직도

• 엑스포 조직위원회의 사무처 조직도는 다음과 같다.



	기 획 관리부	홍보부	관람객 유치부	행 사 총괄부	운영부	시설부	전시부	산 업 지원부
계	5	6	5	5	5	5	5	4
도	전산 6급 김부영 농업 7급 이진규	행정 5급 김미경	녹지 5급 하용식 행정 7급 정준명	행정 6급 권회덕 행정 7급 김동휘 행정 7급 박정현	행정 5급 서정선 공업 6급 제수환 행정 7급 박진석	소방장 김재민	시설 5급 조명환 공업 6급 박세현 시설 7급 이창수	행정 6급 문경록 녹지 7급 문승현
군	행정 5급 이진우 행정 6급 김태현 행정 6급 김수정	통신 6급 김수철 전산 7급 문병열 행정 7급 안용진 행정 7급 박보람	행정 6급 박선이 전산 7급 구병노 행정 7급 조영진	행정 5급 김진윤 보건 7급 하유진	농업 6급 이경자 간호 8급 민서연	시설 5급 박종필 시설 6급 임주섭 시설 6급 김정곤 공업 7급 최민경	행정 8급 박시완 행정 8급 양병훈	행정 5급 손기욱 행정 7급 김태형
기타		임기직 양진호						

4) 사무분장표

• 엑스포 조직위원회의 사무처 부처별 사무분장표는 다음과 같다.

(1) 기획본부

부서별	분장사무
기획관리부	1. 엑스포 종합실행계획 수립·조정 및 총괄 2. 조직위원회 조직 및 인사 관리에 관한 사항 총괄 3. 각 부서별 업무에 관한 종합 조정 및 협조 4. 기타 타부서에 속하지 아니하는 사항 5. 엑스포 실행세부계획 수립 및 조정 6. 주관 대행사 공모 및 선정 7. 개장식, 개·폐막식 등 의전행사 지원 8. 공식기록물 제작·관리(주요행사 사진, 영상물, 행사기록보고서 등) 9. 각종 업무보고(메모 및 현안업무, 주간, 월간 등) 10. 국회·의회, 도 주요업무 보고 및 협력 사항 11. 조직위원회 등 위원회 구성 및 운영 총괄 12. 조직위원회 법인설립 및 해산에 관한 사항 13. 명예위원장, 고문 위촉

부서별	분장사무
	14. 범도민협의회, 행정지원협의회, 유관기관 지원협의회 구성·운영에 관한 사항 15. 중앙행정기관 등 후원 영입, 유관기관 업무 협약 추진 16. 단위사업 실행계획 수립 및 관리 17. 공동개최 실무협의회 운영 18. 워크숍, 연찬회 등 관련 업무 19. 행사 정산 및 성과 보고서 작성 20. EI 개발 및 관리에 관한 사항 21. 성과관리에 관한 사항 22. 백서발간 기본계획 수립 등 발간 23. 세입징수금 및 서금(기부금)의 접수·관리 24. 사무처장 일정 및 의전관리 25. 도, 의회, 함양군 업무협조 26. 엑스포 종합 상황실 운영(상황의 수집 및 처리 등) 27. 자체감사에 관한 사항 28. 자료실 관리 및 제안제도 운영 29. 조직위원회 차량 운행 및 운행일지 작성 30. 공용차량 배차 및 운행 관리 31. 조직위원회 직제 및 정원관리에 관한 사항 32. 예산의 편성과 집행·조정 및 통제 33. 국비 및 지방비 등 예산 확보에 관한 사항 34. 급여, 제수당, 퇴직금 관리 및 복리후생에 관한 사항 35. 청사·차량·물품 등 재산관리 36. 재정수요 전망 분석 및 자금배정계획 수립에 관한 사항 37. 보조금 신청 및 관리, 정산에 관한 사항 38. 법령, 정관 및 제·규정과 규칙 관리에 관한 사항 39. 고문 변호사 관리 및 법적쟁송에 관한 사항 40. 세출예산 지출 및 결산에 관한 사항 41. 공사·용역·물품 계약 및 지출에 관한 사항 42. 공인, 문서, 민원 및 보안관련 사항 43. 초과근무, 출장관리 등 일반서무에 관한 사항 44. 사무실 회계 프로그램 등 소프트웨어 관리 45. 문서수발·통제·발간 및 보존
홍보부	1. 국내외 엑스포 홍보계획 총괄 수립 및 조정 2. 주관 대행사 홍보실행계획 협의 및 조정 3. 주관방송사 선정 및 운영 4. 엑스포 홍보영상물 및 주제영상물 제작 5. 엑스포 휘장 등록 및 사용에 관한 사항 6. 국외 휘장사업 아이템 개발에 관한 사항 7. 홍보물 및 기념품 기획제작 및 배포 8. 상징조형물 설계 및 제작, 설치(기존 상징물 보수) 9. 국내외 엑스포 홍보관 운영 10. KTX, 버스, 지하철 및 고속도로 등 교통시설 활용 홍보 11. 홍보대사 위촉 및 운영 12. 홍보주제가 및 CM송 제작·활용 13. TV, 신문, 라디오, 잡지 등 활용 홍보 14. 슬로건, CI, 마스코트 및 로고 등 제작 15. 엑스포 관련 각종공모 계획 수립 및 시행 16. 엑스포 웹사이트 구축 및 운영 17. 포털사이트 및 SNS 활용 홍보 18. 인터넷 홍보 및 홍보단(도우미) 운영 19. 엑스포 도민 홍보단 구성 및 운영 20. 지역간·국제간 홍보 네트워크 구축 및 활용 21. 대외자료 수집 및 관리 22. 엑스포 홍보관련 일반 사항 23. TV 프로그램 촬영지 유치 24. 타 시·군 연계 엑스포 관련 협력업무 추진 25. 국내 타 행사를 활용 홍보 26. 해외 언론 연계 홍보 27. 국내 기업, 협회, 대학, 단체 등 홍보 28. 엑스포 개최와 관련한 TV다큐 제작 29. 전국 공항 내 광고 및 홍보부스 운영

부서별	분장사무
	30. 주요 호텔라운지 및 종합관광안내소 내 홍보 31. 엑스포 종료 후 성공 영상(TV) 및 지면광고 제작 32. 육교현판, 전광판 활용 홍보 33. 해외홍보 기본계획 수립 34. 해외 이벤트 참가 등 해외 홍보활동 추진 35. 언론·방송사 취재지원 및 프레스센터 운영 36. 기자 간담회 및 사전 컨벤션 개최 37. 주요보도자료 작성 및 제공 38. 함양산삼항노화엑스포 어플리케이션 제작 39. 홍보용 사진 슬라이드 촬영 및 보존
관람객유치부	1. 국내외 관람객 유치 종합계획 수립 및 조정 2. 관람객 유치 관련 주관 대행사 협의 3. 외국 단체관람객 입국관련 지원 4. 국내 거주 외국인 관람객 유치 5. 엑스포 관람과 연계한 관광상품 개발 6. 엑스포 수익사업 운영계획 수립 7. 주관 대행사와 수익사업에 관한사항 협의 8. 스폰서 발굴 및 운영에 관한 사항 9. 지자체 연계 수익사업 추진 10. 기타 수익사업 아이템 개발 11. 엑스포 마케팅 전략 수립 및 시행 12. 임대수입, 입장권 등 사업수입 세입세출외현금 관리 13. 식음료 시설, 부스판매 및 임대사업 추진 - 식음시설, 판매시설, 전시부스, 마켓부스 14. 입장권 판매사업 및 지원 - 입장권 가격 결정, 제작, 판매, 관리 및 정산 등 15. 기념품 개발 및 제작·판매 16. 광고·협찬 사업 발굴 및 유치 17. 유치보상금 지급 및 관리 18. 국내 개별 관람객 유치 - 광고, 언론보도 등을 통한 개별 관람객 유치 - 연령대별 관람 및 체험프로그램 운영 - 지역축제 및 행사 등에 홍보부스 등을 운영한 유치 활동 전개 - 인터넷, 주관방송사 연계 관람객 유치활동 지원 19. 국내 학교 관람객 유치 - 유치원 및 보육시설 현장학습 유도 - 어린이 관련 단체와의 네트워크 구축 - 초중고 단체 수학여행 및 현장학습 유치 - 대학생 MT 및 체험활동 유도 - 대학교 내 여행사와 협력체계 구축 20. 국내 단체 관람객 유치 - 각 지역 향우회를 활용한 단체 관람객 유치 - 전국 지자체 입장권 구매 협조 - 4대 경제 연합회 등을 활용한 기업단체 유치 - 전국 사회단체 지부, 지회 등을 활용한 각종 사회단체 유치 21. 외국인 관람객 유치 - 온라인·오프라인 활용 방한 외국인 유치 - 엑스포 연계 한류 관광상품 개발 - 외국인 노동자 대상 홍보 및 유치 - 각 대학 국제교육원과 연계한 외국인 학생 유치 - 주한 미군 및 주한 외국기관 임직원 유치 22. 해외 자매결연 단체 및 도시 유치 - 자매결연지역에 대한 국내 투어 프로그램 제공 - 자매결연 도시에 엑스포 홍보 - 전국 지자체의 자매결연 지역에 대한 유치 협조 23. 일보·월보 등 일반업무 추진

(2) 운영본부

부서별	분장사무
행사총괄부	1. D-100일, 개장식 등 기념행사 추진 2. 각종 이벤트 계획수립 및 운영 3. 무대공연 프로그램 계획수립 및 운영 4. 전야제, 개막식 및 폐막식 등 행사 추진 5. 야외공연장 연출 및 이벤트 운영 6. 스페셜 이벤트 행사 추진 7. 상설 및 체험이벤트 추진 8. 행사장 관람객 야외 휴게공간 설치·운영 9. 야외 식음료 지원(푸드트럭 등) 10. 야외 경관 조형물 설치 11. 설치미술전 추진 12. 기타 공연 및 프로그램에 관한 사항 지원 13. 소방서 관련 행사 유치 14. 행사 기간 중 문화예술회관 공연장, 전시장, 박물관 최치원 역사공원 운영 15. 행사 신규업무 발굴 및 추진
운영부	1. 행사장 운영 총괄계획 수립 및 코로나19 대비 온라인 행사장 운영 2. 자원봉사자 모집 및 선발·운영·관리에 관한 사항 3. 종사자 및 관람객 급식 관리계획 수립 4. 엑스포 행사장 기공식 추진 5. 도우미 등 행사운영요원 수급계획 수립 6. 도우미 등 행사운영요원 채용 및 복무관리 7. 도우미 등 행사운영요원 교육훈련 및 후생복지 8. 행사장 보건·위생 및 방역 관리 9. 안내소 및 방송실 등 공공서비스센터 운영 10. 자원봉사자 운영 및 관리에 관한 사항 11. 주차관리에 관한 사항 12. 행사장 진출입 통제계획 수립 및 시행 13. 참가자 및 관람객 숙박시설 수급관리 14. 숙박업계 등 숙박관련 기관과의 협의에 관한 사항 15. 행사장내 의료센터(응급실) 운영 16. 행사장 각종 안내·문의에 대한 대응 17. 시민 서포터스 지원에 관한 사항 18. 출입증 및 물자 관리 19. 청소 용역업체 선정 및 관리 20. 기타 공연 및 프로그램에 관한 사항 지원 21. 주제 퍼레이드쇼 추진 22. 관람객, 종사자 및 시설물 보험관리 23. 수송관리 종합계획 수립 및 운영 24. 지자체 연계 교통관리 25. 주제전시시설 이벤트 운영 26. 장애인 편의시설 및 서비스센터 운영 27. 관람객 입퇴장 및 행사장 질서관리 28. 자원봉사자 운영 지원 29. 산업전시시설 이벤트 운영 30. 외국인 및 내국인에 대한 종합적 행사운영 안내 31. 엑스포 안전종합대책 수립·시행 32. 안전정보 통합관리 시스템 구축 및 운영 33. 치안대책, 유아관련 범죄사고 관리 34. 관람객 물품 보관소 및 대여소 운영 35. 인력동원 자원 관리 등 유관기관 협조 36. 공식 후원사 선정 및 후원은행 선정·관리 37. 개·폐막식 등 의전행사 지원 38. 행사장 사용승인 및 사용료 징수 39. 엑스포 보험사 계약 및 운영에 관한 사항

부서별	분장사무
시설부	1. 행사장 시설물 설치 종합계획 수립 2. 행사장 건축물 설치 및 관리 3. 각종 부스 배치계획 수립 및 관리 4. 시설물 점검 종합계획 수립·조정 및 관리 5. 기타 행사관련 시설의 개·보수 6. 주요업무 보고에 관한 사항 7. 무전기 등 통신관련 시설 구입 및 임차 8. 구내 및 옥외 방송장비의 설치 및 임차 (빔 프로젝터, 각종 유무선 마이크 등) 9. CCTV 설치 및 유지관리 10. 행사장 음향시설 설치 및 관리 11. 행사장 시설물 보완 및 수선계획 수립 시행 12. 행사장 내 유·무선 인터넷 및 와이파이 설치 13. 보안등 경관조명 설치 및 유지관리 14. 행사장 종합 안내판 및 유도 사인물 설치 15. 전시 및 공연 시설물 유지·관리 16. 소방 및 방화시설 유지관리 17. 각종 시설물 소방대책 및 안전대책 수립·시행 18. 행사장 이외 일일 및 주간 시설물 점검계획 수립 및 관리 19. 행사장 전기·통신 시설 설치 및 관리 20. 냉난방 시설 설치 및 유지관리 21. 기계시설 설치 및 유지관리 22. 기타 전기·통신관련 제반 사항 23. 고객 편의 서비스 시설 설치 및 관리 24. 행사장 조경시설물 설치 및 관리 25. 행사장 접근로 및 주변지역 조경 공사 26. 야외 공연장 설치 및 관리 27. 부서 내 예산편성 및 지출현황에 관한 사항 28. 각종 편의·부대시설 설치 및 관리 29. 각종 시설물 설치에 따른 지자체 협력 지원 30. 행사 공통 운영물자 조사 및 배치 31. 행사장 접근로 및 교통대책 수립 32. 매점·식당 등 상업시설 설치에 관한 사항 33. 장애인 편의시설 등 각종 안전시설 설치 및 관리 34. 행사장 조성관련 환경관련 법령 검토 및 이행 35. 폐기물 처리시설 설치 및 기타 청소시설 설치 36. 행사장 임시·고정식 화장실 설치 및 관리 37. 오·폐수 처리시설 유지관리 38. 행사장 부지 및 주차장 등 조성 및 관리 39. 기반시설(동선포장, 상하수도 등)설치 및 관리 40. 정류장, 승강장, 하역장 및 도로 등 환경연출물 설치 및 관리 41. 임시건물 설치 종합계획 수립 42. 엑스포 행사장 내 주 동선시설 관리 43. 재난대비 자원관리에 관한 사항
전시부	1. 전시업무 기획 및 운영 종합계획 수립 2. 생명의산삼관, 산림문화관, 미래산삼관 운영 및 관리 - 전시 컨텐츠 개발 및 설치에 관한 사항 - 전시물 임대에 관한 사항 - 운영요원 선발·교육 및 관리 - 기관·단체 참여 협조 3. 지역관, 세계교류관, 항노화기업관, 힐링&필링관 운영 및 관리 - 전시 컨텐츠 개발 및 설치에 관한 사항 - 전시물 임대에 관한 사항 - 운영요원 선발·교육 및 관리 - 기관·단체 참여 협조

부서별	분장사무
	- 세미나, 전문강좌, 경진대회, 체험프로그램 등 운영 4. 공연, 영상, 이벤트, 체험, 관광 프로그램 운영 - 체험 컨텐츠 개발 및 설치에 관한 사항 - 체험관 운영요원 선발·교육 및 관리 - 기관·단체 참여 협조 5. 기타 시설 운영에 관한 사항 6. 산삼항노화 관련 산업체 연계 프로그램운영 - 엑스포장과 산업단지 연계·협력 체계 구축 - 전문가와 일반국민대상으로 구분하여 프로그램 운영 - 관광 연계 프로그램 진행
산업지원부	1. 국내·외 기업 및 유치계획 수립 및 조정 2. 산삼항노화 관련 국내외 기관들과의 협력체계 구축 3. 국내 기업·기관 유치를 위한 VIP 개별 접촉 4. 기타 기업유치부 업무 추진 총괄 5. 기업·기관 유치 관련 주관 대행사 협의 6. 참여 기업·기관 부스별 배치계획 수립 7. 기업·기관 및 단체 등 MOU 업무추진 8. 대사관 및 코트라 연계 해외 기업·기관 유치 9. 중요도별 유치대상(전시자 및 바이어) DB 구축 10. 목표시장 선정 후 DM, TM 마케팅 및 직접 방문 유치 11. 참여 기업·기관들에 대한 홍보물 제공 12. 국내외 중요 유치 기업대상 설명회 및 팸 투어 개최 13. 엑스포 개최 국제학술 컨벤션 개최 14. 산삼항노화 관련 전문가 및 실무자 초청 포럼· 세미나 개최 15. 산삼항노화 관련 협회 및 단체와 연계한 외국인 전문가 초청 16. KOTRA 및 대사관, 해외통상사무소 등 연계 해외기업 유치 17. 교역관(Biz 상담관) 설치 및 운영 18. 비즈니스 파트너 발굴을 위한 프로그램 개발 및 운영 19. 참여 외국기업 및 기관 입국관련 지원 20. 일보·월보 등 일반업무 추진 21. 산삼항노화 사업과 연계한 바이어 유치 22. 섭외대상 조사 및 부킹(정부기관, 지자체, 대기업, 중견기업) 23. 국내외 산삼항노화 연관 전시회 협력체계 구축 24. 대기업, 벤처기업, 중견기업 유치 대상 리스트 업 및 contact point 조사 25. 중요 초청 바이어에 대한 인센티브 개발 및 제공 26. 기업·기관 유치 실무협의회 구성 및 운영 27. 전시 참가 결정 기업 지속 관리 28. 참가업체 규정집·자료집 제작 및 배포 29. 전시업체 부스 설치 관련 협의 및 조정

Ⅲ 협력 지원 체계

1. 산림청의 협력 및 지원활동

- 함양산삼항노화엑스포 개최의 중앙정부 주무부처인 산림청에서는 경상남도와 함양군과 협력하여 엑스포 기본계획 수립 및 타당성 조사용역의 공동 수행과 재단법인 설립 허가 및 국제행사 승인, 그리고 행사 예산 국고지원 등 적극적인 지원활동을 투입하였다.
- 국·내외 관람객 유치와 홍보부터 정부 주도형 학술대회 유치와 홍보, 산양삼 품질관리제도 관련 지원, 기타 정부 지원 사항 발굴 등에 이르기까지 본 엑스포의 성공적 추진을 위한 국가차원의 직·간접적인 행사 지원을 위해 협력하였다.

구분	지원사항
행정지원	○ 기본계획 타당성 조사 ○ 국제행사 정부승인 신청(타당성 검토서 등)
예산지원	○ 행사비 지원
행사지원	○ 입장권 판매활동 지원 ○ 산양삼 품질관리제도 절차 안내 지원

2. 경상남도의 협력 및 지원활동

- 경상남도에서는 엑스포 조직위원회 구성의 중추로써, 행정지원과 예산지원, 행사지원 등 엑스포 성공에 직·간접적으로 기여할 수 있는 다양한 단위사업들을 발굴하고 실행하였다.

구분	지원사항
행정지원	○ 재단법인 설립허가 ○ 국제행사 정부승인 신청(경상남도→산림청) ○ 사무기구 설치 및 조직위 출범(별도 정원 파견 등) 지원 ○「경상남도 함양산삼항노화엑스포조직위원회 설립 및 지원 조례」 제정 ○ 조직위와 정부기간 업무 협의 창구 역할
예산지원	○ 행사비 지원
행사지원	○ 엑스포 사전예매권 판매 협조 ○ 도민, 도내 단체 등 관람객 유치 ○ 행사 의전 협조 ○ 주요 회의시 엑스포 홍보(부단체장 회의 등) ○ 각종 매체를 활용한 엑스포 홍보(방송, 신문, 유튜브 등) ○ 안전관리 및 방역실태 점검

3. 함양군(개최지)의 협력 및 지원활동

• 함양군은 엑스포 조직위원회 구성과 개최지 관리 조직의 핵심으로써, 본 엑스포의 기본계획 수립과 국제행사 개최 타당성 승인을 획득하기 위한 엑스포TF팀 구성 및 운영과, 초기 엑스포 준비업무를 전담할 엑스포지원단 구성 및 운영, 엑스포 개최와 관련된 유관기관 및 단체와의 지원협의체 구성 및 운영 등에서부터 엑스포의 관람객 유치를 위한 국내외 홍보사업과 엑스포 행사 기반이 되는 도로개설 등 인프라 시설 조성사업, 입장권 판매사업 등에 이르기까지 다양한 핵심 업무를 추진하였다

구분	지원사항
행정지원	○ 국제행사 기본계획 수립 ○ 엑스포TF팀 구성 및 운영 ○ 엑스포 간접지원사업 간담회 및 점검회의 개최 ○ 엑스포지원단 구성 및 운영 ○ 유관기관단체 엑스포 지원협의체 구성 및 운영
예산지원	○ 행사비 지원
행사지원	○ 각종 엑스포 홍보물 제작 ○ 엑스포 자원홍보단 및 명예홍보대사 운영 ○ 군민, 군내 단체 등 대상 설명회 및 관람객 유치 ○ 입장권 판매 지원사업 ○ 타 박람회 및 축제 등 참가 홍보부스 설치 운영 ○ 해외 홍보 활동 ○ 행사 의전 협조 ○ 안전 및 방역실태 관리 지원

4. 함양군 유관기관·단체의 협력 및 지원활동

• 함양군 내 유관기관·단체는 성공적인 엑스포 개최를 위하여 상호 긴밀한 협조 체계를 구축하고 다음의 협력 및 지원활동을 아끼지 않았다.

기관명	협조사항
함양경찰서	○ 인력/장비 배치 규모(인원, 구급차, 소방차 등) ○ 순찰범위, 비상시 대응방안 등
함양소방서	○ 인력/장비 배치 규모(인원, 순찰차 등) ○ 긴급상황 대응체계 구축 등
육군제8962부대 3대대	○ 질서유지, 대테러 대응 등
KT진주법인지사	○ 행사장 주변 공중전화 설치 및 통신 안정화 등
한국전력공사 함양지사	○ 행사장 안정적 전력 수급 등
함양군보건소	○ 인력/장비 배치 규모(인원, 구급차 등) ○ 후송병원 지정 운영, 행사장 내·외 방역 등

5. 후원사의 협력 및 지원활동

- 함양산삼항노화엑스포 성공개최를 위해 NH농협 함양군지부가 공식후원사로 참여하였다.
- NH농협 함양군지부는 엑스포 예매입장권 판매대행 역할을 수행하였으며, 자동화기기(CD, ATM) 배너광고 실시 및 농협은행 홈페이지 배너 광고 등을 활용하여 엑스포 홍보를 협력·지원하였다.
- NH농협 함양군지부는 경남사회복지공동모금회에 엑스포 입장권 2억 원(일반권 20,000매)을 기부하여 도내 서부경남 10개 시·군 취약계층에 배부하는 등 엑스포 관람객 유치 증대를 협력·지원하였다.
- 이 외에도 대한전문건설협회 경상남도회, 함양농협, 산림조합중앙회, BNK경남은행, 안의농협, 함양산청축협, 인산가, ㈜무학 등이 협찬사로 참여하여 입장권 판매 지원(단체 구매) 등 본 엑스포 성공개최를 적극 협력·지원하였다.

제3장

행사장 조성

Ⅰ 개요

• 2021 함양산삼항노화엑스포 행사장 조성은 크게 제 1 주행사장과 제 2 부행사장 조성이 있으나, 본 장에서는 엑스포 거의 대부분의 행사 프로그램이 진행된 제 1 주행사장 조성을 중심으로 제시하고, 제 2 부행사장 조성 관련 내용은 별도로 제시하였다.

1. 행사장 여건

1) 조성 개요

• 위치 : 경상남도 함양군 함양읍 교산리 1073-1 외

• 면적 : 441,700㎡

• 조성기간 : 2021년 5월 ~ 2021년 9월

• 조성내역

- 조직위원회 발주분 : 기반시설(토목/상·하수도/조경시설/펜스설치 등)
  전기시설(전력간선/전등전열/가설전기 등)
- 종합대행사 발주분 : 통신시설(인터넷/전화/CCTV/전관방송 시스템 등)
  건축시설(가설건축물 설치 및 축조)



구역별 구성 비율

구분	부지면적(㎡)	구성비(%)
행사장	426,300㎡	96.5%
주차장	15,400㎡	3.5%
합계	441,700㎡	100%

※ 외부 주차장 면적은 전체 부지 면적에서 제외하였으며, 상기 주차장 면적 및 구성비는 행사장 조성 공사 이전 주차장 확보 부지를 기준한 것으로 행사장 조성 과정에서 행사장 부지 중 백연게이트(33,500㎡, 7.5%)를 임시주차장으로 활용하였다.

2) 조성 환경

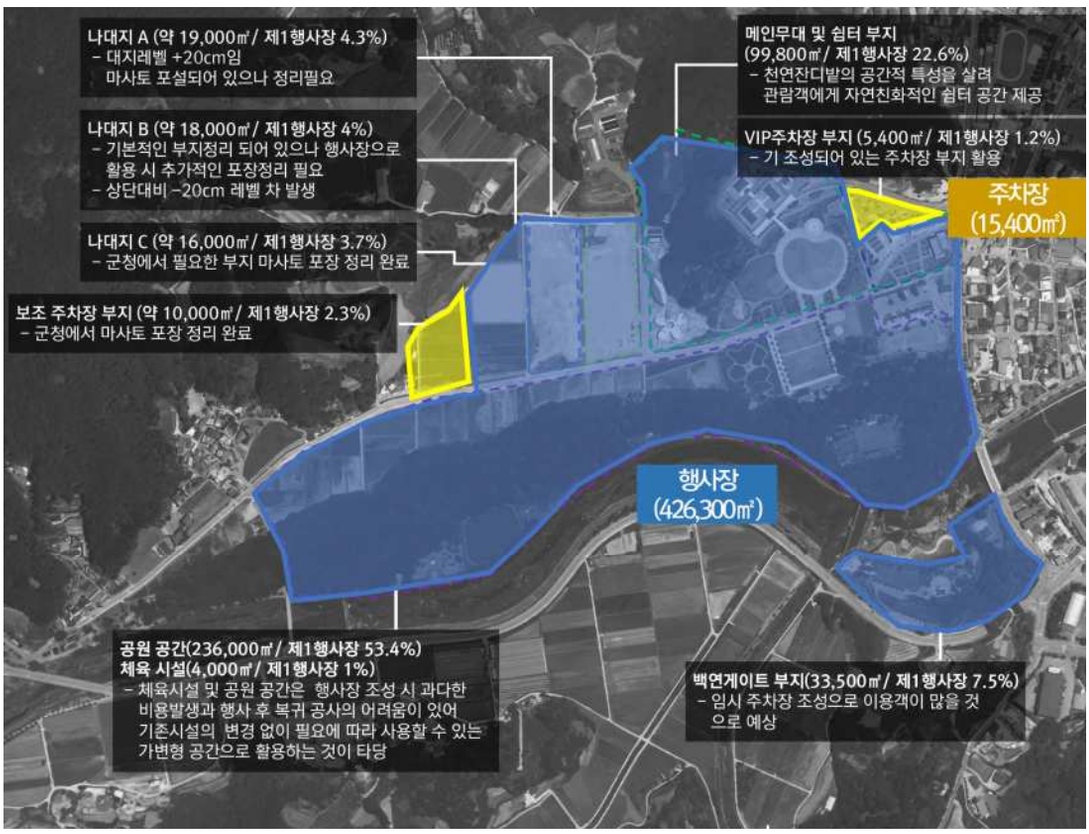
(1) 부지 조성 여건

- 장소적 측면 : 상설부지 내 운영 중인 기존시설의 연계 활용이 가능하다.
  - 상설 부지를 활용한 행사장 조성 계획 수립, 상설 부지와 조화로운 시설물 배치계획을 수립하였다.
  - 산삼주제관, 산삼항노화 산지유통센터 등 행사기간 중에도 운영되는 기존 시설의 차량 동선 확보 및 이벤트 프로그램의 소음 간섭을 최소화한 환경으로의 조성 계획을 수립하였다.
- 지리적 측면 : 주 행사장 조성부지 내 위치한 각종 부지(Ⓐ, Ⓑ, Ⓒ) 및 공원 부지(상림숲 공원 및 수변공원 등) 활용이 가능하다.
  - 농수로는 원상복구를 위하여 배수 관로를 신설 후 성토하는 계획을 수립하고, 상림공원은 행사장과 관람객의 동선 확보 계획을 수립하였다.
  - 관람객의 쾌적한 동선과 행사 후 원상복구를 고려하여, 기존 시설을 훼손하지 않고 보완하는 방식으로 행사장 조성계획을 수립하였다.



(2) 부지 활용 계획

• 종합적인 부지 환경 분석에 따른 부지 활용 계획은 다음과 같다.



• 행사장 부지 내 각 구역별 목적 부여에 따른 부지별 계획 지표를 설정하여 조화롭고 체계적인 행사장을 조성하였다.

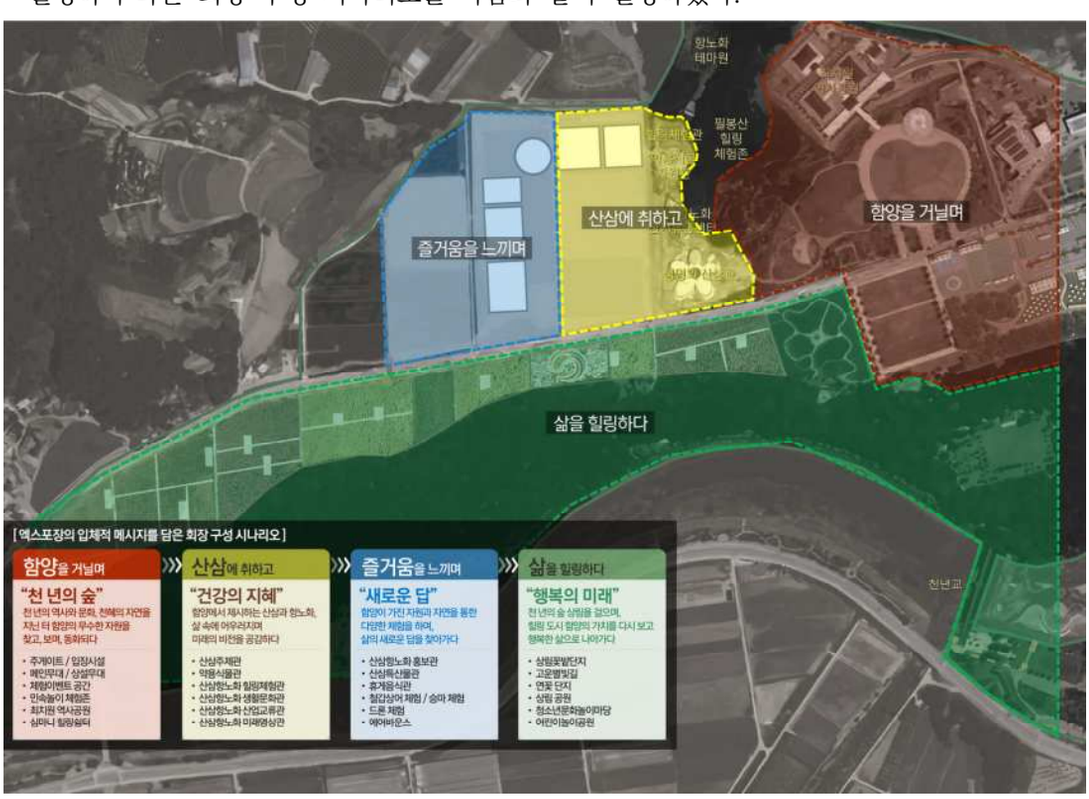


구분		부지면적(㎡)	구성비(%)
행사장	전시 공간	37,000㎡	8.4%
	무대 및 쉼터	41,800㎡	9.5%
	상림공원 공간	240,000㎡	54.2%
	상황실 부지	13,000㎡	3.0%
	백연게이트	33,500㎡	7.5%
	테마원 부지	45,000㎡	10.2%
	체험 공간	16,000㎡	3.7%
	소계	426,300㎡	96.5%
주차장		15,400㎡	3.5%
합계		441,700㎡	100%

2. 조성 방향

1) 행사장 구성 스토리텔링 시나리오

- 엑스포장의 입체적 메시지를 담아, '함양을 거닐며', '산삼에 취하고', '즐거움을 느끼며', '삶을 힐링하다'라는 회장 구성 시나리오를 다음과 같이 설정하였다.



2) 행사장 시설 계획

- 행사장 시설은 크게 입장시설, 상설전시시설, 테마전시시설, 특별전시시설, 산업전시시설, 기타시설, 이벤트체험시설, 운영시설, 편의시설 등으로 구분하며, 각 유형별 세부 도입시설은 다음과 같다.



(1) 상설 전시 시설

구분	시설명	면적(㎡)	규격	수량	시설유형	비고
주제 전시	산삼주제관	약 1,650 (옥상 포함)	-	1	상설 건물	
	약용식물관	약 150 (전시공간 면적)	-	1	상설 건물	
	산삼항노화 힐링체험관	약 320 (전시공간 면적)	-	1	상설 건물	기존 시설물 명칭 : 항노화관
산업 전시	산삼항노화 산지유통센터	약 1,235	-	1	상설 건물	
합계		3,355㎡		4		

(2) 대형 텐트 시설

구분	시설명	면적(㎡)	규격	수량	시설유형	비고
주제 전시	산삼항노화 생활문화관	1,200	30x40m	1	임대 TFS텐트	임대바닥재, 임대조명, 임대출입구, 임대에어컨, 임대환풍기 등 포함
	산삼항노화 미래영상관	약 707	Ø 30m	1	임대 돔 텐트	
산업 전시	산삼항노화 홍보관	600	20x30m	1	임대 TFS텐트	
	산삼항노화 산업교류관	1,600	40x40m	1	임대 TFS텐트	
	산삼특산물관	1,500	50x30m	1	임대 TFS텐트	
편의 서비스	휴게음식관	1,500	50x30m	1	임대 TFS텐트	
	메인무대 그늘막	1,200	30x40m	1	임대 알루홀 텐트	-
합계		8,307㎡		7		

(3) 소형 텐트 시설

가. 운영 시설 (5x5m 텐트)

구분	시설명	면적(㎡)	규격	수량	시설유형
운영 시설	소방센터	50	5x5m	2	임대 MQ텐트
	경찰 CP	25		1	
	방역관리부스	225		9	
	천년의정원 출입관리부스	50		2	
	간이안내소	75		3	
	물품대여보관소	75		3	
	반려동물보호소	75		3	
	미아보호소	50		2	
	간이의료센터	25		1	
	택배부스	25		1	
	기념품판매소	100		4	
	진행인력쉼터	150		6	
	의심환자대기부스	50		2	
	현금입출금 부스	25		1	
	농특산물 배달부스	100		4	
	홍보부스	75		3	
	간이음식점	50		2	
	제2행사장	150		6	
	보조(임시) 주차장 내 제2행사장 셔틀 승하차장	25		2	
	외부 임시주차장	375		15	
	주차인력휴게텐트	150		6	
합계		1,925	-	78	-

나. 체험이벤트 시설 (5x5m 텐트)

구분	시설명	면적(㎡)	규격	수량	시설유형
이벤트 시설	출연자대기실	175	5x5m	7	임대 MQ텐트
	음향콘솔부스	125		5	
	체험이벤트부스	325		13	
	스페셜체험부스	400		16	
	산삼축제위원회부스	125		5	
	주제공연팀 대기부스	75		3	
합계		1,225	-	49	-

다. 체험 및 운영 시설 (3x3m 텐트)

구분	시설명	면적(㎡)	규격	수량	시설유형
체험	체험이벤트부스	27	3x3m	3	임대 MQ텐트
운영 시설	경비초소	36		4	
	흡연부스	27		3	
	대죽교, 물레방아 출입관리	27		3	
	의심환자 대기부스	27		3	
	관람객 대기열부스	270		30	
	셔틀버스 승하차장	54		6	
합계		468	-	52	-

(4) 기타 시설

구분		시설명	면적(㎡)	규격	수량	시설유형
컨테이너	입장시설	매표소	72	6x3m	4	임대 컨테이너
		종합안내소	54		3	
	운영	중앙의료센터	18		1	
	합계		144		8	
모바일 화장실	편의시설	남녀공용화장실	214.5	6.5x3m	11	임대 모바일 화장실
		여성전용화장실	42	7x3m	2	
		장애인전용화장실	9.68	2.2x2.2m	2	
	합계		266.18		15	
기타 시설	입장시설	주게이트	71.135	24.7x2.88m	1	목구조물
		백연게이트	56.736	19.7x2.88m	1	
	운영	초가부스	414	6x3m	23	임대 초가부스
		쓰레기집하장	65	65m	1	임대 EGI 펜스
	합계		606.872		26	

Ⅱ 행사장 조성

1. 기반 시설 조성

1) 개요

- 엑스포장 내 주요 시설의 원활한 기능을 위해 유무선 인터넷 및 CCTV, 방송 시설 관련 기반 및 간선작업을 진행하였다.
- 전기 및 상하수, 포장 관련 시설 등은 기존 건축물 및 인프라를 최대한 활용하는 것을 기반으로 하여 필요에 맞게 추가 설치하여 안정적인 회장 운영에 차질이 없도록 하였다.
- 행사장 조경 조성의 경우 행사장의 상림숲공원 및 기존 경관을 최대한 살리면서도 다양한 화훼 및 조경 작물 식재와 주제 조형물 등을 설치하여 관람객의 쾌적한 휴식과 자유로운 포토존 공간으로 활용할 수 있도록 하였다.

2) 통신시설 조성

(1) 유/무선 인터넷 시설 조성

- 유/무선 인터넷은 관람객의 편리와 행사의 원활한 운영을 위해 적재적소에 배치하여 행사장 내 인터넷 연결에 어려움이 없도록 설치하였다.
- 주요 동선 상 통신배관 및 광 케이블은 지중 설치하거나 전주를 활용하여 행사 운영 중 케이블 훼손으로 인해 발생되는 문제점을 사전에 방지하였고, 무선 인터넷(Wifi)은 전시관 등 주요 시설 내 설치하여 인근 반경에서 사용이 가능하도록 조성하였다.
- 통신시설 계획도는 다음과 같다.



• 유/무선 인터넷 주요 장비 구성은 다음과 같다.

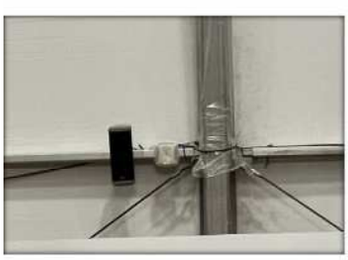
구분	수량	유형	제품, 제원
통합 Rack 장비 - M	1면	임대	
통합 Rack 장비 - 1~9	10면		
무선 액세스포인트	24개		

• 유/무선 인터넷 시설 시공사진은 다음과 같다.


산삼항노화 생활문화관 인터넷 설치


산삼항노화 산업교류관 인터넷 설치


산삼항노화 미래영상관 인터넷 설치


산삼항노화 홍보관 인터넷 설치


산삼특산물관 인터넷 설치

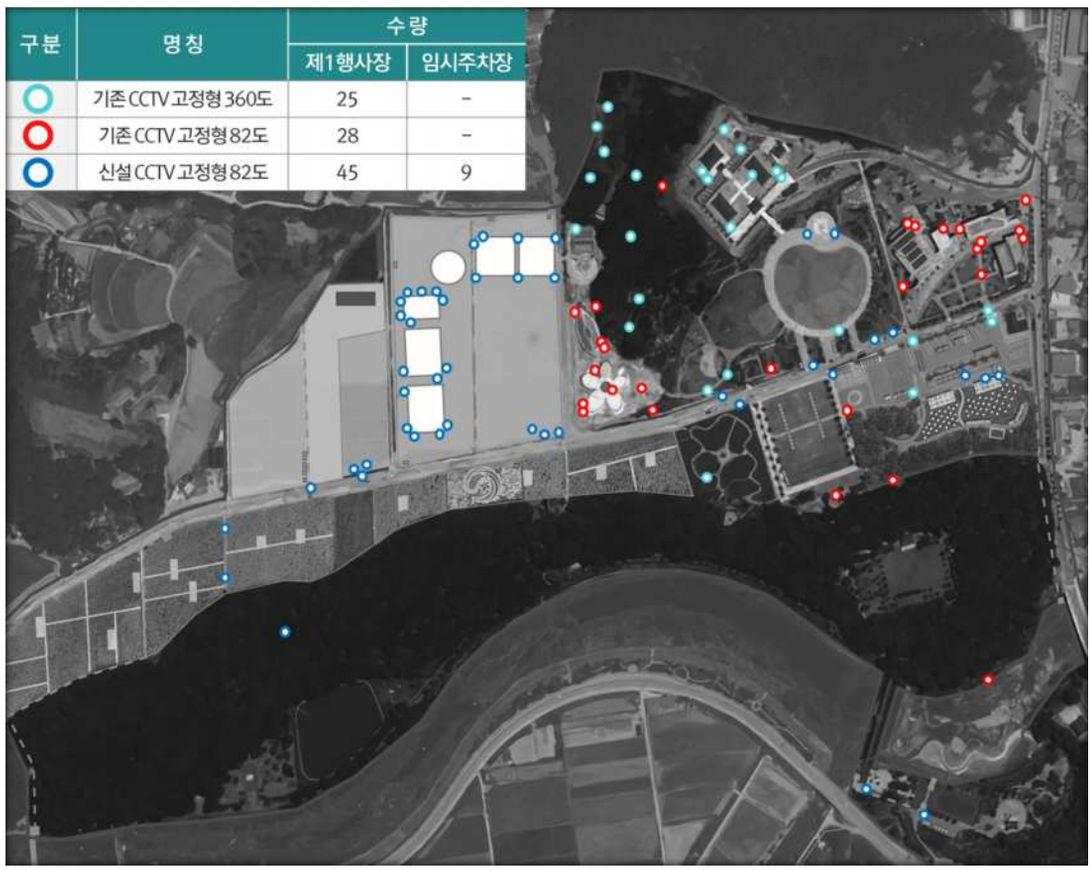

휴게음식관 인터넷 설치

(2) CCTV 조성

• CCTV는 주요동선 및 관람시설 주변 지형물을 고려, 사각지역을 최소화하여 설치하였으며, 전관방송 스피커와 함께 설치하되 최상부 지점에 고정하여 높은 시야 각도를 확보하고 다각도 모니터링이 가능하도록 하였다.

• 주요 동선 상 통신배관 및 케이블은 지중 설치하거나 전주를 활용하여 행사 운영 중 케이블 훼손 등으로 인해 발생되는 문제점을 사전에 방지하였다.

• CCTV 배치 계획도는 다음과 같다.

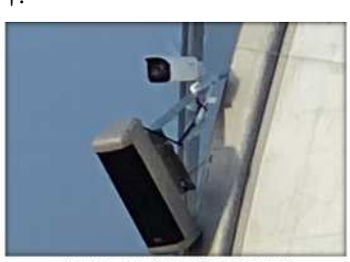


• CCTV 주요 장비 구성은 다음과 같다.

구분	수량	유형	제품, 제원
옥외 카메라 (IR카메라)	54개 (임시주차장 수량 포함)	임대	
NVR 녹화기	1대		
녹화기 랙	1면		

• CCTV 시공사진은 다음과 같다.


산삼항노화 생활문화관 CCTV 설치


산삼항노화 산업교류관 CCTV 설치


산삼항노화 홍보관 CCTV 설치



산삼특산물관 CCTV 설치



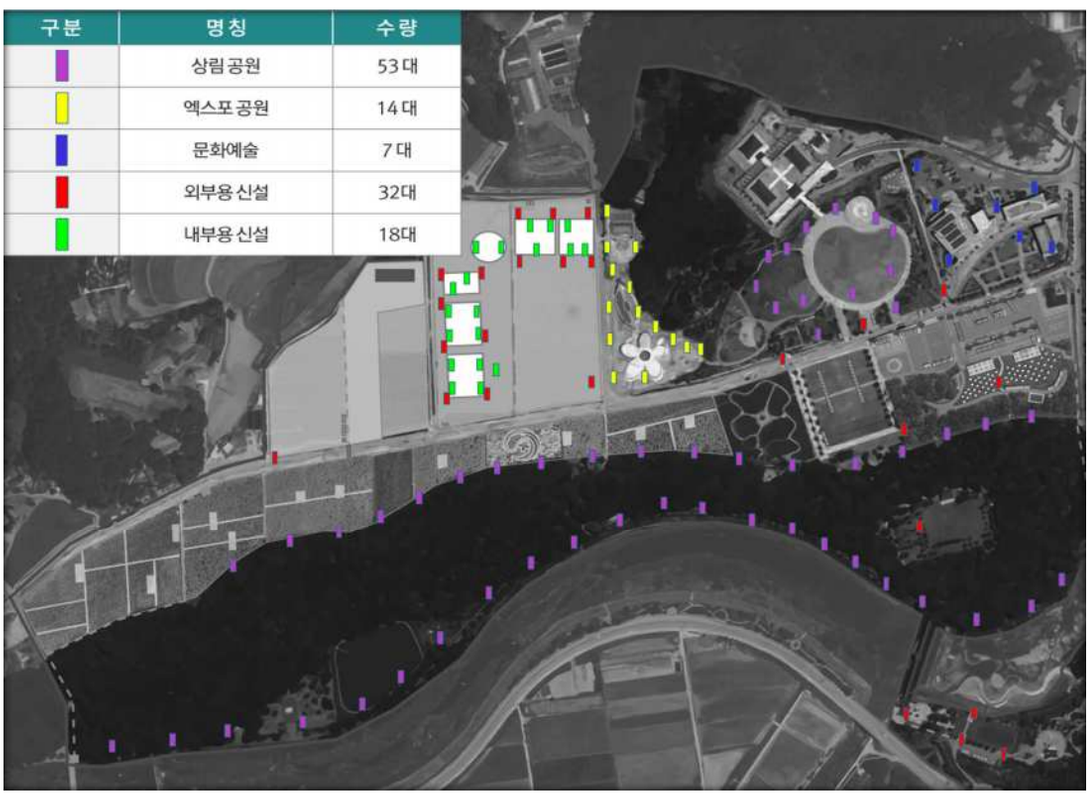
휴게음식관 CCTV 설치



게이트 CCTV 설치

(3) 전관방송 시설 조성

- 전관방송은 음향효과가 가장 뛰어난 높이에 설치하였으며, 기존 상설부지 내 설치되어 있던 스피커와 장비를 함께 활용하여 예산 절감과 효율적인 전관방송이 가능하도록 진행하였다.
- 전관방송 시설 배치 계획도는 다음과 같다.



- 전관방송 주요 장비 구성은 다음과 같다.

구분	수량	유형	제품, 제원
스피커 (30W)	50개	임대	
믹서 16채널	1개		
앰프	3대 (기존 2대 포함)		

• 전관방송 시공사진은 다음과 같다.


산삼항노화 생활문화관 스피커 설치


산삼항노화 산업교류관 스피커 설치


산삼항노화 미래영상관 스피커 설치


산삼항노화 홍보관 스피커 설치


산삼특산물관 스피커 설치


휴게음식관 스피커 설치

3) 주차 및 교통 시설 조성

(1) 주차 시설 조성

• 행사장 접근성 향상과 향후 활용계획을 고려한 최적의 주차공간을 조성하였다.

• 기존 지형 구조를 최대한 보존하고 유휴 토지를 활용하여 주행사장으로부터 최대 3.5km 이내에 총 5,288대의 차량이 동시 주차 가능하도록 상시 주차장과 예비 주차장 포함 총 6개의 충분한 주차공간을 확보하였으며, 장애인주차, 일반주차, 대형주차로 구분된 효율적인 주차출입의 동선으로 계획하였다.

• 기존 주차 시설을 보조주차장으로 조성하여 업체차량 및 장애인차량, VIP차량 전용 주차장으로 활용하고, 백연게이트 쪽의 행사장 조성 부지를 일반관람객 및 대형버스 대상 전용의 제1주차장으로 조성하여 행사장까지 도보로 이동할 수 있도록 하였다.

• 행사장 인근 스포츠파크 주차장을 제2주차장, 용산들주차장을 제3주차장, 그리고 농업타운 예정지와 구 88고속도로 폐도를 추가 예비주차장으로 조성하여 관람객이 몰리는 주말과 연휴 기간 필요시 충분한 주차 수용력 확보에 만전을 기하였다.

• 보차로 안전턱 및 라바콘 설치로 차량이 안전하게 통행할 수 있도록 동선 및 제반 조건을 갖추었으며, 자연스런 배수와 먼지발생의 억제 및 안정된 지반을 구축하였다.

• 주차장 내 배수 및 차량 통행으로 인해 흙먼지가 발생하지 않도록 주 진·출입 통행로를 정리·관리 하였다.

• 함양읍내를 관통하지 않고 고속도로에서 바로 엑스포 행사장 주차장으로 진입할 수 있는 서함양IC가 엑스포 개최를 계기로 2020년 11월 개통됨에 따라 시내 및 행사장 주변의 원활한 교통흐름에 크게 기여하였다.



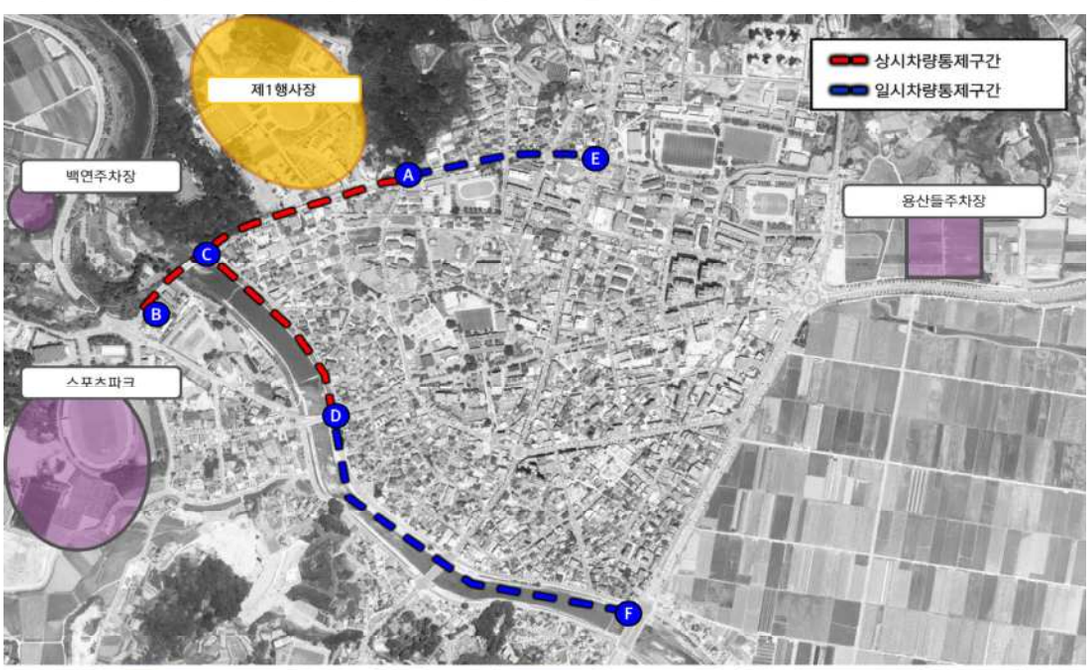
주차장명		차량구분				행사장과의 거리(km)	비고
		계	일반	대형	장애인		
상시 주차장	백연 주차장	2,007	1,867	140	-	약 0.1km	도보이동, 일반관람객 및 대형버스 전용 주차장
	보조 주차장	270	90	-	180	-	업체차량, 장애인차량, VIP 차량 전용주차장
예비 주차장	스포츠파크	1,479	1,479	-	-	약 1.1km	예비 주차장 (필요시 운영)
	용산들주차장	800	800	-	-	약 2.5km	
	농업타운예정지	532	532	-	-	약 3.4km	
	구 88고속도로 폐도	200	200	-	-	약 2.9km	
합계		5,288	4,968	140	180		

(2) 행사장 및 주차장 차량 동선 운영 및 관리

- 엑스포 행사장의 주차 시설 운영 및 관리 개요는 다음과 같다.
  - 운영기간 : 2021.9.10(금) ~ 10.10(금)_31일간
  - 운영시간 : 09:00 ~ 18:00
  - 상시 주차장 : 백연주차장(메인주차장), 보조주차장
  - 예비 주차장 : 제2주차장(스포츠파크 주차장), 제3주차장(용산들주차장), 농업타운 예정지, 구 88고속도로 폐도
- 행사장 및 주차장으로 진입할 수 있는 IC별로 차량동선계획을 수립하였고, 교통 혼잡 시 우회 동선까지 마련하여 교통흐름 관리하였다.
- 행사장 및 주차장 진입 차량동선 운영 계획은 다음과 같다.



- 행사장 앞 도로와 함양군 시가지에 상시 차량통제구간을 설정, 행사장 앞 도로혼잡을 방지하고 관람객들의 안전을 도모하였다. 또한 주말, 추석연휴 등 특정일, 특정시간 혼잡에 대비해 일시적으로 차량통제 구간까지 계획하였다.
- 팬데믹으로 당초 예상인원보다 관람객이 적었고, 행사장과 인접한 백연주차장 규모가 커서 예비주차장은 행사기간동안 거의 활용되지 않았다.
- 상시 및 혼잡 시 특별 차량통제 구간 운영 계획은 다음과 같다.

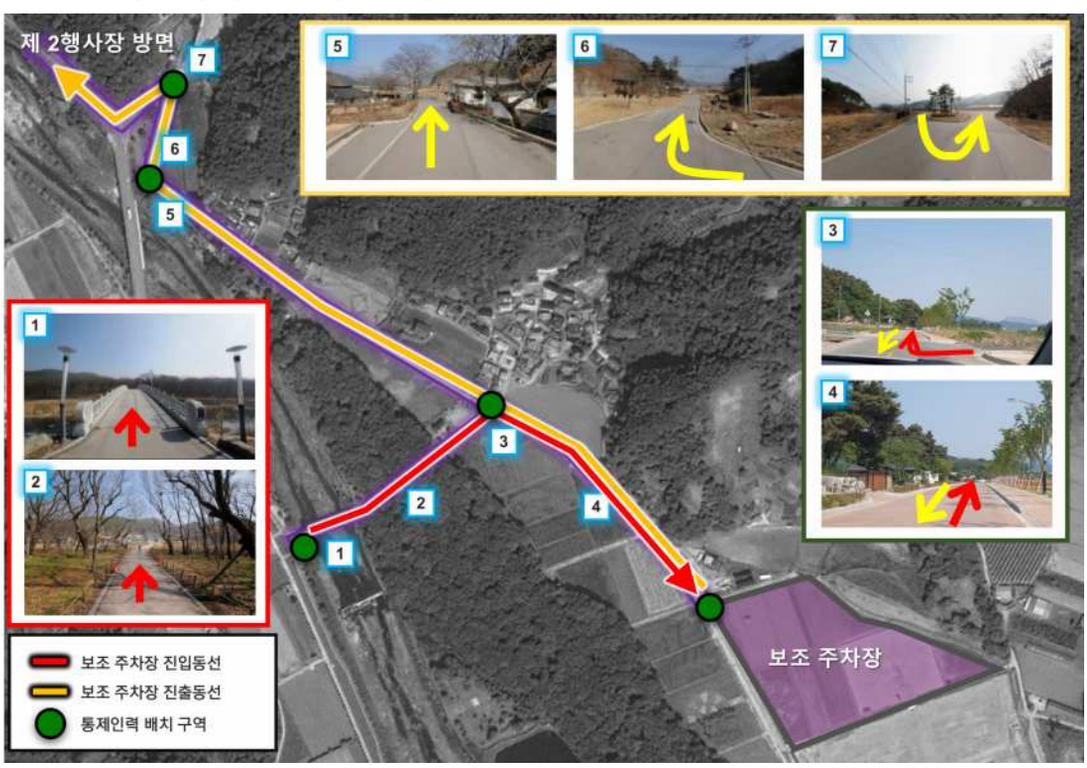






구분	내용	
상시 통제 구간	A-C 구간 함양여중-고운교 제1행사장 앞 도로 통제	일반차량 진출입 통제 긴급차량 진출입 허용
	B-C 구간 고운교-운동장 로터리 셔틀버스 승차 구간	일반차량 진출입 통제 셔틀버스 출입 허용
	C-D 구간 고운교-돌북교 셔틀버스 하차구간	
일시 통제 구간	A-E 구간 함양여중-함양중 사거리	행사장 앞 시가지 차량 혼잡 시 일시 차량 통제
	D-F 구간 돌북교-인당교 우측 구간	해당 구간 차량 밀집으로 교통 혼잡 시 일시 차량 통제 일반차량 진출입 통제, 셔틀버스 출입 허용

- 보조주차장을 이용하는 업체차량, 장애인차량, VIP 차량 관리를 위하여 통제인력을 배치하고 진입 동선과 진출 동선을 구분하여 운영하였다.
- 보조주차장 차량 통제 및 동선 운영 계획은 다음과 같다.



- 엑스포 행사 기간 동안의 일자별 주차장 운영 결과는 다음과 같다.

날짜	차량 입장 (개)			합계 (개)
	소형	대형	장애인	
09 월 10 일	1,185	10	5	1,200
09 월 11 일	2,276	27	13	2,316
09 월 12 일	2,353	29	12	2,394

날짜	차량 입장 (개)			합계 (개)
	소형	대형	장애인	
09 월 13 일	592	20	12	624
09 월 14 일	402	15	10	427
09 월 15 일	439	25	11	475
09 월 16 일	356	17	7	380
09 월 17 일	293	18	6	317
09 월 18 일	1,470	32	14	1,516
09 월 19 일	3,255	35	21	3,311
09 월 20 일	5,861	186	123	6,170
09 월 21 일	9,370	11	181	9,562
09 월 22 일	8,318	9	161	8,488
09 월 23 일	1,613	5	158	1,776
09 월 24 일	1,805	12	95	1,912
09 월 25 일	7,455	11	142	7,608
09 월 26 일	9,541	12	284	9,837
09 월 27 일	978	8	42	1,028
09 월 28 일	1,001	12	53	1,066
09 월 29 일	815	10	62	887
09 월 30 일	2,746	12	145	2,903
10 월 01 일	1,064	8	118	1,190
10 월 02 일	6,683	14	427	7,124
10 월 03 일	11,247	18	592	11,857
10 월 04 일	2,454	5	129	2,588
10 월 05 일	2,009	5	106	2,120
10 월 06 일	1,860	9	98	1,967
10 월 07 일	1,515	7	97	1,619
10 월 08 일	1,492	6	96	1,594
10 월 09 일	5,455	14	348	5,817
10 월 10 일	6,295	13	474	6,782
총 계	102,198	615	4,042	106,855

(3) 셔틀버스 운영 및 관리

- 백연주차장에서 행사장 정문과 후문을 순환하는 셔틀버스를 각각 운행하여, 엑스포 관람객들의 이동편익을 증진시켰다. 뿐만 아니라 평일과 주말, 관람객이 많이 몰리는 특정 시간대에는 셔틀버스 배차시간을 탄력적으로 운영하여 관람객들의 민원을 최소화 시켰다.
- 제2행사장(대봉스카이밸리)까지 운행되는 셔틀버스를 운행하여 제2행사장을 이용하려는 관람객들의 이동편익을 증진 시켰다.

• 셔틀버스 운영 계획 및 시공 사진은 다음과 같다.

노선	거리	이동 시간	평일 (대형버스 6대)		주말/추석·공휴일 (대형버스 10대)	
			운행 대수	배차 간격	운행 대수	배차 간격
백연주차장-행사장 정문	약 1.5km	5분	4대	10분	5대	10분
백연주차장-행사장 후문	약 1.5km	5분	1대	25분	4대	25분
제1행사장(보조주차장) -제2행사장(대봉스카이밸리)	약 5.5km	20분	1대	1시간 30분	1대	1시간 30분


셔틀버스 대기


셔틀버스 대기

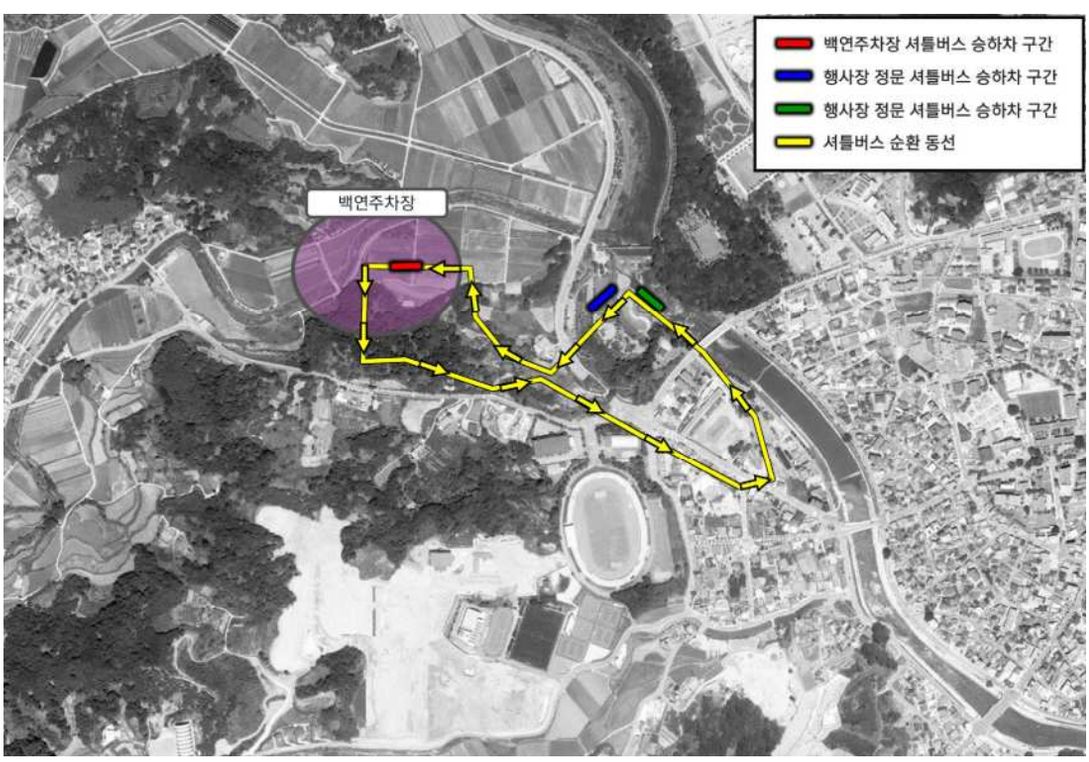

셔틀버스 대기


관람객 승차

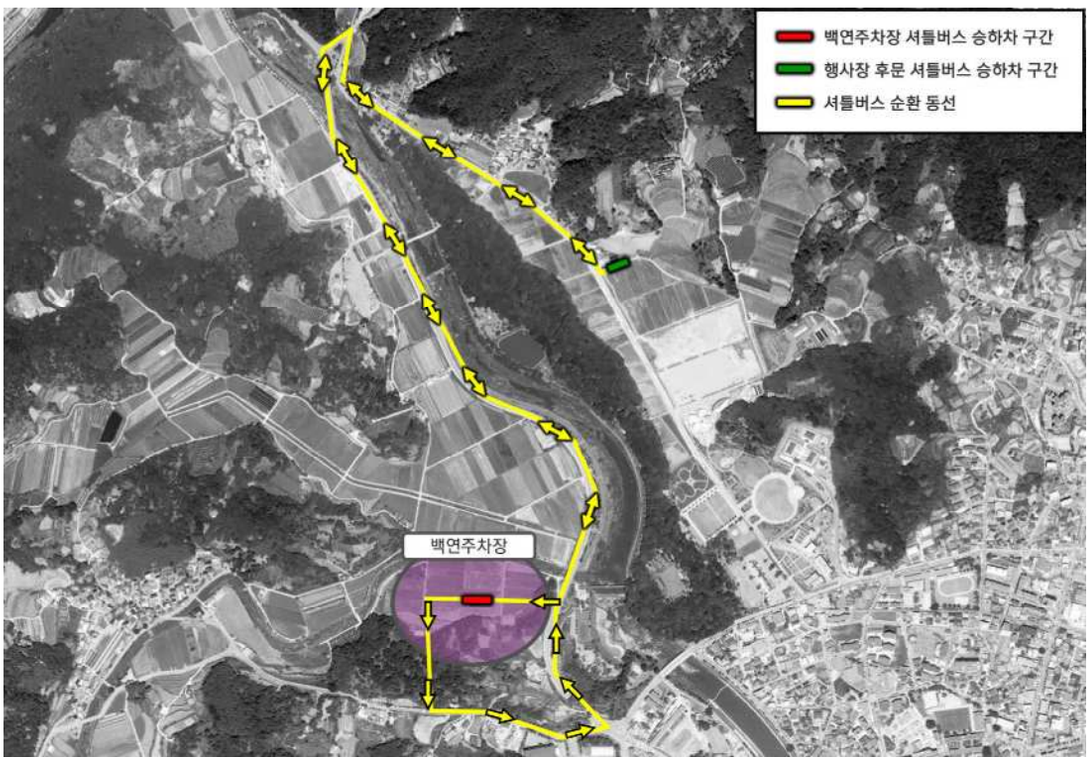

관람객 하차


관람객 대기

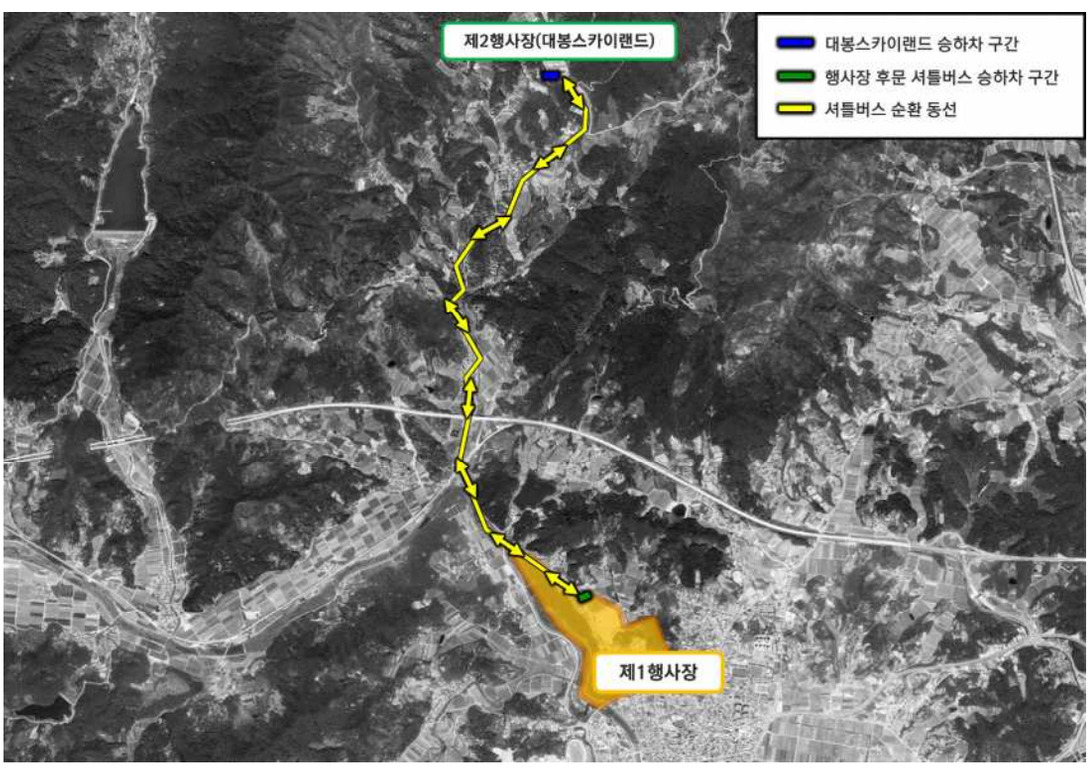
• 행사장 정문 셔틀버스 순환노선 운영 계획은 다음과 같다.



• 행사장 후문 셔틀버스 순환노선 운영 계획은 다음과 같다.



• 제2행사장 셔틀버스 노선 운영 계획은 다음과 같다.



(4) 교통 운영 물자

• 엑스포 행사장 진출입 차량 동선과 주차장 운영·관리에 필요한 교통 운영 물자 계획은 다음과 같다.

구분	세부내용	규격(m)	수량
MQ텐트	셔틀버스 승하차장	3X3	6
	주차인력 휴게텐트, 셔틀버스승하차장	5X5	22
모바일 화장실	남녀공용 모바일 화장실	6.5X3	7
듀라테이블	주차인력휴게텐트	1.8X0.75	9
플라스틱 의자	셔틀버스 승하차장	-	332
현수막	MQ텐트 부스 현수막	5X0.6	22
		3X0.6	6
라바콘	주차장관리 및 운영용도 라바콘	-	50
유도사인(A보드)	차량유도사인 및 안내사인	0,9X1.8	96
유도사인(T보드)	셔틀버스 승하차장 안내 T보드	0.9X2	3
PET배너	셔틀버스 승하차장 및 통제구간 안내 PET배너	0.6X1.8	3



• 교통 운영 물자 조성 및 운영·관리 시공사진은 다음과 같다.



MQ텐트


MQ텐트


MQ텐트



플라스틱의자, 테이블, 부스현수막


플라스틱의자, 테이블, 부스현수막



플라스틱의자, 테이블, 부스현수막



모바일 화장실



모바일 화장실



모바일 화장실



주차, 운영물자 - 라바콘



주차, 운영물자 - 라바콘



주차, 운영물자 - 라바콘



T보드



T보드



T보드



PET배너



PET배너



PET배너



A보드



A보드



A보드



A보드



A보드



A보드



A보드



A보드



A보드



A보드



A보드



A보드

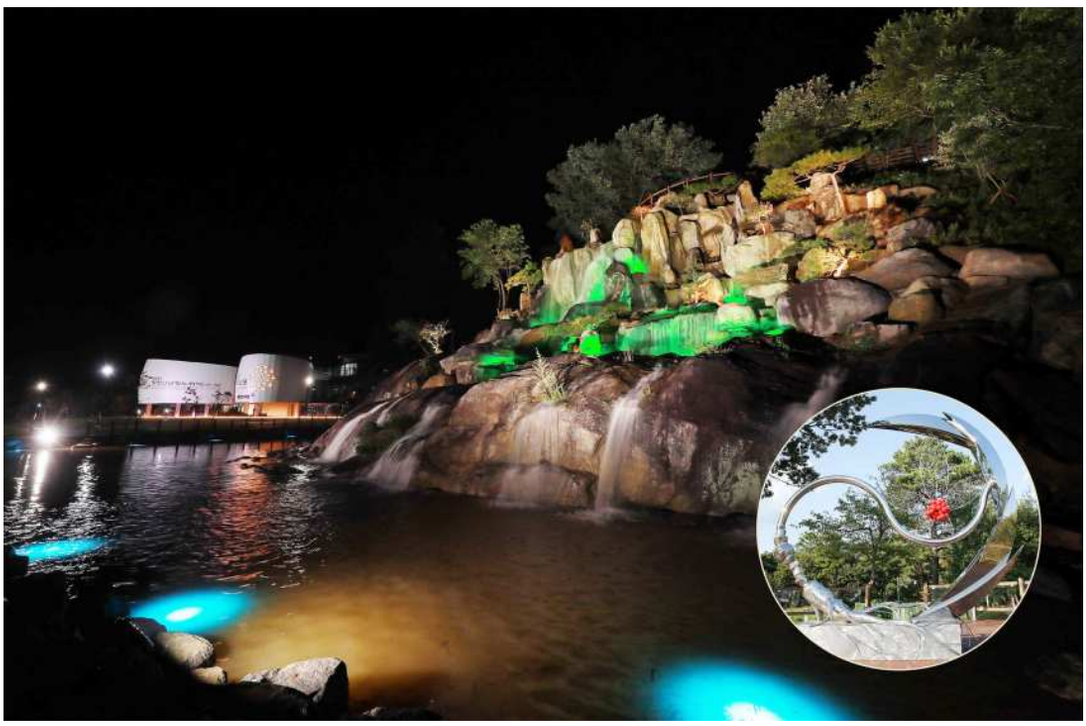
4) 조경 시설 조성

(1) 불로원 폭포 조성

- 필봉산 주변 암반은 1,100여 년 전 역사를 가진 하천 지형으로 구전되고 있으며, 하천의 복원과 암반 등 주변여건을 살려 폭포와 연못 등 불로원 폭포 시설을 조성하였다.
- 불로원 폭포 조성 개요는 다음과 같다.
  - 사 업 명 : '20 ~ '21년 불로폭포 조성사업
  - 대 상 지 : 함양읍 교산리 937-21번지 일원(산삼주제관 연접)
  - 사 업 비 : 1,770백만원 ('20년 970, '21년 800)
  - 사 업 량 : 폭포 1식(44m×17m), 전망대, 연못 등
  - 사업기간 : '20. 6월 ~ '21. 6월
- 불로 폭포는 야간 조명 설치를 통해 주간과 야간 모두 감상할 수 있도록 하였다. 이를 통해 엑스포 관람객의 행사장 경험 만족도 제고와 상림과 어우러지는 색다른 명소 개발로 향후 지속적인 테마 관광 상품화를 도모하였다. 또한 폭포정상에는 엑스포 심볼 조형물을 설치하였다.
- 불로원 폭포 계획 및 시공사진은 다음과 같다.







(2) 꽃밭 단지 조성

- 엑스포 기간 동안 상림공원 및 인접 부지 곳곳에 총 116,300㎡(전체 주행사장 면적의 1/4) 규모의 꽃밭 단지를 조성하였다. 백일 동안 붉게 핀다는 뜻에서 이름이 유래한 백일홍과 시원한 고랭지에서만 자라는 금잔화, 가을의 대표적인 꽃으로 알려진 국화와 코스모스 그리고 우리나라에서 만든 우리나라의 꽃이라는 의미로 이름이 붙여진 코레우리(코리아+우리꽃) 등을 식재하고 엑스포 테마의 꽃탑 조형물을 설치하여 엑스포 관람객들의 여유와 휴식 공간 및 포토존을 제공하므로 행사장 방문 경험 만족도 증대를 도모하였다.

- 꽃밭 단지 조성 시공사진은 다음과 같다.





- 또한 상림공원 인근에 조성된 천년의 정원은 전국의 천연기념물 후계목을 테마로 조성되었으며, 역시 총 29종의 꽃이 총 43,000㎡ 부지에 심어져, 꽃향기 가득 풍기며 만개한 꽃들이 후계목과 어우러지는 장관을 연출하였다.

- 천년의 정원 조성 시공사진은 다음과 같다.



2. 건축 시설 조성

1) 입장 시설 조성

(1) 게이트 조성

- 입장 및 매표 대기공간은 관람객이 회장을 방문하여 제일 처음 경험하는 공간이기 때문에 함양 산삼항노화엑스포를 상징하는 메시지와 분위기를 조성해야하는 중요한 공간이다.
- 주행사장 정문인 주게이트는 함양군과 산삼, 항노화 테마 고유의 아이덴티티를 반영할 수 있는 디자인을 지향하였다.
- 게이트 시공은 내부는 구조용각관, 외부는 목조마감, 지정색 페인트 마감, 산양삼 FRP 조형물, 문자 LED 채널 및 고무스카시, 표찰은 포맥스, 그래픽 시트 마감을 하였다.
- 회장 경계는 시각적 개방감과 경제적 효율성을 극대화 할 수 있는 메쉬 펜스로 연출하였으며, 정문 및 후문 펜스도어를 설치하여 차량출입이 용이하도록 시설을 설치하였다.
- 입장 시설 조성 규격 및 시공 사진은 다음과 같다.
  - 주게이트 규격 : W24.7 x D2.75 x H9.3m
  - 백연게이트 규격 : W19.7 x D2.75 x H9.3m







주게이트 디자인 계획



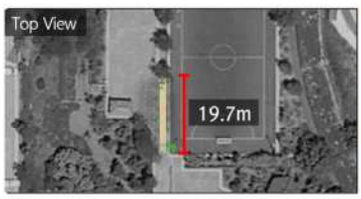
주게이트 정면



주게이트 후면



주게이트 야간







백연게이트 디자인 계획



백연게이트



백연게이트 후면



백연게이트 야간

(2) 매표소 및 종합안내소 등 컨테이너 시설 조성

- 입장 시설 구역에 해당하는 매표소 및 종합안내소, 중앙의료센터는 컨테이너 시설물로 총 8개동으로 조성되었다.
- 컨테이너 규격은 3×6m로 피크타임에도 원활한 매표와 입장 서비스가 가능하도록 설치하였다.
- 입장 시설의 컨테이너 배치도 및 시공사진은 다음과 같다.



매표소 컨테이너(제작용)
- 규격 : W6 x D3 x H3m
- 수량 : 4 동
- 수동식 어닝 설치(6m)
- 상단 간판 및 연출 시트 취부

종합안내소 컨테이너(제작용)
- 규격 W6 x D3 x H3m
- 수량 : 3 동
- 수동식 어닝 설치(6m)
- 상단 간판 및 연출 시트 취부

중앙의료센터 컨테이너(임대용)
- 규격 W6 x D3 x H3m
- 수량 : 1 동
- 도색 및 연출 시트 취부

시설명	범례	수량	비고
매표소	●	4	주게이트 2ea, 백연게이트 1ea, 후문게이트 1ea
종합안내소	●	3	주게이트2, 메인무대 입구 1ea
중앙의료센터	●	1	메인무대 입구 1ea







컨테이너 배치도 및 디자인 계획



주게이트 매표소



백연게이트 매표소



후문게이트 매표소



주게이트 종합안내소



메인무대 종합안내소



중앙의료센터

2) 가설 건축 시설 조성

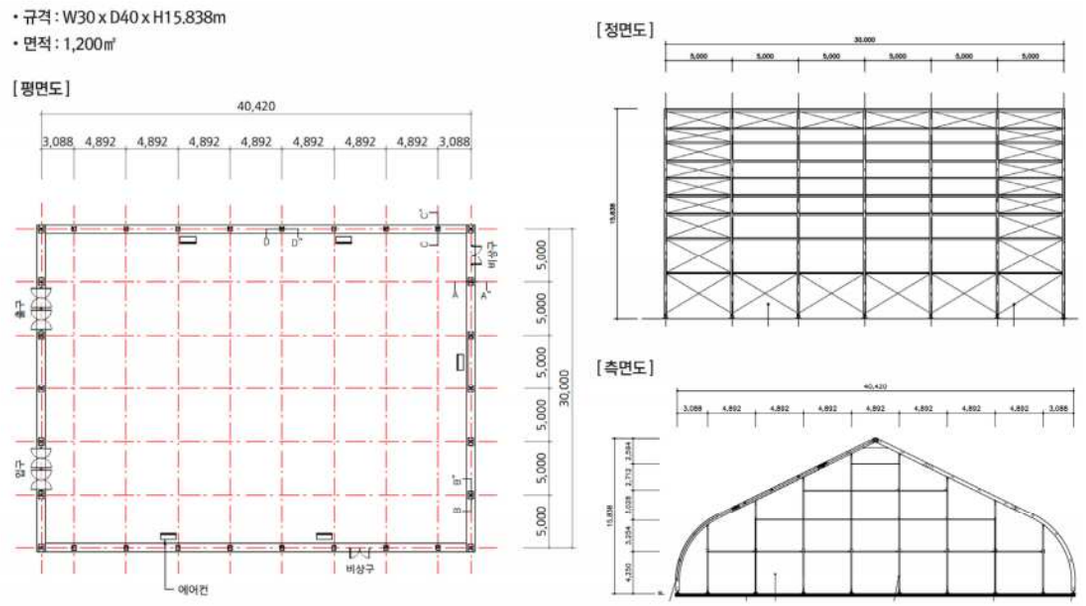
(1) 임대 가설 대형 텐트 시설 조성

- 행사장 내 기존 건축물을 활용한 전시 및 편의, 운영 시설 이외의 엑스포 주제 및 산업 전시 시설과 편의 시설 조성을 위하여 임대 가설 대형 텐트 시설을 설치하였다. 임대 가설 대형 텐트 시설은 TFS텐트와 돔텐트, 알루홀(Alu hall)텐트 세 가지 형태로 구분된다. TFS 텐트는 막구조 형태의 대형 텐트로, 엑스포장 가설부지의 전체 균형을 유지하며 충분한 거리확보를 통해 원활한 관람이 이루어 질 수 있도록 배치하였으며, 생활문화관(1,200㎡), 산삼항노화 산업교류관(1,600㎡), 산삼항노화 홍보관(600㎡), 산삼특산물관(1,500㎡), 휴게음식관(1,500㎡) 총 5개소에 설치되었으며, 돔텐트는 산삼항노화 미래영상관(707㎡)에 설치되었다. 알루홀텐트 역시 막구조 형태의 대형 텐트로, 메인무대 그늘막(1,200㎡)을 조성하였다. 그늘막의 역할로 조성된 대형 텐트 시설은 텐트 측면 및 앞뒷면 막지를 오픈한 형태로 조성하여, 시야 방해를 방지하고 원활한 관람이 이루어지도록 하였다.

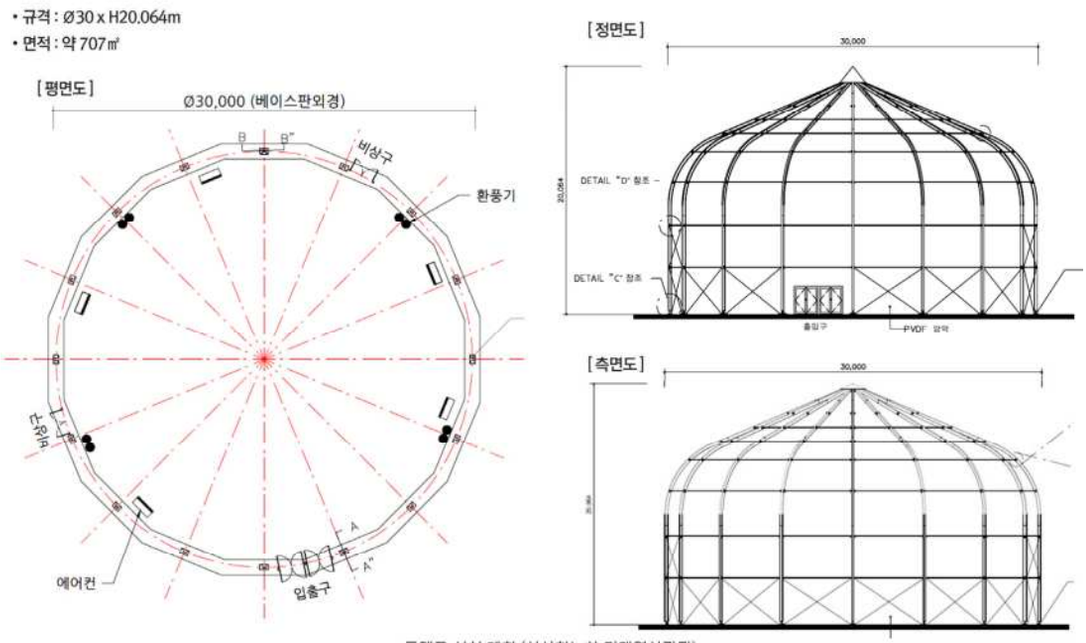
- 임대 가설 텐트 시설 조성 내역 및 개요는 다음과 같다.

구분	시설명	면적(㎡)	규격	수량	시설유형	비고
주제 전시시설	산삼항노화 생활문화관	1,200	30x40m	1	임대 TFS텐트	임대바닥재, 임대조명, 임대출입구, 임대에어컨, 임대환풍기 등 포함
	산삼항노화 미래영상관	약 707	Ø 30m	1	임대 돔 텐트	
산업 전시시설	산삼항노화 홍보관	600	20x30m	1	임대 TFS텐트	
	산삼항노화 산업교류관	1,600	40x40m	1	임대 TFS텐트	
	산삼특산물관	1,500	50x30m	1	임대 TFS텐트	
편의시설	휴게음식관	1,500	50x30m	1	임대 TFS텐트	
	메인무대 그늘막	1,200	30x40m	1	임대 알루홀 텐트	-
합계		8,307㎡		7		

• 임대 가설 텐트 시설 조성 계획 및 시공사진은 다음과 같다.



TSF텐트 설치 계획 (산삼항노화생활문화관)



돔텐트 설치 계획 (산삼항노화 미래영상관관)



줄기초 타설



줄기초 위 베이스플레이트 설치



철골 구조 조립



막지 설치



바닥데크 설치



출입문 설치



산삼항노화 생활문화관



산삼항노화 산업교류관



산삼항노화 미래영상관



산삼항노화 홍보관



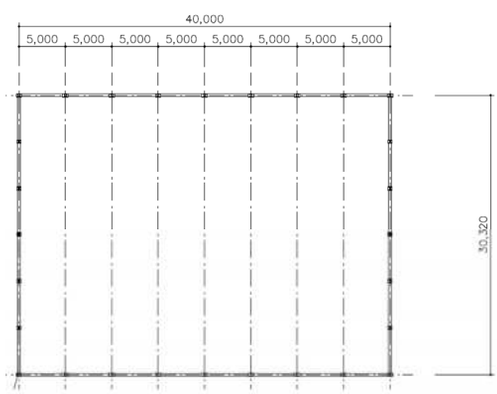
산삼특산물관



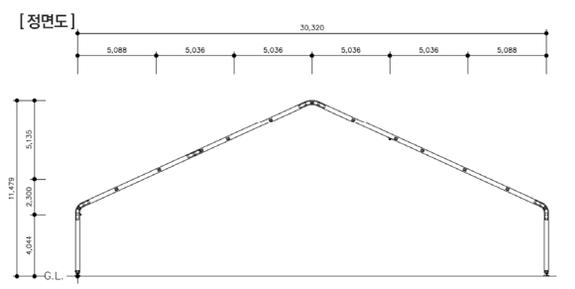
휴게음식관

• 규격 : W30 x D40 x H11.479m
• 면적 : 1,200㎡

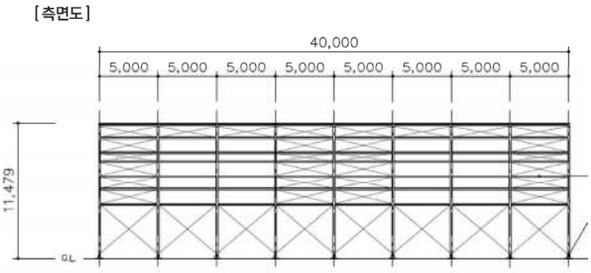
[평면도]



[정면도]



[측면도]



알루홈텐트 설치 계획 (메인무대 그늘막)



기초 거푸집 조립



기초 무근콘크리트 타설



기초 위 베이스플레이트 설치



철골 구조 조립



막지 설치



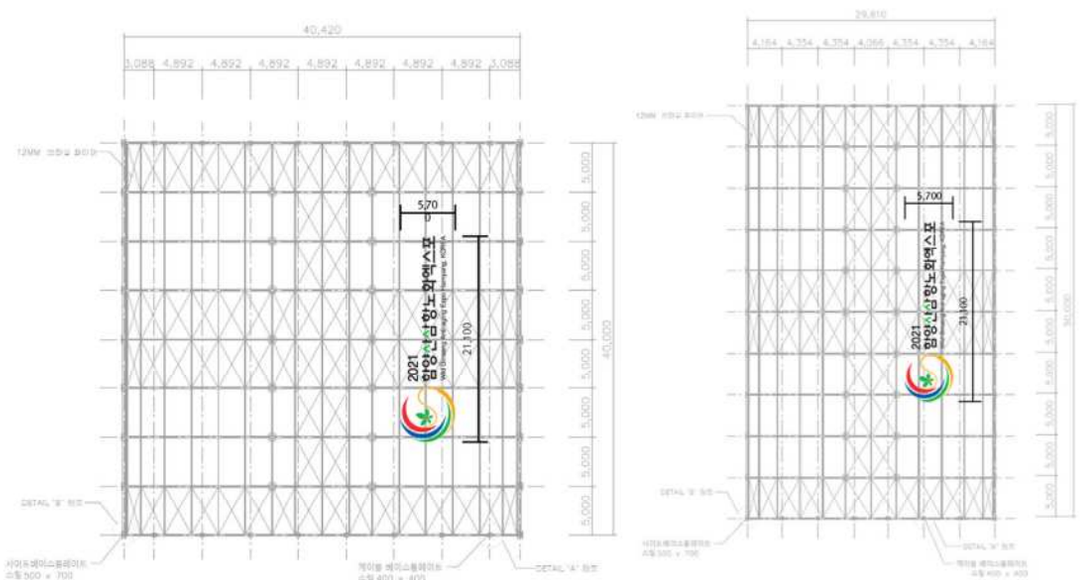
텐트 준공



메인무대 그늘막

(2) 파사드 및 텐트 시트 조성

- 총 6동의 전시, 식음, 판매시설의 파사드를 디자인하여 제작설치 하였다. 예산의 효율성을 고려하여 하나의 디자인 형태로 통일하고, 컬러 아이덴티티와 디자인 모티브를 구분하여 표현하였다.
- 이 외에도 텐트의 긴 입면적을 고려하여 일부 텐트 위 그래픽 시트를 시공하여 밋밋한 텐트 외피를 효과적으로 연출 할 수 있도록 하였다.
- 파사드 및 텐트 시트 조성 계획 및 시공사진은 다음과 같다.



텐트 시트 부착 계획(산업교류관 & 산삼특산물관



텐트시트 취부면 정리



텐트시트 취부



산삼항노화 산업교류관 텐트시트



산삼특산물관 텐트시트



파사드 베이스 작업



구조틀 세움



내외부, 비상구 슬로프 작업



도장, 그래픽시트 취부



스카시 취부 및 준공



산삼항노화 생활문화관 파사드



산삼항노화 산업교류관 파사드



산삼항노화 미래영상관 파사드


산삼항노화 홍보관 파사드


산삼특산물관 파사드


휴게음식관 파사드

(3) 에어컨 및 환풍기 시설 조성

- 총 6동의 대형텐트 시설에 에어컨 및 환풍기를 설치하였다.
- 에어컨의 경우, 팬이 노출된 실외기의 위험성을 보강하기 위해 펜스로 마감처리 하여 안전과 외관을 모두 커버할 수 있도록 하였다.
- 코로나19라는 특수 상황에서 열린 엑스포인 만큼 전시관 내부 환기를 위해 별도의 환풍기 시설을 설치하였으며, 환풍기는 배관을 통해 상부에서 공기를 빨아들여 전시관 밖 하단부로 배출할 수 있도록 설계하였다.
- 에어컨 및 환풍기 시설 시공사진은 다음과 같다.


에어컨 실외기 설치


에어컨 실내기 배치

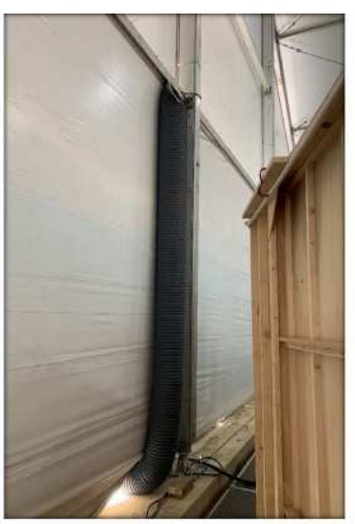

간선 및 배관 작업


환풍기 배치


환풍기 설치


에어컨 실외기 펜스 설치


전시관 에어컨 실내기


전시관 환풍기


전시관 에어컨 실외기 및 펜스

3) 운영 및 편의, 휴게, 기타 시설 조성

- 운영시설은 엑스포장을 실제적으로 운영하는 데 필요한 운영 및 유관기관 관련 시설을, 편의 및 휴게시설은 회장 내관람객의 편의를 돕기 위한 서비스를 제공하는 시설을 의미한다. 기타 시설로는 휀스 시설 등이 대표적이다.
- 운영 및 편의, 휴게, 기타 시설은 각 시설이 갖는 기능과 제공 서비스에 따라 관람객들이 편리하게 이용할 수 있도록 배치하여 각 시설별 기능의 효율성을 높일 수 있도록 하였다. 운영 및 편의시설은 주행사장 및 부행사장, 인근 주차구역에 배치되어 있으며, 크게 컨테이너 시설과 MQ텐트 시설, 기타 시설로 분류된다.
- 운영 및 편의, 휴게, 기타 시설로는 앞서 제시한 입장 시설(매표소 및 안내소, 의료센터) 외에도 치안센터, 소방안전센터, 반려동물보호소, 경호&경비센터, 외부 운영본부, 관광안내센터, 수유실, 미아보호소, 물품대여소, 스탭휴게실, 자원봉사자휴게실, 주차구역 휴게실, 전동차 승차장, 초가 부스, 쓰레기 집하장 EGI 휀스, 이동형 휀스 등이 다양하게 조성되었다
- 운영 및 편의, 휴게, 기타 시설 조성 계획 및 시공사진은 다음과 같다.



운영 및 휴게 시설 조성 및 배치 계획



체험프로그램 운영부스



기념품 판매 운영부스



치안 및 소방, 안전 운영부스



방역관리 운영부스



체험이벤트 운영부스



판매 및 유통 서비스 운영부스



관람객 대기관리 운영부스



금융서비스 운영부스



초가 부스

남여공용 화장실

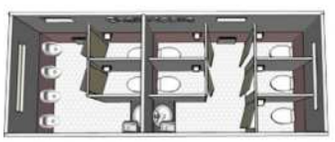
- 시설명 : 남여공용 화장실
- 유형 : 임대 모바일 화장실
- 규격 : W6.5 x D3 x H3m
- 수량 : 8 동
- 탱크용량 : ABT.오수 5,000리터, 물 2,000리터
- 난방 시스템, 방향제, 음향기기(MP3) 설치

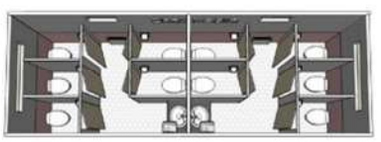
여자 전용 화장실

- 시설명 : 여성전용 화장실
- 유형 : 임대 모바일 화장실
- 규격 : W7 x D3 x H3m
- 수량 : 2동
- 탱크용량 : ABT.오수 5,000리터, 물 2,000리터
- 난방 시스템, 향기, 음향기기(MP3) 설치

장애인용 화장실

- 시설명 : 장애인용 화장실
- 유형 : 임대 모바일 화장실
- 규격 : W2.2 x D2.2 x H3m
- 수량 : 2동
- 탱크용량 : ABT.오수 200리터
- 전용슬로프, 핸드레일
- 난방 시스템, 향기, 음향기기(MP3) 설치







모바일 화장실 시설 조성 계획



모바일화장실

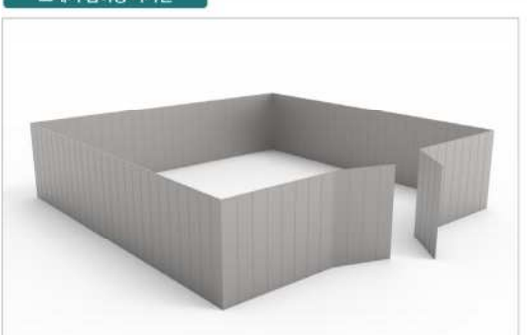


모바일화장실



모바일화장실

쓰레기 집하장 디자인



- 시설명 : 쓰레기 집하장
- 유형 : 임대 EGI펜스
- 규격 : 50m
- 수량 : 1개소

쓰레기 집하장 위치



쓰레기 집하장 시설 조성 및 배치 계획



쓰레기 집하장 EGI 휀스



쓰레기 집하장 입구



이동식휀스



이동식휀스



이동식휀스



이동식휀스

4) 환경연출물 조성

- 환경연출물은 종합안내판과 안내사인보드, 가로등배너 등이 대표적이다.
- 종합안내판은 행사장 분위기와 조화를 이루도록 심플한 디자인을 적용했으며, 회장 주요 지점과 방향을 안내하기 위해 다양한 안내사인을 설치하여 관람객 편의를 제공하고자 노력하였다.
- 방향안내사인은 관람객의 주요 이동 동선을 사전 예측하여 설치 장소를 선정하였다. 멀리서도 잘 보이는 색채와 글자체를 사용했으며, 멀리서도 식별하기 쉬운 적정 높이를 고려하여 누구나 쉽게 주요 정보를 제공받을 수 있도록 하였다. 또한 효율적인 회장 운영을 위해 관람객 진입금지, 통제, 차량출입금지, 장시간 대기열안내사인 등을 준비하여 만일의 상황에 대비, 신속한 사후 조치가 이루어질 수 있도록 하였다.
- 가로등 배너는 엑스포장 내 모든 가로등에 설치되었으며, 행사장 내에 조성되어있는 기존 건축물 및 조경 환경을 고려하여 색상을 선정하였다.
- 엑스포장 내 일부 안내사인은 폐장 이후에도 존치되는 상설시설로 제작/설치되었다.
- 환경연출물 조성 계획 및 시공사진은 다음과 같다.









종합안내판 1



종합안내판 2



종합안내판 3

T보드 시안

- 규격 : W0.75 x D0.75 x H1.95m
- 세부내역 : 전기아연도금강판, 백색 페인트 도장, 전면/후면 그래픽 시트 취부



T보드 조성



T보드 설치



현수막 및 배너 조성 계획



각종 현수막



각종 배너 및 가로등배너

Ⅲ 부행사장 조성 (대봉산휴양밸리)

1. 함양대봉산휴양밸리 조성 개요

- 2021함양산삼항노화엑스포 개최시 제2행사장으로 활용된 함양대봉산휴양밸리는 마치 봉황이 세상을 끌어안은 듯한 산세를 가진 함양의 대표적 명산중 하나인 대봉산에 위치한 모험·힐링·숙박을 함께 할 수 있는 복합휴양시설이다.
- 함양군 대봉산의 청정자연 속에서 면역력을 높여 건강을 회복하고, 아토피를 비롯한 현대 환경질환을 체계적으로 예방·관리하며, 산림자원을 활용한 다양한 시설을 통한 관광컨텐츠를 즐기는 등 종합 휴양·레저관광단지로 조성되었다.
- 대봉산휴양밸리는 모노레일, 짚라인 등 각종체험시설을 갖춘 대봉스카이랜드와 캠핑장, 숲속의 집 등 숙박시설을 갖춘 대봉캠핑랜드 크게 2구간으로 구분되며 스카이랜드 조성에 522억 원, 캠핑랜드 조성에 330억 원 등 총 852억 원이 소요되었다.
- 2021함양산삼항노화엑스포 개최 이후에도 함양군을 체류형 관광지역으로 변화시켜 미래 근간이 되는 산업이 되도록 하는 것에 역점을 두고 있다.
- 함양대봉산휴양밸리 시설현황은 다음과 같다.

구분	시설명		규모(㎡)	세부시설
대봉 스카이랜드	대봉모노레일		상부 393㎡ 하부 939㎡	상부승강장, 하부승강장
	짚라인		3.27km	타워 7개소
	대봉휴양밸리관		2,767㎡	사무실, 전시실, 종합관제센터
	대봉힐링관		1,246㎡	체험실, 교육실, 숙박동 10실
	치유의 숲		971.7㎡	치유관, 요리체험장, 모험놀이숲
대봉 캠핑랜드	대봉캠핑지원관		896.7㎡	MTB지원실, 관리사무실, 세탁실
	MTB초급코스		1.41km	1 ~ 4코스
	대봉사나래관(2층)		782.5㎡	4인실 20개(30㎡/1실)
	숲속의 집	대나무둥지	198.6㎡	4인실 5동(39.7㎡/1동)
		솔향기둥지	174.9㎡	4인실 5동(34.9㎡/1동)
		불로초둥지	208.7㎡	4인실 5동(41.7㎡/1동)
	야영장		40㎡	14면(데크)
	방문자센터		90㎡	1동(방문객 안내)
	캠핑지원센터		104.72㎡	1동(샤워실, 개수대, 화장실)
	대봉먹거리관		400㎡	식당, 매점

2. 함양대봉산휴양밸리 종합관제센터 운영

- 2021함양산삼항노화엑스포 제2 행사장으로 활용되는 함양대봉산휴양밸리의 효율적이고 체계적인 운영을 위해 종합관제센터를 구축·운영하였다.
- 종합관제센터는 자연재해 및 각종 안전사고의 예방과 신속한 대응으로 완벽한 안전 제일주의 체계를 갖추기 위해 구축·운영하고 있으며, 종합관제센터 내 운영시스템 현황은 다음과 같다.

시스템명	운영내용	비고
영상감시시스템	휴양밸리내 CCTV에서 수집한 영상을 저장 및 모니터링	CCTV 171대 (광평 142, 원산 29)
주차관제시스템	휴양밸리 출입차량 통제 및 관리 (차단기 4개소, 차단봉 7개)	주차면수 776대 (광평 507, 원산 269)
기상관측시스템	대봉산 정상에 설치된 계측기를 통해 기상현황 자료수집 및 관리	풍향, 풍속, 온도, 습도, 기압, 강우량 측정
선별관제시스템	171대의 CCTV중 특정 동작에 반응하는 카메라를 선별해서 표출	사람, 차량, 불꽃, 연기등 반응
IP방송시스템	분리된 각 시설물의 방송시스템을 관제센터에서 일괄 송출 및 총괄 제어 역할	대봉휴양밸리관외 5개 시설물
DID(대형화면)	종합관제센터 벽면 DID멀티화면을 통한 효율적 관제체제 구축 운영	55인치 6대

3. 대봉스카이랜드 조성(광평지구)

- 대봉스카이랜드는 병곡면 광평리 산22번지 일원에 위치하고 있으며 노선길이 3.93km 전국최장길이의 대봉모노레일, 3.27km 자유비행방식 세계 최장의 대봉짚라인, 모험놀이와 산림욕장 및 체험시설을 갖춘 치유의 숲, 환경성질환을 예방관리를 위한 대봉힐링관, 그리고 대규모 주차장과 광장을 갖춘 대봉휴양밸리관으로 조성되었다.
- 대봉산과 지리산 능선을 조망할 수 있는 함양군의 대표 관광코스가 될 것으로 기대된다.

1) 대봉모노레일 조성

- 대봉모노레일은 노선길이 3.93km 전국최장길이를 자랑하며 관련 시설로는 매표소와, 매점, 승강장이 있는 하부승강장과 전망대, 정상표지석, 소원바위, 포토존 등이 있는 상부승강장을 조성하였다.
- 운행차량은 총 10대로 1대당 7명 탑승가능하며 1일 최대 329명 수송이 가능하다.
- 차량속도는 분당 평균60m이고 하부승강장에서 대봉산 정상까지(상행) 32분, 정상에서 하부승강장까지(하행) 33분 정도 소요되며 대봉산 정상부터는 대봉모노레일 또는 대봉짚라인을 통해 내려올 수 있다.
- 안전 확보를 위해 7분 간격으로 출발하며 시호시스템안정장치로 200m 접근 시 감속운행을 통해 충돌을 예방한다. 또한 3중 안전센서(3.4m감속, 3m정지, 1.5m)를 갖추고 있으며 차량범퍼 충격 시 자동 정지되어 안전사고를 예방한다.

(1) 사업개요

- 위　　치 : 병곡면 광평리 산22번지 일원
- 사 업 량
  - 하부승강장 : 건축 · 조경 연면적 1,263㎡, 건축면적 939㎡
  - 모노레일 : 레일 3.933km, 차량(승객수용) 10대, 견인차 1대
  - 상부승강장 : 데크 393㎡
- 사 업 비 : 140억원(하부승강장43, 모노레일90, 상부승강장7)
- 사업기간 : 2014. 4. ~ 2020. 4.

2) 대봉짚라인 조성(산림레포츠단지 조성사업)

- 대봉짚라인은 길이 3.27km로 자유비행방식(프리스타일) 세계최장 길이이며 1,228m의 최고도의 짚라인으로 대봉산휴양밸리의 자연경관과 아찔한 스릴을 즐길 수 있도록 조성하였다.
- 대봉짚라인을 이용하기 위해선 모노레일을 타고 상부승강장까지 이동하여야 하며, 대봉산 정상에서 모노레일 하부승강장까지 산들바람코스, 하늬바람코스, 샛바람코스, 돌개바람코스, 높새바람코스 총 5개 코스(2라인)의 짚라인을 체험할 수 있다.
- 자유비행 탑승방식에 맞춰 특수제작된 짚라인전용 맞춤형 상하단 안전벨트로 누워서도, 거꾸로 뒤집어도 안전하게 비행이 가능하다.
- 대봉짚라인 코스 운영 및 계획은 다음과 같다.

코스별 (2개라인)	코스명	와이어 처짐 길이	비행 시간	예상 속도
계		3,270m	최저280초 ~ 최대380초	최저40 ~ 최고120km/h
1코스	산들바람코스	150m	30초 ~ 40초	40 ~ 50km/h
2코스	하늬바람코스	420m	40초 ~ 60초	50 ~ 60km/h
3코스	샛바람코스	1,050m	80초 ~ 100초	90 ~ 120km/h
4코스	돌개바람코스	1,150m	90초 ~ 120초	90 ~ 120km/h
5코스	높새바람코스	500m	40초 ~ 60초	60 ~ 70Kkm/h

(1) 사업개요

- 위　　치 : 병곡면 원산리, 광평리 일원
- 사 업 량 : 짚라인 3.27km(2라인, 5코스, 7타워)
- 사 업 비 : 54억원
- 사업기간 : 2018. 3. 5. ~ 2020. 9. 16.

3) 대봉휴양밸리관 조성 (거·함·산 항노화 휴양 체험지구 조성사업)

- 대봉휴양밸리관은 거·함·산 항노화 휴양 체험지구 조성사업으로 조성된 4층 규모의 건물로 함양대봉산휴양밸리 전체를 통합 운영하고 관리하기 위해 조성하였다.
- 건물내부에는 휴양밸리과 사무실이 위치하고, 각종 미술품 및 사진 전시를 위한 전시실, 이용

객들의 휴식을 위한 카페테리아, 쉼터 등이 위치하고 있다.

- 넓은 광장에 분수대가 설치되어 있으며 507대의 주차시설이 마련되어 있다. 스카이랜드 이용객들은 이 주차장에 주차를 하고 셔틀버스를 통해 모노레일 하부승강장까지 이동할 수 있다.

(1) 사업개요

- 위　　치 : 함양군 병곡면 광평리 663번지 일원
- 사 업 량
  - 기반시설[탐방로 L=1.3km, 광장조성(분수대, 연못) 1개소]
  - 대봉휴양밸리관 2,767㎡(지상4층) ※(구)산삼콤플렉스센터
- 사 업 비 : 98억원
- 사업기간 : 2016년 ~ 2020년

4) 대봉힐링관(환경성질환 예방관리 센터) 조성

- 대봉힐링관은 병곡면 광평리 산22번지 일대의 청정자원을 활용하여 대봉스카이랜드 일원에 조성했으며 환경성질환 예방관리를 목적으로 치유시설, 교육시설, 숙박시설을 갖추었다.
- 힐링관은 3층규모의 건물로 혈압, 스트레스 등 기초검진과 다양한 건강기기들을 체험할 수 있는 건강체험동, 4인실 7개, 10인실 3개 총 10개의 객실로 구성되어 가족단위 숙박이 가능한 숙박동으로 구성되어 있으며, 친환경 국내산 식재료 및 지역특산물을 사용하여 건강한 식사 제공을 목적으로 하는 THE건강한 식당, 각종 교육 및 세미나 운영을 할 수 있는 다볕당 등 다양한 부대시설이 마련되어 있다.
- 향후에는 의료법인 위탁을 통해 운영될 예정이다.

(1) 사업개요

- 위　　치 : 함양군 병곡면 광평리 산22번지 일원
- 사 업 량
  - 기반정비 정비 A=4,394㎡
  - 주차장 A=2,380㎡
  - 예방관리센터 건축 2,503㎡ (지상3층)
  - 사 업 비 : 70억원
- 사업기간 : 2015. 11. ~ 2018. 12.

5) 치유의 숲 조성

- 치유의 숲은 대봉산 산림자원을 활용한 자연치유 공간 조성으로 면역력 향상 및 군민 건강 증진을 목적으로 조성되었으며 27종의 모험놀이를 즐길 수 있는 모험놀이숲과 산림욕을 즐길 수 있는 치유숲길, 찜질로 지친 몸과 마음의 피로를 풀 수 있는 대봉치유관을 조성했다.
- 대봉산휴양밸리 조성의 일환으로 조성된 치유의 숲은 2019년 7월부로 운영관리를 산림녹지과로 이관하였다.

(1) 사업개요

- 위　　치 : 함양군 병곡면 광평리 산1 일원
- 사업기간 : 2013년 ~ 2019년
- 사 업 량
  - 체험길 조성 등)
  - 치유센터(724.49㎡, 2층 / 건축면적 409.57㎡)
  - 요리체험장(1층, 252.56㎡), 모험놀이 숲 조성(2개코스 27종)
- 사 업 비 : 50억원

4. 대봉캠핑랜드 조성(원산지구)

가) 캠핑 · 숙박시설 조성(산림생태 문화체험단지 조성사업)

- 대봉캠핑랜드는 산림생태 문화체험단지 조성사업으로 병곡면 원산리 산1번지 일원에 조성했다. 최신식 펜션시설과 깨끗한 자연환경으로 편안하고 즐거운 휴식 공간 제공을 목적으로 한다.
- 숙박시설로는 4인실 20개로 구성된 2층 규모의 단체숙박시설인 사나래관, 대나무둥지·솔향기·불로초둥지 각 5동 총 15동으로 조성된 숲속의 집, 14면의 데크가 설치되어 있는 야영장이 조성되어 있으며 지원시설로는 캠핑랜드 출입을 관리하고 안내하는 방문자센터, 캠핑랜드 전체 관리 및 시설운영을 목적으로 하는 대봉캠핑지원관이 조성되어 있다.
- 그 밖에 부대시설로 어린이를 위한 별빛놀이터, 숙박객이 다함께 즐길 수 있는 체육공간인 다목적구장이 위치하고 있다.

(1) 사업개요

- 위　　치 : 함양군 병곡면 광평리 산1 일원
- 사 업 량
  - 진입도로 확·포장　L=1.81Km, B=11m, 기반정비 A=10,051㎡
  - 관리사무소, 단체숙소, 식당, 숲속의 집 등 연면적 2,297.68㎡, 건축면적 1,247.55㎡
- 사 업 비 : 270억원
- 사업기간 : 2013년 ~ 2020년

2) MTB시설 조성(산림레포츠단지 조성사업)

- MTB시설은 산림레포츠단지 조성사업으로 MTB체험장과 MTB초급자코스를 조성하였으며 이용객들의 질 높은 서비스 제공과 기능을 높이고자 MTB지원센터를 건축하였다.

- MTB체험장은 1,150㎡(약 350평)정도의 규모로 점프대, 요철, 뱅크, 웨이브코스로 구성되어 있으며 MTB초급자 코스는 1.41km의 길이 4개 코스로 초급자들이 MTB를 쉽게 접할 수 있도록 조성하였다.
- MTB시설은 MTB 및 보호장비를 지참하면 무료로 이용할 수 있다.

(1) 사업개요

- 위　　치 : 함양군 병곡면 원산리 산1번지 일원
- 사 업 량
  - MTB지원센터 1동(대봉캠핑지원관), MTB 초급코스 1.41㎞,
  - MTB체험장(A=1,150㎡), 자가발전자전거모노레일(100m)
- 사 업 비 : 14억원
- 사업기간 : 2016년 ~ 2020년

5. 제2 행사장(함양대봉산휴양밸리) 조감도

- 제2 행사장(함양대봉산휴양밸리) 조감도는 다음과 같다.



Ⅳ 총평

1. 총괄 평가

- 2021함양산삼항노화엑스포는 경상남도 함양군 상림공원 일원을 제1행사장으로 조성하여 “천년의 산삼, 생명연장의 꿈”이라는 주제로 개최되었다. “힐링을! 활력을! 즐거움을! 함양하다”라는 슬로건 아래 산양삼과 산양삼을 기반으로 한 항노화 산업의 거점도시로써 함양을 브랜딩하기 위해 2021년 5월부터 본격적인 행사장 시설 공사에 착수하여, 3개월 반의 짧은 기간 내 기존 시설과의 조화를 살린 행사장을 조성하였다.
- 기존지형과 시설을 적극 활용한 기본 설계를 통해 예산절감 및 공사기간 단축을 도모한 것은 좋은 접근이라 할 수 있으며, 준비기간 동안 폭염과 폭우가 빈번하였으나 사전 예측을 통한 대비와 신속한 대응·대처로 공정에 큰 차질 없이 무사히 공사를 완료하였다. 특히 천연기념물인 상림과 인근 문화재 자원에 미치는 영향을 최소화하고 효율적인 공사가 가능하도록 엑스포 조직위는 물론 대행사, 유관기관(문화재청, 경상남도, 함양군, 경찰서 및 소방서 등)의 밀접한 업무협조와 적극적인 지원 아래 신속하고 안전한 공사가 진행되었으며, 이번 엑스포의 성공개최에 크게 공헌하였다.
- 제1 행사장은 조직위원회가 조성·운영하고, 제2 행사장은 함양군 담당부서가 조성 및 운영을 전담하였다.
- 이번 엑스포에서는 조직위원회, 함양군청, 대행사가 각각의 장점을 살려 엑스포장을 준비하였다.
- 조직위원회에서는 야외조각작품 공모 설치, 야간경관조명 공모 설치 등을 직접 시행하였고, 함양군청은 상림공원 관리, 대규모 꽃밭단지 조성, 불로폭포 조성 등을 조성하였으며, 대행사는 전시장 등 엑스포 제1 주행사장 준비에 집중하였다.
- 각 부문별로 건축분야는 행사기간 동안 과년도 함양읍의 기후를 철저히 분석하여 태풍을 대비한 사전 안전확보를 최우선 하여 공사를 진행하였으며, 통신분야는 기존 구축된 시설과 신규 설치 시설을 연계하고 신규 시설을 적재적소에 배치하여 넓은 부지를 사각없이 효과적으로 커버할 수 있도록 하였다.
- 운영 및 편의시설 분야는 넓은 행사장에도 불구하고 관람객 주요동선에 각종 서비스 시설을 적절하게 배치, 운영하여 관람객들의 접근성 및 이용 편의성을 증대하였다. 또한 종합안내판, 각종 사인물들을 다수 설치하여 관람객들의 혼선을 최소화하고 엑스포장의 정보를 최대한 쉽고 편리하게 얻을 수 있도록 유도한 것이 우수하였다.
- 교통분야는 원활한 차량유도를 위해 철저한 사전 계획을 수립하였으며, 함양군의 적극적입 협조로 별도의 안전사고 없이 엑스포가 마무리 될 수 있었다.

- 주차분야는 당초 총 3개의 주차장을 동시에 활용할 예정이었으나, 코로나19 팬데믹 속 목표관람객의 조정으로 인해 제2 주차장(스포츠파크 주차장)과 제3 주차장(용산들주차장)은 예비 주차 공간으로 활용한 것이 효율적이었다.
- 셔틀버스는 31일간 평일 6대, 주말 10대가 배치되었으며 안전사고 없이 안전하게 운행되었으며, 상황별로 배차대수 및 배차시간을 조절하여 관람객 편의를 증진하였고, 제2행사장을 방문하고자 하는 관람객들에게도 편의성을 제공하였다.
- 엑스포를 계기로 지난해 11월 개통된 서함양IC와 행사장과 인접한 곳에 대규모 주차장 운영, 셔틀버스 운행, 함양읍내 교통통제 요원 배치 등으로 주차문제와 시가지 교통문제가 거의 발생되지 않았다.
- 코로나19 팬더믹에 따른 사회적 거리두기 장기화로 인한 우울증(코로나블루)이 심화되는 가운데, 엑스포 행사장의 실내 시설 조성도 중요하지만, 꽃밭조성과 천년의 정원, 불로원 폭포 등 야외 조경 시설과 더불어 체계적 방역관리 운영시설이 우수하게 조성되어 어려운 시기에 개최된 엑스포 행사에 대한 관람객의 전반적인 만족도 상승을 이끌어낸 것이 우수하다.
- 이는 엑스포 테마인 산삼항노화의 궁극적 추구 가치이자, 향후 함양군의 휴양관광 중심지 도약을 위해 반드시 필요한 웰빙과 힐링 지역으로서의 이미지를 끌어 올렸다고 평가되며, 장기적으로 함양군의 신규 개발 관광지 및 기존 주요 관광지 활성화에 기여할 것이다.

2. 미흡한 점

- 함양읍내 교통 및 주차관리 인력이 엑스포 운영인력이 아니라 함양군에서 자체 용역 선정한 인력으로 조직위원회 업무대행사와 소통에 다소 애로가 있었다.
- 참가업체 차량에 대한 회장 내 주차 통제 및 주차장 이용에 대한 민원이 다소 발생하였다.
- 제1 행사장과 제2행사장 간의 원활한 연결을 위한 교통편이 계획되고 운영되었으나, 코로나19로 인하여 공동 교통 시설 이용을 부담스러워 하는 현장 분위기와 관람객의 전체 체류 시간 감소 경향 등으로 인하여 제한적인 성과를 보인 것이 아쉬움으로 남는다.
- 스포츠파크주차장, 용산들주차장 등 예비주차장이 팬데믹 이전에 마련되어, 코로나19영향으로 단체관람객 등이 전무하고 사회적 거리두기 영향 등으로 이용실적이 거의 없어 아쉬움으로 남는다.

3. 개선 방향

- 향후 행사에서는 행사장 진출입 교통 통제 및 주차관리 조직을 일원화하고 충분한 인력을 확보하여 현장상황에서 신속한 조치가 가능할 수 있도록 배치해야 할 것이다.
- 앞으로 상림일원에서 대규모 행사를 할 경우 서함양IC 개통과 백연주차장, 스포츠파크주차장, 상림일원 내부 주차장 등을 활용하고, 추가적인 예비 주차장은 없어도 주차 수용이 가능할 것으로 판단되어 진다.

제4장

전시 연출

Ⅰ 기본 개요

1. 전시 연출 개요

- 2021함양산삼항노화엑스포는 총 10개의 오프라인 전시관과 4개의 온라인 전시관이 오랜 기획과 준비 기간에 걸쳐 2021년 9월 10일 개장부터 10월 10일 폐장까지 총 31일간 운영되어 오프라인 328,614명, 온라인 4,102명이 관람하였다.

- 엑스포 전시 연출의 기본 개요는 다음과 같다.

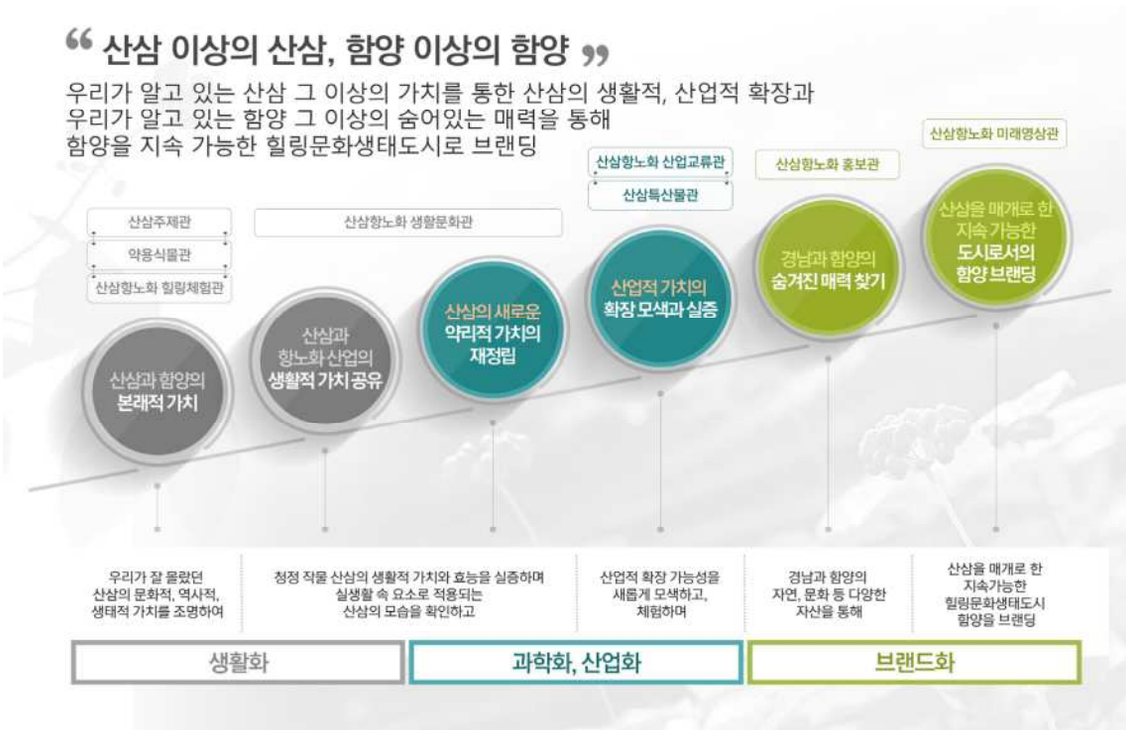


구분	내용
전시 기간	○ 기획 기간 : 2020. 2. ~ 2021. 7. 전시 디자인 및 설계, 감수 ○ 준비 기간 : 2021. 7. ~ 2021. 9. 전시 조성 공사 및 전시품 반입 ○ 관람 기간 : 2021. 9. 10. ~ 2021. 10. 10. 전시관 운영 (31일간) ○ 철거 기간 : 2021. 10. ~ 2021. 11. 전시품 반출 및 전시관 철거 공사
전시 장소	○ 오프라인 : 엑스포 제1 행사장 총 10개 전시관 ○ 온라인 : 엑스포 공식 홈페이지 및 유튜브
운영 시간	○ 전시관 공식 개장시간 : 10:00 / 폐장시간 : 18:00 / 총 8시간 운영 ○ 전시관 마감 준비 : 17:30~18:00 (전시관 폐장 30분 전) ○ 폐막일(10/10) 운영 : 산삼특산물관 및 휴게음식관 제외한 전체 전시관 폐장 시간 17:00 / 총 7시간 운영
전시 유형	○ 상설 전시 : 3개 전시관 (산삼주제관, 약용식물관, 산삼항노화 힐링체험관) ○ 테마 전시 : 2개 전시관 (산삼항노화 생활문화관, 산삼항노화 미래영상관) ○ 특별 전시 : 1개 전시관 (산삼항노화 홍보관) ○ 비즈니스 전시 : 3개 전시관(산삼특산물관, 산삼항노화 산지유통센터, 산삼항노화 산업교류관) ○ 기타 시설 : 1개 전시관 (휴게음식관) ○ 온라인 전시 : 4개 전시관 해설사 소개 360° VR 영상 9종 (산삼주제관, 약용식물관, 산삼항노화 힐링체험관, 산삼항노화 생활문화관)
누적관람인원	○ 오프라인 : 328,614명 ○ 온라인 : 4,102명

2. 전시관 구성

1) 전시 스토리라인

- 엑스포 전시의 스토리라인은 기존 우리가 알고 있는 산삼 그 이상의 가치를 통한 산삼의 생활적, 산업적 확장과 우리가 알고 있는 함양 그 이상의 숨어있는 매력을 통해 함양을 지속 가능한 힐링문화생태도시로 브랜딩하기 위해 기획되었다.



2) 전시관 구성

- 전시 스토리라인을 바탕으로 주제전시, 비즈니스 전시, 특별전시, 체험시설 등 산삼의 가치 제고와 비즈니스 실현 등 목적에 맞게 총 10개의 전시관 구성도가 도출되었다.

	전시관	주제어	대표 이미지	전시면적		온라인 적용사항	담당 부서
상설 전시	산삼주제관	“함양과 산삼의 정보 플랫폼”		2,120㎡	약 1,650㎡	(WEB) 전시관 해설사 소개 360 ° VR 영상	전시부
	약용식물관	“함양 산림자원의 허브”			약 150㎡	(WEB) 전시관 해설사 소개 360 ° VR 영상	
	산삼항노화 힐링체험관	“함양 건강 힐링 체험관”			약 320㎡	(WEB) 전시관 해설사 소개 360 ° VR 영상	
테마 전시	산삼항노화 생활문화관	“미래를 만드는 청정 자원”		1,907㎡	1,200㎡	(WEB) 전시관 해설사 소개 360 ° VR 영상	
	산삼항노화 미래영상관	“새로운 천년을 향한 모험”			707㎡	-	
특별 전시	산삼항노화 홍보관	“산삼 산업 발전을 향한 도약”		600㎡	600㎡	-	
비즈니스 전시	산삼항노화 산업교류관	“산삼과 항노화 산업의 집대성”		4,330㎡	1,600㎡	(WEB) 온라인 특별판매 기획전 및 온라인 디렉토리 북	산업지원부
	산삼항노화 산삼특산물관	“건강한 함양 특산물과의 만남”			1,500㎡	-	전시부
	산삼항노화 산지유통센터	“산양삼, 산약초 전문 유통”			약 1,230㎡	-	-
기타 시설	휴게음식관	“향토음식 및 음료와 함께 휴식”		1,500㎡	1,500㎡	-	전시부

3) 행사장 내 전시관 배치

• 전시관 구성에 따른 행사장 내 배치는 다음의 전시관 배치도와 같다.

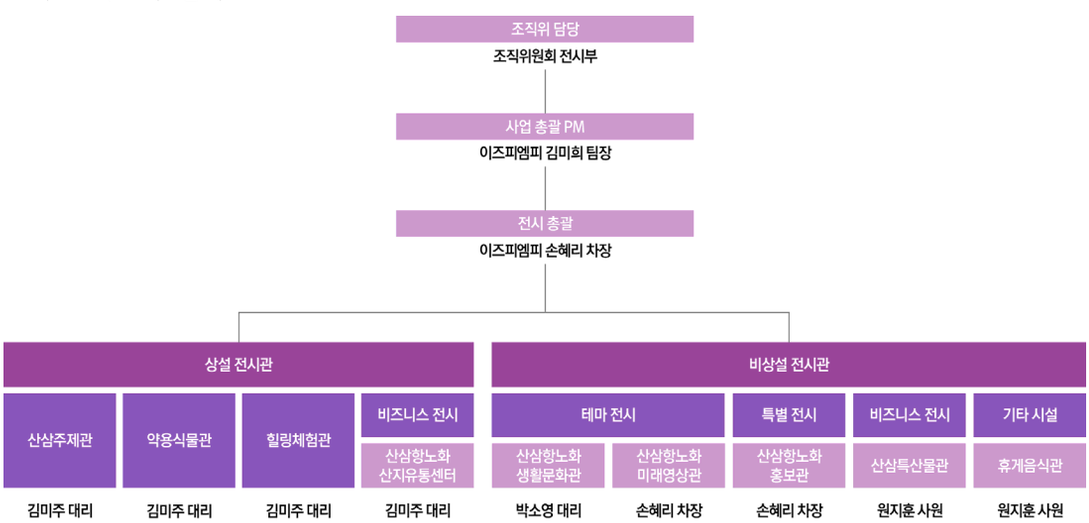


3. 전시관 운영

1) 관리 및 운영

(1) 운영 조직 및 인력

• 전시관 운영 조직 및 인력 구성은 조직위원회 전시부와 대행사 전문인력이 투입되었으며 다음의 조직도와 같다.



(2) 전시관 운영 일정표

구분	시간	내용
운영회의	08:30~09:00	○ 참석 대상 : 조직위원회 각 파트별 부장, 함양군청 관계자, 각 파트별 대행사 대표 ○ 회의 장소 : 종합상황실 ○ 회의 내용 : 금일 특별사항 및 스케쥴 공유 / 전시관 별 특이사항 공유
출근	~ 09:00	○ 출근부 작성 / 근무 준비 / 유니폼 착용 / 무전기 배포 - 대행사 : 7시 30분까지 출근 - 운영요원 : 9시까지 출근
출석 확인 및 개장 준비	09:00 ~ 09:15	○ 출근부 체크, 안심콜, 근무대장 작성 (진행요원, 자원봉사자, 행정지원인력, 참가기업/참가기관 부스 상주인력) ○ 전시관 점등, 전시품 및 기기 점검
조례	09:15 ~ 09:30	○ 아침 조례, 금일 주요 공지사항 전달
관별 교육		○ 전시관 별 전시품 교육 및 관람객 대응 교육 실시
관별 정리	09:30 ~ 10:00	○ 전시관 별 정리정돈 및 미비사항 처리, 전시관 청소 등 운영 준비
근무시간	10:00 ~ 18:00 (주말/공휴일 야간개방 전시관은 ~19:00)	○ 전시관 근무
관별 점검 및 청소	18:00 ~ 18:30	○ 전시관 별 전시품 파손, 고장, 분실 등 상황체크 ○ 전시관 정리 및 청소 ○ 무전기 반납
종례		○ 참석 대상 : 대행사 전시관 담당, 운영요원 ○ 종례 장소 : 각 전시관 ○ 종례 내용 : 일일종합상황결과보고 취합 및 공유 / 일일 업무일지 취합 / 특이사항 및 문제점 공유
대행사회의 /전시관보수	18:30 ~	○ 참석 대상 : 대행사 총괄 및 대행사 전시관 담당 ○ 회의 장소 : 대행사 사무실 회의실 ○ 회의 내용 : 구역별 특이사항 및 문제점 공유 / 명일 업무사항 전파 ○ (필요시) 전시관별 파손/고장 전시품 및 장비 등 보수 작업 진행 (필요시 익일 개장 전까지 보수 작업 지속)
전시관 방역 및 마감	20:00 ~ 21:00	○ 전시관별 방역(소독) 작업 진행 *함양군 보건소 협조 ○ 전시관 방역 종료 후 마감

(3) 전시관 운영 결과

구분	전시관	오프라인 누적 관람인원 (명)	온라인 누적 관람인원 (명)
상설 전시	산삼주제관	34,354	1,532
	약용식물관	12,276	803
	산삼항노화 힐링체험관	9,596	1,011
테마 전시	산삼항노화 생활문화관	41,361	756
	산삼항노화 미래영상관	9,073	-
특별 전시	산삼항노화 홍보관	16,096	-
비즈니스 전시	산삼항노화 산업교류관	57,718	-
	산삼특산물관	91,768	-
	산삼항노화 산지유통센터	함양군청 자체 집계	-
기타 시설	휴게음식관	56,372	-
총계		328,614	4,102

4. 전시 종합 평가

1) 전시 연출

- 실제 조경, 생물 전시 및 여러 외부 기관들과의 협업을 통한 표본, 체험 전시 등을 통한 입체적 전시로 구현한 것이 우수하였다.
  - 산삼주제관 내 산삼의 대한 상세한 정보 전달을 위해 함양약초과학관의 액침 표본, 산양삼홍보교육관의 대형 압착액자 유치 협업 전시 및 산삼 생물 중심의 산삼불로원 연출
  - 산삼항노화 힐링체험관 내 정확한 정보전달 및 체험을 위해 한국한의학연구원의 사상체질분석툴, 사상체질 자가진단 프로그램 유치 협업 전시 연출
  - 산삼항노화 생활문화관 내 산삼의 자생환경을 체감할 수 있는 조경 구간 연출 및 다양한 산삼 제품 소개를 위한 함양 소재 산양삼 가공품 업체 제품 유치 전시 연출
  - 산삼특산물관 내 국내 산양삼 자생지 소개를 위해 전국 산양삼왕 선발대회에서 수상한 전국 산양삼 소개 전시 연출
- 각 전시관 별 메시지 전달을 위해 타겟별 체험형 콘텐츠 연출 구성이 우수하였다.
  - 어린이 관람객을 대상으로는 산삼과 함양 관광자원을 소개하는 VR체험과 어린이 눈높이에 맞추어 산양삼 재배환경을 소개하는 샌드크래프트, 산삼의 병해충과 유해동물을 쉽게 알아보는 인터랙티브 플로어, 산삼 사포닌의 구성과 효능을 알아보는 모션인식 인터랙티브 월, 산삼항노화의 효능을 쉽고 흥미롭게 전달하기 위한 3D 입체 영상 연출
  - 일반 관람객을 대상으로는 족욕장 및 옥상 휴게 공간 등 힐링 휴식 공간 연출, 산삼항노화 힐링체험관 내 건강측정진단과 사상체질진단, 퍼스널컬러 등 이색적이고 흥미로운 체험 연출, 산삼에 대한 정보를 정확하게 전달하고, 관람객의 이해도를 돕기 위해 1:1 도슨트 투어 프로그램 구성 등을 연출

2) 프로그램 내용

- 정부 승인 국제행사인 함양산삼항노화엑스포에 걸맞게 단순히 함양군의 산양삼을 알리는 내용 분만이 아닌 국내외 분포되어 있는 산삼의 특징과 차별성, 현황에 대해 알 수 있는 내용으로 구성하여 산삼과 항노화에 대해 생소한 관람객의 인식 전환에 기여하였다.
- 산양삼은 국가가 관리하는 유일한 청정 작물로, 까다로운 절차에 따라 재배에서 생산을 거쳐 소비자를 만나는 유통까지의 전 과정 내용을 관람객에게 전달함과 동시에 단순 산양삼 생물 섭취뿐만 아니라 일상 속에서 쉽게 접할 수 있는 산양삼 활용 가공품 이용을 통한 항노화와 건강 관리 효과 등의 내용까지 폭넓게 전달하였다.
- 항노화는 돈과 시간을 들여서 관리하여야 되는 것이 아닌, 휴식과 힐링 등 심신 자율 관리를 통해 이루어짐을 전달한 것이 우수하다.

3) 전시 운영

- 전시구역 총 23명의 운영인력, 일일 약 30여명의 자원봉사자, 약 22명의 행정지원, 약 60명의 전시 참가자가 함께 협력하여 운영하였다.
- 각 전시관 별 진행인력을 비롯한 관람객 입장 시 ARS 방문인증 및 손소독, 발열체크를 필수로 진행하여 방역을 최우선으로 하여 안전한 전시에 만전을 기해 관리·운영되였다.
- 진행요원은 체험프로그램 및 전시관 내 전반적인 관리 업무를 중점으로 진행하고 자원봉사자

와 행정지원은 전시관 입장 절차 안내 및 전시관 내 방역수칙 안내/수시 관리를 운영하여 효율성 배가에 기여하였다.

- 진행인력 중 콘텐츠 설명이 필요한 전시관들은 전시 해설사 다수 배치로, 콘텐츠 설명과 체험 안내까지 1:1 밀착형 전시관 투어 운영을 진행하여 관람객의 만족도 상승을 이끌어 냈다.

4) 일반관람객 평가 (온라인 SNS 후기 내용)

- 생각보다 아이들도 체험하고 좋아 할 만한것들이 많아 경남여행지로 너무 추천해주고 싶은 코스예요…(중략) 죽염 만들기는 간단해서 아이가 직접 체험하게 했는데, 지금도 자기방에 엄청 소중하게 놔두네요ㅎ…(중략)생활문화관의 산양삼을 지켜라 체험은 아이가 제일 좋아했던 곳이라 정말 몇 번이나 또 하고 또 했는지, 아이들 대부분 여기는 그냥 못 지나가더라고요. 〈https://blog.naver.com/tonsun67/222506568217 / 경남여행 함양2021산삼항노화엑스포 하고 있어요 / 2021.09.15.〉

- 산삼주제관은 엑스포장의 여러 곳 중에 절대 빠뜨리지 말고 가봐야 하는 곳 중에 하나랍니다. 산삼을 구입하려면 꼭 알아야 되는 부분은 별도로 기록도 했답니다. …(중략) 2022풍기인삼엑스포를 가게 될지는 확실히 알 수 없지만, 내년에도 우리는 함양산삼축제는 오게 될 거예요. 〈https://blog.naver.com/minkknim/222510540413 / 함양 산삼엑스포 볼거리, 산삼축제 산양삼 공짜로 받는 tip / 2021.09.19.〉

- 산삼을 먹는 것이 좋다곤 많이 알지만 이게 어떻게 작용을 하는지 등을 자세히 알 수 있었던 시간이었습니다….(중략) 2년간 준비한 결과물이라 그런지 이번 2021 함양산삼항노화엑스포에서 정말 다양한 볼거리와 즐길거리를 준비했다는 생각이 들었습니다. 〈https://blog.naver.com/pkj5456/ 222513476328 / 함양여행2 함양산삼항노화엑스포 볼거리 가득한 산삼주제관/전시관 / 2021.09.22.〉

- 산삼을 비롯한 함양 특산물을 소개하고, 지역민들의 수익창출을 목적으로 농임산물을 판매하는 전시관부터 미래영상관까지 산삼에 대한 많은 것들을 알 수 있는 전시장들로 이루어져 있었습니다…(중략) 각 전시장마다 관람인원 제한으로 입장하고 열체크 및 손소독도 잘 지켜 그래도 안심하고 둘러 볼 수 있었습니다. 〈https://blog.naver.com/gksdbsjo/222514756002 / 함양 가볼만한곳 상림공원 꽃밭과 산삼항노화엑스포(ft.산삼축제) / 2021.09.24〉

- 산삼을 주제로 항노화 산업 전시 및 체험이 있는 곳. 그냥 지나치면 별것이 아닐 수 있지만 자세히 보면 정성들이 보이죠…(중략) 코로나 방역이 철저해서 맘놓고 구경하기 좋았어요. 2년만에 축제장나들이 안전수칙 잘 지키며 힐링하고 왔습니다. 〈https://blog.naver.com/s74sos/222524566601 / [2021함양산삼항노화엑스포]2021.9.10~10.10. 주차부터 구경에 먹거리까지… /2021.10.02.〉

- 이 행사에서 가장 재밌었던 체험이 바로 이 힐링체험관인데요…(중략)시간은 많이 걸렸지만 이것저것 체험할 것들이 많고, 갠적으로 여기가 가장 재밌었기에 시간 여유롭게 잡고 이곳은 꼭!! 발문하시는 걸 추천드려요. 〈https://blog.naver.com/pkj5456/222527272926 / 함양여행2 함양산삼항노화엑스포 상림공원 꽃구경 및 다양한 체험 후기 / 2021.10.05.〉

- 상설판매장에도 있지만 엑스포 기간에만 열리는 산삼특산물 판매 전시장은 저렴한 산양삼이 판매되고 있어 오시는 관광객들에게 착한 가격으로 만족도 최고! 산양삼 전시존도 별도로 있어 산삼을 공부하고 더 잘 알 수 있는 공간입니다. 〈https://blog.naver.com/ricetown/222527206085 / 함양산삼항노화엑스포 함양상림공원 제대로 즐겨보세요 / 2021.10.05.〉

- 산삼주제관 내 자신의 신체 현재 상태를 알려주는 항노화 산업관은 인기가 매우 높으며, VR체험존은 함양의 관광명소를 가상으로 체험할 수 있어 어른아이할 것 없이 모두가 즐거워하는

공간입니다…(중략)…미래영상관에서는 3D입체안경을 쓰고 보는 에드벤쳐 영상관으로 인기가 많습니다. 〈https://blog.naver.com/gnfeel/222528395897 / [경남여행/함양랜선여행/함양엑스포] 산삼 항노화산업의 모든것을 만나는 2021함양산삼항노화엑스포 /2021.10.06.〉

5) 언론 평가 (언론 보도 내용)

- 경남 함양 산삼 항노화 엑스포 조직위원회는 관람객의 과도한 밀집을 최소화해 엑스포를 안전하게 즐길 수 있도록 사전예약제를 운영하고 있다. 사전예약제는 코로나 방역수칙에 따라 전시회, 박람회로 분류돼 동시수용인원을 엄격하게 적용하고 있는 9개 전시시설이다. 〈시민일보 / 함양산삼항노화엑스포 전시관 사전예약제 운영 / 이영수 기자 / 2021.09.14.〉
- 함양산삼항노화엑스포조직위원회는 엑스포기간에 운영되고 있는 '힐링체험관'이 관광객들로부터 큰 인기를 끌고 있다고 24일 밝혔다. 힐링체험관을 방문한 김현숙(60·진주시)관람객은 "퍼스널 컬러 체험은 한 번도 경험해 보지 않은 이색 체험이었다. 나만의 색을 찾고, 컬러테라피를 통해 서로의 성향이나 심리상태를 판단하고 서로를 이해하는 의미 있는 시간이었다"며 "함양산삼항노화엑스포에서 다양한 힐링체험을 할 수 있어 너무 좋았다"고 체험 후기를 전했다. 〈경남신문 / 함양산삼항노화엑스포, 힐링체험관 인기 /서희원 기자 / 2021.09.24.〉
- 2021함양산삼항노화엑스포는 코로나19 상황에 맞는 성공적인 온·오프라인 병행 콘텐츠 운영으로 각 지자체에 새로운 롤모델을 제시하고 있다. 특히 직접 방문하지 못하는 관람객들에게 주요 전시관을 360° VR 방식으로 관람할 수 있는 기회를 제공하고 있는 온라인 전시관은 방문객들의 누리집 방문을 이끌어냈다. 〈경남매일 / 온·오프라인 생방송으로 다함께 즐기는 엑스포 새 지평 열다 / 김창균 기자 / 2021.10.06.〉
- 10개의 전시관 중 산삼주제관은 역사적 배경부터 과학적 성분 분석에 이르기까지 이러한 함양산삼의 가치 재발견 공간이었다. 함양의 자연환경, 심마니 이야기, 산삼표본 전시, 미디어 갤러리 등 관람형 콘텐츠와 VR체험을 제공했다. 생활문화관도 산삼에 대한 학문적인 접근과 성분·효능 등 실리적 가치를 전하고, 산양삼 재배와 산삼 활용에 관한 생생한 정보를 전했다. 〈한국농어민신문 /함양산삼항노화엑스포 성료…'산삼 가치' 재조명 / 구자룡 기자 / 2021.10.08.〉
- 산삼주제관 등 10개의 전시관에서는 함양의 자연환경부터 심마니 이야기, 산삼 표본 전시, 미디어 갤러리 등 눈으로 경험하는 관람형 콘텐츠와 VR 체험을 제공하며 콘텐츠 다각화를 시도했다. 전시에서는 산삼에 대한 학문적인 접근, 성분과 효능 등 실리적 가치가 담겨 연출됐고, 실제 산양삼 재배를 위한 내용을 공유하는 등 일상에서의 산삼의 활용성을 다시 한 번 확인할 수 있도록 다양한 정보들이 제공됐다. 산삼특산물관과 산지유통센터에는 33곳의 산양삼 농가와 함양군 농특산물 농가 24곳이 참여, 전국의 산양삼과 함양 농·특산물을 소개했고, 산양삼의 효능 및 좋은 산삼 고르는 법 등 구매에 실질적인 도움을 주는 농가들의 적극적인 판매전략으로 25억 원의 수익 창출을 이루는 등, 농가의 소득을 증대시키며 함양산삼항노화엑스포를 성공적으로 이끌었다. 2021 함양산삼항노화엑스포에 참여한 지역 농가는 물론 항노화산업 관련 기업들은 다양한 온·오프라인 프로그램을 통해 새로운 비즈니스 판로를 개척했다. 이번 함양산삼항노화엑스포는 산양삼에 대한 인식을 널리 확산시켰고, 함양에 대해서도 건강, 힐링이라는 이미지를 각인 시키는 행사가 됐다. 〈디자인정글 / 산삼의 미래가치와 항노화산업의 비전 알린 '함양산삼항노화엑스포' / 최유진 에디터 / 2021.10.14.〉

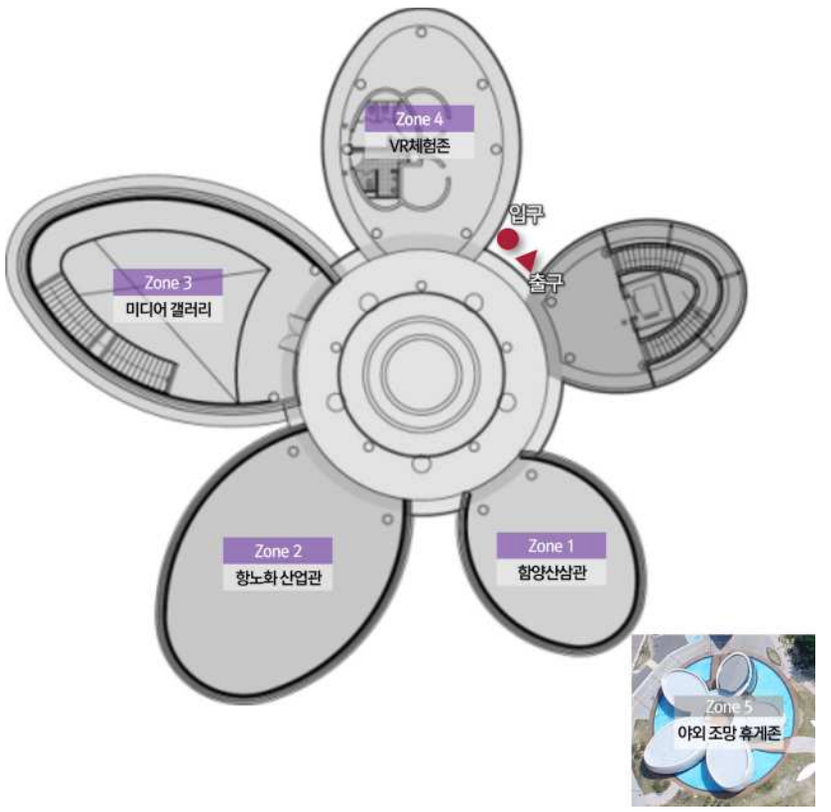
Ⅱ 산삼주제관

1. 개요

명칭	산삼주제관
주제	산삼과 항노화에 대한 배경 지식을 쌓고 엑스포 전체 내용을 담는 “함양과 산삼의 정보 플랫폼”
시설 형태	상설전시관
시설 규모	약 1,650㎡ (옥상 포함 면적)
관람 소요시간	40분 (체험 시간 포함)

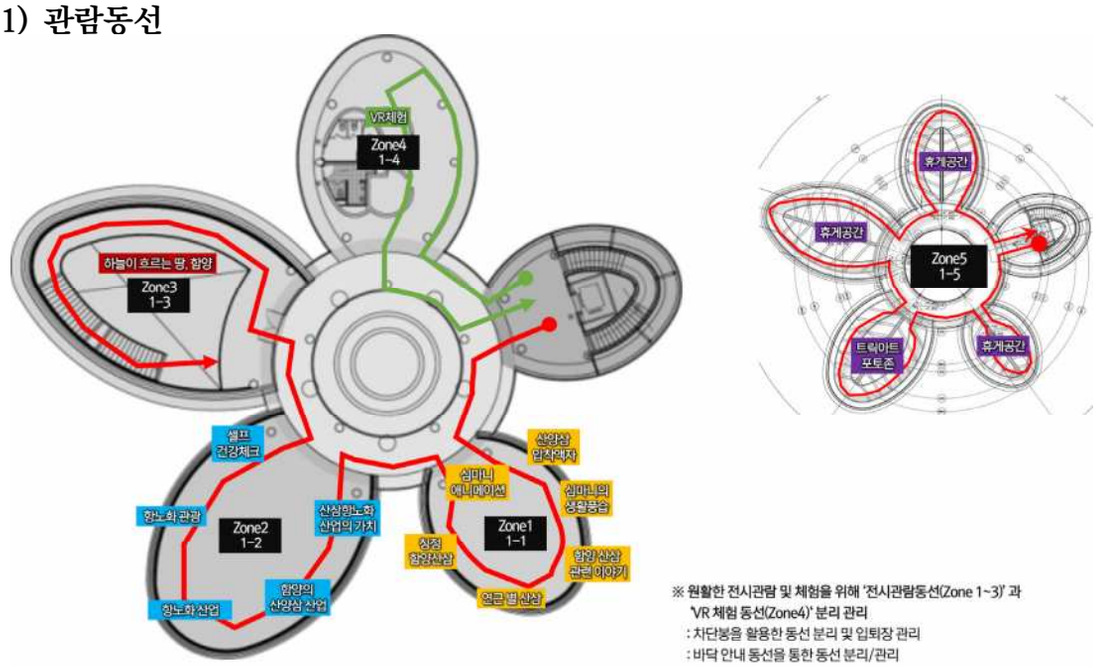
전시관 구성		**전시 내용**
ZONE1	1-1 함양산삼관	1-1-1 심마니 애니메이션
		1-1-2 산양산삼 압착액자
		1-1-3 심마니의 생활 풍습
		1-1-4 함양 산삼 관련 이야기
		1-1-5 연근 별 산삼
		1-1-6 청정 함양산삼
ZONE2	1-2 항노화산업관	1-2-1 산삼항노화 산업의 가치
		1-2-2 함양의 산양삼 산업
		1-2-3 항노화 산업
		1-2-4 항노화 관광
		1-2-5 셀프 건강 체크
ZONE3	1-3 미디어갤러리	1-3-1 하늘이 흐르는 땅, 함양
ZONE4	1-4 VR 체험존	1-4-1 VR 체험
ZONE5	1-5 야외 조망 휴게존	1-5-1 루프탑 휴게공간

2. 배치도



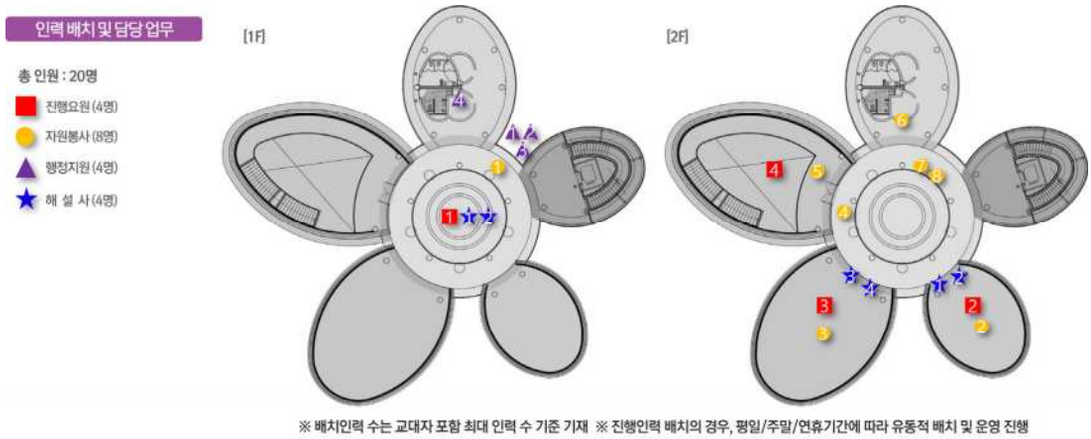
2. 관리 및 운영

1) 관람동선



※ 원활한 전시관람 및 체험을 위해 '전시관람동선(Zone 1~3)' 과
'VR 체험 동선(Zone4)' 분리 관리
: 차단봉을 활용한 동선 분리 및 입퇴장 관리
: 바닥 안내 동선을 통한 동선 분리/관리

2) 운영인력



※ 배치인력 수는 교대자 포함 최대 인력 수 기준 기재 ※ 진행인력 배치의 경우, 평일/주말/연휴기간에 따라 유동적 배치 및 운영 진행

항목	구분	인원	이름	위치	업무
대행사 전시관담당	-	1	김미주 대리	산삼주제관일대	○ 전시관 내 인력/ 물자/ 시설 관리 → 종합상황실 업무현황 및 공지사항 전달 ○ 업무관련 문서 대장 작성 및 문제발생시 1차 보고·해결
진행팀장	진 1	1	-	산삼주제관일대	○ 진행요원 근무 및 근태관리 (출퇴근 포함) ○ 근무 포스트 배치 및 휴무/교대자 발생시 관리 ○ 전시관 전체(옥상 포함) 및 출입 관리 * 수시 순환
진행요원	진 2~4	3	-	각전시존	○ 관람객 이동동선 관리 / 전시물 안내 / 체험존 관리 / 영상물 관리
자원봉사자	자 1~8	8	-	각전시존	○ 전시물 안내 및 관리 / 영상물 관리 / 대기열 관리
행정지원	행 1~4	4	-	산삼주제관일대	○ 전시관 대기열 관리 / 출입체크 / 발열체크 및 방역수칙 관리 등 ○ 1층 산삼불로원 전시물 안내 및 관리
전시해설사	해 1~4	4	-	산삼주제관일대	○ 전시존 별 전시내용 안내 및 해설

3) 일자별 관람객 현황

구분		관람객수 (명)	비고	구분		관람객수 (명)	비고
1	9월 10일 (금)	625		17	9월 26일 (일)	1,668	
2	9월 11일 (토)	1,282		18	9월 27일 (월)	341	
3	9월 12일 (일)	1,344		19	9월 28일 (화)	624	
4	9월 13일 (월)	232		20	9월 29일 (수)	343	
5	9월 14일 (화)	229		21	9월 30일 (목)	747	
6	9월 15일 (수)	339		22	10월 1일 (금)	709	
7	9월 16일 (목)	228		23	10월 2일 (토)	2,014	

구분		관람객수 (명)	비고	구분		관람객수 (명)	비고
8	9월 17일 (금)	151		24	10월 3일 (일)	3,021	개천절
9	9월 18일 (토)	1,085		25	10월 4일 (월)	1,821	대체휴일
10	9월 19일 (일)	1,993		26	10월 5일 (화)	855	
11	9월 20일 (월)	1,315	추석 연휴	27	10월 6일 (수)	771	
12	9월 21일 (화)	1,096	추석	28	10월 7일 (목)	732	
13	9월 22일 (수)	1,896	추석 연휴	29	10월 8일 (금)	698	
14	9월 23일 (목)	766		30	10월 9일 (토)	2,380	한글날
15	9월 24일 (금)	661		31	10월 10일 (일)	2,836	
16	9월 25일 (토)	1,552		누적 합계		34,354	

3. 세부 전시 구성

[Zone1] 함양산삼관

구분	내용
전시 코너명	심마니 애니메이션, 산양산삼압착액자, 심마니의 생활 풍습, 함양 산삼 관련 이야기, 연근 별 산삼, 청정 함양산삼
콘텐츠 구성	함양산삼의 역사 등 배경 지식 소개
전시연출	함양산삼의 역사를 비롯한 자연환경의 우수성, 함양산삼의 무궁한 가치를 패널과 산삼 관찰체험 등으로 연출
연출매체	사인[스카시&시트작업], 그래픽, LED 돋보기, 압착액자 및 액침 표본, 간접 조명, 기타(기 조성된 전시매체 : 돌탑 모형, 빔 프로젝터, 모니터, 그래픽패널 등)

준공전경



운영전경











[Zone2] 항노화산업관

구분	내용
전시 코너명	산삼항노화 산업의 가치, 함양의 산양삼 산업, 항노화 산업, 항노화 관광, 셀프 건강 체크
콘텐츠 구성	함양과 산삼항노화산업에 대한 배경 지식 소개
전시연출	산업으로 연계되는 산삼항노화산업에 대한 다방면의 가치와 일상 속 항노화를 시행할 수 있는 방법을 미디어테이블 등으로 연출
연출매체	기타(기 조성된 전시 매체 : 터치스크린, 디지털 액자, 쇼케이스, 그래픽 패널 등)

운영전경



[Zone3] 미디어갤러리

구분	내용
전시 코너명	하늘이 흐르는 땅, 함양
콘텐츠 구성	함양의 자연과 청정산삼의 가치 소개
전시연출	중앙 지리산 산세를 형상화 한 설치미술작품 위에 펼쳐지는 3면 미디어아트 영상 연출
연출매체	사인[시트작업], 그래픽, 갈래천, 영상, 빔프로젝터

준공 전경

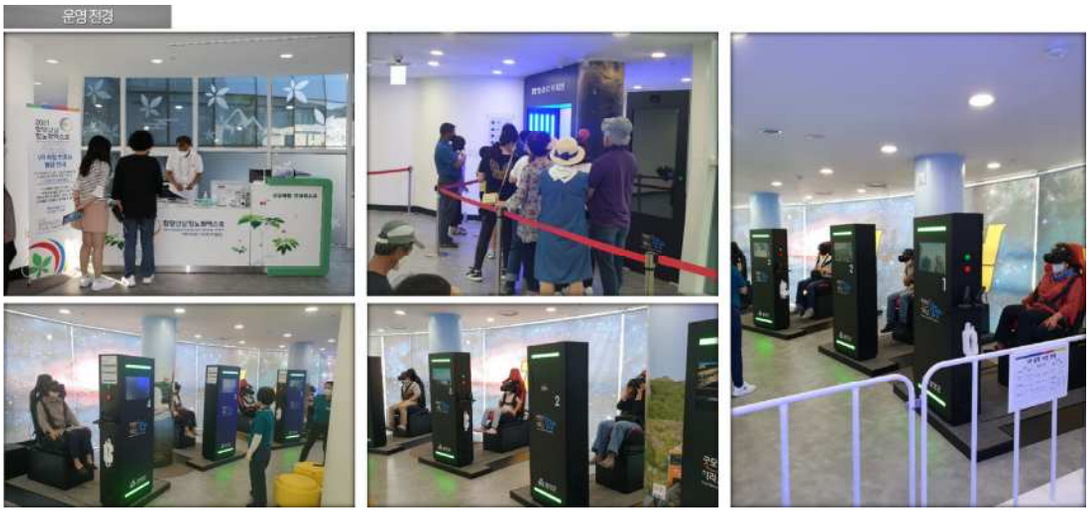
운영 전경



[Zone4] VR체험존

구분	내용
전시 코너명	VR체험
콘텐츠 구성	함양의 관광명소를 여행하며 숨은 산양삼을 찾는 VR체험
전시연출	VR기기 6대
연출매체	주기적 소독(방역) 및 대기열 관리를 위해 시간대 별 번호표 발급 진행/운영 *번호표 발급 시간 : 10시~17시 / 회차 별 최대 36명 체험 운영

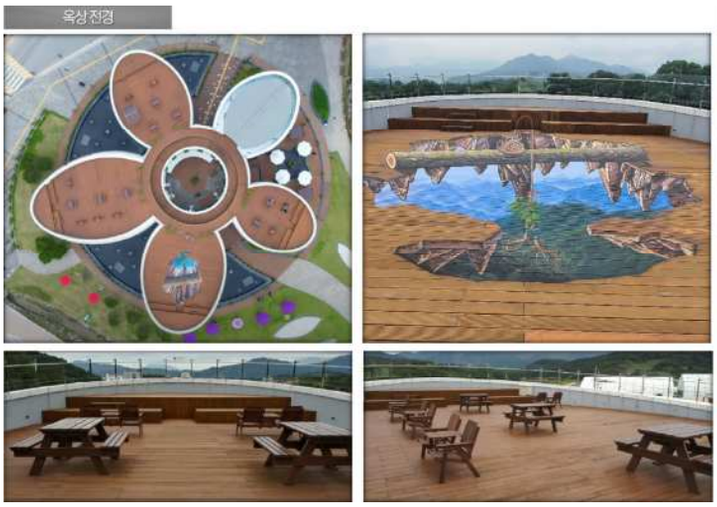
운영전경



[Zone5] 야외 조망 휴게존

구분	내용
전시 코너명	루프탑 휴게공간
콘텐츠 구성	엑스포장 전체를 조망하고, 휴식을 취할 수 있는 공간 연출
연출매체	휴게의자 3종(기존 의자 1종 포함), 트릭아트

옥상전경



트릭아트 운영



[기타1] 전시관 내부 연출

바닥 안내동선



내부 창문 연출



안내 사인물

· 엑스포 기간 중 전시관 시설물 명칭 변경에 따른 안내사인물 전체 교체
(사무실 → 산삼불로원 / 주제영상관 → 미디어갤러리)



구분	설치내역	이미지
산삼 불로원	3종 / 총 3개	
미디어 갤러리	8종 / 총 9개	
층별 안내	3종 / 총 5개	

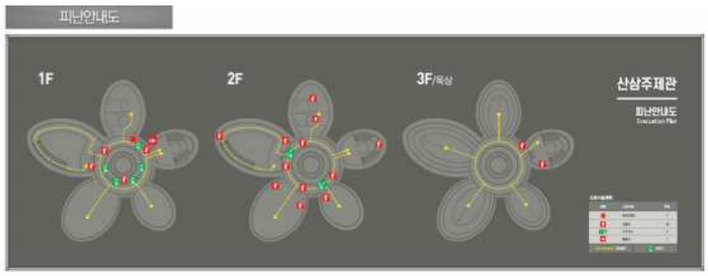
[기타2] 제작물 및 소방물자

VR 번호표 발급안내 - X배너

(배너 시안)



피난안내도



소방 물자

소방시설	수량	비고
피난안내도	1	
소화기	18	기존 시설물 활용
유도표지	2	기존 시설물 활용
확성기	1	
절단칼	-	
휴대용 비상조명등	-	기존 시설물 활용
탈출구 (천막지 파괴)	-	
에어컨	-	기존 시설물 활용

설치 사진



4. 평가

1) 성과

- 산삼주제관은 경상남도와 함양군이 육성하고자 하는 산삼항노화산업의 문화적, 역사적, 생태적 가치 등 전반적인 정보를 전달하고 미래비전을 제시하는 엑스포의 주제관으로서 역할 했다.
- 일반인들에게는 생소하고, 멀게만 느껴졌던 산삼과 항노화에 대한 정보를 쉽게 전달할 수 있도록 흥미를 유발시킬 수 있는 천종삼, 대형 산양삼 압착액자 등의 콘텐츠를 중심으로 전시해설사의 전문적인 지식을 더한 1:1 밀착형 전시 설명 투어를 운영하였다.
- 어린이 대상으로는 “산삼의 중심지 함양” 이라는 메시지를 명확히 전달하기 위해 함양의 문화관광자원을 배경으로 한 산삼채취 VR체험 운영으로, 행사 전기간 동안 어린이관람객들의 발길이 끊이지 않았다. 더불어 엑스포의 주제에 걸맞는 힐링과 휴식을 취할 수 있도록 전시관 외부 족욕장, 옥상 휴게공간 조성, 옥상 트릭아트 조성 등을 통해 휴식과 전시 관람이 병행할 수 있도록 운영하였다.
- 그 결과 주제관이라는 이름에 걸맞게 산삼항노화산업의 전반적인 배경지식을 전달하고, 휴식과 힐링까지 취할 수 있었다는 엑스포장 방문객들에게는 꼭 방문해야 되는 전시관이라는 평가를 들을 수 있었다.

2) 미흡한 점

- 어린이 단체관람객들이 많이 방문하는 평일의 경우, 체험 위주의 콘텐츠의 대기열이 너무 길었으나 운영시간 제한으로 인해 시간당 체험 가능한 인원이 한정되어 있어 아쉬웠으며, 전시해설사의 유무에 따라 전시관의 만족도가 비례하였기에 전시해설사의 휴게시간 보장이 어려워 아쉬웠다.
- 미디어갤러리의 경우, 본 행사의 주 타겟 연령층이 미디어아트 전시를 자주 방문하는 2-30대가 아니었기에 주고자 하는 설치미술형 미디어아트 영상의 메시지가 잘 전달되지 않은 점이 아쉬웠다.

3) 향후 개선 방향

- 각 전시존 별 주 타겟을 중심으로 평일/주말/연휴기간 별 운영 계획 수립 및 인원 배치가 필요할 것으로 여겨진다.
- 리뉴얼 콘텐츠의 경우, 단순 이슈화 목적이 아닌 각 지역별 특성 및 주 타겟을 고려한 콘텐츠 구성이 필요할 것으로 여겨진다.

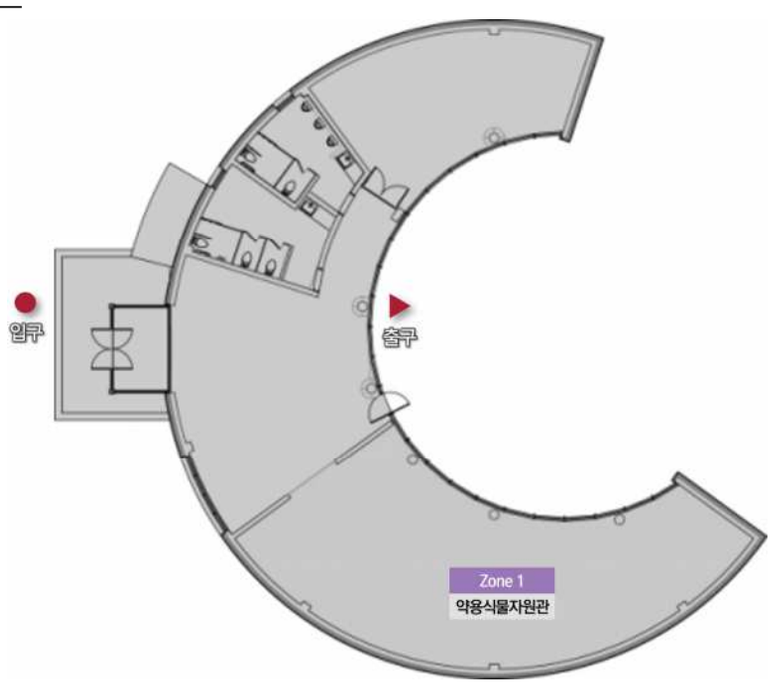
Ⅲ 약용식물관

1. 개요

구분	내용
명칭	약용식물관
주제	함양의 약용식물에 대해 모든 것이 모인 “함양산림자원의 허브”
시설 형태	상설전시관
시설 규모	약 150㎡ (전시공간면적)
관람 소요시간	20분 (체험 시간 포함)

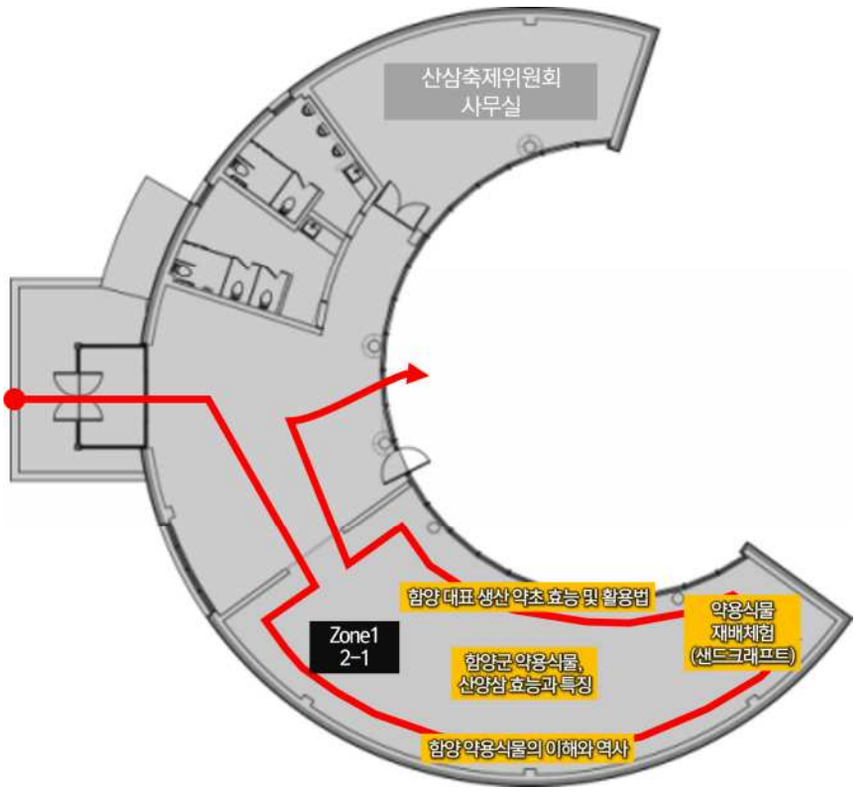
전시관 구성		전시 내용
Zone 1	2-1 약용식물전시관	2-1-1 함양 약용식물의 이해와 역사
		2-1-2 함양군 약용식물 , 산양삼 효능과 특징
		2-1-3 함양 대표 생산 약초 효능 및 활용법
		2-1-4 약용식물 재배 체험

2. 배치도



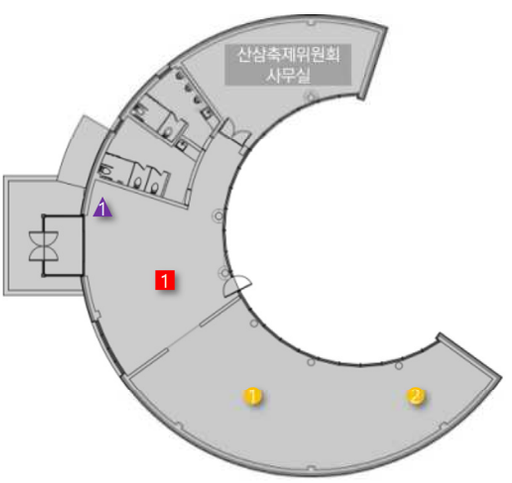
3. 관리 및 운영

1) 관람동선



2) 운영인력





※ 배치인력 수는 교대자 포함 최대 인력 수 기준 기재 ※ 진행인력 배치의 경우, 평일/주말/연휴기간에 따라 유동적 배치 및 운영 진행

항목	구분	인원	이름	위치	업무
대행사 전시관담당	-	1	김미주 대리	약용식물관 일대	○ 전시관 내 인력 / 물자/ 시설 관리 → 종합상황실 업무현황 및 공지사항 전달 ○ 업무관련 문서 대장 작성 및 문제발생시 1차 보고·해결
진행팀장	-	1	-	약용식물관 및 힐링체험관 일대	○ 진행요원 근무 및 근태관리 (출퇴근 포함) ○ 근무 포스트 배치 및 휴무 / 교대자 발생시 관리 ○ 전시관 전체(옥상 포함) 및 출입 관리 *수시 순환 ▶ 해당 업무는 힐링체험관 총괄 팀장의 병행 업무로 진행
진행요원	진1	1	-	약용식물관 일대	○ 전시관 전체 및 출입 관리 *수시 순환 ○ 관람객 이동동선 관리 / 전시물 안내 / 체험존 관리 / 영상물 관리
자원봉사자	자1~2	2	-	약용식물관 일대	○ 전시관 수용인원 관리(진출입 관람인원 수 집계) 및 방역수칙 관리 등 ○ 샌드크래프트 체험물 운영 및 관리
행정지원	행1	1	-	약용식물관 일대	○ 전시관 대기열 관리 / 출입체크 / 발열체크 및 방역수칙 관리 등

3) 일자별 관람객 현황

구분		관람객수 (명)	비고	구분		관람객수 (명)	비고
1	9월 10일 (금)	136		17	9월 26일 (일)	760	
2	9월 11일 (토)	404		18	9월 27일 (월)	124	
3	9월 12일 (일)	536		19	9월 28일 (화)	158	
4	9월 13일 (월)	111		20	9월 29일 (수)	94	
5	9월 14일 (화)	75		21	9월 30일 (목)	260	
6	9월 15일 (수)	75		22	10월 1일 (금)	196	
7	9월 16일 (목)	132		23	10월 2일 (토)	812	
8	9월 17일 (금)	40		24	10월 3일 (일)	1,184	개천절
9	9월 18일 (토)	342		25	10월 4일 (월)	674	대체휴일
10	9월 19일 (일)	687		26	10월 5일 (화)	297	
11	9월 20일 (월)	412	추석 연휴	27	10월 6일 (수)	227	
12	9월 21일 (화)	374	추석	28	10월 7일 (목)	223	
13	9월 22일 (수)	651	추석 연휴	29	10월 8일 (금)	160	
14	9월 23일 (목)	406		30	10월 9일 (토)	734	한글날
15	9월 24일 (금)	268		31	10월 10일 (일)	1,074	
16	9월 25일 (토)	650		누적 합계		12,276	

4. 세부 전시 구성

[Zone1] 약용식물전시관

구분	내용
전시 코너명	함양 약용식물의 이해와 역사, 함양군 약용식물·산양삼 효능과 특징, 함양 대표 생산 약초 효능 및 활용법, 약용식물 재배 체험
콘텐츠 구성	약용식물에 대한 배경지식과 함양의 대표 약용식물에 대한 정보 소개
전시연출	패널, 산양삼 재배과정을 쉽고 재미있게 전달할 수 있는 샌드크래프트 체험으로 소개
연출매체	사인[시트], 그래픽, 샌드크래프트, 기타(기 조성된 전시 매체 : 벽면 패널, 돌림 패널)

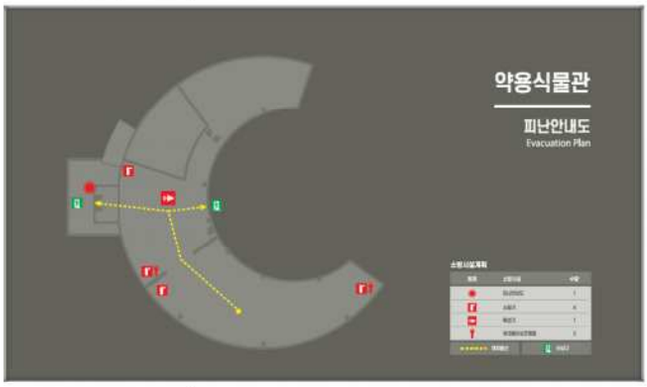


▶ 기타 : 입구 앞 산양삼밭 벽면 연출



[기타] 소방물자

피난안내도



소방 물자

소방시설	수량	비고
피난안내도	1	
소화기	2	신규 비치 수량
유도표지	-	기존 시설물 활용
확성기	1	
절단칼	-	
휴대용 비상조명등	2	신규 비치 수량
탈출구 (천막지 파괴)	-	
에어컨	4	기존 시설물 활용

설치 사진





5. 평가

1) 성과

- 약용식물관은 함양과 지리산 일대에서 자생하는 약용식물에 대해 전반적인 내용을 전달하는 상설전시관이다.
- 전시 내용이 다소 중장년층/노년층에 맞춰져 있는 전시관이라 어린이층의 유입을 위해 산양삼을 재배하는 과정을 촉감을 통해 체험할 수 있는 '샌드크래프트'체험을 운영하였다. 당초 주 타겟은 어린이층이었으나, 중장년층을 비롯해 노년층까지도 재미있게 체험하고 만족하는 콘텐츠로 운영되었다.
- 더불어 시중에서는 접할 수 없는 '향균 코팅 모래'와 체험 시 관람객들의 '위생장갑 필수 착용 안내/유도'를 통해 방역을 최우선으로 준수하는 체험으로 운영되었다.
- 전시 내용 중 산양삼 관련 및 사상체질 별 맞춤 약재 소개 콘텐츠가 인기가 많았으며, 이는 엑스포장 내에서 운영되는 '산양삼 관련 - 산삼특산물관' / '체질 별 진단 - 산삼항노화 힐링체험관'의 방문 유도로 운영되었다.
- 결과적으로 성인들에게는 성인들에게는 약초와 건강 정보 전달을, 아이들에게는 샌드크래프트를 통한 산양삼 재배 과정 정보 전달을 이루어 내어 좁은 공간이지만 알찬 정보를 얻어 갈 수 있다는 관람객들의 평가를 들을 수 있었다.

2) 미흡한 점

- 샌드크래프트 외 체험콘텐츠가 부재한 전시관이었기에, 단순히 훑어보고 지나가는 동선으로 인지하는 관람객들이 많아 아쉬웠다.
- 함양 약용식물의 역사와 가치에 대한 내용은 방대한데 비해 전문 지식을 인지하고 설명할 수 있는 인력이 부재하여 전시 패널 외 내용을 전달할 수 없는 점이 아쉬웠다.

3) 개선 방향

- 전시해설사 등의 전문 지식을 가진 진행인력 배치로, 충분한 내용 전달을 할 수 있는 방안 마련이 필요할 것으로 여겨진다.

Ⅳ 산삼항노화 힐링체험관

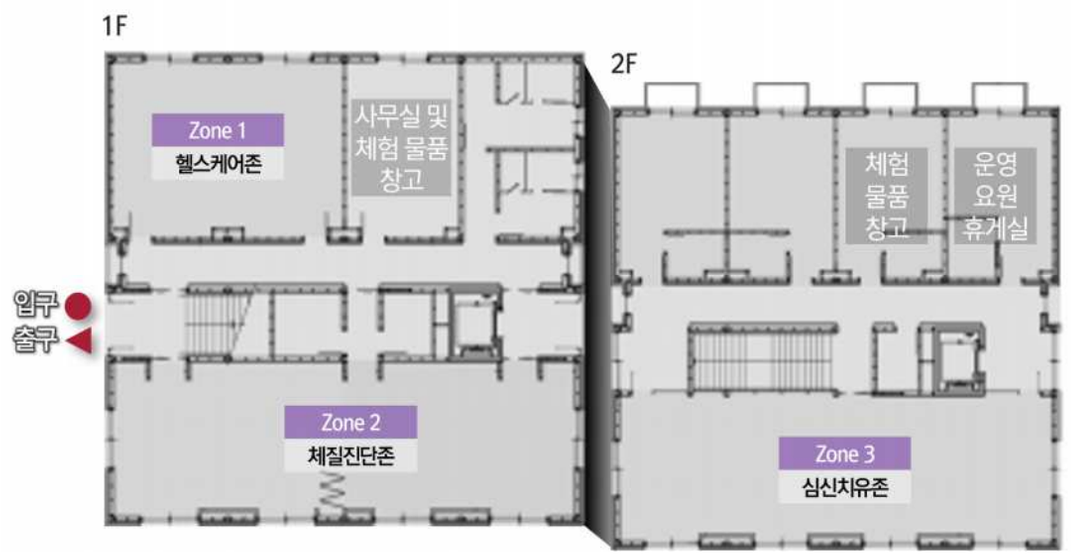
1. 개요

구분	내용
명칭	산삼항노화 힐링체험관
주제	함양이 가진 자연적 분위기와 힐링의 가치를 느낄 수 있는 “함양 건강 힐링 체험관”
시설 형태	상설전시관
시설 규모	약 320㎡ (옥상 포함 면적)
관람 소요시간	50분 (전체 체험프로그램 참여 시)

전시관 구성		전시 내용
Zone 1	3-1 헬스케어존	3-1-1 건강상태 점검 및 진단
Zone 2	3-2 체질진단존	3-2-1 사상체질 진단
		3-2-2 사상체질 별 맞춤 기념품 제작
Zone 3	3-3 심신치유존	3-3-1 나의 외면의 색 ‘퍼스널 컬러 진단 ’
		3-3-2 나의 내면의 색 ‘색채 심리 진단 ’
		3-3-3 개별 진단 컬러 활용 기념품 제작

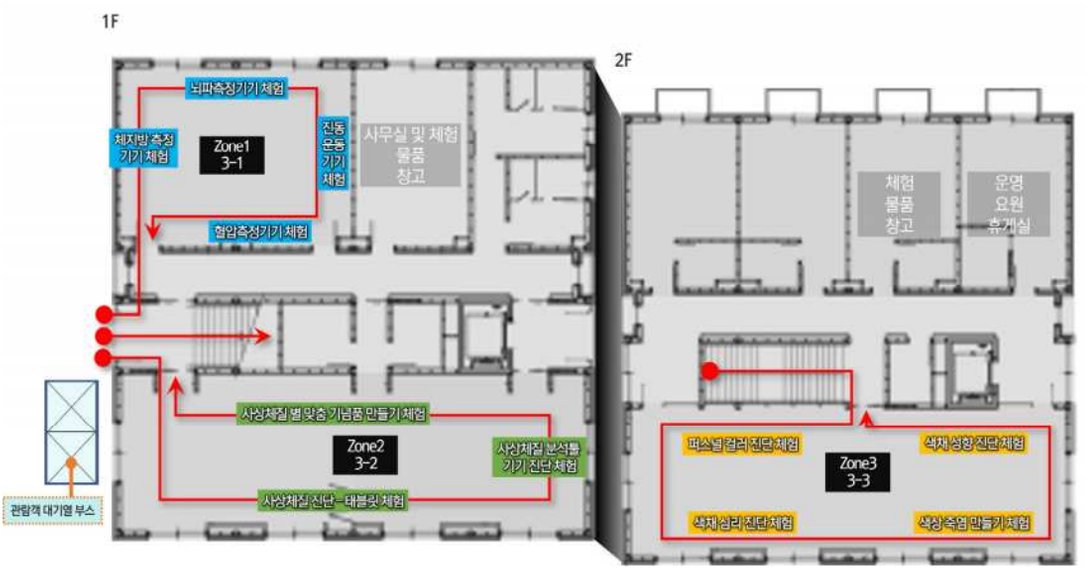


2. 배치도

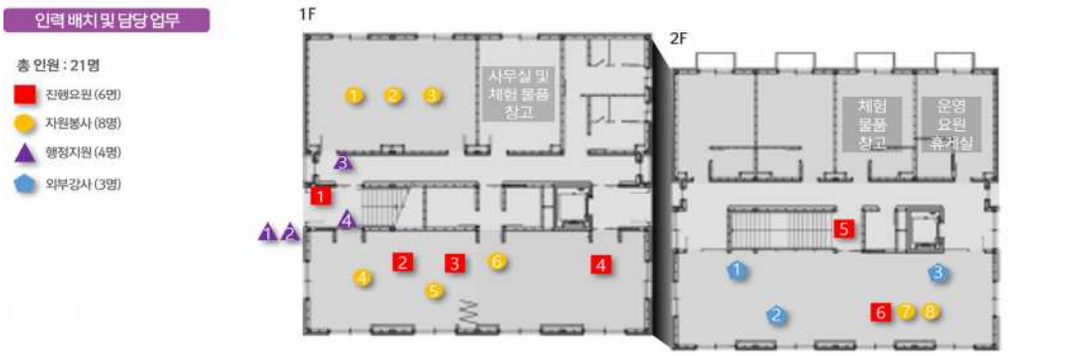


3. 관리 및 운영

1) 관람동선



2) 운영인력



※ 배치인력 수는 교대자 포함 최대 인력 수 기준 기재 ※ 진행인력 배치의 경우, 평일/주말/연휴기간에 따라 유동적 배치 및 운영 진행

항목	구분	인원	이름	위치	업무
대행사 전시관담당	–	1	김미주 대리	힐링체험관 일대	○ 전시관 내 인력 / 물자/ 시설 관리 → 종합상황실 업무현황 및 공지사항 전달 ○ 업무관련 문서 대장 작성 및 문제발생시 1차 보고·해결
진행팀장	진1	1	–	힐링체험관 및 약용식물관일대	○ 진행요원 근무 및 근태관리 (출퇴근 포함) ○ 근무 포스트 배치 및 휴무 / 교대자 발생시 관리 ○ 전시관 전체 및 출입 관리 *수시 순환 ※ 약용식물관 총괄 팀장 업무 역할 병행
진행요원	진 2~6	5	–	각 전시존	○ 관람객 이동동선 관리 / 체험존 관리 및 체험 안내
자원봉사자	자 1~8	8	–	각 전시존 및 힐링체험관 일대	○ 전시관 대기열 관리 / 출입체크 / 발열 체크 및 방역수칙 관리 등 ○ 관람객 이동동선 관리 / 체험존 관리 및 체험 안내
행정지원	행 1~4	4	–	각 전시존 및 힐링체험관 일대	○ 전시관 대기열 관리 / 출입체크 / 발열 체크 및 방역수칙 관리 등 ○ 관람객 이동동선 관리 / 체험존 관리 및 체험 안내
외부강사	외 1~3	3	–	존3 (심신치유존)	○ 컬러체험 프로그램 운영 및 관리

3) 일자별 관람객 현황

구분		관람객 수 (명)	비고	구분		관람객 수 (명)	비고
1	9월 10일 (금)	244		17	9월 26일 (일)	415	
2	9월 11일 (토)	291		18	9월 27일 (월)	173	
3	9월 12일 (일)	344		19	9월 28일 (화)	292	
4	9월 13일 (월)	220		20	9월 29일 (수)	284	
5	9월 14일 (화)	198		21	9월 30일 (목)	283	
6	9월 15일 (수)	221		22	10월 1일 (금)	391	
7	9월 16일 (목)	283		23	10월 2일 (토)	411	
8	9월 17일 (금)	157		24	10월 3일 (일)	407	개천절
9	9월 18일 (토)	452		25	10월 4일 (월)	362	대체휴일
10	9월 19일 (일)	397		26	10월 5일 (화)	221	
11	9월 20일 (월)	392	추석 연휴	27	10월 6일 (수)	287	
12	9월 21일 (화)	403	추석	28	10월 7일 (목)	225	
13	9월 22일 (수)	397	추석 연휴	29	10월 8일 (금)	282	
14	9월 23일 (목)	293		30	10월 9일 (토)	314	한글날
15	9월 24일 (금)	338		31	10월 10일 (일)	218	
16	9월 25일 (토)	401		누적 합계		9,596	

4. 세부 전시 구성

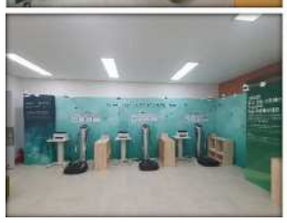
[Zone1] 헬스케어존

구분	내용
전시 코너명	건강상태 점검 및 진단
콘텐츠 구성	건강의료기기 진단을 통해 현재 건강상태 확인 및 지속적인 관리의 필요성을 체감할 수 있는 체험 공간
전시연출	건강의료기기 4종(혈압측정기, 인바디측정기, 뇌스트레스측정기, 진동운동기기)체험 및 자가 진단결과 확인
연출매체	사인[현수막], 그래픽, 건강의료기기 4종, 간접조명

준공 전경









운영 전경





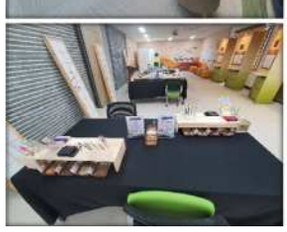
[Zone2] 체질진단존

구분	내용
전시 코너명	사상체질 진단, 사상체질 별 맞춤 기념품 제작
콘텐츠 구성	개별 사상체질 진단을 통해 내외면을 치유/관리하고, 맞춤 별 생활습관 개선의 필요성을 체감하는 체험 공간
전시연출	사상체질 진단 기기 2종(사상체질 분석 툴, 태블릿형 자가문진 체질진단), 체질 별 맞춤 기념품 만들기(한약재 볼펜 만들기, 도장 만들기)
연출매체	사인[시트&현수막], 그래픽, 사상체질진단툴, 태블릿, 간접조명

준공 전경









운영 전경



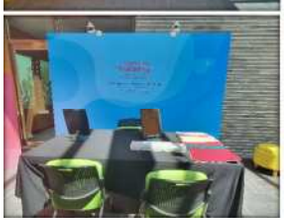


[Zone3] 심신치유존

구분	내용
전시 코너명	나의 외면의 색 '퍼스널 컬러 진단', 나의 내면의 색 '색채 심리 진단', 개별 진단 컬러 활용 기념품 제작
콘텐츠 구성	컬러를 소재로 하여 내외면을 치유/관리하고, 본인 스스로의 아름답고 건강한 마음가짐 관리의 필요성을 체감하는 체험 공간
전시연출	퍼스널 컬러 진단, 색채 심리 진단, 색채 성향 진단, 색상죽염만들기 체험
연출매체	사인[시트&도배], 그래픽, 컬러향수 진열 전시, 간접조명

준공 전경






운영 전경




[기타3] 제작물

프로그램 수요조사지

○ 제작 규격 및 수량 : A5(단면) / 모조지 120g / 10,000부




사상체질존-사상체질 진단 카드 8종(국/영문) 및 도장 스티커 4종

○ 제작 규격 : 50 x 120mm / 양면 / 랑데부 210g

○ 제작 수량 : 국문 8종 각 1,500부 / 영문 8종 각 300부



· 도장 스티커(투명) - 4,000개



헬스케어존-인바디 결과카드 8종

○ 제작 규격 및 수량

: 90 x 50mm / 양면 / 랑데부 190g

: 국영문 8종 각 500부

· 앞면



· 뒷면



사상체질분석툴 안내-X배너



[기타2] 현수막 2종

정면 현수막

○ 제작 규격 : 정면 9,360mm x 4,500mm



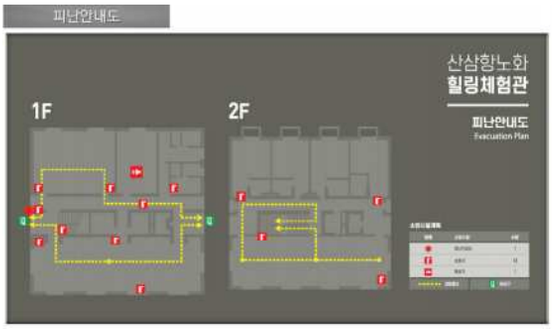
측면 현수막

○ 제작 규격 : 측면 4,000mm x 8,000mm



[기타3] 소방물자

피난안내도



소방 물자

소방시설	수량	비고
피난안내도	1	
소화기	13	기존 시설물 활용
유도표지	-	기존 시설물 활용
확성기	1	
절단칼	-	
휴대용 비상조명등	-	기존 시설물 활용
탈출구 (천막지 파괴)	-	
에어컨	6	기존 시설물 활용

설치 사진



5. 평가

1) 성과

- 산삼항노화 힐링체험관은 함양의 자연적 분위기와 힐링의 가치를 직접적으로 체감하고, 내외면 건강증진에 실질적으로 도움이 될 수 있는 정보를 제공하는 체험전시관이다.
- “함양/건강/힐링 체험”이라는 주제를 각 단어 별 조화롭게 융화 시키고, 관람객들의 흥미를 유발시키고 전시관의 주제를 직접적으로 체감할 수 있는 공간으로 구성하고자 고민한 결과, 함양의 게르마늄토양과 편백나무로 조성 된 공간을 바탕으로 기존 전시관 내 조성되어 있는 건강기기 활용 건강증진체험, 개인별 체질을 직접 알아보고 기념품을 만드는 체험, 컬러를 소재로 하여 내외면을 가꿀 수 있는 방법을 알아가는 무료 체험으로 구성하여 관람객들의 큰 호응을 얻었다.

- 다소 사각지대에 있는 전시관 위치를 보완하기 위해 원거리에서도 볼 수 있는 전시관 외벽 대형 현수막 2종(전시관 소개 현수막 / 프로그램 소개 현수막) 을 설치하여 관람객의 발걸음을 유도 하였다.
- 그 결과, 엑스포장을 방문하면 제일 먼저 방문해야 하는 전시관, 엑스포장에서 가장 시간을 많이 할애하지만 제일 재미있고 유익한 전시관, 엑스포장을 재방문할 수 밖에 없게 만든 전시관이라는 관람객들의 평가를 받을 수 있었다.

2) 미흡한 점

- 전시관 입장 후 퇴장까지 약 1시간이라는 시간이 소요되어 외부에서 장시간 대기하는 인원들이 많았으며, 동시간대 체험 가능인원이 제한되어 있어 더 많은 관람객들을 수용할 수 없어 아쉬웠다.
- 어린이층 대상의 체험 콘텐츠는 부재인 상황이었기에 어린이 단체 관람객들의 방문 시, 체험할 수 있는 콘텐츠들의 한계가 있어 아쉬웠다.
- 매일 사전 온라인 예약 매진 및 개장~폐장까지 관람객들이 문전성시를 이루는 전시관이었기에, 9월 19일 이후부터는 방역시간(매일 12시~13시 30분) 확보/운영을 통해 진행인력들의 휴게시간을 보장하려 노력하였음에도 불구하고 날이 갈수록 진행인력들의 집중도 저하 등의 상황이 발생되어 아쉬웠다.

3) 개선 방향

- 현장 예약, 번호표 지급, 대기 시스템 등을 활용하는 방안을 통해 시간과 대기열, 진행인력들의 휴게시간 보장 방법이 필요할 것으로 여겨진다.
- 행사 관계자들의 방문이 잦았던 터라, 무료로 진행하는 체험의 경우 티켓 검표 등 행사 관계자와 일반관람객들을 구분할 수 있는 방법이 필요할 것으로 여겨진다.

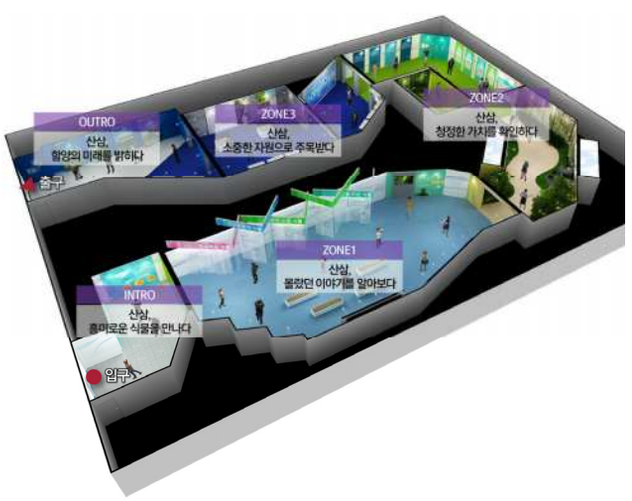
V 산삼항노화 생활문화관

1. 개요

구분	내용
명칭	산삼항노화 생활문화관
주제	생활 속 산삼의 과학적 증명 “산삼, 미래를 만드는 청정 자원”
시설 형태	비상설전시(TFS텐트)
시설 규모	30m X 40m (1,200㎡)
관람 소요시간	30분 (체험 포함)

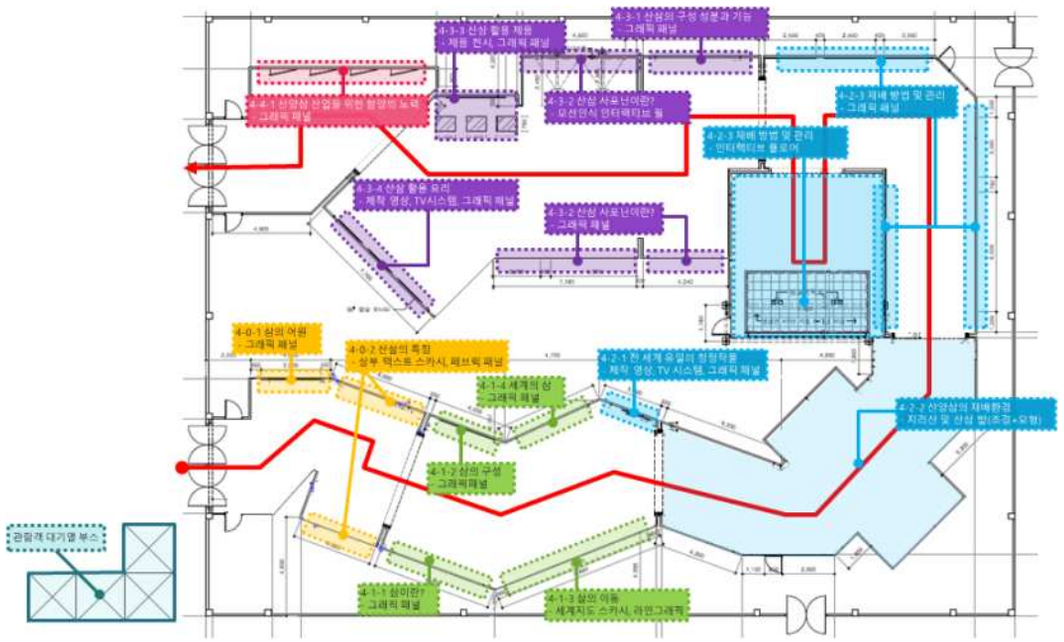
전시관 구성		전시 내용
Intro	4-0 산삼, 흥미로운 식물을 만나다	4-0-1 삼의 어원
		4-0-2 산삼의 특징
Zone 1	4-1 산삼, 몰랐던 이야기를 알아보다	4-1-1 삼이란 ?
		4-1-2 삼의 구성
		4-1-3 삼의 이동
		4-1-4 세계의 삼
Zone 2	4-2 산삼, 청정한 가치를 확인하다	4-2-1 전 세계 유일의 청정 작물
		4-2-2 산양삼의 재배 환경
		4-2-3 재배 방법 및 관리
Zone 3	4-3 산삼, 소중한 자원으로 주목받다	4-3-1 산삼의 구성 성분과 기능
		4-3-2 산삼 사포닌이란 ?
		4-3-3 산삼 활용 제품
		4-3-4 산삼 활용 요리
Outro	4-4 산삼, 함양의 미래를 밝히다	4-4-1 산양삼 산업을 위한 함양의 노력

2. 배치도

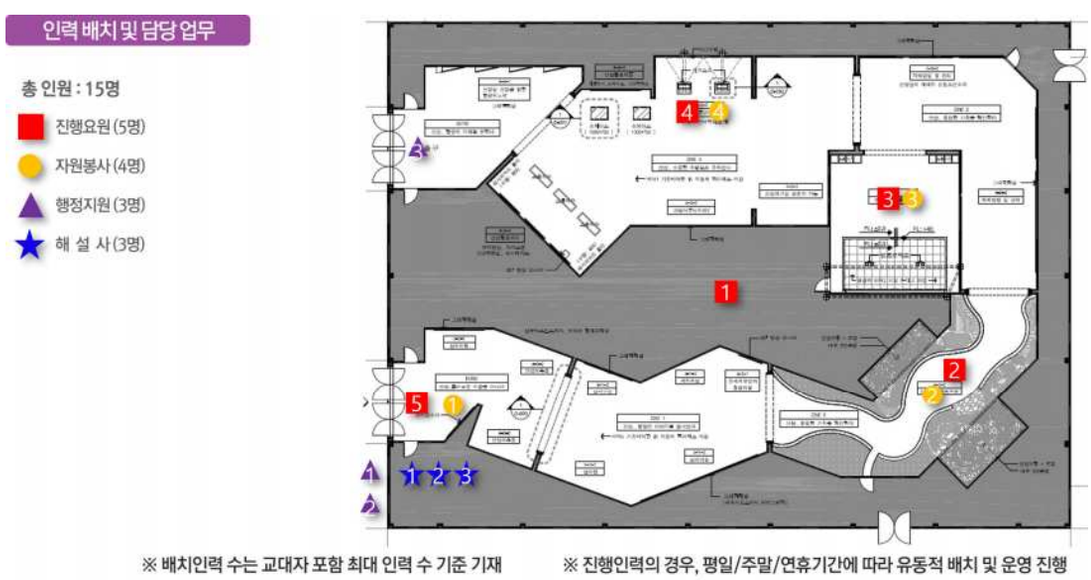


3. 관리 및 운영

1) 관람동선



2) 운영인력



※ 배치인력 수는 교대자 포함 최대 인력 수 기준 기재

※ 진행인력의 경우, 평일/주말/연휴기간에 따라 유동적 배치 및 운영 진행

항목	구분	인원	이름	위치	업무
대행사전시관담당	-	1	박소영 대리	생활문화관 일대	○ 전시관 내 인력 / 물자/ 시설 관리 → 종합상황실 업무현황 및 공지 사항 전달 ○ 업무관련 문서 대장 작성 및 문제발생시 1차 보고·해결
진행팀장	진1	1	-	생활문화관 일대	○ 진행요원 근무 및 근태관리 (출퇴근 포함) ○ 근무 포스트 배치 및 휴무 / 교대자 발생 시 관리
진행요원	진 2~4	4	-	각 전시존	○ 관람객 이동동선 관리 / 전시물 및 체험존 안내, 관리
자원봉사자	자 1~4	4	-	각 위치	○ 관람객 입장 관리 / 전시물 안내 및 관리 보조
행정지원	행 1~3	3	-	각 위치	○ 방역 관련 전시관 출입인원 관리 / 전시관 내부 방역수칙 관리
전시해설사	해 1~3	3	-	각 위치	○ 전시 콘텐츠 해설 및 관람 안내

3) 일자별 관람객 현황

구분		관람객 수 (명)	비고	구분		관람객 수 (명)	비고
1	9월 10일 (금)	954		17	9월 26일 (일)	2,801	
2	9월 11일 (토)	1,657		18	9월 27일 (월)	498	
3	9월 12일 (일)	2,282		19	9월 28일 (화)	601	
4	9월 13일 (월)	506		20	9월 29일 (수)	373	
5	9월 14일 (화)	418		21	9월 30일 (목)	749	
6	9월 15일 (수)	488		22	10월 1일 (금)	647	
7	9월 16일 (목)	416		23	10월 2일 (토)	1,721	
8	9월 17일 (금)	261		24	10월 3일 (일)	3,546	개천절
9	9월 18일 (토)	1,294		25	10월 4일 (월)	1,682	대체휴일
10	9월 19일 (일)	2,356		26	10월 5일 (화)	738	
11	9월 20일 (월)	1,993	추석 연휴	27	10월 6일 (수)	703	
12	9월 21일 (화)	1,533	추석	28	10월 7일 (목)	524	
13	9월 22일 (수)	3,052	추석 연휴	29	10월 8일 (금)	588	
14	9월 23일 (목)	1,012		30	10월 9일 (토)	2,337	한글날
15	9월 24일 (금)	898		31	10월 10일 (일)	2,736	
16	9월 25일 (토)	1,997		누적 합계		41,361	

4. 세부 전시 구성

[파사드] 전시관 입출구 파사드

구분	내용
연출 컨셉	함양 산삼의 청정하고 건강한 가치가 모두의 삶 속으로 스며들어가는 모습을 물과 바람의 파동(Wave)을 모티브로 연출
시설 구성	입구 파사드 1개소, 출구 파사드 1개소

입구 파사드



출구 파사드



[Intro] 산삼, 흥미로운 식물을 만나다

구분	내용
전시 코너명	삼의 어원 / 산삼의 특징
콘텐츠 구성	삼의 공식 학명과 그 어원 소개, 타 작물과는 다른 산삼의 4가지 특징 소개
전시연출	삼의 학명과 어원을 그래픽 패널로 연출하고, 산삼의 4가지 특징을 레이어 형태의 페브릭 패널로 연출
연출매체	사인[스카시&시트&도배작업], 그래픽, 페브릭 패널, 간접조명

준공 전경



운영 전경



[Zone1] 산삼, 몰랐던 이야기를 알아보다

구분	내용
전시 코너명	삼이란? / 삼의 구성 / 삼의 이동 / 세계의 삼
콘텐츠 구성	삼의 식물학적 계통 및 재배방법적·법적 분류 소개, 삼의 지상·지하부 명칭 및 특징 소개, 빙하기와 간빙기를 거치며 이뤄진 삼의 대륙 간 이동에 따른 전 세계 삼의 종류 소개, 세계 삼 中 주요 4종의 어원과 형태 및 성분의 차이 소개
전시연출	삼의 식물학적/재배방법적/법적 분류/지상·지하부 구성/4종의 주요 삼 별 특징을 그래픽 패널로 연출하고. 삼의 대륙 간 이동과 15종의 전세계 삼 분포를 세계지도 스카시 및 라인그래픽으로 연출
연출매체	사인[스카시&시트&도배작업], 그래픽, 세계지도 스카시, 간접조명

준공 전경



운영 전경



[Zone2] 산삼, 청정한 가치를 확인하다

구분	내용
전시 코너명	전 세계 유일의 청정작물 / 산양삼의 재배환경 / 재배 방법 및 관리
콘텐츠 구성	산양삼의 품질관리 필요성 소개, 임업진흥법 및 특별관리임산물 품질관리제도 소개, 산양삼의 재배적지 환경 및 전반적인 재배/관리 방법 소개
전시연출	산양삼의 품질관리 필요성과 품질관리제도에 대한 영상 및 그래픽 패널 연출, 산삼 재배적지의 환경 및 전반적인 재배방법을 그래픽 패널과 함께 조경과 모형으로 연출, 산양삼의 병해충·유해동물 종류 및 방제법 소개를 그래픽 패널과 인터랙티브 플로어 체험으로 연출
연출매체	사인[스카시&시트&도배작업], 그래픽, TV시스템, 함양 자연환경 조경 및 산삼 모형, 인터랙티브 시스템, 빔 프로젝터, 스툴의자, 간접조명

준공 전경



운영 전경



[Zone3] 산삼, 소중한 자원으로 주목받다

구분	내용
전시 코너명	산삼의 구성 성분과 기능 / 산삼 사포닌이란? / 산삼 활용 제품 / 산삼 활용 요리
콘텐츠 구성	산삼을 구성하는 성분과 성분 별 기능 소개, 산삼 사포닌의 개념과 구성/종류/종류 별 구조 및 효능 소개, 한국 삼에 특히 많은 사포닌과 Compound K소개, 산삼 활용 제품 및 요리 레시피 소개
전시연출	산삼의 구성 성분과 기능/사포닌의 구성·종류/한국삼만의 특징적인 사포닌 및 CK에 대한 소개를 그래픽 패널로 연출, 사포닌의 종류와 구조, 효능은 모션인식 인터랙티브 월로 연출, 산삼 제품 전시는 쇼케이스 연출 및 산삼 요리방법은 영상 및 레시피 카드로 연출
연출매체	사인[스카시&시트&도배작업], 그래픽, 모션인식 인터랙티브 시스템, 제품 전시 쇼케이스, TV시스템, 빔 프로젝터, 스툴의자, 레시피 카드, 간접조명

준공 전경






운영 전경





[Outro] 산삼, 함양의 미래를 밝히다

구분	내용
전시 코너명	산양삼 산업을 위한 함양의 노력
콘텐츠 구성	산양삼 산업 활성화와 고품질 산양삼 생산을 위한 함양군의 사업 소개
전시연출	함양군이 시행 중인 산삼/항노화 산업 관련 사업 및 군정 정보를 팝업 그래픽 패널로 연출
연출매체	사인[스카시&시트&도배작업], 그래픽, 간접조명

준공 전경






운영 전경



[기타1] 제작물

레시피카드



[기타2] 소방물자

피난안내도



소방 물자

소방시설	수량
피난안내도	1
소화기	6
투척용 소화기	8
유도표지	8
확성기	1
절단칼	4
휴대용비상조명등	6
탈출구(천막지 파괴)	4
에어컨	5

설치 사진



5. 평가

1) 성과

- 산삼항노화 생활문화관은 산양삼에 대한 기본적인 정보부터 실생활 속에서 만나는 산양삼의 모습까지 산양삼의 모든 것을 소개하는 테마전시관이다.
- 산양삼의 모습 뿐 아니라 구조와 성분, 효능도 함께 다루는 전시관이다 보니 내용이 다소 어렵고 생소한 전시관이기도 했다.
- 이러한 문제점을 극복하기 위해 그래픽 콘텐츠의 내용을 최대한 자세히 풀어 쓰려 노력했으며, 어려운 단어들도 이해하기 쉬운 단어로 대체하거나 해당 단어에 대한 설명을 부기하는 형태로

표현하였다. 또한 그래픽 디자인을 진행할 때도 내용을 설명할 수 있는 이미지들을 적절히 배치하여 보다 쉽게 전달하고자 했으며, 전시 해설사를 두어 전문적인 부분들은 보다 자세한 설명을 함께 들을 수 있도록 했다.

- 본 엑스포에서 산양삼에 대한 전반적인 정보와 특히 산양삼의 품질에 대해 다루는 유일한 전시관이었으나, 공간의 규모 대비 다루어야 하는 콘텐츠의 양이 상대적으로 많아 벽면이 단조롭고 글이 많게 구성된 점을 개선하기 위해 다양한 각도로 패널을 연출하였고, 중간중간 체험과 영상, 조경 요소를 배치하여 지루함을 개선하고자 했다.
- 특히 관람 동선의 중간 지점에 설치한 조경 구간은 함양의 3가지 자연 환경을 모티브로 조성하여 자연친화적이고 건강한 느낌의 전시관을 만들었으며, 벽면을 은경으로 구성하여 협소한 공간의 단점을 개선하고 전시관의 포토존으로서 역할을 하였다.
- 또한 2종의 인터랙티브 체험 콘텐츠는 복잡한 전시 콘텐츠를 재미있게 전달하면서도 어른, 아이 모두 즐길 수 있도록 구성되어 많은 호응이 있었으며, 특히 플로어 체험은 유아동을 동반한 관람객들에게 호평을 받았다.

2) 미흡한 점

- 전시관 면적 대비 콘텐츠의 양이 많아 그래픽 패널에 2/3 지점까지 글자가 배치되었다는 아쉬움이 있었으며, 전문적이고 어려운 콘텐츠를 다루고 있음에도 체험이나 영상을 통해 이해할 수 있는 부분이 적어 글을 모두 읽어야 한다는 점이 일부 관람객에게 불편 요소로 작용하였다.

3) 개선 방향

- 전문성을 띠고 있는 콘텐츠의 경우, 패널 전시와 체험 콘텐츠를 적절한 비율로 섞어 연출하거나, 여러 전시관에 내용을 분산 배치하는 방안이 필요할 것으로 여겨진다.

Ⅵ 산삼항노화 미래영상관

1. 개요

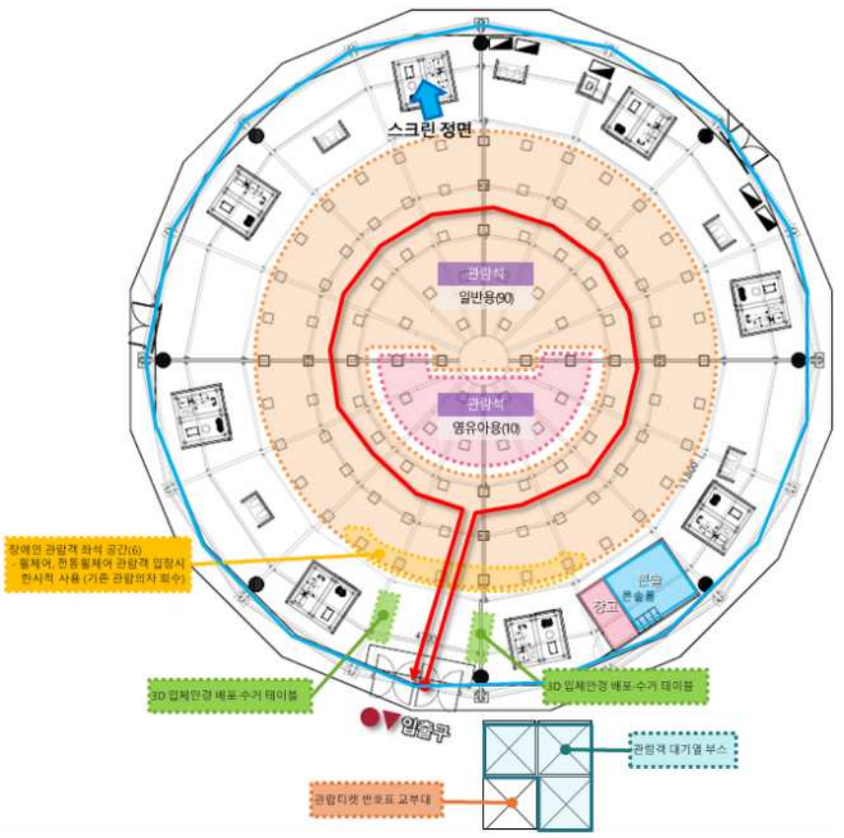
구분	내용
명칭	산삼항노화 미래영상관
주제	노화방지와 생명연장의 꿈을 찾아 떠나는 특별조사대가 청정한 함양의 자연에서 자라난 산양삼에서 찾은 놀라운 비밀을 그린 어드벤쳐 영상관 “산삼, 새로운 천년을 향한 모험”
시설 형태	비상설전시(돔텐트)
시설 규모	Ø 30m (706㎡)
관람 소요시간	8분 10초 (3D 입체영상 러닝타임 기준)

영상 구분		주요 스토리라인
Intro	특별조사대원이 되다	불로장생을 꿈꾸는 인류의 염원을 짊어진 특별조사대원, 노화 염증을 무찌를 신약물질을 찾아 모험을 떠나다
Scene 1	귀한 산양삼을 찾아서	청정한 함양에서 천년 간 이어온 신비의 명약, 귀한 산양삼을 찾다
Scene 2	산양삼으로 신 (新) 항노화 물질을 만들다	전통 약재 산양삼의 새로운 발견, 강력한 항노화의 힘을 가진 신 (新)물질로 재탄생하다
Scene 3	몸 속 노화 염증을 무찌르다	인체 속 노화 염증물질과의 접전 , 산양삼이 가진 항노화의 힘으로 생기를 되찾다
Scene 4	새로운 천년의 희망을 열다	새로운 천년의 시작 , 2021 함양산삼항노화엑스포에서 관람객들을 만나다
–	(3D 입체영상 상영 전 대기 시간)	산삼주제관 내 미디어 갤러리의 미디어 아트 영상 송출

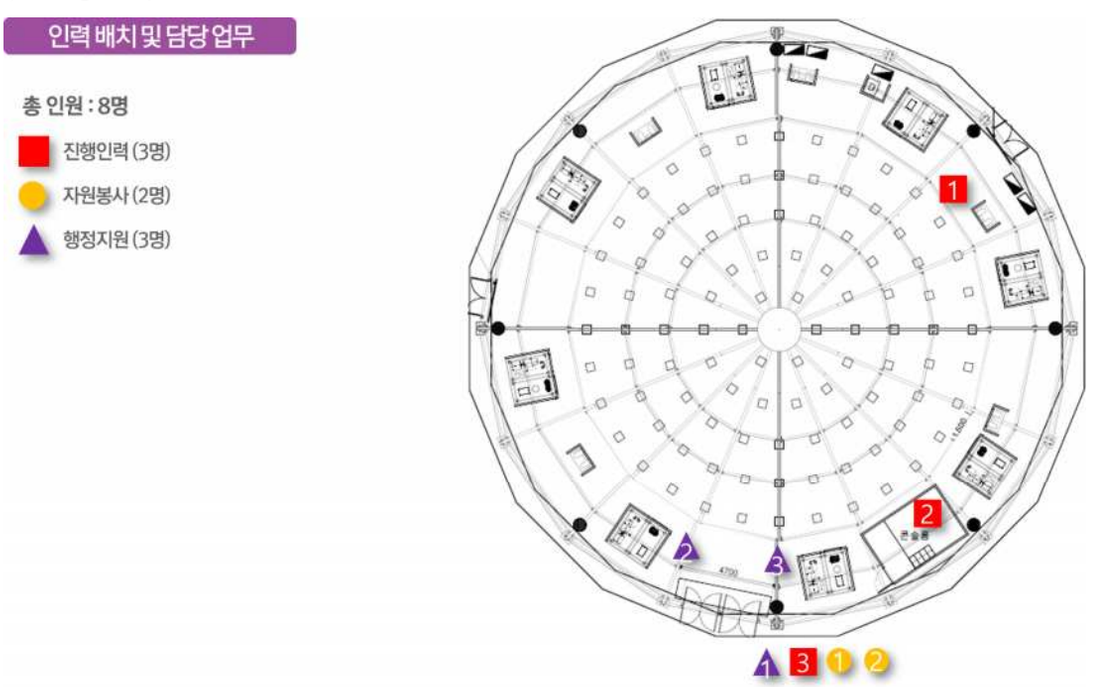


2. 관리 및 운영

1) 관람동선



2) 운영인력



항목	구분	인원	이름	위치	업무
대행사 전시관담당	-	1	손혜리 차장	미래영상관 일대	○ 전시관 내 인력 / 물자/ 시설 관리 → 종합상황실 업무현황 및 공지사항 전달 ○ 업무관련 문서 대장 작성 및 문제발생시 1차 보고·해결
진행팀장	진 1	1	-	미래영상관 내외부	○ 진행요원 근무 및 근태, 업무 총괄 관리 (출퇴근, 영상 큐사인 포함) ○ 근무 포스트 배치 및 휴무자 발생 시 관리 ○ 관람객 응대 및 회차별 관람인원 집계, 영상관 내부 관람객 방역수칙 준수 관리, 소독 및 방역 관리
진행요원	진 2~3	2	-	각 위치 (콘솔룸, 번호표 교부대)	○ 영상관 내부 운영 및 영상장비 조작, 3D 입체안경 소독기 및 충전기 관리(안경 관리 포함) ○ 영상관 내부 소독 및 방역 관리(환기, 정리정돈 포함) ○ 회차별 관람티켓 번호표 교부 및 관리(관람 주의 사항 안내 및 기타 관람객 문의사항 응대)
자원봉사자	자 1~2	2	-	각 위치 (대기열 부스)	○ 영상관 입장 관리(대기열 관리, 발열체크, 출입명부 작성, 관람 주의사항 안내 등) ○ 영상관 내부 소독 및 방역 관리 보조(환기, 정리정돈 포함) ○ 3D 입체안경 배포·수거, 입·퇴장 및 착석 안내, 관람객 방역수칙 준수 관리 보조
행정지원	행 1~3	3	-	각 위치 (출입구 앞, 번호표 교부대)	○ 영상관 내부 소독 및 방역 관리 보조(환기, 정리정돈 포함) ○ 3D 입체안경 배포·수거, 입·퇴장 및 착석 안내, 관람객 방역수칙 준수 관리 보조 ○ 회차별 관람티켓 번호표 교부 및 관리(관람 주의 사항 안내 및 기타 관람객 문의사항 응대)

3) 일자별 관람객 현황

구분		관람객 수 (명)	비고	구분		관람객 수 (명)	비고
1	9월 10일 (금)	204		17	9월 26일 (일)	418	
2	9월 11일 (토)	409		18	9월 27일 (월)	147	
3	9월 12일 (일)	628		19	9월 28일 (화)	222	
4	9월 13일 (월)	110		20	9월 29일 (수)	176	
5	9월 14일 (화)	73		21	9월 30일 (목)	235	
6	9월 15일 (수)	116		22	10월 1일 (금)	230	
7	9월 16일 (목)	108		23	10월 2일 (토)	484	
8	9월 17일 (금)	25		24	10월 3일 (일)	614	개천절
9	9월 18일 (토)	327		25	10월 4일 (월)	395	대체휴일
10	9월 19일 (일)	599		26	10월 5일 (화)	214	
11	9월 20일 (월)	483	추석 연휴	27	10월 6일 (수)	159	
12	9월 21일 (화)	218	추석	28	10월 7일 (목)	184	
13	9월 22일 (수)	482	추석 연휴	29	10월 8일 (금)	191	
14	9월 23일 (목)	155		30	10월 9일 (토)	411	한글날
15	9월 24일 (금)	159		31	10월 10일 (일)	521	
16	9월 25일 (토)	376		누적 합계		9,073	

3. 세부 전시 구성

[파사드] 전시관 입출구 파사드

구분	내용
연출 컨셉	산삼의 항노화 에너지와 생기를 담은 빛을 표현하고 3D 입체 영상 등장 캐릭터 이미지 삽입하여 관람객 호기심 유발, 미래에 대한 우리의 무한한 상상력을 시각적 으로 전달하는 신비로운 컬러인 보라 계열 활용
시설 구성	입출구 파사드 1개소

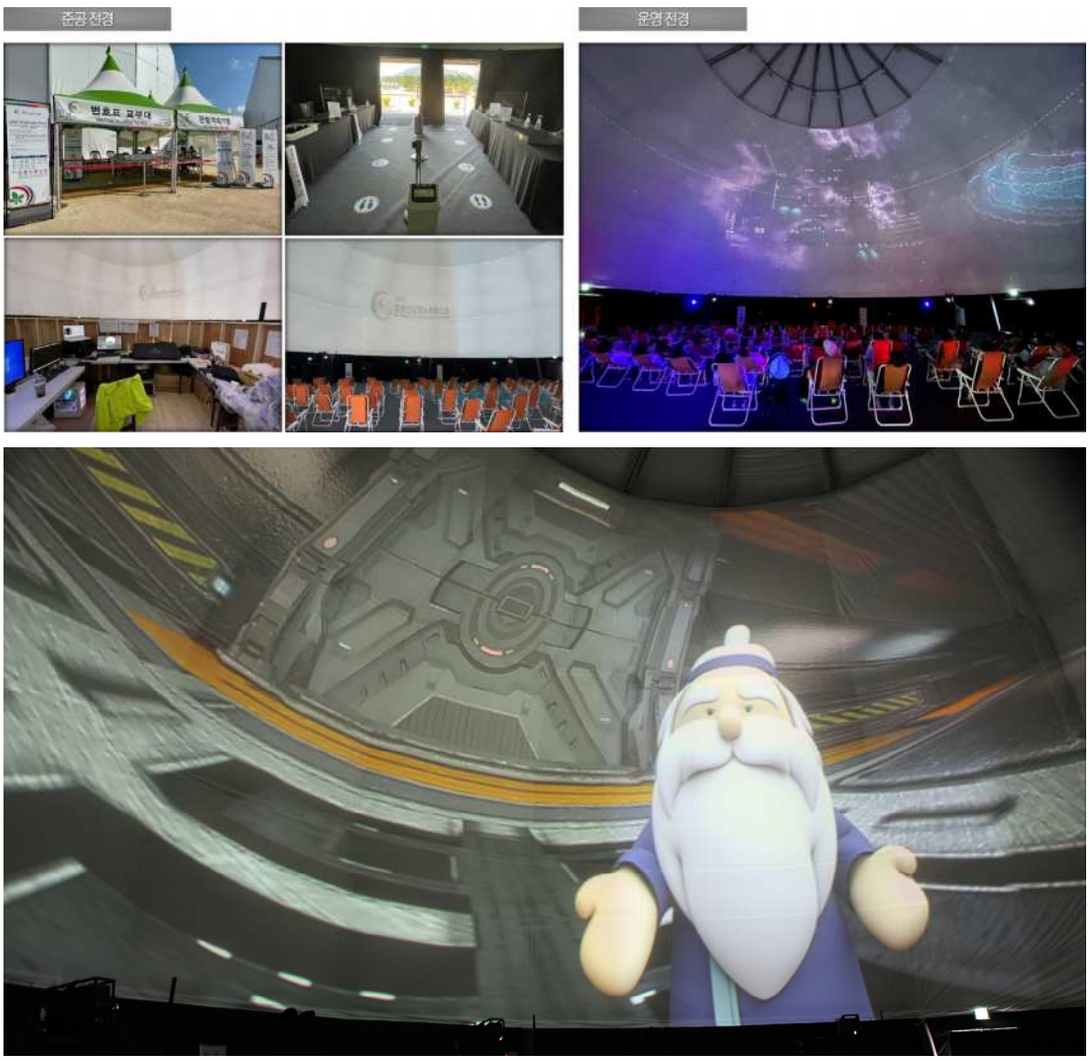
입출구 파사드



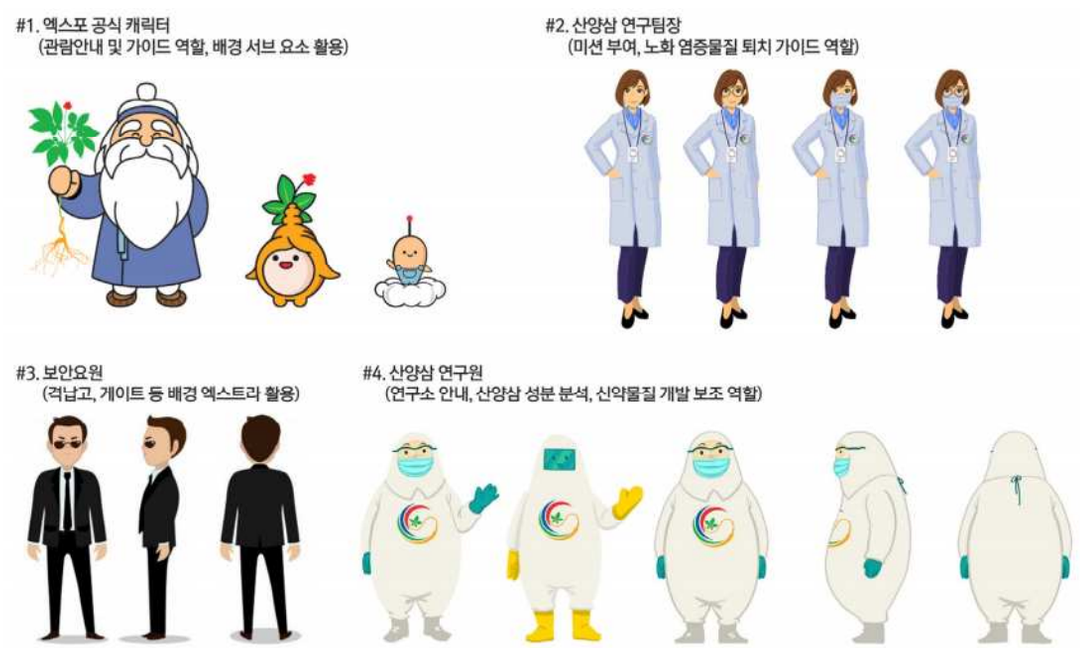
[내부시설] 360°3D 입체영상관

구분	내용
콘텐츠 구성	○노화방지와 생명연장의 꿈을 찾아 떠나는 특별조사대가 청정한 함양의 자연에서 자라난 산양삼에서 찾은 놀라운 비밀을 그린 어드벤쳐 영상관(8분10초) ○3D 입체영상 상영 전 대기 시간 동안 산삼주제관 내 미디어 갤러리의 미디어 아트 영상(약 4분 30초) 송출
전시연출	3D 애니메이션 영상과 음향, 조명, 특수효과를 활용
연출매체	360° 스크린, 빔 프로젝터 외 영상 H/W 시스템, 3D 시스템, 스트로버/무빙 조명, 서라운드 음향 시스템, 셔큘레이터, 향기분사기(산삼향기 추출액 포함)

구분	회차	시간		동시간대 최대관람 인원		비고
				1단계	2~4단계	
오전 운영	1회	10:20 - 10:50	30'	100명	70명	당일 해당 회차 관람 번호표 선착순 교부, 홀수 회차와 짝수 회차 구분하여 3D 입체안경 배포 및 수거, 소독 및 재충전 실시
	2회	10:50 - 11:20	30'	100명	70명	
	3회	11:20 - 11:50	30'	100명	70명	
	4회	11:50 - 12:10	20'	100명	70명	
중간점검 및 휴게	-	12:10 - 13:20	70'	-	-	기기 점검, 장내 소독/환기/정리정돈 점검 등
오후 운영	5회	13:20 - 13:50	30'	100명	70명	당일 해당 회차 관람 번호표 선착순 교부, 홀수 회차와 짝수 회차 구분하여 3D 입체안경 배포 및 수거, 소독 및 재충전 실시
	6회	13:50 - 14:20	30'	100명	70명	
	7회	14:20 - 14:50	30'	100명	70명	
	8회	14:50 - 15:20	30'	100명	70명	
	9회	15:20 - 15:50	30'	100명	70명	
	10회	15:50 - 16:20	30'	100명	70명	
	11회	16:20 - 16:50	30'	100명	70명	
	12회	16:50 - 17:20	30'	100명	70명	
	13회	17:20 - 17:40	20'	100명	70명	



[기타1] 캐릭터 디자인 제작



#5. 삼도깨비
(산양삼 종자를 파종하고 산양삼을 수확하는 역할)

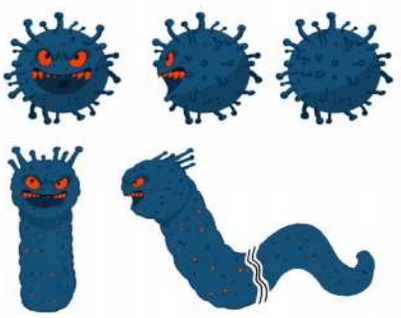


#6. 이끼 요정
(산양삼의 포장 및 운반, 길 안내 역할)



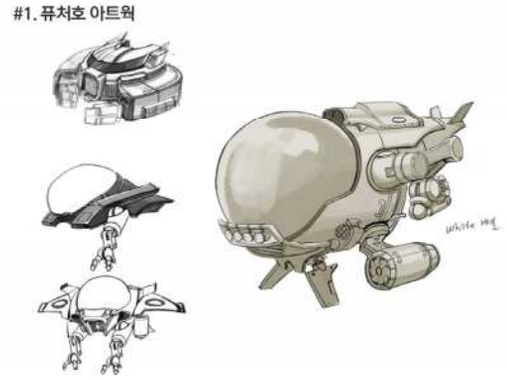
#7. 노화 염증물질
(인체 내부에 퍼져 있는 노화 염증물질, 산양삼으로 만든 항노화 신약물질 투입으로 소멸)





[기타2] 공간 디자인 제작

#1. 퓨처호 아트웍



#4. 산 ~ 산양삼밭 아트웍



#2. 격납고 내부 아트웍



#3. 게이트 아트웍



#5. 나무터널(연구소 출입구) 아트웍



#6. 함양산삼항노화미래연구소 아트웍



[기타3] 제작물

시안

○관람 안내 배너 3종



준공전경



시안

○상영 회차별 관람 번호표 (양면)

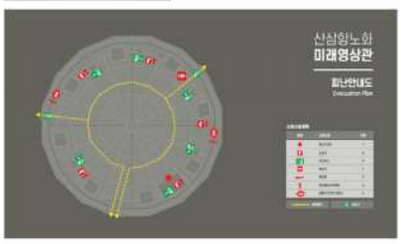


준공전경



[기타4] 소방물자

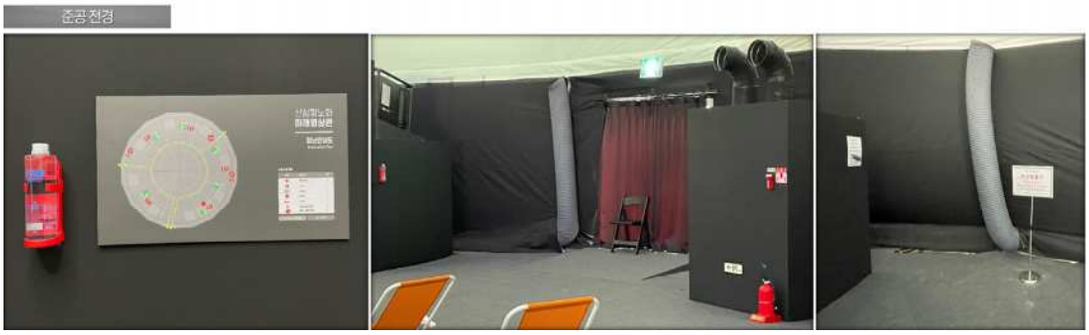
시안



설치내역

소방시설	범례	수량	소방시설	범례	수량
피난안내도		1	휴대용비상조명등		5
소화기		5	탈출구 (천막지 파괴)		2
유도표지		6	대피동선		-
확성기		1	비상구		2
절단칼		2	-	-	-

준공전경



4. 평가

1) 성과

- 산삼항노화 미래영상관은 지름 30m 돔텐트 내 스크린 높이 15m, 3D 애니메이션 영상과 음향, 조명, 특수효과를 활용하여 구현한 국내 엑스포 최초, 최대 규모의 비상설 360°3D 입체영상관이다.
- 엑스포 킬러 콘텐츠로서 산삼과 항노화, 그리고 함양의 가치를 널리 알리기 위해 노화방지와 생명연장의 꿈을 찾아 떠나는 특별조사대가 청정한 함양의 자연에서 자라난 산양삼에서 찾은 놀라운 비밀을 그린 3D 입체 애니메이션을 제작하였다.
- 함양군 및 인근 지역 초등학교 단체 관람객의 예약 및 방문이 다수 있었으며, 특히 공간이동 장면, 함양군 명소 등장 장면, 클라이막스 장면 등에서 관람객들의 리액션이 가장 좋았다. 뿐만 아니라 어린이를 동반한 가족 단위 관람객들에게 인기가 많은 전시관으로, 3D 입체 영상 효과와 산삼향기를 동시에 느낄 수 있는 이색적인 경험을 제공하는 전시관, 부모님과 다시 관람하러 오고 싶은 전시관으로 어린이 관람객들에게 큰 호응을 받았으며 일부 회차의 경우 전석 매진을 기록하기도 하였다.
- 성인 관람객의 경우 대기시간 중 송출되는 미디어 아트 영상을 인상적으로 봤다는 평이 있었으며, 휴대폰 동영상 또는 사진으로 촬영하여 담아가기도 하였다.

- 또한, 미래영상관은 사전 예약 없이 당일 해당 회차 관람 번호표를 선착순으로 교부하고, 홀수 회차와 짝수 회차 구분하여 3D 입체안경을 배포 및 수거하였고, 매회차마다 관람석 및 3D 입체안경 소독, 장내 환기 등 철저한 방역 관리를 진행하였다.

2) 미흡한 점

- 3D 입체영상 효과가 더 극적이었으면 좋았겠다는 아쉬움이 있었으며, 초등학교 2학년을 메인 타겟으로 만든 영상이다 보니, 성인 관람객들의 경우 상대적으로 영상에 대한 호응도가 낮았다.
- 대기시간 중 송출되는 미디어 아트 영상을 본영상(3D 입체영상)으로 오해하는 경우가 간혹 발생하여 관람객들에게 혼선을 준 점도 있어 아쉬웠다.

3) 개선 방향

- 비상설 영상관의 경우 H/W 시스템의 중요도가 매우 높기 때문에 행사 기간 중 보다 안정적인 운영 및 상황 발생 시 신속한 대처를 위해 시스템 오퍼레이터 상주를 고려하여 충분한 예산 확보가 선행되어야 한다.
- 성인 관람객에게도 어필할 수 있는 스토리를 발굴하고 3D 입체효과 외에 인터랙티브 요소, XR 등 새로운 영상 연출 기법 활용을 고민해볼 필요가 있다.
- 비상설 영상관은 투입되는 예산에 비하여 그 효과성의 한계가 있고, 행사 후 영상관이 철거됨으로 상설 영상관 또는 다른 콘텐츠로 대체하는 것도 고려해 볼 필요가 있다.

Ⅶ 산삼항노화 홍보관

1. 개요

구분	내용
명칭	산삼항노화 홍보관
주제	산삼항노화 산업 발전을 이끄는 기관과 지자체들의 홍보 및 교류의 장 “산삼 산업 발전을 향한 도약”
시설 형태	비상설전시(TFS텐트)
시설 규모	20m X 30m (600㎡)
관람 소요시간	30분

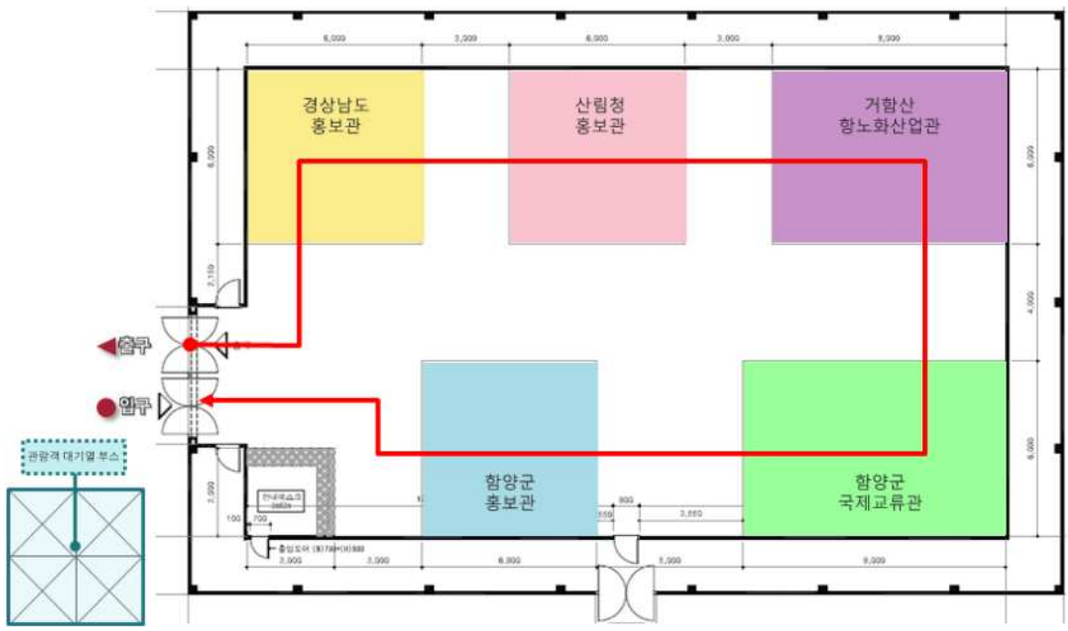
전시관 구성		전시 내용
Zone1	경상남도 홍보관	경상남도 정책 홍보 및 시/군 관광 콘텐츠 소개
Zone2	함양군 홍보관	함양 관광 안내 및 콘텐츠 홍보
Zone3	산림청 홍보관	산림청 정책 및 특별관리임산물 (산양삼) 홍보
Zone4	함양군 국제교류관	문화·관광·산업 등 함양군 국제교류도시 7~8 개국 전반 홍보
Zone5	거함산항노화산업관	거함산 항노화산업 전시, 함양산양삼 특구 홍보
-	안내데스크	산삼항노화 홍보관 참가기관 및 부스배치도 안내

2. 배치도



3. 관리 및 운영

1) 관람동선



2) 운영인력

항목	구분	인원	이름	위치	업무
대행사 전시관담당	-	1	손혜리 차장	홍보관 일대	○ 전시관 내 인력 / 물자/ 시설 관리 → 종합상황실 업무현황 및 공지사항 전달 ○ 업무관련 문서 대장 작성 및 문제발생시 1차 보고·해결
진행팀장	진 1	1	-	홍보관 일대	○ 진행요원 근무 및 근태관리 (출퇴근 포함) ○ 근무 포스트 배치 및 휴무자 발생 시 관리 ○ 전시관 내부 체류인원 집계 / 전시관 내부 방역 수칙 관리
진행요원	진 2	1	-	함양군 국제교류관 부스 내	○ 함양군 국제교류관 부스 운영 및 관리
자원봉사자	자 1~2	2	-	관람객 대기열 부스	○ 방역 관련 전시관 입장 관리 (사전예약/현장입장 관리, 대기열 관리, 발열체크, 출입명부작성, 관람 주의사항 안내 등)
	자 3	1		함양군 국제교류관 부스내	○ 함양군 국제교류관 부스 운영 및 관리
행정지원	행 1	1	-	안내데스크	○ 안내데스크 운영 및 관리 / 전시관 내부 방역수칙 관리
	행 2	1		전시관 입출구 앞	○ 전시관 진출입 인원체크 및 동시입장인원 관리

3) 일자별 관람객 현황

구분		관람객 수 (명)	비고	구분		관람객 수 (명)	비고
1	9월 10일 (금)	507		17	9월 26일 (일)	581	
2	9월 11일 (토)	715		18	9월 27일 (월)	192	
3	9월 12일 (일)	1,158		19	9월 28일 (화)	277	
4	9월 13일 (월)	248		20	9월 29일 (수)	267	
5	9월 14일 (화)	255		21	9월 30일 (목)	336	
6	9월 15일 (수)	257		22	10월 1일 (금)	338	
7	9월 16일 (목)	260		23	10월 2일 (토)	663	
8	9월 17일 (금)	157		24	10월 3일 (일)	1,039	개천절
9	9월 18일 (토)	598		25	10월 4일 (월)	701	대체휴일
10	9월 19일 (일)	1,085		26	10월 5일 (화)	304	
11	9월 20일 (월)	685	추석 연휴	27	10월 6일 (수)	244	
12	9월 21일 (화)	554	추석	28	10월 7일 (목)	282	
13	9월 22일 (수)	1,031	추석 연휴	29	10월 8일 (금)	287	
14	9월 23일 (목)	366		30	10월 9일 (토)	715	한글날
15	9월 24일 (금)	392		31	10월 10일 (일)	847	
16	9월 25일 (토)	755		누적 합계		16,096	

4. 세부 전시 구성

[파사드] 전시관 입출구 파사드

구분	내용
연출 컨셉	산삼 산업의 발전을 위해 다양한 지자체 및 참여기관들이 펼치는 정책과 사업들을 산삼과 생물의 터전이 되는 산으로 표현, 깊은 산세의 회남색 계열과 푸른 산의 녹색 계열의 컬러 활용
시설 구성	입출구 파사드 1개소

입출구 파사드



[전시부스] 독립부스

구분	내용
부스명	경상남도 홍보관, 함양군 홍보관, 산림청 홍보관, 경상남도 홍보관, 함양군 홍보관, 산림청 홍보관
부스 형태	목공부스 및 블록시스템 부스

준공 전경

운영 전경

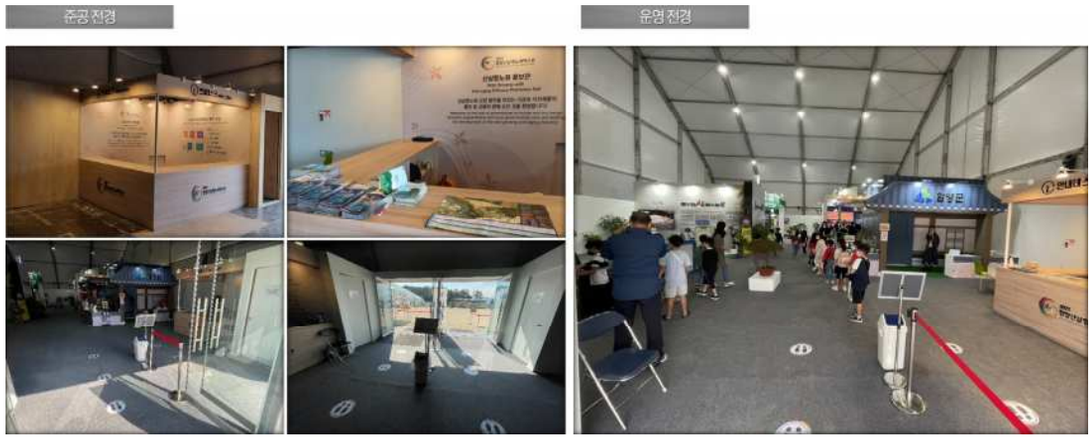


[기타1] 안내데스크

구분	내용
시설명	안내데스크
시설 구성	목공 구조물, 집기, 조명, 사인 그래픽

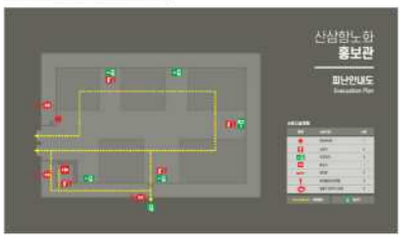
준공 전경

운영 전경



[기타2] 소방물자

시안



설치내역

소방시설	범례	수량	소방시설	범례	수량
피난안내도		1	휴대용비상조명등		4
소화기		4	탈출구 (천막지 파괴)		3
유도표지		5	대피동선		-
확성기		1	비상구		1
절단칼		3	-	-	-

준공전경



5. 평가

1) 성과

- 산삼항노화 홍보관은 경상남도와 함양군을 중심으로 산삼항노화 산업 발전을 이끄는 기관과 지자체들의 홍보 및 교류의 장이 되었던 전시관이다.
- 일반적인 엑스포와 달리, 본 엑스포에서는 기관과 기업의 전시관을 구별하였고, 기관 및 지자체만의 참여로 이루어진 것이 산삼항노화 홍보관이다.
- 모든 참여 기관 및 지자체들이 독립 부스 형태로 참여하여 각자의 특색을 잘 드러냈고, 각 부스별로 유용한 정책 정보 제공이 이루어졌을 뿐만 아니라, 일반인에게는 자칫 흥미롭지 않고, 단조로울 수 있는 홍보관의 특성에서 벗어나고자 엑스포 기간 중 참여 기관 및 지자체 개별로 룰렛, 다트, 퍼즐게임 등 다양한 이벤트를 진행하였다.
- 특히 경상남도 홍보관의 경우에는 참여 시군 별로 특색 있는 컨셉으로 부스 내부를 연출하고 관광 콘텐츠를 함께 소개하여 관람객의 큰 호응을 얻을 수 있었다.
- 함양군 홍보관은 바닥과 사방 측면을 활용한 프로젝터 맵핑 영상관을 연출하고 애니메이션 영상을 상영하여 어린이 관람객들로부터 많은 관심을 받았다.
- 거함산항노화산업관에서는 구매를 원하는 관람객이 있을 정도로 산양삼 및 약초 담금주, 항노화 가공제품 등 퀄리티 있는 실물 전시품을 풍성하게 전시하였다.
- 산림청 홍보관은 무인 전시관으로 산양삼 품질관리제도 등 핵심 정보를 직관적이고 압축적으로 소개하였다. 함양군 국제교류관의 경우 함양군의 해외 교류 도시 및 국가와 관련된 콘텐츠를 다수 전시하고 '참가국의 날' 행사와 연계하여 부스를 연출하여 내국인 뿐 아니라 외국인 관람객의 호응도 많이 이끌어낼 수 있었다.

2) 미흡한 점

- 전체 전시관 중 할당된 면적이 가장 작았고, 산림청 외 산삼항노화 산업 관련 타 유관기관의 미참여, 경상남도 관할 시·군이 개별 독립부스로 참가하지 않고 경상남도 홍보부스에 통합되어 참여한 것에 대한 아쉬움이 있었다.

3) 개선 방향

- 많은 기업·기관이 큰 부담 없이 참가할 수 있도록 한다면 더 알찬 전시관을 만들 수 있을 것이다.

Ⅷ 산삼특산물관

1. 개요

구분	내용
명칭	산삼특산물관
주제	“건강한 함양 특산물과의 만남”
시설 형태	비상설전시(TFS텐트)
시설 규모	50m X 30m (1,500㎡)
관람 소요시간	30분
참여 농가	총 60개 농가

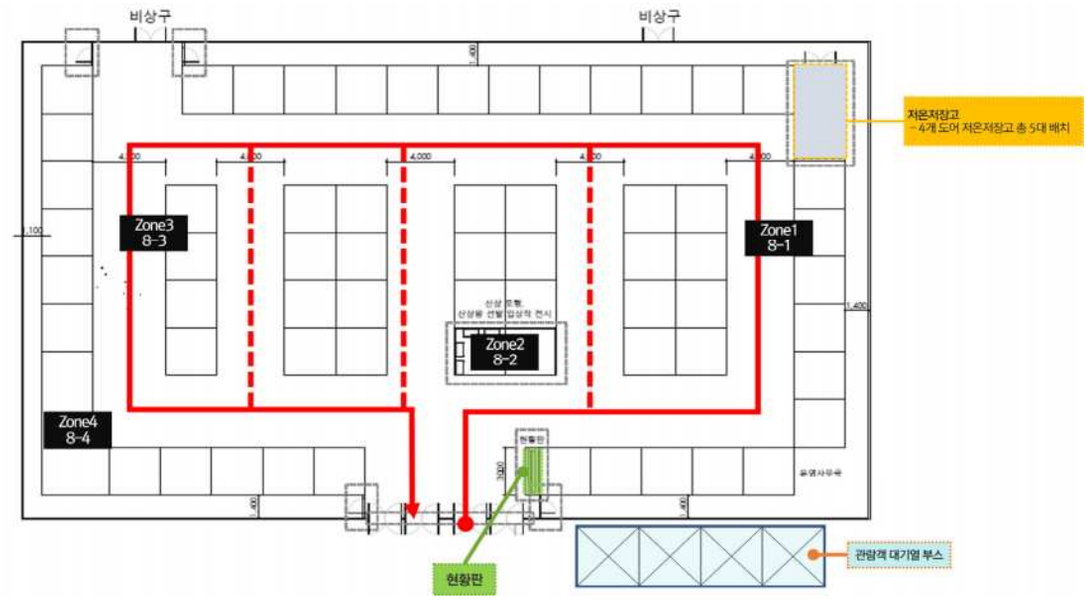
전시관 구성		전시 내용
Zone 1	7-1 산양삼 판매존	산양삼 원물 판매장
Zone 2	7-2 산양삼 전시존	산삼 및 산양삼 액침 전시, 다육식물 포토존 조성
Zone 3	7-3 농특산물 판매존	함양 농특산물 판매장
Zone 4	7-4 굿모닝 지리산 함양 농산물	함양의 농특산물 홍보부스
공통	현황판	산삼특산물관 참가부스 현황 정보 제공
	창고	참가기업 (농가)을 위한 산양삼 및 농특산물 보관용 저온저장 창고

2. 배치도



3. 관리 및 운영

1) 관람동선

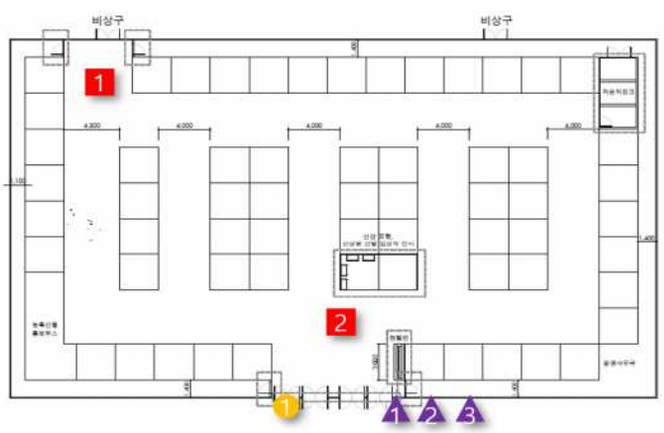


2) 운영인력

인력 배치 및 담당 업무

총 인원 : 6명

- 진행요원 (2명)
- 자원봉사 (1명)
- 행정지원 (3명)



※ 진행인력 배치의 경우, 평일/주말/연휴기간에 따라 유동적 배치 및 운영 진행

항목	구분	인원	이름	위치	업무
대행사전시관 담당	-	1	원지훈 사원	산삼특산물관 일대	○ 전시관 내 인력 / 물자 / 시설 관리 → 종합상황실 업무 현황 및 공지사항 전달 ○ 업무관련 문서 대장 작성 및 문제발생시 1차 보고·해결
진행팀장	진 1	1	-	산삼특산물관 내/외부	○ 진행요원 근무 및 근태, 업무 총괄 관리 (출퇴근) ○ 근무 포스트 배치 및 휴무자 발생 시 관리 ○ 내부 관람객 방역수칙 준수 관리, 소독 및 방역 관리
진행요원	진 2~4	4	-	비상구	○ 내부 소독 및 방역 관리(환기, 정리정돈 포함) ○ 비상동선으로 이동하는 관람객 출구로 유도
자원봉사자	자 1~4	4	-	출구	○ 출구 관리(출구로 입장하는 관람객에게 입구 관람객 대기열로 이동 요청) ○ 내부 소독 및 방역 관리 보조(환기, 정리정돈 포함) ○ 입·퇴장 안내, 관람객 방역수칙 준수 관리 보조
행정지원	행 1~3	3	-	입구 (관람객 대기열 부스)	○ 입장 관리(대기열 관리, 발열체크, 출입명부작성, 관람 주의사항 안내 등) ○ 입·퇴장 안내, 관람객 방역수칙 준수 관리

3) 일자별 관람객 현황

구분		관람객 수 (명)	비고	구분		관람객 수 (명)	비고
1	9월 10일 (금)	1,580		17	9월 26일 (일)	6,356	
2	9월 11일 (토)	3,214		18	9월 27일 (월)	1,142	
3	9월 12일 (일)	4,326		19	9월 28일 (화)	1,469	
4	9월 13일 (월)	964		20	9월 29일 (수)	857	
5	9월 14일 (화)	736		21	9월 30일 (목)	2,146	
6	9월 15일 (수)	747		22	10월 1일 (금)	1,579	
7	9월 16일 (목)	686		23	10월 2일 (토)	4,902	
8	9월 17일 (금)	427		24	10월 3일 (일)	7,031	개천절
9	9월 18일 (토)	2,519		25	10월 4일 (월)	3,720	대체휴일
10	9월 19일 (일)	4,336		26	10월 5일 (화)	1,900	
11	9월 20일 (월)	4,584	추석 연휴	27	10월 6일 (수)	1,767	
12	9월 21일 (화)	4,163	추석	28	10월 7일 (목)	1,631	
13	9월 22일 (수)	7,360	추석 연휴	29	10월 8일 (금)	1,289	
14	9월 23일 (목)	2,280		30	10월 9일 (토)	4,856	한글날
15	9월 24일 (금)	1,870		31	10월 10일 (일)	6,105	
16	9월 25일 (토)	5,226		누적 합계		91,768	

4. 세부 전시 구성

[파사드] 전시관 입출구 파사드

구분	내용
연출 컨셉	함양이 키워낸 산삼과 특산물을 풍성한 결실을 맺은 과실수(함양 특산물)를 모티브로 연출
시설 구성	입출구 파사드 1개소

입출구 파사드



[Zone1] 산양삼 판매존

구분	내용
세부 구성	산양삼 판매 36 업체가 판매하는 공간
연출 방식	3x3m 기본부스 36동

운영전경





연번	전시 업체명	전시 및 판매 품목명	관리주체
1	백초영농조합법인	산양삼	
2	뼈 재산삼원	산양삼	
3	개명산삼원	산양삼	
4	모리산 산양삼	산양삼	
5	대한산양산삼유통공사	산양삼	
6	강원도 산양산삼농원	산양삼	
7	한국 청년 임업회	산양삼	
8	한국산삼공사	산양삼	
9	진안 삼봉 산양삼	산양삼	
10	평창산양삼특구영농조합법인	산양삼 액기스	
11			
12			
13	산양삼 치유 농원	산양삼, 산삼주 키트	
14	이현산삼원	산양삼	
15	거창한 산삼 영농조합법인	산양삼	
16	정우 약초 농원	산양삼	
17	함양 지리산 산삼 영농조합	산양삼	
18	㈜함양산양삼	산양삼	조직위원회
19	산양삼	산양삼	
20	산내골 산삼	산양삼	
21	지리산 소망농원 (지리산 숲속바람)	산양삼	
22			
23	월봉 산양산삼 농장	산양삼	
24	한국심마니산삼	산양삼	
25	령암사 생약원	산양삼	
26	만호 산삼 농장	산양삼	
27	함양농협 가공사업소	산양삼	
28			
29	금계마을 산약초 작목반	산양삼	
30	㈜용추	산양삼	
31	향산산약초영농조합	산양삼	
32	함양고려산삼영농조합법인	산양삼	
33	지리산약초팜 , ㈜용추	산양삼	
34	지리산 촉동산장	산양삼	
35	산사랑산삼	산양삼	
36	수마령 산삼	산양삼	

[Zone2] 산양삼 전시존

구분	내용
세부 구성	산삼왕 선발대회 수상작 및 포토존
연출 방식	3x6m 전시공간 1개소

운영 전경



[Zone3] 농특산물 판매존

구분	내용
세부 구성	함양 농특산물 판매장
연출 방식	3x3m 기본부스 24동

연번	전시 업체명	전시 및 판매 품목명	관리주체
1	함양군 4-H 연합회	밤, 양파 등	농업기술센터
2	함양농협가공사업소, 강살골영농법인	가공식품	
3	칠성면업사	이불, 옷 등	
4	백초농원	백초 가공식품	
5	지리산 옛술도가	가공식품	
6	만석지기 농장	곶감	
7	해올림푸드	곶감 등	
8	삼민목장	요거트 치즈 등	
9	수피아꿀 산삼골꿀벌영농조합법인	꿀	
10	함양양조장	막걸리	
11	함양지역자활센터	누룽지 등	
12	천령식품	여주 등	
13	예가원 부각	부각 등	
14	지리산 청햇골영농조합법인	오미자 청 등	
15	진앤진푸드	부각	
16	꿈의 농원	사과	
17	5대 150년 전통 인삼죽염㈜	인삼 가공제품	
18	두지골 수제한과	한과	
19	1 번지 양봉원	꿀	
20	그농부 (The farmer)	버섯, 여주 등	
21	영원산업	꿀	
22	지리산더덕주 운경	더덕주	
23	자연농부 (열매마, 차요태)	열매마, 차요태	
24	지리산마천농업협동조합	한방 제품	
25	지리산 오가뷰	꽃차 등	
26	농특산물 홍보부스	쌀, 과일, 야채 등	

운영전경



[Zone2] 굿모닝 지리산 함양 농산물

구분	내용
세부 구성	함양 농특산물 홍보부스
연출 방식	3x6m 전시공간 1개소

운영전경



[공통] 현황판 및 창고

구분	내용
세부 구성	산삼특산물관 내의 참가 업체 위치 및 업체 명이 기입되어있는 현황판과 산양삼 보관 저온저장고

준공전경



[기타1] 천정배너

구분	내용
세부 구성	농특산물 판매존, 건강한 함양 특산물과의 만남, 산양삼 판매존 3개로 구분

준공사진





[기타2] 제작물

참가안내서

○ 인쇄물 배포: 참가기업 메일 발송
○ 개별 안내 : 당일 현장 배포



○ 사전 안내문(확약서, 부스운영, 전시관 배치도 등)







○ 현장 안내문(입퇴점 시간, 방역수칙, 폐기물 처리 등)







[기타3] 소방물자

피난안내도



소방 물자

소방시설	수량
피난안내도	1
소화기	8
투척용 소화기	8
유도표지	10
확성기	1
절단칼	2
휴대용비상조명등	8
탈출구(천막지 파괴)	2
에어컨	6

설치 사진







5. 평가

1) 성과

- 산삼특산물관은 총 산양삼 판매부스 36개와 농특산물 판매부스 24개, 산양삼 전시존 1개, 농특산물 홍보부스 1개로 이루어져 있는 전시관으로, 산삼을 비롯한 함양과 거창 등 인근 지차체들의 농특산물을 소개하고 판매하는 전시관이다.
- 입점 업체들의 현장판매 뿐만 아니라 업체들의 자발적인 온라인 프로그램(라이브커머스 등)을 통해 다양한 판촉전을 진행하였으며, 그 결과 행사 전기간 기준, 산삼특산물관의 판매 실적은 총 25억원의 판매 실적이라는 성과를 이루어 냈으며 그 중 산양삼 판매로만 약 17억원의 성과를 이루어 냈다.
- 관람객에게는 저렴하고 신선한 제품 구매 기회 제공과 청정함양지역에서 재배/생산되는 산삼과 다양한 특산물에 대한 정보 제공을, 참가기업들에게는 단기간 고수익을 창출해 낼 수 있었다는 호평을 들을 수 있다.

2) 미흡한 점

- 주말/연휴기간/특정 부스 및 이동통로 등 관람객 밀집으로 인해 혼잡 상황이 다수 발생하였으며, 동일품목에 한하여 지역별 업체 마찰(과열 경쟁, 금액 상이 등) 이 발생하여 구매하고자 하는 관람객들에게 금액/제품 등 혼란을 주는 상황이 발생하였다.
- 또한 코로나 확산 방지를 위해 사전 시음/시식이 불가함을 업체들 대상으로 사전 고지를 했음에도 불구하고, 시음/시식을 통해 판매 증대 효과를 이루고자 하는 업체들의 시음/시식 제한 관련한 민원들도 많이 발생하였다.
- 사전 입점 업체들과 협의한 입/퇴점 차량 진입 동선 계획과 다를 뿐더러 별도의 협의 및 사전 고지도 없이 부스 입/퇴점 작업을 위한 업체들 차량의 무분별한 진입으로 인해 차량이 전면 통제되는 행사장에서의 안전사고 발생 우려 등의 문제점이 다수 발생 하였다.
- 함양군은 해외 산양삼 관련 제품의 추세 등 경향을 파악하여 관련 농가나 가공업체가 제품 디자인, 모형 비교, 제품비교 등 참고할 수 있도록 2006년부터 해외출장시에 산양삼 관련 제품을 수집하고 있다. 이 중 일부 제품을 함양군 홍보관에 해외 관련 제품으로 전시하면서 특별한 설명이 없었다. 이를 모 탐사 방송으로부터 '설명도 없이 유통기한도 지난 중국산 인삼제품이 전시'돼 있다고 지적받기도 하였다.

3) 개선 방향

- 시음/시식이 동반하여야 하는 전시관의 특수성 고려, 코로나 상황에서 시음/시식이 가능할 수 있도록 별도의 식음 부스를 제공 혹은 비닐장갑 배포 등의 사전 운영 계획이 필요할 것으로 여겨진다.
- 참가업체 대상으로 입퇴점 차량통제안내, 운영 시 주의사항 등의 안내문은 1회가 아닌 주기적인 배포가 필요할 것으로 여겨진다.
- 비록 직접 판매하는 전시물품이 아닌 홍보용 전시물품이라도 유통기간이 지난 제품 전시하는 것은 부적절하며, 그럼에도 불구하고 전시가 필요했을 경우 전시목적과 유통기간 경과 사유 등 그 사유를 구체적으로 설명하여야 불필요한 오해를 받지 않으므로 주의가 요구된다.

Ⅸ 휴게음식관

1. 개요

구분	내용
명칭	휴게음식관
주제	“함양 향토음식과 산삼항노화 음료를 즐길 수 있는 휴게공간”
시설 형태	비상설전시(TFS텐트)
시설 규모	50m X 30m (1,500㎡)
관람 소요시간	50분
참여 업체	음식 업체 1개(3개 품목) / 음료 업체 1개

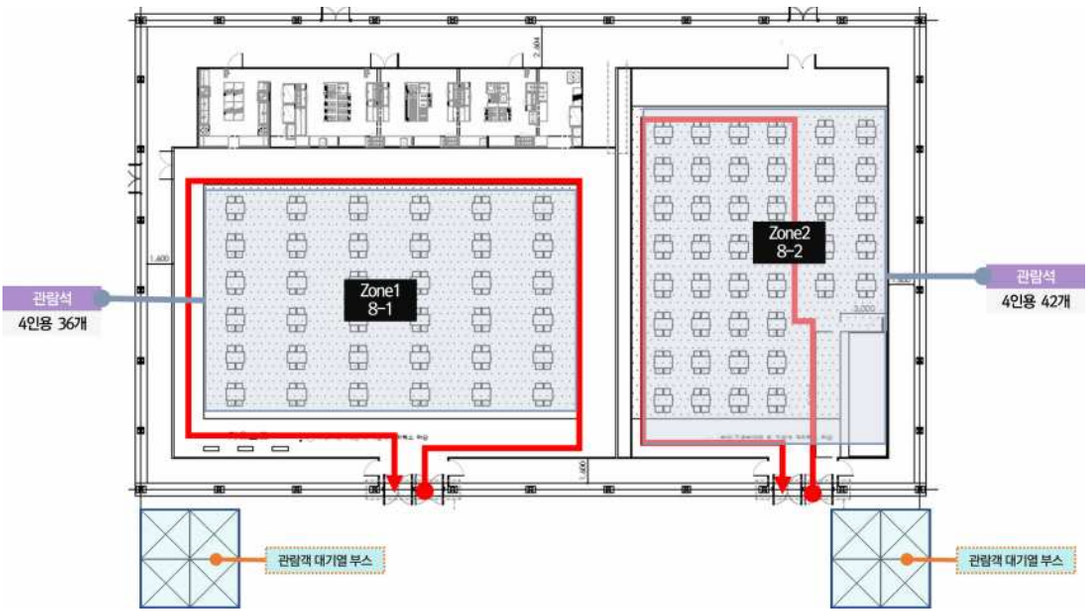
전시관 구성		세부 내용
Zone 1	8-1 향토음식관	향토 음식 판매 및 식사 공간
Zone 2	8-2 휴게 카페 (항노화카페)	음료 및 디저트 판매 공간

2. 배치도

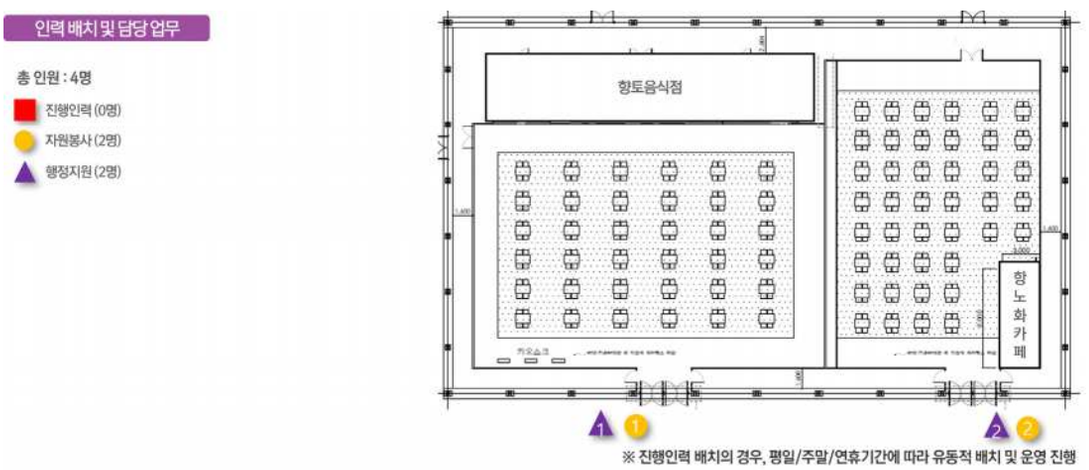


3. 관리 및 운영

1) 관람동선



2) 운영인력



항목	구분	인원	이름	위치	업무
대행사 전시관담당	-	1	원지훈	휴게음식관 일대	○ 전시관 내 인력 / 물자 / 시설 관리 → 종합상황실 업무현황 및 공지사항 전달 ○ 업무관련 문서 대장 작성 및 문제 발생시 1차 보고·해결
자원봉사자	자 1~2	2	-	입·출구 (관람객 대기열 부스)	○ 출구 관리(출구로 입장하는 관람객에게 입구 관람객 대리열로 이동 요청) ○ 내부 소독 및 방역 관리 보조 (환기, 정리정돈 포함) ○ 입·퇴장 안내, 관람객 방역수칙 준수 관리 보조
행정지원	행 1~2	2	-		○ 입장 관리(대기열 관리, 발열체크, 출입명부작성, 관람 주의사항 안내 등) ○ 입·퇴장 안내, 관람객 방역수칙 준수 관리

3) 일자별 관람객 현황

구분		관람객 수 (명)	비고	구분		관람객 수 (명)	비고
1	9월 10일 (금)	1,037		17	9월 26일 (일)	2,669	
2	9월 11일 (토)	2,305		18	9월 27일 (월)	775	
3	9월 12일 (일)	3,954		19	9월 28일 (화)	880	
4	9월 13일 (월)	630		20	9월 29일 (수)	553	
5	9월 14일 (화)	541		21	9월 30일 (목)	1,359	
6	9월 15일 (수)	1,602		22	10월 1일 (금)	1,141	
7	9월 16일 (목)	401		23	10월 2일 (토)	2,545	
8	9월 17일 (금)	223		24	10월 3일 (일)	3,381	개천절
9	9월 18일 (토)	2,741		25	10월 4일 (월)	3,329	대체휴일
10	9월 19일 (일)	2,758		26	10월 5일 (화)	1,177	
11	9월 20일 (월)	2,441	추석 연휴	27	10월 6일 (수)	1,098	
12	9월 21일 (화)	3,094	추석	28	10월 7일 (목)	1,047	
13	9월 22일 (수)	2,950	추석 연휴	29	10월 8일 (금)	877	
14	9월 23일 (목)	1,337		30	10월 9일 (토)	3,092	한글날
15	9월 24일 (금)	1,330		31	10월 10일 (일)	2,842	
16	9월 25일 (토)	2,263		누적 합계		56,372	

4. 세부 전시 구성

[파사드] 전시관 입출구 파사드

구분	내용
연출 컨셉	산삼의 형태와 엑스포 로고, 캐릭터를 활용한 공간 연출
시설 구성	입출구 파사드 2개소

입출구파사드



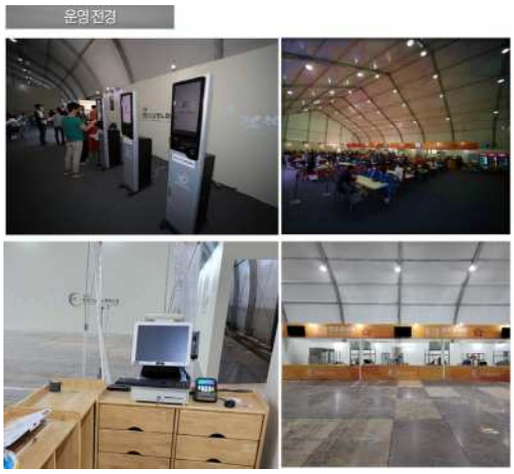


[Zone1] 향토음식점

구분	내용
세부 구성	향토 음식 판매 및 식사 공간
기타 조성내용	결제를 위한 POS 시스템 및 자동주문 키오스크 주문확인 TV 설치

연번	업체명	대분류	상품명
1	(주)우리가	국밥	산양삼한우버섯육개장
2			한우버섯육개장
3			산양삼명품갈비탕
4			명품갈비탕
5			함양추어탕
6		지리산흑돼지	산양삼삼계탕
7			산양삼 비빔밥
8			흑돼지국밥
9			흑돼지김치찌개
10			흑돼지떡갈비
11			흑돼지강정
12			흑돼지돈까스
13			흑돼지치즈돈까스
14			흑돼지고추장불고기
15			흑돼지간장불고기
16			함양어탕국수
17			흑돼지컵강정
18		면/만두	찰보리물냉면
19			찰보리비빔냉면
20			고기만두
21		음료	코카콜라 355ml
22			스프라이트 355ml
23			환타오렌지 355ml
24			환타포도 355ml
25			환타파인 355ml

운영전경





[Zone2] 휴게 카페

구분	내용
세부 구성	음료 판매 및 휴게공간
기타 조성내용	내빈 방문 시 활용 가능한 내빈 환담장 조성

연번	업체명	대분류	상품명
1	케빈커피	커피	아메리카노 HOT
2			아메리카노 ICE
3			카페라떼 HOT
4			카페라떼 ICE
5			바닐라카페라떼 HOT
6			바닐라카페라떼 ICE
7			카페모카 HOT
8			카페모카 ICE
9			돌체카페라떼 HOT
10			돌체카페라떼 ICE
11		기타음료	아이스크림
12			산양삼아이스크림
13			산양삼주스
14			산양삼오미자차 HOT
15			산양삼오미자차 ICE
16			레몬차 HOT
17			레몬차 ICE
18			연유미숫가루
19			아이스티 복숭아
20			초코라떼 HOT
21			초코라떼 ICE
22		디저트	아메리칸 쿠키
23			쿠키르뱅
24			뉴욕치즈케익
25			테린느
26			츄러스 단품
27			츄러스 (소)
28			츄러스 (중)
29			츄러스 소스

운영 전경



[기타1] 포스트잇 이벤트존

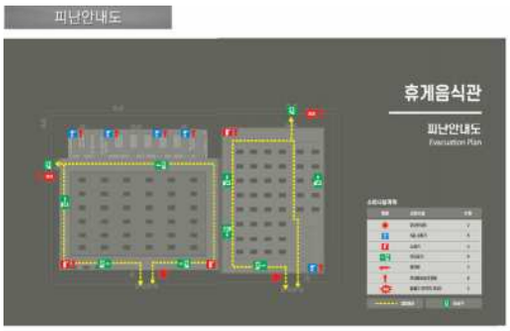
구분	내용
세부 구성	행사장을 둘러보고 느낀 한마디를 포스팃으로 작성하여 남기는 이벤트 진행

운영 전경



[기타2] 소방물자

피난안내도



소방 물자

소방시설	수량
피난안내도	2
소화기	3
K급 소화기	5
유도표지	8
절단칼	2
휴대용비상조명등	8
탈출구(천막지 파괴)	2
에어컨	6

설치 사진



5. 평가

1) 성과

- 휴게음식관은 향토음식점과 항노화 카페 2곳으로 이루어져 있으며 산양삼 메뉴를 직접 개발하여 함양 향토음식과 산삼 항노화 음료를 즐길 수 있는 엑스포장에서 유일하게 실내 식사공간이 제공되는 공간으로 구성 되어 있으며 휴게음식관은 2억 5백만원, 항노화카페는 8천만원의 매출이 있었다.
- 항노화카페에서는 음료만 즐기는 것이 아닌 별도의 벽면에 포스트잇에 “엑스포를 위한 한마디” 이벤트를 진행하여 다수의 참여자로 벽면이 가득 채웠으며 휴게공간을 조성하여 관람객의 휴식공간을 제공하였다.

2) 미흡한 점

- 연휴기간 및 점심시간에 관람객 밀집 시 혼잡한 상황으로 다수의 관람객이 불만을 호소하였으며 사전 협의 없이 식당에서 브레이크 타임을 도입하여 관람객의 식사 및 휴게공간 활용 불가로 다소 문제점이 발생하였다.
- 사전에 담당 업무 진행 현황 공유 및 협의 등이 부족하여 방역 미비 및 전기용량 부족 등 다소 문제점이 발생하였다.

3) 개선 방향

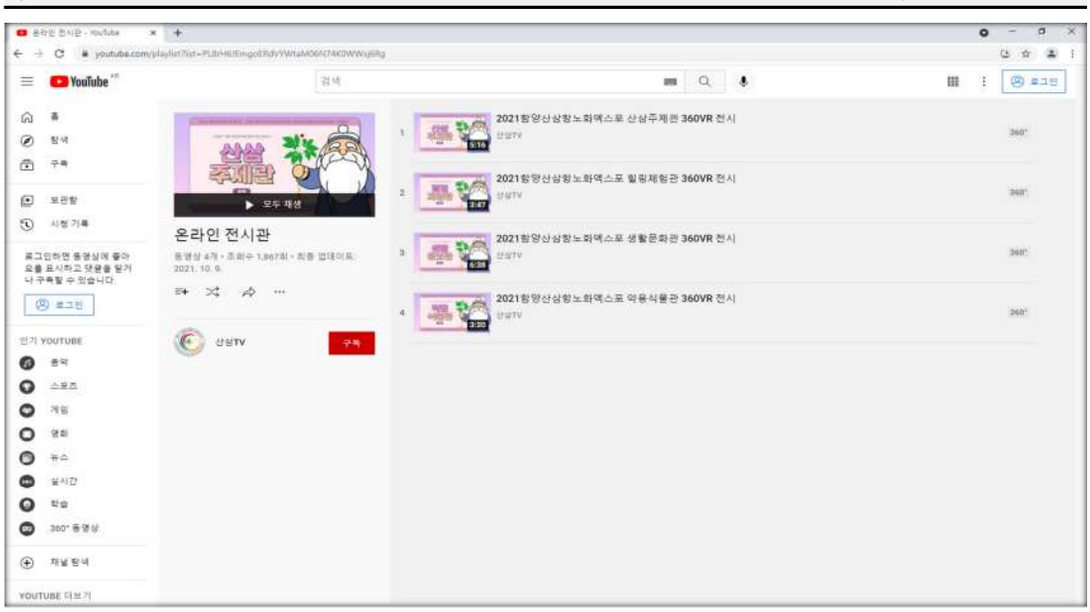
- 항노화카페에서 진행된 벽면 포스트잇 이벤트는 더욱 많은 참여율을 위해 한정된 공간이 아닌 여러 공간에서 진행하는 방안을 검토해볼 필요가 있다.
- 최소 행사 6개월 전 사전 모집공고를 통해 참가업체를 선정하는 것이 좋고, 해당 업체와의 긴밀한 협의 및 업무 추진이 필요하다.
- 혼잡한 상황을 대비하여 참가업체 수와 부스 수를 늘려 순환율을 증가시키는 방안이 필요하다.
- 운영매뉴얼 수립 시 참가업체의 자체 운영매뉴얼도 세밀히 검토 후 협의 등이 필요하다.
- 방역 강화를 위해 무인 방역 시스템 도입 등을 검토해볼 필요가 있다.
- 항노화카페는 최근 커피문화 활성화로 많은 관람객들이 이용했다. 카페 매출의 20%를 조직위원회 수입으로 공모 선정하여 운영하였으나, 민간 업체 경우 지나친 수익 추구가 있을 수 있고, 회장 내 비슷한 업종과 민원발생 우려도 있다. 따라서 이를 투명성이 확보된 공익단체와 협업하거나 조직위원회에서 직접 운영하는 방법도 고려해 봄직하다.

X 온라인 전시

1. 개요

구분	내용
명칭	온라인 전시
목적	엑스포 오프라인 행사장을 방문을 유도하기 위한 사전 전시 콘텐츠 홍보 및 행사장 접근성이 낮은 관람객들을 배려한 비대면 온라인 전시 콘텐츠 미리보기 영상 제공
주제	“360˚VR 영상으로 미리 만나보는 함양산삼항노화엑스포”
구성 형태	전시관 + 해설사 현장 360˚ VR 촬영 영상 편집본
제작 대상	4개 주요 전시관 (산삼주제관, 약용식물관, 산삼항노화 힐링체험관, 산삼항노화 생활문화관)
관람 방법	(PC) 엑스포 공식 홈페이지 또는 유튜브(산삼 TV) 채널 접속 후 동영상 재생·정지 버튼을 누르고 상하좌우 드래그하여 관람 (모바일) ‘심봤다GO’ 또는 유튜브 App 접속 후 동영상 재생·정지 버튼을 누르고 화면을 손가락으로 터치하여 움직이거나 스마트폰을 매개로 주변을 둘러보면서 관람

온라인 전시 구분		공개 여부	관람소요시간	누적 조회수 (건)
본편	산삼주제관	○	5 분 15 초	1,532
	약용식물관	○	3 분 19 초	803
	산삼항노화 힐링체험관	○	3 분 46 초	1,011
	산삼항노화 생활문화관	○	6 분 37 초	756
요약편	산삼주제관	비공개	2 분 55 초	-
	약용식물관	비공개	1 분 53 초	-
	산삼항노화 힐링체험관	비공개	2 분 3 초	-
	산삼항노화 생활문화관	비공개	3 분 42 초	-
종합편	-	비공개	4 분 51 초	-
총계				4,102



공식 유튜브 채널 內 온라인 전시관 화면

2. 세부 전시 구성

전시관 해설사 소개 360˚VR 영상

구분	내용
콘텐츠 구성	영상 시청방법 안내 - 메인 타이틀 - 엑스포 행사장 전경 항공 VR 촬영 장면 (나래이션) - 각 전시관별 관람 동선 및 존 구성을 고려한 주요 전시 콘텐츠 소개
	(전시해설사 등장) 지상 VR 촬영 장면 - 하이라이트 장면 요약 - 엔딩 타이틀

전시관 해설사 소개 360˚VR영상

○ 본편 썸네일 이미지 (4종)



○ 요약편 썸네일 이미지 (4종)



○ 종합편 썸네일 이미지 (1종)



○ 구성 : 영상 시청방법 안내 – 메인 타이틀 – 엑스포 행사장 전경 항공 VR 촬영 장면(나래이션) – 각 전시관별 관람 동선 및 존 구성을 고려한 주요 전시 콘텐츠 소개
(전시해설사 등장) 지상 VR 촬영 장면 – 하이라이트 장면 요약 – 엔딩 타이틀



3. 평가

1) 성과

- 엑스포 오프라인 행사장을 방문을 유도하기 위한 사전 전시 콘텐츠 홍보 및 포스트 코로나 시대에 행사장 접근성이 낮은 관람객들을 배려하여 비대면 온라인 전시 콘텐츠 미리보기 형태로 영상을 제작하여 엑스포 공식 홈페이지 및 유튜브 채널(산삼 TV)에 게시하였다.
- 상설관 3개소를 비롯하여 엑스포 메인 전시관인 산삼항노화 생활문화관을 대상으로 360° VR 영상 포맷을 활용함으로써, 관람객들이 직접 엑스포 행사장을 방문하지 않고도 마치 전시관 현장에 와 있는 기분을 느낄 수 있도록 하고, 전시 해설사의 간략한 소개를 통해 주요 전시 콘텐츠를 쉽게 이해할 수 있도록 구성하였다.
- 또한 관람객들의 호기심을 자극하고 현장 방문을 유도할 수 있도록 하기 위해, 특별한 연출 매체를 활용하거나 체험 중심의 전시 콘텐츠의 경우 별도 인서트 장면을 삽입하였다. 또한 출연진 및 촬영팀 전원이 코로나19 방역 수칙을 준수하여 사전 답사 및 현장 촬영을 진행하였다.
- 이를 통해 성공적인 온·오프라인 병행 엑스포 개최를 위한 전시연출 부문 비대면 콘텐츠 강화에 기여하였다.

2) 미흡한 점

- 360° VR 영상의 특수성 상 화면의 특정 부분을 확대하여 볼 수 없고, 인서트 장면도 곡률이 적용되어 전시 콘텐츠에 대한 전달력이 오프라인에 비해 다소 부족했다.
- 또한, 더 많은 관람객들에게 다양한 방식으로 엑스포 전시 콘텐츠가 노출될 기회가 적었던 점이 아쉬웠다.

3) 개선 방향

- 모든 전시관이 준공되고 엑스포가 개장한 이후에 유튜브 크리에이터 등 인플루언서를 활용한 브이로그 형식으로 온라인 전시용 영상을 촬영해서 게시하는 방법 등 전체 전시관을 모두 다루면서도 전시관별 성격과 주요 콘텐츠를 고려하여 관람객들에게 어필할 수 있는 새로운 온라인 전시 포맷을 발굴하여 접목할 필요가 있다.

제5장

산업 전시 및 기업 유치

Ⅰ 개요

1. 기본 방향

1) 유치 대상 및 목표

- 2021함양산삼항노화엑스포는 함양 산삼의 산업화 저변을 확대할 수 있는 각종 전문 연관분야를 전략적으로 분류하여 6개의 산업군으로 유치범위를 확장하고 장기적인 수익구조 개발에 도움이 될 수 있는 국내외 주요 바이어 및 전문가를 유치하여 함양을 산삼항노화 산업의 메카로의 도약을 지원하였다.
- 산업 전시 및 기업 유치 목표 및 기본 방향은 다음과 같다.



대상 구분	국내 기업	해외 기업	바이어
유치 대상	산삼 및 항노화 산업 연관 6 대 산업분야 총 3,963개 기업 대상	항노화 산업 연관 산업분야 총 712개 기업 대상	국내 1,350명 해외 150명
추진 주체	조직위원회, 대행사	대행사	대행사

품목 구분	산삼 가공품 분야	건강식품 분야	기능성 화장품 분야	바이오 분야	원료 분야	헬스케어 분야
국내 기업 (100개 모표)	20개 기업	35개 기업	20개 기업	10개 기업	5개 기업	10개 기업
비율	20%	35%	20%	10%	5%	10%

2) 업무 추진 범위 및 일정

• 산업교류관을 중심으로 한 2021함양산삼항노화엑스포의 산업 전시 및 기업 유치 업무 추진 범위와 일정은 다음과 같다.

구분	산업교류관 업무 추진 범위	
기업 유치	- 산업 분야별 기업 유치 - 바이어 및 참관객 (간접) 유치 - 참가업체 설명회 개최	- 참가기업 전시준비 안내 - 업무 추진상황 보고
시설 관리	- 전시관 구성 및 배치계획 수립 - 전시관 연출 및 제작물 디자인 - 부스 및 부대시설 감리	- 인력 선발 ·관리 - 환경, 위생 및 안전관리
홍보 ·마케팅	- 전시관 참가안내 홍보물 제작지원 - 네트워크 활용 홍보 진행 및 지원	- 뉴스레터 제작배포 (수시) - 홍보 추진 (온 ·오프라인)
프로그램 기획 운영	- 상담회 진행 안내/지원 - 사전 매칭 , 현장 조성, 관리/운영 지원 - 기타 프로그램진행 시 기획, 준비 및 운영	

구분		~5월	6월	7월	8월	9월	10월
기업 유치	국내 기업	• 유치 전담반 운영 • TM / 현장방문 • 국내 참가기업 접수	• 1차 참가기업 선정 완료 • 참가기업 통보 • B2B기업 추가 접수	• 1차 부스배치 및 배정 • 구조물 디자인 확정 • 매뉴얼, 안내문 제작	• 인쇄물 자료수집 및 제작 • 부스 설치 관련 자료 수집 • 부스배치 확정 • 참가기업설명회 개최 • 입대료 잔금 수납완료	• 참가업체 물품 반입 • 1,2차 부스교체 지원	• 3차 부스교체 • 참가업체 퇴점 관리 • 감사 서한 발송 • 만족도 조사
	해외 기업	• 해외 기업유치 기관 선정 • 유치 전담반 운영 • 해외 참가기업 접수 • 홍보 및 유치 추진	• 유치활동 완료 • 참가기업 선정 심사 • 부스규모, 기간조율	• 선정기업 통보 • 부스규모, 기간조율 • 매뉴얼, 안내문 제작 • 통관운송 절차 안내	• 인쇄물 자료수입 및 제작 • 부스 설치 관련 자료 수집 • 부스배치 확정	• 참가업체 입점 • 부스교체 지원 • 바이어상담일정 안내	• •참가업체 퇴점 지원 • •감사 서한 발송 • •만족도 조사
바이어 유치	국내 바이어	• 온라인 사전등록 홍보	• 바이어 뉴스레터, 초청장, 초대권, 안내문 초안 제작	• 국내 바이어 초청장 발송DM구축	• 바이어 DB 수집완료 • 바이어출입증 제작 • 뉴스레터 발송	• 바이어초대권 발송 • 바이어출입증 배포	• •상담회 결과보고 • •만족도 조사
	해외 바이어	• 유치 전담반 운영 • 홍보 및 유치 추진	• 홍보 및 자료 제작 • 바이어 유치	• 바이어 유치 • 사전 매칭 진행	• 바이어 유치 완료 • 초청장 등 번역 및 발송	• 상담 일정 안내 • 수출 상담회 개최	• •상담회 결과보고
산업 교류관 소성	외부 조성	• 1차 설계도면 확정 • 터파기 및 배근작업	• 2차 설계도면 확정 • 텐트 도면 확정 • 줄기초 작업 • 파사드, 슬로프 설계	• 줄기초 작업완료 • 텐트물자 반입 • 파사드,슬로프 도면확정	• 텐트 골조, 천막설치 • 기본 조명설치 • 바닥 데크,설치 • 출입구, 비상구설치 • 파사드,슬로프 제작	• 바닥 파이텍스 설치 • 파사드,슬로프 설치 • 안전점검 및 보강	• •외부 시설물 철거
	내부 조성	• 기업관/마켓관 컨셉 구성 • 내부 조감도 및 • 부스배치도 제작 • 시설물 레이아웃 작성	• 부스배치도 초안 작성 • 제작물 설치계획 수립 • 구조물 및 사인물 • 디사인 구성 및 시안 제작	• 부스배치 평면계획 • 구조물 디자인 확정 • 사인물 디자인 확정 • 부대시설 설계완료	• 부스배치 1차마킹 • 에어컨 설치 • 부분별 발주 완료 • 선기,통신 간선 작업 • 천정배너 설치	• 바이어등록소 설치 • 기본, 독립부스 설치 • 현황판,안내부스 설치 • 부대시설 공사 소방 점검 및 안전관리	• •내부 시설물 철거
	전시관 운영	• 세부실행계획 수립	• 바이어 등록 계획 수립 • 현장 운영인력 계획 수립	• 운영물자 리스트 업 • 내부 시설물 운영 확정 • 인력 교육 매뉴얼 제작	• 반출입, 출입관리 • 인쇄물 제작 • 운영매뉴얼 제작완료 • 통역 및 진행요원 선발	• 도우미 및 전체인력 선발, 교육진행 • 현장 리허설 • 바이어등록소 운영 • B2B제품 진열	• •결과보고서 제출

2. 유치전략 및 추진방향

1) 유치전략 개요

• 힐링과 치유의 땅, 경남 함양에서 산삼 및 항노화 산업의 융복합 발전의 기틀을 마련하고, 관련 산업의 지속가능한 새로운 비전을 제시한다.

• 동원 가능한 모든 네트워크 및 매체를 통하여 단계별과 조직별 유치전략 수립하여 기존 네트워크를 활용한 참가기업 유치와 기간별 신청 할인, 현장 프로모션 등 다양한 혜택 제공, 다양한 계층의 관람객 모집을 통한 기업의 적극적인 참가 동기 부여한다.



2) 추진방향 : 기업유치 전담반 운영

- 산삼을 중심으로 국내외 우수 기업들을 유치하기 위한 기업유치 전담반을 운영하여 엑스포를 산삼·항노화 산업을 위한 최적의 비즈니스 교류의 장으로 발전시킬 수 있도록 진행하였다.
- 산삼/항노화를 중심으로 한 엑스포 6대 산업분야의 국내외 우수 기업들을 유치하기 위한 기업유치 전담 TF팀 구성으로 품목별, 기업규모별, 지역별 타깃 기업 유치를 위한 업무 분장 및 분담을 수행하였다.
- 엑스포 기업유치 및 전시관 운영(대행)의 노하우를 확보한 전문 인력으로 구성된 기업유치 전담반 운영을 바탕으로 효율적인 산삼 및 항노화 산업 홍보/비즈니스의 장으로서 성공적인 운영을 추진하였다.
- TF 구성 개요는 다음과 같다.
  - 총 인원 7인 (조직위원회 산업지원부 3인 / 대행사 전담인력 4인)
  - 조직위원회 역할 : 6대산업분야 대상 관내 기업 및 해외 연락사무소 및 유관기관 협조 및 유치, 기업유치를 위한 계획수립과 의사결정 및 기타 행정적 지원
  - 대행사 역할 : 6대 산업분야 대상 DB 구축, DM/EM/TM/방문상담을 통한 적극적인 기업유치 및 계획 수립과 의견제안, 기타 참가기업 관리 및 산업교류관 운영 전반



No.	소속	성명	업무분장	기타
1	조직위원회	손기욱 부장	기업유치 총괄	-
2		김태형 주무관	기업유치 및 참가기업 관리	-
3		문승현 주무관		-
4	대행사	김미희 팀장	기업유치 대행 총괄	-
5		김희정 사원	DB구축, 기업유치 참가기업 관리/운영	-
6		진국환 이사		-
7		안윤혁 대리		-

3. 유치 추진 내용

1) 주요 수행 업무

- 유치 산업 분야별 다각적 모집 활동을 전개하였다.
  - 각 산업 분야별 맞춤형 제안서 작성 및 제안을 통한 유치 활동
  - 지원 기관별 효과적인 유치를 위한 제안 및 회차별 참가 안내
- 구축된 DB를 활용하여 기업 및 바이어 유치를 위한 지속적인 뉴스레터 및 TM/DM 활동을 수행하였다.
- 유사행사 참관을 통한 기업유치를 진행하였다.
  - 2021 의료기기 및 병원설비 전시회 (KIMES/코엑스) 및 2021 메가쇼 등
  - 방문/TM 및 개별 상담을 통한 유치를 진행하였다. (총 3,429개사 컨텍)
  - 조직위원회 : 경상남도 및 함양군 내 기업 및 기관 컨텍 및 방문
  - 대행사 : 상기 지역을 제외한 지역의 타깃 기업을 중심으로 유치 활동 전개
- 코로나 19 확산에 따른 방문 자제로 방문을 통한 적극적인 유치 활동에 현실적인 제약이 존재하였다.

2) 참여기업 및 바이어 모집 홍보

(1) 브로슈어 제작

1차브로슈어-시안



2차브로슈어-시안



(2) 뉴스레터 및 안내문 제작

뉴스레터-시안





바이어 안내문-시안



4. 유치 추진 결과

1) 기업유치 결과

구분			전기간 (9.10~10.10)	1~2회차 (9.10~9.19)	3~4회차 (9.20~9.29)	5~6회차 (9.30~10.10)	비고
산업 교류관	계		28부스	66부스	66부스	66부스	2,4,6주차 B2B 중심 운영 1,3,5주차 B2C 중심 운영
	국내 기업	기본 부스	7부스	45부스 (전기간 부스포함)	45부스 (전기간 부스포함)	45부스 (전기간 부스포함)	
		독립 부스	21부스	21부스	21부스	21부스	
	해외 기업	전시관	30개사	30개사	30개사	30개사	

2) 품목별 기업유치 결과

구분	산삼 가공품 분야	건강식품 분야	기능성 화장품 분야	바이오 분야	원료 분야	헬스케어 분야	기관 /협단체	총계
국내 기업	22개 기업	50개 기업	13개 기업	1개 기업	1개 기업	23개 기업	2개 기업	112개 기업
해외 쇼케이스	0개 제품	10개 제품	21개 제품	0개 제품	0개 제품	1개 제품	-	32개 제품

3) 바이어 유치 결과

- 코로나 상황임에도 불구하고, 36개 국가로부터 202명의 해외 바이어를 유치하여 다양한 비즈니스 프로그램 진행을 통해 520건, 총 1,747만 달러(약 200억 원)에 달하는 수출 상담을 진행하는 성과 기록하였다.

Ⅱ 산업교류관 전시시설

1. 개요

구분	내용
명칭	산업교류관
시설 형태	비상설전시관(TFS텐트)
시설 규모	- 40m X 40m (1,600㎡) - 66부스 (총 6회차에 걸친 기간별 운영으로 122개 기업 참여)
관람 소요시간	30분

구분	내용
전시관 구성	산삼가공품분야, 건강기능식품분야, 바이오제약 헬스케어, 원료기술, 화장품·뷰티
전시 부스	국내기업 92개사, 해외기업 30개사
참가기업	산삼항노화 산업관련 B2C/B2B 기업 및 단체
부대 시설	- 다목적비즈니스 교류장 (세미나 ·컨설팅) - 온·오프 (On·Off) 비즈니스 상담회장

2. 배치도





참가기간	부스번호	품목	참가 업체명	부스유형	부스규모
전기간	B 01	산삼가공품	인산가	독립부스	2부스
전기간	B 03	헬스케어	태인엔터프라이즈	독립부스	4부스
전기간	B 05	헬스케어	월딘	독립부스	4부스
전기간	B 15	화장품/뷰티	두드림	독립부스	1부스
전기간	B 15	헬스케어	바이오헬스닥터	독립부스	1부스
전기간	B 15	헬스케어	에스제이생명과학	독립부스	1부스
전기간	B 15	식품	한국보화당	독립부스	1부스
전기간	C 01	헬스케어	우진코리아	독립부스	3부스
전기간	C 02	산삼가공품	농업회사법인 ㈜함양산양삼	독립부스	4부스
전기간	B 21	산삼가공품	함양농협가공사업소	기본부스	3부스
전기간	B 11	기관/협단체	경남한방항노화연구원	기본부스	1부스
전기간	B 11	식품	산청군양잠농업협동조합	기본부스	-
전기간	B 11	식품	산청기능성콩영농조합법인	기본부스	-
전기간	B 11	식품	지리산 청강원	기본부스	-
전기간	D 10	기관/협단체	진주바이오산업진흥원	기본부스	1부스
전기간	D 10	식품	나루아토	기본부스	-
전기간	D 10	화장품/뷰티	큰빛바이오	기본부스	-
전기간	D 10	식품	에코비오스	기본부스	-
전기간	D 10	화장품/뷰티	헤르바바이오 ㈜	기본부스	-
전기간	D 10	식품	이음새농업회사법인	기본부스	-
1-5회차	A04	산삼가공품	함양군농촌신활력플러스사업추진단	기본부스	1부스
1-2 차	A 02	산삼가공품, 항노화식품	산삼수농업회사법인주식회사	기본부스	1부스
1-2 차	A 03	화장품, 뷰티	유리한 농업회사법인 주식회사 용추	기본부스	1부스
1-2 차	A 06	화장품, 뷰티, 건강기능식품	영천시신활력사업단	기본부스	2부스
1-2 차	A 06	식품	조흔와이너리	기본부스	-

참가기간	부스번호	품목	참가 업체명	부스유형	부스규모
1-2 차	A 06	식품	영천양잠농업협동조합	기본부스	-
1-2 차	A 06	식품	이상철한방연구소	기본부스	-
1-2 차	A 08	산삼가공품	함양지리산약초개발원	기본부스	2부스
1-2 차	B 12	항노화식품	지리산곤충연구소	기본부스	1부스
1-2 차	B 13	산삼가공품	함양산삼직거래사업단	기본부스	2부스
1-2 차	B 17	산삼가공품	초림단지묵	기본부스	2부스
1-2 차	B 24	산삼가공품	천옥코리아	기본부스	1부스
1-2 차	C 08	항노화식품	조은농산	기본부스	2부스
1-2 차	C 10	바이오•제약	다나제약 주식회사	기본부스	2부스
1-2 차	C 11	기타	아산약선마을영농조합법인	기본부스	1부스
1-2 차	C 12	기타	지리산엄천골	기본부스	1부스
1-2 차	C 14	항노화식품	고려인삼엑스포공사	기본부스	1부스
1-2 차	C 15	항노화식품	천마앤농부	기본부스	1부스
1-2 차	C 16	산삼가공품	웰빙고려홍삼공사	기본부스	1부스
1-2 차	C 17	헬스케어	비채온	기본부스	2부스
1-2 차	D 01	산삼가공품, 화장품, 뷰티	에이치와이진 코리아	기본부스	2부스
1-2 차	D 03	항노화식품	지리산 자연농원	기본부스	1부스
1-2 차	D 04	항노화식품	청결원식품	기본부스	1부스
1-2 차	D 05	산삼가공품	함양 산양삼주	기본부스	2부스
1-2 차	D 07	산삼가공품	슬로푸드㈜농업회사법인	기본부스	1부스
1-2 차	D 08	산삼가공품, 항노화식품	산청한방영농조합법인	기본부스	1부스
1-2 차	D 09	화장품, 뷰티	아름누리 영농조합법인	기본부스	1부스
1-2 차	D 11	기타	한양유통	기본부스	2부스
1-2 차	D 13	바이오•제약, 화장품, 뷰티	라온	기본부스	2부스
1-2 차	D 15	헬스케어	동보산업	기본부스	2부스
1-2 차	D 06	건강식품	수경	기본부스	1부스
3-4 차	A 03	항노화식품	모후실에서 만난차	기본부스	1부스
3-4 차	A 06	헬스케어	삼화메디칼	기본부스	2부스
3-4 차	A 08	산삼가공품	함양 산양삼 직거래 유통	기본부스	2부스
3-4 차	B 12	항노화식품	하늘내린농원	기본부스	1부스
3-4 차	B 13	산삼가공품	삼삼직거래유통	기본부스	2부스
3-4 차	B 17	산삼가공품	산청지리산약초영농조합법인	기본부스	2부스
3-4 차	B 24	항노화식품	산청효소	기본부스	1부스
3-4 차	C 08	헬스케어	보림케이엔엘	기본부스	2부스

참가기간	부스번호	품목	참가 업체명	부스유형	부스규모
3-4 차	C 10	산삼가공품	농업회사법인 주식회사 건홍	기본부스	2부스
3-4 차	C 11	헬스케어	안드레 52	기본부스	2부스
3-4 차	C 14	헬스케어	햇님	기본부스	1부스
3-4 차	C 15	항노화식품	무주천마	기본부스	1부스
3-4 차	C 16	산삼가공품	지리산 마천농협협동조합	기본부스	1부스
3-4 차	C 17	헬스케어	지비에이치	기본부스	1부스
3-4 차	C 18	건강기능식품	농업회사법인 주식회사 거제동백연구소	기본부스	1부스
3-4 차	D 01	산삼가공품	덕유산초석잠약초농업회사법인㈜	기본부스	2부스
3-4 차	D 03	항노화식품	구중구포 흑도라지차	기본부스	1부스
3-4 차	D 04	헬스케어	한양메디칼	기본부스	1부스
3-4 차	D 05	항노화식품	농업회사법인 봉황㈜	기본부스	1부스
3-4 차	D 07	헬스케어	소금성	기본부스	1부스
3-4 차	D 08	항노화식품	진도울금 남부지사	기본부스	1부스
3-4 차	D 09	항노화식품	다미래	기본부스	1부스
3-4 차	D 11	기타	홍화원㈜농업회사법인	기본부스	1부스
3-4 차	D 12	헬스케어	스페이스에스	기본부스	1부스
3-4 차	D 13	기타	전진기업	기본부스	2부스
3-4 차	D 15	기타	간디숲속마을 협동조합	기본부스	2부스
4 차	A 02	항노화건강기능식품	하이농장	기본부스	1부스
4 차	D 06	항노화건강기능식품	에이치케이바이오텍	기본부스	1부스
5-6 차	A 02	산삼가공품	농업회사법인 주식회사 하미앙	기본부스	1부스
5-6 차	A 03	식품	무주안성천마작목반	기본부스	1부스
5-6 차	A 06	원료/기술	태흥에프엔지	기본부스	1부스
5-6 차	A 07	식품	순천만별량염전 영어조합	기본부스	1부스
5-6 차	A 08	산삼가공품	하늘가애 유통	기본부스	2부스
5-6 차	B 12	산삼가공품	평창산양삼특구영농조합법인	기본부스	1부스
5-6 차	B 13	산삼가공품	농업회사법인 ㈜케이앤바이오	기본부스	2부스
5-6 차	B 17	식품	한방바이오	기본부스	2부스
5-6 차	B 24	식품	산막골영농조합법인	기본부스	1부스
5-6 차	C 09	산삼가공품	지에이치내츄럴	기본부스	1부스
5-6 차	C 10	헬스케어	코리아닥터	기본부스	2부스
5-6 차	C 11	헬스케어	벼락공예	기본부스	2부스
5-6 차	C 14	식품	선정상사	기본부스	1부스
5-6 차	C 15	식품	무주군약초영농조합법인	기본부스	1부스
5-6 차	C 16	식품	동진제약	기본부스	1부스

참가기간	부스번호	품목	참가 업체명	부스유형	부스규모
5-6 차	C 17	식품	서해안식품	기본부스	1부스
5-6 차	C 18	헬스케어	제이에스비	기본부스	1부스
5-6 차	D 01	식품	대길농업회사법인	기본부스	1부스
5-6 차	D 02	산삼가공품	농업회사법인 (유)오곡	기본부스	1부스
5-6 차	D 03	헬스케어	이앤이헬스	기본부스	1부스
5-6 차	D 04	식품	오쿠바이오샵	기본부스	1부스
5-6 차	D 05	식품	모던팜	기본부스	1부스
5-6 차	D 07	식품	농업회사법인 다향연 티 주식회사	기본부스	1부스
5-6 차	D 08	산삼가공품	재머리농원	기본부스	1부스
5-6 차	D 09	산삼가공품	천경원 영농조합법인	기본부스	1부스
5-6 차	D 11	식품	힐링힐	기본부스	1부스
5-6 차	D 12	헬스케어	드림에어메디칼	기본부스	1부스
5-6 차	D 13	화장품/뷰티	에스투제약	기본부스	2부스
5-6 차	D 15	헬스케어	에버그린엔터프라이즈	기본부스	2부스
6 차	A 04	헬스케어	코리아시스템㈜	기본부스	1부스
6 차	A 05	화장품/뷰티	천도국제 - 할프컬러	기본부스	1부스
6 차	C 08	화장품/뷰티	백코리아	기본부스	1부스
6 차	D 06	화장품/뷰티	농업회사법인 하늘호수	기본부스	1부스

3. 세부 전시 구성

[파사드] 전시관 입출구 파사드

구분	내용
연출컨셉	연출 컨셉 : 산삼, 항노화 분야의 집합소, 다양한 기업간 조화와 교류(네트워킹)
시설구성	입구 파사드 1개소, 출구 파사드 1개소
기타	회차별 (1-2회차, 3-4회차, 5-6회차 현황판 시트 교체 진행

입구 파사드



출구 파사드



[전시 부스1] 독립 부스

구분	내용
시설 규모	121개 부스 10개 기업
참여 기업	인산가, 태인엔터프라이즈, 월딘, 두드림, 바이오헬스닥터, 에스제이생명과학, 한국보화당, 우진코리아, 농업회사법인 ㈜함양산양삼
전시 연출	참여 기업별 자체 기획 및 디자인 부스 설치

세팅 및 운영 사진



[전시 부스2] 기본 부스

구분	내용
시설 규모	3,000mm x3,000mm x 2,900mm / 목공 구조물 / 총 45개 부스
참여 기업	기간별 총 6회차에 걸쳐 111개 기업 참여
전시 연출	주최측이 제공하는 기본 목공부스에 자유 전시 콘텐츠 구성

준공 사진



세팅 및 운영 사진



[전시 부스3] 다목적 비즈니스 교류장

구분	내용
시설 규모	16,000mm x7,000mm / 목공, 아트판넬 구조물
내부 구성	테이블, 의자, 오픈스튜디오
시설 용도	라이브커머스, 왕홍 진행

준공 사진




운영 사진






[전시 부스4] 온오프 비즈니스 상담장

구분	내용
시설 규모	18,000mm x7,000mm / 목공파사드, 아트판넬, 옥타늄 시스템
내부 구성	온라인 상담장 10부스, 대면 상담 테이블 7조, 매칭데스크
시설 용도	비대면 온라인 수출상담회, 1:1 컨설팅 진행

준공 사진




운영 사진







[기타1] 운영사무국 및 현황판

구분	내용
시설 규모	- 운영사무국 : 3,000mm x3,000mm / 옥타늄 시스템 - 현황판 : 3,000mm x500mm / 목공 구조물 2개, 아크릴 스카시 등
시설 용도	- 운영사무국 : 참가기업 안내 및 산업교류관 운영 전반 - 현황판 : 산업교류관 내부 시설 및 프로그램 안내

운영사무국



항목	수량
사각테이블(1500*700)	2EA
의자(접의자)	5EA
화이트보드 스탠드포함(900*1500)	1EA
노트북	2EA
복합기(A3가능 컬러복합기)	1EA
전화기	3EA

현황판





[기타2] 쇼케이스

구분	내용
시설 규모	3,000mm x5,000mm / 목공, 아크릴 스카시, 전면유리 등
내부 구성	아크릴 쇼케이스, 폼보드 판넬, 데코타일 등
시설 용도	해외 제품 쇼케이스

준공 사진









[기타3] 외부조형물 (입간판 및 텐트 현수막)

준공 사진

○ 규격 : W35,000mm xH1,250mm / 철골구조, 레이저컷팅, 실사 마감







○규격 : 1,200mm x 3,500mm / 단면 / 현수막



[기타4] 천정베너 (규격 4x2m)

천정배너 시안

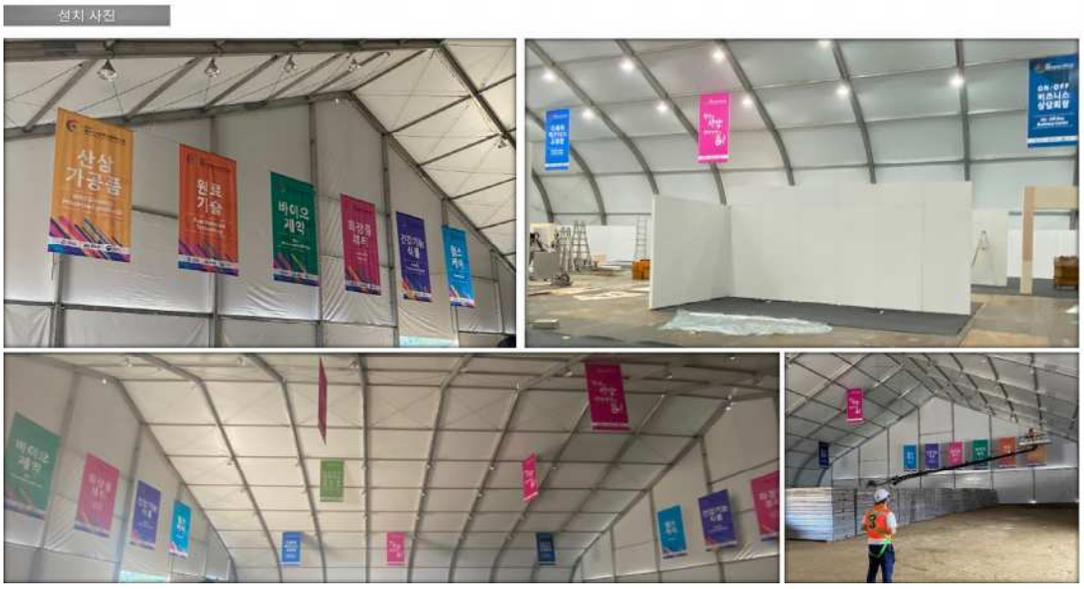


천정배너 설치 위치 및 수량



항목	위치	내용	수량	비고
행사 배너	①	[국문] 2021함양산삼항노화엑스포 / 천년의 산삼, 생명연장의 꿈 [영문] wild Ginseng Anti Aging Expo HAMYANG KOREA	4 (1SET)	· 재질 : 현수막 · 규격 : 4m x 2m
	②	[국문] 천년의 산삼, 생명연장의 꿈	4 (1SET)	
품목군 배너	③	[국문] 산삼가공품 / [영문] Wild Ginseng Processed products	2 (1SET)	
	④	[국문] 원료기술 / [영문] Raw Materials Technology	2 (1SET)	
	⑤	[국문] 바이오제약 / [영문] Bio Pharmaceutical	2 (1SET)	
	⑥	[국문] 화장품·뷰티 / [영문] Cosmetic & Beauty	2 (1SET)	
	⑦	[국문] 건강기능식품 / [영문] Health Functional Food	2 (1SET)	
	⑧	[국문] 헬스케어 / [영문] Health Care	2 (1SET)	
장소 배너	⑨	[국문] 다목적 비즈니스교류장 / [영문] Multipurpose Business Hall	1	
	⑩	[국문] ON/OFF 비즈니스 상담장/ [영문] On·Offline Business Center	1	

설치 사진



[기타5] 장치 제작물

설치 사진















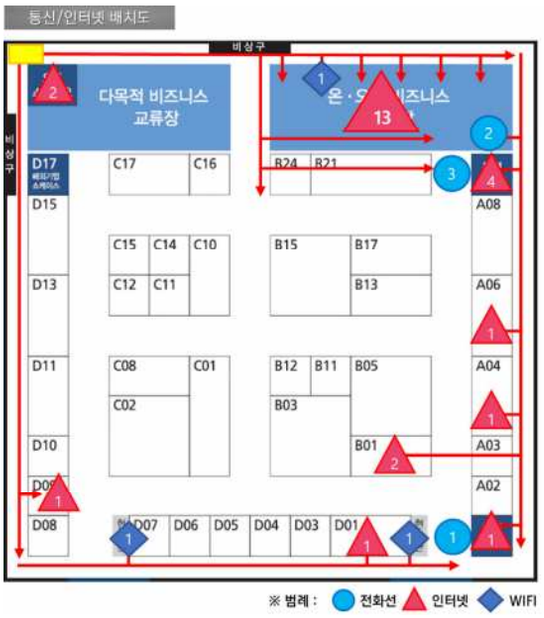





구분	설치장소	내용	수량	비고
①	산업교류관 입구	· 기업전시관 차량 진입경로 (부스공사 및 참가업체 차량 유도 표시)	1EA	9/10~10.10 (엑스포 기간)
②	산업교류관 출구	· 기업전시관 차량출입구 (주정차 준수사항)	1EA	9/10~10.10 (엑스포 기간)
③	산업교류관 입점동선	· 차량 진입경로 (부스공사 및 참가업체 차량 유도 표시)	1EA	9/9~10.10 (입퇴점 기간)
④	산업교류관 주차장(보조주차장)	· 차량 진입경로 대기장소 (부스공사 및 참가업체 차량 유도 표시)	2EA	9/9~10.10 (입퇴점 기간)
⑤	산업교류관 주차장(보조주차장)	· 차량 진입경로 (부스공사 및 참가업체 차량 유도 표시)	6EA	9/9~10.10 (입퇴점 기간)
①	산업교류관 입구	· 참가업체/관람객 입장절차 안내	1EA	9/10~10.10 (엑스포 기간)
②	산업교류관 입구	·코로나 19 방역수칙 안내	5EA	9/10~10.10 (엑스포 기간)
③	산업교류관 입구	· 바이어 입장 안내	1EA	9/10~10.10 (엑스포 기간)
④	산업교류관 입구	· 일반관람 및 현장구매 안내	1EA	9/10~10.10 (엑스포 기간)
⑤	산업교류관 입구	· 온라인 부대프로그램 안내 (온라인특별판매기획전 / 라이브커머스)	2EA	9/10~10.10 (엑스포 기간)
⑥	산업교류관 입구	· 온라인 부대프로그램 안내(온라인수출상담회 / 컨설팅 프로그램)	2EA	9/10~10.10 (엑스포 기간)

[기타6] 통신 및 인터넷 설치

통신/인터넷 배치도



설치 내역

장소	수량	비고
운영사무국	4	
안내데스크	1	
온·오프 비즈니스상담장	13	상담 룸 당 1회선 / 안내데스크 3회선
다목적 비즈니스 교류장	2	
참가기업 부스	6	변동 없음

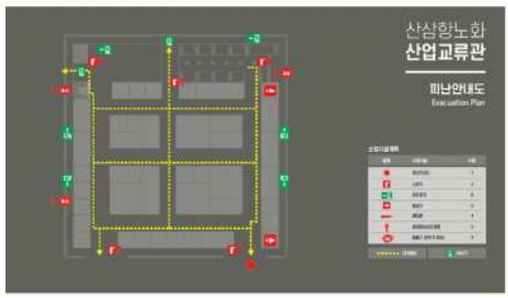
설치 사진





[기타7] 소방물자

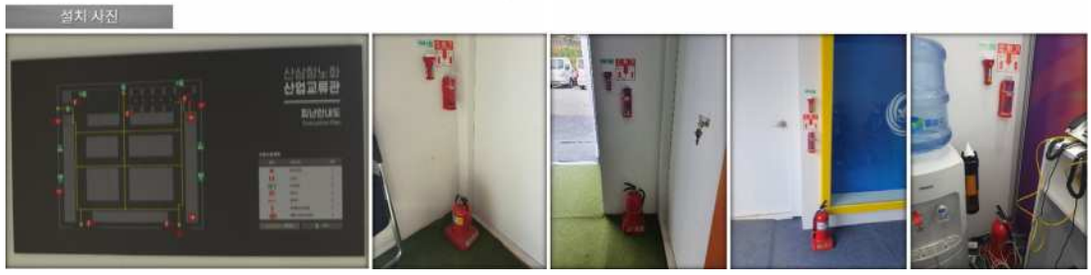
피난안내도



소방 물자

소방시설	수량
피난안내도	1
소화기	5
유도표지	6
확성기	2
절단칼	4
휴대용비상조명등	5
탈출구 (천막지 파괴)	4
에어컨	8

설치 사진



Ⅲ 산업교류관 운영

1. 인력 배치 및 담당 업무

구분		전담 인력	운영 인력					자원봉사자					행정 지원
			소계	진행팀장	도우미		진행요원	소계	통역			일반	일반
					일반	통역			영어	중국어	일본어		
산업교류관		3	3	–	1	–	2	4	–	–	–	4	3
합계		3	3	–	1	–	2	4	–	–	–	4	3
참가 업체 반출입 지원 (신호수)	입퇴점 (3일)	–	8	–	–	–	8	–	–	–	–	–	–
	부스 교체 지원 (3일)		8	–	–	–	8	–	–	–	–	–	–
합계		–	16	–	–	–	16	–	–	–	–	–	–

산업교류관 인력 배치



항목	구분	인원	이름	위치	업무
대행사 전시관 담당	-	1	김희정 사원	-	○ 전시관 내 인력 / 물자/ 시설 관리 → 종합상황실 업무현황 및 공지사항 전달 ○ 업무관련 문서 대장 작성 및 문제발생시 1차 보고·해결
일반 도우미	도우미	1	-	안내 데스크	○ 참관객 / 참가기업 / 프레스 응대업무 (전시관 동선 및 스케쥴 안내, 자료제공 등) ○ 바이어 안내 (비즈니스상담회장 및 스케쥴 안내) ○ 입장객 수 파악 (계수기 사용)
진행 요원	진 1~2	2	-	입구/출구	○ 입구 방역수칙 실행 ○ 산업교류관 최대 입장 인원 관리 ○ 방명록 작성, 체온체크, 손소독, 비닐장갑 착용 안내 ○ 출구 입장 제한 및 입구 입장 안내
행정 지원	행 1~3	3	-		
자원 봉사자	자 1~4	4	-	비상구 1,2	○ 비상구 입장 제한 및 입구 입장 안내 ○ 산업교류관 내부 환경 관리
공통 업무					○ 장애자, 노약자 관람 보조 안내 ○ 산업교류관 환경 관리 ○ 관람객 불만 사항 접수 및 보고 ○ 긴급 사태 발생 시, 조치 지원 및 상황 보고 ○ 구급 의료 발생시 지원 요청

지원인력 배치-신호수







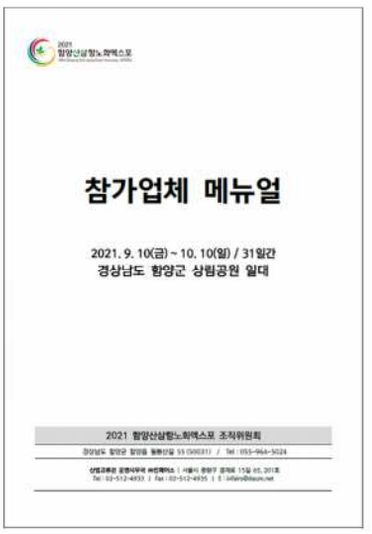
위치	인원	세부 업무
참가기업 차량 진입로	-	○ 산업교류관 입점 기업 차량 확인 후 진입 통제 ○ 기타 전시관 차량 후문 게이트 진입 안내
참가기업 차량 대기 장소	3	○ 입점 기업 차량 주차 및 대기 관리 ○ 입점 기업 확인 및 비표/출입증 배포 ○ 참가기업 출입증 발급 장부 기재 ○ 대기 장소 이탈 통제 ○ 진입가능 차량 현황 승하차장 신호수와 공유
입점 게이트	1	○ 입/퇴점 차량통제 (입차, 출차 관리 및 통제) ○ 기타 작업 차량 건널목 통제 ○ 입점 게이트 개폐
참가기업 화물 승하차장	3	○ 참가기업 화물 하차 장소 진입/출차 통제 ○ 주차 통제 (하차 후, 정차 지연 시 출차 유도) ○ 기타 시설물 안전 관리 ○ 진입가능 차량 현황 대기 장소 신호수와 공유
참가기업 차량 진입로	1	○ 산업교류관 입점 기업 차량 확인 후 진입 통제 ○ 기타 전시관 차량 후문 게이트 진입 안내

2. 참가기업 및 바이어 대상 안내

1) 참가기업 안내문

참가기업 매뉴얼

· 인쇄물 배포 : 참가기업 우편 발송
· 파일 배포 : 참가기업 담당자 이메일 발송
· 개별 안내 : TM을 통한 개별 안내 진행



사전 안내문(입퇴점,부스운영,상주인력 PCR검사 등 안내)



현장 안내문(입퇴점시간,상주인력 PCR, 방역수칙, 폐기물 및 쓰레기 처리 등 안내)



2) 바이어 안내문 및 등록카드

바이어 참관안내문



국내바이어 참관 안내문

구분	내용
규격	A4 (W:210㎜ x H:297㎜)

바이어 등록카드(국영문)



국내바이어 등록카드 해외바이어 등록카드

3. 관람객 대상 안내

1) 디렉토리 및 리플렛

디렉토리



디렉토리 표지 시안　　디렉토리 내지 시안

구분	내용
규격	W:182㎜ x H:257㎜)
색상	표지 :컬러 4도/200g 스노우, 내지 : 흑백 4도/100g 모조
수량	1,000부

리플렛



구분	내용
규격	W:420㎜ x H:297㎜)
색상	150g 모조 - 4도/4도
수량	8만부

2) 참가기업 제품구매 카달로그

카다로그







카달로그 표지시안　　카달로그 내지　　카달로그 뒷면

구분	내용
규격	W:182㎜ x H:257㎜), 260p
색상	표지 :컬러 4도/200g 스노우, 내지 : 흑백 4도/100g 모조
수량	5,000부

3) 일자별 관람객 현황

구분		관람객수 (명)	비고	구분		관람객수 (명)	비고
1	9월 10일 (금)	1,041		17	9월 26일 (일)	4,219	
2	9월 11일 (토)	1,892		18	9월 27일 (월)	841	
3	9월 12일 (일)	2,412		19	9월 28일 (화)	891	
4	9월 13일 (월)	617		20	9월 29일 (수)	585	
5	9월 14일 (화)	468		21	9월 30일 (목)	1,033	
6	9월 15일 (수)	560		22	10월 1일 (금)	944	

구분		관람객수 (명)	비고	구분		관람객수 (명)	비고
7	9월 16일 (목)	459		23	10월 2일 (토)	3,032	
8	9월 17일 (금)	260		24	10월 3일 (일)	5,335	개천절
9	9월 18일 (토)	1,379		25	10월 4일 (월)	2,289	대체휴일
10	9월 19일 (일)	2,333		26	10월 5일 (화)	1,192	
11	9월 20일 (월)	2,720	추석 연휴	27	10월 6일 (수)	1,176	
12	9월 21일 (화)	2,312	추석	28	10월 7일 (목)	1,091	
13	9월 22일 (수)	4,290	추석 연휴	29	10월 8일 (금)	957	
14	9월 23일 (목)	1,491		30	10월 9일 (토)	3,426	한글날
15	9월 24일 (금)	1,310		31	10월 10일 (일)	3,755	
16	9월 25일 (토)	3,408		누적 합계		57,718	

4. 컨설팅 운영

일정		주제	컨설턴트	참가기업
9월 13일 (월)	13:30 -17:30	수출컨설팅	김은주 수출 전문 컨설턴트	우진코리아 / 유리한 농업회사법인 ㈜ 용추 / 에이치와이진코리아 / 거제동백연구소
9월 29일 (수)	13:30 -17:30	중국 시장 마케팅 컨설팅	TLAD 이상엽 대표	유리한농업회사법인㈜용추 / 에이치와이진코리아 / 우진코리아 / 하이농장
10월 4일 (월)	13:30 -17:30	SNS 활용 마케팅 컨설팅	정진수 컨설턴트	유리한농업회사법인㈜용추 / 에이치와이진코리아 / 우진코리아 / 하미앙



9월 13일 / 김은주 수출 컨설턴트



9월 29일 / 이상엽 컨설턴트



10월 4일 / 정찬수 컨설턴트







5. 해외바이어 온라인 수출상담회 운영

1) 개요

구분	내 용
일자	○ 1 회 : 2021. 09.14(화) ~ 09.16(목) ○ 2 회 : 2021. 09.27(월) ~ 09.29(수) ○ 3 회 : 2021. 10.08(금) ~ 10.09(토)
시간	○ 10:00 ~ 18:00 (기본 40 분 상담 진행)
장소	○ 산업교류관 비즈니스 상담회장
상담 품목	○ 기업전시관 참가기업 취급 품목 등
초청 바이어	○ 36 개국 169 개사 (일본, 중국, 동남아, 중동, 미주 등)
상담 참가기업	○ 국내 참가기업 68 개사
상담 진행	○ 초청바이어와 참가업체간 matching 통한 상담 배정 ○ 매칭 일정표에 의해 온라인 상담 시스템 ZOOM 접속 후 상담 진행 ○ 부스별 전담 통역 및 상담내용 기록 지원

상담 일정

구분	계 (중복제외)	9/14 (화)	9/15 (수)	9/16 (목)	9/27 (월)	9/28 (화)	9/29 (수)	10/8 (금)	9/30 (토)
참가기업	68	23	27	30	25	23	16	28	25
바이어	169	20	26	35	25	21	10	22	26
상담건수	452	44	40	76	68	64	360	64	66

2) 상담실적

구분		참가기업 (개)	해외바이어		수출상담실적		
			참가국가수 (개국)	바이어인원 (명)	상담건수 (건)	상담금액 (억원 /만달러)	계약금액 (억원 /만달러)
TOTAL		211	36	202	520	200 / 1,747	51 / 445
1 회		80	11	76	160	86.3 / 751	19.2 / 167
1 회차	09.14(화)	23	5	20	44	33.5 / 291	6.4 / 56
	09.15(수)	27	4	25	40	14.3 / 124	3 / 26
	09.16(목)	30	2	31	76	38.6 / 336	9.8 / 85
2 회		64	19	56	162	45.5 / 396	20.1 / 175
2 회차	09.27(월)	25	5	25	68	18.8 / 164	7.6 / 66
	09.28(화)	23	5	21	64	13.6 / 119	5.2 / 46
	09.29(수)	16	4	10	30	12.9 / 113	7.3 / 63
함양군 상담회	10.06(수)	15	1	36	68	260	-
3 회		52	34	34	130	39 / 340	11.7 / 103
3 회차	10.08(금)	28	17	21	64	20.1 / 175	4.2 / 37
	10.09(토)	24	17	13	66	18.9 / 165	7.5 / 66

1회차 : 2021.09.14-16



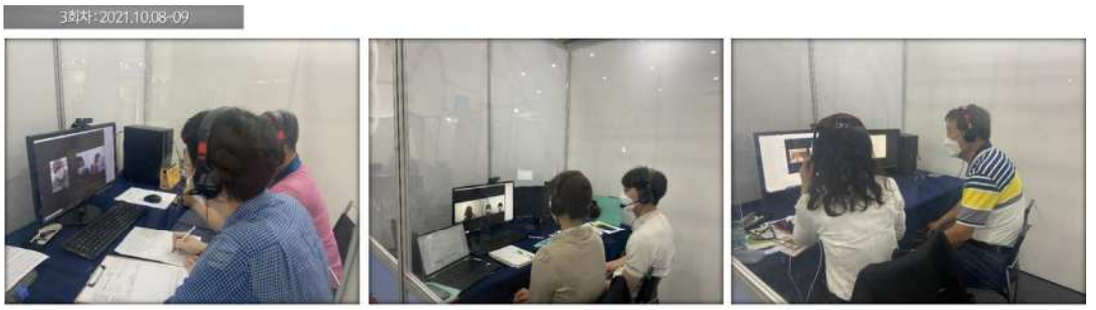


2회차 : 2021.09.27-29





3회차 : 2021.10.08-09





3) 해외바이어 초청 현장 방문

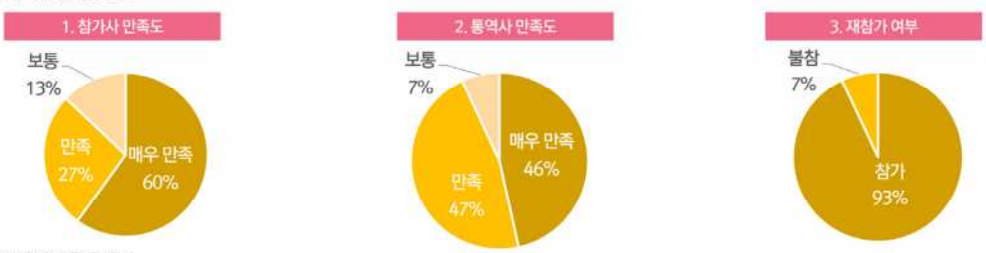
해외바이어 초청 현장방문

구분	바이어 정보		
	회사명	국가	성명
함양산산양삼 초청바이어	K-nature co.inc	미국	OH / ANGLE K.
		미국	OH / JAMES S.
		미국	FELDMAN / DANIEL SCOTT
		미국	FELDMAN / DINA TADEANA
에이치와이진 초청바이어	Gilded Rose	멕시코	Karinna Cortazar Arroyo
		멕시코	Erick Bonilla Villalobos

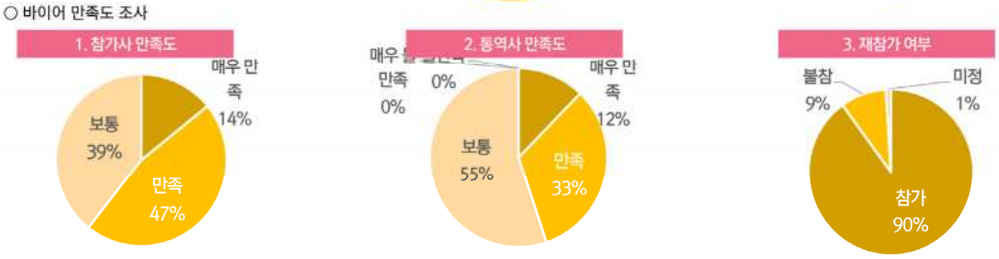


4) 상담회 만족도 평가 결과

○ 참가사 만족도 조사



○ 바이어 만족도 조사



6. 라이브커머스 및 라이브쇼

1) 개요

구분	내용
일자	2021.09.13(월) ~ 10.1(금)
장소	산업교류관 다목적비즈니스 교류장
참가기업	33 개 업체 / 79 개 제품군
채널	네이버 쇼핑 라이브
편성	일자 별 매 1 회 진행
내용	실시간 온라인 판매 및 방송 후 다시 보기 서비스 제공 등 후속 판매가 이루어 질 수 있도록 진행 네이버 쇼핑과 연계하여 쇼호스트 및 인플루언서를 활용한 상품 판매, 라이브 커머스 등 비즈니스 활성화 및 운영

2) 라이브커머스 운영결과

구분	추진일정	참가기업 및 제품		추진실적				호스트
		기업	판매제품	시청자수 (누적)	댓글수	좋아요수	판매액 (천원)	
1 회	9.13.(월)	함양지리산약초개발원	산양삼정진액	12,003	3,997	12,717	894	정윤희
		지리산곤충연구소	건조고소애 분말, 누룽지 등	10,230	3,574	7,032	112	이강민
		초림단지묵	도토리묵, 콩가루 등	8,634	3,732	9,403	233	정윤희
소계				30,867	11,303	29,152	1,239	
2 회	9.14.(화)	천옥코리아	흑삼경옥, 산양삼경옥	7,339	3,390	2,420	240	정윤희
		아산약선마을영농조합	옻물, 옻엑기스	7,590	2,966	9,308	39	이강민
소계				14,929	6,356	11,728	279	
3 회	9.15.(수)	인산가	중염, 약콩두유	10,363	3,667	18,452	2,453	장원용
		라온	바르미 뜸	9,940	3,542	8,440	315	김리아
		에이치와이진코리아	HY-gin 3 종세트	8,433	3,469	7,777	1,034	장원용
소계				28,736	10,678	34,669	3,802	
4 회	9.16.(목)	산삼수농업회사법인	국수, 마스크팩, 샴푸	9,392	3,153	9,140	-	장원용
		주식회사 용추	각종 천연비누 10 종	7,832	2,821	7,276	80	김리아
		동보산업	올인원마사지기, 미라클골드	8,459	2,736	11,301	598	장원용
소계				25,683	8,710	27,717	678	
5 회	9.17.(금)	태인엔터프라이즈	편백나무 반신욕기	12,288	2,753	11,448	-	김지혜
		평창산양삼특구영농조합	산양삼두유	8,271	3,015	10,450	738	이와정
		바이오헬스닥터	게르마늄매트, 돔 사우나	10,385	2,705	6,220	-	김지혜, 이와정
소계				30,944	8,473	28,118	738	
6 회	9.24(금)	㈜함양산양삼	산양삼떡 외 3 종	8,713	1,536	16,400	30	빈혜리
		구증구포	구증구포 흑도라지차	9,315	2,777	7,450	180	김리아
		지리산엄천골	머위즙 외 4 종	8,318	1,055	6,809	156	빈혜리
소계				26,324	5,368	30,659	366	
7 회	9.25(토)	소금성	구운소금 외 7 종	9,887	1,668	10,993	259	김리아
		봉황	도라지조청	8,879	1,714	7,531	219	빈혜리
		에코비오스	유산균요구르트	9,104	1,691	7,800	159	김리아
소계				27,870	5,073	26,324	637	
8 회	9.27(월)	하이농장	순화고스틱	8,164	2,884	5,631	427	황태완
		재머리농원	도라지진액조청	8,988	3,002	7,021	256	김동희
		코리아시스템	KF94 마스크	7,260	2,617	11,887	396	황태완
소계				28,736	10,678	34,669	3,802	
9 회	9.28(화)	HK 바이오텍	비타민 외 2 종	9,631	2,570	8,200	75	김동희
		(주)함양산양삼	산양삼 떡, 산양삼 차	7,975	2,975	12,320	36	황태완
		큰빛바이오	알리실크비누 외 3 종	7,948	2,554	4,040	140	김동희
소계				25,683	8,710	27,717	678	

구분	추진일정	참가기업 및 제품		추진실적				호스트
		기업	판매제품	시청자수 (누적)	댓글수	좋아요수	판매액 (천원)	
10 회	9.29.(수)	할프컬러	콜라겐 마스크 팩	10,248	2,876	9,001	5,147	정영훈
		백코리아	파운데이션 외 4 종	9,384	2,718	10,452	42	노유진
		하늘호수	수면팩 아이롤러 화장품	11,633	3,889	14,302	475	정영훈
소계				30,944	8,473	28,118	738	
11 회	9.30(목)	하미앙	산머루즙 외 3 종	9,437	3,353	10,237	275	노유진
		웰딘	반신욕기 2 종	9,803	3,092	16,992	-	정영훈
소계				30,944	8,473	28,118	738	
12 회	10.1(금)	대길농업회사법인	흑염소불고기 외 3 종	10,581	3,108	8,126	2,489	정영훈
		모던팜	건강차 외 5 종	8,995	4,174	7,218	287	노유진
소계				26,324	5,368	30,659	366	

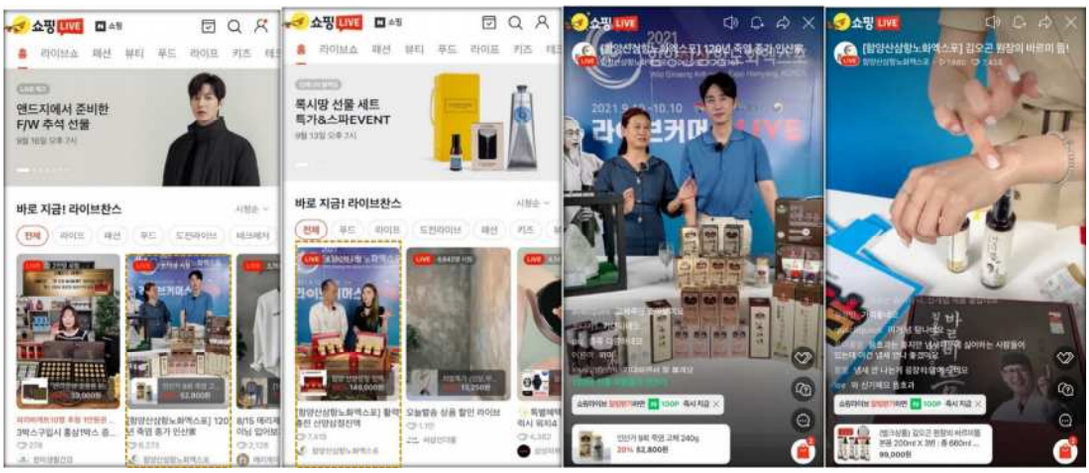
참여 쇼호스트

구분	쇼호스트					
이력						
	이강민	정윤희	장원용	김리아	이와정	김지혜
	#아나운서#쇼호스트 -통통인천 저녁정보프로MC -TBN한국교통방송라디오진행DJ	#아나운서#방송경험다수 -뉴스와이드8진행 -생방송아침이좋다 현장속으로진행 -한방식품,다이어트식품 라이브커머스진행	#쇼호스트#방송경험다수 -GS홈쇼핑 쇼호스트 -쿠쿠전자 라이브커머스 -네이버셀럭티브 라이브커머스	#인플루언서#쇼호스트 -아디다스 롯데파주아울렛 라이브커머스 -에어데이즈 라이브커머스	#인플루언서#주부모델 -강원권뉴스진행 -건강기능식품(건강을품다) 전속쇼호스트 -스포엑스 국제산업전시회 쇼호스트	#홍보대사#쇼호스트 -군포,의왕지자체홍보영상 리포터 -서울코엑스카페쇼 라이브커머스 -프리미엄티 농심 라이브커머스

구분	쇼호스트				
이력					
	유다연	황태완	김동희	노유진	정영훈
	#인플루언서#서포터즈 -칼로바이(건강기능식품)공식서포터즈 -자동차바이럴광고 -아디다스 라이브커머스	#쇼호스트#서포터 -뷰티제품라이브커머스진행 -주방용품,가구 라이브커머스 진행경험다수	#모델#쇼호스트 -미스코리아인플루언서 모델 - H몰 오픈라이브 - 라이브커머스 - 미인대회MC, - 벚꽃아가씨MC	#인플루언서#쇼호스트 -광천김,련닝머신 등 라이브커머스 -KT M모바일 유튜브모델 -롯데엘라이브 라이브커머스	#인플루언서#쇼호스트 -삼대인홍삼 라이브커머스 -생활용품 라이브커머스

은영사진





3) 라이브쇼 운영결과

구분	회차	소개 기업 및 제품		추진실적 (개수)			인플루언서
		기업 수	제품 수	조회	댓글	좋아요	
합계		110	180	104,479	28,173	115,092	-
9.14.(화)	1 회	12	15	13,452	3,789	20,467	인드레, 이강민
	2 회	11	16	8,970	3,142	8,625	정윤희
9.16.(목)	3 회	12	20	11,235	3,665	12,195	고상한, 김리아
9.24.(금)	4 회	12	20	12,748	3,506	12,130	조수연, 김리아
9.25.(토)	5 회	12	23	12,358	2,014	12,319	오아희, 빈혜리
9.28.(화)	6 회	12	21	11,274	3,630	15,402	이지은, 황태완
9.30.(목)	7 회	15	20	13,673	3,388	9,517	김지나, 정영훈
	8 회	12	25	10,336	2,638	14,210	노유진
10.1.(금)	9 회	12	20	10,433	2,401	10,227	노유진, 정영훈

전체 방송 수	전체 시청 수	전체 알림 설정 수	평균 시청 수	평균 채팅 수
42 개	36 만뷰	559 명	8,258 뷰	2,535 개

운영사진



4) 라이브커머스 및 라이브쇼 홍보결과

자체 SNS 홍보

구분	SNS 홍보 내용
개요	라이브 방송 사전 소개 콘텐츠 및 참여업체 관련 정보 등 2021 함양산삼항노화엑스포 정보공유
계정링크	https://www.instagram.com/hamyang_expo_live/?utm_medium=copy_link
게시물 수	377개
팔로워 수	804개
좋아요 수	2,326개









온라인 퀴즈 홍보

구분	온라인 퀴즈 홍보 내용
일자	라이브 방송 사전 소개 콘텐츠 및 참여업체 관련 정보 등 2021 함양산삼항노화엑스포 정보공유
응모자수	310명
추첨방식	유니케어
추첨내용	베스킨라빈스 10,000원 교환권 2명 베스킨라빈스 5,000원 교환권 8명 파리바게트 커피쿠폰 40명
좋아요 수	2,326개



인스타그래머 및 파워블로거 커버리지 홍보











구분	NO	닉네임	투데이	업로드 URL
블로거	1	햇지	15,000	https://m.blog.naver.com/allaboutcanada/222528354448
	2	테리아	5,000	https://blog.naver.com/tmddlf/222523307506
	3	고미리레	6,000	https://blog.naver.com/mortareg/222527147236
	4	한량이	7,500	https://blog.naver.com/everything91/222519589071
	5	아침	3,000	https://blog.naver.com/sychoo99/222527342341
	6	초코혜	13,000	https://blog.naver.com/pih870318/222520544223
	7	친절한 유박사	15,500	https://m.blog.naver.com/minnie25/222521894618
	8	우쑤	15,000	https://blog.naver.com/keai1016/222520986352
	9	도란도란	13,000	https://blog.naver.com/csn324/222520711057
	10	카라	13,000	https://blog.naver.com/leekyunga920/222519521985
인스타그램	11	jsts1111	16,029	https://www.instagram.com/p/CUXSouXvPv7/
	12	rosie.ina	10,458	https://www.instagram.com/p/CUc5fWYh4pm/
	13	joostory911	3,860	https://www.instagram.com/p/CUjnkWplRuC/
	14	dear.may0	5,664	https://www.instagram.com/p/CUocOZkh2B2/
	15	uu.__.gg	14,100	https://www.instagram.com/p/CUWZGfPvbc9/
	16	cumicoomi	13,300	https://www.instagram.com/p/CUbcgKqpIjf/
	17	cara_mmel	30,600	https://www.instagram.com/p/CUXACgsvVcl/
	18	yrimrim	26,100	https://www.instagram.com/p/CUYyY2Fp1th/
	19	ines_song	51,600	https://www.instagram.com/p/CUW8P6wJhxK/
	20	xhfhxhfh	17,000	https://www.instagram.com/p/CUWwvSzh7e5/
	21	jsts1111	16,029	https://www.instagram.com/p/CUXSouXvPv7/
	22	rosie.ina	10,458	https://www.instagram.com/p/CUc5fWYh4pm/
	23	joostory911	3,860	https://www.instagram.com/p/CUjnkWplRuC/
	24	dear.may0	5,664	https://www.instagram.com/p/CUocOZkh2B2/
	25	uu.__.gg	14,100	https://www.instagram.com/p/CUWZGfPvbc9/
	26	cumicoomi	13,300	https://www.instagram.com/p/CUbcgKqpIjf/
	27	cara_mmel	30,600	https://www.instagram.com/p/CUXACgsvVcl/
	28	yrimrim	26,100	https://www.instagram.com/p/CUYyY2Fp1th/
	29	ines_song	51,600	https://www.instagram.com/p/CUW8P6wJhxK/
	30	xhfhxhfh	17,000	https://www.instagram.com/p/CUWwvSzh7e5/

보도자료 커버리지 홍보

매체	링크
세계비즈	http://www.segyebiz.com/newsView/20210914515988?OutUrl=naver
지이코노미	http://www.geconomy.co.kr/news/article.html?no=145136

네이버 중소상공인 응원라이브



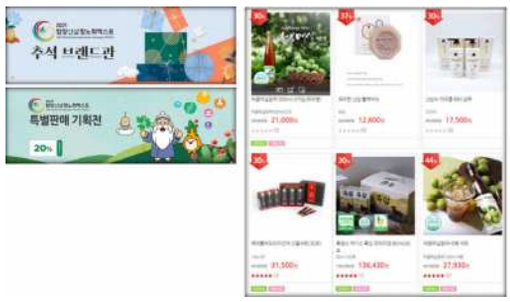




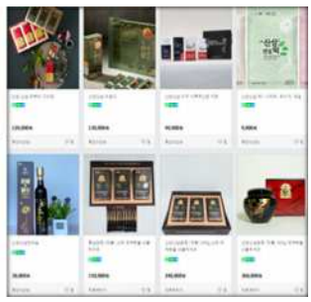
쇼호스트 및 인플루언서 SNS홍보 (총 팔로워 수 : 1,214,090명)



7. 온라인 특별판매 기획전







1) 우체국 쇼핑몰 특별판매

- 기획전 진행 일정 : 2021.08.23~10.30 * 할인 쿠폰 소진 시까지
- 참가 기업 수 : 총 47개사
- 우체국광고 진행
  - 행사 전 : 8월 23일(월) 부터 우체국쇼핑몰 추석브랜드관 입점 및 배너 노출
  - 행사 중 : 9월 10일 ~ 10월 31일 (31일) - 우체국메인 광고배너 노출

산업교류관 참가업체(16개사)

연번	참가업체명	판매 제품
1	(주)에이치와이진코리아	하이진 3종세트
2	농업회사법인 주식회사 함양산양삼	산삼 한뿌리 그대로
3	함양지리산약초개발원	산양삼정 진액
4	함양농협가공사업소	산양삼데일리
5	유리한 농업회사법인 주식회사 용추	비누
6	산삼수주식회사	산삼수.국수
7	지리산엄천골	칡즙
8	농업회사법인 주식회사 하미앙	와인세트
9	지리산마천농업협동조합	산삼진액
10	산삼수농업회사법인주식회사	산삼수 국수
11	슬로푸드㈜농업회사법인	목애배도라지진액 선물세트
12	평창산양삼특구영농조합법인	산양삼두유
13	우진코리아	바른엔첼체어
14	아산악선마을영농조합법인	참옻진수
15	대길농업회사법인	흑염소
16	초림단지묵	묵

함양군 관내업체(31개사)

연번	참가업체명
1	지리산산골흑돼지농업회사법인
2	농업회사법인 티팡
3	(주)인산가전주지점
4	농업회사법인 주식회사 우리가
5	농업회사법인 (주)인산농장 죽림지점
6	1번지양봉원
7	채연가
8	주식회사 오가뷰
9	별빛담은마을
10	허브앤티
11	함양한과
12	주식회사 함양넷
13	농업회사법인 누리는농부
14	그농부
15	산골마을
16	인산죽염촌주식회사
17	농업회사법인 (주) 한국죽염공사
18	함양약초영농조합
19	(주)흥국농산
20	지리산해올림푸드
21	삼몽산약초골 영농조합법인
22	지리산해올림 푸드
23	주식회사 코리아솔트
24	금방촌감식초
25	삼정식품(온라인)
26	농업회사법인주식회사국회주
27	인산죽염촌주식회사
28	주식회사지산식품
29	명가원영농조합법인
30	지리산팔선주
31	편백과건강영농조합법인

2) 네이버 쇼핑 특별판매

- 기획전 진행 일정 : 2021.09.10~1010 (31일간)
- 참가 기업 수 : 총 37개사 / 120개 제품 입점
- 네이버광고 진행
  - 행사 중 : 9월 10일 ~ 10월 31일 (31일) 네이버 특별기획전 메인페이지 연결

네이버쇼핑 입점기업(37개사)

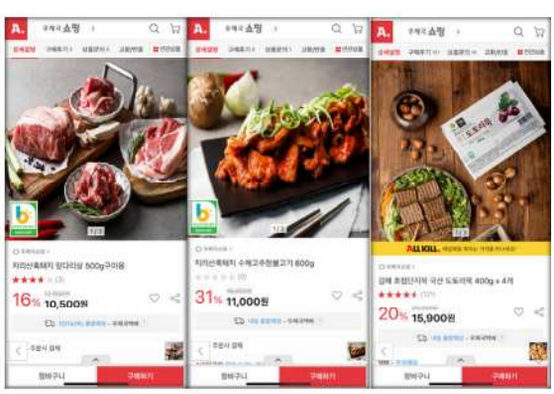
연번	참가업체명	판매 제품
1	하늘내린농원	국산꿀 강원도 천연벌꿀 야생화꿀 2.4kg
2	소금성	소금성 마늘소금 선물세트
3	함양농협 가공사업소	석류품은 흑화비
4	함양산양삼	산양산삼 머금고
5	바이오헬스닥터	BHD인큐베이터
6	함양 지리산 약초개발원	함양 산양삼정 진액
7	농업회사법인 봉황	발효 사물약초 인삼도라지조청
8	산삼수농업회사법인주식회사	프리미엄수제비누
9	유리한 농업회사법인 주식회사 용추	유리한용장감로수세트
10	월딘코리아	월딘 반신욕기 명작 WH-930 편백/적삼
11	초림단지묵	초림단지묵 물만타면 고소한 공국 콩가루 4인분
12	햇님	햇님 신기구선물세트
13	아산약선마을영농조합법인	참옻진수 미 2병 셋트
14	모던팜	작두콩차 30티백/100g
15	에이치와이진코리아	H.Y-GIN 오리진 에센스 45ml
16	대길농업회사법인	흑염소 고기
17	동보산업	올인원마사저
18	라온	바르미뜸 본품 100ml 1병
19	태인엔터프라이즈	노블렉스 편백나무 숯 반신욕
20	천옥코리아	산양삼경옥,전통(600g)
21	재머리농원	도라지 진액조청
22	백코리아	BBAC 랩 리커버링 플루이드 세럼
23	에코비오스	무기당 버섯추출함유 요구르트 이비퍼스트 EB-First
24	큰빛바이오	알리 실크 비누
25	농업회사법인 주식회사 하미앙	보라빛 산머루즙 골드,원액100%(700ml x2병입)
26	에이치케이바이오텍	아이윈플러스
27	코리아시스템	[식약처허가] 케이라이브케어 3중구조 KF-AD 비말차단용 마스크 5매입
28	지리산곤충연구소	식용곤충 고소애 분말 파우더 300g
29	구증구포흑도라지차	구증구포흑도라지차
30	지리산엄천골	지리산 엄천골 게르마늄 숙성칡즙 2박스(100포)
31	농업회사법인 주식회사 거제동백연구소	거제동백오일 500ml
32	평창산양삼특구영농조합법인	산양삼두유 오리지널 또는 스위트 우리두 본사직영몰
33	천도국제 - 할프컬러	할프컬러 미라클 모이스처 24/7 콜라겐마스크 수분마스크
34	하늘호수 수원점	호수보감 아이롤러 산양삼편
35	우진코리아	바른엔젤체어
36	하이농장	순화고스틱
37	지리산 국화주	지리산 산양 산삼주

3) 외부채널 연계 특별판매

옥션/G마켓 상품노출 결과

- 옥션 총 판매액 : 17,575,200원
- G마켓 총 판매액 : 148,500원

연번	참가업체명	판매 제품
1	옥션	초림단지묵
2	옥션	초림단지묵
3	옥션	초림단지묵
4	옥션	초림단지묵
5	옥션	초림단지묵
6	G마켓	초림단지묵
7	G마켓	초림단지묵
8	G마켓	초림단지묵
9	옥션	주식회사 대길 농업회사법인
10	옥션	주식회사 대길 농업회사법인
11	G마켓	주식회사 대길 농업회사법인
12	G마켓	주식회사 대길 농업회사법인
13	옥션	지리산산골흑돼지농업회사법인
14	옥션	지리산산골흑돼지농업회사법인
15	옥션	지리산산골흑돼지농업회사법인
16	옥션	지리산산골흑돼지농업회사법인
17	옥션	지리산산골흑돼지농업회사법인
18	옥션	지리산산골흑돼지농업회사법인
19	옥션	지리산산골흑돼지농업회사법인
20	옥션	지리산산골흑돼지농업회사법인
21	옥션	지리산산골흑돼지농업회사법인



4) 특별판매 기획전 온라인 홍보결과

네이버 광고진행 결과

온라인 메인배너 노출 결과



서브배너 노출 결과



밴드배너 노출 결과



광고 노출 결과

노출 수	클릭 수
23,690,759회	86,413회

Ⅳ 평가

1. 기업 유치 측면

- 당초 국내기업 100개사 해외기업 30개사 목표로 1~3차 참가기업 선정을 위한 적격심사를 통해 국내참가기업 112개사 참여로 성공적인 유치결과를 이뤄냈다.
- 산삼과 관련한 6대 산업분야의 품목군별 유치 (산삼가공품, 건강기능식품, 기능성화장품, 바이오/제약, 원료, 헬스케어)를 위해 조직위원회와 대행사가 협업하여 2020년 11월부터 국내외 유치 대상 현황을 조사하여 중점 타깃 기업 DB를 구축하였고, 권역(AREA) 및 기관별 유치전담 역할을 분담하여 단계별 체계적인 유치 프로세스를 구축/운영함으로써 품목군별 성공적인 기업유치 실적을 달성할 수 있었다.
- 코로나 19 확산에 따른 기업유치 이슈
  - 해외기업 분야 : 코로나 19 확산에 따라 해외기업의 입국이 불가하여 해외기업 제품 쇼케이스 전시로 변경하였다.
  - 국내기업 분야 : 다수의 관람객을 대상으로 홍보/마케팅을 하는 행사로 유치기간 중, 상당수 기업의 코로나19로 인한 참가의 우려(감염 및 성과)를 나타냈다.
  - 2021년 5월까지 기업 및 바이어 유치 대상 선정으로 방문 유치 활동과 관련 기관 협조체계 구축을 통한 집중 참여 유도로 B2B, B2B 기업의 지속적인 관리 운영과 바이어 유치를 위해 참가안내문 발송, 뉴스레터 발송 등의 업무를 수행하였다.

2. 산업교류관 운영 측면

1) 성과

- 코로나 상황임에도 불구하고, 112개의 참가기업 현장 참여와 202명의 해외 바이어 유치를 비롯해 다양한 비즈니스 프로그램 진행을 통해 520건의 상담과 1,747(만달러)수출상담을 진행하는 성과 기록하였다.
- 산삼가공품을 비롯한 다양한 항노화 제품을 선보여 22억원의 매출 (현장 17억원, 온라인 5억원) 발생하였다.
- 관람객에게는 다양한 산삼 및 항노화 제품의 소개로 건강한 삶을 영위할 수 있는 라이프 스타일 방식을 제안하였다.

- 참가기업에게는 포스트 코로나를 대비하여 비대면 바이어 상담회 진행 및 온라인 프로그램(판촉기획전, 라이브커머스)을 통해 다양한 비즈니스의 기회를 제공하였다.
- 엑스포 현장에 다녀간 바이어가 엑스포 이후 참가기업 제품을 대량으로 구매하였고, 그 이후에도 계속 구매로 연결되는 사례는 엑스포 기간 동안 현장 판매보다 더 의미가 크다고 할 수 있다.

2) 미흡한 점

- 산삼을 활용하여 부가가치를 높이는 다양한 산업군의 유치가 부족하였다.
- 참가기업에게 다양한 혜택을 제공되는 온라인부대프로그램에 대한 홍보가 부족했다.
- 해외기업 경우 팬데믹으로 직접참여가 어려워 관련 제품을 소개·전시하는 코너로 11개국 30개 기업 제품을 산업교류관 내 별도 코너를 작게 운영하였다.
- 이 코너에 참여한 해외기업 중 일부는 00방송에서 확인결과 연락이 회사와 직접 닿지 않는 경우도 있었다. 이를 대행사에서 확인한 결과 최근 전화번호 변경하는 등 일부가 있었다.

3) 향후 개선 방향

- 개최지를 기반으로 한 다양한 유관 기관 및 지자체의 협조 유도를 통한 유치 전략이 필요하다.
- 품목별 타깃 소비자를 대상으로 한 홍보 및 소비촉진을 위한 차별화된 컨텐츠이 개발 필요하다.
- 참가 업체 유치 수 보다 행사 주제에 맞는 제품을 유치하는 것이 중요하다.
- 해외 전시제품이라도 제품을 생산하는 회사의 최근 정보를 점검 후 전시하여야 불필요한 오해를 받지 않는다.

3. 온라인 산업교류 프로그램 운영 측면

1) 해외바이어 온라인 수출상담회 부문

(1) 성과

- COVID-19에 적극적으로 대응하여 비대면 수출지원을 강화하는 계기를 마련하였다.
- 해외시장 진출이 어려운 참가 기업에 해외 바이어와의 상담 기회 및 해외 시장조사 기회를 제공하였다.
- 온·오프라인 병행의 장점을 극대화하여 상담회 기간 동안 1,747(만달러) 수출상담 성과를 냈다.
- 해외바이어의 90%가 재참가율 의사를 밝히며, 높은 만족도를 보였다.

(2) 개선 및 보완 사항

- 바이어 발굴 시 필요한 참가기업의 소개서, 제품 카탈로그 등 다국어로 번역된 자료가 필요하나 미비하였다.
- 참가기업이 B2C 현장 판매에 집중하여 바이어 상담에 집중 하지 못하였다.
- 산삼항노화 미래영상관 및 상설무대가 근접해 있고 소음으로 인하여 상담 진행 시 방해받는 경우가 있었다.

2) 라이브커머스 및 라이브쇼 부문

(1) 성과

- 방송 후 지역업체 및 소상공인들이 새로운플랫폼(라이브커머스)을 접함으로서, 엑스포 종료 후 위드코로나 시대를 준비할 수 있는 원동력 마련하였다.
- 행사 종료 후 엑스포기간 내 라이브커머스 방송유지로 판매 및 홍보효과 이끌어 냈다.

(2) 개선 및 보완 사항

- 짧은 준비 기간으로 업체와의 협력, 네이버와의 소통 등이 원활하지 않아 홍보가 다소 부족하였다.
- 미래영상관 등 각 프로그램들과의 소통이 원활 하지 못해 소음이 발생되었다,

제6장

공연 및 이벤트,
학술대회

Ⅰ 공연 및 이벤트

1. 개요



1) 이벤트의 역할과 기능

- 이슈화를 통한 관람객 유치
- 지속적 색다른 즐거움 제공으로 재방문 유도
- 주제의 전달과 공감의 역할
- 함양의 문화를 체험하는 관광자원 쇼케이스

2) 이벤트 테마

- "休愛樂生" : "함양의 자연 속에 휴식하며, 천 년의 문화로 삶을 사랑하고, 엑스포의 재미를 즐기며, 산삼으로 일상의 활력을 찾다"

3) 이벤트 프로그램 구성

구분	행사명	내용
사전행사	D-100 기념 행사	○ 기간: 2021.05.27, 29 ○ 장소: 함양문화예술회관, 대공연장, 메인무대 ○ D-100 추진보고회(5/27) ○ 모터사이클 퍼레이드(5/29) ○ 자전거 국토종주 해단식(5/29)
공식행사	개장식	○ 일시: 2021.09.10 / 09:30 ~ 10:00
	개막식	○ 일시: 2021.09.10 / 18:30 ~ 20:40 ○ 식전행사 16:30~
	폐막식	○ 일시: 2021.10.10 / 18:00 이후
주제행사	주제공연	○ "산삼 꽃이 피었습니다." 퍼레이드 후 메인무대 공연
특별행사	특별 공연 행사	○ 스페셜 콘서트 ○ 글로컬문화공연 ○ 참가국의 날 ○ 함양산삼시니어모델선발대회 ○ 창작 뮤지컬 ○ 입장객 이벤트
지역우수문화공연행사	경남전통문화단체공연	○ 메인무대 - 경남전통문화단체공연 - 우수 지역가수 공연
	지역공연팀	○ 상설무대 - 준프로 지역 공연팀
	산삼경매&버스킹	○ 산삼경매 / 버스커 공연 (평일, 주말)
야외체험행사	체험이벤트존	○ 교육형 공예 체험
	스페셜체험존	○ 철갑상어체험, 승마체험, 드론체험, 함양가족사랑 사진관, 소방VR 및 이동 안전 체험
	산삼축제위원회 체험존	○ 산삼을 활용한 함양산삼축제 사전 체험
	산삼캐기 체험존	○ 필봉산 산삼캐기 체험
	청소년 문화 놀이마당	
	함양 항노화 헬스투어리즘	

4) 전체 프로그램 일정(무대운영 세부내용)

구성	구분	제목	장소	D-100~
사전행사	사전행사	D-100 추진보고회	함양 문화예술회관	5/27
		모터사이클 퍼레이드	메인무대	5/29
		자전거 국토종주 해단식		
공식행사	개장식	개장 퍼포먼스	행사장 입구	9/10
	개막식	개막	메인무대	9/10
	폐막식	폐막		10/10
주제행사	주제공연	EXPO 주제공연		31일간
특별행사	해외 민속무용	글로컬 문화공연		16회
	스페셜 콘서트	스페셜 콘서트		12회
	해외자매결연국 환영행사	참가국의 날		9회
	모델선발대회	함양산삼시니어모델 선발대회	국제교류장 대공연장	2회
	창작뮤지컬	기억, 천년의사랑		4회
	입장객이벤트	입장객 이벤트	주게이트, 백연게이트	6회

구성	구분	제목	장소	D-100~
지역 우수 문화 행사	메인무대	지역우수문화공연	메인무대	9회
		지역가수공연		11회
	상설무대	준프로 지역 공연팀	상설무대	매일
		지역가수공연		14회
	특설무대	버스킹&산삼경매	특별무대	31일간
체험 행사	체험이벤트	교육형 공예 체험	체험이벤트존	매일
	필봉산산삼캐기 체험	산삼캐기 체험	필봉산 체험존	
	산삼축제위원회 체험	산삼을 활용한 체험	산삼축제위원회 체험존	
	스페셜 체험	철갑상어체험	스페셜 체험존	
		승마체험		
		드론체험		
		함양가족사랑 사진관		
		소방VR 및 이동 안전 체험		
		청소년 문화놀이 마당	다볕당 체험존	

2. 사전 행사

- 사전행사는 D-100엑스포 추진보고회, 모터사이클 퍼레이드, 자전거 국토종주단 해단식 등으로 구성되었다.
- 엑스포에 대한 내용을 전달하고 다채로운 행사와 함께 언론과 대중들에게 엑스포를 홍보하는 자리로 마련되었다.

1) 2021 함양산삼항노화엑스포 D-100 추진보고회

- 기본 개요

행사명	2021 함양산삼항노화엑스포 D-100 추진보고회
일시	2021년 5월 27일 (목) 09:30~11:00
장소	함양문화예술회관 대공연장
인원	함양군민 및 유관기관 등 200여명
주최/주관	함양산삼항노화엑스포 조직위원회 / 함양군
행사구성	식전행사 (20분) : 식전공연(퓨전국악 : 시아)
	공식행사 (60분) : 내빈소개, 인사말씀, 엑스포 추진상황보고, 질의답변 및 마무리, 로고송 및 손피켓 퍼포먼스

- 세부 일정표

구분	시간	행사내용
리허설 (30')	09:00~09:30	테크니컬 리허설
식전 공연 (20')	09:40~10:00	식전공연(퓨전국악-시아) / 내빈입장
추진 보고회 (60')	10:00~10:02	개회 및 국민의례
	10:02~10:05	참석자 소개(자막)
	10:05~10:12	인사말씀 : 서춘수 함양군수
		인사말씀 : 황태진 함양군의회의장
		인사말씀 : 김재웅 경상남도의회 의원

구분	시간	행사내용
	10:12~10:15	축전소개(조직위원장 / 김태호 국회의원)
	10:15~10:17	엑스포 영상 시청
	10:15~10:50	엑스포 추진상황 보고
	10:50~10:55	질의답변 및 마무리
	10:55~11:00	로고송 및 손피켓 퍼포먼스
	11:00~	폐회 및 기념품 배부

• 행사 사진



퓨전국악 '시아'



서춘수 함양군수



황태진 함양군의회의장



김재웅 경상남도의회 의원



엑스포 추진경과보고



로고송 및 손피켓 퍼포먼스

2) 모터사이클 퍼레이드

• 기본 개요

행사명	2021 함양산삼항노화엑스포 D-100 모터사이클 퍼레이드
일시	2021년 5월 29일 (토) 11:30~11:45
장소	메인무대
인원	모터사이클 동호회 및 관계자 150여명
주요 코스	함양읍 퍼레이드 → 행사장 (토요 상설무대) → 행사 후 출발 → 지곡면, 수동면 등 퍼레이드 → 인산가

• 세부 일정표

구분	시간	행사 내용
리허설 (30')	10:00~10:30	테크니컬 리허설
공식행사 (30')	11:30~11:35	도착 응원 세레모니
	11:35~11:36	개회 및 행사 소개
	11:36~11:38	내빈소개
	11:38~11:40	국민의례 (약식)
	11:40~11:43	동호회 소개 및 격려말씀 : 김세윤 회장
	11:43~11:46	격려말씀(1) : 서춘수 함양군수
	11:46~11:49	격려말씀(2) : 황태진 함양군의회의장
	11:49~11:52	격려말씀(3) : 김재웅 경상남도의회 의원
	11:52~12:00	함양읍 퍼레이드 출발

• 행사 사진


김세윤 회장


서춘수 함양군수


황태진 함양군의회의장


김재웅 경상남도의회 의원




만세삼창 및 퍼레이드 출발

3) 자전거 국토종주 해단식

• 기본 개요

행사명	2021 함양산삼항노화엑스포 D-100 자전거 국토종주 해단식
일시	출정식 : 2021. 5. 24.(월) 10:00 해당식 : 2021년 5월 29일 (토) 16:00~16:30
장소	메인무대
인원	내빈 및 종주단, 스텝, 관계자 등 70여명
종주코스	서울→인천→수원→오산→평택→천안→세종→대전→영동→대구→경주→울산→부산→거제→통영→고성→광주→담양→남원→함양
행사구성	환영 세레모니, 종주여정 결과보고, 인사말씀 등

• 세부 일정표

구분	시간	행사 내용
해단식 (30')	~16:00	종주단 함양도착 및 시내 퍼레이드
	16:00~16:03	도착 세레모니
	16:03~16:05	행사장 안내 및 장내정리
	16:05~16:06	개회 및 행사소개
	16:06~16:07	국토종주자 소개
	16:07~16:10	내빈소개
	16:10~16:12	국민의례 (약식)
	16:12~16:17	종주 여정 경과보고 : 박종명 자전거국토종주단장
	16:17~16:20	격려말씀(1) : 서춘수 함양군수
	16:20~16:23	격려말씀(2) : 황태진 함양군의회의장
	16:23~16:26	격려말씀(3) : 김재웅 경상남도의회의원
	16:26~16:30	○ 기념품 증정 - 기념품 전달 : 서춘수 함양 군수 - 기념품 수령 : 대표 단원
	16:30~	단체기념촬영



단체 기념 촬영



종주코스지도

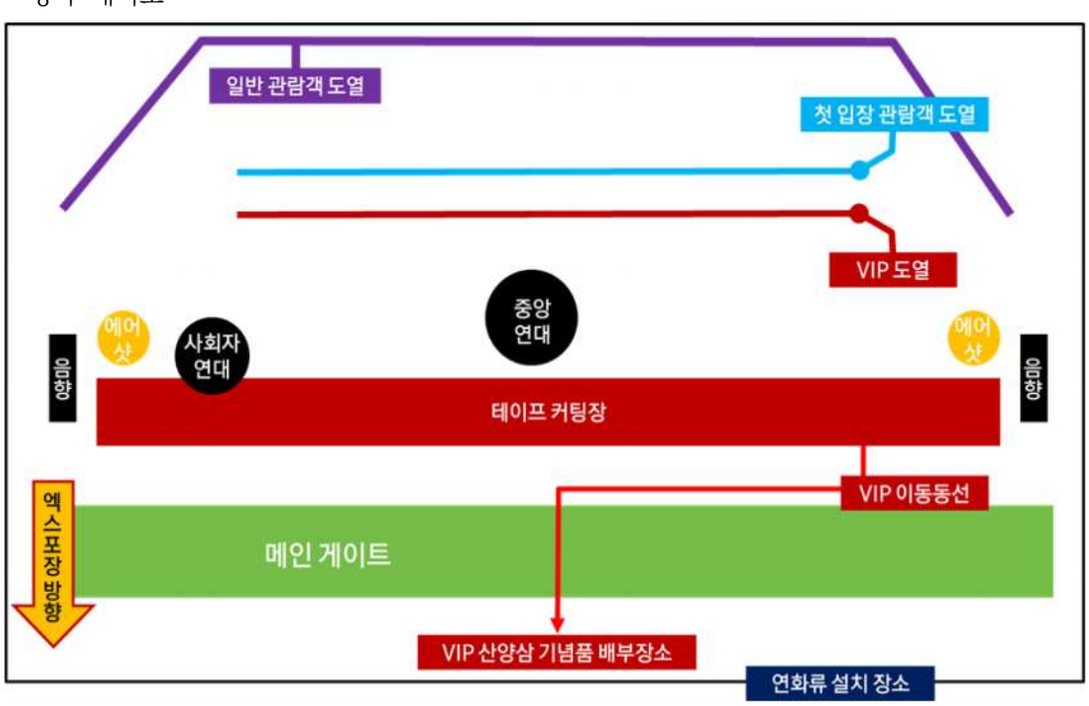
3. 공식 행사

1) 개장식

• 개요

일시	9월 10일 09:10~09:50
장소	엑스포 제1행사장 주게이트 앞
인원	함양군 관계기관장 및 엑스포 관계자 등 49명
행사구성	지역풍물패공연, VIP 영접, 개장 퍼포먼스, 이벤트 등

• 행사 배치도



• 세부일정표

구분	시간	행사내용
사전행사 (20')	09:10~09:20	지역풍물패공연
공식행사 (20')	09:30~09:35	VIP 영접 및 입장
	09:35~09:37	오프닝멘트 (사회자인사)
	09:37~09:40	참가 내빈소개
	09:40~09:45	함양군수 / 군의장 / 도의원
	09:45~09:50	개장퍼포먼스 (테이프커팅, 에어샷, 연화)
	09:50~	개장 이벤트 : 무료 기념품 나눔 (선착순 진행)

• 개장식 진행 시나리오

No	Program	Ment
1	안내멘트	○ 먼저 행사에 앞서 코로나 19 관련 생활 속 거리두기 등 예방적 조치와 안전하고 원활한 행사진행을 위해 착용하고 계시는 마스크는 행사가 끝날 때 까지 꼭 착용해 주시고 소지하고 계시는 휴대폰은 진동으로 전환하거나 전화를 꺼 주시길 바랍니다. ○ 다음으로 진행순서에 대해 간략하게 안내말씀 드리겠습니다 . ○ 개장식은 식전공연을 시작으로 내빈소개 / 인사말씀 / 개장 퍼포먼스 순으로 진행되겠습니다.
2	식전공연	○ 먼저 축하공연 시간부터 가지도록 하겠습니다. ○ 2021 함양산삼항노화엑스포 개장식의 포문을 신명나고 즐겁게 열어 줄 '다볕 풍물패'의 축하공연을 시작하겠습니다. [풍물패 소개] ○ 큰 박수로 환영해 주시기 바랍니다. [풍물패 공연] ○ 다시 한 번 신명나는 공연 보여주신 '다볕 풍물패' 에게 큰 박수 부탁드리겠습니다.
3	VIP 입장	○ 참석하신 내빈들께서는 중앙연대 앞으로 도열해 주시기 바랍니다 . [도우미 도열 의전]
4	오프닝 멘트	○ 지금부터 2021 함양산삼항노화엑스포 개장식을 시작하겠습니다. ○ 안녕하십니까? 오늘 행사 진행을 맡은 아나운서 '양채원'입니다. ○ 바쁘신 일정 중에도 개장식을 참석해 주신 여러분 진심으로 감사드립니다.
5	내빈소개	○ 오늘 2021 함양산삼항노화엑스포 개장식을 빛내 주시기 위해 많은 내빈분들께서 참석해 주셨습니다. ○ 시간 관계상 빠르게 소개 해드리는 점 양해 부탁드립니다. [참가 내빈 명단 (모두 소개)] ○ 오늘 이 자리에 참석하시기 위해 바쁘신 일정에도 불구하고 이 곳까지 걸음해 주신 모든 분들께 감사드립니다.
6	인사말씀	○ 다음은 서춘수 함양군수님, 황태진 함양군의장님, 김재웅 도의원님의 인사말씀이 있겠습니다. ○ 서춘수 함양군수님, 황태진 함양군의장님, 김재웅 도의원님을 앞으로 모시겠습니다. ○ 큰 박수 부탁드리겠습니다. [도우미 의전 / 함양군수님, 황태진 함양군의장님, 김재웅 도의원님 인사말씀 (짧게 / 자연스럽게 진행)] ○ 수고해주신 서춘수 함양군수님, 황태진 함양군의장님, 김재웅 도의원님께 다시 한 번 큰 박수 부탁드리겠습니다. ○ 서춘수 군수님, 황태진 의장님, 김재웅 도의원님께서는 다음 순서를 위해 자리에 그대로 계시면 됩니다.
7	개장 퍼포먼스	○ 그럼, 지금부터 2021 함양산삼항노화엑스포 개장 테이프 커팅식을 시작하겠습니다. ○ 내빈분들께서는 테이프커팅장으로 나와 주시기 바랍니다. [자리 안내 / 장갑 및 가위 배부] ○ 테이프 커팅에 앞서 사진 촬영이 있겠습니다. ○ 내빈 여러분께서는 커팅 포즈를 취해 주시기 바랍니다. [기념촬영] ○ 이제 테이프커팅을 하도록 하겠습니다. ○ 함께 해주시는 분들께서도 큰 박수로 오늘 개장식을 축하해주시기 바랍니다. ○ 그럼 진행하겠습니다. ○ 자, 지금부터 2021 함양산삼항노화엑스포의 개장을 알리는 테이프커팅을 시작하겠습니다. ○ 내빈 여러분께서는 하나, 둘, 셋 구령에 맞추어 테이프를 커팅해 주시기 바랍니다. 하나, 둘, 셋 ! [커팅과 동시에 E.BGM 및 에어샷, 연화류 연출] ○ 다같이 큰 박수 부탁드리겠습니다.

No	Program	Ment
8	개장 이벤트	○ 이상으로 2021 함양산삼항노화엑스포 개장식을 모두 마치겠습니다. ○ 오늘 개장을 맞이하여 특별 이벤트를 준비하였습니다. ○ 모든 내빈들께서는 먼저 입장하셔서 게이트 안쪽에서 도열하시어 기념품을 입장객들에게 나눠주시기 바랍니다. ○ 이제부터 입장을 시작하도록 하겠습니다. ○ 질서정연하게 줄을 서서 차례차례 들어와 주시기 바랍니다.

• 행사사진



식전공연 - 다볕풍물패





개식 선언



내빈소개



인사말 - 서춘수 함양군수



인사말 - 함양군의회의장



인사말 - 김재웅 경상남도의회의원



개막 퍼포먼스



개장 이벤트

2) 개막식

• 개요

일시	9월 10일 14:40~17:05
장소	카페테리아, 주무대
인원	코로나19 사회적 거리두기에 따른 초청내빈 49명
행사구성	주요내빈 영접, 행사장 퍼레이드, 오프닝 주제공연 등

• 세부일정표

구분	시간	행사내용
사전행사 (80')	14:40~15:00	주요내빈 영접(카페테리아)
	15:00~15:20	행사장 퍼레이드
	15:20~15:55	오프닝 주제공연
	15:40~16:00	국무총리 영접
	15:55~16:00	내빈 개막식장 이동

구분	시간	행사내용
공식행사 (35')	16:00~16:01	오프닝멘트 (사회자인사)
	16:01~16:05	개막선언 : 김하용 경상남도의회 의장
	16:05~16:10	국민의례
	16:10~16:13	내빈소개
	16:13~16:17	경과보고 : 김종순 사무처장
	16:17~16:21	개막사 : 하병필 조직위원장 (권한대행)
	16:21~16:25	환영사 : 서춘수 함양군수
	16:25~16:35	축사 김부겸 국무총리/문선형 경제사회노동위원회 위원장/김태호 국회의원
개막 퍼포먼스 (25')	16:35~17:00	개막 퍼포먼스 (산삼 꽃이 피었습니다.) 산삼 ABR + 대북공연 + 공군특수비행단 블랙이글스 공연
폐식 (05')	17:00~17:05	폐식 및 장내정리

• 국무총리 및 VIP 환담장 배치도

국무총리 환담장 배치도

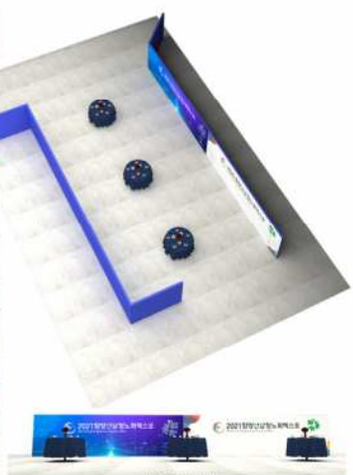
VIP 장 구성

구분	주요업무
	국무총리 입장동선
	국무총리 퇴장동선

• 국무총리 환담장 필요 물품 리스트

물품	수량
MQ텐트 (5*5)	4EA
스탠딩 테이블	4EA
사방화	4EA
찻잔	20EA
커피포트	1EA
다과	
현수막 시안 부착물	




환담장 배치도

VIP환담장 배치도

카페테리아

• VIP 환담장 필요 물품 리스트

물품	수량
원탁테이블 (보 포함)	3EA
의자 (보 포함)	14EA
파티션	20EA(예비포함)
사방화	3EA
찻잔	14EA
커피포트	1EA
다과	



현장사진



• 개막식 동선 구성

환영 리셉션 동선계획

동선계획 구성

구분	주요업무
	VVIP 동선(전시관 투어)
	VIP 동선
	전시관 투어 동선



• 개막식 방역관리

관람객 기본 입장 절차

• 관람객 입장 기본 절차

관람객 마스크 착용 확인 ▶ 비접촉식 체온계 이용 발열 측정 ▶ ARS안심콜 등록, 수기작성 방식 동시 운영

손소독 ▶ 입장

• 메인무대 방역 관리

구분	내용
관람 수칙 안내	• 사회적 거리두기 단계에 맞게 동시수용인원 관리 : 1단계 499명, 2단계 99명, 3단계 49명 • 좌석 간 거리두기 안내(최소 1M) • 객석 내 마스크 상시 착용 안내 • 객석 내 취식 (물 제외) 금지 안내
환기 및 소독	• 입구 기본 방역 물자 설치 • 테이블 및 의자의 경우 살균소독제 활용 수시 소독 • 소독방역 진행

• 방역 인력 배치 계획 및 업무내용

진행인력 행정지원 경호 펜스 설치 구간 의전인력



• 개막 퍼포먼스 : 산삼꽃이 피었습니다 대형 ABR 퍼포먼스

- 2021 함양산삼항노화 엑스포 개막식 퍼포먼스로 주제에 맞는 퍼포먼스 진행
- 개막식 주제공연과 이어지는 “산삼꽃이 피었습니다” 대형 ABR 개막 퍼포먼스 연출
- 행사장을 방문한 관람객들의 시선을 사로잡는 비주얼과 스토리가 있는 퍼포먼스



- 퍼포먼스와 스토리를 결합하여 화려한 볼거리와 감동을 선사하는 개막 퍼포먼스 연출

	STAGE	SCENE (LED영상)	운영
#1			〈무대〉 - 내빈 도열 준비 〈좌우, 중앙 LED〉 - 엑스포 타이틀 및 로고 〈무대 앞〉 - 대북 공은단 퍼포먼스 준비
#2			〈무대〉 - 대형 구 버튼터치대 + 내빈 도열 〈좌우 LED 영상〉 - 터치에 맞춘 로고 이펙트 영상 〈특수효과〉 - 엑스포의 시작을 알리는 연화류 폭죽 연출
#3			〈무대〉 - 내빈 버튼 터치 후 무대 좌우측 대기 〈좌우 LED 영상〉 - 흙속에서 산삼 싹을 틔우고 비, 바람, 눈보라, 햇볕이 싹을 자라나게 하는 밝은 이미지 연출 〈특수효과〉 - 신비로움을 나타내는 드라이 포그 연출 〈무대 앞〉 - 연화 후 대북공연단 공연
#4			〈좌우 LED 영상〉 - 자라난 산삼에서 다시 한번 산삼 꽃이 피며 함양산삼항노화 엑스포의 주제공연인 “산삼꽃이 피었습니다” 연출

• 개막식 진행 시나리오

No	Program	Ment
1	안내멘트 〈남 MC〉	○ 잠시 후 「2021 함양산삼항노화엑스포」 개막행사가 시작됩니다. ○ 참석하신 내빈분들께서는 준비된 객석으로 천천히 들어오셔서 착석해 주시기 바랍니다. ○ 장내가 정리되면 식전공연을 시작하겠습니다. ○ 아울러 관람 시 마스크는 계속해서 착용 부탁드리겠습니다. (안내멘트 2~4 회)
2	행사장 퍼레이드 및 오프닝 주제공연 〈여 MC〉	○ 지금 전시관을 출발하여 행사 주무대인 이 곳까지 퍼레이드 팀이 출발하였습니다. ○ 잠시 후 이곳에 퍼레이드 팀이 도착하면 큰 박수로 환영해 주시기 바랍니다. (대기 후) ○ 지금 퍼레이드 팀이 도착하였습니다. ○ 큰 박수로 환영해주시기 바랍니다. (퍼레이드 팀 퇴장) ○ 잠시 후 오프닝 주제공연이 있겠습니다.

No	Program	Ment
		○ 잠시만 기다려 주시기 바랍니다. (오프닝 주제공연 준비 완료) ○ 지금부터 「2021 함양산삼항노화엑스포」 주제공연 '산삼 꽃이 피었습니다.'를 시작하도록 하겠습니다. ○ 큰 박수로 맞이해주시기 바랍니다. [오프닝 주제공연 35분] ○ 네 , 주제공연 잘 봤습니다. ○ 「2021 함양산삼항노화엑스포」의 주제가 잘 보여진 공연이었습니다. ○ 못 보신 관람객들을 위해 엑스포 기간 중 주무대에서 오전, 오후 계속 진행되니 많은 관람 부탁드리겠습니다. ○ 수고해 주신 주제공연팀에게 다시 한 번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
3	오프닝 멘트 〈남, 여 MC〉	○ 남 : 안녕하십니까, 인사 드리겠습니다. 사회를 맡은 이도형, ○ 여 : 저는 양채원입니다. ○ 남 : 「2021 함양산삼항노화엑스포」는 당초 2020년 9월에 개최될 예정이었지만, 전 세계가 코로나 19 확산이라는 전례 없는 위기를 맞아, 모두의 안전을 확보하는 것은 물론 엑스포의 성공을 위해 일정을 1년 연기하게 되었습니다. ○ 여 : 모두가 함께 「2021 함양산삼항노화엑스포」 개최를 기다렸던 만큼 알차고 안전한 엑스포로 준비했습니다. ○ 오늘부터 10월 10일까지 31일 간 상림공원과 대봉산 휴양밸리 두 곳으로 나누어 진행됩니다. ○ 산삼의 가치를 알리고 이를 체험할 수 있는 전시공간과 각종 프로그램들을 마련하였습니다. ○ 많이 방문하셔서 산삼항노화산업의 미래 비전을 직접 느껴 보시기 바랍니다. ○ 남 : 그럼, 지금부터 「2021 함양산삼항노화엑스포」 개막식을 시작하도록 하겠습니다.
4	개막선언 〈남 MC〉	○ 먼저, 김경상남도의회 김하용 의장님의 개막선언이 있겠습니다. ○ 김하용 의장님을 무대로 모시겠습니다. [도우미 의전] ※ 개막선언 〉 개막선언 특효 ○ 본 행사 준비를 위해 힘써 주신 김하용 경상남도의 회의장님께 뜨거운 박수 부탁드리겠습니다.
5	국민의례 〈여 MC〉	○ 다음은 국민의례가 있겠습니다. ○ 모두 자리에서 일어나 국기를 향해 주시기 바랍니다. ○ 국기에 대한 경례 ! [국기에 대한 경례 BGM] ○ 바로 ! ○ 다음은 애국가 제창이 있겠습니다. 반주에 맞추어 1절을 제창하겠습니다. [애국가 반주] ○ 다음은 순국선열과 호국영령에 대한 묵념이 있겠습니다. ○ 일동 ! 묵념 ! [묵념 반주] ○ 바로 ! 모두 자리에 앉아 주시기 바랍니다.
6	내빈소개 〈남, 여 MC〉	○ 여 : 바쁜 일정에도 「2021 함양산삼항노화엑스포」 개막식을 빛내 주시기 위해 참석해주신 주요 내빈 여러분들을 소개해드리겠습니다. ○ 시간 관계 상 참석해주신 내빈 분들을 영상으로 대신하는 점 양해 부탁드립니다. ※ 내빈자막 스크롤 ○ 남 : 참석해 주신 내외 귀빈 여러분께 환영의 박수 부탁 드립니다.
7	경과보고 〈남 MC〉	○ 다음은 「2021 함양산삼항노화엑스포」 개최 경과보고가 있겠습니다. ○ 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 김종순 사무처장님을 모시겠습니다. [도우미 의전] ○ 네 , 수고해주신 김종순 사무처장님께 다시 한 번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
8	개막사 〈여 MC〉	○ 함양산삼을 경남 항노화산업의 대표브랜드로 육성하고, 엑스포 성공을 위해 앞장서서 준비하신 함양산삼항노화엑스포조직위원회 하병필 조직위원장님의 개막사가 있겠습니다. ○ 큰 박수로 맞아 주시기 바랍니다. [도우미 의전] ○ 하병필 조직위원장님의 개막사였습니다. ○ 다시 한번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
9	환영사 〈남 MC〉	○ 「2021 함양산삼항노화엑스포」를 통해 함양을 산삼의 고장으로 널리 알리고, 엑스포 성공 개최를 위해 불철주야 노력하고 준비하신 서춘수 함양군수님의 환영사가 있겠습니다. [도우미 의전] ○ 서춘수 함양군수님의 환영사였습니다. ○ 다시 한번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
10	축사 1 〈남, 여 MC〉	○ 여 : 다음은 김부겸 국무총리님의 축사가 있겠습니다. ○ 큰 박수로 맞아 주시기 바랍니다. [도우미 의전]

No	Program	Ment
		○ 김부겸 국무총리님의 축사였습니다. ○ 다시 한번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
11	축사 2 〈남, 여 MC〉	○ 남 : 다음은 경제사회노동위원회 문성현 위원장님의 축사가 있겠습니다. ○ 큰 박수로 맞아 주시기 바랍니다. [도우미 의전] ○ 문성현 위원장님의 축사였습니다. ○ 다시 한번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
12	축사 3 〈남, 여 MC〉	○ 남 : 다음은 김태호 국회의원님의 축사가 있겠습니다. ○ 큰 박수로 맞아 주시기 바랍니다. [도우미 의전] ○ 김태호 국회의원님의 축사였습니다. ○ 다시 한번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
13	개막 퍼포먼스 〈남, 여 MC〉	○ 지금부터 「2021 함양산삼항노화엑스포」 개막 퍼포먼스가 있겠습니다. ○ 개막 퍼포먼스는 무대에서의 퍼포먼스에 이어 개막을 축하하는 공군특수비행단 블랙 이글스의 공연이 이어지겠습니다. ○ 개막 퍼포먼스를 위하여 김부경 국무총리님, 하병필 조직위원장님, 문성현 위원장님, 서춘수 군수님, 5번, 6번, 7번, 8번, 9번, 10번께서는 도우미의 안내에 따라 무대 위 퍼포먼스대로 이동해주시면 감사하겠습니다. [내빈 소개 및 도우미가 자연스럽게 모시고 이동/국무총리님, 조직위원장님, 군수님, 센터 도열] [도열 후 사진 촬영 유도] ○ 그럼, 지금부터 퍼포먼스를 시작하겠습니다. ○ 제가 하나, 둘, 셋 하면 힘차게 버튼을 눌러 주시기 바랍니다. ○ 하나 ! 둘 ! 셋 ! ※ 버튼터치 à산삼 ABR 상승 (대북공연)à연화류 연출 / 영상 연출 ○ 멋진 퍼로먼스였습니다. ○ 이어서 바로 공군특수비행단 블랙 이글스의 공연이 진행됩니다. ○ 내빈 여러분께서는 무대 그늘막 뒤쪽으로 이동하셔서 공군특수비행단 블랙 이글스의 공연을 관람하여 주시기 바랍니다. ○ 관람시 사회적 거리두기를 유지하여 주시기 바랍니다. ○ 공군특수비행단 블랙이글스 ~~~~진행
14	폐식 〈남, 여 MC〉	○ 공군특수비행단 블랙 이글스의 멋진 공연이었습니다. ○ 큰 박수 부탁드립니다. ○ 이상으로 「2021 함양산삼항노화엑스포」 개막식을 모두 마치겠습니다. ○ 참석해 주신 내외빈 및 관람객 여러분 모두 수고 하셨습니다. ○ 오늘부터 10월 10일까지 31일 간 「2021 함양산삼항노화엑스포」가 진행됩니다. ○ 많은 관심과 적극적인 참여 부탁드리겠습니다. ○ 지금까지 진행에 이도, 양채원였습니다. 감사합니다.

• 행사사진



사회자 / 이도현(남), 양채원(여)


개회선언 - 김하용 경상남도의회 의장


국민의례


경과보고 - 김종순 사무처장


개막사 - 하병필 조직위원장 (권한대행)


환영사 - 서춘수 함양군수



축사 - 김부겸 국무총리



축사 - 문성현 경제사회노동위원회 위원장



축사 - 김태호 국회의원



개막 퍼포먼스



대북공연



블랙이글스 축하공연



블랙이글스 축하공연



블랙이글스 축하공연



블랙이글스 축하공연

3) 폐막식

• 개요

일시	10월 10일 (금) 16:00~18:50
장소	엑스포회장 주무대
인원	함양군민, 자원봉사자, 관람객 외
주최/주관	경상남도·함양군 / (재)함양산삼항노화엑스포 조직위원회
행사구성	식전행사 / 공식행사 / 식후행사 / 종사자의 밤

• 세부일정표

구분	시간	행사내용
식전행사 (20')	16:00~16:20	식전공연(2팀) - 이화예술어린이무용단, 딴따라 패밀리
공식행사 (40')	16:30~16:31	개식선언 (사회자 인사)
	16:31~16:33	국민의례(약식진행)
	16:33~16:36	내빈소개
	16:36~16:43	결과보고 (행사 스케치 영상 상영)
	16:43~16:58	감사패 전달
	16:58~17:02	폐막사 (영상 - 하병필 권한대행)
	17:02~17:06	감사인사 (서춘수 함양군수)
	17:06~17:10	폐막선언 (황태진 함양군의회 의장)
식후행사 (40')	17:10~17:40	식후공연(2팀) - 함양통사모, 장서영
종사자의 밤 (40')	18:00~18:50	축하공연 - 박구윤 행사 스케치 영상 상영 종사자 환송

• 폐막식 동선 구성



• 폐막식 진행 시나리오

No	Program	Ment
1	안내멘트	○ 잠시 후「2021 함양산삼항노화엑스포」폐막식이 시작됩니다. ○ 참석해 주신분들께 준비된 객석에 천천히 들어오셔서 착석해 주시기 바랍니다. ○ 장내가 정리되면 식전공연을 시작하겠습니다. ○ 아울러 관람 시 마스크는 계속해서 착용 부탁드리겠습니다. (안내 멘트 2~4 회)
2	식전공연	○ 지금부터「2021 함양산삼항노화엑스포」폐막식에 앞서 식전공연을 시작하도록 하겠습니다. ○ 이화예술어린이무용단입니다. ○ 큰 박수로 맞이해주시기 바랍니다. [첫번째 공연] ○ 네, 첫번째 공연 잘 봤습니다. ○ 의상 교체 관계로 먼저 두 번째 식전공연팀을 만나본 후 다시 모시도록 하겠습니다. ○ 두 번째 식전공연 딴따라 패밀리입니다. ○ 큰 박수로 맞이해주시기 바랍니다. [공연 15분] ○ 멋진 공연 보여주신 딴따라 패밀리에게 다시 한 번 큰 박수 부탁드리겠습니다. ○ 이어서, 이화예술어린이무용단을 다시 한 번 무대로 모시겠습니다. ○ 큰 박수 부탁드리겠습니다. [두번째 공연] ○ 멋진 공연 보여준 이화예술어린이무용단 에게 다시 한 번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
3	개식선언	○ 안녕하십니까, 인사 드리겠습니다. 사회를 맡은 OOO 입니다. ○「2021 함양산삼항노화엑스포」31일간의 대장정을 오늘 마무리하게 되었습니다. ○ 당초 2020년 9월에 개최될 예정이었지만, 전 세계가 코로나 19 확산이라는 전례 없는 위기를 맞아, 모두의 안전을 확보하는 것은 물론 엑스포의 성공을 위해 일정을 1년 연기하여 개최하였습니다. ○ 31 일간 많은 분들의 노력으로 안전하게 엑스포를 끝낼 수 있었습니다. ○ 그럼, 지금부터「2021 함양산삼항노화엑스포」폐막식을 시작하도록 하겠습니다.
4	국민의례	○ 먼저 국민의례가 있겠습니다. ○ 시간관계상 국민의례는 약식으로 진행하겠습니다. ○ 모두 자리에서 일어나 국기를 향해 주시기 바랍니다. ○ 국기에 대한 경례 ! [국기에 대한 경례 BGM] ○ 바로 ! ○ 이하, 국민의례는 생략하겠습니다.
5	내빈소개	○ 바쁜 일정에도「2021 함양산삼항노화엑스포」폐막식을 빛내 주시기 위해 참석해주신 주요 내빈 여러분들을 소개해드리겠습니다. ○ 시간 관계 상 참석해주신 내빈 분들을 영상으로 대신하는 점 양해 부탁드립니다. ※ 내빈자막 스크롤 ○ 참석해주신 내외 귀빈 여러분께 환영의 박수 부탁 드립니다.

No	Program	Ment
6	결과보고	○ 다음은 지난 31 일간의 대장정을 담은 결과보고 영상을 시청하도록 하겠습니다. [결과보고 영상 상영] ○ 많은 분들이 2021 함양산삼항노화엑스포의 성공적 개최를 위해 노력해 주셨습니다. ○ 우리 모두 노력해주신 분들께 큰 박수 부탁드리겠습니다. ○ 감사합니다.
7	감사패 전달	[(기관, 단체) 부문 감사패 전달] ○ 다음은 2021 함양산삼항노화엑스포의 성공적으로 마무리할 수 있도록 힘 써주신 분들에 대한 감사패 전달이 있겠습니다. ○ 먼저 기관, 단체 부문 감사패 전달이 있겠습니다. ○ 기관, 단체 부문 감사패 전달은 김기영 경상남도 서부지역 본부장님께서 수고해 주시겠습니다. ○ 김기영 본부장님 무대로 모시겠습니다. 큰 박수 부탁드립니다. ○ 이어서 호명되시는 분은 무대 위로 올라와 주시면 감사하겠습니다. [(기관, 단체) 수상자 명단 첨부] [감사패 문구] ○ 감사패 ○○○○○○ ○ 귀사에서 보내주신 아낌없는 지원과 열정적인 참여로 2021 함양항노화엑스포가 성공적으로 개최될 수 있었기에 감사의 뜻을 담아 이 패를 드립니다. 2021년 10월 10일 함양산삼항노화엑스포조직위원회 위원장 하병필 ○ 네, 다같이 기념촬영 하겠습니다. ○ 감사패를 받으신 모든 분들께 다시 한번 큰 박수 부탁드립니다. [(개인 1) 부문 감사패 전달] ○ 다음은, 개인 부문 감사패 전달이 있겠습니다. 개인 부문은 인원이 많아서 2 번에 나누어 진행하겠습니다. ○ 먼저 첫번째 개인 부문 감사패 전달은 서춘수 함양군수님께서 수고해 주시겠습니다. ○ 서춘수 군수님 무대로 모시겠습니다. 큰 박수 부탁드립니다. ○ 이어서 호명되시는 분은 무대 위로 올라와 주시면 감사하겠습니다. [(개인 1) 수상자 명단 첨부] - 감사패 문구 - 감사패 ○○○○○○ 귀하께서 보내주신 아낌없는 지원과 열정적인 참여로 2021함양항노화엑스포가 성공적으로 개최될 수 있었기에 감사의 뜻을 담아 이 패를 드립니다. 2021년 10월 10일 함양산삼항노화엑스포조직위원회 위원장 하병필 ○ 네, 다같이 기념촬영 하겠습니다. ○ 감사패를 받으신 모든 분들께 다시 한번 큰 박수 부탁드립니다. [(개인 2) 부문 감사패 전달] ○ 이어서 다음 개인 부문 감사패 전달은 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 김종순 사무처장님께서 수고해 주시겠습니다. ○ 김종순 사무처장님 무대로 모시겠습니다. 큰 박수 부탁드립니다. ○ 이어서 호명되시는 분은 무대 위로 올라와 주시면 감사하겠습니다. [(개인 2) 수상자 명단 첨부] - 감사패 문구 - 감사패 ○○○○○○ 귀하께서 보내주신 아낌없는 지원과 열정적인 참여로 2021함양항노화엑스포가 성공적으로 개최될 수 있었기에 감사의 뜻을 담아 이 패를 드립니다. 2021년 10월 10일 함양산삼항노화엑스포조직위원회 위원장 하병필 ○ 네, 다같이 기념촬영 하겠습니다. ○ 감사패를 받으신 모든 분들께 다시 한번 큰 박수 부탁드립니다.
8	폐막사	○ 다음은 김기영 경상남도 서부지역 본부장님의 폐막사가 있겠습니다. ○ 큰 박수로 맞아 주시기 바랍니다. [도우미 의전] ○ 김기영 본부장님의 폐막사였습니다. ○ 다시 한번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
9	감사인사	○ 다음은 서춘수 함양군수님의 감사인사가 있겠습니다. ○ 큰 박수로 맞아 주시기 바랍니다. [도우미 의전] ○ 서춘수 함양군수님의 감사 인사였습니다. ○ 다시 한번 큰 박수 부탁드리겠습니다.

No	Program	Ment
10	폐막선언	○다음은 황태진 함양군의회의장님의 폐막선언이 있겠습니다. ○큰 박수로 맞아 주시기 바랍니다. [도우미 의전] ○황태진 함양군의회의장님의 폐막 선언이였습니다. ○다시 한번 큰 박수 부탁드리겠습니다. ○이상으로 폐막식 공식행사를 마치도록 하겠습니다. [장내정리]
11	식후공연 1	○지금부터 「2021 함양산삼항노화엑스포」 폐막식 축하공연을 시작하도록 하겠습니다. ○함양 불로장생 통기타 경연대회에서 대상을 받은 함양 통사모의 공연입니다. ○큰 박수로 맞이해주시기 바랍니다. [공연 15 분] ○멋진 공연 보여주신 함양 통사모에게 다시 한 번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
	식후공연 2	○다음은, 미스트롯을 통해 감성 보컬과 트롯여신으로 알려진 가수 장서영입니다. ○큰 박수로 맞이해주시기 바랍니다. [공연 15 분] ○멋진 공연 보여주신 장서영씨에게 다시 한 번 큰 박수 부탁드리겠습니다.
12	폐회	○지금까지 「2021 함양산삼항노화엑스포」를 방문해주시고 참여해주신 모든 분들께 감사 인사드리겠습니다. ○내년에는 함양산삼축제로 찾아 뵙겠습니다. ○고맙습니다.

• 행사사진





폐막 식전공연






사회자 강미경 | 국민의례 | 감사패 전달







폐막사 - 김기영 경상남도 서부지역 본부장 | 감사인사 - 서춘수 함양군수 | 폐회선언 - 황태진 함양군의회 의장




축하공연 - 함양 통사모 | 축하공연 - 장서영

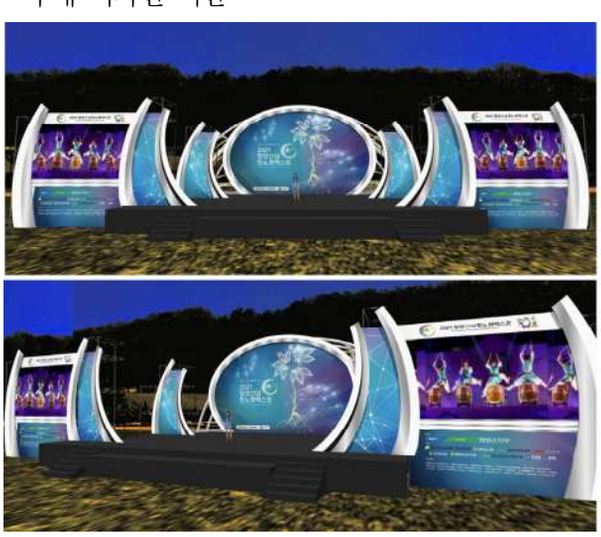
4. 공연 행사

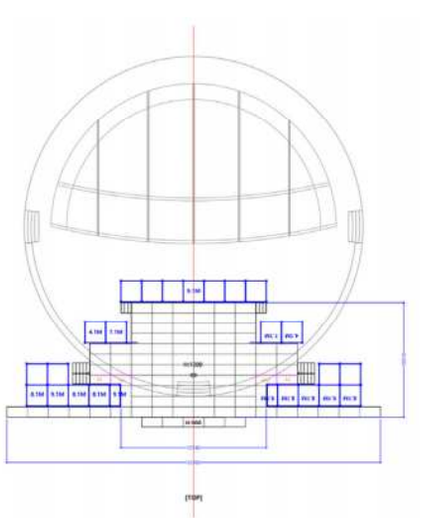
1) 무대 구성 및 배치



(1) 메인 무대 조성

- 무대 설치 : 9월 3일 - 구조물 및 무대 바닥, 9월 6일 - 영상 및 음향
- 무대 철거 : 10월 10일 행사 종료 후 철거 시작
- 무대 디자인 시안





• 무대 설치 사진







(2) 상설 무대 조성

• 무대 사양

- 무대규격 : 12m x 높이 4.1m x 폭 6m
- 무대 양쪽 좌우 날개 백드롭 : 4.3 x 2.8m 2ea
- 무대 앞쪽 좌우 날개 백드롭 : 4 x 2.4m 2ea





(3) 특설 무대 조성

• 무대 사양

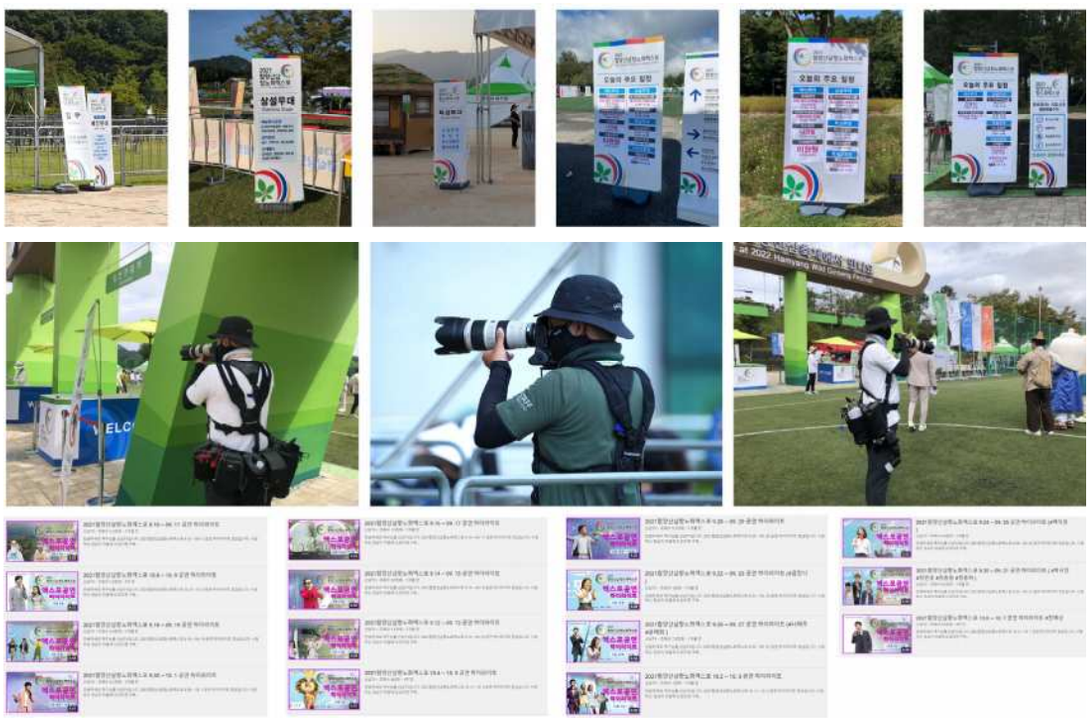
- 무대규격 : 단상 크기 7.2 x 4.6 x 0.5m
- 바닥소재 : 파인텍스





(4) 이벤트 운영물자 및 제작물, 영상촬영 관리

- 엑스포 공연장 운영 관련 콘 부스솔, 대기실, 테이블, 의자, 배너 등 제작 및 배치, 관리
- 엑스포 공연 영상 촬영 진행 및 2일 1회 하이라이트 영상 편집
  - 5분 내외로 제작하며 자막 및 BGM 사용하여 홍보에 활용



(5) 공연장 방역 관리

- 기본 방침

구분	1 단계	2 단계	3 단계	4 단계
공연장	좌석 띄우기 없음	좌석한칸 띄우기	6 ㎡당 1 명	행사 금지

- 경기장이나 야외 등 공연장의 장소에서 공연하는 경우에도 공연장 방역지침을 적용
- 다만, 정규공연시설이 아닌 경우 3단계에서 공연장 수칙과 함께 6㎡당 1명+최대 2,000명 관객 수 제한 등의 추가적인 방역수칙이 적용됨(4단계에서는 금지)
- 각 무대별 특성에 따라 차별화하여 세부 방역수칙 적용함
- 공연 관람 좌석 일정 간격 두고 배치(최소 1M)
- 공연 관람 시 음식물 섭취 금지(단 물, 무알콜 음료 섭취는 허용)
- 공연 관람 시 관람객 마스크 착용 의무화
- 음향콘솔부스, 출연자 대기실 등 손소독제 및 살균소독제 비치로 수시 소독 진행

상설무대 방역 관리

- 이동식휀스 2m 50ea, 휀스부착 현수막 50ea, 차단봉 4ea,
  듀라테이블 2ea, ARS안심콜 배너 1ea, 비접촉식 체온계 2ea, 손소독제, 수기명부
- 객석용 4인용 파라솔 최대 30개 설치 : 파라솔 간 거리두기 2~3m 배치(3단계 시 의자 2개 배치)
- 객석의자 2m 간격 배치



• 관람객 입장 기본 절차

관람객 마스크 착용 확인 ▶ 비접촉식 체온계 이용 발열 측정 ▶ ARS안심콜 등록, 수기작성 방식 동시 운영

손소독 ▶ 입장

• 상설무대 방역 관리

구분	내용
관람 수칙 안내	• 사회적 거리두기 단계에 맞게 동시수용인원 관리 : 행사 – 1단계 500명, 2단계 100명, 3단계 50명 : 공연 – 정규공연시설외공연6㎡당1명,최대2천명 이내 • 좌석 간 거리두기 안내(최소 2m) • 객석 내 마스크 상시 착용 안내 • 객석 내 취식 (물 제외) 금지 안내
환기 및 소독	• 파라솔 테이블 및 의자 살균소독제 활용 수시 소독 • 하루 1~2회 소독방역 진행

• 방역 인력 배치 및 업무내용

진행인력 행정지원 자원봉사 펜스 설치 구간

구분	내용	인원	업무내용
인력	진행인력	2	• 입출구 인원체크/동시입장인원 관리 (대기열 관리, 발열체크, 출입체크 관리 등) • 마스크 착용 및 손소독 안내 • 입출구 동선 안내
	행정지원	2	
	자원봉사	2	

특설무대 방역 관리



• 특설무대 방역 관리

구분	내용
관람 수칙 안내	• 별도의 펜스, 차단봉 설치 없이 구역관리 • 객석용 초가쉼터 설치 : 초가쉼터 당 거리두기 최소 1m 배치 • 초가쉼터 내 마스크 상시 착용 안내
환기 및 소독	• 초가쉼터 내 평상, 테이블 및 의자 살균소독제 활용 수시 소독 • 하루 1~2회 소독방역 진행

• 방역 인력 배치 및 업무내용

진행인력 자원봉사

구분	내용	인원	업무내용
인력	진행인력	1	• 무대 공연 관리, 방역 부분 겸업 • 마스크 착용 수시 안내 • 평상, 테이블, 의자 수시 소독 • 특설무대 내 안전관리
	자원봉사	1	

2) 무대 프로그램 일정표

(1) 메인 무대 일정표

구분		월	화	수	목	금	토	일
						9/10	11	12
오전	10:40~11:40					개장식 09:30~10:00	주제공연	주제공연
오후	13:00~13:30						지역우수문화공연 - 예술단 락(류전국악)	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스
	14:30~15:00					주제공연 15:00~15:55	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	스페셜콘서트 - 류지광
	16:00~17:00					개막식 및 축하공연 16:00~17:10	주제공연	주제공연
		13	14	15	16	17	18	19
오전	10:40~11:40	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연
오후	13:00~13:30	지역가수 - 요시다미호	지역가수 - 나건필	지역가수 - 배진아	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	지역우수문화공연 - 소리여행(민속무용)		음악공연
	14:30~15:00	참가국의 날(50') - 미국 태권도 퍼포먼스	지역우수문화공연 - 타혼(전통타악)	지역우수문화공연 - 예술단 락(류전국악)	참가국의 날(50') - 우즈베키스탄(자국공연)	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	문화체스티벌과 함께하는 시니어오델로 스페셜콘서트 - 박강수,박주희	스페셜콘서트 - 지원이, 혜온이, 태진아
	16:00~17:00	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연
		20	21	22	23	24	25	26
오전	10:40~11:40	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	참가국의 날 - 필리핀		주제공연
오후	13:00~13:30	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	스페셜콘서트 - 정동하	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	[redacted] 13:00~14:00	글로컬문화공연 - 찾아가는 다문화공연
	14:30~15:00	스페셜콘서트 - 박서진,장민호	[redacted] 장구춤 및 오고무 공연	스페셜콘서트 - 금잔디	참가국의 날(50') - 중국(자국공연)	지역가수 - 한봄	스페셜콘서트 - 백지영	스페셜콘서트 - [redacted]
	16:00~17:00	주제공연	스페셜콘서트 - 정동원	주제공연	주제공연	주제공연	대사랑예성합창단 공연 16:30~17:30	주제공연
		27	28	29	30	10/1	2	3
오전	10:40~11:40	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	국제 시니어아트 페스티벌 10:00~14:00	주제공연
오후	13:00~13:30	지역가수 - 추성훈	지역가수 - 신유식	지역우수문화공연 - 소리여행(민속무용)	지역가수 - 나건필	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스		스페셜콘서트 - 조영남,설운도
	14:30~15:00	참가국의 날(50') - 베트남 가야금,민요,부채춤	지역우수문화공연 예술단 락(류전국악)	[redacted] 류전타악	지역우수문화공연 - 타혼(전통타악) 스페셜콘서트 - 이찬원	전통무예 공연 - 길가온	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	통기타경연대회 파이널 15:00~17:00 공연
	16:00~17:00	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	스페셜콘서트 - 서우,김태연	
	17:00~18:00						국제 시니어아트 페스티벌	
		4	5	6	7	8	9	10
오전	10:40~11:40	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	주제공연	국제 시니어아트 페스티벌 10:00~14:00	주제공연
오후	13:00~13:30	지역가수 - 배진아	지역가수 - 벨라제이	지역가수 - 민영아	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	지역가수 - 한봄		글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스
	14:30~15:00	[redacted] 대북 퍼포먼스	지역우수문화공연 - 타혼(전통타악)	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	[redacted] 부채춤 및 화관무	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	글로컬문화공연 - 해외민속무용 퍼포먼스	
	16:00~17:00	주제공연	주제공연	스페셜콘서트 - 진해성	주제공연	주제공연	스페셜콘서트 - 이선, 신유	
	17:00~17:30			주제공연			국제 시니어아트 페스티벌	폐막식 16:30~17:10

(2) 상설 무대 일정표

구분		월	화	수	목	금	토	일
						9/10	11	12
오전	10:00~11:00					음악공연(30') - 시닉		
오후	12:00~12:30					음악공연 - 주로키	[redacted] 13:00~14:00	퍼포먼스 공연 - 바투카타
	13:50~14:20							[redacted] 15:00~16:00
	15:30~16:10						제17회 함양국악제 15:30~17:00	
	17:00~17:30							음악공연 - 김은빈 지역가수공연
		13	14	15	16	17	18	19
오후	12:00~12:30	음악공연 - 울랄라밴드		음악공연 - 울랄라밴드	음악공연 - 동그라미 동기타	음악공연 - 동그라미 동기타	음악공연 - G-드림+	퍼포먼스 공연 - 바투카타
	13:50~14:20	음악공연 - 핑크뮤자밴드	퍼포먼스 공연(KPOP) - 헤스타아	음악공연 - 핑크뮤자밴드	음악공연 - 주로키	음악공연 - 주로키	음악공연 - 황태산 지역가수공연	[redacted] 15:00~16:00
	17:00~17:30	음악공연 - 시닉	음악공연 - 시닉	음악공연 - 스페이스 컴퍼니	음악공연 - 박소민, 윤병순	음악공연 - 임명희, 가장한	음악공연 - 정유근, 임순남	음악공연 - 배진아 지역가수공연
		20	21	22	23	24	25	26
오후	12:00~12:30	퍼포먼스 공연 - KPOP 커버공연 + DJ박스	퍼포먼스 공연 - KPOP 커버공연	퍼포먼스 공연 - 비보이	퍼포먼스 공연 - KPOP 커버공연	퍼포먼스 공연 - 치어리딩	퍼포먼스 공연 - KPOP 커버공연 + DJ박스	퍼포먼스 공연 - 바투카타
	13:50~14:20	음악공연 - 통기타챔스 (기존 디지즈 공연)	음악공연 - 통기타챔스	음악공연 - 동그라미 통기타	음악공연 - 더 원스	음악공연 - 더 원스(기존 디지즈 공연)	음악공연 - 김수 지역가수공연	[redacted] 14:00~15:00 리허설 15:00~16:00 공연
	17:00~17:30	음악공연 - 노글래시스 앤 플러스	음악공연 - 노글래시스 앤 플러스	음악공연 - 노글래시스 앤 플러스	음악공연 - 이동원(기존 디지즈 공연)	제18회 함양예총제 15:00~18:00 리허설	제18회 함양예총제 15:00~18:00 리허설	음악공연 - 임소윤 지역가수공연
	18:30~21:00					제18회 함양예총제 18:30~21:00	제18회 함양예총제 19:00~21:00	
		27	28	29	30	10/1	2	3
오후	12:00~12:30	음악공연 - 울랄라밴드	퍼포먼스 공연 - KPOP 커버공연	음악공연 - 울랄라밴드	퍼포먼스 공연 - KPOP 커버공연	퍼포먼스 공연 - 치어리딩	퍼포먼스 공연 - KPOP 커버공연 + DJ박스	퍼포먼스 공연 - 바투카타
	13:50~14:20	음악공연 - 여유만만(2)	음악공연 - 나비지	음악공연 - 통기타챔스	음악공연 - 이동원	음악공연 - 그림언제	[redacted] 14:00~15:00 리허설 15:00~16:00 공연	음악공연 - B9밴드
	17:00~17:30	음악공연 - 제프밴드(기존 라포 공연)	음악공연 - 오르간맹로	음악공연 - 돌송앙상블	음악공연 - 주로키	음악공연 - 주로키	음악공연 - 현이 지역가수공연	음악공연 - 류국화 지역가수공연
		4	5	6	7	8	9	10
오후	12:00~12:30	퍼포먼스 공연 - 비보이	[redacted] 10:30~12:00	음악공연 - 강유경, 김정민	퍼포먼스 공연 - KPOP 커버공연	퍼포먼스 공연 - 치어리딩	퍼포먼스 공연 - KPOP 커버공연 + DJ박스	퍼포먼스 공연 - 바투카타
	13:50~14:20	음악공연 - 시닉	[redacted] 14:00~16:30	[redacted] 14:00~15:40	경남무형문화재축제 13:30~18:00	경남무형문화재축제 13:30~18:00	음악공연 - 국빈관진상들	음악공연 - 믹스커피
	17:00~17:30	제3회 경상남도 주인자치 박람회 영상 설치	음악공연 - 임이랑 지역가수공연	음악공연 - 채서윤 지역가수공연			음악공연 - 김은빈 지역가수공연	

(3) 특설 무대 일정표

구분		월	화	수	목	금	토	일
						9/10	11	12
오전	10:30~11:00					버스킹 공연 - 주로키	버스킹 공연 - 온다밴드	버스킹 공연 - 코드블루
	11:00~11:30					산삼경매	산삼경매	산삼경매
오후	13:00~13:30					버스킹 공연 - 시닉	어울림통기타 13:00~14:00	동고동락기타 13:00~14:00
	14:00~14:30					산삼경매	산삼경매	산삼경매
	16:00~16:30						산삼경매	산삼경매
		13	14	15	16	17	18	19
오전	10:30~11:00	버스킹 공연 - 핑크유자밴드	버스킹 공연 - 핑크유자밴드		버스킹 공연 - 주로키	버스킹 공연 - 주로키	버스킹 공연 - 상림통기타	버스킹 공연 - 밴디6
	11:00~11:30	산삼경매	산삼경매	버스킹 공연 - 핑크유자밴드 & 산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매
오후	13:00~13:30	버스킹 공연 - 시닉		버스킹 공연 - 스페셜밴드		이동원(기존 프린지공연)	함양통사모 13:00~14:00	함양통사모 13:00~14:00
	14:00~14:30	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매
	15:00~15:30		버스킹 공연 - 시닉			이동원(기존 프린지공연)	함양 통기타 - 소풍	
	16:00~16:30						산삼경매	산삼경매
		20	21	22	23	24	25	26
오전	10:30~11:00	버스킹 공연 - 디지즈	버스킹 공연 - 권진수	버스킹 공연 - 동고동락기타	버스킹 공연 - 더 웜스	버스킹 공연 - 더 웜스	버스킹 공연 - 어울림 통기타	버스킹 공연 - 삼진원원밴드
	11:00~11:30	산삼경매	버스킹 공연 - 통기타챔스	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매
오후	13:00~13:30	버스킹 공연 - 노글레시스 앤 플러스	버스킹 공연 - 클라운진	버스킹 공연 - 피클	버스킹 공연 - 이동원 (기존 디지즈)	벨이와 세일클로버 13:00~14:00	천왕봉 색소폰 13:00~14:00	함양통사모 13:00~14:00
	14:00~14:30	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매
	15:00~15:30	마당극	마당극	마당극		음악공연 - 강류경(1인 공연)	함양 통기타 - 어울림 통기타	버스킹 공연 - 삼진원원밴드
	16:00~16:30	산삼경매	산삼경매	산삼경매			산삼경매	산삼경매
		27	28	29	30	10/1	2	3
오전	10:30~11:00	버스킹 공연 - 여유만만(2)	버스킹 공연 - 나비지	버스킹 공연 - 통기타챔스	버스킹 공연 - 이동원	버스킹 공연 - 그림언제	버스킹 공연 - 코드블루(2)	버스킹 공연 - 믹스커피
	11:00~11:30	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매
오후	13:00~13:30	버스킹 공연 - 라고	버스킹 공연 - 오르간핑로	버스킹 공연 - 들숨양상블	버스킹 공연 - 주로키	온터 13:00~14:00	소풍 13:00~14:00	동그라미 13:00~14:00
	14:00~14:30	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매
	15:00~15:30					음악공연 - 하늘, 임명희	함양 통기타 - 통사모(취소)	
	16:00~16:30						산삼경매	산삼경매
		4	5	6	7	8	9	10
오전	10:30~11:00	버스킹 공연 - 노글레시스 (기존 라포 공연)	버스킹 공연 - 핑크유자밴드	버스킹 공연 - 통기타챔스	버스킹 공연 - 더 웜스	버스킹 공연 - 전영진	버스킹 공연 - 초속2미터	버스킹 공연 - 하다밴드
	11:00~11:30	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매
오후	13:00~13:30	버스킹 공연 - 시닉	버스킹 공연 - 솔레이섹소폰	버스킹 공연 - 시닉	버스킹 공연 - 이동원	차재욱, 홍미형 13:00~14:00	어울림 통기타 13:00~14:00	소풍 13:00~14:00
	14:00~14:30	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매	산삼경매
	15:00~15:30		음악공연 - G-드림+	음악공연 - 기온음하다 카잉상블	연계행사 - 희망콘서트	연계행사 - 희망콘서트	음악공연 - 신바람여인밴장구	
	16:00~16:30						산삼경매	산삼경매

3) 주제공연

- 함양 대표 이야기, 2021 함양산삼항노화엑스포의 주제가 담긴 엑스포 주제공연을 제작하여 31일간의 메인 공연으로 활용하였다.

공연 시간	1일 2회 (10:40 / 16:00) 주제공연 기준, 퍼레이드는 주제공연 20~30분 전 출발
운영 시간	주제공연 35분, 퍼레이드 20~30분
공연 장소	메인무대
주제	산삼은 널리 인간세계를 이롭게 하기 위해 환웅이 하늘에서 가지고 온 귀한 약초이기에 인간의 정성스러운 마음이 하늘에 닿을 때 하늘은 산삼을 선물한다. 심마니의 성지였던 함양 일대에서 하늘의 산삼을 전하는 심마니의 정성스러운 과정과 우리 민족의 건국 이념인 홍익인간의 정신을 이어내기 위한 사람들의 노력이 필요함을 전한다.
시놉시스	입산을 위해 길일을 택하고 입산일이 정해지면 몸과 마을을 정갈히 하며 정신수양을 하고 있던 어인마니, 하지만 산신령은 길몽을 점지하지 않는다. 이에 불안해진 어인마니는 돈이 목적이었던 소장마니를 불러 야단을 치지만 단지 소장마니의 문제만은 아니었다. 만병통치약인 산삼이 필요해 구하기를 청탁한 사람들의 헛된 욕심과 결합된 소장마니의 잘못된 행동이 문제였던 것이다. 이에 어인마니는 왜, 어떤 정성이 필요한지 제를 준비하면서 풀어내는데 과연 어인마니와 소장마니는 무사히 산삼을 구해 꼭 필요한 사람들에게 전할 수 있을까?
구성	1) 퍼레이드 퍼포먼스(거리극) : 코스 중 관객이 모이는 거점별로 짧은 시간동안 (30초~1분) 관객과 소통할 수 있도록 캐릭터 인형, 배우들이 퍼레이드 퍼포먼스를 진행하며 이동 2) 마당극형 뮤지컬 (가무악, 관객소통) : 총 12명의 뮤지컬 배우 및 무용 앙상블로 구성
캐릭터	◦ 환웅 : 홍익인간 정신을 널리 알리며 신농씨를 통해 산삼을 최초로 선물한다. 이후에는 산신령을 통해 하늘의 선물인 산삼을 사람들에게 전하게 된다. ◦ 산신령 : 심메마니를 통해 사람들의 마음과 정성을 전하고 길일을 점지하는 역할을 한다. 과한 욕심이나 개인의 물욕등이 전해질 경우 산삼을 전해주지 않는다. ◦ 심메마니 : 심마니의 리더로 함양산삼의 신성한 효능과 이에 대한 예를 갖추고 있다. ◦ 소장마니 : 심메마니가 되어 갓 입문한 사람으로 산삼의 단편적인 효능만 알고 있으며 많은 산삼을 캐서 일확천금을 꿈꾸고 있다. 욕심 많은 세속인에게 휘둘리면서 갈등을 키우는 역할이다. ◦ 100세 노인 : 함양의 서민으로 장수하고 있는 노인, 이 캐릭터를 통해서 산삼의 진정한 효능이 발휘되는 이유를 알 수 있다. ◦ 세속인 : 산삼을 필요로 하는 다양한 사연을 가진 사람들로 관객과의 직접적인 접점을 만들어 가는 역할이다.

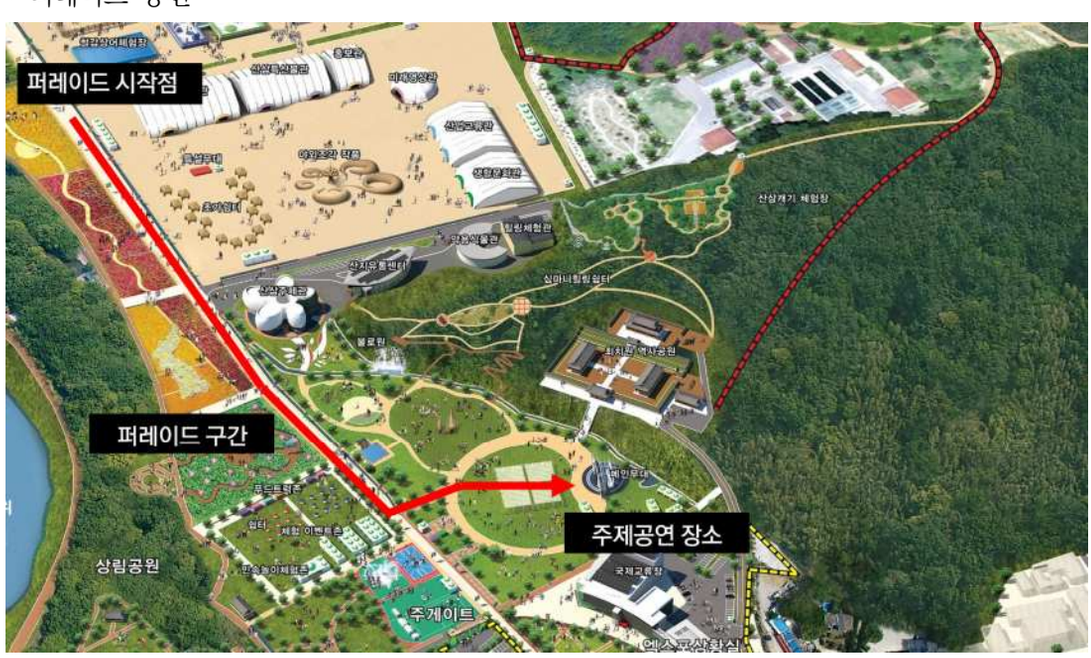
• 주요 제작진

순번	이름	역할	비고
1	강성훈	제작감독	㈜꿈꾸는씨어터 , 공연운영팀장
2	김필범	연출	퍼레이드, 주제공연. 연출다수
3	임강훈	대본, 작곡	축제주제공연 대본작가, 작곡가
4	김희준	작, 편곡	뮤지컬 작곡가
5	김현태	안무	한국무용 안무
6	이형우	레코딩 MR 제작	RE 레코딩스튜디오
7	박선미	의상 디자인	박선미 무대의상 대표
8	극단	소품, 인형디자인, 제작	나무닭 움직임 연구소

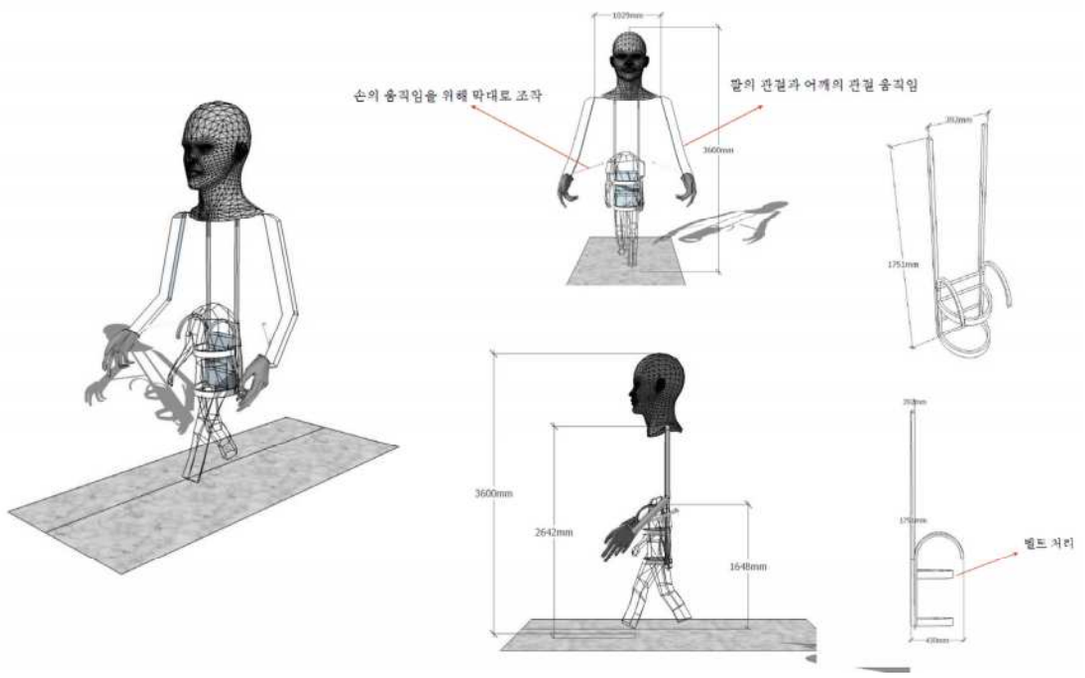
• 제작 스케쥴

일정	역할	비고 (제작정도 %)
3 월	제작 컨셉 및 방향 확정, 자료조사	
4 월	시놉시스, 1차 대본 제작	창작 20% 전체 10%
5 월	소품, 의상 제작팀 섭외 작 편곡 (총 5 곡), 주요출연진 케스팅 현장조사 및 주최측과 운영협의	창작 50% 전체 30%
6 월	출연진 캐스팅, 계약 레토딩, 음원제작 및 안무	창작 70% 전체 50%
7 월	연습진향, 의상 디자인 퍼레이드 및 주제공연 소품 디자인	창작 80% 전체 70%
8 월	연습진행 및 작품수정보완 의상제작, 소품 및 인형제작	창작 100% 전체 90%
9 월	현장 리허설 공연 및 퍼레이드 실행	창작 100% 전체 100%

• 퍼레이드 동선



• 거대 캐릭터 인형 제작



• 행사 사진



주제공연 행사사진



퍼레이드 행사사진

4) 메인무대 공연

기간	9/11 ~ 10/10
장소	메인무대
구성	지역우수문화공연 8회 진행(민속무용 퍼포먼스, 퓨전국악, 전통타악), 음악공연 14회 진행(지역가수 공연, 색소폰 공연), 평양민속예술단 공연 1회 진행





지역우수문화공연 - 민속무용 퍼포먼스 (9/17, 28 - 2회 공연)





지역우수문화공연 - 퓨전국악 퍼포먼스





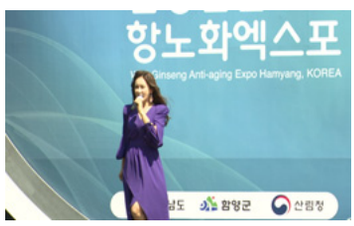
지역우수문화공연 - 전통타악 퍼포먼스



요시다미호



나건필



배진아



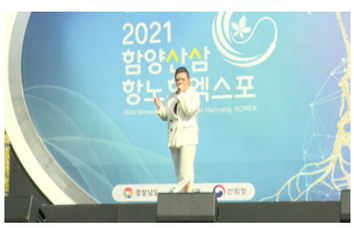
한봄



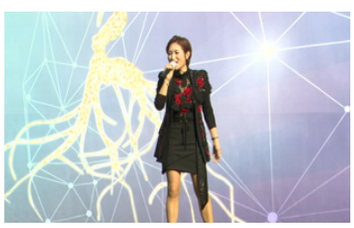
주성원



신유식



벨라제이



민영아



권용



신영주




평양 예술단 공연

5) 상설무대 공연

기간	9/10 ~ 10/10
장소	관람객쉼터 인근 상설무대
구성	KPOP 커버댄스공연 10회 진행, 치어리딩 공연 3회 진행, 바투카타 5회 진행, 비보이 공연 2회 진행, 밴드공연 4회 진행, 지역가수 8회 진행, 함양지역가수 2회 진행, 함양연예예술인협회 공연 4회 진행, 버스킹 공연 36회 진행



KPOP커버댄스공연, 치어리딩 공연, KPOP커버공연+DJ박스 공연



바투카타 공연 비보이 공연 밴드 공연



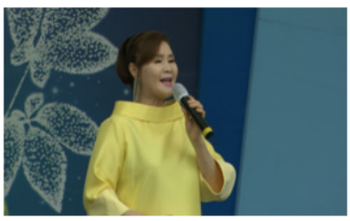
김은빈 강류경 류국화



채서윤 김수 현이



임이랑 황태산 임소용



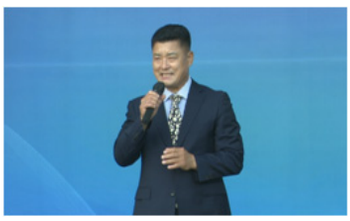
박소민



윤병순



임명희



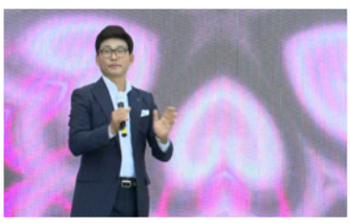
거창한



정유근



임순남



김정민













버스킹 공연

6) 특설무대 공연

기간	9/10 ~ 10/10
장소	비성설전시관 인근 특설무대
구성	산삼경매 1일 2~3회 31일간 진행, 버스킹 공연 59회 진행, 동아리공연 15회 진행, 함양연예예술인협회 공연 2회 진행, 함양국악공연팀







산삼경매



강류경



하늘



임명희



함양국악공연팀 - 신바람 여인들





버스킹 공연

7) 프린지 공연

기간	9/10 ~ 10/10
장소	상림숲, 상림꽃밭단지
구성	버스킹공연 85회 진행

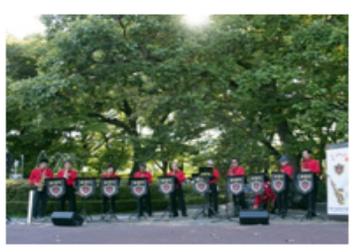












버스킹 공연

8) 스페셜 콘서트

• 스페셜 콘서트 일정표

날짜	시간	아티스트	날짜	시간	아티스트
9월12일(일)	14:30~15:00	류지광	9월25일(토)	14:30~15:00	백지영
9월18일(토)	15:00~15:30	박강수	9월26일(일)	14:30~15:00	윤태화
	15:30~16:00	박주미		15:00~15:30	나태주
9월19일(일)	14:30~15:00	지원이	9월30일(목)	15:00~15:30	나건필
	15:00~15:30	혜은이		15:30~16:00	이찬원
	15:30~16:00	태진아	10월2일(토)	15:00~15:30	서지오
9월20일(월)	14:30~15:00	박서진		15:30~16:00	김혜연
	15:00~15:30	장민호	10월3일(일)	13:00~13:30	조명섭

날짜	시간	아티스트	날짜	시간	아티스트
9월21일(화)	13:30~14:00	정동화		13:30~14:00	설하윤
	15:30~16:00	정동원	10월6일(수)	15:30~16:00	진해성
9월22일(수)	14:30~15:00	금잔디	10월9일(토)	15:00~15:30	이선
				15:30~16:00	신유

• 스페셜 이벤트 현장 사진


류지광



박강수


박주미


지원이



혜은이



태진아



박서진


장민호


정동화


정동원



금잔디


백지영


조명섭


설하윤


진해성


이선


신유



9) 산양삼 이벤트 세부내용

• 산양삼 이벤트 내용

명칭	2021함양산삼항노화엑스포 산양삼 이벤트
일시	2021년 9월 10일 (금) ~ 10월 10일 (일) 31일간
장소	함양산삼항노화엑스포장
주최/주관	함양산삼항노화엑스포 조직위원회 / 함양군
행사 구성	산삼 인증샷 이벤트 / 묵고 자고 산삼받고
행사 방안	엑스포 행사장 내 인증샷 이벤트 / 함양 관광 7만원 이상 영수증 제시 이벤트
이벤트 상품	함양산삼 1뿌리 (5년근)

• 행사 사진



'산삼 인증샷 이벤트' 페이지



'묵고 자고 산삼받고' 페이지



이벤트 배너

10) 길거리 퍼포먼스

(1) 타악 퍼포먼스 공연팀

일정	매주 일요일 (총 5회) - 9/12, 19, 26, 10/3, 10 / 30분 공연
장소	엑스포장 내
구성	회장 내 메인도로, 상림공원, 체험이벤트존, 전시관존 등 타악퍼포먼스 공연진행








(2) 마당극 공연팀

일정	9/20 ~ 22, 총 3회 / 30분 공연
장소	특설무대
구성	소 싸움을 주제로 한 창작 연희극








(3) 석고마임 퍼포먼스

일정	매주 주말(총 10회) / 1회 30분, 하루 5회 진행
장소	엑스포장 내
구성	석고마임 분장을 하고 게이트, 공연장, 상림공원 등 엑스포장에서 퍼포먼스 진행








11) 심마니를 이겨라 이벤트

일정	31일간 수시 진행
장소	엑스포장 내
구성	심마니와 관람객과 함께 '심봤다 게임(참참참)'을 후 3회 연속 승리 시 산양삼 경품(함양산삼 5년근 1뿌리) 증정



12) 글로컬 문화 공연

일정	주말, 추석연휴, 주요평일 총 16회 공연(9/11, 12, 16, 17, 20, 22, 23, 24, 26, 10/1, 2, 6, 7, 8, 9, 10) / 30분 공연
장소	엑스포장 내
구성	해외민속무용 공연 : 아리랑 - 러시아 우크라이나 민속무용 - 밸리댄스 - 플라멩고 - 뉴욕시카고 뮤지컬댄스 - 스페인 민속춤- 유로삼바 - 삼바 (15회)
	찾아가는 다문화 공연 : 일본, 인도네시아, 몽골, 중국 전통무용 및 악기 공연 (1회)



해외민속무용 공연



찾아가는 다문화 공연

13) 참가국의 날

(1) 환영행사

행사명	해외교류도시 「참가국의 날」환영행사
운영기간	9/13, 16, 21, 23, 24, 27, 29, 10/4, 7	14:30~15:20(50분 진행)
대상	9개국 - 미국, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 중국, 필리핀, 베트남, 인도네시아, 키르기스스탄, 우크라이나
장소	엑스포 메인무대, 홍보관, 행사장 일원
내용	환영행사(공식행사, 자국민 서포터즈 위촉식, 축하공연), 자국민과의 만남, 엑스포 관람, 체험 등

(2) 함양 국제국내교류도시관 운영

부스규모	9x6m, 독립부스 - 부스 제작 함양군 진행
장소	산삼항노화홍보관 내
구성계획	함양군 해외자매결연도시 전시품목
운영물자	LED 50인치 2대(거치대 포함), 안내배너
인력	전담 진행요원 1명

(3) 국기게양대 설치

설치규모	국기게양대 6m 12개, 7m 2개
설치일정	7/31 기초공사, 8/2 기초 마감, 8/14 국기 게양
장소	비상설 전시존
국기종류	○ 게양 국기 2종 - 7m 게양용 : 태극기 포함 총 10개(153*102cm 사이즈) - 종류 : 태극기, 미국, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 중국, 베트남, 인도네시아, 터키, 키르기스스탄, 우크라이나 - 6m 게양용 : 10개 (135*90cm 사이즈) - 종류 : 미국, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 중국, 베트남, 인도네시아, 터키, 키르기스스탄, 우크라이나, 필리핀









참가국의 날 행사 사진

14) 함양산삼시니어모델 선발대회

• 행사 개요

일시	◦ 9월 12일(일) - 참가자 전원 야외촬영 진행(13:00~15:30) - 무대 및 시스템 설치, 리허설 진행(18:00~) ◦ 9월 13일(월) : 예선 / 09:00~18:00 ◦ 9월 14일(화) : 본선 / 10:00~18:00
장소	함양문화예술회관 대공연장
주관	(주)K한국문화콘텐츠진흥원
심사일정 및 내역	◦ 모집공고 : 8월 17일 ~ 9월 6일까지 오후 5시까지 ◦ 접수기간 : 8월 17일 ~ 9월 6일까지 오후 5시까지, 우편당일 소인유효 ◦ 서류심사 합격자 발표 : 9월 8일 오후 5시, 홈페이지 또는 개별통지 ◦ 예선일정 : 9월 13일 오후 1시~ 10명씩 조별로 운영 시간대별로 조별 심사, 비대면 관객, 예선 30명 선발 ◦ 예선합격자 발표 : 9월 13일 오후 8시 홈페이지 또는 개별통지 ◦ 본선일정 : 9월 14일 오전 10:30~, 6명씩 조별로 운영

• 세부 일정

9월 12일 – 장비반입 및 리허설	**장비 반입 및 리허설** ◦ 조명 디자이너, 조명 세팅 - 조명감독 이진화 ◦ 음향 세팅 - 음향감독 구제본 ◦ 영상 LED 백월 설치 - 영상감독 강인성 ◦ 줌 영상 세팅 - 기술감독 박환호 ◦ 무대설치 - 무대감독 최원석 ◦ 영상오퍼 - 조연출 김경록 ◦ 음향오퍼 ◦ 줌영상 기술 - 임장원 ◦ 워킹 동선 마킹 - 워킹감독 이다애 ◦ 기술 리허설 - 총연출 정옥용 ◦ 입구 포토존 설치 : 4인 이상 촬영금지, 마스크 착용 촬영
	참가자 야외촬영(13:00~15:30) ◦ 1조 ~ 5조 30분씩 촬영 진행 ◦ 스탭 촬영 순서 안내, 촬영 시 어깨띠 착용 및 참가번호표 착용 ◦ 런웨이 리허설
9월 13일 – 예선	◦ 9:00~10:00 : 모든 스탭 원위치 확인 - 총연출 ◦ 9:30 : 심사위원 심사지 및 심사규정 설명 - 심사위원장 ◦ 9:30~9:55 : 줌 영상 관람자 확인 - 기술감독 ◦ 10:00~10:10 심사규정 발표 - 심사위원장 ◦ 9:00~10:00 : 1조 분장 및 의상 확인 - 분장감독, 의상팀 ◦ 10:10~11:10 : 1조 대기실 배치 후 2조 분장 안내 ◦ 11:30~12:30 : 2조 대기실 배치 후 3조 분장 안내 ◦ 13:30~14:30 : 3조 대기실 배치 후 4조 분장 안내 ◦ 15:00~16:00 : 4조 대기실 배치 후 5조 분장 안내 ◦ 16:00~17:00 : 5조 대기실 배치 5조 심사 ◦ 17:00~17:40 : 집계 ◦ 17:50 : 결선 진출자 발표(홈페이지 또는 개별 통보)

	※ 예선 통과자 안내 사항 가족 2인 줌 영상 초대권 ○ 줌 영상 참가자 등록 ○ 줌 영상 참가 ○ 응원 팻말 사용 가능 ○ 참가 번호표 사용
9월 14일 – 본선	○ 유튜버 중계 방송석 안내(행사장 내) ○ 본선 진출자 인터뷰(포토존) ○ 비대면 관객 입장 확인(행사시작 5분전 마감) ○ 오전 10시, 오후 1시, 4시
	○ 10:00~12:00 : 1, 2조 심사 ○ 13:00 : 3조 심사 ○ 14:00 : 결선 진출자 발표 / 특별출연(주한대사 부인 런웨이) ○ 16:00 : 최종 결선 진출자 심사 ○ 17:30 : 최종 선발자 발표 및 시상 ○ 18:00 : 런웨이 폐막
	시상식 준비 : 시상자, 진 수상자 런웨이 가운 및 왕관, 트로피 및 상금
	※ 줌 영상 관객 신청 방법 ○ 홈페이지 게시판 관객 신청(9월 9일까지 마감) ○ 추첨(9월 10일 발표) – 신청자가 많을 경우 추첨을 통해 선정 ○ 선정자 단톡방 초대(9월 11일 단톡방 구성) ○ 줌 ID와 비밀번호 공지(9월 12일 초대장 전송)

• 현장 사진



함양산삼시니어모델 행사 사진

14) 창작 뮤지컬

행사명	창작뮤지컬 '기억, 천년의 사랑'
운영기간	9/18, 19, 27, 10/8 (4회 공연) | 16:00~17:30(90분 진행)
장소	함양문화예술회관 대공연장



창작뮤지컬 사진

15) 입장객 이벤트

행사명	목표관람객 달성 이벤트
운영기간	9/12 19, 21, 26, 10/3, 9 (6회 진행)
장소	주게이트, 백연게이트
내용	2만, 5만, 10만, 20만, 30만, 40만 번째 입장객에게 경품 증정식 현장 진행
상품	함양산삼 10년근 4뿌리 증정



목표관람객 달성 이벤트 사진

5. 체험 행사

1) 체험프로그램 구성 및 배치



2) 체험프로그램 구성

장소 구분	체험 프로그램	체험비	체험 소요시간
체험이벤트존	함양목재문화체험장	목공체험 : 5천원~2만원 빵도마, 트레이 : 3만~5만원	10~30분
	평생학습체험 모스와 함께하는 힐링	6,000원	20분
	평생학습체험 업사이클링 생활원예 다육아트	5,000원	30분
	평생학습체험 아싸 비즈 브롤스타즈	3,000~6,000원	20~30분
	평생학습체험 풍선아트	6,000원	10~20분
	평생학습체험 냅킨으로 꾸미는 티슈케이스	10,000원	20~30분
	평생학습체험 꽃으로 그려보는 체험	3,000~10,000원	10~20분
	신나는 자연물 공예체험	무료	20분
	행복을 부르는 솟대, 짚공예 만들기 체험	무료	10~30분
	간이판매점		
	단체체험 부스	-	
스페셜체험존	철갑상어체험	5,000 원	10 분
	승마체험	승마체험 : 성인 5천원 어린이, 청소년 1천원	10분
		먹이주기 1천원	-
		-	-
	드론체험	무료	5~10분
	드론체험 _전시 공간	-	-
	소방 VR 및 이동안전체험	무료	VR 체험 15~20분 이동안전체험 10분
	함양가족사랑사진관	무료	15분

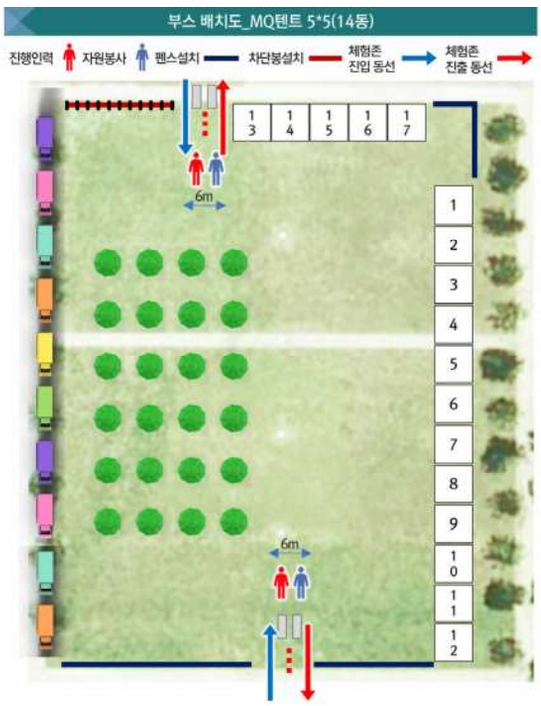
장소 구분	체험 프로그램	체험비	체험 소요시간
스페셜체험	청소년문화놀이마당 (어린이놀이터)	무료	-
심마니쉼터 산삼캐기체험존	나도 심마니 산삼캐기	30,000원	10분
힐링체험관 옆	나도 심마니 산삼캐기	-	-
산삼축제위원회 체험존	산삼축제안내, 소망등 접수	10,000원	10분
	산삼꽃 머리핀 만들기	무료	10분
	포토존	-	-
	산삼주 담기 및 산삼 시식	20,000원	10분
	산삼 식품 판매소	-	-
힐링체험관 옆	함양 항노화 헬스투어리즘	무료	1시간 30분
어린이놀이공원 주차장	심봤다 항노화 산삼캐기	30,000원 (산삼 1+1)	
대봉산휴양밸리	종합안내소	-	-
	나만의 힐링소품 만들기 체험	1,000~3,000원	10~20분

3) 체험프로그램 참여자 현황

No.	구분	제목	참여관람객수(명)
1	체험이벤트존	함양목재문화체험장	116
2		모스와 함께하는 힐링 & 업사이클링 생활원예 다육아트	659
3		아싸 비즈 브롤스타즈 & 풍선아트	1,186
4		냅킨으로 꾸미는 티슈케이스	142
5		꽃으로 그려보는 체험	1,129
6		신나는 자연물 공예체험	5,909
7		솟대·짚공예 만들기 체험	2,055
8	산삼축제위원회 체험존	산삼꽃 머리핀 만들기 & 청사초롱 방향제 만들기	1,020
9		산삼시식 & 산삼주 담그기	1,059
10	스페셜 체험존	드론체험	3,759
11		승마체험	7,092
12		철갑상어체험	5,716
13		소방VR체험	5,653
14		함양사랑사진관	10,480
15	청소년문화놀이마당	청소년문화놀이마당	10,050
16	헬스투어리즘	함양항노화 헬스투어리즘	1,799
17	산삼캐기체험	나도 심마니 산삼캐기	126
18		심봤다~항노화 산삼캐기	409

4) 체험프로그램 세부 운영

(1) 체험이벤트존



체험 프로그램 및 운영주관

부스 번호	체험프로그램	운영주관
1, 2	함양목재문화체험장	함양목재문화체험장관
3	평생학습체험 모스와 함께하는 힐링	맞춤평생교육원
	평생학습체험 업사이클링 생활원예 다육아트	
4	평생학습체험 아싸 비즈 브롤스타즈	
	평생학습체험 풍선아트	
5	평생학습체험 냅킨으로 꾸미는 티슈케이스	
6	평생학습체험 꽃으로 그려보는 체험	함양그루경영체 '놀러오세요 예술의 숲'
7	신나는 자연물 공예체험	산림청 경남숲힐링 이야기
8	행복을 부르는 솟대·짚공예 만들기 체험	함양농촌마을 관광협동조합
9, 10	간이판매점	-
11, 12	단체 체험 부스	-
13, 14	기념품 판매소	
15~17	홍보부스	

• 함양목재문화체험장 - 1, 2

구분	내용	운영물품
인력	○ 전문강사 3 인	○ 테이블 : 12 개 ○ 의자 : 28 개 ○ 테이블스커트 : 8 개 ○ 안내배너 : 1 개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1 개 ○ 부스현수막 : 4 개 ○ 아크릴칸막이 : 12 개
체험비	○ 목공체험 : 5 ,000~50,000 원 ○ 빵도마, 트레이 : 30,000~50,000 원	
소요시간	○ 10~30 분	
운영주관	○ 함양목재문화체험장	

• 평생학습체험 모스와 함께하는 힐링 - 3

구분	내용	운영물품
인력	○ 진행자 1 인, 진행보조 1 인	○ 테이블 : 3 개 ○ 의자 : 7 개 ○ 테이블스커트 :2 개 ○ 안내배너 : 1 개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1 개 ○ 부스현수막 : 1 개 ○ 아크릴칸막이 : 6 개
체험비	○ 6,000 원	
소요시간	○ 20 분	
운영주관	○ 맞춤평생교육원	

• 평생학습체험 업사이클링 생활원예 다육아트 - 3

구분	내용	운영물품
인력	○ 진행자 1 인 , 진행보조 1 인	○ 테이블 : 3 개 ○ 의자 : 7 개 ○ 테이블스커트 :2 개 ○ 안내배너 : 1 개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1 개 ○ 부스현수막 : 1 개 ○ 아크릴칸막이 : 6 개
체험비	○ 5,000 원	
소요시간	○ 30 분	
운영주관	○ 맞춤평생교육원	

• 평생학습체험 아싸 비즈 브롤스타즈 - 4

구분	내용	운영물품
인력	○ 진행자 1 인, 진행보조 1 인	○ 테이블 : 3 개 ○ 의자 : 7 개 ○ 테이블스커트 :2 개 ○ 안내배너 : 1 개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1 개 ○ 부스현수막 : 1 개 ○ 아크릴칸막이 : 6 개
체험비	○ 3,000 ~ 6,000 원	
소요시간	○ 20~30 분	
운영주관	○ 맞춤평생교육원	

• 평생학습체험 풍선아트 - 4

구분	내용	운영물품
인력	○ 진행자 1 인, 진행보조 1 인	○ 테이블 : 3 개 ○ 의자 : 7 개 ○ 테이블스커트 :2 개 ○ 안내배너 : 1 개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1 개 ○ 부스현수막 : 1 개 ○ 아크릴칸막이 : 6 개
체험비	○ 6,000 원	
소요시간	○ 10~20 분	
운영주관	○ 맞춤평생교육원	

• 평생학습체험 냅킨으로 꾸미는 티슈케이스 - 5

구분	내용	운영물품
인력	○ 진행자 1 인, 진행보조 1 인	○ 테이블 : 6 개 ○ 의자 : 14 개 ○ 테이블스커트 : 4 개 ○ 안내배너 : 1 개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1 개 ○ 부스현수막 : 2 개 ○ 아크릴칸막이 : 12 개
체험비	○ 10,000 원	
소요시간	○ 20~30 분	
운영주관	○ 맞춤평생교육원	

• 평생학습체험 꽃으로 그려보는 체험 - 6

구분	내용	운영물품
인력	○ 진행자 1 인, 진행보조 1 인	○ 테이블 : 6 개 ○ 의자 : 14 개 ○ 테이블스커트 : 4 개 ○ 안내배너 : 1 개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1 개 ○ 부스현수막 : 2 개 ○ 아크릴칸막이 : 12 개
체험비	○ 3,000 ~ 10,000 원	
소요시간	○ 10~20 분	
운영주관	○ 맞춤평생교육원	

• 신나는 자연물 공예체험 - 7

구분	내용	운영물품
인력	○ 전문강사 4 인	○ 테이블 : 6 개 ○ 의자 : 14 개 ○ 테이블스커트 : 4 개 ○ 안내배너 : 1 개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1 개 ○ 부스현수막 : 2 개 ○ 아크릴칸막이 : 12 개
체험비	○ 무료	
소요시간	○ 10~20 분	
운영주관	○ 산림청 경남숲힐링이야기	

• 행복을 부르는 솟대· 짚공예 만들기 - 8

구분	내용	운영물품
인력	○ 전문인력 2 인	○ 테이블 : 2 개 ○ 의자 : 2 개 ○ 테이블스커트 : 4 개 ○ 안내배너 : 1 개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1 개 ○ 부스현수막 : 2 개 ○ 아크릴칸막이 : 2 개
체험비	○ 무료	
소요시간	○ 15~30 분	
운영주관	○ 함양농촌마을관광협동조합	

행사 사진



(2) 스페셜체험존

부스 배치도_MQ텐트 5*5(14동)



체험 프로그램 및 운영주관

부스번호	체험프로그램	운영주관
1, 2	철갑상어 체험	함양군철갑상어영어조합
3, 4	승마체험	㈜함양승마공원
5, 6	드론체험	거창대, 창신대 산학협력단
7~9	드론체험 – 전시공간, 대기 공간	
10~13	소방VR 및 이동안전체험	함양소방서
14	함양가족사랑사진관	한국사진작가협회 함양지부

• 철갑상어체험 - 1, 2

일시	○ 9월 10일 (금) ~ 10월 10일 (일) / 행사 전 기간 (31일) ○ 10:00~18:00 전 시간 운영
장소	○ 스페셜체험존 원형 수조 3동
프로그램	○ 체험 : 수조 (Ø6*H1m)에서 철갑상어 만지기, 기념촬영 등 체험
체험비	○ 5,000 (10분)
운영계획	○ 철갑상어 매일 1회 교체 ○ 10:00~18:00 전 시간 운영, 선착순 진행 ○ 체험객 목장갑, 토시, 장화 착용 후 안내 교육에 따라 체험 진행 ○ 1팀 당 4~6인 (유아) 구성, 전문가 1인 투입 ○ 1회 진행 시 수조 안 최대 4인 (1팀 정도, 전문가 포함) 체험 가능 ○ 대기열 발생 시 1m 거리두기 적용 실시 ○ 수조 급수, 배수 공급 : 스페셜체험존 옆 도랑 이용(한국농어촌공사 거창함양지사 협조)
운영물자	○ 원형천막수조 3동 설치 (체험용 수조, 철갑상어 전시용 수조) - 지름 6m, 높이 1m (바닥 기초 필요 없음) - 방수천막, 철재 부자재 고정 - 알루미늄 출입 계단 설치 ○ MQ 텐트 2동 설치 : 테이블 4개, 의자 8개, 안내배너 1개, 테이블스커트 8개, 아크릴쇼케이스 1개, 부스현수막 4개 배치
진행인력	○ 함양군철갑상어영어조합 운영인력 5인 이상

• 승마체험 - 3, 4

일 시	○ 9 월 10 일 (금) ~ 10 월 10 일 (일) / 행사 전 기간 (31 일) ○ 10:00~18:00 (점심시간 12:00~14:00)
장 소	○ 엑스포 제 1 행사장 일원, 스페셜체험존 승마체험장 지름 15m 공간 조성
프로그램	○ 승마 체험 (약 10 분) - 체험 수용인원 최대 3 인 - 말 2~3 필 운영 (일일 210 여 명 체험 가능) ○ 그루밍 먹이주기 체험 (약 5~10 분) - 체험 수용인원 최대 3 인 - 말 먹이주기 (당근 1 봉지 당 1 천원 판매 예정) - 그루밍 (만지기, 빗질 등) ○ 엑스포장 내 중앙도로 퍼레이드 - 기수 5 명 (성인 1 인 (리드), 학생선수 4 인), 보조 2 명 정장차림의 신사복장으로 행진 - 주말 오전 9 시 시작 /오후 2 시 시작 각 1 회 - 말 배설물 주머니 착용, 보조인력 즉각 수거
체험비	○ 어린이, 청소년 1 천원, 성인 5 천원 (10 분) 가능
운영물자	○ MQ5*5 텐트 2 동 설치 : 테이블 4 개, 의자 8 개, 안내배너 1 개, 테이블스커트 8 개, 아크릴쇼케이스 1 개, 부스현수막 4 개 배치 ○ 라바콘 40EA 설치 (㈜함양승마공원 준비 및 설치) ○ 차광막 및 말 쉼터 공간 hall 10*10 텐트 1 동 설치
진행인력	○ ㈜함양승마공원 운영인력 9 인 (기수 5 인, 보조 2 인, 주중운영 2 인)

행사 사진









• 드론체험

거창대학교 (9/10 ~ 25 운 영) / 10:00~18:00(점심시간 12:00~13:00)	
드론 조종 체험	○ 10:00~12:00
장애물 비행	○ 13:00~15:00 ○ 운영 드론 : 완구 드론 20대 ○ 참가 인원 : 2명 ○ 소요 시간 : 3분 이내 ○ 운영 방법 : 타이머를 이용한 시간 제한
드론축구	○ 15:00~18:00 ○ 운영 드론 : 공식 규격 드론 10 대 사용 (5 대 거창대 지원) ○ 참가 인원 : 게임당 10 명 이내 ○ 소요 시간 : 게임당 10 분 ○ 운영 방법 : 제한 시간 내 다득점 팀 승리
드론전시	○ 10:00~18:00 ○ 특수목적용, 농업용, 촬영용 등 산업별 산업용 드론 전시 ○ 드론별 활용 동영상 상영
진행인력	○ 거창대학 운영인력 5인, 자원봉사 1인
운영부스	○ MQ 텐트 2동 설치 - 테이블 4개, 의자 8개, 안내배너 1개, 테이블스커트 8개, 아크릴쇼케이스 1개, 부스현수막 6개 배치 ○ 드론 보관용 컨테이너 3*6 1동
전시부스	○ MQ 텐트 3 동 설치 - 전시 공간 ○ 전시 공간 기자재 : PDP 50인치 (거치대 포함) 1대, 1800*900 테이블 7개, 테이블스커트, 테이블보, 릴선, 멀티탭, 케이블타이, 커터칼
드론체험장	○ 드론체험장 조성 : 6,760×12,760×5,380(H)mm, 스탠드형 골대

창신대학교 (9/26 ~ 10/10 운영)/10:00~18:00 (브레이크타임 12:00~12:40, 15:00~15:40)	
드론 시뮬레이션 , 드론 비행 조종	○ 체험 대상 : 초등학생 3학년 이상 ○ 운영 드론 : 드론 시뮬레이션 3대, 드론 비행 조종 3대 ○ 동시 수용 인원 : 각 3명 ○ 소요 시간 : 3~5분 ○ 운영 인원 : 2명
레이싱 드론 VR 체험	○ 체험 대상 : 초등학생 이상 ○ 운영 장비 : 4대 ○ 동시 수용 인원 : 4명 ○ 소요 시간 : 5분 ○ 운영 인원 : 2명
드론제작 시연	○ 3D 프린터 ○ 체험 대상 : 초등학생 5학년 이상 ○ 운영 장비 : 4대 ○ 동시 수용 인원 : 4명 ○ 소요 시간 : 40분 ○ 운영 인원 : 1명
진행인력	○ 창신대학 운영인력 3~4인 예정, 자원봉사 1인
운영부스	○ MQ 텐트 2동 설치 : 테이블 4개, 의자 8개, 안내배너 1개, 테이블스커트 8개, 아크릴쇼케이스 1개, 부스현수막 6개 배치 ○ 드론 보관용 컨테이너 3*6 1동

창신대학교 (9/26 ~ 10/10 운영)/10:00~18:00 (브레이크타임 12:00~12:40, 15:00~15:40)	
대기부스	○ MQ 텐트 3동 설치 - 관람객 대기부스 ○ 대기 공간 기자재 : 1800*900 테이블 7개, 의자 42개 배치, 테이블스커트, 테이블보, 릴선, 멀티탭, 케이블타이, 커터칼
드론체험장	○ 드론체험장 조성 : 6,760×12,760×5,380(H)mm, 스탠드형 골대

행사 사진









• 소방VR 안전체험차량 -10~13

일시	○ 9월 10일 (금) ~ 23일 (목) / 14 일간 ○ 10:00~18:00 전 시간 운영	
장소	○ 스페셜체험존 VR 체험 차량	
프로그램	○ 화재대피	
	○ 지진대피	
	○ 선박안전	
	○ 교통안전	
	○ 미세먼지	
	○ 지하철화재	
	시뮬레이터	○ 심폐소생술 안전 체험 / 동시체험자 수 10명
		○ 소화기 화재 진압 체험 / 동시체험자 수 4명
운영물자	○ MQ 텐트 4동 설치 :테이블 8개, 의자 16개, 안내배너 1개, 테이블스커트 16개, 아크릴쇼케이스 1개, 부스현수막 8개 배치	
진행인력	○ 함양소방서 4 명	

• 함양가족사랑사진관 - 14

구분	내용	운영물품
인력	○ 전문인력 3~5인	○ 테이블 : 4개 ○ 의자 : 14개 ○ 테이블스커트 : 4개 ○ 안내배너 : 1개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1개 ○ 부스현수막 : 2개 ○ 아크릴칸막이 : 4개
체 험 비	○ 무료 (평일 130명, 주말 170명)	
소요시간	○ 10~30분	
운영주관	○ 한국사진작가협회 함양지부	

• 이동 안전체험차량

일시	○9월 25일 (토) ~ 10월 10일 (일) / 16 일간 ○10:00~18:00 전 시간 운영
장소	○스페셜체험존 이동안전체험 차량
프로그램	○1 코스 영상교육
	○2 코스 지진체험
	○3 코스 비상구 문 찾기 체험
	○4 코스 장애물 및 암흑탈출 체험

• 독도VR체험 차량

일시	○9월 17일 (금) ~ 19일 (일) / 3 일간 ○10:00~18:00 전 시간 운영
장소	○스페셜체험존 독도 VR 체험 차량

행사 사진



(3) 산삼축제위원회체험존

부스 배치도_MQ텐트 5*5(5동)



체험 프로그램 및 운영주관

부스번호	체험프로그램	운영주관
1	축제안내 ·소망등 접수	함양산삼축제위원회
2	산삼꽃 머리핀 만들기	
3	포토존	
4	산삼주 담기 및 산삼 시식	
5	산삼 식품 판매소	
3*3텐트 6, 8	나도 심마니 산삼캐기	함양군
3*3텐트 7	함양 항노화 헬스투어리즘	

• 산삼축제안내, 소망등 접수 - 1

구분	내용	운영물품
인력	○ 전문인력 2인	○ 테이블 : 12개 ○ 의자 : 28개 ○ 테이블스커트 : 8개 ○ 안내배너 : 1개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1개 ○ 부스현수막 : 4개 ○ 아크릴칸막이 : 12개
체험비	○ 10,000원	
소요시간	○ 5분	
운영주관	○ 함양산삼축제위원회	

• 산삼꽃 머리핀 만들기 - 2

구분	내용	운영물품
인력	○ 진행자 1인 , 진행보조 1인	○ 테이블 : 6개 ○ 의자 : 14개 ○ 테이블스커트 : 4개 ○ 안내배너 : 1개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1개 ○ 부스현수막 : 2개 ○ 아크릴칸막이 : 12개
체험비	○ 무료	
소요시간	○ 10분	
운영주관	○ 함양산삼축제위원회	

• 포토존 - 3

구분	내용	운영물품
인력	○ 진행자 1인 , 진행보조 1인	○ 테이블 : 1개 ○ 의자 : 4개 ○ 테이블스커트 :2개 ○ 부스현수막 : 2개
체험비	○ 6,000원	
소요시간	○ 20분	
운영주관	○ 함양산삼축제위원회	

• 산삼주 담기 및 산삼 시식 - 4

구분	내용	운영물품
인력	○ 전문인력 2인	○ 테이블 : 6개 ○ 의자 : 14개 ○ 테이블스커트 : 4개 ○ 안내배너 : 1개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1개 ○ 부스현수막 : 2개 ○ 아크릴칸막이 : 12개
체험비	○ 20,000원	
소요시간	○ 5~7분	
운영주관	○ 함양산삼축제위원회	

• 산삼 식품 판매소 - 5

구분	내용	운영물품
인력	○ 진행자 1인, 진행보조 1인	○ 안내배너 : 1개 ○ 부스현수막 : 2개
체험비	-	
소요시간	○ 10~20분	
운영주관	○ 함양산삼축제위원회	

행사 사진









• 나도 심마니 산삼캐기 - 6 (심마니쉼터)

구분	내용	운영물품
인력	○ 전문인력 2~3인 예정	○ 테이블 : 2개 ○ 의자 : 6개 ○ 테이블스커트 : 4개 ○ 안내배너 : 1개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1개 ○ 부스현수막 : 2개 ○ 현장 현금결제
체험비	○ 30,000원	
소요시간	○ 10분	
운영주관	○ 함양군 산삼엑스포과	

• 나도 심마니 산삼캐기 - 8 (힐링체험관 옆)

구분	내용	운영물품
인력	○ 전문인력 2~3인 예정	○ 테이블 : 2개 ○ 의자 : 6개 ○ 안내배너 : 1개 ○ 부스현수막 : 2개
체험비	○ 30,000원	
소요시간	○ 5~7분	
운영주관	○ 함양산삼축제위원회	

산삼캐기 체험









• 함양항노화헬스투어리즘 - 7 (힐링체험관 옆)

구분	내용	운영물품
인력	○ 전문인력 2~3인 예정	○ 테이블 : 2개 ○ 의자 : 8개 ○ 테이블스커트 : 4개 ○ 안내배너 : 1개 ○ 아크릴쇼케이스 : 1개 ○ 부스현수막 : 2개
체험비	○ 무료	
소요시간	○ 1 시간 30분	
운영주관	○ 함양산삼축제위원회	
행사내용	○ 장소 : 상림 ~ 항노화테마공원 ○ 실시횟수 : 매일 오전 10시, 오후 1시, 5시 진행 ○ 소요시간 : 1시간 30분 소요 ○ 참여인원 : 팀별 4~6명 이내 - 1회 최대 2팀 진행 ○ 진행인력 : 총 6명 - 함양군 헬스투어리즘 코디네이터 ○ 행사구성 - 5분 : 사전측정 (복장확인, 혈압측정) - 5분 : 프로그램 설명 - 60분 : 건강 워킹 및 운동 프로그램 - 5분 : 사후측정 (혈압측정, 문진표 작성)	

행사 사진








(4) 기타 체험

• 스페셜체험 청소년문화놀이마당

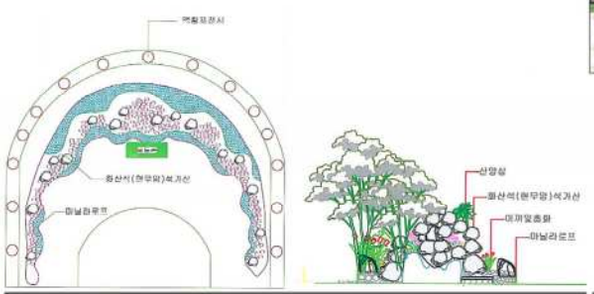




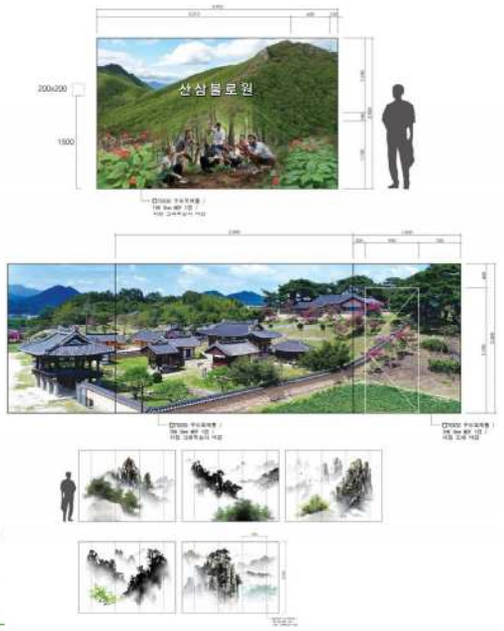



• 산삼 불로원 전시 체험

산삼 불로원	
개 요	산삼 전시 및 석가산 조성
일 시	2021년 9월 10일(금) ~ 10월 10일(일)
장 소	산삼주제관 1층
전시구성	• 화산석(현무암), 이끼 및 초화, 송이석, 해미석, 산양삼 전시 • 마닐라로프(경계 표시) • 9월 5일 조성 완료 • 원기둥, CCTV 기기벽면, 입구벽면 목공 및 그래픽 작업
특이사항	고가 전시물 관련 훼손 및 도난 방지 인력 배치



석가산 평면도



산삼불로원 이미지월 디자인

• 설치정원 조성 (조각공원, 초가쉼터, 포토존 조성)



• 순환전동차 운영(16인용 2대 - 23일 운행 / 14인용 1대 - 16일 운행)



• 관람객 쉼터 조성(상설무대 앞, 백연게이트 인근, 체험이벤트존, 편의점 앞 배치)








(5) 체험프로그램 제작물 관리

• 부스 타이틀 현수막(5*5, 3*3텐트 2종), 안내PET배너, 아크릴 쇼케이스, 테이블스커트 등









(6) 체험프로그램 방역관리

• 체험이벤트존

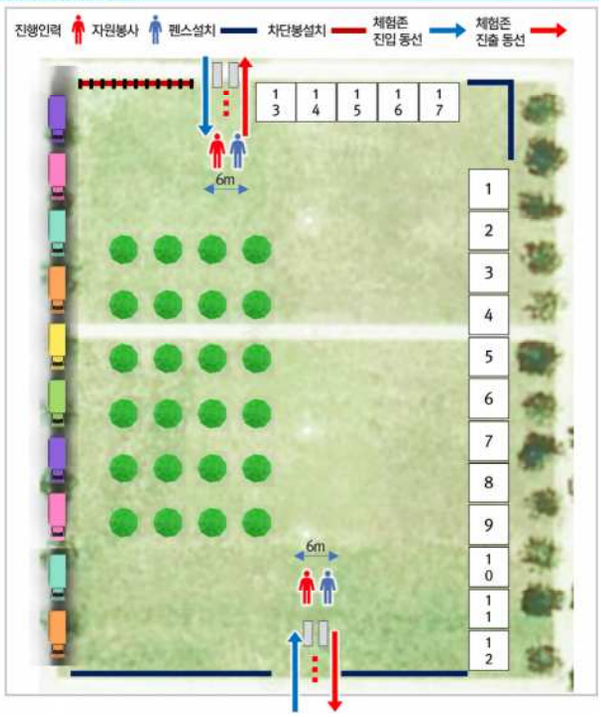
체험이벤트존 방역 관리

• 관람객 입장 기본 절차

관람객 마스크 착용 확인 ▶ 비접촉식 체온계 이용 발열 측정 ▶ ARS안심콜 등록, 수기작성 방식 동시 운영

손소독 ▶ 입장

• 사회적 거리두기 단계에 맞게 동시수용 인원 관리
: 1단계 613명, 2~4단계 408명
• 체험존 출입 시 관람객 사이 거리두기 안내 (최소 1m)
• 체험부스 테이블 및 좌석 일정 간격 두고 배치 (최소 1m)
• 체험부스 내 아크릴 칸막이 설치
• 체험 물자 및 기자재 수시 소독 진행(살균소독제 이용)
• 체험이벤트존 하루 1~2회 소독방역 진행
• 이동식휀스, 차단봉 설치로 체험존 구역 표시
• 방역인력 – 진행인력 2인, 자원봉사 2인 총 4인
: 출입구 진행인력 1인, 자원봉사 1인 2인 1조씩 위아래 2군데 배치
• 출입 시 ARS안심콜 등록, 수기명부 작성, 발열체크 후 입장
• 방역 운영 물자
: 이동식휀스 35ea, 차단봉 20ea, 안내배너 4ea, 듀라테이블 2ea, 비접촉식 체온계 2ea, 손소독제, 수기명부



• 스페셜체험존

구 분	체험내용	방역관리방안	동시수용 (체험) 인원 관리
공통	-	○ 별도의 펜스, 차단봉 설치 없이 구역관리 ○ 관람객 대기열 발생 시 거리두기 안내 (최소 1m) ○ 체험 및 전시부스 내 손소독제 비치를 통한 관람객 손소독 ○ 살균소독제를 이용한 체험 및 전시 기자재 수시 소독 진행 ○ 하루 1~2회 체험존 소독방역 진행	-
승마 체험	승마체험 및 먹이주기, 그루밍 (만지기, 빗질)	○ 승마 체험 전 , 후 관람객 손소독 의무화 ○ 체험 1 회 당 수시 방역소독 실시 ○ 라바콘 활용 관람객 대기열 관리 (최소 1m) ○ ARS 안심콜	○ 승마 체험 존 최대 6인 이하 인원 관리 (진행인력 포함) : 승마 체험 – 최대 3인 이하 인원 관리 (진행인력 포함) : 먹이주기 및 그루밍 체험 – 최대 3인 이하 인원 관리
드론 체험	드론 조종 체험, 장애물비행, 축구 VR 체험, 드론 전시 등, 비대면 위주 체험	○ 체험 전, 후 관람객 손소독 의무화 ○ 살균소독제 이용 체험, 전시 기자재 수시 소독 ○ 라바콘 활용 관람객 대기열 관리 (최소 1m) ○ ARS 안심콜	○ 드론축구 체험 : 최대 10인 이하 인원 관리 (진행인력 포함) – 실외 드론 축구장에서 체험 진행 ○ 드론 비행 체험 : 최대 3인 이하 인원관리 (진행인력 포함) ○ 드론 시뮬레이션 체험 : 최대 4인 이하 인원 관리 (진행인력 포함) ○ 드론 체험전시 부스 (5X5 3EA 설치) : 최대 10인 이하 인원 관리 (진행인력 포함)
철갑상어 체험	철갑상어 만지기, 기념촬영 체험	○ 체험 전, 후 관람객 손소독 의무화 ○ 라바콘 활용 관람객 대기열 및 관람안내 (최소 1m) ○ ARS 안심콜	○ 수조 내 동시체험인원 최대 6인 이내 관리 (진행인력 포함) ○ 사회적 거리두기 단계에 따라 동시수용인원 관리 : 1단계 – 10명 / 2단계 – 8명 / 3단계 – 6명 / 4단계 – 4명

구 분	체험내용	방역관리방안	동시수용 (체험) 인원 관리
소방 VR 및 이동안전체험	소방 관련 VR 체험, 이동 안전체험	○체험 전, 후 관람객 손소독 의무화 ○라바콘 활용 관람객 대기열 조정 (최소 1m) ○ARS 안심콜	○VR 체험 (차량 내부) : 최대 5인 (진행인력 포함) ○안전 체험 (차량 외부) : 최대 10인 이내 관리 (진행인력 포함)
산삼 불로원 (산삼주제관 1층)	석가산 조성	○산삼주제관 출입 시 발열 체크 및 손 소독 실시 : 산삼 불로원 공간 입장 시 별도 절차 생략 ○실내 거리두기 지침 준수 : 안내 스티커 등을 통해 일방향 관람 동선 구성 및 대기열 조정	○사회적 거리두기 단계에 따라 동시수용인원 관리 : 1단계 시 4㎡당 1명, 최대 7명 이내 관리 : 2~4 단계 시 6㎡당 1명 , 최대 5명 이내 관리
청소년문화놀이마당	청소년 놀이터 조성	○별도의 펜스, 차단봉 설치 없이 구역관리 ○놀이터 이용 전 손소독 의무화 ○살균소독제 이용 체험 기자재 수시 소독	○놀이터 세부 콘텐츠에 확정에 따라 놀이 별 동시수용인원 관리 ○사회적 거리두기 단계에 따라 동시수용인원 관리 : 1단계 - 350명 / 2~4단계 - 233명

• 방역 운영 물자 및 제작물 : 이동식휀스, 차단봉, 출입구 안내배너, 듀라테이블, 비접촉식 체온계, 손소독제













Ⅱ 학술회의

1. 개요

개최일자	1. 2021.09.16. (재)경남테크노파크 주최 학술회의 2. 2021.24~25 (사)한국항노화협회 주최 학술회의 3. 2021.29~30 (사)한국산삼학회 주최 학술회의 4. 2021.10.04~06 (재)경남연구원 주최 학술회의
개최장소	엑스포 국제교류장
주최	경상남도, 함양군, 주무부처 산림청
주관	함양산삼항노화엑스포조직위원회 / (재)경남테크노파크, (사)한국항노화협회, (사)한국산삼학회, (재)경남연구원
추진방향	온오프라인 병행 개최, 현장 참관객 참석, 엑스포 공식 유튜브 채널을 통한 학술회의 실시간 생중계 및 종료 후 녹화 영상 게시
운영	총 11개 세션(세션당 발표 3~4명, 토론 4~5명)
초청연사	○5개국 60명(한국 49, 중국 4, 일본 5, 미국 1, 베트남 1) - 소 속 별 : 학계 33명, 기관 15명, 기업 5명, 학회·협회 4명, 기타 3명 - 발표분야 : 산삼 분야 20건, 항노화 분야 10건, 서복회 및 문화 분야 5건

산삼 한방 항노화 활성화 (재)경남테크노파크

구분	내용
주제	산삼 한방 항노화 활성화 방안
개최 일시	09월 16일(목) | 09:30~18:00
개최 장소	엑스포 국제교류장
참가 대상	국내 산삼 항노화바이오 관련 연구진, 한의학 전문가, 대학원생, 대학관계자, 기업 임직원 및 실무진 등
참가 규모	오프라인 : 49명 생방송 온라인 참여 : 310명
프로 그램	공식행사 / 엑스포투어 / 학술회의

산삼 항노화 산업 활성화 (사)한국항노화협회

구분	내용
주제	산삼의 항노화 연구의 국내외 동향 및 산업화
개최 일시	09월 24일(금) | 11:00~21:00 09월 25일(토) | 09:30~13:30
개최 장소	엑스포 국제교류장
참가 대상	산삼, 항노화, 양·한방 의료 관련 3개국(한국, 미국, 일본) 대학, 기관, 단체 관계자
참가 규모	오프라인 : 49명 생방송 온라인 참여 : 512명
프로 그램	공식행사 / 학술회의 / 국제네트워킹 / 엑스포투어

산삼 연구 및 산업육성 방안 (사)한국산삼학회

구분	내용
주제	산양삼 산업의 육성과 국제 경쟁력 강화 방안
개최 일시	09월 29일(수) | 09:30~17:00 09월 30일(목) | 10:00~16:10
개최 장소	엑스포 국제교류장
참가 대상	산양삼 산업 연구 관련 3개국 (한국, 중국, 베트남) 대학, 기관, 단체 관계자
참가 규모	오프라인 : 49명 생방송 온라인 참여 : 556명
프로 그램	공식행사 / 학술회의

동아시아 서복문화·관광 협력 (재)경남연구원

구분	내용
주제	한중일 서복문화와 항노화산업의 가치와 관광·경제 협력 방안
개최 일시	10월 05일(화) | 10:30~17:00 10월 06일(수) | 11:00~
개최 장소	엑스포 국제교류장
참가 대상	한중일 서복회 회원 및 관련 지자체 관계자, 문화, 관광, 국내외 전문가 등
참가 규모	오프라인 : 49명 생방송 온라인 참여 : 260명
프로 그램	공식행사 / 학술회의 / 기념만찬 / 엑스포투어

2. 세부 학술회의 내용

1) (재)경남테크노파크

• 개요

구분	내용
행사명	○ 2021함양산삼항노화엑스포 국제학술심포지엄
주제	○ 산삼 한방 항노화 활성화
개최일시	○ 2021년 09월 16일 (목) 10:30~18:00
개최장소	○ 엑스포국제교류장(함양군)
참가대상	○ 국내항노화바이오 관련 연구진, 대학관계자 150명
	○ 항노화바이오 관련 임직원 및 실무진 150명
참가규모	○ 현장참석 : 49명 ○ 생방송 온라인 참여 : 310명 ○ 유튜브 영상 조회 : 1,754명
프로그램	○ 개회식(공식행사) / 전시투어 / 국제학술심포지엄
초청연사	○ 최승훈 미국 Emory 의대 겸임교수 - 온라인 화상회의 참여 ○ 염선규 청주필한방병원 병원장 ○ 이종석 경기도경제과학진흥원 바이오센터장 ○ 이준혁 한국한의학연구원 글로벌전략부 한의학정책연구센터장 ○ 김범신 CJ올리브네트웍스 AI 팩토리팀 부장 ○ 박형갑 ㈜씨비엔바이오텍 대표이사 ○ 좌장 : 이준혁 한국한의학연구원 글로벌전략부 한의학정책연구센터장 ○ 토론자 : 김종진 충북테크노파크 한방산업팀 팀장 조계만 국립경상대학교 식품과학부 교수 박은주 경남대학교 식품영양학과 교수 김경순 인제대학교 제약공학과 교수 이종상 농업회사법인 (주)함양산양삼 대표

• 프로그램구성

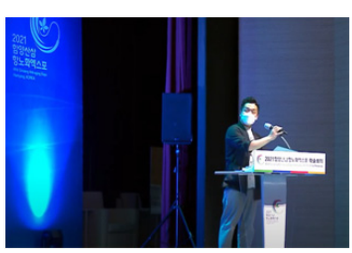
시간	구분	내용
13:00~13:04	영상상영	공식행사 샌드아트 영상
13:04~13:06	행사안내	전문 사회자 소개 및 행사안내
13:06~13:07	국민의례	국민의례
13:07~13:10	내외빈소개	주요 내외빈 개별소개
13:10~13:12	개회사	노충식 경남테크노파크 원장
13:12~13:14	환영사	하병필 함양산삼항노화엑스포조직위원회위원장
13:14~13:17		서춘수 함양군수
13:17~13:19	축사	황태진 함양군의회 의장
13:19~13:21		김재웅 경남도의회 의원
13:21~13:23		박현 국립산림과학원장
13:23~13:28	기념촬영	주요 내빈 및 초청연사 기념촬영
13:28~13:30	일정안내	주요 내빈 퇴장 후 전시투어, 학술회의 진행 소개
제1부 : 국내·외 한방산업의 활약과 트렌드		
13:30~13:55	주제발표1	세계로 향하는 함양 산삼 - 최승훈 단국대학교 대학원 생명융합학과 석좌교수, 미국 Emory 의대 겸임교수
		줌 라이브 참여

시간	구분	내용
13:55~14:20	주제발표2	국내 한방 트렌드와 치료요법 - 염선규 청주필한방병원 병원장
14:20~14:45	주제발표3	첨단 분석기술을 활용한 한방소재 개발 - 이종석 경기도경제과학진흥원 바이오센터장
14:45~14:55	Break time (UV 살균소독 방역처리)	
제2부 : 한방 항노화산업 주요 연구사업과 기업 선도사례		
14:55~15:20	주제발표4	한방 항노화산업 육성을 위한 연구개발 현황 이준혁 한국한의학연구원 글로벌전략부 한의학정책연구센터장
15:20~15:45	주제발표5	식품제조 안전관리 플랫폼 사례소개 - 김범신 CJ올리브네트웍스 AI 팩토리팀 부장
15:45~16:10	주제발표6	산삼배양근을 활용한 고부가가치 상품 개발 - 박형갑 ㈜씨비엔바이오텍 대표이사
16:10~16:20	Break time (패널토론 자리배치 및 UV 살균소독 방역처리)	
제3부 : 산양삼 고부가가치산업 활성화 정책 방안		
16:20~18:00		좌장 : 이준혁 한국한의학연구원 글로벌전략부 한의학정책연구센터장 토론자 : 김종진 충북테크노파크 한방산업팀 팀장 조계만 국립경상대학교 식품과학부 교수 박은주 경남대학교 식품영양학과 교수 김경순 인제대학교 제약공학과 교수 이종상 농업회사법인 (주)함양산양삼 대표
18:00~18:02	폐회선언	폐회 선포

• 현장 사진



최승훈
미국 Emory 의대 겸임교수



염선규
청주필한방병원 병원장



이종석
경기도경제과학진흥원 바이오센터장



이준혁
한국한의학연구원 글로벌전략부
한의학정책연구센터장



김범신
CJ올리브네트웍스 AI 팩토리팀 부장



박형갑
㈜씨비엔바이오텍 대표이사



좌장 및 토론자



공식행사 기념촬영



현장 참관객

2) (사)한국항노화협회

• 개요

구분	내용	
행사명	2021함양산삼항노화엑스포 국제학술회의	
주제	산삼의 항노화 연구의 국내외 동향 및 산업화	
개최일시	2021년 09월 24일 (금) 11:00~21:00 | 25일(토) 09:30~13:30	
개최장소	엑스포 국제교류장(함양군)	
참가대상	국내·외연사, 토론자 등 관계 전문가 내빈 등	
참가규모	현장참석 : 49명 / 생방송 온라인 참여 : 512명 / 유튜브 영상 조회 : 3,037명	
프로그램	개회식 / 국제학술포럼 / 국제네트워킹 / 비즈니스 모델 투어	
초청연사	세션1	정해영 부산대학교 약학대학 석학교수 최영현 동의대학교 한의과대학 교수 양웅모 경희대학교 한의과대학 교수 좌장 : 강재선 경성대학교 약학대학 학장 토론자 : 권지후 부산시 여한의사회 고문 김병우 동의대학교 바이오의약공학과 교수 안순철 부산대학교 의과대학 교수
	세션2	정혜광 충남대학교 약학대학 교수 정영철 (재)진주바이오산업진흥원 원장 조계만 경상대학교 식품과학부 교수 좌장 : 이재달 한국국제대학교 관광대학 교수 토론자 : 이현선 한국생명공학연구원 책임연구원 강상수 경상대학교 의과대학 교수 고학룡 (재)진주바이오산업진흥원 본부장
	세션3	○ 온라인 화상회의 참여 - 유병팔 미국 텍사스주립대 의과대학 명예교수 - 시모카와 이사오 일본 나가사키대학교 의과대학 병리학 교수 - 요코자와 타카코 일본 도야마대학교 자연과학대학 특임연구교수 좌장 : 장태수 단국대학교 의과대학 교수 토론자 : 정해영 부산대학교 약학대학 석학교수 박민희 경성대학교 약학대학 교수 송일대 경성대학교 제약공학과 교수

• 프로그램구성

시간	구분	내용
13:00~13:02	개회선언	사회자 소개 및 행사 안내
13:02~13:04	국민의례	국민의례
13:04~13:09	내외빈소개	주요 내외빈 소개 개별소개
13:09~13:12	개회사	윤경순 한국항노화협회 회장
13:12~13:17	환영사	하병필 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 위원장
		서춘수 함양군수
13:17~13:28	축사	황태진 함양군의회 의장
		김재웅 경상남도의회 의원
		송수건 경성대학교 총장
		김태호 국회의원
13:28~13:30	기념촬영	주요 내빈 및 초청연사 기념촬영
제1부 : 산삼의 항노화 연구의 국내동향		
13:30~13:55	주제발표1	노화염증 조절을 통한 건강장수 방안 - 정해영 부산대학교 약학대학 석학교수

시간	구분	내용
13:55~14:20	주제발표2	지역 특산물을 이용한 항노화 산업전략 - 최영현 동의대학교 한의과대학 교수
14:20~14:45	주제발표3	항노화소재 개발 전략 및 연구사례 - 양웅모 경희대학교 한의과대학 교수
14:50~15:30	토론1	세션1 주제토론 좌장 : 강재선 경성대학교 약학대학 학장 토론자 : 권지후 부산시 여한의사회 고문 김병우 동의대학교 바이오의약공학과 교수 안순철 부산대학교 의과대학 교수
15:30~15:50	Break Time	
제2부 : 산삼의 항노화 산업화		
15:50~16:15	주제발표4	함함양산양삼의 피부노화 및 주름개선 효과 - 정혜광 충남대학교 약학대학 교수
16:15~16:40	주제발표5	최신 항노화 기전과 산양삼의 진화 - 정영철 (재)진주바이오산업진흥원 원장
16:40~17:05	주제발표6	유효성분이 강화된 산양삼 제조기술 - 조계만 경상대학교 식품과학부 교수
17:10~17:50	토론2	세션2 주제토론 좌장 : 이재달 한국국제대학교 관광대학 교수 토론자 : 이현선 한국생명공학연구원 책임연구원 강상수 경상대학교 의과대학 교수 고학룡 (재)진주바이오산업진흥원 본부장
제3부 : 산삼의 항노화 연구의 국제동향		
10:30~10:55	주제발표1	생활습관이 어떻게 질병을 예방할 수 있는가? - 유병팔 미국 텍사스주립대 의과대학 명예교수
		줌 라이브
10:55~11:20	주제발표2	노화에서 FoxO3의 에너지 대사 및 대사 장애 조절 시모카와 이사오 일본 나가사키대학교 의과대학 병리학 교수
		줌 라이브 / 현장 순차통역
11:20~11:45	주제발표3	산삼의 당뇨 및 당뇨 합병증 개선효과 요코자와 타카코 일본 도야마대학교 자연과학대학 특임연구교수
		줌 라이브 / 현장 순차통역
11:40~12:30	토론3	세션3 주제토론 좌 장 : 장태수 단국대학교 의과대학 교수 토론자 : 정해영 부산대학교 약학대학 석학교수 박민희 경성대학교 약학대학 교수 송일대 경성대학교 제약공학과 교수

• 현장 사진



정해영
부산대학교 약학대학 교수



최영현
동의대학교 한의과대학 교수



양웅모
경희대학교 한의과대학 교수



토론1 좌장 및 토론자



공식행사 기념촬영



정혜광
충남대학교 약학대학 교수



정영철
(재)진주바이오산업진흥원 원장



조계만
경상국립대학교 식품과학부 교수



토론2 좌장 및 토론자





질의 및 응답



유병팔 미국 텍사스주립대 의과대학
명예교수



시모카와 이사오 일본 나가사키대학교
의과대학 병리학 교수



요코자와 타카코 일본 도야마대학교
자연과학대학 특임연구교수

3) (사)한국삼삼학회

• 개요

구분	내용
행사명	2021함양산삼항노화엑스포 국제학술회의
주제	산양삼 산업의 육성과 국제 경쟁력 강화 방안
부제	산양삼의 식물학적 이해 / 유전 육종 / 재배 / 효능 / 가공 / 유통에 관한 연구 및 전략
개최일시	2021년 09월 29일(수) 09:30~17:00 | 29일(목) 10:00~16:10
개최장소	엑스포 국제교류장(함양군)
참가대상	국내·외 연사, 토론자 등 관계 전문가 내빈 등
참가규모	현장참석 : 49명 생방송 온라인 참여 : 556명 유튜브 영상 조회 : 4,671명
프로그램	개회식 / 국제학술심포지엄 / 학술 토론

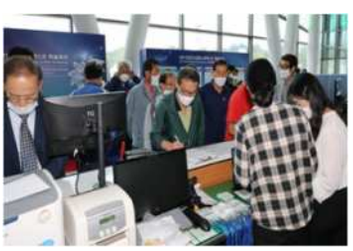
구분	내용	
초청연사	세션1	이이 충북대학교 특용식물학과 교수 정찬문 한국삼기술정보 대표 지앙 슈 중국 메디카연구소 중국의학연구원 교수 - PPT, 음성발표 빈 옌 베트남 달랏대학교 생물학부 교수 - PPT, 영상발표 좌장 : 양태진 서울대학교 식물생산과학부 교수 토론자 : 이이 충북대학교 특용식물학과 교수, 정찬문 한국삼기술정보 대표
	세션2	김기윤 국립산림품종관리센터 임업연구사 이장호 KT&G 중앙연구원 허영화 중국 길림농업대학 중약재학원 교수 - 영상 발표 김현준 국립산림과학원 산림약용자원연구소 임업연구사 좌장 : 전권석 국립산림과학원 산림약용자원연구소 임업연구사 토론자 : 김기윤 국립산림품종관리센터 임업연구사 이장호 KT&G 중앙연구원 김현준 국립산림과학원 산림약용자원연구소 임업연구사
	세션3	정진부 국립안동대학교 원예생약융합학부 교수 양병욱 세명대학교 바이오제약산업학부 교수 김형춘 강원대학교 약학대학 정신신경독성 연구실 석좌교수 김도만 서울대학교 국제농업기술대학원 교수 목일균 서울대학교 그린바이오공동기기센터 박사 좌장 : 고성권 세명대학교 바이오식품산업학부 교수 토론자 : 정진부 국립안동대학교 원예생약융합학부 교수 양병욱 세명대학교 바이오제약산업학부 교수 김형춘 강원대학교 약학대학 정신신경독성 연구실 석좌교수 목일균 서울대학교 그린바이오공동기기센터 박사
	세션4	손문성 중국 연변야산삼 연구소 소장 - 현장 통역 및 번역 발표 김명순 세명대학교 교수 김인천 산림청 사유림경영소득과 과장 김병구 함양군청 산삼엑스포과 계장 좌장 : 임병옥 세명대학교 바이오제약산업학부 교수 토론자 : 김인천 산림청 사유림경영소득과 과장 김병구 함양군청 산삼엑스포과 계장

• 프로그램구성

시간	구분	내용
10:00~10:02	개회선언	사회자 소개 및 행사 안내
10:02~10:04	국민의례	국민의례
10:04~10:09	내외빈소개	주요 내외빈 소개 개별소개
10:09~10:14	개회사	변재경 한국산삼학회 회장
10:14~10:16	환영사1	하병필 함양산삼항노화엑스포조직위원회 위원장
10:16~10:21	환영사2	서춘수 함양군수
10:21~10:26	축사1	황태진 함양군의회 의장
10:26~10:30	축사2	김재웅 경상남도의회 의원
10:30~10:40	기념촬영	주요 내빈 및 초청연사 기념촬영
제1부 : 산양삼의 식물학적 이해와 유전육종연구		
10:40~11:10	주제발표1	산양삼의 품종육성을 위한 유전적 다양성 분석 - 이이 충북대학교 특용식물학과 교수
11:10~11:40	주제발표2	한국 산삼의 역사적 정체성 - 정찬문 한국삼기술정보 대표
11:40~12:10	주제발표3	중국의 산양삼 재배와 유전체 분석 - 지앙 슈 중국 메디카 연구소 중국의학 연구원 교수 - PPT, 음성발표
12:10~13:30	중식 (토론회 세팅)	

시간	구분	내용
13:30~14:00	주제발표4	베트남 산양삼의 현황 및 유전 다양성 - 빈 옌 베트남 달랏 대학교 생물학부 교수 - PPT, 영상발표
14:00~14:20	토론1	세션1 주제토론 좌장 : 양태진 서울대학교 식물생산과학부 교수 토론자 : 국내 주제발표자 2명
제2부 : 국내외 산양삼 재배 연구		
14:20~14:50	주제발표1	산양삼 재배 입지환경과 생육특성 간의 상관관계 연구 - 김기윤 국립산림품종관리센터 임업연구사
14:50~15:20	주제발표2	산삼의 조직형태학적 특성 및 재배기술 - 이장호 KT&G 중앙연구원
15:20~15:40	Break time(토론회 세팅)	
15:40~16:10	주제발표3	중국 임하삼 재배와 육종 현황 - 허영화 중국 길림농업대학 중약재학원 교수 - 영상발표
16:10~16:40	주제발표4	재배지 토양에 따른 산양삼 연근별 생육 및 진세노사이드 함량 간의 상관관계 연구 - 김현준 국립산림과학원 산림약용자원연구소 임업연구사
16:40~17:00	토론2	세션2 주제토론 좌장 : 전권석 국립산림과학원 산림약용자원연구소 임업연구관 토론자 : 국내 주제발표자 3명
제3부 : 산양삼의 성분, 효능 및 가공 연구		
10:00~10:30	주제발표1	산양삼의 면역조절 활성기능 - 정진부 국립안동대학교 원예생약융합학부 교수
10:30~11:00	주제발표2	재배삼과 산양삼의 성분 비교 분석 - 양병욱 세명대학교 바이오제약산업학부 교수
11:00~11:10	Break time	
11:10~11:40	주제발표3	산양삼의 신경보호 및 항노화 작용 - 김형춘 강원대학교 약학대학 정신신경독성 연구실 석좌교수
11:40~12:10	주제발표4	L-카르니틴 강화 발효 산양삼 제조와 특성 - 목일균 서울대학교 그린바이오공동기기센터 박사
12:10~12:30	토론3	세션3 주제토론 좌장 : 고성권 세명대학교 바이오식품산업학부 교수 토론자 : 국내 주제발표자 4명
12:30~14:00	중식	
제4부 : 산양삼 유통 및 정책		
14:00~14:30	주제발표1	중국 야산삼 유통과 발전 현황 - 손문성 중국 연변야산삼 연구소 소장 현장 통역 및 번역 발표 - 김명순 세명대학교 교수
14:30~15:00	주제발표2	산양삼산업 육성 정책 방향 - 김인천 산림청 사유림경영소득과 과장
15:00~15:30	주제발표3	함양 산양삼산업발전 방향 - 김병구 함양군청 산삼엑스포과 계장
15:30~15:50	토론4	세션4 주제토론 좌장 : 임병옥 세명대학교 바이오제약산업학부 교수 토론자 : 국내 주제발표자 2명
15:50~16:10	폐회식	

• 현장 사진



현장 등록 및 접수



의전 응대



공식행사 및 단체 기념촬영



충북대학교 특용식물학과
이이 교수



한국삼기술정보
정찬문 대표



중국 메디카연구소 중국의학연구원
지앙 슈 교수



베트남 달랏대학교 생물학부
빈 옌 교수



좌장 : 서울대학교 식물생산과학부
양태진 교수



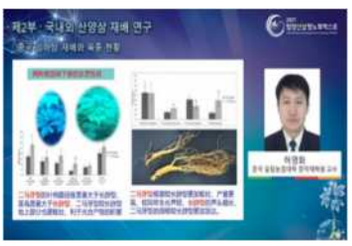
제1부 : 산양삼의 식물학적 이해와
유전육종 연구



국립산림품종관리센터 김기윤
임업연구사



전 KT&G 중앙연구원 이장호 박사



중국 길림농업대학 중약재학원
허영화 교수



국립산림과학원 산림약용자원연구소
김현준 임업연구사



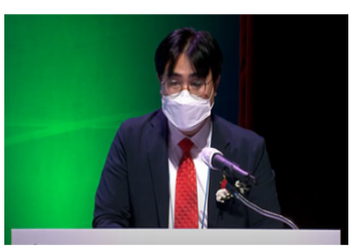
좌장 : 국립산림과학원
산림약용자원연구소 전권석 임업연구관



제2부 : 국내외 산양삼 재배 연구



안동대학교 원예생약융합학부
정진부 교수



세명대학교 바이오제약산업학부
양병욱 교수



강원대학교 약학대학
정신신경독성 연구실 김형춘 교수



서울대학교 그린바이오공동기기센터
목일균 박사



좌장 : 세명대학교 바이오식품산업학부
고성권 교수



제3부 : 산양삼 효능 및 가공 연구



중국 연변야산삼 연구소
손문성 소장



세명대학교 국제언어문화학부 중국어학
김명순 교수



산림청 사유림경영소득과
김인천 과장



함양군청 산삼엑스포과
김병구 계장



좌장 : 세명대학교 바이오제약산업학부
임병옥 교수



제3부 : 산양삼 효능 및 가공 연구

4) (재)경남연구원

• 개요

구분	내용
행사명	2021함양산삼항노화엑스포 국제학술심포지엄
주제	한중일 서복문화와 항노화산업의 가치 및 관광•경제협력 방안
개최일시	2021년 10월 05(월) ~ 06일(화) 10:30 ~ 17:00
개최장소	엑스포 국제교류장(함양군)
참가대상	한중일 서복협회 및 관련 지자체 관계자, 국내외 전문가 등
참가규모	현장참석 : 49명 생방송 온라인 참여 : 260명 유튜브 영상 조회 : 808명
프로그램	개회식/국제학술포럼/기념만찬/엑스포 투어
초청연사	기조강연 한명기 명지대학교 사학과 교수 達 志保(츠지시효) 아이치현립대학 일본민속학 교수 - 온라인 참여 정란수 프로젝트 수 대표 신용욱 경상국립대학교 창업대학원 6차산업학과 교수 朴星(박성) 서울대학교 국어교육연구소 객원연구원 좌장 : 김성진 한국문화관광연구원 정책정보센터장 토론자 : 장운방 중국 서복회 명예회장 - 온라인 참여 아카사키 토시오 일본서복협회 운영위원 - 온라인 참여 김태영 (재)경남연구원 미래전략본부장 김경수 한국선비문화연구원 책임연구원 문호성 함양서복회 회장

• 프로그램구성

시간	구분	내용
11:00~11:01	개회선언	사회자 소개 및 행사 안내
11:01~11:02	국민의례	국민의례
11:02~11:05	내외빈 소개	주요 내외빈 소개
11:05~11:07	개회사	김태영 (재)경남연구원 미래전략본부장
11:07~11:09	환영사1	하병필 함양산삼항노화엑스포조직위원회위원장
11:09~11:13	환영사2	서춘수 함양군수

시간	구분	내용
11:13~11:16	축사1	황태진 함양군의회 의장
11:16~11:19	축사2	김재웅 경상남도의회 의원
11:19~11:26	축사3	장운방 중국서복회 명예회장
11:26~11:27	축사4	타지마 타카코 일본서복협회 회장
11:27~11:30	기념촬영	기념촬영
11:30~12:15	기조강연	한명기 명지대학교 사학과 교수 '咸陽과 朝鮮史, 그리고 山蔘'
학술회의 - 변철희 연구원 진행		
14:00~14:25	주제발표1	문화자원·지역자원으로서의 서복전설 達 志保(츠지시효) 아이치현립대학 일본민속학 교수
14:25~14:50	주제발표2	인문관광자원화의 성공사례 벤치마킹 정란수 프로젝트 수 대표
14:50~15:15	주제발표3	치유약초자원을 활용한 항노화산업 육성방안 신용욱 경상국립대학교 창업대학원 6차산업학과 교수
15:15~15:40	주제발표4	서복의 동도 원인과 현실적 의미 분석 차星(박성) 서울대학교 국어교육연구소 객원연구원
15:40~16:00	Break Time (토론회 세팅)	
16:00~17:00	토론 및 질의응답	좌장 : 김성진 한국문화관광연구원 정책정보센터장 토론자 : 장운방 중국 서복회 명예회장 아카사키 토시오 일본서복협회 운영위원 김태영 (재)경남연구원 미래전략본부장 김경수 한국선비문화연구원 책임연구원 문호성 함양서복회 회장

• 현장 사진



개회사
- 김태영 경남연구원 미래전략본부장



환영사
- 서춘수 함양군수



축사
- 장운방 중국서복회 명예회장



축사
- 타지마 타카코 일본서복협회 회장



기념촬영



기조강연
- 한명기 명지대학교 사학과 교수



達 志保(츠지시효) 아이치현립대학
일본민속학 교수



정란수 프로젝트 수 대표



신용욱 경상국립대학교
6차산업학과 교수



朴 星(박성) 서울대학교 국어교육연구소 객원연구원





토론 및 질의응답

3. 학술회의장 조성 및 관리

1) 국제교류장 조성

• 국제교류장 외부 대형현수막(10*4.5m) 및 입구 배너







• 국제교류장 출입문 상단 현수막



(재)경남테크노파크



(사)한국항노화협회



(사)한국산삼학회



(재)경남연구원

• 국제교류장 무대










• 국제교류장 조성 및 제작물




사회대 및 발표대 포디움



사회적 거리두기 제작물





학술회의 타이틀 영상, 무대 좌우 프롬프트 모니터



타이틀브릿지 및 LED 화면 분할 구성

• 국제교류장 좌우 벽면




(재)경남테크노파크




(사)한국항노화협회




(사)한국산삼학회




(재)경남연구원

• 국제교류장 로비


아젠다


포토존



인포메이션 데스크


케이터링 테이블 세팅


내빈 환담장 세팅


의전용 다과 테이블





입식배너


내빈 환담장 부착물




안내 PET배너


학술회의 리플렛 세팅

• 학술회의 제작물 결과




발표자료집




비표




초청장


리플렛

• 학술회의 연출 시스템



음향시스템 현장 중계 시스템



온라인 화상회의(Zoom) 및 유튜브 중계 시스템 조명 시스템

• 학술회의장 연출 결과



토론회 세팅 – 소파 및 테이블, 아크릴 칸막이



전문 사회자 – 공식행사 및 학술행사 진행



엑스포 캐릭터 인형탈, 의전 도우미

• 국제교류장(대공연장, 소공연장) 무대별 방역 관리

• 국제교류장 입장 기본 절차

관람객 게이트 방역부스 통과 → 국제교류장입장시 마스크 착용 확인 → 발열측정, 손소독 (열화상카메라, 비접촉식 체온계) → 출입명부등록 (ARS안심콜, 수기등록) → 국제교류장 입장

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
공연장	좌석 띄우기 없음	좌석한칸 띄우기	좌석한칸 띄우기	좌석한칸 띄우기

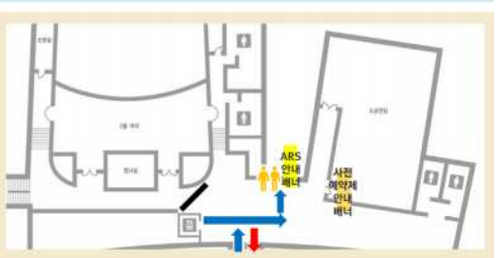
구분	1단계	2단계	3단계	4단계
행사	500인 이상 행사 시 지자체 사전 신고	100인 이상 행사 금지	50인 이상 행사 금지	행사 금지

- 각 무대는 운영 성격에 따라 정규 공연장 이용수칙 적용 혹은 모임 · 행사 등의 기준을 차별 적용하여 운영
- 무대 이용 시 이용객 마스크 착용 의무화
- 음향콘솔부스, 출연자 대기실 등 손소독제 및 살균소독제 비치로 수시 소독 진행
- 공연 관람 시 음식물 섭취 금지
- 운영 주최자 별 방역계획 및 방역관리자 운영
- 국제교류장 1일 1회 방역소독
- 방역 비품 : 열화상카메라 체온계 1대, 안내배너 8ea, 행사안내판 2ea, 동선유도스티커, 차단봉 2ea, 테이블 2ea, 비접촉식 체온계 2ea, 손소독제
- 방역 인력 및 업무
  - 각 행사별 행사보조 2인, 공무직 2인, 자원봉사 2인
  - 입출입 동선 안내, 체온측정, 마스크 착용 및 ARS 안심콜 안내

1층 대공연장, 소공연장



2층 전시실



4. 산양삼 연구 용역 보고 결과

1) 연구 용역 수행 개요

- 과제명 : 2021함양산삼항노화엑스포를 기반으로 한 함양 산양삼 산업의 실질적 발전방향에 관한 연구 보고
- 기간 : 2021.7. 26일 ~ 2021. 12. 10일 까지
- 연구내용
  - 엑스포 학술회의 4개 콘텐츠 발표자료 및 토론회 자료 수록
  - 함양 산양삼 산업 육성 관련 연구 및 국내외 연구 통계 자료 수록
  - 함양 산양삼 관련 산업발전 방안 제시
  - 함양 산양삼을 활용한 지역 상생 연계 방안 제시
- 보고집 사양 및 규격: 국문 작성(필요한 경우 한자, 영어 혼용) A4사이즈, 무철제본 양면인쇄

2) 연구 용역 수행자



- 성명 : 강재선
- 직위 : 경성대학교 약학대장 학장
- 학력 : 1985. 3 - 1989. 2 경성대학교 약학대학 약학사
  1989. 3 - 1991. 2 경성대학교 대학원 약학석사
  1991. 3 - 1999. 2 경성대약학 대학원 약학박사
- 경력

2009. - 현재	경성대학교 약학대학 교수
2013. 3 - 2015. 8,31	약학과장, 대학원약학과 주임교수
2015. 3.02 - 현재	약대학장, 임상약학보건대학원장
2016. 7.15 - 현재	부산대학교 병원 겸직교수
2016. 8.29 - 2018. 8.28	부산광역시 항노화산업지원위원회위원
2016. 8.29 - 2018. 8.31	의료기기 임상전문위원(식품의약품안전평가원장)
2015. 6.05 - 2017. 6.04	정부 의료기기전문위원회 전문위원(식품의약품 안전처장)

그 외 BK 21사업, BB21사업책임자, 프론티어사업책임자,
세포치료제 책임자, 지방기술혁신과제책임자, 제조관리책임자,
품질관리책임자, KGSP 관리책임자, 생물학적제제 책임자 등 수행

- 대한약학회 편집위원, 사업위원회 위원장
- 한국생명과학회 운영위원장, 학술편집간사
- 보건복지부 항노화육성위원회 위원/ 부산시 항노화육성위원회 위원
- 제약공학회 이사, 기획이사, 대외협력이사
- 감염미생물 면역학회 부회장

• 수상경력

2002. 10	대한민국 기술대전 동상(산업자원부장관상)-종균개발책임자
2005. 10	한국제약공학회 학술상 - 학술상
2014. 12.31	표창장-지역대학인재양성사업최우수상-부산시장상
2015. 08	한국생명과학회 HC biotech 학술상
2016. 05.30	산학협력우수 표창장
2019. 10.28	부산시장상 사회적성과 최우수상 (함양 산양삼기반 항노화블록버스터급상품고도화 사업 연구용역)

3) 연구 결과 요약문

학술대회는 산삼산업활성화, 산삼항노화산업활성화, 산삼항노화한방, 동아시아서복문화 관광협력으로 4개의 콘텐츠로 진행되었고, 다양하고 방대한 내용을 담고 있다.
미래의 성장과 지속가능한 아이디어를 중심으로 요약문을 작성하고자한다.
산양삼자체를 이용한 기함양산삼항노화술개발, 활성화시키는 기술개발, 가공제품개발, 복합제품개발 등을 제안하였고, 또한, 산삼의 역사와 산삼배양특징, 배양기술, 법규변화에 대한 설명도 있었다.
특히, 식물공장을 이용한 생산방법과 농민과의 공생에 관한 의견도 제시되었다. 인삼과 산양삼의 차이를 찾고자 노력하였고, 특성에 대한 발표도 있었다.

1. 한국산 삼은 북미산과 더불어 유전자가 4n체로 다른나라의2n체와는 유전자에서 차이를 보인다. 한국산 삼의 우수성을 알릴 수 있는 근거가 될 것이다.

2. 인삼과의 가장 큰 차이는 생육온도에서의 차이로 Protopanaxdiol(PPD), Protopanaxtrio(PPT)의 차이를 설명하였다. 이는 대단히 중요한 결과 발표로 온도가 낮은 곳에서 생육하는 산양삼은 PPT와 PPD의 함량이 거의 동일하고, 생육온도가 다소 높은 밭에서는 PPT의 함량이 높아 PPD에 비하여 높다. 이런 차이는 산양삼의 큰 특징의 하나라고 볼 수 있다. PPT가 높은 것은 고려인삼의 발열작용 즉 승열작용의 원인으로도 볼 수 있으며 이에 대한 정확한 분석도 추가로 요구된다. 산삼은 PPD비율이 높은 것을 잘 알릴 필요성이 있다.

3. 자연친화성, 무농약 그리고 생산이력제는 함양산양삼의장점인데 세계적인 상품이 되기 위하여는 추가적으로 대량생산을 위하여 또한 품질의 균일화를 위하여 식물공장에서 생산하는 삼의 산업화 그리고 농민들의 소득증대에 기여할 수 있도록 수확이나 식재 등을 맡겨 공생할 수 있는 방안을 마련해야 경쟁력이 있을 것이다.

4. 가공기술의 개발인데 현재까지 인삼을 이용한 제품들이 많이 나왔으나 PPD가 많은 산양삼을 이용한 제품은 많지 않고 승열작용 등이 없는 제품이라는 것을 증명하여 개발할 필요성이 있다.

5. 표준화를 위한 진행이 필요하다. 즉 산의 높이와 지역적 위치, 해마다 차이가 나는 강수량 등으로 인하여 또한 사계절에 따라 수분함량이 달라서 수확시기에 따라서

많은 주성분의 함량의 차이를 보이므로 의약품이나 기능성식품으로의 개발을 위하여 반드시 표준화가 필요하다.

6. 함양 산양삼의 브랜드화가 어느 정도 진행되었지만 함양하면 산양삼이라는 인식을 더 강화할 필요성이 있다.

7. 농민들의 자체홍보나 마케팅은 어렵고, 따라서 홍보, 마케팅의 지원 프로그램이 필요하다. 산양삼을 재배하는 것과 더불어 가공품 그리고 상설전시장 등 홍보에 역점을 두어야한다.

8. 지리산과 덕유산, 향교, 서원 등 천연과 인류문화와 결합한 산양삼의 관광자원화 필요

9. 지역 및 지역외기업과 공산품화한산양삼제품의 판매 전략화

10. 엑스포 이후의 연속성과 지속가능한 성장방안으로 1) 국제학회나 국내학회 유치 2) 공공기관의 세미나나 연수유치 3) 기업체나 대학의 연구 프로그램 유치 등등

11. 제품의 다양화 필요 : 생삼으로서의제품, 생삼의 형태를 유지한 장기보존가능한 제품, 건강식품, 건강기능성식품으로의산양삼, 복합제품으로의 산양삼, 다양한 제형과 제제의 산양삼(액제, 고형제등등)

12. 함양산양삼만의특징을 찾아야한다. 게르마늄 산양삼도 하나의 특징이지만 또다른 차이점을 찾을 필요성이 있다. 예를 들면 특정 식물성장촉진뿌리박테리아등을 이용하여 생육시켜 함양만의 차별화된 산양삼개발도 필요하다.

13. 특정 질환에 대한 치료나 예방을 목적으로 집중화하는것이 필요하다. 산양삼자체는 좋은 약초이나 모든 것에 다 좋다고 하기보다는 혈액생성에 좋다. 혈구의 수명연장 작용이 있다라는 등의 “항노화”에대한 좀 더 과학화된연구결과를 바탕으로 제품을 차별화할 필요성이 있다.





4) 관련 기사

[기고] 함양 산양삼 우수성 세계에 알리는 계기- 강재선(경성대 약학대학 학장)

기사입력 : 2021-07-21 20:31:29



경상남도 함양군에서 2021년 9월 10일부터 10월 10일까지 개최되는 '2021 함양산삼 항노화엑스포'는 제1행사장인 상림공원 일원에서 진행된다. 이에 함양군은 대봉산 휴양밸리를 엑스포 제2행사장으로 조성했다.

함양군은 전체가 게르마늄 지역으로 산양삼에 유기게르마늄이 함유되어 있어 면역증강, 항암작용 등에 더욱 우수한 효과를 발휘할 것이며, 산삼은 일반 인삼에 비하여 2배 이상의 사포닌을 함유하고 있으며, 특히 유기농재배를 넘어 생산이력제를 실시하고 있는 가장 신뢰할 만한 산양삼을 재배하고 있다.

함양산삼항노화엑스포 개최에 앞서 산삼의 최고 성분인 사포닌을 효소 전환하여 제조된 Compound K를 이용해 약사, 한의사, 교수, 약대생들이 참여한 약침 투여 의료봉사가 진행될 예정이다.

Compound K는 천연에서는 존재하지 않는 성분으로 사포닌을 복용하면 장내 생균제에 의하여 사포닌의 당이 떨어지면 생성되는 것으로 한국인에게서는 25% 사람이 이런 작용을 가진 장내 생균이 없으며, 있는 분도 생성되는 Compound K가 극히 적다. 더욱이 생성된 Compound K도 장내흡수율이 가장 높은 사포닌 성분이지만 약 8%에 그친다. 경성대학교 약학대학에서 오랜 연구를 거쳐서 대량으로 Compound K를 제조하는 기술개발과 약을 만드는 기술을 개발하였고, 연구를 통하여 적혈구 수명연장, 혈소판 증가, 줄기세포 분화촉진에 대한 특허를 한국과 미국에 등록하였다.

엑스포 기간 중 국제학술대회도 개최가 되는데 산삼 한방 항노화 활성화, 산삼 항노화 산업 활성화, 산삼 연구 및 산업육성 방안, 동아시아 서복문화·관광 협력을 주제로 네 개의 콘텐츠와 단체가 진행될 예정이다. 국내외 산양삼과 항노화의 세계적인 석학을 모시고 강연을 진행하며 또한 국제적인 교류의 장이 될 것으로 보인다.

학술회의 콘텐츠 중 한 분야를 주관하는 (사)한국항노화협회 국제학술회의에는 한국계 미국인으로 항노화 분야 세계적인 석학인 텍사스 주립대 의과대학 유병팔 명예교수 주제발표를 비롯하여, 항노화인자 FOXO3의 세계적인 연구자인 일본 나가사키대학 의과대 시모카와 교수, 그리고 분자 염증의 대가이신 일본의 도야마대학 자연과학대 요코자와 교수가 발표를 진행한다. 국내 연사 역시 항노화 분야 세계적인 학자인 부산대 약대 정해영 교수, 최영현 동의대 한의대 교수, 양웅모 경희대 한의대 교수 등이 발표를 한다. 토론자로는 사포닌과 사포닌 효소전환의 전문가인 부산대 의대 안순철 교수, 함양산양삼 Compound K 약침의 임상결과를 가지고 있는 카멜리아한의원 권지후 박사, 함양 산양삼 연구를 10여년 수행해 온 경성대 약대 학장인 본인이 참여하며, 함양산양삼의 가치를 홍보하고 항노화와 결부된 다양한 산업으로 육성될 수 있는 토론의 장이 될 것이다. 코로나19 속 철저한 방역계획을 통해 개최되는 이번 엑스포는 함양 산양삼의 우수성을 세계에 알리고, 산업육성의 지름길이 되는 성공적인 엑스포가 될 것으로 기대한다.

강재선(경성대 약학대학 학장)

[만나봅시다] 강재선 경성대 약학대학 학장

'함양산양삼 연구 메카' - '한국 하면 산양삼' 인식 심을 것'
올해 함양산양삼항노화엑스포 학술대회
국내외 저명 연구자들과 열띤 토론

기사입력: 2021-10-04 21:19:07

경성대 약학대학 강재선(56) 학장과 인터뷰를 위해 약학대학 4층 건출을 돌아봐도 학장실 방이나 문이 없다. 잘못 찾았나, 여무 문을 노크해 학장실을 물었다. 학생이 실험실로 안내한다. '어서오세요'라며 실험실 앞 작은 실험실로 안내하며 여기가 학장 연구실이라고 소개했다.

연구실에 들어선 순간 아홉싸, 눈앞에 수백 개의 각종 특허증, 상장, 상패 등이 사방 벽면에 도배로 장식돼 순식간에 입만 벌린 채 말문이 얼어붙었다.

부부 약사인 강재선 학장은 수식어가 많다. 청렴 의지의 한국인이다. 소위 물 좋은 서울에서 제약회사 연구원으로 많은 의약품을 개발하다 경성대 약대 교수로 후학을 가르치고 있는데 당연 과제와 앞으로 나아갈 길에 대해 들어봤다.



강재선 경성대 약학대학 학장이 학장실 벽면에 붙은 각종 특허증, 상장 등을 가리키며 환하게 웃고 있다.

-서울서 약국과 제약회사 연구원으로 있었는데 대학으로 온 계기는.

△당시 김대성 이사님께서 저를 불러 "지네 제약회사에서 지금까지 기술 이전 몇 건 했냐"라고 물었다. 당황하면서 "4년 동안 7건 했습니다"라고 대답했다.

김 이사님은 한참 동안 말씀을 안 하시다니 "그러면 우리대학에 와서 후배 양성과 기술 이전 20건 하라"하시고 그냥 나가셨다. 이게 웬 시추에이션인가. 순간 아! 이사장님께서 저를 이렇게 하는 꺼당이 있을 거라는 생각이 문득 스쳤다.

그게 동기가 돼 대학에 와 지금까지 학장을 하고 있으며 40여 개 기술 이전을 했고 지금도 계속 기술 개발은 진행되고 있다.

-경남의 대표 축제인 올해 함양산삼항노화엑스포 학술대회를 성황리에 마쳤다고 들었다. 성공 비결은.

△올해 함양 상림공원서 개최된 '2021 함양산삼항노화엑스포'는 항노화라는 키워드로 자리잡았고 함양은 지난 2013년 산양삼을 심으면서 산삼축제를 국내 최초로 개최한 곳으로 이런 노력 덕분에 함양은 대한민국 산양삼의 대표지가 됐다.

함양산삼항노화 학술대회는 산삼 한방 항노화 활성화, 산삼 항노화 산업 활성화, 산삼연구 및 산업육성 방안, 동아시아 서복문화·관광 협력 등 4개의 콘텐츠로 국내외에서 저명한 연구자들 32개 발표 주제의 산양삼 자체를 이용한 기술 개발, 활성화시키는 기술 개발, 가공제품 개발, 복합제품 개발 등을 제안했고 산삼의 역사와 산삼배양 특징, 배양기술, 법규 변화에 대한 설명과 식물공장을 이용한 생산 방법, 농민과의 공생에 관한 의견, 인삼과 산양삼의 차이를 찾고자 하는 노력, 특성에 대한 발표, 스토리텔링을 접가한 관광, 서복문화의 재검토 등 활발한 논의가 있었다.



경성대 약학대학 강재선 학장

-이번 학술대회서 주요 특성과 제안 내용 등을 좀 더 자세하게 설명해 달라.

△한국 산삼은 북미산과 더불어 유전자가 4n체로 다른 나라의 2n체와는 유전자에서 차이가 있어 한국 산삼이 우수성을 알릴 수 있는 근거가 된다. 산삼과 인삼과의 가장 큰 차이는 생합성 온도에서의 차이로 주성분인 Protopanaxdiol (PPD), Protopanaxtrio (PPT)의 차이로 이는 대단히 중요한 결과 발표로 온도가 낮은 곳에서 생육하는 산양삼은 PPT와 PPD의 합량이 거의 동일하고 생육온도가 다소 높은 밭에서는 PPT의 합량이 높아 PPD에 비해 높다.

이런 차이는 산양삼의 큰 특징의 하나라고 볼 수 있고 PPT가 높은 것은 고려 인삼의 발열작용 즉 승열작용의 원인으로도 볼 수 있다. 산삼은 PPD비율이 높은 것을 잘 알릴 필요성이 있다. 자연친화성, 무농약 그리고 생산이력제는 함양산양삼의 장점인데 세계적인 상품이 되기 위해서는 추가적으로 대량 생산을 위해, 또한 품질의 균일화를 위해 식물 공장에서 생산하는 삼의 산업화 그리고 농민들의 소득 증대에 기여할 수 있도록 수확이나 식재 등을 알게 공생할 수 있는 방안을 마련해야 경쟁력이 있다.

가공기술의 개발인데 현재까지 인삼을 이용한 제품들이 많이 나왔으나 PPD가 많은 산양삼을 이용한 제품은 많지 않고 승열작용 등이 없는 제품이라는 것을 증명해 개발할 필요성이 있다.

표준화를 위한 진행이 필요하다. 즉 산의 높이와 지역적 위치, 해마다 차이가 나는 강수량 등으로 인해, 또한 시계절에 따라 수분 함량이 달라서 수확 시기에 따라서 많은 주성분의 함량의 차이를 보이므로 의약품이나 기능성 식품으로의 개발을 위해 반드시 표준화가 필요하다.

-이번 학술대회가 성황리에 잘 마무리됐다. 총평과 앞으로 계획은.

△이번 세미나는 4개의 학술회의 콘텐츠로 구성돼 한국·미국·일본·중국·베트남에서 대학교수, 정부연구출연기관, 기업체, 지자체, 중앙정부공무원, 농민 등의 열띤 토론이 있었다. 앞으로 산양삼 하면 한국, 한국 하면 산양삼이라는 인식을 심겠다.

-강 학장은 50대 중반으로 지금까지 드라마틱한 인생을 살고 있다. 누구나 현재 대학교 학장이면 부유한 가정에 삭 먹사를 거쳐 평생 추학을 가르치는 교수로 생각한다.

△어릴 때는 독립운동하신 할아버지 밑에서 자랐다. 저의 집은 할아버지가 함양에서 유명한 한의사로 할아버지 사랑으로 여기까지 올 수 있었다. 한약에 숙지황이라는 보혈제가 있는데 약장에 있는 숙지황을 어릴 때 많이 먹었다. 할아버지한테 너무 많이 먹는다고 야단도 많이 맞았다.

아버지는 정말 너무 무서운 존재였고 평생 내가 공부하는 꿈을 못보셨다. 초중고 시절 내일이 시험인데도 공부하면 야단을 치셨다. 지금도 이해가 되지 않는다. 정말 특이한 분이셨다.

나는 축구를 워낙 좋아한다. 공휴일에는 하루에 8시간씩 축구를 했다. 우리하게 축구를 하는 바람에 수년 전 너무 멀어 올라 12m 초대형 뇌할관 파열로 22일간 병원에서 식물인간으로 지냈다. 고신대 박용석 교수님이 나보고 천운을 타고 태어났다고 하셨다. 머리 뇌혈관이 12㎜ 파열되고도 살고 있는 사람은 처음이라고 했다. 같은 약사인 아내의 지극 정성으로 다시 태어나 이렇게 환치대 잘 살고 있다. 아내가 나를 살렸다. 아내한테 평생 빚지고 산다.

강 학장은 모교(경성대 약대)에 기부를 가장 많이 했다. 동록금이 어려운 후배들은 강 학장의 도움을 많이 받았다. 약대 동문들도 후배들을 위해 지난 9년간 23억원을 지원했다.

또한 강 학장은 우리나라에서 한약재만 당귀 연구의 대가이다. 23년 동안 참당귀와 당귀를 연구·분석해 효능과 효과를 널리 알리고 있다. 안타까 중에도 국내 굴지의 제약회사 대표, CEO들이 강 학장을 만나기 위해 기다리고 있었다. 경성대는 이런 강 학장이 있어 참 부럽다.

-강재선 학장은

함양 출신으로 진주대아고, 경성대 약대 학사, 석사, 박사를 거쳐 인제대 제약공학과 조교수, 인제대 산학기술연구원장, 부산기술거래소 기술거래 전문위원, 기술보증기금 기술심사전문위원, 바이넥스 연구소장, 경성대 약학대학 약학과 교수, 약학과 학과장, 임상약학보건대학원 교수, 상약학보건대학원장을 지냈고 현재 제15대 약학대학 학장을 역임하고 있다.

마르퀴즈 후즈 후 인 더 월드 등재, 식품의약품안전청 과제심사위원, 중소기업청 과제심사위원, 지식경제부 과제심사위원, 한대약품 총괄기술연구소 체제진단팀장을 맡았고, 2014년 중국 국가과학기 선정, 2002년 대한민국 기술대전 동상(산자부장관상), 과학총연합회 우수논문상, 경성대 올해의 최우수교수상, 기술이전 우수교수상을 받았다. 한국생명과학회 등 학술상 2회, 제약공학 개론 등 10편의 계서, 학술발표 100여편, 특허등록 80여 건, 출간등록 20여건, 지난 10년간 기술이전 40여건 등의 이력이 있다.

Ⅲ 평가

1. 공연 및 이벤트

1) 사전행사 성과

- D-100기념행사로 엑스포에 대한 대중적 관심을 높이는 홍보의 장을 마련하기 위해 자전거 국토종주단이 서울을 시작으로 인천, 대전, 대구, 울산, 부산, 광주 등 18개 시군을 경유하여 엑스포 개최에 대한 홍보효과를 거둘 수 있었다.
- 또한 함양바이크동호회와 연계를 통해 함양읍 내 퍼레이드를 전개해 엑스포 개최를 적극적으로 홍보하였으며, 자전거 국토종주단과 모터사이클 퍼레이드 행사 진행을 통해 엑스포 D-100을 기념하였다.
- 2021함양산삼항노화엑스포 D-100 추진보고회는 식전공연, 내빈소개, 인사말씀, 엑스포 추진상황보고, 로고송 및 피켓 퍼포먼스로 진행 되어, 엑스포 사전 붐 조성과 범국민적 관심을 제고시키는 행사로 구성되었다.

2) 공식행사 성과

- 코로나 상황에도 불구하고, 철저한 방역수칙 준수와 사전계획을 통해 안정적인 공식행사를 진행할 수 있었다.
- 개장식은 행사장 주 게이트에서 진행되었으며, VIP의 테이프커팅과 함께 폭죽을 쏘는 퍼포먼스를 진행하여 큰 호응을 얻었으며, 개막식은 '산삼 꽃이 피었습니다' ABR 퍼포먼스를 전국 생중계를 통해 송출함으로써, 엑스포가 전달하고자 하는 메시지를 강하게 전달할 수 있었으며, 폐막식은 31일간 엑스포를 위해 헌신해주신 고마운 분들께 감사패를 전달해 의미를 더 했으며, 경상남도 함양이 산삼의 고장으로 자리매김함을 전달할 수 있었다.

3) 특별행사 성과

- 짧은 섭외 기간에도 불구하고 미스트롯, 미스터트롯 등의 출연진 섭외로 엑스포 관람객 유입에 성공적이었으며, 관람객의 볼거리 제공에 충분하였다.
- 길거리 퍼포먼스 공연으로 타악 퍼포먼스, 마당극, 석고마임 퍼포먼스를 통해 관람객의 흥미를 돋우고, 심마니를 이겨라 이벤트 진행으로 심마니 복장의 진행요원이 회장을 돌아다니며 관람객을 대상으로 진행된 산양삼 증정 이벤트를 통해 관람객의 많은 관심과 참여를 이끌었다.
- 해외민속무용 퍼포먼스 총 15회 진행과 찾아가는 다문화공연으로 국제적인 엑스포 규모에 맞는 세계 전통 무용과 퍼포먼스를 관람객에게 선사하였다.

- 참가국의 날을 총 9회 진행하였다. 미국, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 중국, 필리핀, 베트남, 인도네시아, 키르기스스탄, 우크라이나 등 자국민서포터즈 홍보식과 국가별 전통공연을 선보이는 축하공연과 홍보 전시부스를 통해 각 국 문화 교류의 장이 되었다.
- 함양산삼시니어모델선발대회 개최로 함양 산삼과 항노화의 연관성을 의미하는 전국 시니어들의 멋과 건강을 뽐내는 행사를 통해 엑스포 홍보 효과를 높였고, 창작 뮤지컬 공연을 통해 다양한 장르의 문화행사를 제공하였다.
- 주게이트와 백연게이트에서 진행된 입장객 이벤트는 총 6회 진행으로 2만번, 5만번, 10만번, 20만번, 30만번, 40만번째로 엑스포장을 찾은 관람객에게 함양산양삼을 증정한 이벤트로 프레스 보도 및 화젯거리를 창출하였다.

4) 체험행사 성과

- 체험이벤트존(유•무료), 스페셜체험존, 산삼캐기 체험존,(엑스포장 내부, 외부), 산삼축제위원회체험존, 함양 항노화헬스투어리즘의 5가지 구성으로 엑스포장 곳곳을 둘러보며 다양한 체험을 통해 엑스포를 즐길 수 있는 콘텐츠 구성으로 관람객의 참여도를 높였다.
- 함양의 각 분야 전문가들의 참여로 체험운영의 질을 높였다.
- 스페셜체험존을 구성하여 철갑상어, 드론, 승마체험, 소방체험 등 관람객이 직접 체험할 수 있는 특별한 콘텐츠와 엑스포장을 배경으로 진행된 사진체험을 구성하여 가족단위, 어린이 등 다양한 연령층의 관람객에게 많은 관심을 받았다.
- 산삼불로원 전시체험으로 실내에도 함양산양삼을 활용한 볼거리를 풍부하게 제공하였고, 실외 설치정원 조성을 통해 엑스포장을 풍성하게 꾸몄고, 회장 내 순환전동차 운행과 구역단위 파라솔세트 설치로 관람객의 편의를 제공하였다.
- 체험존별 ARS안심콜 등록과 손소독 안내 등 방역 수칙을 준수하여 보다 안전하게 체험행사를 진행하였다.

5) 공연행사(지역우수문화공연, 지역가수공연, 버스킹 공연, 연계공연) 성과

- 31일 행사기간 동안 회장 내 메인무대, 상설무대, 특설무대 3개 무대에서 펼쳐진 다양한 장르의 공연이 진행되었고, 주말 및 공휴일과 추석 연휴 시기에 맞춰 적절한 프로그램으로 관람객의 많은 관심과 호응을 이끌었다.
- 버스킹 모집을 통해 전국의 다양한 공연팀의 각양각색 공연을 회장 내 곳곳에서 진행하였고, 전통타악 및 무용 등 지역의 우수문화 공연팀의 수준 높은 공연도 제공하였다.
- 경상남도 및 함양군과 연계된 전국 단위의 연계행사를 41건 추진하였다. 세계수채화비엔날레, 통기타경연대회, 전국사진촬영대회, 도 주민자치박람회 등 다채로운 연계행사를 개최하여 관람객들에게 다양한 볼거리를 제공함과 동시에 관람객 유치에 일조하였다.

6) 스페셜 공연

- 지난해 팬데믹 이후 전국적으로 유명 인기가수의 야외 공연이 전무하였다. 전국적인 엑스포 흥행을 위하여 철저한 방역으로 추석연휴를 포함하여 행사기간 중 12번의 인기가수 스페셜 공연을 시행하고, 이를 엑스포 공식유튜브와 유명 유튜브에 실시간 생방송 송출하여 전국 각지에서 많은 관람객이 산삼항노화엑스포장을 찾았다.

7) 미흡한점

- 코로나 통제로 인해 많은 관람객을 객석으로 모시지 못해 통제 구역에서의 관람으로 관람객의 불편 및 사회적 거리두기 방역의 문제점 발생하였다.
- 연계행사, 버스킹, 무대별 공연팀 일부 출입 및 주차장 안내가 미흡하여 차량 출입관련 문제가 발생했고 이를 대비해 행사 당일 출입소요를 작성하여 사전에 미리 파악하였으나, 변수 발생으로 출입이 매끄럽지 못한 아쉬움이 있었다.
- 산삼캐기 체험의 경우, 장소 특성상 접근성이 떨어진 위치에 있어 참관객의 참여도가 다소 낮은 편이었다.

8) 향후 개선 방향

- 방역 수칙을 철저하게 지키고 하루 빨리 코로나가 끝나 많은 사람들이 함께 참여할 수 있도록 한다.
- 체험 프로그램이 집중화 될 수 있도록 배치 구성과 더 많은 홍보와 안내가 필요하겠다.

2. 학술회의

1) 행사성과

- 온·오프라인 병행 방식으로 엑스포 공식 유튜브 채널을 통해 라이브 송출 진행하여 전문적인 국제학술회의를 온라인에서 누구나 시청 가능하도록 구성하였다.
- 행사 종료 후 재시청 가능하도록 학술회의 녹화영상을 게시하였고, 총 4차례로 진행된 학술회의 영상은 약 10,000회 이상의 조회수를 기록했다.
- 온라인 시스템으로 국내 뿐만 아니라 미국, 중국 등 총 4개국 전문가 및 유명 석학 초청으로 산삼, 항노화, 서복문화 등 폭넓은 주제발표와 토론이 이루어졌다.
- 함양산삼과 항노화산업, 서복문화 및 관광에 대한 다양한 주제발표로 각 주제의 인식 확산과 정보 교류의 장이 되었다.
- 국내외 산학연관 네트워크 형성 및 의견수렴을 위한 질의응답 및 토론회가 진행되어 국제학술회의의 전문성을 높였다.
- 학술회의는 4개 콘텐츠로 진행되었고, 다양하고 방대한 내용을 담고 있다. 이를 종합요점 정리하고 더 나아가 '2021함양산삼항노화엑스포를 기반으로 한 한양산양삼산업의 실질적 발전 방향에 관한 연구보고서(247페이지)'를 별도로 남겨 앞으로 함양산양삼에 대한 발전방향을 제시하였다.

2) 미흡한 점

- 코로나19 상황으로 인해 국내외 연사 섭외에 다소 제한적인 상황으로 아쉬움이 있었다.

- 방역 지침에 따른 현장 참관객의 입장 가능한 인원수 제한으로 정보교류 또는 학술 토론에 대한 적극적인 참여유도의 어려움이 있었고, 엑스포를 찾은 일반인 참관객의 참여가 제한되었다.

3) 향후 개선 방향

- 산양삼 산업 육성의 실질적인 토론의 장이 될 수 있도록 향후 지속적인 연계 협력 방안 마련이 필요하다.
- 전문적인 홍보 및 유치를 통해 일반인의 참여를 독려하고 함양 산양삼과 항노화 산업의 중요성을 더욱 알려야 한다.
- 주관기관에 의해서만 운영되는 학술행사가 아닌 엑스포 자체 행사를 기획하고 결과를 보여 줄 수 있는 학술행사가 필요하다.

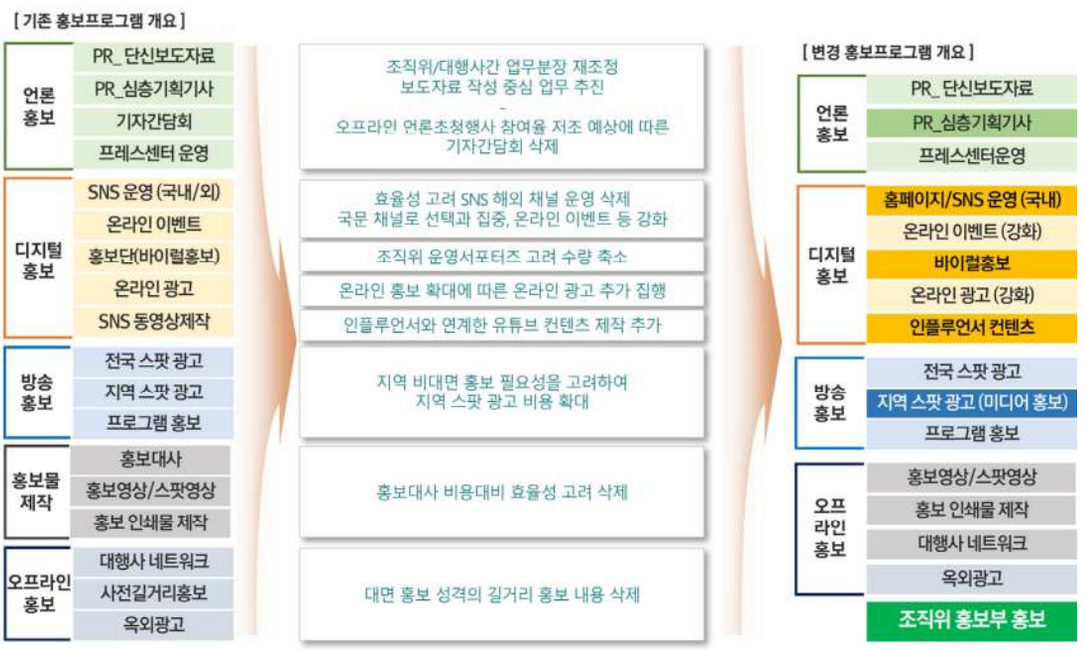
제7장

홍보

Ⅰ 개요

1. 기본방향

- 당초 2020년 개최 예정이던 엑스포가 코로나19로 인해 2021함양산삼항노화엑스포 개최로 변경되고, 2021년 개최 시기에 당면해서도 코로나 상황이 유지되면서 대면 홍보 최소화와 비대면 디지털/미디어 홍보 강화로 홍보 기본방향을 전환하였다.
- 조직위원회와 대행사의 엑스포 홍보에 대한 사전경험과 노하우 등 전문성을 바탕으로 기구축된 홍보 인프라를 바탕으로 디지털 및 미디어 홍보를 강화하는 방향으로 계획을 재조정하였다.



2. 홍보전략

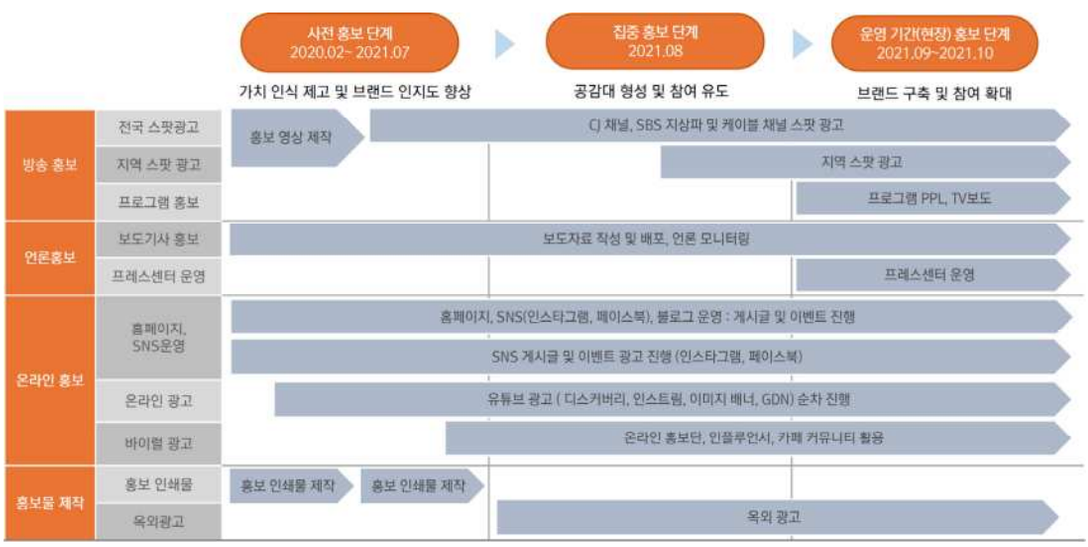
1) 매체별 전략

- 해외홍보도 중요하지만 현실 상황에 적합하도록 전국민 대상의 도달율을 높이고, 홍보 노출 효과를 극대화하기 위해 TV, 언론, 디지털 등 사용률이 높은 유력 매체를 활용한 홍보 캠페인을 전개하였다.
- 코로나 19 이슈와 온·오프라인 병행엑스포의 특징을 고려하여 미디어 매체와 온라인을 중심으로 집중 홍보를 진행하였다.



2) 단계(시기)별 전략

- 사전 홍보단계와 집중 홍보단계, 운영기간 현장 홍보(사후 홍보 포함)까지의 단계별 전략을 수립하고 매체별, 주체별 체계적이고 치밀한 홍보를 진행하였다.



Ⅱ 방송 홍보

1. 전국 방송사 연계 홍보

1) CJ ENM 채널 TV 광고

(1) 개요

• 2021년 3월 ~ 10월까지 8개월간 월평균 1,300회 이상(2.2억원 미디어 밸류 이상)의 대대적인 전국권 TV 광고를 진행하였다.

구분	내용
집행시기	2021년 3월 ~ 2021년 10월 10일
집행 채널	CJ ENM 9개 채널
집행 횟수	10,632회 (15초 기준) / 월평균 1,300회 이상
집행 금액	1,762,288,000원 (부가세포함)

(2) CJ ENM 채널 TV 광고 집행사항

채널	3월-4월 (회)	5월 (회)	6월-8월 (회)	9월-10월 (회)	총계 (회)	금액 (원)
tvN	52	22	-	159	233	176,960,000
OtvN	373	373	696	555	1,997	397,268,000
Mnet	276	138	824	362	1,600	231,900,000
OCN	190	96	668	455	1,409	256,572,000
OCNMovies	-	-	613	-	613	74,380,000
OCNTrills	-	-	1,029	-	1,029	90,850,000
XtvN	547	277	-	-	824	108,850,000
Olive	660	338	1,033	490	2,521	205,890,000
tvNStory	-	-	-	406	406	59,410,000
소계	1,423	1,244	4,863	2,247	10,632	1,602,080,000
VAT						160,208,000
총계					10,632	1,762,288,000

2) SBS 채널 TV 광고

(1) 개요

- 엑스포 개최 직전 9월 중, 시청률이 높은 동상이몽, SBS 8 뉴스 등의 방송 광고를 집행하여 전국 단위 집중 홍보를 진행하였다.

구분	내용
집행시기	2021년 8월 30일 ~ 2021년 10월 10일
집행 채널	SBS-TV 지상파, SBS PLUS 케이블
집행 횟수	지상파 15회, 케이블채널 51회 (15초 기준)
집행 금액	115,353,579원 (부가세포함)

(2) SBS-TV 지상파 채널 집행사항

프로그램	시급	방송일	편성단가 (VAT 포함)
동상이몽 2 너는 내 운명 (월)	SA	2021-08-30	13,200,000
모닝와이드 (2 부) (토)	C	2021-09-18	3,300,000
모닝와이드 (3 부) (화)	B	2021-09-07	4,639,454
아침연속극 (수)	A	2021-09-22	8,250,000
좋은아침 (월)	B	2021-09-13	4,950,000
좋은아침 (수)	B	2021-09-01	4,950,000
SBS 12 뉴스 (목)	C	2021-09-09	1,650,000
골 때리는 그녀들 (재) (수)	C	2021-09-29	1,358,478
뉴스브리핑 (목)	C	2021-09-16	1,650,000
맛남의 광장 (재) (목)	C	2021-09-30	1,225,686
생방송 투데이 (금)	A	2021-09-03	6,671,627
생방송 투데이 (금)	A	2021-09-24	6,671,627
SBS 8 뉴스 1 (월)	SA	2021-09-27	13,200,000
SBS 8 뉴스 2 (일)	SA	2021-09-05	16,500,000
일요심야재방 (일)	C	2021-09-26	4,696,709
합계		15 회	92,913,579

(3) SBS Plus 케이블 채널 집행사항

프로그램	시급	방송횟수	편성단가 (VAT 포함)
동상이몽 2 너는 내운명	SSA	4	1,760,000
꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 2	SSA	4	1,760,000
신발벗고 돌싱포맨	SSA	4	1,760,000
골 때리는 그녀들	SSA	4	1,760,000
미운 우리 새끼	SSA	5	2,200,000
꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 2	SSA	4	1,760,000
홍천기	SSA	5	2,200,000
미운 우리 새끼	SSA	5	2,200,000

프로그램	시급	방송횟수	편성단가 (VAT 포함)
홍천기	SSA	4	1,760,000
접속 ! 무비월드	SSA	4	1,760,000
당신이 혹하는 사이 2	SSA	4	1,760,000
펜트하우스 3 / 원더우먼	SSA	4	1,760,000
합계		51 회	22,440,000

3) SBS 채널 방송 프로그램 홍보

(1) SBS 모닝와이드

구분	내용
방송 일자	2021년 9월 17일 (금)
프로그램명	SBS 모닝와이드 3부
방송 길이	5분
집행 채널	SBS-TV 지상파, 유튜브 SBS Story 채널 (구독자수 139만명)
주요 결과	(방송시청률) 가구시청률 2.9% 시청자수 289천명 (수도권 기준, 출처 닐슨코리아) (유튜브 SBS Story 채널) 조회수 1,212회 / 좋아요 25



4) 주요 방송뉴스 보도

- KBS, MBC, SBS 지상파 3사를 비롯 주요 방송 뉴스를 통해 엑스포 개최 보도로 전국민 대상의 엑스포 홍보를 진행하였다.

KBS 뉴스, 함양산삼항노화엑스포, '코로나19' 속에서 개막 (2021.09.10)



YTN 뉴스, 함양 산삼·항노화 엑스포..."비대면 힐링 행사“ (2021.09.05)





KBS 뉴스, 함양산삼엑스포, ‘위드 코로나’ 방역 가능성 제시(2021.10.08)





SBS 뉴스, 2021 함양산삼항노화엑스포 개막…한 달 동안 달린다 (2021.09.13)





MBC 뉴스, 함양산삼항노화엑스포 개막..."생명연장의 꿈" (2021.09.10)





KNN 뉴스, 2021 함양산삼엑스포 한 달 대장정 마무리 (2021.10.09)





2. 지역 방송사 연계 홍보

1) MBC 경남 연계 홍보

• 지역 주요방송채널인 MBC 경남과 연계하여 TV, RADIO 스팟광고는 물론 프로그램 홍보, D-DAY 광고를 집행 엑스포 주목도를 높였다.

(1) TV 스팟 광고

구분	내용
집행시기	2021년 8월 13일 ~ 10월 1일 (50일간)
집행 채널	MBC경남
집행 횟수	165회 (30초 기준)
방송 권역	경남지역

일정	송출횟수(회)
08/13 ~ 08/19	26
08/20 ~ 08/26	23
08/27 ~ 09/2	25
09/03 ~ 09/09	25
09/10 ~ 09/16	21
09/17~09/23	21
09/24 ~ 10/01	24
합계	165

(2) 라디오 스팟광고

구분	내용
집행시기	2021년 8월 13일 ~ 10월 1일 (50일간)
집행 채널	MBC경남 라디오 채널
집행 횟수	319회 (40초 기준)
방송 권역	경남지역

일정	송출횟수(회)
08/13 ~ 08/19	42
08/20 ~ 08/26	42
08/27 ~ 09/2	42
09/03 ~ 09/09	42
09/10 ~ 09/16	46
09/17~09/23	49
09/24 ~ 10/01	56
합계	319

(3) 프로그램 홍보_경남아 사랑해

구분	내용
방송 일자	2021년 9월 13일 (월) 6시 10분
프로그램명	〈경남아 사랑해〉 위클리 경남 "함양"편
방송 길이	7분
집행 채널	엠비씨 경남

(4) 프로그램 홍보_경남아 사랑해 엑스포 특집방송

구분	내용
방송 일자	2021년 9월 15일 (수) 6시 10분
프로그램명	〈경남아 사랑해〉 특집 함양산삼항노화엑스포
방송 길이	55분
집행 채널	엠비씨 경남

(5) D-day 자막광고

구분	내용
방송 일자	2021년 8월 23일 ~ 9월 30일
프로그램명	로컬프로그램, 로컬 뉴스 포함



2) KNN 연계 홍보

• 지역 주요방송채널인 KNN과 연계하여 TV, RADIO 스팟광고 집행 , 특히 엑스포 현장 생중계 프로그램 활용 엑스포 콘텐츠를 집중 홍보하였다.

(1) TV 스팟광고

구분	내용
집행시기	2021년 8월 10일 ~ 10월 10일/61일간
집행 채널	KNN
집행 횟수	220회 (30초 기준)
방송 권역	부산, 경남지역

구분	내용
일정	송출 횟수(회)
08/10 ~ 08/15	44
08/16 ~ 08/22	49
8/23 ~ 8/29	38
8/30 ~ 09/5	19
9/6 ~ 9/12	15
9/13 ~ 9/19	14
9/20 ~ 9/26	12
9/27 ~ 10/3	15
10/4 ~ 10/10	14
합계	220

(2) 라디오 스팟광고

구분	내용
집행시기	2021년 8월 13일 ~ 10월 1일/50일간
집행 채널	KNN 러브FM / 파워FM
집행 횟수	러브FM 290회 / 파워FM 340회
방송 권역	부산, 경남지역

일정	러브fm송출(회)	파워fm송출(회)
08/10 ~ 08/19 (30초 소재)	37	53
8/19 ~ 10/10 (40초 소재)	253	287
합계	290	340

(3) 생방송 투데이 특집방송

구분	내용
방송 일자	2021년 9월 14일 (화) 6시 10분
프로그램명	생방송투데이 특집방송
방송 길이	55분
집행 채널	KNN
주요 내용	엑스포 오픈 스튜디오 설치 현장 녹화방송 진행



(4) 라디오 프로그램 홍보

- 김아라의 생생라디오 초대석 (파워FM, 매일아침 9:00~10:50)
  - 9월 7일 〈함양 엑스포 입장권 상품 고지 멘트〉
  - 9월 16일 〈코너명 : 뀨아나의 지식 5원소〉 / 2021함양산삼항노화엑스포 조직위원회 홍보부장 김미경 약 7분 내외의 생방송인터뷰 진행
  - 9월 20일 〈코너명: 굿모닝! 덕철! 〉 / 2021함양산삼노화엑스포 오명숙 전시 해설사 약 18분 내외 사전전화인터뷰녹음 진행
- 강영운의 딱좋은라디오 (러브FM, 월~금 14:20~16:00)
  - 10월 1일 〈함양 엑스포 입장권 상품 고지 멘트〉

(5) 기타 광고

- 뉴스티커 : 2021/8/17(화)부터 행사종료시까지 지속 노출
- 알림마당 : 2021/8/17(화)부터 행사종료시까지 지속 노출
- 스크롤고지 : 2021/9/14(화) 생방송투데이 현장진행 당일 노출





3) 서경방송 연계 홍보

- 서부 경남권 주요 방송사업자 서경방송과 연계하여 2개월간 3,000회 이상의 스팟광고 집행 등 지역민 대상으로 엑스포를 집중 홍보를 진행하였다.

(1) TV 스팟광고

구분	내용
광고 기간	2021년 8월 11일 ~ 2021년 10월 10일 (2개월)
광고 횟수	총 3,300회 (1일 55회/ 월1,650회) / 20초 기준

구분	내용
편성 채널	SBS드라마, MBC드라마, tvN, JTBC, 채널A, YTN, 뉴스Y, 한국경제TV, MBC 에브리원, 슈퍼액션, OCN, KBS스포츠, JTBC골프, 지역채널
방송 권역	서부 경남지역

(2) D-day 자막광고

구분	내용
광고 기간	2021년 8월 24일 ~ 2021년 09월 23일 (1개월)
광고 횟수	총 150회 (1일 5회/ 월150회)
편성 채널	지역채널 (서경방송 CH8번)

(3) 프로그램 홍보

구분	내용
프로그램명	동네TV 6MM 우리가 간다
방송일정	10월 9일 (토) 20시 (재방 포함 총 방송 횟수 9회)
방송시간	약 8분 내외
집행채널	지역채널 (서경방송 CH8번)










(4) 기타 홍보

• 지역 정보 화면 내 엑스포 주요 사항 노출 지원







Ⅲ 언론 홍보

1. 보도자료 작성 및 배포

- 준비기간 및 현장 운영기간을 아울러 지속적으로 엑스포 스토리/이슈를 발굴, 보도자료 배포 및 언론 게재로 엑스포 홍보를 진행하였다.
- 총 36회에 걸친 보도자료 제공 내역은 다음과 같다.

회차	제목	회차	제목
1	공식 유튜브 채널 새롭게 개편	19	올 추석 가족과 함께 안전하게 2021함양산삼항노화엑스포 어떠세요?
2	천년의 숲에서 펼쳐지는 안심치유여행	20	추석연휴 정상급 가수 '스페셜콘서트' 열려
3	(인산가) 미리 떠나보는 함양산삼항노화엑스포	21	힐링코스, 여기는 꼭 가야해!
4	150일 앞으로 다가온 함양산삼항노화엑스포	22	활력코스, 에너지 높이고 활력 충전하고 가이소!
5	(기고문) 함양엑스포 개최 타당성	23	10만 번째 입장객 이벤트
6	성공 개최까지 100일 카운트다운	24	면역력부터건강,활력까지 함양산삼항노화엑스포에서 다 챙기세요
7	(5분 발언)경남의 미래를 이끌어 나갈 신성장동력	25	당신에게 딱 맞는 찰떡 진단 찾으세요
8	비대면 안심관광지 함양에서 만나는 2021함양산삼항노화엑스포	26	즐거움코스, 함양산삼항노화엑스포에서 스트레스 한방에 날리세요
9	산삼항노화산업의 초석을 다지는 학술대회 개최	27	정상급가수 '스페셜콘서트' 아직 끝나지 않았다.
10	'원기함양' 이벤트 진행	28	홈페이지 방문객 20만명 돌파! 랜선으로 즐겨요!
11	철저한 준비로 안심하고 즐길 수 있는 2021함양산삼항노화엑스포 개최	29	관객과 소통하고 함께 즐기는 13인의 엔터테이너
12	(경남신문 인터뷰) 김종순 사무처장	30	엑스포를 빛나게 만드는 언성 히어로
13	향긋한 꽃향기 가득한 힐링스팟	31	온오프라인 병행 엑스포 새로운 지평을 열다!
14	2021함양산삼항노화엑스포, 프레스킷	32	산삼의 가치를 전하다
15	함양산삼항노화엑스포, 31일간의 대장정 돌입	33	엑스포 심스틸러들, 방문객들의 마음을 얻다.
16	안전하고 빠르게 관람하세요!	34	함양산삼항노화엑스포 비즈니스 엑스포로 '활개'
17	2021함양산삼항노화엑스포, 개막 이후 순항중	35	함양산삼항노화엑스포, 31일간의 대장정 마무리
18	산삼 항노화의 모든것을 한눈에	36	함양산삼항노화엑스포, 성황리종료 위드 코로나 시대, 새로운 기준이 되다

2. 기획기사 홍보

• 동아일보, 중앙일보 등 전국 주요 언론과 연계하여 다음과 같은 기획기사들을 통해 엑스포 콘텐츠에 대한 심층적인 정보를 제공하였다.

구분	홍보 기사 URL
서울신문	https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20210909500149
매일경제	https://www.mk.co.kr/news/politics/view/2021/09/902181/
경남매일	http://www.gnmaeil.com/news/articleView.html?idxno=480826
서울경제	https://www.sedaily.com/NewsView/22RI0BDKR4
경남도민신문	http://www.gndomin.com/news/articleView.html?idxno=291367
연합뉴스	https://www.yna.co.kr/view/AKR20210917061400052?input=1195m
경남신문	http://www.knnews.co.kr/news/articleView.php?idxno=1361159
서울일보	http://www.seoulilbo.com/news/articleView.html?idxno=510550

· 동아일보



· 중앙일보



· 한국일보



· 경남일보



조선일보, 2021년 10월 1일(금), A14면 종합



매일경제, 2021년 10월 1일(금), 30A면 영남



한국경제, 2021년 9월 27일(월), C03면 산업무역



한국경제

산삼 캐고, 모노레일 타고…함양산삼항노화엑스포로 오세요

경남신문, 10월 12일(화), 07면 자치의정



경남신문

산삼엑스포, 방역 새 기준 만들고 "흥행 심봤다"

경남일보, 2021년 9월 10일(금), 012면 기획



경남매일, 2021년 10월 7일(목) 013면 지역



온·오프라인 생방송으로 다함께 즐기는 엑스포 새 지평 열다

3. 프레스센터 운영

- 엑스포 기간 중 프레스 센터 운영으로 현장 방문 언론, 방송 등을 대상으로 취재 지원 서비스를 제공하였다.

구분	내용
운영 목적	○엑스포 기간 내 언론사 및 방송사 취재 활동 종합 지원
운영 기간 및 시간	○2021.9.10. ~ 10.10. 09:00 ~ 18:00
운영 장소	○엑스포 상황실 205호 - 방송 기자 업무 공간 - 브리핑 공간
운영 내용	○엑스포 주요 행사 공지, 보도자료 배포 - 기자 ID 카드 발급 - 프레스 킷 , 보도자료 , 식권 , 제공 - 일일 방문 기자 및 취재 지원 리스트 작성 - 보도자료 작성 - 프레스센터 운영 물자 관리
운영 대상	○엑스포 현장 방문 언론 매체 기자 전원
운영 물품	- 사무용기기 및 집기 물품 대여 및 구매 (책상, 복합기, 전화기, W-IFI, 다과세트 등)


2021
함양산삼항노화엑스포


205호


방송·기자
MEDIA

Ⅳ 디지털 홍보

1. 디지털 홍보 개요

• 온라인 공식 홈페이지 및 SNS 채널 등 다양한 디지털 플랫폼을 적극 홍보에 활용하여 신속한 엑스포 정보 제공 및 일반 국민 참여 확대, 관련 이슈 창출 및 확산에 노력하였다.



2. 디지털 홍보 운영

1) SNS채널 및 블로그 운영

구분	인스타그램			페이스북			네이버블로그		
	업로드 (건)	도달* (명)	팔로워 (명, 누적)	업로드 (건)	도달 (명)	팔로워 (명, 누적)	업로드	조회수	순방문자 수
사전 (20.2.14 ~21.7.31)	236	654,004	4,680	243	1,195,6687	3,856	225	35,517	25,938
집중 (21.8.1 ~ 9.9)	35	255,973	5,100	35	255,973	3,952	32	7,399	4,717
현장 (21.9.10 ~10.10)	91	339,674	5,995	89	339,674	4,100	104	36,086	17,175

※도달 : 콘텐츠를 본 사람 수



2) 온라인 이벤트 운영

• 사전, 집중, 엑스포 기간 등 홍보 기간별 이슈를 반영한 총 20회의 SNS 이벤트 진행, 높은 참여를 통한 엑스포 콘텐츠를 확산하였다.

구분	이벤트 내용	당첨자수	경품	참여자 수	
				인스타그램	페이스북
사전	팔로우 이벤트	200 명	커피 기프티콘	1,595 명	2,027 명
	초성 퀴즈 이벤트	140 명	배스킨라빈스 아이스크림	869 명	1,341 명
	이름 맞추기 이벤트	200 명	커피 기프티콘	931 명	1,530 명
	캐릭터 작명 이벤트	200 명	커피 기프티콘	267 명	551 명
	친구소환 이벤트	200 명	커피 기프티콘	549 명	817 명
	퀴즈 이벤트	200 명	커피 기프티콘	1,302 명	1,586 명
	크리스마스 이벤트	200 명	커피 기프티콘	452 명	555 명
	친구소환 이벤트	200 명	커피 기프티콘	928 명	1,159 명
	D-200 이벤트	100 명	커피 기프티콘	469 명	992 명
	홍보영상 이벤트	200 명	커피 기프티콘	1,746 명	1,799 명
	D-150 이벤트	100 명	함양엑스포 입장권 1 인 2 매	252 명	83 명
	가정의 달 맞이 이벤트	10 명	산양산삼 한뿌리 그대로	1,243 명	765 명
	D-100 이벤트	200 명	갤럭시 워치 3(2 명) / 갤럭시 버즈 프로 (2 명) / 이디야 커피 (196 명)	570 명	454 명
	원기함양 이벤트 1 탄	10 명	함양산삼	235 명	138 명
	원기함양 이벤트 2 탄	104 명	백화점 상품권 30 만원 (2 명) / 20 만원 (2 명) / 배스킨라빈스 아이스크림 (100 명)	1,112 명	887 명
집중	기대평 이벤트	100 명	함양엑스포 입장권 1 인 2 매 + CU 모바일 상품권 5 천원	315 명	380 명
	광고 인증 이벤트	69 명	네스프레소 커피 머신 (2 명) / 파리바게트 교환권 (60 명) / 함양 엑스포 입장권 2 매 (7 명)	220 명	74 명
현장	온라인 참여 인증 이벤트	80 명	에어팟 프로 (4 명) / 코닥 미니샷 3 (6 명) / 투썸 커피 세트 (70 명)	448 명	135 명
	인생샷 이벤트	60 명	BHC 후라이드 콤보 세트	127 명	14 명
	후기 이벤트	100 명	GS25 모바일 상품권 5 천원	976 명	613 명



3. 디지털 광고

• 사전 SNS 광고, 유튜브, 구글, 네이버 키워드 광고 집행으로 홈페이지 및 SNS 채널의 방문자 유입 확대를 도모하였다.

구분	사전 기간 (2020.2~2021.07)	집중 기간 (2021.08)	현장 기간 (2021.09~10)
목표	브랜드 인지도 향상	공감대 형성 및 참여유도	홈페이지 유입 통한 KPI 확대
SNS	○ SNS 채널 확대 : 이벤트 게시물 활용한 광고 집행	○ SNS 채널 확대 : 이벤트 게시물 활용한 광고 집행 ○ 홈페이지 방문 유도 : 기획 콘텐츠 활용 광고 집행	○ SNS 채널 확대 : 이벤트 게시물 활용한 광고 집행 ○ 홈페이지 방문 유도 : 기획 콘텐츠 및 홈페이지 이벤트 게시물 활용 광고 집행
유튜브	○ 유튜브 채널 확대 : 디스커버리 광고 (산삼TV 컨텐츠 활용)	○ 유튜브 채널 확대 : 디스커버리 광고 (산삼TV 컨텐츠 활용)	○ 유튜브 채널 확대 : 디스커버리 광고 (산삼TV 컨텐츠 활용) ○ 홈페이지 방문 유도 : 인스트림 광고 (홍보영상 활용) : 이미지 배너 디스커버리 (이미지 제작)
구글	-	-	○ 홈페이지 방문 유도 : GDN 광고 (이미지 제작)
네이버	○ 홈페이지 상단 노출 : 키워드 광고 (총 83개)	○ 홈페이지 상단 노출 : 키워드 광고 (총 83개)	○ 네이버 키워드 추가 (총 104개)
집행 결과	○ 홈페이지 방문객 (KPI) : 230만명 ○ 유튜브 구독자 : 2.25만명 ○ 인스타 팔로워 : 5,955명 ○ 페이스북 팔로워 : 4,100명 ○ 네이버 키워드 총 노출수 : 5,283,676회		

SNS 광고 진행 결과

SNS 콘텐츠 광고

인스타 팔로워	페이스북 팔로워
5,955명	4,100명

- 이벤트, 기획 콘텐츠 광고 집행을 통한 온라인 이벤트 참여 및 홈페이지 유입 확대
- 집행 기간 : 2020.7 ~2021.10

이벤트 광고 : 이벤트 참여 확대



게시글 광고 : 홈페이지 유입 확대



구분	콘텐츠 내용	유형	도달 수	
			인스타그램	페이스북
사전	홍보영상	게시글	-	2,722
	팔로우 이벤트	이벤트	23,508	7,100
	캐릭터 이름 짓기 이벤트	이벤트	69,511	12,296
	퀴즈 이벤트	이벤트	9,533	19,228
	D-200 이벤트	이벤트	152,020	33,898
	홍보영상 이벤트	이벤트	96,768	24,354
	D-150 이벤트	이벤트	42,872	21,769
	가정의 달 맞이 이벤트	이벤트	72,954	25,664
	D-100 이벤트	이벤트	117,188	39,541
	원기함양 이벤트 1탄	이벤트	97,450	37,570
	원기함양 이벤트 2탄	이벤트	97,071	21,516
집중	1DAY 홍보단 모집	게시글	38,855	26,444
	기대평 이벤트	이벤트	132,750	20,507
	홈페이지 게릴라 퀴즈	게시글	9,105	6,633
	미리보는 체험프로그램	게시글	29,987	17,965
	광고 인증 이벤트	이벤트	49,708	29,423
현장	온라인 참여 인증 이벤트	이벤트	51,998	15,008
	현장 이벤트 안내	게시글	16,571	-
	상림공원 꽃밭	게시글	67,962	-
	놀면뭐하니?	게시글	109,124	-
	인생샷 이벤트	이벤트	52,396	13,263
	엑스포 리얼 후기	게시글	113,511	-
	후기 이벤트	이벤트	25,032	10,317

유튜브 & 구글 광고 결과

유튜브 광고

유튜브 구독자
2.25만명

- 개 요 : 적절한 이미지, 영상 소재에 맞는 다양한 유형의 광고 활용
- 목 적 : 유튜브 영상 조회수 증가 (디스커버리 광고)
  : 홈페이지 유입을 통한 KPI 증가 (인스트림, 이미지 배너 광고)
- 집행기간 : 2020.4 ~ 2021.10

구글 광고

- 개요 : 제작한 이미지 소재 20개 활용하여 구글 네트워크 디스플레이 노출
- 목 적 : 홈페이지 유입 확대 (GDN 광고)
- 집행기간 : 2021.9~ 2021.10

구 분	유튜브 광고			구글 광고
	디스커버리 (조회수/ 노출수)	인스트림 (조회수/ 노출수)	이미지 배너 (클릭수/ 노출수)	GDN (클릭수/ 노출수)
광고 이미지				
광고 콘텐츠	산삼 tv 콘텐츠 56개 활용	홍보영상 (15s) 2종류 활용	이미지 소재 2개 활용	이미지 소재 20개 활용
사 전 (20.4 ~21.7.31)	62,005 / 3,554,397	-	-	-
집 중 (21.8.1~ 9.9)	17,927 / 973,085	11,742 /133,101	-	-
현 장 (21.9.10~10.10)	152,196 / 5,632,648	25,607/158,299	16,298/ 1,813,634	27,898/ 3,644,513

키워드 광고 진행 결과

네이버 키워드 광고

- 키워드 (총 104개) 검색 시 공식 홈페이지 상단 노출을 통한 홈페이지 유입 확대
- 집행 기간 : 2021.2 ~ 2021.10



집계 현황		
	총 노출수	총 클릭수 (클릭률%)
사 전 2021.02~2021.07	2,736,521회	4,313회 (0.15%)
집 중 2021.08	937,539회	2,201회 (0.23%)
현 장 2021.09~2021.10	1,609,616회	7,523회 (0.47%)

키워드 104개				
10월가볼만한곳	가을캠핑추천	면역강화제	아이랑가볼만한곳	함양대봉산
10월여행지	가을커플여행	면역력	언택트	함양대봉산모노레일
10월여행지추천	가을행사	면역력강화	엑스포	함양대봉산휴양밸리
10월축제	가족여행	면역력강화음식	오토캠핑	함양맛집
9월가볼만한곳	가족캠핑	면역력높이는방법	온라인엑스포	함양산삼
9월축제	건강여행	면역력높이는음식	온라인투어	함양산삼엑스포
MTB체험장	경남가볼만한곳	면역력에좋은음식	웰니스관광	함양산삼항노화엑스포
가볼만한곳	경남여행	면역력증가식품	짚라인추천	함양산양삼
가을1박2일여행	경상남도함양	면역력증강	체험여행	함양숙소
가을가볼만한곳	경상도가볼만한곳	면역력증진	체험프로그램	함양엑스포
가을가족여행	경상도여행	면역불균형	체험활동	힐링여행
가을나들이	경상도여행지추천	면역에좋은식품	추석가볼만한곳	함양여행코스
가을단체관광	국내가을여행지	면역증진	추석국내여행	함양용추계곡
가을단풍명소	국내단체여행	면역증진식품	추석여행	함양짚라인
가을레저	국내여행	면역증진세	캠핑상추천	함양팬션
가을레포츠	단풍관광	모노레일추천	커플여행	함양한과
가을여행	단풍놀이	부모님여행	커플여행추천	현장체험학습
가을여행지추천	단풍산행	산삼효능	함양가볼만한곳	힐링
가을캠핑	단풍여행	산악	함양계곡	힐링체험
가을캠핑장	대봉산휴양밸리	산양삼	함양군맛집	힐링하는곳
가을캠핑장추천	면역강화	상림공원	함양남씨	

10월 기준, 노출 수 높은 키워드 표시

2020년 디자인 제작

• 신문광고



• 디지털 광고



2021년 디자인 제작

• 입장권 예매안내



• 신문 5단광고



• 인산가 전면 광고 디자인



• 디지털 광고 디자인



• 디지털 광고 소재



• 엑스포 콘텐츠 홍보 디자인



• 스페셜 콘서트 홍보이미지



4. 바이럴 홍보

- 파워 블로거 및 인스타그래머 등 인플루언서를 활용한 엑스포 참가 이슈 생성과 바이럴 확산을 도모하였다.
- 인기 유튜버를 활용하여 유튜버 콘텐츠 제작 테마에 따라 캠핑, 등산, K-POP DANCE 등 다양한 형태의 홍보 콘텐츠 제작 및 확산하였다.

1) 매체별 홍보 결과

구분	인플루언서 홍보		카페 커뮤니티 홍보
	인스타그램	유튜브	
개요	팔로워 10만 이상 인스타그램 인플루언서 활용 바이럴 홍보	인기 유튜버를 활용하여 유튜버 콘텐츠 제작 테마에 따라 캠핑, 등산, K-POP DANCE 등 다양한 형태의 홍보 콘텐츠 제작 및 확산	회원수 10,000명 이상인 맘카페, 여행 동호회 등 카페 커뮤니티 활용 바이럴 홍보
사진			
게재	총 16회	총 5회	총 70건 (월 14건)
홍보 기간	2021.7~2021.10	2021.5~2021.7	2021.5~2021.9

2) 단계별 홍보 결과

구분	사전 기간 (2020.2~2021.07)	집중 기간 (2021.08)	현장 기간 (2021.09~10)
원데이 홍보단	-	-	현장 방문 후, 후기 게시글 작성
인스타그램 인플루언서 홍보	-	○엑스포 정보 제공 및 콘텐츠 소개 글 작성 - 엑스포 개막 안내 - 온•오프라인 전시 콘텐츠 소개	○엑스포 정보 제공 및 콘텐츠 소개 글 작성 - 엑스포 전시/체험/공연 프로그램 소개 및 후기
카페 커뮤니티 홍보	○함양 소개 및 여행지 안내 글 작성 - 함양여행, 경남 가볼만한 곳 - 대봉산 휴양밸리 - 함양 여름 휴가지 추천	○엑스포 정보 제공 및 콘텐츠 소개 글 작성 - 엑스포 개막 안내 - 온•오프라인 전시 콘텐츠 소개	○엑스포 정보 제공 및 콘텐츠 소개 글 작성 - 엑스포 전시/체험/공연 프로그램 소개 및 후기

인스타 인플루언서 홍보 결과

구분	콘텐츠	아이디	팔로워 수	좋아요	링크
7월	함양 여름 휴가지 추천	rikunim	108,000	1,118	https://www.instagram.com/p/CRjI-52l2tv/
		an_sang_hee	106,000	1,222	https://www.instagram.com/p/CRyBpwGF8W0/
8월	엑스포 개막 안내 온·오프라인 전시 콘텐츠 소개	sqsq8618	111,000	1,362	https://www.instagram.com/p/CSye5pspxxf/
		ssongjiyam	217,000	1,665	https://www.instagram.com/p/CS_KlHsr3lY/
9월	엑스포 전시/체험/공연 소개 및 후기	lovelyzzini	214,000	1,133	https://www.instagram.com/p/CUMXGamh_8L/
		newtree00	116,000	1,125	https://www.instagram.com/p/CUMT_Y3lzv2/
		woodinida	114,000	474	https://www.instagram.com/p/CUMVe3-hveW/
		lliichachaiill	109,000	1,415	https://www.instagram.com/p/CUNCUb5pWlx/
10월	엑스포 전시/체험/공연 소개 및 후기	jinabea	96,600	787	https://www.instagram.com/p/CUfbV2RPaQb/
		doong2_d	131,000	1,357	https://www.instagram.com/p/CUfUfeVl8Bd/
		deubora.kkk	114,000	1,674	https://www.instagram.com/p/CUfXJEkh-DI/
		foodmin123	105,000	1,173	https://www.instagram.com/p/CUfNc-4vShq/
		jiwyoung	111,000	1,899	https://www.instagram.com/p/CUmuTrpvt7u/
		h20082014	157,000	1,172	https://www.instagram.com/p/CUmGJBchLqz/
		junhamom83	182,000	2,078	https://www.instagram.com/p/CUmMeocpl8K/
		ran.gogo2018	134,000	224	https://www.instagram.com/p/CUmkl9OPL04/

카페 커뮤니티 홍보 결과

구분	콘텐츠	카페명	링크
5월	함양 여행, 경남 가볼만한 곳	맘스 홀릭 베이비	https://cafe.naver.com/imsanbu/55644024
		레몬 테라스	https://cafe.naver.com/remonterrace/27791460
		카페 파우더룸	https://cafe.naver.com/cosmania/32363290
		대구맘 365	https://cafe.naver.com/dgmom365/5269594
		셀프 인테리어	https://cafe.naver.com/overseer/499529
		느영나영 제주도 여행	https://cafe.naver.com/jejutip/1931013
		제사모	https://cafe.naver.com/idiolle/1292137
		여행도하고 친구도 사귀자	https://cafe.naver.com/livejob/1031291
		거사모	https://cafe.naver.com/glove/6956675
		짠돌이 부자되기	https://cafe.naver.com/engmstudy/1996444
		다이렉트 결혼준비	https://cafe.naver.com/directwedding/3367077
		웨딩공부	https://cafe.naver.com/llchyll/1535695
		도담도담 대전맘	https://cafe.naver.com/dodamdadam1004/2181165
		예쁜카페 예카	https://cafe.naver.com/mjann/2937887
6월	제2행사장 대봉산 휴양밸리	대구맘365	https://cafe.naver.com/dgmom365/5317047
		분따	https://cafe.naver.com/2008bunsamo/1855534
		레몬테라스	https://cafe.naver.com/remonterrace/27890261
		검단맘블리	https://cafe.naver.com/gdnewcity1144/31727
		나주맘스팡	https://cafe.naver.com/nursestudents/345016
		대구맘수다방	https://cafe.naver.com/hong0909/1800526
		대전세종맘스베이비	https://cafe.naver.com/msbabys/4075546
6월	제2행사장 대봉산 휴양밸리	수원맘모여라	https://cafe.naver.com/byungs94/6669247
		부경맘	https://cafe.naver.com/pusanmom/3397630
		인천아띠아모	https://cafe.naver.com/kyungmammo/5236099
		코사모	https://cafe.naver.com/costco12/320783
		카페파우더룸	https://cafe.naver.com/cosmania/32598618
		강남맘의향기로운시간	https://cafe.naver.com/kangnamamour/239446
		안양톡	https://cafe.naver.com/anyangtalk/354016
7월	함양 여름 휴가지 추천	안양톡	https://cafe.naver.com/anyangtalk/360382
		천안아산줌마헬라	https://cafe.naver.com/no1cheonan/2879403
		김해줌마헬라	https://cafe.naver.com/gimhaezumma/1934088
		몰테일스토리	https://cafe.naver.com/malltail/6132378
		레몬테라스	https://cafe.naver.com/remonterrace/27997216
		카페파우더룸	https://cafe.naver.com/cosmania/32753549
		코사모	https://cafe.naver.com/costco12/326102
		김해줌마헬라	https://cafe.naver.com/gimhaezumma/1941117
		포함맘수다방	https://cafe.naver.com/ilovephmom/353571
		맘스홀릭베이비	https://cafe.naver.com/imsanbu/56579984
		레몬테라스	https://cafe.naver.com/remonterrace/28028728
		뉴욕걸즈	https://cafe.naver.com/newyorkgirlz/1089413
		강남엄마VS목동엄마	https://cafe.naver.com/gangmok/1497129
		루이클럽	https://cafe.naver.com/gloseems1/571242

유튜브 인플루언서 홍보 결과

유튜버 (주요테마)	구독자 수	업로드 일자	영상길이	제목	섬네일	조회수	좋아요	댓글
리랑온에어 (캠핑)	46.2만명	05.29	36:42	여름시작에 가방하나와 떠난 대환장 원기회복 (직접담근 산삼주+산삼백숙) 솔로 백패킹 / 우중+불멍캠핑 / 솔로캠핑 / 함양 /		102.6만	1.6만	1.9천
대생가족 (가족,일상)	76.4만명	07.10	12:02	산에서 이렇게 생긴걸 보시면 100% 산삼입니다(feat.함양산삼)		8.7만	349	44
춤서리 (댄스)	16.1만명	07.16	3:13	[KPOP IN PUBLIC CHALLENGE] BTS 방탄소년단 'Butter' 함양편 I Dance Cover 댄스커버(With 울트라패션)		1.2만	148	34
우앙 (먹방)	15.2만명	7.19	46:06	VLOG 함양 힐링여행 대봉산휴양밸리 캠핑랜드 짚라인 심마니체험 행복해 [eating show]mukbang korean food		4.9만	854	153
자연에 빠지다 (등산,자연)	5.08명	06.15	15:45	대봉산 천왕봉에서 지리산 천왕봉을 마주하다!! 함양힐링여행 제대로 즐기기 I 인생샷명소 I 상림공원천년의숲 I 대봉산휴양밸리모노레일 여행브이로그		1.6만	595	163

리랑온에어 콘텐츠 사진



대생가족 콘텐츠 사진



춤서리 콘텐츠 사진



우앙 콘텐츠 사진



자연에 빠지다 콘텐츠 사진



5. 디지털 홍보용 전문 사진작가 사진 촬영

- 엑스포 현장 분위기를 전하기 위해 전문 사진 작가 사진 촬영 진행, SNS 바이럴 홍보 등 홍보 소재 활용
  - 촬영 일정 : 2021년 10월 1일 ~ 10월 4일 중 3일 촬영 진행
  - 촬영 작가 : 송위혁 사진작가



V 오프라인 홍보

1. 홍보 영상물 제작

• 홍보 영상을 제작하여 온라인, 방송 등 다방면의 엑스포 광고 영상으로 활용하였다.





2. 인쇄 홍보물 제작

• 시기별 콘텐츠 반영한 인쇄 디자인 홍보물을 제작하여 온·오프라인 홍보에 다방면으로 활용하였다.

구분	납품 일정	제작 수량	제작 사양
포스터	2020년4월	국문8,000부 영문/중문/일문 각 1,000부	450x620mm (국2절), 스노우화이트 200g
리플렛(1차)	2020년4월	국문 14,000부, 영문 9,000부 중문/일문 각 4,000부	600x260mm, 스노우화이트 200g, 4도컬러, 양면, 6단계단 병풍식 변형 특수접지
리플렛(2차)	2021년4월	국문5,000부	440x260mm, 스노우화이트 200g, 4도컬러, 양면, 4단대문접지, 8면
	2021년5월	국문20,000부	
	2021년6월	영문3,000부 중문, 일문 각 1,000부	
리플렛(3차)	2021년8월	국문9,000부 영문, 중문, 일문 각 1,000부	
프레스킷 (L자홀더)	2021년9월	1,000개	440x310mm (펼침면), 스노우화이트 300g, 단면 4도 컬러 , 내부 포켓형 종이 홀더, 표지무광코팅, 에폭시 부분코팅

디자인 시안

• 포스터 시안





• 1차 리플렛 시안 (국문, 영문, 일문, 중문)



• 2, 3차 리플렛 시안 (국문)



• L자홀더 시안/제작 사진



3. 컨소시엄사 연계 홍보

• CJENM 컨소시엄 계열사인 올리브영, CGV 를 통한 생활접점형 옥외광고 집행으로 엑스포 홍보를 확산하였다.

패키지	매체	상품	소재	집행기간	횟수(건)	금액(천원)
OOH MEDIA MIX	CGV 스크린	스마트존 1/2구좌	30초	8/18~9/10 (24일간)	28,928	88,000
	올리브영 매장 내 PDP	올리브영 PDP 1/2구좌	30초	8/20~9/2 (2주간)	661,206	16,500





4. 옥외 홍보

• 경남주요 지역 내 홍보탑, 전광판 광고, 현수막 광고 등을 활용하여 엑스포 개최 분위기를 조성하였다.

1) 홍보탑 설치

구분	내용
설치 일정	2021년 9월 1일 ~ 9월 22일
설치 장소	창원 용원교차로 (홈플러스 방향 동마산IC 삼거리 교통섬
홍보탑 제작 사항	높이 9M 4면 / 1면 1.22M x 9M



2) 전광판 광고

구분	내용
광고 일정	2021년 8월 10일 ~ 10월 9일 (2개월)
설치 장소	마산시외버스터미널 전광판
게재 횟수	1일 150회 송출, 약 9,150회 송출
소재 내용	엑스포 홍보 스팟 영상 (20초)



3) 현수막 설치

구분	내용
설치 일정	2021년 8월 ~ 10월
설치 장소	○ 경남/전남 근접 주요지역 80개소 설치 - 통영, 거창, 곡성, 김해, 남원, 남해, 무주, 밀양, 사천, 산청, 의령, 임실, 장수, 전주, 진양, 거제, 진주, 창녕, 창원 하동, 함안, 함양, 합천 등
제작 사항	6m x 1.7m / 육교 현수막 15m x 1.2m



Ⅵ 조직위원회 홍보

1. 공식 홈페이지 운영

- 접속주소 : https://www.expo-wg.com/
- 구　　성 : 행사장 관람, 전시와 학술, 공연과 체험, 커뮤니티, 엑스포 소개
- 접속통계 : 총 782,532건

2019년											
소계	**1월**	**2월**	**3월**	**4월**	**5월**	**6월**	**7월**	**8월**	**9월**	**10월**	**11월**	**12월**
8,315	-	-	-	-	239	163	321	557	912	1,078	2,221	2,824
2020년											
소계	**1월**	**2월**	**3월**	**4월**	**5월**	**6월**	**7월**	**8월**	**9월**	**10월**	**11월**	**12월**
131,922	8,214	10,401	16,548	17,877	17,923	17,150	10,315	6,366	7,902	7,066	5,284	6,876
2021년											
소계	**1월**	**2월**	**3월**	**4월**	**5월**	**6월**	**7월**	**8월**	**9월**	**10월**	**11월**	
642,295	14,583	11,379	14,897	19,867	18,944	27,672	26,434	61,850	322,997	120,950	2,722	

- 이벤트 운영
  - 기　　간 : '21년 8월 ~ 10월
  - 운영횟수 : 33회(엑스포 기간 매일, D-30일, 20만 방문 기념 등)
  - 참여자수 : 64,303명 (1,103명 당첨)

2. 엑스포 로고송 제작

- 소요시간 : 20초 정도
- 제작 방향
  - 내용 전달이 명확한 가사 및 엑스포 이미지에 부합되는 로고송 구축

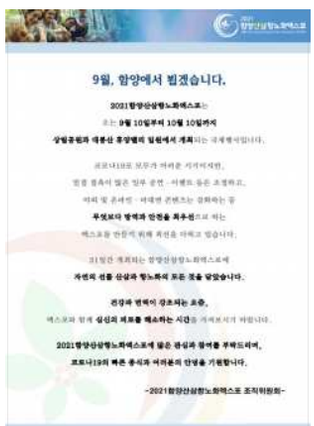
아리랑 아리랑 아라리요 (함양산삼)
아리랑 아리랑 아라리요 (불로장생)
아리랑 아리랑 아라리요
(함양산삼 좋다 항노화 엑스포 함양산삼 좋다 항노화 엑스포)
(함양산삼 좋다 항노화 엑스포 함양산삼 좋다 불로장생)
오늘은 함양의 축제의 날 (함양산삼 좋다 항노화 엑스포)
항노화 엑스포 불로장생 (함양산삼 좋다 항노화 엑스포)
아리랑 아리랑 아라리요 (함양산삼 좋다 항노화 엑스포)
아리랑 아리랑 아라리요 (함양산삼 좋다 불로장생)

3. 엑스포 팸플릿 제작 및 발송

- 발송일자 : 2021. 8. 17.
- 발송대상 : 국무총리 외 980명
- 내　　용 : 코로나19로 인해 전국 대부분의 축제 및 대형 행사들이 연기 또는 취소되었지만 함양산삼항노화엑스포는 방역과 안전을 최우선으로 하여 정상적으로 개최함을 홍보







4. 국내 박람회 참가 홍보

- 운영방법 : 홍보 부스 운영 및 홍보물 배치를 통한 엑스포 홍보
- 기　　간 : 2021년 5월 ~ 7월
- 내　　용

행사명	기간	장소	내용
경남관광박람회	2021.5.20. ~ 5.22.	창원컨벤션센터	홍보부스 운영, 홍보물 배부, 홍보영상 상영, 이벤트 운영
스마트팜코리아	2021.6.17. ~ 6.19.	창원컨벤션센터	홍보부스 운영, 홍보물 배부, 홍보영상 상영, 이벤트 운영
한방엑스포	2021.7.2. ~ 7.4.	대구엑스코	홍보부스 운영, 홍보물 배부, 홍보영상 상영, 이벤트 운영
대한민국 축제 박람회	2021.7.9. ~ 7.11.	부산벡스코	홍보부스 운영, 홍보물 배부, 홍보물 배치, 이벤트 운영
부산철도전	2021.6.16. ~ 6.19.	부산벡스코	홍보물 배치, 홍보물 배부
사회적경제 통합박람회	2021.7.2. ~ 7.4.	광주김대중 컨벤션센터	홍보물 배치, 홍보물 배부



5. 해외 박람회 참가 홍보

- 대　　상 : 이즈미르 아그로 엑스포 참가
- 기　　간 : 2020. 2. 6. ~ 2. 9.
- 장　　소 : 터키 이즈미르 (Gaziemir 국제 전시관)
- 규　　모 : (참가) 75개국 950여 업체　(방문객) 337,240여명
- 경　　비 : 행사장 운영에 따른 소요사업비 약 12.3백만원
- 내　　용
  - 행사장 내 우리군 전용 부스 1EA(12㎡) 확보
  - 엑스포 홍보 위한 별도 배너, 현수막 등 설치
  - 산양삼 제품 전시 및 시음, 산삼엑스포 홍보, B2B 참여(3일간)
  - 현지 인부 사역(3명) : 부스 운영 2, 통역 1
- 효　　과 : 75개국이 참가하는 대규모 터키 엑스포에 우리군의 다양한 산양삼 제품을 직접 홍보하고 엑스포 개최 또한 직접 알려 산양삼 제품판로 확대 및 외국 관광객 유인 효과 거양









6. 직원서포터즈 추진

- 추진배경 : 개인 SNS를 운영하는 직원들을 통한 온라인 홍보
- 대　　상 : 7급 이하 직원 13명
- 운영기간 : 2021년 1월 ~ 7월
- 내　　용 : 24회 출장, 71개 게시물 SNS 업로드

출장일	조	출장자	장소
1. 27.(수)	1조	이진규, 김재민, 민서연, 문승현	상림공원
2. 3.(수)	2조	박시완, 양진호	오도재
2. 17.(수)	3조	김영진, 박진석, 양병훈	대봉캠핑랜드
2. 24.(수)	4조	박보람, 박정현, 정준명	하미앙
3. 17.(수)	1조	이진규, 민서연, 김재민, 문승현	백전면 운산마을
3. 17.(수)	2조	양진호, 박시완, 김태형	수동면 남계서원
3. 19.(금)	3조	박진석, 양병훈, 최민경	마천면 서암정사
3. 24.(수)	4조	박보람, 박정현, 정준명	지곡면 개평마을
4.23.(금)	1조	이진규, 민서연, 김재민, 문승현	마천면 지리산생태체험단지
4. 2.(금)	2조	박시완, 김태형	백전면 벚꽃길
4.20.(화)	3조	박진석, 양병훈, 최민경	마천면 지리산생태체험단지
4.22.(목)	4조	박보람, 박정현, 정준명	마천면 지리산생태체험단지
5.14.(금)	1조	이진규, 민서연, 김재민, 문승현	지곡면 개평한옥마을
5.26.(수)	2조	박시완, 김태형	마천면 용추계곡
5.14.(금)	3조	박진석, 양병훈, 최민경	함양-안의 맛집탐방
5.13.(목)	4조	박보람, 박정현, 정준명	병곡면 대봉산휴양밸리
6.25.(금)	1조	이진규, 민서연, 김재민, 문승현	마천면 칠선계곡
6.28.(월)	2조	박시완, 김태형	함양 맛집투어
6.25.(금)	3조	박진석, 양병훈, 최민경	마천면 칠선계곡
6.25.(금)	4조	박보람, 박정현	안의면 용추계곡
7.23.(금)	1조	이진규, 민서연, 문승현	안의면 농월정
7.28.(수)	2조	박시완, 김태형, 김재민	함양읍 맛집
7.30.(금)	3조	박진석, 양병훈, 최민경	서상면 맛집
7.16.(금)	4조	박보람, 박정현, 정준명	마천면 서암정사

7. 옥외광고

- 기　　간 : '21년 5월 ~ 7월
- 내　　용

구분	장소	수량	기간	주체
홍보탑	경남도내	3개소	2개월	조직위
야립광고탑	함양군	3개소		함양군
영상광고	전광판(서울 등 도심)	15개소		함양군
	지하철	2호선		함양군
	KTX 영상광고	-	3개월	도청
차량래핑	시외버스(서울)	18대		함양군
	지하철(서울)	열차 2량	2개월	함양군





8. 언론 및 방송 연계 홍보

1) 신문 광고

• 전체 32개 언론을 대상으로 광고를 진행하였다.

- 중앙일간지(13) : 조선일보, 중앙일보, 동아일보, 한국경제, 문화일보, 국민일보, 서울신문, 서울경제, 경향신문, 한겨레신문, 한국일보, 내일신문
- 지방일간지(6) : 경남신문, 경남일보, 경남매일, 신아일보, 서울일보
- 지방주간월간지(7) : 함양신문, 주간함양, 함양군민신문, 서부경남신문, 뉴스거함산, 월간경남, 경남연감
- 지방인터넷(4) : 함양인터넷뉴스, 인터넷함양신문, 인산인터넷신문, 함양투데이
- 통신사 (2) : 한국공보뉴스, 동양뉴스통신

2) 보도자료 제공

• 2020년 동안 총 93건의 보도자료를 제공하였다.

일자	제목
1.05	함양산삼항노화엑스포, 경자년 새해 엑스포 홍보활동으로 시작
1.09	수습사무관 함양산삼항노화엑스포 현장체험 방문
1.27	2020함양산삼항노화엑스포 홍보대사 조수미 달력 받으세요.
1.30	2020함양산삼항노화엑스포군미초청 설명회 개최
1.30	함양산삼항노화엑스포, 수도권 지역 단체관람객 잡는다!
2.02	2020함양산삼항노화엑스포 대비 쾌적한 거리 계속 조성
2.02	함양산삼항노화엑스포조직위, 진주바이오산업진흥원과 상생협력 약속
2.09	경남도 서부지역본부, 함양산삼항노화엑스포 추진 현장 방문
2.09	2020함양산삼항노화엑스포 연계 관광객 유치
2.10	경남문화관광해설사, 함양산삼항노화엑스포홍보에 앞장서
2.13	서울시 지하철 2020함양산삼항노화엑스포 홍보칸 운영
2.13	함양산삼항노화엑스포조직위, 대한시설물유지관리협회 경남도회와 업무협약
2.13	함양산삼항노화엑스포조직위, 로드맵 합동점검회의 개최

일자	제목
2.18	‘2020함양산삼항노화엑스포’ 성공위한 준비 착착!
2.20	다양한 사회계층이 함께하는 ‘2020함양산삼항노화엑스포’로 발돋움!
2.24	2020함양산삼항노화엑스포 입장권 예매 시작!
2.25	2020함양산삼항노화엑스포, 공식여행사 공개 모집
3.01	함양산삼항노화엑스포 소문내고 푸짐한 경품 받자!
3.05	함양산삼항노화엑스포, 산업교류관 참여기업 모집
3.08	함양산삼항노화엑스포-경상대학교 엑스포 성공 힘 합쳐!
3.12	함양산삼항노화엑스포 입장권 3,000매 구매 약정
3.18	산림기관단체 함양산삼항노화엑스포 입장권 7천매 구입
3.19	함양산삼항노화엑스포 입장권 구매 약정 줄이어
3.20	함양산삼항노화엑스포-경남과학기술대학교, 업무협약 체결
3.23	경상남도, 함양산삼항노화엑스포 메인음식점 운영사업자 공개 모집
3.26	함양군농산물가공협회 엑스포 티켓 1,000장 구매
3.26	함양산삼항노화엑스포 입장권 3,000매 구매 약정
4.01	함양산삼항노화엑스포, 자원봉사자 공개 모집
4.03	경남개발공사, 함양산삼항노화엑스포 입장권 소외계층 기부
4.05	함양군 수의사협회, 함양산삼항노화엑스포입장권 1,000매 구매의사 밝혀
4.05	함양군 옥외광고협회, 함양산삼항노화엑스포 입장권 1,000매 구매 약정
4.05	함양군 전기공사협의회, 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매약정 체결
4.07	함양산삼항노화엑스포 공식여행사 업체 선정
4.07	함양산삼항노화엑스포, 코로나19 위기로 해외마케팅 전략 탄력 전환
4.08	김경수도지사, 함양산삼항노화엑스포 준비상황 점검
4.09	한국안전진흥협회 함양산삼항노화엑스포 입장권 1,200매 구매 약정
4.21	경상남도, "함양산삼항노화엑스포 입장권, 부모님 선물로 제격"
4.21	함양 안의면 ㈜중앙레미콘, 함양산삼엑스포 입장권 500매 구매
4.23	한농연 도연합회, 함양산삼항노화엑스포 입장권 3000매 구매
4.23	㈜인산가, 함양산삼항노화엑스포 성공개최 기원 입장권 1만매 구매
4.24	단국대 학생, 현장학습과정 함양산삼엑스포 관람키로
4.26	함양군 수동면 주민자치위원회, 엑스포 전 기간 입장권 구매
4.26	함양산삼항노화엑스포 조직위·함양군·경남도 삼위일체 성공개최 이끈다
4.26	재진주함양군향우회, 함양산삼항노화엑스포 성공개최 기원 입장권 1,000매 구매
4.26	함양군체육회 종목별 가맹단체, 함양산삼항노화엑스포 입장권 1,000매 구매
4.27	2020함양산삼항노화엑스포 교통안전 ‘이상무’
4.28	함양군 노인복지시설협의회 2020함양산삼항노화엑스포 입장권 구매
4.28	함양 농·축협 엑스포 성공개최 위한 업무협약 및 입장권 구매 약정
4.30	코로나19 극복 함양군 ‘산삼 기운 가득 담아’ 응원합니다.
4.30	함양산삼항노화엑스포 준비점검 및 세부실행계획 중간보고회
5.03	재경함양군향우회, 함양산삼항노화엑스포 입장권 3,000매 구매 약정
5.07	함양산삼엑스포-대한전문건설협회 경남도회 업무협약 체결
5.10	함양군한의사협회, 엑스포 입장권 구매 협약

일자	제목
5.11	함양산삼항노화엑스포 성공개최 한국장애인단체총연합회 적극 협력
5.14	'함양대봉산휴양밸리' 개장 앞두고 홍보 활동 박차
5.14	함양산삼항노화엑스포 공식여행사 팸투어 실시!
5.15	함양산삼항노화엑스포 ROTC,제주상공회의소 청년부회 업무협약
5.17	재부산·김해함양군향우회, 함양산삼항노화엑스포 입장권 4,600매 구매 약정
5.18	2020함양산삼항노화엑스포 관외 홍보활동 재개
5.19	중앙아시아 5개국 외국인 관람객 2,000명, 함양산삼엑스포 찾는다!
5.20	재대구함양군향우회, 함양산삼항노화엑스포 성공개최 기원 입장권 1,000매 구매
5.21	지리산권관광개발조합, "함양산삼항노화엑스포 함께 만들어요"
5.22	영호남 7개 시.군, 함양산삼엑스포 성공 위해 뭉쳤다.
5.25	경남축산단체협의회 엑스포 입장권 구매 약정
5.26	사단법인 다사랑공동체, 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매 약정
5.29	함양산삼엑스포 성공 위해 경남도새마을회와 맞손!
6.04	삼성디지털프라자 함양점, 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매 약정
6.05	전국 사회복지관협회, 함양산삼엑스포 성공 돕는다!
6.09	함양산삼엑스포 성공 위해 한농연중앙연합회와 맞손!
6.09	BNK경남은행 함양지점, 함양산삼항노화엑스포 성공개최 기원 입장권 구매
6.10	함양산삼항노화엑스포조직위, 경남지역 문화원과 힘 합친다
6.12	한국산양삼협회, 함양산삼엑스포 성공 돕는다!
6.22	코리아한복모델, 함양산삼항노화엑스포 함께 알린다.
6.24	함양산삼항노화엑스포 1년 연기 결정 - 코로나19 여파
6.29	함양산삼엑스포, 국내.외 470개 단체 협력체계 완비!
7.17	함양산삼항노화엑스포, 제로베이스에서 업그레이드된 로드맵으로 재탄생한다
7.19	2021함양산삼항노화엑스포 추진사업 점검 및 대책보고회 개최
8.13	2021함양산삼항노화엑스포 비대면 방식 홍보 '눈길'
8.14	함양산삼항노화엑스포 조직위 수해복구현장 지원
8.24	함양산삼항노화엑스포, 국토안전관리원과 엑스포 안전강화 나선다
8.31	함양산삼항노화엑스포 추석맞이 초대박 할인 '온라인 특별 판매 기획전' 실시
9.09	2021함양산삼항노화엑스포 D-365개막 카운트다운
9.14	함양산삼항노화엑스포 D-365기념! 산양삼 팡팡 쏜다
9.22	"함양산삼항노화엑스포를 널리 알려줄 '꾼'을 찾습니다."
9.24	산림조합중앙회 임업기술훈련원, 함양산삼항노화엑스포 성공 위해 발 벗고 나선다
10.14	함양산삼항노화엑스포 조직위, 노하우 전수 워크숍 개최
10.22	함양 산양삼 브랜드 인지도 개선과 항노화산업 육성
10.22	함양군-엑스포조직위 간 엑스포 업무 공유 협력회의 개최
10.26	함양산삼항노화엑스포-창신대, 코로나 시대에 엑스포 성공 맞손잡다
10.28	함양산삼항노화엑스포-대한전문건설협회 경남도회 함양협의회 구매약정식
11.19	2020항노화산업박람회 참가 함양산삼항노화엑스포 홍보
12.18	함양산삼항노화엑스포 연계 창작 뮤지컬, '기억, 천년의 사랑' 온라인 공연
12.31	함양산삼엑스포-진주보건대 엑스포 성공 맞손잡다

• 2021년 동안 총 331건의 보도자료를 제공하였다.

일자	제목
1.11	(기획)2021함양산삼항노화엑스포 본격 재시동
1.12	함양대봉산휴양밸리, 2021함양산삼항노화엑스포 제2행사장 준비 착착 진행
1.13	함양산삼항노화엑스포 'SNS서포터즈 2기' 모집
1.19	함양산삼항노화엑스포 '직원 SNS서포터즈단' 발대식 가져
2.03	함양산삼항노화엑스포, 사전예매 할인받고 관광지 할인까지
2.05	함양산삼항노화엑스포 'SNS 서포터즈' 온라인 발대식 가져
2.08	함양산삼항노화엑스포-사천그린자동차산업 업무협약 체결
2.15	함양산삼항노화엑스포와 한국국토정보공사 함께 한다.
2.16	2021함양산삼항노화엑스포 제2행사장 대봉캠핑랜드 종합점검
2.22	함양산삼항노화엑스포 D-200, 더블이벤트 팡팡!
2.23	함양산삼항노화엑스포, 산업교류관 참가기업 모집
2.24	2021함양산삼항노화엑스포 연계 민관 합동 홍보영상 촬영
2.25	함양산삼항노화엑스포 준비 점검 및 추진과제 발굴 보고회
3.03	함양대봉산휴양밸리 휴양 체험 프로그램 운영
3.04	산삼의 가치를 관람객에게 알려주실 분 모십니다.
3.09	함양산삼항노화엑스포 추진현황 군의회 보고회 개최
3.10	2021함양산삼항노화엑스포 제2행사장 대봉산휴양밸리 읍면 홍보
3.11	대봉산 휴양밸리 개장 차질없는 준비 당부
3.11	함양 '하미앙와인' 함양산삼항노화엑스포 공식 인정상품 선정
3.15	함양산삼항노화엑스포 준비상황 점검
3.17	함양산삼엑스포-경남숲교육협회, 엑스포 성공 맞손 잡다
3.22	MBC경남 2021함양산삼항노화엑스포 제2행사장 유튜브 홍보 시작
3.25	함양산삼항노화엑스포조직위, 추진상황 보고회 개최
4.01	함양산삼항노화엑스포와 함께할 자원봉사자를 모집합니다.
4.07	함양대봉산휴양밸리, 4월21일 전면 오픈
4.09	함양산삼항노화엑스포 홍보에 관내 음식점 자발적 동참
4.13	150일 앞으로 다가온 2021함양산삼항노화엑스포
4.13	함양산삼항노화엑스포 준비점검 및 실행계획 보고회 개최
4.14	전국유일 함양군 '산양삼 지킴이' 모집
4.14	우크라이나 드로호비치시 온택트 교류 추진
4.14	함양군사회봉사단체협의회 엑스포 입장권 릴레이 구매 스타트!!
4.15	"산양삼의 고장 함양에서 산양삼 재배 경험 쌓아볼까요?"
4.15	봉황이 잠든 함양 대봉산휴양밸리
4.18	바르게살기운동함양군협의회 엑스포 입장권 구매
4.18	창원한마음병원 상생발전 업무협약 체결
4.19	함양대봉산휴양밸리 개장 최종 안전점검 및 환경정비
4.19	함양산삼항노화엑스포의 안전한 행사운영을 위한 방역 자문단 회의 개최
4.20	함양군 자원봉사협의회, 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매 동참
4.21	김경수 지사 "함양산삼엑스포, 바이오·항노화산업 육성·전환 계기로"
4.22	자연보호중앙연맹 함양군협의회, 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매 동참
4.28	천년의 숲에서 펼쳐지는 안심치유여행, 2021함양산삼항노화엑스포
4.28	함양산삼항노화엑스포조직위-유관기관 성공개최 머리 맞댄다

일자	제목
4.29	함양농협 '지리산함양쌀' 함양산삼항노화엑스포 공식 인정상품 선정
5.03	함양산삼엑스포-한국산불방지기술협회 경남지회 엑스포 성공 맞손잡다
5.03	바르게살기운동경상남도협의회, 함양산삼항노화엑스포 구매 동참
5.03	함양군사회복지사협회, 함양산삼항노화엑스포 구매 동참
5.06	어린이날 함양대봉산휴양밸리 구름 인파
5.05	함양군 지곡면 함양산삼항노화엑스포 홍보 벽화거리 조성
5.10	전유성·이홍렬, 함양산삼항노화엑스포 성공개최 힘 보태
5.10	바르게살기운동 경상남도시군협의회, 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매 동참
5.10	주부민방위기동대 함양군협의회, 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매 동참
5.11	경남·울산지구 청년회의소, 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매
5.11	함양 '용추유기농쌀' 함양산삼항노화엑스포 공식 인정상품 선정
5.11	함양산삼항노화엑스포-함양용추아트밸리협동조합 업무협약 체결
5.11	'산삼의 고장 함양'서 100년 넘은 천종산삼 발견
5.13	텔런트 정혜선씨 함양산삼항노화엑스포 홍보 일조
5.20	2021함양산삼항노화엑스포,「블랙이글스 에어쇼」유치
5.20	2021함양산삼항노화엑스포 성공 개최까지 100일 카운트다운
5.20	함양새마을금고 함양산삼항노화엑스포 성공개최 기원 입장권 1,000매 구매
5.20	함양군 전국 유일 '산양삼 지킴이' 활동 본격화
5.23	함양대봉산휴양밸리 찾은 남원시의회 의원들 대봉산에 감탄
5.23	종합문화축전 '제60회 천령문화제' 개최
5.24	2021함양산삼항노화엑스포 성공기원 자전거 국토 종주 출정식
5.25	2021함양산삼항노화엑스포 성공기원 자전거 국도 종주 돌입
5.25	함양 산양삼 웰컴 체험농장 산양삼 식재 교육
5.27	「2021함양산삼항노화엑스포」D-100일 기념 성공개최 다짐 추진상황 보고회 성황리에 열려
5.27	함양 찾은 미스코리아 경남 당선자 함양산삼항노화엑스포 홍보 앞장
5.27	함양군-타지키스탄 국제 우호교류 업무협약 체결
5.29	2021함양산삼항노화스포 D-100 모터사이클 퍼레이드
5.30	함양산삼항노화엑스포 대비 산삼주제관 및 항노화테마원 주변 정비에 만전
5.30	함양산삼항노화엑스포 성공기원 지리산 천왕봉 이색연주회
5.31	함양산삼항노화엑스포 전국 아마추어 통기타 페스티벌 개최
5.31	코로나19 속 제60회 천련문화제 성공적 개최
6.01	재부산함양군향우회, 함양산삼항노화엑스포 성공기원 입장권 3,000매 구매
6.02	함양산삼항노화엑스포 D-100일! 푸짐하게 쏜다!
6.02	2021함양산삼항노화엑스포 성공기원 자전거 국토종주 성료
6.03	함양산삼항노화엑스포 대비 산삼주제관 주변정비에 만전
6.07	통영 나폴리농원 '피톤치드베이비오일' 함양산삼항노화엑스포 공식 인정상품 선정
6.07	코로나 속 글로벌 국제도시 발판 구축
6.10	함양산삼항노화엑스포 향토음식점 운영사업자 모집
6.10	하동군청, 함양산삼항노화엑스포 성공기원 입장권 2,000매 구매
6.11	함양산삼항노화엑스포-함양산삼축제추진위원회 업무협약 체결
6.14	'거제동백오일' 함양산삼항노화엑스포 공식 인정상품 선정
6.14	함양산삼항노화엑스포 D-100기념, 신남방개척 온라인 수출상담회
6.16	함양산삼엑스포-고성 그레이스정원 엑스포 성공 맞손잡다
6.16	함양산삼항노화엑스포 추진상황 점검 보고회 개최

일자	제목
6.17	비대면 안심 최고 관광지 함양에서 만나는 함양산삼항노화엑스포
6.20	함양산삼항노화엑스포의 엔진, 대봉산휴양밸리 지자체 벤치마킹 이어져
6.20	함양군 스마트팜코리아 참가 함양산삼항노화엑스포 홍보관 운영
6.22	㈜나리 이상조 대표 함양산삼항노화엑스포 입장권 1,000매 구매
6.22	함양대봉산휴양밸리, 2021엑스포 제2행사장 홍보 속도전
6.27	함양군 전국 유일 '산양삼 경매장' 30일 개장
6.27	함양군 보훈 3단체, 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매
6.28	함양대봉산휴양밸리 짚라인 안전 대폭 강화
6.28	엑스포 성공개최 위한 함양군 자원봉사단 운영 회의
6.28	함양읍 시가지·엑스포 진입로 폐츄니아 꽃 만개
6.29	'거창덕유산 잣' 함양산삼항노화엑스포 공식 인정상품 선정
6.30	함양농협 엑스포 입장권 9,000매 구매 약정
7.01	2021함양산삼항노화엑스포 명예홍보대사 위촉패 수여
7.01	함양산삼항노화엑스포 경관개선 위한 시가지 가로수 정비
7.04	함양군, 대구 메디엑스포 참가 함양산삼항노화엑스포 홍보관 운영
7.05	함양산삼항노화엑스포 산삼관련 행사 진행요원 모집
7.05	힐링1번지 함양대봉산휴양밸리, 누적방문객 4만명 돌파
7.06	함양읍 진입도로 가로등 경관조명 설치 완료
7.07	(사)함양사진작가협회 함양지부, 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매 동참
7.07	올 여름, 함양산삼으로 원기회복하고 선물 받으세요
7.07	도내 산림조합 함양산삼항노화엑스포 입장권 1천만원 구매 약정
7.10	함양산삼항노화엑스포 입장권 30% 할인 판매 마감 임박
7.12	함양산삼항노화엑스포조직위, 대한민국 축제박람회에서 엑스포 홍보
7.14	"철저한 준비로 안심하고 즐길 수 있는 힐링엑스포 개최"
7.14	함양산삼항노화엑스포-국토안전관리원 엑스포 성공 맞손잡다
7.15	문화누리카드로 함양산삼항노화엑스포 마음껏 누리세요
7.16	함양산삼항노화엑스포, 간이음식점 운영사업자 모집
7.18	함양산삼항노화엑스포 입장권 구매 릴레이 후끈
7.19	함양산삼항노화엑스포, 산삼 항노화 산업의 초석을 다지는 학술회의 개최
7.20	함양산삼항노화엑스포-(주)무학, 엑스포 성공개최 업무협약 체결
7.20	함양대봉산휴양밸리 코로나19 확산방지 신속 대응
7.22	함양군 산양삼 불법유통행위 민·관 합동 집중 단속
7.25	함양 지곡면 명물된 회전교차로 경비행기, 산삼엑스포 비상 한몫
7.26	함양군의회 강신택의원 코로나19 예방 마스크 기증
7.27	경남FC,, 함양산삼항노화엑스포 성공기원 입장권 구매
7.27	함양산삼항노화엑스포, 상림공원 야외 설치미술 작품 전시
7.28	(사)한국산림사업법인협회 경남지회 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매
7.29	함양산삼항노화엑스포, 간이음식점 운영사업자 모집 공고
7.29	애함회, 2021함양산삼항노화엑스포 성공기원 입장권 구매
7.29	함양 병곡면 관문 꽃동산 정비로 쾌적한 이미지 제공
7.30	㈜인산죽염, 공식 인정상품으로 함양산삼항노화엑스포 성공개최 힘보탠다
8.02	2021함양산삼항노화엑스포 경관단지에서 다시 만나요!!
8.03	함양산삼항노화엑스포, 빈틈없는 종합안전관리대책 확립
8.04	(사)한국산림기술사협회 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매

일자	제목
8.04	함양대봉산휴양밸리 외부 엘리베이터 준공·운행 본격화
8.05	코로나 팬데믹 속 함양산삼엑스포, 성공 조짐 보인다
8.06	함양산삼항노화엑스포, 전시콘텐츠 검토위원 위촉
8.06	함양산삼항노화엑스포, 편의점 운영사업자 모집 공고
8.08	함양 산양삼 먹고 코로나19 이기자!
8.09	“전국 심마니들 함양으로 모여라.”
8.09	함양산삼항노화엑스포 D-32, 성공개최 강한 의지 다져야
8.10	함양산삼항노화엑스포 1DAY 홍보단 모집
8.11	함양산삼항노화엑스포 D-30 성공개최 다짐
8.11	포토뉴스(2021함양산삼항노화엑스포 D-30)
8.12	㈜인산가 함양산삼항노화엑스포 입장권 구매
8.12	2021함양산삼항노화엑스포 관문 수동면 꽃길·꽃동산 정비
8.12	함양엑스포D-30성공기원 함양보건소 모바일걷기 동아리 함께해요
8.13	함양 ‘㈜산삼수농업회사법인’ 제품 함양산삼항노화엑스포 공식 인정상품 선정
8.17	전국상인회연합회 경남지회, 함양산삼항노화엑스포 성공기원 입장권 구매
8.17	함양군수, 코로나 어려움 속 함양산삼항노화엑스포 준비 등 직원 격려
8.18	함양산삼항노화엑스포 기반시설 준비 ‘척척’
8.19	함양산삼항노화엑스포, 인근마을 주민설명회 개최
8.19	함양산삼항노화엑스포 홍보 위해 청년회장이 떴다!
8.20	㈜인산가 주요 제품, 2021함양산삼항노화엑스포 공식 인정상품 선정으로 개최 분위기 ‘후끈’
8.22	함양 마천·수동농협 함양산삼항노화엑스포 입장권 5,100매 구매 약정
8.23	대한건설협회 경상남도회 함양산삼항노화엑스포 성공개최 기원 입장권 구매
8.26	안전한 함양산삼항노화엑스포 우리의! 손에서! 빛난다!
8.26	2021함양산삼항노화엑스포 교통통제구간 홍보
8.26	함양대봉산휴양밸리 함양산삼항노화엑스포 대비 산업안전교육 및 친절교육
9.01	천년의 숲, 함양상림 ‘불로 폭포’ 완공
9.01	함양산삼항노화엑스포와 함께하는 ‘2021 함양군 일자리 맞JOB다’
9.01	2021함양산삼항노화엑스포 D-10
9.01	함양 마천면 주민자치회·청년회 함양엑스포 성공기원 환경정비활동
9.01	2021함양산삼항노화엑스포 안전정책실무조정위원회 개최
9.01	함양군수, “안전 최우선”엑스포장 현장 점검
9.02	함양산삼항노화엑스포, 함양산삼 6천 뿌리 경품 이벤트 ‘대박’
9.03	함양 상림공원 하늘에 블랙이글스 뜬다! “놀라지 마세요.”
9.05	함양군지역사회보장협의체, 함양산삼항노화엑스포조직위에 무장애지도 전달
9.06	함양산삼항노화엑스포와 함께하는 함양문화예술 대향연
9.06	함양산삼항노화엑스포, 별빛으로 상림을 수놓다
9.06	신비로운 초록빛, 천년의 숲 함양상림 ‘이끼원’ 개장
9.06	함양산삼항노화엑스포 기념, 함양박물관 특별전 개최
9.06	함양산삼항노화엑스포 D-4, 철저한 준비 당부
9.07	함양산삼항노화엑스포와 함께하는 함양산삼시니어모델 선발대회
9.07	경남도청서 항노화 사진·제품 전시 함양산삼항노화엑스포 붐 조성
9.07	제1회 IWS한국세계수채화 함양비엔날레. 함양화엑스포와 함께 즐기자
9.07	바르게살기운동함양군협의회 임원회의 개최
9.08	엑스포 행사장 최초 스마트 앱 “ 심봤다! go” 선보인다

일자	제목
9.08	언론인 초청 함양산삼항노화엑스포 설명회 개최
9.08	함양 상림경관단지 꽃 만개로 인증샷 명소 등극
9.08	함양산삼항노화엑스포 성공기원 '제6회 지리산 마고예술제' 개막
9.08	2021함양산삼항노화엑스포 민관 합동 안전점검
9.08	함양산삼항노화엑스포 맞이 '줍깅' 환경정화 캠페인 진행
9.09	2021 함양산삼항노화엑스포, 31일간의 대장정 돌입
9.09	안의면 함양산삼항노화엑스포 분위기 조성 36개 전마을 현수막 개첨
9.09	2021년 함양대봉산휴양밸리 디카시 공모전 개최
9.09	함양산삼항노화엑스포 "안전 제일" 감염병 예방 체계 구축
9.10	'천년의 산삼, 생명연장의 꿈'〈2021 함양산삼항노화엑스포〉 개막!
9.10	2021 함양산삼항노화엑스포 '첫 문을 열다'
9.10	함양산삼항노화엑스포 개막식, 온라인으로 보고 선물도 덤으로 받자
9.11	포토뉴스7
9.12	함양산삼항노화엑스포 개막일 제1회 IWS한국 세계수채화 함양비엔날레 전시 오프닝
9.12	함양산삼항노화엑스포 성공 기원 인당교·하림교 경관조명 밝혀
9.12	포토뉴스7
9.13	추석선물로 산삼항노화제품 저렴하게 구입하세요
9.13	함양산삼항노화엑스포, 2만번째 입장객 이벤트
9.13	함양군수, 본격 개막 함양산삼항노화엑스포 성공 개최 최선
9.13	함양 청년농업인 농특산물 함양산삼항노화엑스포에서 만나요!
9.14	산삼 항노화의 모든 것을 한눈에, 2021함양산삼엑스포
9.14	안전하고 빠르게 '함양산삼항노화엑스포' 관람하세요!
9.14	함양산삼항노화엑스포 기념, 함양농특산물 최대 48% 특별할인
9.14	제16회 함양국악제 성황리에 개최
9.15	올 추석, 가족과 함께 안전하게 2021함양산삼항노화엑스포 어떠세요?
9.15	해외 교류도시·국가 대상으로 한 참가국의 날 개최
9.15	함양산삼항노화엑스포와 함께하는 '2021년 제4회 경남여성한마음대회'
9.15	함양산삼항노화엑스포 국제학술회의 '막 오른다'
9.16	함양산삼항노화엑스포 추석연휴 정상급 가수 '스페셜 콘서트' 열려
9.17	우리 가족의 건강은 함양산삼항노화엑스포에서 선물하세요
9.17	함양산삼항노화엑스포 '산삼항노화산업 활성화' 학술회의 개최
9.17	함양산삼항노화엑스포 힐링코스 어머! 여기는 꼭 가야해!
9.18	포토뉴스7
9.19	포토뉴스5
9.20	포토뉴스5
9.21	포토뉴스7
9.22	함양산삼항노화엑스포, 10만 번째 입장객 이벤트
9.22	'함양 산양삼' 임산물 지리적표시 제58호 등록
9.22	포토뉴스5
9.23	2021함양산삼항노화엑스포, 개막 이후 순항 중
9.23	면역력부터 건강·활력까지 함양산삼항노화엑스포에서 다 챙기세요!
9.23	함양산삼항노화엑스포에서 에너지 높이고 활력 충전하고 가이소!
9.24	'산삼 꽃이 피었습니다' 2021함양산삼항노화엑스포 주제공연
9.24	당신에게 딱 맞는 찰떡 진단 함양산삼항노화엑스포에서 찾으세요

일자	제목
9.24	함양산삼항노화엑스포! 문화누리카드와 함께해요
9.24	함양산삼항노화엑스포에서 즐기는 '스페셜 체험'
9.25	포토뉴스7
9.26	포토뉴스5
9.27	2021함양산삼항노화엑스포 정상급 가수 '스페셜 콘서트' 아직 끝나지 않았다
9.27	함양산삼항노화엑스포 '함양 산양삼 경쟁력 강화' 학술회의 개최
9.28	즐거움 함양! 스트레스 한방에 날리세요
9.28	향긋한 꽃향기 가득한 힐링 스팟 2021함양산삼항노화엑스포
9.28	함양군, 함양산삼항노화엑스포 행사장서 가족센터 홍보부스 운영
9.28	함양·통영·고성 자원봉사협의회 합동 워크숍 개최
9.29	홈페이지 방문객 20만명 돌파! 함양산삼항노화엑스포 랜선으로 즐겨요!
9.29	함양산삼항노화엑스포 자원봉사자 현장 격려
9.29	경상남도 의용소방대연합회, 함양산삼항노화엑스포 입장권 450매 구매
9.29	자유총연맹 함양군지회, 2021년 도민통합 한마음대회 개최
9.30	함양산삼항노화엑스포, 경매로 산양삼 낙찰 받으세요
9.30	2021함양산삼항노화엑스포 민관 합동 안전점검
9.30	함양산삼항노화엑스포에서 미리보는 2022 함양산삼축제
10.01	2021함양산삼항노화엑스포, 항노화산업 교류 '활기'
10.01	함양산삼항노화엑스포 '산양삼 국제 경쟁력 강화' 머리 맞대다
10.02	포토뉴스5
10.03	포토뉴스5
10.04	포토뉴스5
10.04	해외 교류국가 '키르기스스탄의 날' 개최
10.05	2021함양산삼항노화엑스포, 발걸음 계속 이어져
10.05	뮤지컬 '기억, 천년의 사랑' 마지막 공연 놓치지 마세요
10.05	함양산삼항노화엑스포 행사장에서 재외함양군향우회 한마음 대회 개최
10.06	2021함양산삼항노화엑스포 온·오프라인 병행엑스포 새로운 지평을 열다!
10.06	함양산삼항노화엑스포, 산삼의 가치를 전하다.
10.06	함양산삼항노화엑스포와 함께하는 경남 무형문화재 축제
10.07	2021함양산삼항노화엑스포 31일간의 대장정 마무리
10.07	2021함양산삼항노화엑스포 비즈니스 엑스포로 '활개'
10.07	2021함양산삼항노화엑스포, 철저한 방역으로 코로나시대 롤모델 엑스포로 자리 잡아
10.07	함양에서 힐링을 함양하세요!
10.07	함양군, 엑스포 행사장 내 베트남 온라인 수출상담회 개최
10.07	함양산삼항노화엑스포와 함께한 제3회 경상남도 주민자치박람회
10.07	함양군 4-H·정보화농업인 연합회 함양엑스포장 줍깅 캠페인 추진
10.07	엑스포 행사장 일원 가을꽃 만개 '가을 정취 만끽'
10.08	포토뉴스5
10.09	포토뉴스5
10.10	포토뉴스7
10.11	'2021함양산삼항노화엑스포' 성황리 종료 위드 코로나 시대, 새로운 기준이 되다.

Ⅶ 평가

1. 성과

- 코로나19로 인한 시대적인 흐름과 트렌드에 맞는 홍보 전략 수립, 쉽게 이해할 수 있는 홍보 메시지를 수립하여 전방위적인 홍보매체를 적극 활용하여, 일반인들의 관심을 유도하고 관람객 유치하는데 성공하였다.
- 엑스포의 통일성을 강조하기 위한 홍보 메시지를 주요 테마별로 세부 수립하여 일반인들이 쉽게 이해할 수 있는 콘텐츠 수립, 언론부터 온라인까지 통일된 콘텐츠로 각 매체별 특성에 맞도록 생산, 편집하여 메시지를 부각시키면서 엑스포에 대한 일관된 메시지 전달을 이루었다.
- 팬데믹과 온라인 홍보(판매) 추세에 따라 온·오프라인 병행엑스포라는 장점을 최대한 살려 엑스포 개최 이전부터 엑스포가 종료될 때 까지 온라인 홍보를 적극적으로 한 결과, 온라인 구독자 32,595명(유튜브 22,500, 인스타그램 5,995, 페이스북 4,100)을 확보하여 엑스포 공식 누리집 및 유튜브, SNS 등 접속자가 230만여 명(공식누리집48, 라이브커머스 26, 라이브쇼 10, 유튜브 146) 이라는 수치를 기록하면서 관람객 유치에 크게 기여하였다.
- 대행사의 네트워크를 활용한 결과, CJ ENM 및 SBS에 행사 사전 단계부터 TV방송 홍보를 적극적으로 하여, 엑스포 홍보 노출을 극대화할 수 있었다.
- 조직위원회와 함양군 차원에서도 기존 엑스포 및 축제 개최 경험을 기반으로 한 홍보 역량 및 노하우를 십분 발휘하여, 국내 및 해외 다양한 지역으로부터 함양군에서의 엑스포 개최 인지도와 이미지를 제고하고, 지역 내부 역량을 결집하여 경상남도 및 함양군 내 관람객 유치에 크게 기여하였다.
- 지역에서 개최된다는 점을 고려, 수도권 언론 매체는 물론 지역 매체를 적극 홍보 하여, 지역 주민과 더불어 거점도시에 관심을 유도한 결과, 관람객 유치와 홍보에 도움이 된 것으로 평가된다.

2. 개선 및 보완사항

- 엑스포 준비 초반 단계에서는 국제 엑스포에 맞는 해외 홍보 계획을 수립하였으나. 코로나19로 인해 해외 홍보에 대한 제약이 많았고, 최종적으로는 엑스포 개최 기간 내 집합을 조장하는 홍보 활동에 대한 제약과 축소가 불가피 했다는 했다는 점이 매우 아쉬운 부분이다. 그럼에도 불구하고 코로나19 상황에서 첫 번째로 개최된 정부 승인 대규모 국제행사를 안전하게 성료했다는 점에서 '지역주민, 경상남도, 함양군을 비롯하여 벤치마킹 왔던 많은 지자체, 대부분의 언론에서 방역과 흥행에 성공했고 항노화산업의 비전을 제시했다는 평가를 받았기에 이 자산을 향후 엑스포 및 축제 개최 시 활용할 수 있어야 할 것이다.

제8장

유치

Ⅰ 개요

1. 관람객 유치 목표

- 함양산삼항노화엑스포 개최에 따른 관람객 유치 목표는 당초 엑스포 개최 기본계획에서 설정한 129만 명이었으나, 코로나19 팬더믹에 따른 사회적 거리두기 정부방침에 따라 사회적 거리두기 1단계가 지속 될경우 엑스포 행사장 내 관람객 1인당 수용면적을 조정(당초 2㎡⇒ 변경4㎡)하여 관람객 유치 목표를 당초에 비하면41%인 53만명을 설정하였다. 단, 유료관람객 비율은 당초 42.5%에서 70%로 상향 조정하였다.
- 사회적 거리두기가 높은 단계로 지속될 경우 참가목표 인원 확보보다는 팬데믹 상황에서 안전한 엑스포 개최가 최우선목표로 설정하였다.

관람객 유치목표 : 53만명 (17천명/1일)

내국인	외국인
50.3만명 (95%)	2.7만명 (5%)

개별관람객 34.4만명 (65%)

일 반 34.4만명

단체관람객 15.9만명 (30%)

학생	기관·사회단체	기 타
4만명 (25%)	11.1만명 (70%)	0.8만명 (5%)

외국인 2.7만명 (5%)

국내거주 (다문화가정·유학생)	국외거주 (해외여행객·바이어)
2.4만명 (90%)	0.3만명 (10%)

권역별

영·호남권	수도권	기 타
31.8만명 (60%)	8만 (15%)	13.2만 (25%)

대상별

단체객	일 반	외국인
16만명 (30%)	34.4만명(65%)	2.7만명 (5%)

2. 추진 방향

구분	MOU 체결 및 네트워크 구축	전국·도 단위 행사(대회) 유치	연계 관광상품 개발 및 인센티브	설명회·팸투어 및 박람회	단체 관람객 지원 및 유치운영	해외 관람객 유치	관람객 유치 전담반 운영
조직위 자체	O	O	O	O	O	O	-
대행사 지원	-	-	O	O	O	-	O

1) 조직위원회 추진 방향

- 권역별, 단계별, 대상별 차별화된 전략으로 유치 활동 전개
- 학교(유·초·중·고), 기관·단체·협회 등 단체관람객 집중 유치
- 엑스포 협력 기관·단체 등 업무협약(MOU) 체결 및 네트워크 구축
- 엑스포 연계 관광상품 개발 및 유치 인센티브 지원으로 관람 유도
- 국내·외 협력체계 구축으로 관람객 효율적 유치
- 국내·외 유치전담반 구성 운영(DM, TM, 방문 등 유치수단 최대 활용)

2) 대행사 추진 방향

- 조직위원회의 관람객 유치 목표 달성 활동에 대한 대행사의 지원 프로그램은 다음과 같다.

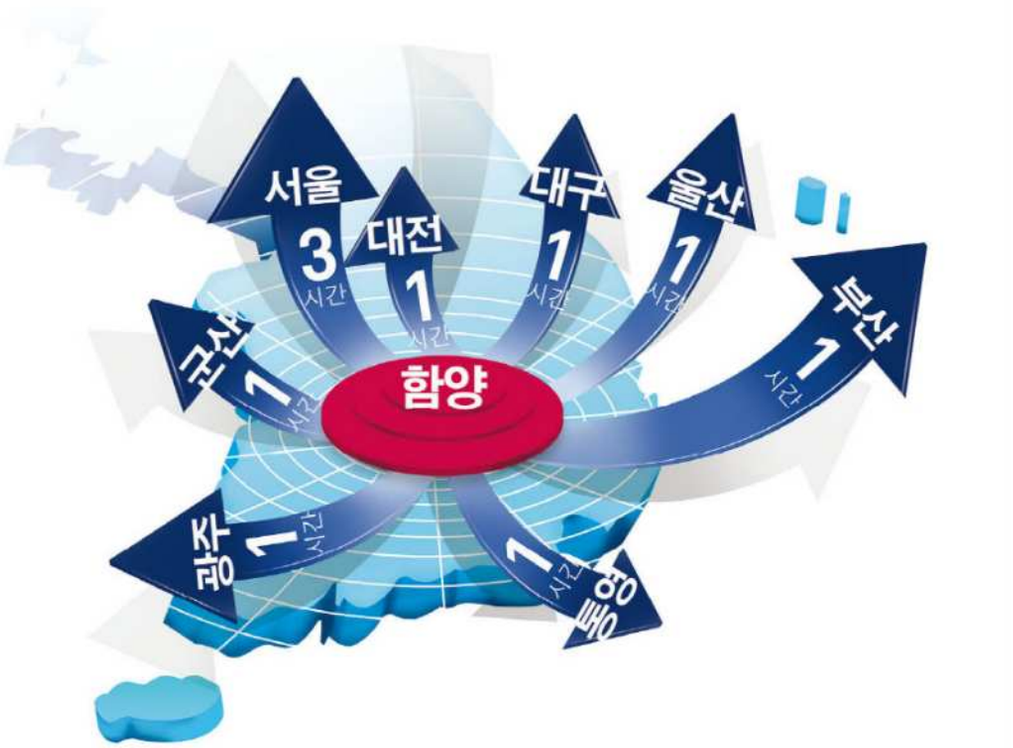
항목	사업 내용	일정
설명회/ 팸투어 운영	○ 단체 관람객 관련인사 초청을 통한 현장 분위기 사전 체험 유도 ○ 초청대상 : 전국 여행사 및 공식 여행사 ○ 주요 프로그램 - 엑스포 행사장 투어를 통한 엑스포 주요 컨텐츠 내용 소개 - 주변 관광지 소개를 통한 투어프로그램 개발의 기회 제공	수도권 여행사 설명회 (2020.01) 공식 여행사 팸투어 (2020.05)
여행사 연계상품 개발	○ 공식여행사 대상 관광상품 개발 및 관람객 유치 인센티브 특별지원 - 공식여행사 추가 특별 인센티브 지원 (200명 이상 유치 시) - 우수여행사 (관광상품개발) 특별지원 ○ 대상 : 지정 공식여행사 12개사	엑스포 기간 (9-10월) 지원 1개 여행사 인센티브 지원 (두손 인터네셔널)
단체 관람객 유치지원	○ 단체 관람객 현장 방문 지원 - 엑스포 방문 단체 관람객 기념품 구매 및 배포	엑스포 기간 (9-10월)
유치 전담인력 운영	○ 유치 전담인력 통해 단체 유치를 위한 사전 홍보활동 전개 ○ 주요 업무 - 대상별 DB 구축 및 리스트 관리, 안내 및 자료 발송 (TM/DM) - 관람의사 확인, 단체관람객 관람 후 만족도 조사 및 사후관리 등 ○ 매일 활동 후 일일업무일지 보고 진행. 주간단위로 해당 주 활동 수치 보고	2020년 4월 ~ 5월

3. 추진 전략

1) 권역별(지역별) 유치전략

- 1차 (60%) : 영남권(경남, 대구, 경북), 호남권(전라, 광주), 대전 지역
- 2차 (15%) : 부산, 울산, 수도권(서울·경기·인천) 지역
- 3차 (25%) : 기타(충청도, 세종, 강원도, 제주 등)

※ 접근성이 좋은 영남권, 호남권(지리산권) 집중 홍보 (1~2시간대)



2) 단계별(시기별) 유치전략

(1) 1단계 (2021. 1. ~ 3.) : 준비단계

- 타깃별 DB 구축, 주요 기관 업무협약 체결(전 단계)
- 영남·수도권 DM, TM 발송 및 직접방문 홍보
  * DM(Direct Mail) : 카탈로그나 팸플릿, 브로슈어 등의 인쇄물을 이용해 주로 자세한 정보를 활자를 통해 소구하는 것, 디지털 문화나 온라인 매체를 사용하지 않은 50대 이후의 중·장년에게 유용한 매체
  * TM(Tele Marketing) : 전화나 여러 통신수단을 활용하여 비교적 저렴한 비용으로 간단한 내용으 메시지를 전송할 때 사용, 직접 음성으로 전달되기 때문에 다른 다이렉트 마케팅 수단에 비해 설득력이 매우 높은 매체
- 학생단체유치를 위한 학교설명회 및 권역별 여행사 설명회 개최
- 주요 단체 각종 교육·행사 시 홍보물 등을 활용한 유치 홍보

(2) 2단계 (2021. 4. ~ 6.) : 시행단계

- 엑스포 연계 관광상품 개발 : 여행사, 학교, 기관, 산삼·항노화 관련 단체 설명회 개최 및 팸투어 실시 등
- 주 타깃(학교, 시·군 및 기관, 단체)별 DM, TM, 직접방문 집중 유치 활동

(3) 3단계 (2021. 7. ~ 9.) : 성과 및 마무리 단계

- 관람객 유치전담반 운영, 관람 의사 확인된 학교·기관·단체 등 집중방문 및 사전예매 유도

3) 대상별(타깃별) 유치전략

(1) 학생단체 관람객

- 유·초·중·고·대학교 및 교육(지원)청 자료 수집 DB 구축
- 각종 교육·행사 시 홍보물 등을 활용한 유치 추진
- 경남권을 중심으로 인근 영남·전라권으로 집중 유치 활동 전개
- 학교 수학여행, 현장체험학습 프로그램 반영 : 학사일정 결정 전인 2021. 2월 전까지 방문, 1차 사전예매 신청유도
- 전국 학교 단체관람 사전예매 신청 안내 공문 발송
- 학교단체 관계자(초·중·고 교장 등) 설명회 및 팸투어
- 사전예매 신청 및 관람의향 학교 직접 방문하여 관람 확정 및 사전예매 유도

(2) 일반단체 관람객

- 자매우호결연단체·기관·협의회 등 MOU 체결 및 유치 추진
- 행사 기간 중 단체 정기모임, 견학, 방문 유도
- 지정 공식여행사(20개) 운영으로 단체관람객 모객 활동
- 산삼·항노화 전문가 및 사회단체 네트워크 구축
- 단체 관람객 입장료 할인(단체권) 및 편의 제공

(3) 국내일반 관람객

- 국내 주요 박람회 참가 관람객 유치 홍보 활동 전개(입장권 사전예매 병행 홍보)
- 지역행사·축제 시 주관 기관과 협업 홍보
- 연령대별, 관심사별 차별화된 이벤트 마련 전략 수립 (ex. 첫 입장권 구매자 이벤트, n10만번째 입장권 구매자 이벤트 등)
- 가족, 연인, 친구 등 소그룹 관람객 집중 유치
- 엑스포 연계 관광상품 개발 및 모객 활동
- 관람객 유치전담반 운영 (DM, EM, TM, 직접방문)

(4) 국내일반 관람객

- 방문국가별 해외관람객 유치계획 수립 및 국제행사 등 DB 구축
- 타깃 지역(중국, 대만) 국내 인바운드 여행사 방문·협의 통해 관람객 유치
- 외국인 유학생 및 국내 거주 외국인 여행사 연계 홍보 : 조직위 홍보부 협조
- 유학생 관련 경상·서울 지역 대학 방문 : 글로벌SNS홍보단 협조
- 해외 자매우호 교류지역 홍보 및 유치 추진(도 및 함양군 협조)

- 주한대사관, 해외 주재 국내기관 등 관람 요청 : 경남도 및 함양군
- 다문화가족 대상 홍보 및 유치 : 다문화가족지원센터 프로그램 반영 등

추진전략/과제	2020												2021									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 기관단체 관람객 유치																						
①기관단체 DB구축	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
②기관단체 업무협약	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
②전국 및 도단위 행사 유치	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
③박람회 등 홍보관 운영	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
④단체관람객 유치반 운영										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
⑤단체동우회 유치프로그램 개발, 홍보										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
⑥공식여행사, 전세버스조합 관람객 유치																	■	■	■	■	■	■
2. 학생단체 관람객 유치																						
①대학 등 업무협약	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
②학생 현장체험프로그램 작성	■	■	■	■	■	■	■	■														
③교육청, 학교 설명회 및 유치홍보	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
②어린이집 현장체험학습 유치											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
③유초중고 단체관람 유치											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
④대학교 현장학습 유치										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		

추진전략/과제	2020												2021									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. 외국인 관람객 유치																						
①외국인단체 등 DB구축																						
②업무협약 체결																						
③설명회 및 팸투어																						
④안내책자 제작																						
4. 공식여행사 운영																						
①설명회 및 세일즈 콜																						
②공식여행사 모집																						
②공식여행사 운영																						
5. 관람객 유치전담인력 운영																						
①운영계획 수립 및 인력구성																						
②전담인력 운영																						
6. 입장권 판매사업 추진																						
①입장권 판매사업																						
6. 엑스포 후원사업 추진																						
①후원사업자 모집																						
②후원사업자 발굴																						
6. 입장권 휘장사업 추진																						
①휘장사업자 모집/발굴																						

Ⅱ 세부 유치 활동

1. 기관·단체관람객 유치

- 업무협약(MOU) 체결 및 네트워크 구축으로 기관·단체관람객 집중 유치하였다.
- 엑스포 기간 중 기관·단체 행사 함양지역 개최를 유도하였다.
- 보상금(인센티브) 지급으로 단체관람객 유치를 도모하였다.

1) 주요 사업 내용

사업목표	11.1만명(총 관람객 53만명의 21%)
사업기간	2020. 9월 ~ 2021. 10월
투입예산	365백만원(자체 345, 대행 20)
사업내용	- 기관·단체 업무협약 체결(구매약정) 및 네트워크 구축 - 전국 및 도 단위 기관·단체 행사 엑스포 기간 중 함양지역 개최 - 맞춤형 단체 유치 이벤트 프로그램 개발 (대행) - 단체관람객 유치 관련 기념품·홍보품 제작 - 입장권 (사전)구매 및 단체관람객 유치 보상금 지급

2) 세부 활동 내용

(1) 주요 유치 타깃별 DB구축 : 총 30개 분야, 27,951건 구축

- 조직위 성과 : 11개 분야 / 25,561건)
  - 경남도 비영리(민간)단체(768), 재경도민회 임원(384), 재외함양군향우회(41)
  - 산악회(231), 전국 유·초·중·고 학교(20,578), 외국인학교(40),
  - 한국청소년단체협의회(교육기관) 회원단체(63), 국내 여행사(41)
  - 50명 이상 고용기업(3,197), 혁신도시기관(117), 약령시장(101)
- 관람객 유치 전담반(대행사) 성과 : 19개 분야 / 2,390건
  - 산삼&약초 관련 커뮤니티(109), 자전거 커뮤니티(238), 산악회 커뮤티니(385)
  - 약사회(70), 한의사회(26), 자유총연맹(233), 대한적십자회(65)
  - 대한의학회(189), 대한의사협회(23), 대한노인회(402), 주민센터(184)
  - 항노화 대학·학과(48), 대학 외국인 유학생 담당(186)
  - 이벤트산업(13), 심마니 및 약초협회(4), 외국인 지원센터 및 교회(25)
  - 외국인노동자지원센터(10), 이주민센터(34), 다문화가족지원센터(146)

(2) 엑스포 단체 유치 프로그램 이벤트 개발 및 인센티브 제공

- 산악(등산)회 대상 1일 5산 전국 산악인 등반대회, MTB바이크, 약초 등 친목 동호회 대상 불로초를 찾아 떠나는 산삼 품은 함양여행(코스-지리산둘레길, 상림공원 산행코스) 등
- (공식)여행사 및 전세버스운송사업조합 통한 단체관람객 유치
  - 단체관람객 유치 보상금 지급 : 입장권 구매액의 10%~최대 80%

2. 학생단체 관람객 유치

- 도 교육청의 협조를 얻어 엑스포 현장체험학습 '21년도 학사일정 반영으로 학생단체 관람객을 집중 유치하였다.
- 교육기관 단체관람 사전예매 신청으로 학생단체 관람객을 사전 확보하였다.
- 교육청(지원청) 주관 회의·행사 및 학교 유치 활동을 전개하였다.

1) 주요 사업 내용

사업목표	4만명(총 관람객 53만명의 7.5%)
사업기간	2020. 9월 ~ 2021. 7월
투입예산	5백만원(단체관람 유치 기념품·홍보품 제작 구입 등)
사업내용	《 유·초·중·고 》 - 경남도교육청 엑스포 현장체험학습 (예산)지원 추진 - 엑스포 현장체험학습 '21년도 학사일정 반영 - 교육청 및 지원청 주관 학교장 회의·설명회 엑스포 홍보 및 유치 활동 - 교육기관 단체관람 사전예매 신청 유치 활동 : 학교 등 교육기관에 한해 입장권 사전구매를 하지 않아도 예매기간('20. 2. 24.~'21. 7. 31.) 중 사전예매 신청서만 제출하면 현장구매 시 최대 60% 할인된 예매가격으로 적용(유치원·초등생 : 5,000원→2,000원(60%), 중·고교생 : 7,000원→4,000원(43%)) - 유치원·어린이집의 경우, 만4세 이하 입장권 무료임을 어필 《 대학교 》 - 관련 학과(계열) 맞춤형 현장학습 프로그램 마련 ※ 뷰티·식품 및 의학계열 학과 등 - 학과 현장학습(내국인 학생) 및 1일 이상 체험행사(외국인 유학생) 유치 - 업무협약 체결 대학 단체관람 유치

2) 세부 활동 내용

- 교육청 및 지원청 주관 학교장(교감) 회의·설명회 엑스포 홍보 및 유치 활동
  - 경남쇼(5회) 교육지원청(12) : 고성, 창녕, 함안, 김해, 사천, 의령, 진주, 함양(이상 경남), 장수, 진안, 전주, 순창(이상 전북)
- 학교 전화 단체관람 유치 활동(9개 시·도 / 1,303개교 대상)
- 교육기관 단체관람 사전예매 신청(29개소 / 3,119명 / 9,418천원)
- 도내 학교 방문 단체관람 유치 활동(42개교)
- 엑스포 현장체험학습 경남도교육청 예산 반영 추진

• (유·초·중·고) 현장체험학습 ’21학년 학사일정 반영 및 단체관람 사전예매 신청 유치 활동
  - 전국 교육기관 공문 (수시)발송(교육청·지원청 및 학교)
  - 교육청 및 지원청 주관 행사 참석 유치 활동(경남·전라 중점)
  - 학교 방문 및 전화 유치 활동(영·호남권 중점)
  - 기존 단체관람 사전예매 신청 학교 학사일정 재반영 협의
• (어린이집) 현장체험학습 ’21년 하반기 일정 반영 및 단체관람 사전예매 신청 유치 활동
  - 함양, 산청, 거창, 남원 등 행사장과 40분 이내 소재 기관
  - 경남·전북 및 시군어린이집연합회 통한 단체관람 유치
• (대학교) 학과 현장학습 등 ’21학년 2학기 학사일정 반영 및 단체관람 사전예매 신청 유치 활동
  - 대학 업무협약 체결 : 도립거창대, 도립남해대, 경상대, 경남과기대(산학협력단), 단국대, 창신대 등 영·호남권 중점 추진
  - 전국 대학교 공문 발송(400여개교) 및 학교 방문 및 전화 유치 활동(영·호남권 중점)

3. 외국인 관람객 유치

• 코로나-19 존속에 따른 국내 거주 외국인을 타깃으로 한 외국인 관람객 유치 활동에 집중하였다.
• 업무 협약한 기관·단체를 통한 다문화가족, 외국인 유학생 등의 단체관람객 유치에 집중하였다.

1) 주요 사업 내용

사업목표	2.7만명(총 관람객 53만명의 5%)
사업기간	2020. 9월 ~ 2021. 10월
투입예산	35백만원
사업내용	외국인 유학생, 다문화가족, 외국인 근로자 등 국내 거주 외국인 중심 단체관람객 유치

2) 세부 활동 내용

• 함양군 동남아권역 우호교류단(인도네시아, 베트남) 참여 엑스포 홍보 및 외국인 유치 교류단 활동(8명 : 조직위 1, 함양군 5, 함양군의회 2)
• 외국인 관련 기관·단체 업무협약 및 구매약정 체결
  - 업무협약 : (사)한중앙아친선협회, 경남 및 시군(19) 다문화가족지원센터(18,736가구), (사)세계한인언론인협회, 경남한중우호협회, 한국다문화가족지원센터협회(340,000가구) 등
  - 구매약정 : 한중앙아친선협회 2,000매 등
• 대만 해외 현지 설명회(2회) 및 MOU 체결(13건)
  - 홍보단 활동 (12명 : 조직위 4, 함양군 1, 경남관광협회 7)
  - 대만 10개 여행사 2,000명이상 관람객 유치 협약
• 대만·중국어 엑스포 홍보 책자 제작

• 한중일 서복회 엑스포 설명회 및 유치 홍보단 활동 (9명 : 조직위 2, 함양서복회 7)

• 외국인 관련 기관·단체 DB 구축 및 활용(다문화가족지원센터, 외국인 유학생단체, 경남이주민노동복지센터 등 441개)

• 외국인 유학생 관람객 유치
  - 대학교 단체관람객 유치 시 병행 추진
  - 대학의 당일 또는 1박 2일 투어(체험행사)로 엑스포 행사장 방문(유도)
    ※ 공문 발송→대외협력 또는 국제교류부서 협조
  - 글로벌SNS홍보단 통해 학교별 유학생에게 엑스포 홍보 및 관람 유도
  - 업무협약한 경상대, 단국대, 창신대 등 유학생 단체관람 유치

• 다문화가족 관람객 유치
  - 업무협약한 다문화가족지원센터(협회) 통한 단체관람객 유치
  - 전국 다문화가족지원센터 DB구축 완료 ('20. 12월한 146개소)
  - 다문화가족지원센터 프로그램(행사) 엑스포 기간 내 함양지역 개최 협의

• 외국인 근로자 관람객 유치
  - 산업·농공단지 기업협의회 등을 통해 적극 유치
  - 기업 입장권 판촉 활동 시 병행 추진 (기업 3,197개사 DB 활용)
  - 경남이주민노동복지센터 단체관람(예산 편성) 유치

• 기타 외국인 관람객 유치
  - 한중앙아친선협회 등 업무협약 기관 등을 통해 관람객 유치
  - 공식여행사(12개사), 국내 인바운드 여행사 및 관광버스업체 통해 단체관람객 유치 → 유치 보상금 지급(10인 이상 20%~최대 80%)

4. 엑스포 공식여행사 운영

• 특화된 엑스포 및 연계 관광지 여행상품 개발로 단체관람객 모객을 추진하였다.

• 일반여행사와 차별화된 보상금 특별지원으로 단체관람객 유치 증대를 도모하였다.

1) 주요 사업 내용

<table>
<tr><td>사업기간</td><td colspan="4">2020. 10월 ~ 2021. 10월</td></tr>
<tr><td>투입예산</td><td colspan="4">30백만원(대행)</td></tr>
<tr><td>사업내용</td><td colspan="4">- 엑스포 여행상품 개발(엑스포장과 인근 지역 연계상품, 당일·체류형 상품 등)
- 여행상품 판매로 내·외국인 단체관람객 유치 활동
- 모객 인원 기준이상 달성 시 보상금(인센티브) 특별 지원</td></tr>
<tr><td>지정
공식여행사</td><td colspan="4"><table><tr><th>번호</th><th>여행사명</th><th>대표자</th><th>소재지</th></tr><tr><td>1</td><td>㈜여행공방</td><td>강호선</td><td>서울시</td></tr><tr><td>2</td><td>㈜로망스투어</td><td>허영미</td><td>서울시</td></tr></table></td></tr>
</table>

번호	여행사명	대표자	소재지
3	㈜명선여행사	박경문	울산시
4	롯데관광개발(주)	백현	서울시
5	㈜서경투어	김석창	진주시
6	㈜비아젱	이재현	서울시
7	서진항공여행사(주)	이상규	창원시
8	㈜부산은성관광	장영둘	부산시
9	㈜힐링투어라인	한안규	서울시
10	㈜정동국제여행사	고명염	서울시
11	㈜두손인터내셔널	최진석	창원시
12	㈜코레일관광개발	김순철	서울시

2) 여행사 대상 설명회

- 내용 : 서울권역 여행사 설명회
- 일정 : 2020년 1월 30일 14시 ~ 15시
- 장소 : 한국관광공사 서울센터 10층 중강의실
- 대상 : 사전 신청 여행사 약 50여개사 대상
- 프로그램 : 참가자 등록 → 엑스포소개 → 유치 인센티브 및 혜택 안내 → 질의 응답, 기념품 증정
- 증정 기념품 : 산삼마스크팩, 설명자료 포함 USB 등
- 대행사 운영사항 : 설명회 자료 작성, 현장 다과 케이터링/운영지원 등





3) 공식여행사 지정식

- 내용 : 공식여행사 지정식
- 일정 : 2020년 5월 14일 13시 ~ 14시
- 장소 : 박물관 세미나실
- 대상 : 26명(조직위 5, 공식여행사 19, 대행사 2)
- 주요 내용 : 지정서 수여 및 업무협약





연번	소속	지위	연번	소속	지위
1	㈜두손인터네셔널	대표	11	㈜비아젱	대표
2	㈜두손인터네셔널	부사장	12	㈜비아젱	부장
3	㈜두손인터네셔널	국장	13	㈜서경투어	팀장
4	㈜로망스투어	대표	14	서진항공여행사㈜	부장
5	㈜로망스투어	대리	15	㈜여행공방	대표
6	롯데관광개발㈜	부장	16	㈜여행공방	주임
7	㈜명선여행사	대표	17	㈜코레일관광개발	과장
8	㈜명선여행사	이사	18	㈜힐링투어라인	대표
9	㈜부산은성관광	차장	19	㈜힐링투어라인	주임
10	㈜부산은성관광	계장	-	-	-

4) 공식여행사 팸투어

- 내용 : 공식여행사 지정식
- 일정 : 2020년 5월 14일 ~ 5월 15일
- 장소 : 엑스포 행사장 인근(함양관내)
- 대상 : 공식여행사 관계자 일 차 18명, 2일 차 17명 참석
- 주요 내용 : (1일차) 엑스포 제1행사장, 개평한옥마을, 남계서원, (2일차) 제2행사장, 서암정사, 하미앙와인밸리 등 팸투어 진행
- 숙박지원 : 함양군 관내 숙소(총 15실)
- 여행자 보험 가입 지원
- 식사 및 간식 지원
- 스팟별 방역 / 손소독 체온측정 등 방역 운영

팸투어 진행 일정		소요 시간	내용	비고
1 일차 (5.14)	~ 12:00		참가자 자율이동 및 조직위 집결	
	12:00 ~ 13:00	60′	중식 (함양관내식당)	
	13:00 ~ 14:00	60′	공식여행사 지정식 및 업무협약	
	〈제 1 행사장〉 14:00 ~ 16:00	25′	최치원 역사공원 내부 관람	
		30′	생명의산삼관 (주요컨텐츠 설명)	
		15′	산지유통센터 (판매제품 소개)	
		20′	힐링체험관 (체험컨텐츠 소개)	
		30′	상림공원 탐방 (엑스포장 소개)	

팸투어 진행 일정		소요 시간	내용	비고
	〈문화재 관람〉 16:00 ~ 18:00	10′	이동 (→개평한옥마을)	
		50′	개평한옥마을 관람	
		5′	이동 (→남계서원)	
		20′	남계서원 관람	
		15′	이동 (→석식장소)	
	18:00 ~ 19:30	90′	석식 (함양관내식당)	
	19:30 ~		숙소이동 , 체크인 (함양관내숙소)	
2 일차 (5.15)	08:00 ~ 09:00	60′	조식 및 체크아웃	
	09:00 ~ 09:20	20′	이동 (→대봉산휴양밸리)	
	09:20 ~ 09:50	30′	대봉산휴양밸리 설명	
	09:50 ~ 10:40	50′	이동 (지안재→지리산제 1 문→서암정사)	
	10:40 ~ 11:30	50′	서암정사 관람	자유관람
	11:30 ~ 13:00	60′	중식 (함양관내식당)	
	13:00 ~ 13:30	30′	이동 (→하미앙와인밸리)	
	13:10 ~ 14:00	50′	하미앙와인밸리 탐방	
	14:00 ~ 14:10	10′	이동 (→조직위) 및 해산(기념품 배부)	



5) 여행사 연계 상품 개발

- 전국단위 여행 목적의 단체 관람객 유치를 위해 12개 공식여행사를 지정하여 여행상품 개발 및 유치 지원을 진행하였다.
- 코로나19 상황으로 인해 여행사들이 정상적이 운영이 불가하며, 단체 여행이 불가능한 상황이 지속되어 여행사를 통한 모객 성과는 저조하였다.
- 다수의 여행사가 엑스포 연계 상품을 준비/구성하였으나 코로나 19 상황으로 인해 판매자체가 불가하거나 모객이 저조하였으나 그중 ㈜두손인터네셔널이 다음과 같은 상품 개발 및 성과를 보였다.
  - 모객 인원 : 73명 (신선농원 귀농/귀촌사업국)
  - 상품 일자 : 10월 9일

- 상품명 : 엑스포-에디슨모터스 공장견학
- 유치 인센티브 : 입장권 판매수익 (511,000원)의 10%(주말적용) 유치 인센티브 제공




6) 단체 관람객 유치 지원 : 기념품 구매 및 배포

- 엑스포 선정 공식 상품과 엑스포 상품화권자의 엑스포 기념품을 중심으로 단체 관람객 유치 기념품을 구매하였다. 단체 관람객 방문 규모에 따라 탄력적으로 운영하였다.
  - 기념품 구매 내역 (총 1,000개
  - 동백오일 : 300개
  - 에코백 : 80개
  - 마스크 : 250개
  - 수건 : 170개
  - 그립톡 : 200개
- 기념품 구매처
  - 거재동백연구소
  - 세진엠에스 (공식상품화권자)
- 학생 단체 관람객 인솔 교사를 중심으로 상기 기념품을 배포하였다.
- 배포 대상 : 총 35개소(교) 인솔 교사 및 단체 관람객 유치 협조자





5. 관람객 유치전담반 운영

- 관람객 유치 전담인력 운영으로 촘촘한 엑스포 홍보 및 기관·단체·학생 등 단체관람객 유치 극대화를 도모하였다.
- 비대면 관람객 유치 TM(텔레마케팅)으로 탄력적인 유치 활동을 전개하였다.

1) 주요 사업 내용

기간	2020. 10월 ~ 2021. 10월
운영 인원	전담인력 2명(과장급 1, 대리급 1)
운영 예산	35백만원(대행) ※ 2,500천원×2명×7개월
운영 장소	서울(대행사에서 관할)
주요 업무	- 대상별 DB 구축 및 리스트 관리, 안내 및 자료 발송 (TM/DM) - 지역별 방문안내 TM, 방문의사 확인 - 문의사항 응대 - 단체관람객 관람 후 만족도 조사 및 사후관리 피드백 대응 등

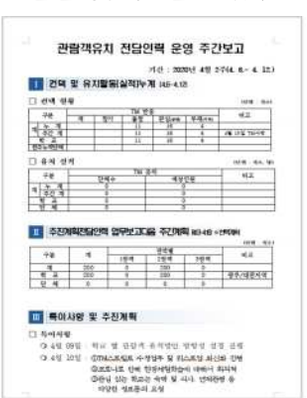
2) 세부 활동 내용

1 단계		2 단계		3 단계		4 단계
공문발송 (안내 TM)	⇨	DM, TM 유치활동	⇨	관심타겟 지속관리	⇨	방문 확정 및 일정 관리 /모니터링
엑스포 안내		관람의사확인		자료 발송		단체방문 일정관리 방문 리스트 작성

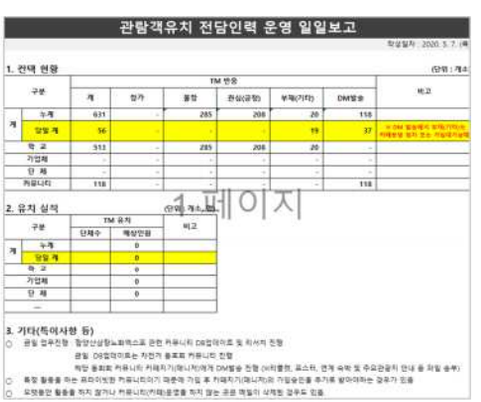
- 대상(타깃)별 DB 구축 : 19개 분야 / 2,400여건
- 학교 등 타깃별 TM 및 홍보자료 발송(메일) : 1,118건(긍정 350, 보통 109)

구분		TM반응						
		계	참가	긍정	보통	부정(불참)	부재(기타)	DM발송
계	누계	1,118	0	350	109	468	51	140
	주간계	66	0	7	39	1	7	0
학교		736	0	311	0	416	9	0
대학교		242	0	39	109	52	42	0
전주 누적단체		0	0	0	0	0	0	0
커뮤니티		140	0	0	0	0	0	140

- 일일 및 주·월간 업무보고(→조직위)


관람객유치 전담인력 운영 주간보고




관람객유치 전담인력 운영 일일보고

6. 엑스포 입장권 판매 및 후원, 휘장사업 유치 사업

1) 주요 사업 내용

(1) 입장권 판매

- 전문가 등의 자문을 통한 효율적·체계적 입장요금 체계를 수립하고, 사회단체, 경상남도, 전 시군, 기관단체, 기업체 등을 대상으로 활발한 판촉활동을 전개하였다.
- 입장권 판매 목표 : 38만매(사전예매 30만매, 현장판매 8만매) 19.6억원

(2) 후원 유치

- 다양한 후원대상(기업, 금융 등) 발굴하여 유치활동을 전개하였다.
- 후원사, 협찬사, 협력업체 별로 혜택을 부여하여 효과 증대를 도모하였다.
  - 후원사 : 1억원 이상(현물, 물품 등)을 후원하는 자
  - 협찬사 : 2천만원 이상 1억원 미만(현금, 물품 등)을 협찬하는 자
  - 협력업체 : 2천만원 미만(현금, 물품)을 협력하는 자
- 후원 유치 목표 : 총 2억 원

(3) 휘장사업 유치

- 지역 우수제품에 공식상품화권 부여로 엑스포 품격을 제고하고자 했다.
- 다양한 기업의 참여를 유도하기 위한 인센티브를 실시하였다.
- 휘장사업 유치 목표 : 총 2억 원
  - 기념품사업(공식상품화권자) : 0.2억 원
  - 도내 특산물 : 0.3억 원
  - 산양삼 제품 및 가공제품(인정상품) : 1.5억 원
- 휘장사용료

대상품목	휘장 사용료	비고
농·축·수산물	1상품당 500천원 또는 1법인당 500천원	※ 법인 구성원 제출
가공식품 (산삼·항노화 제품 포함)	1상품당 500천원	※ 최대 5,000천원 사용료 납부 시 가공회사에서 보유중인 모든 제품 사용가능 (단, 제품리스트 제출시)
임산물(산양삼)	1농가당 100천원	

2) 세부 사업 성과

- 코로나19 상황으로 많은 어려움이 있었음에도 불구하고, 조직위원회와 대행사의 최선의 노력 끝에 유치 목표 대비 118%의 성과를 달성하였다.
- 이 중 입장권은 목표 대비 126%, 시설임대는 170%를 달성하였으며, 휘장사업 유치는 목표 대비 15%를 달성하였다.

구분	계	입장권	후원	휘장	시설임대	비고
목 표	25.6	19.6	2	2	2	
실 적	30.4	24.7	2	0.3	3.4	
달성율 (%)	118%	126%	100%	15%	170%	

총계	제 1 행 사 장						제 2 행사장
	계	유료 입장객 (77%)				무료입장객 (23%)	
		소계	어른	청소년	어린이		
440,875	415,353	319,631	308,043	3,389	8,199	95,722	25,522

엑스포 자체 수익사업 내역

구분		금액(천원)	비고
합계	수수료 공제 후	2,938,257	입장권수수료(티켓링크) 95,572천원 (입장권 판매 397,979건) ※목표 2,560,000천원 (378,257 초과)
	(수수료 공제 전)	3,033,829	※목표 2,560,000천원(473,319 초과)
소계		2,655,813	
입장권	2020년도 판매분(조직위)	663,533	사전 할인판매
	2021년도 판매분(조직위)	1,013,521	사전 할인판매
	온라인 판매분(티켓링크)	38,268	온라인 대행 판매
	NH농협 판매분	2,503	대행 판매
	현장 판매분(티켓링크)	737,988	현장 판매
	NH농협중앙회	200,000	농협 후원금으로 입장권 구매
소계		344,800	
임대	휴게음식관(향노화카페)	16,102	매출액 80,507,800원×20%
	휴게음식관(향토음식점)	27,728	매출액 205,089,000원×13.52%
	산업교류관	178,090	국내110, 국외30
	타 엑스포 홍보부스	1,400	하동녹차, 영주인삼
	산삼특산물관(산양삼)	73,340	산양삼 31부스
	산삼특산물관(농특산물)	26,320	농특산물 25부스(군청 3개포함)
	기타 임대	21,820	푸드트럭9, 편의점2, 간이음식점2
소계		32,706	
휘 장	공식상품화권(기념품)	14,006	
	인정상품	18,700	23개사, 52개 제품
소계		510	
입장권 이자 수입	입장권 계좌	492	4건
	휘장사업 계좌	3	2건
	임대사업 계좌	15	2건

※ 엑스포 1년 연기등으로 입장권 환불 : 89건 / 11,138매 / 65,279천원

엑스포 인정상품 내역

연번	업체명	대표자	소재지	인정 제품명	수량
계	23			52	52
1	(주)KN바이오	백승한	함양군 서상면	함양산양산삼 골드스틱	1
2	함양농협가공사업소	강선욱	함양군 함양읍	산양삼 데일리	1
3	(주)진생바이오	정재각	함양군 함양읍	산양삼(뿌리) 산양산삼진생흑도라지	2
4	(주)함양산양삼	이종상	함양군 안의면	산양산삼한뿌리그대로 산양산삼머금고 산양산삼속으로	3
5	산청지리산약초	서미순	산청군 단성면	지리산산양삼오죽달팽이	1
6	재머리농원	김영호	산청군 산청읍	산양삼을 품은 도라지 진액조청	1
7	함양지리산약초개발원	정준석	함양군 수동면	함양 산양삼정 진액	1
8	하미앙	이상인	경남 함양군	스위트·스페셜 와인세트	1
9	함양농협미곡처리장	강선욱	함양군 함양읍	지리산함양쌀	1
10	농업회사법인용추㈜	양기조	함양군 안의면	용추유기농쌀	1
11	나폴리농원	길덕환	경남 통영시	피톤치드 베이비 오일	1
12	㈜거제동백연구소	임원숙	거제시 동부면	거제동백오일	1
13	촉동산장	김창호	함양군 마천면	산양삼	1
14	북상임산	유형열	거창군 북상면	거창덕유산 잣	1
15	㈜인산죽염	최은아	함양군 병곡면	미라클캡슐, 삼핵인산죽염치약, 인산죽염자죽염	3
16	행산농원	오선택	함양군 서하면	산양삼	1
17	㈜산삼수농업회사법인	정은정	함양군 함양읍	지리산산양산삼주, 산삼수우리밀국수	2
18	㈜만호산삼농장	박만호	함양군 함양읍	산양삼	1
19	함양야생산삼농원	서경진	함양군 서상면	산양삼	1
20	㈜인산가	김윤세	함양군 수동면	인산죽염고체,인산죽염분말, 인산자죽염고체, 인산자죽염분말, 인산프리미엄알칼리죽염, 인산프리미엄알칼리죽염과립, 인산물죽염골드, 인산물죽염실버,인산복해정, 인산바다참맛, 인산죽염고추장, 인산죽염된장, 인산건강된장, 인산죽염간장,인산죽마고우환, 인산99죽염포도당, 인산죽염건빵, 인산죽염커피, 인산개운한치약	19
21	㈜인산농장	최종진	함양군 함양읍	탁여현,산양삼농주, 청비성,월고해42, 적송자72,적송자53	6
22	함양산삼팜	김병익	함양군 함양읍	산양삼	1
23	한국심마니산삼	정성용	함양군 서하면	산양삼	1

Ⅲ 평가

- 관람객 유치 목표 달성을 위해 여행사 설명회/팸투어, 공식여행사 엑스포 연계 관광상품 개발, 관람객유치 전담인력 운영 등의 유치 프로그램을 기획하여 일부 진행하였으나 코로나 19 팬데믹 상황에 따른 엑스포 기간 연기, 사회적 거리 두기 인원 제한 등으로 인해 실질적인 단체 관람객 유치 증대로 이어지지 못하는 한계에 부딪혔다.
- 하지만, 기존 엑스포 대비 단체 관람객 비율이 극히 낮음에도 불구하고 가족단위 일반 관람객 유치를 통해 코로나 19 상황에서도 44만 관람객 유치하였다.
- 엑스포 기간 경남 지역 학교 현장체험학습 운영 상황이 완화 되어 함양군 관내 및 인근 지역 학교 단체를 대상으로 단체 관람객 유치 추진, 35개소 3,900여명의 학생 단체 관람객을 유치하였다.
- 여행사 연계 관람객 유치를 위해 발빠르게 엑스포 공식여행사를 선정, 팸투어 등 연계 관람객 유치 토대를 마련하였으나, 코로나 19 상황으로 대부분 여행사들의 정상적 운영이 불가능하였고, 정부의 사회적 거리두기 방역 지침에 따라 단체 여행이 사실상 불가능하여 실질적인 관람객 유치로 이어지지는 못하였다.
- 306개 기관단체와 업무협약을 체결하고 유치에 나섰지만, 팬데믹 상황이 갈수록 악화되어 관람객 유치 업무협약이 지켜지지 않는 경우가 많았다.
- 또한 위와 같이 공식여행사를 통한 관람객 유치도 팬데믹으로 전무하고 단체 관람객도 없을 것으로 예상되어, 2021년 1월부터 조직위원회 사무처를 중심으로 유치전담반을 재편성하여 팬데믹 상황에도 불구하고 기관, 단체별 타깃을 정하여 적극적인 사전예매 활동을 전개하여 많은 성과가 있었다.
- 이 결과 사전예매 입장권 280,912매 포함하여 38만여 매(입장권 구매자 중 실제 입장객 230,991명)를 사전판매하고 44만여 명의 관람객을 유치하였다.
- 입장권 판매 목표액 21억6천만원 보다 5억원이 많은 26억6천만원의 입장권 수입을 올린 것은 어려운 상황 속에서 조직위원회와 대행사가 함께 힘을 모아 이뤄낸 특히 값진 성과라 할 수 있다.

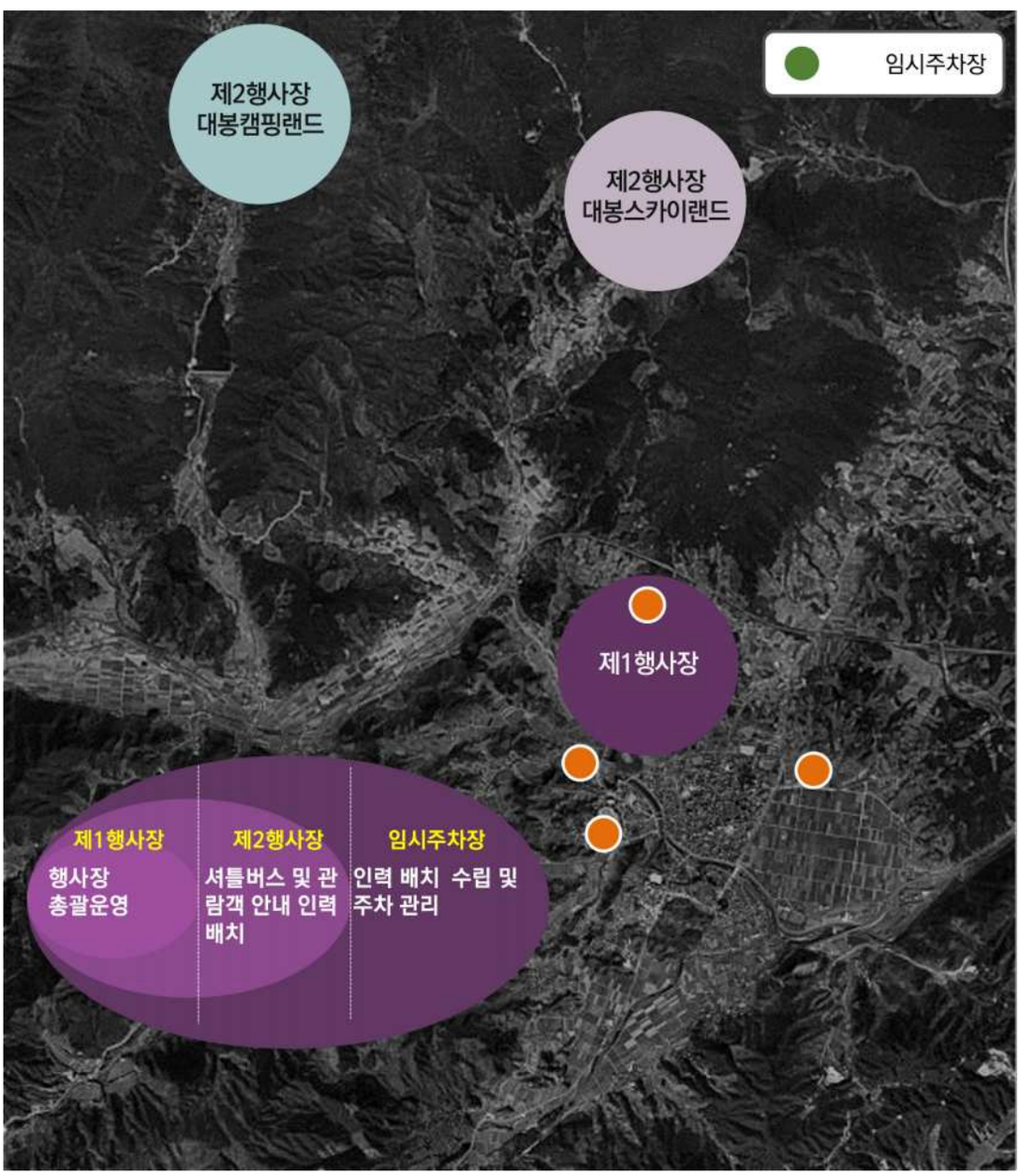
제9장

회장 운영

Ⅰ 개요

1. 회장 운영 범위

• 2021 함양산삼항노화엑스포 회장 운영 범위는 다음과 같다.



• 2021 함양산삼항노화엑스포 회장 운영의 주요 내용은 다음과 같다.

구분		내용
제1행사장	입퇴장관리	게이트 운영 및 관람객 입퇴장 관리 업무
	운영시설관리	회장 운영을 위한 편의, 서비스 시설 운영 업무
	환경관리	회장 내 환경관리업무(쓰레기 수거 및 청결유지)
	물자관리	시설, 구역 별 필요물자 배치 및 조달 업무
	운영본부관리	종합상황실, 방송실 등 운영본부 운영 업무
	사인시스템 및 제작물	회장운영을 위한 사인시스템 및 제작물 설치 업무
	심봤다Go	AR콘텐츠, 미아방지찾기, 관계자 전용 푸시 등 스마트운영 어플리케이션 운영
제2행사장		셔틀버스 승하차장 관리 및 관람객 안내 인력배치

2. 회장 운영 기간 및 시간

• 2021 함양산삼항노화엑스포 회장 운영 기간 및 시간 기준은 다음과 같다.

구분		운영기간	주간운영시간/ 야간개방시간	입장권 판매시간	입장 가능시간
주간	제1행사장	2021.9.10.(금) ~10.10(일) 〈31일간〉	10:00~18:00	09:30 ~ 17:30	10:00 ~ 17:30
	상림공원				
야간	제1행사장		18:00~21:00	-	-
	상림공원		18:00~익일 08:00	-	-
제2행사장			10:00~18:00	09:30 ~ 17:30	10:00 ~ 17:30

주간통제구역(08:00~18:00) 및 차량통제구역(09:00~19:00)



야간통제구역 1(18:00~21:00)

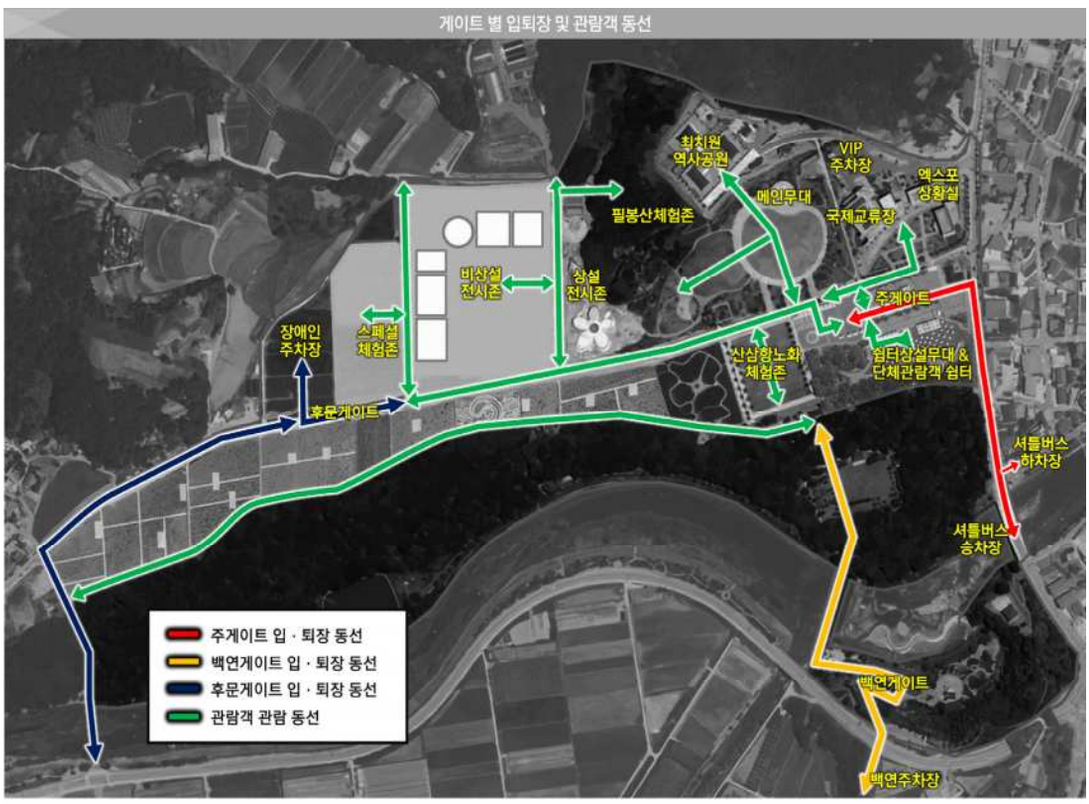


야간통제구역2(21:00~08:00)

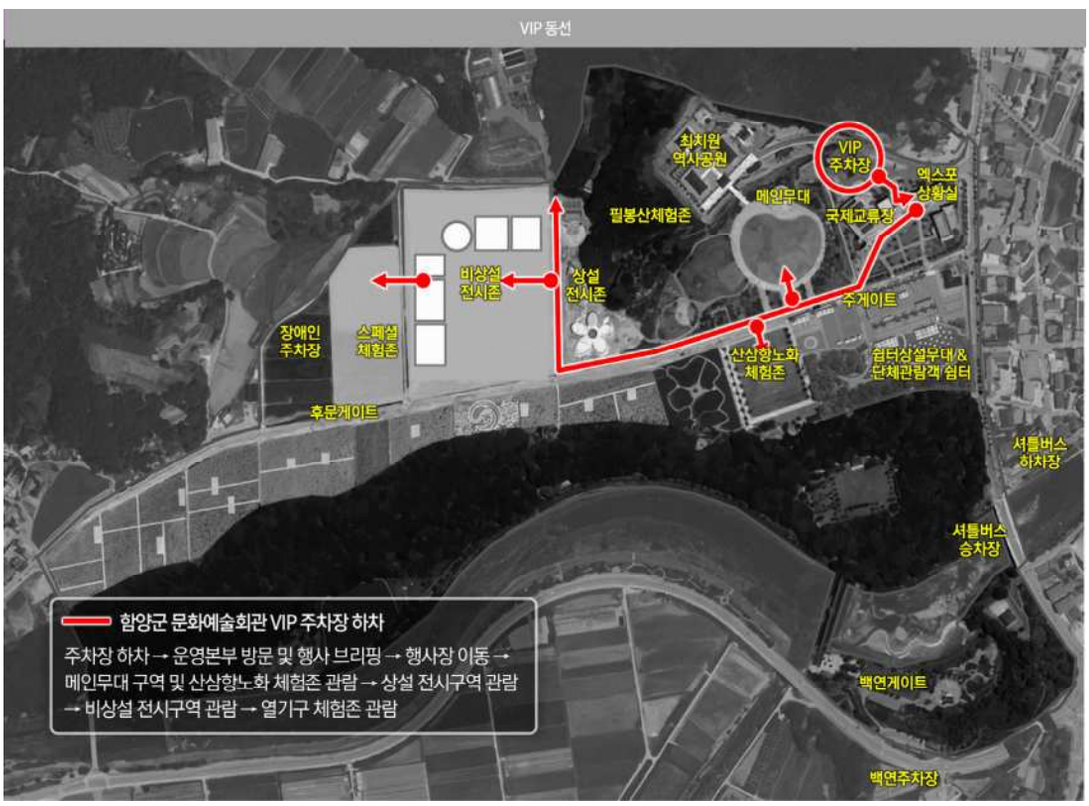


3. 회장 운영 동선

• 2021 함양산삼항노화엑스포 회장의 일반 운영 동선은 다음과 같다.

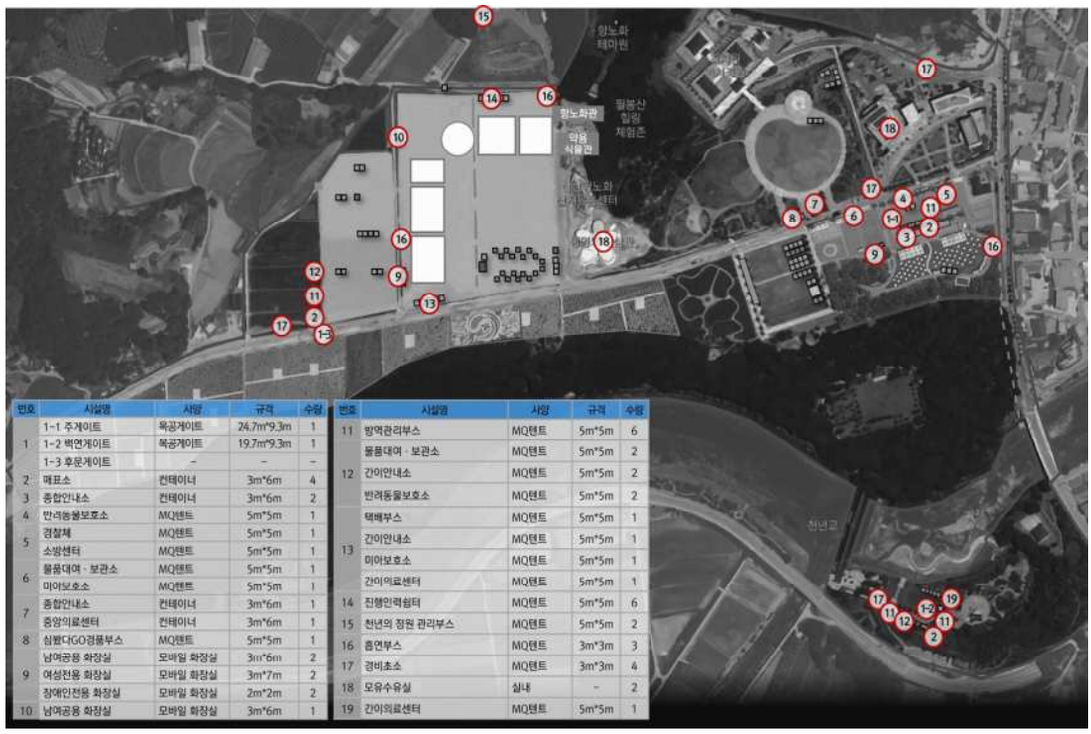


• 2021 함양산삼항노화엑스포 회장의 VIP 운영 동선은 다음과 같다.



4. 회장 운영 시설

• 2021 함양산삼항노화엑스포 회장 운영 시설은 다음과 같다.



번호	시설명	사양	규격	수량
1	1-1 주게이트	목공게이트	24.7m*9.3m	1
	1-2 백연게이트	목공게이트	19.7m*9.3m	1
	1-3 후문게이트	-	-	-
2	매표소	컨테이너	3m*6m	4
3	종합안내소	컨테이너	3m*6m	2
4	반려동물보호소	MQ텐트	5m*5m	1
5	경찰체	MQ텐트	5m*5m	1
	소방센터	MQ텐트	5m*5m	1
6	물품대여 · 보관소	MQ텐트	5m*5m	1
	미아보호소	MQ텐트	5m*5m	1
7	종합안내소	컨테이너	3m*6m	1
	중앙의료센터	컨테이너	3m*6m	1
8	심봤다GO경품부스	MQ텐트	5m*5m	1
9	남여공용 화장실	모바일 화장실	3m*6m	2
	여성전용 화장실	모바일 화장실	3m*7m	2
	장애인전용 화장실	모바일 화장실	2m*2m	2
10	남여공용 화장실	모바일 화장실	3m*6m	1

번호	시설명	사양	규격	수량
11	방역관리부스	MQ텐트	5m*5m	6
12	물품대여 · 보관소	MQ텐트	5m*5m	2
	간이안내소	MQ텐트	5m*5m	2
	반려동물보호소	MQ텐트	5m*5m	2
13	택배부스	MQ텐트	5m*5m	1
	간이안내소	MQ텐트	5m*5m	1
	미아보호소	MQ텐트	5m*5m	1
	간이의료센터	MQ텐트	5m*5m	1
14	진행인력쉼터	MQ텐트	5m*5m	6
15	천년의 정원 관리부스	MQ텐트	5m*5m	2
16	흡연부스	MQ텐트	3m*3m	3
17	경비초소	MQ텐트	3m*3m	4
18	모유수유실	실내	-	2
19	간이의료센터	MQ텐트	5m*5m	1

구분	항목	형태	규격 (m)	수량	내용
입장시설	방역관리부스	MQ텐트	5*5	9ea	○ 각 게이트 별 입장 관람객 발열체크, 명부등록 등 방역관리
	천년의 정원 관리부스	MQ 텐트	5*5	2ea	○ 천년의 정원 출입구 관리 및 방역관리
	대죽교 출입관리 부스	MQ 텐트	3*3	2ea	○ 대죽교 출입관리
안내시설	종합안내소	컨테이너	3*6	3ea	○ 엑스포관람 종합안내, 관광 · 교통 · 숙박 안내 ○ 민원사항처리 (종합상황실 보고) ○ 장애인 및 노약자 응대, 외국인 통역, 미아 예방 등 업무
	간이안내소	MQ텐트	5*5	3ea	
	제 2 행사장	MQ 텐트	5*5	3ea	○ 제 2 행사장 안내
관리시설	진행인력쉼터	MQ텐트	5*5	6ea	○ 진행인력 쉼터
	경비초소	MQ 텐트	3*3	4ea	○ 엑스포장 진 · 출입에 따른 경호 및 경비 대응 업무
공공시설	매표소	컨테이너	3*6	4ea	○ 입장권 발권 (티켓링크 별도운영)
	중앙 의료센터	컨테이너	3*6	1ea	○ 안전사고 등 응급상황 발생 시 대응
	간이 의료센터	MQ텐트	5*5	1ea	○ 안전사고 등 응급상황 발생 시 대응
	소방 센터	MQ텐트	5*5	2 ea	○ 화재 등 응급상황 발생 시 대응
	경찰 CP	MQ텐트	5*5	1ea	○ 안전사고 등 응급상황 발생 시 대응
	택배부스	MQ 텐트	5*5	1ea	○ 관람객 택배 서비스 이용 부스
	의심환자 대기부스	MQ 텐트	3*3	3ea	○ 발열 및 의심환자 대기 부스
			5*5	2ea	○ 발열 및 의심환자 대기 부스

구분	항목	형태	규격 (m)	수량	내용
편의시설	물품대여 · 보관소	MQ텐트	5*5	3ea	○ 휠체어, 유모차, 보행보조기 등의 대여물품관리
	반려동물보호소	MQ텐트	5*5	3ea	○ 각종 질병이나 여러 요소에 의한 사고 에 대비 하여 사전 안내서 날인 책임소재 명확화 ○ 폐장 전까지 인계되지 않을 경우 동물보호소로 인계
	미아보호소	MQ텐트	5*5	2ea	○ 미아 보호 · 인계 업무 (미아 보호관리, 보호자 나타나지 않을 시 관련 기관 인계)
	관람객 대기열 부스	MQ텐트	3 *3	30 ea	○ 전시장 , 행사장 입장 시 관람객 대기 부스
	흡연 부스	MQ텐트	3*3	3ea	○ 흡연 관람객들 흡연 공간
	단체관람객 쉼터	MQ 텐트	10*10	4ea	○ 단체관람객 쉼터
	모유수유실	생명의 산삼관 내 수유실		1ea	○ 수유를 위한 공간 마련, 전자레인지, 냉온수기 등 편의 물품 구비
		국제교류장 내 수유실		1ea	
	남여공용화장실	모바일화장실	3*6	4 ea	○ 관람객 이용 모바일 화장실
	여성전용화장실	모바일화장실	3*7	2 ea	
	장애인전용화장실	모바일화장실	2 .8 *2 .2	2 ea	

매표소







주게이트 종합안내소



메인무대 앞 종합안내소



중앙종합안내소



주게이트 방역부스



백연게이트 방역부스



후문게이트 방역부스



천년의 정원 출입관리부스1



천년의 정원 출입관리부스2



대죽교 출입관리부스



운영 및 편의시설 외






















편의점·매점


번호표 교부대
관람객대기열




관람객대기열
관람객대기열
VISITORS WAITING LINE






관람객대기열



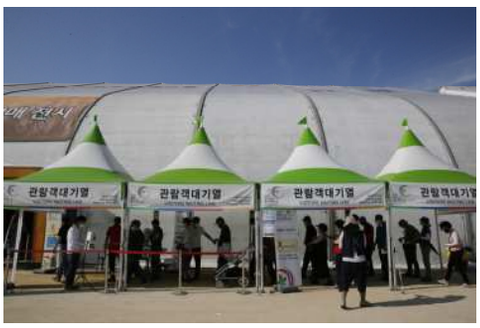

관람객대기열


COFFEE






관람객대기열
VISITORS WAITING LINE
관람객대기열
VISITORS WAITING LINE


관람객대기열
관람객대기열
관람객대기열


나도 심마니 산삼캐기


함양목재문화 체험장
함양목재문화 체험장


평생학습체험
모스와 함께하는
Lifelong Learning Experience: Healing with "Moss"


아싸 비즈 브롤스타즈 & 풍선아트


철갑상어 체험
Sturgeon Experience


엑스포 간이음식점
엑스포 간이음식점

Ⅱ 운영본부 및 종합상황실

1. 운영본부

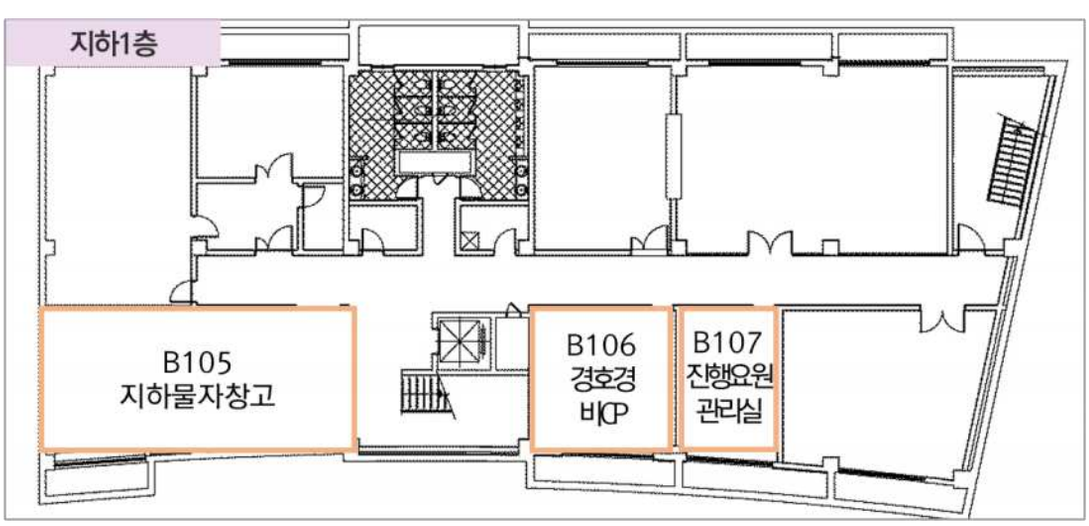
1) 기본구성

• 2021 함양산삼항노화엑스포 회장 운영본부의 기본 구성은 다음과 같다.

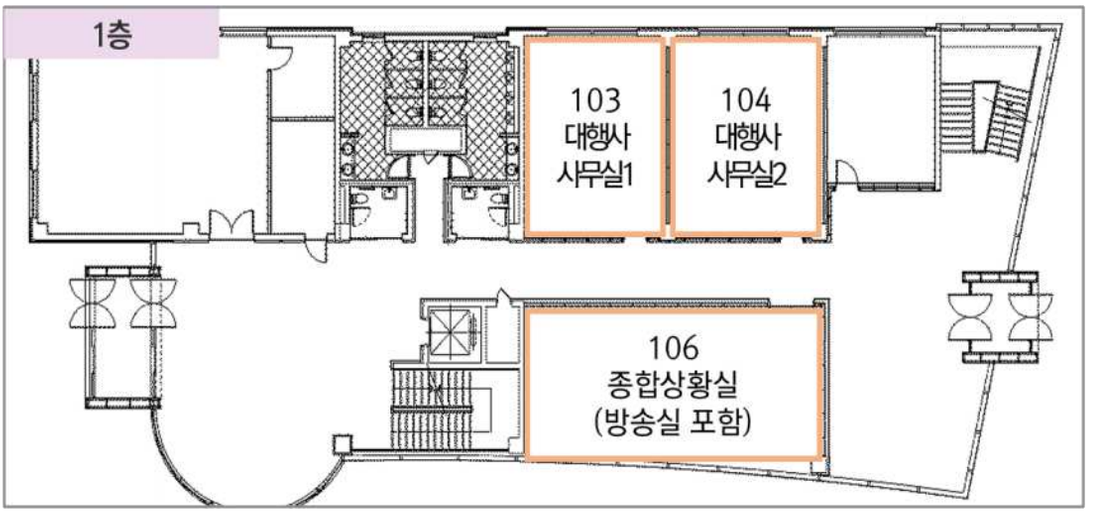
구분	구성공간		운용시기
	호수	면적	
종합상황실 (방송실포함)	106호	69㎡/21평	21. 9월
대행사사무실	103호,104호	81㎡/25평	21. 7월 중순
경호경비CP	B106호	30.25㎡/9평	21. 9월
진행요원 관리실	B107호	22.8㎡/7평	21. 9월
물자창고	B105호	66㎡/20평	21. 9월
프레스센터&브리핑실	205호	42㎡/13평	21.9월
접견실	202호	38.5㎡/12평	21.9월
-	203호	38.5㎡/12평	21. 9월
교통CP	204호	35㎡/11평	21. 9월
자원봉사자CP	201호	77㎡/23평	21. 9월

2) 운영본부 배치

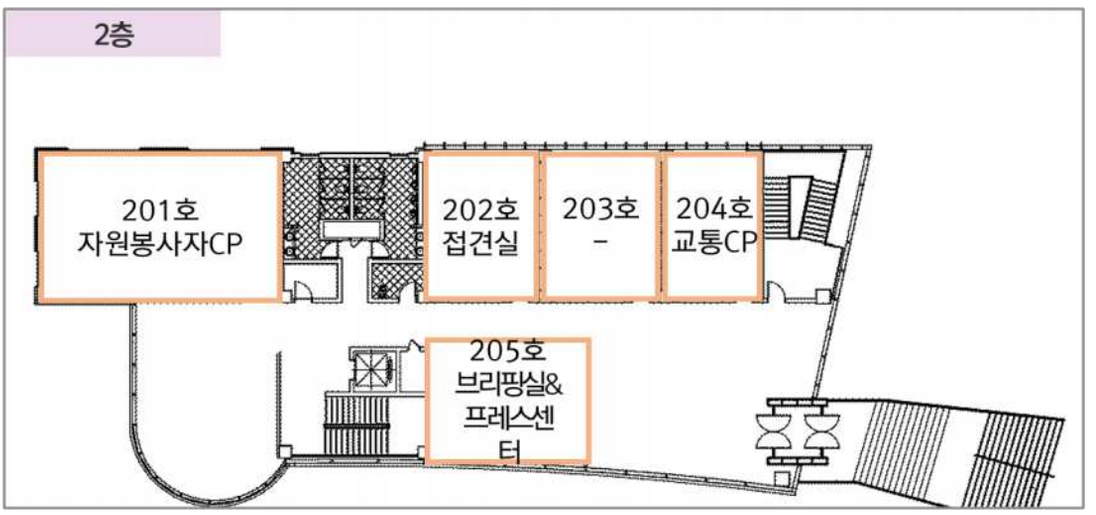
• 운영본부는 총 4개 층으로 구성되며 배치는 다음과 같다.



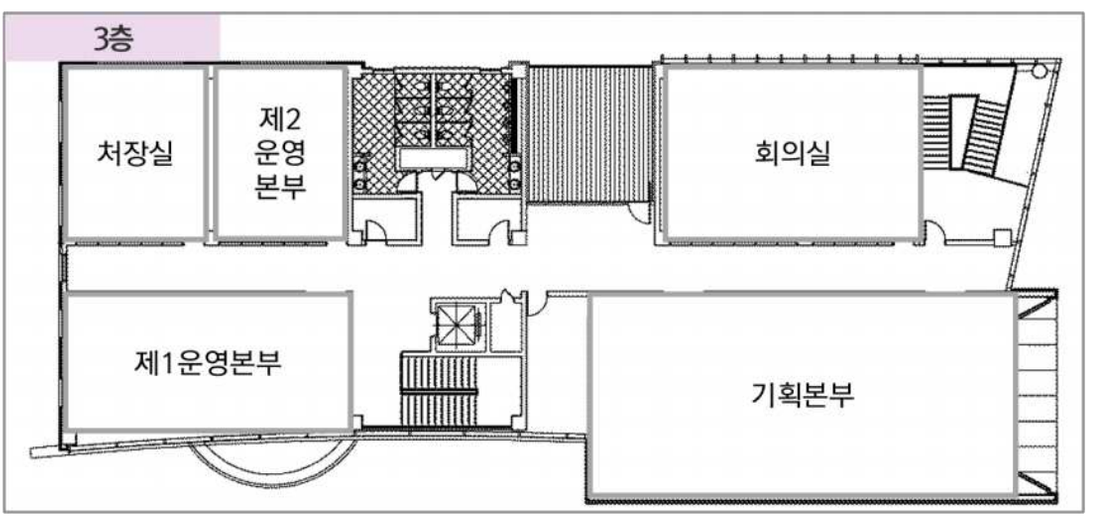
1층


103
대행사
사무실1
104
대행사
사무실2
106
종합상황실
(방송실 포함)

2층


201호
자원봉사자CP
202호
접견실
203호
-
204호
교통CP
205호
브리핑실&
프레스센
터

3층


처장실
제2
운영
본부
회의실
제1운영본부
기획본부

2. 종합상황실 운영

1) 운영 방침

• 2021 함양산삼항노화엑스포 종합상황실 조직 구성은 다음과 같다.

종합상황실 조직구성

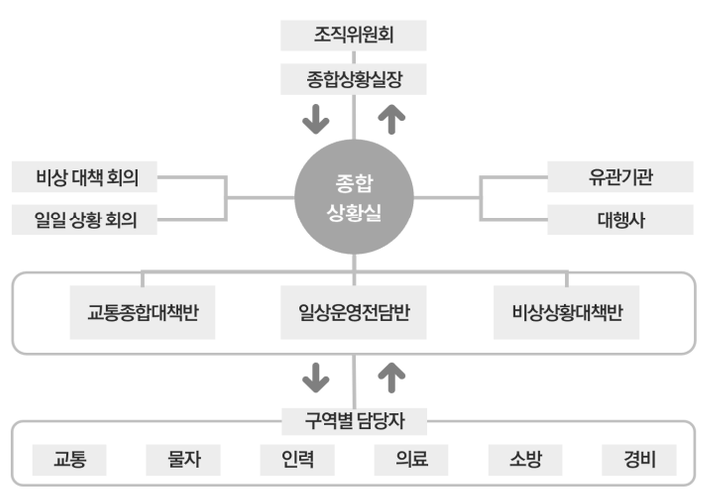


• 종합상황실은 즉각적인 현장 대응 체계를 구축하였다.
  - 주최측, 대행사, 유관기관으로 이루어진 현장 대응 체계를 구축

• 종합상황실은 회장 운영 정보 수집을 통한 회장 운영방침을 마련하였다.
  - 구역별 수시 연락 체계를 확립하여 실시간 정보 수집
  - 교통 CCTV를 통한 통합 관제 모니터링 시스템 구축 비상전달 체계 구축

• 종합상황실은 비상전달 체계를 구축하였다.
  - 비상시 활동 지침 및 상황회의 체계 구축

종합상황실 보고 체계



2) 주요 업무

(1) 기본 업무 개요

- 종합상황실은 엑스포 회장의 일상운영을 종합 관리한다.
  - 상황의 수집 파악 전파 및 종합 : 엑스포 모든 상황 종합하여 종합상황보고서 작성
  - 상황 조정 및 처리지원 : 각 현장 운영 조직 간 연락 체계 구축 및 상황처리 지원
  - 대내외 연결창구 역할수행 : 주요 상황 대내외 전파 및 대외기관 협력 관계 유지
- 종합상황실은 엑스포 회장의 교통운영을 종합 관리한다.
  - 유관기관과의 협조를 통해 원활한 운영 도모
  - 행사장 접근 용이를 위한 안내, 차량 유도 및 통제
  - 관람객 편의를 위한 주차장 및 셔틀버스 운영관리
- 종합상황실은 엑스포 회장의 비상상황을 종합 관리한다.
  - 유관기관과의 협조를 통해 원활한 운영 도모
  - 행사장 내 비상상황 발생에 대비한 상시 대기
  - CCTV 관제 시스템을 활용한 24시 관찰 체계 구축

구분	내용
행사장 운영	○ 회장 내 현장 운영상황을 종합적으로 파악하여 대처 ○ 유관기관과의 커뮤니케이션 허브 역할로 원활한 지원, 협조체계 구축 ○ 상황 발생 시 신속하고 정확한 대응체계의 핵심으로 1차 판단하여 상황조치하고 처리 지침을 각 구역별 매니저에 전달 ○ 전시관 현황, 행사일정, 회장 내 시설물 관리 상황, 관람객 상황 등 상황 파악 및 점검 ○ 주요 인사 방문 시 업무조정 및 의전 점검 후 대처
인력 운영	○ 종합상황실 내 상황 근무자(조직위, 대행사, 유관기관) 편성 ○ 비상시 24시간 대기/야간 경비조와 연계하여 업무분장
장비 운영	○ 원활한 상황 점검을 위해 무전기 등 유무선 통신망 구축 ○ 회장 내 각종 안내방송 및 비상시 방송을 위한 전관방송 운영 ○ 교통 CCTV 모니터링 시스템 구축으로 실시간 교통 통제
비상상황 대응체계	○ 비상상황 발생 시, 평상시의 상시 운영 체계와 별도의 운영 체계를 구축하여 비상상황 종료 시까지 운영

(2) 임무별 업무 구분

- 종합상황실의 임무별 주요 업무 내용 구분은 다음과 같다.

구분	업무내용
종합상황실장	○ 엑스포 전반사항 총괄 지휘 ○ 종합상황실 관리 및 운영 총괄 ○ 상황실 주요희의 주관 및 보고회 개최
상황관리부장	○ 행사장 운영 업무 통합조정 및 지휘체계 관리 총괄 ○ 상황보고서 작성관리 및 보고 ○ 대외 협력 업무 총괄 ○ 행사장운영 집계상황 관리 ○ 행사장 전반 운영 문제점 파악 및 관리
기획관리부	○ 의전분야 전반사항 관리 ○ 각 부서별 업무에 관한 종합 조정 및 협조 ○ 주요보고서 작성 관리
홍보부	○ 일일보도 자료 정리 및 작성 배포 ○ 언론 취재 지원 및 출입기자 관리 ○ 프레스센터 운영

구분	업무내용
관람객유치부	○ 행사장 내 영업장 관리 ○ 입장권 판매상황 집계 및 일일 결산 ○ 일일, 주간 단체관람객 방문일정 관리 ○ 공식 후원, 협찬사 관리
행사총괄부	○ 공연 및 이벤트 행사 총괄 관리 ○ 야외 경관 조형물 운영 ○ 푸드트럭, 간이음식점 등 야외 식음료 시설 관리
운영부	○ 행사장 운영 총괄 관리 ○ 행사장 방역 총괄관리 ○ 일일 , 주간 행사장 주요 집계상황 관리 ○ 주요 운영관련 상황 전파 및 처리 ○ 운영인력 관리 ○ 편의 시설 및 운영 물자 관리 ○ 유관기관 관련 업무 처리
시설부	○ 행사장 내 시설물 관리 - 토목 , 건축 , 조경 , 통신 등 설치 및 유지 관리 ○ 주차장 및 셔틀버스 등 교통 종합관리
전시부	○ 전시업무 기획 및 운영 종합 수립 - 전시장 입장관리 및 안전사고 발생 대비 - 전시관 내 진행인력 배치 및 근무 관리
산업지원부	○ 국내외 기업체 관리 - 일일 , 주간 바이어 방문일정 관리 - 유치기업 행사 운영 관리 ○ 학술회의 총괄 운영 - 엑스포 학술회의 일정 및 운영 관리 - 학술회의장 내외부 구성 및 연출 수립
대행사	○ 대행사 파트 별 운영상황 관리 - 주요 공지사항 대행사 공유 및 전파 ○ 대행사 별 현장상황에 따른 대응 및 조치 결과 통보

(3) 일일 근무

• 종합상황실의 일일근무 개요는 다음과 같다.

시간대	업무내용
08:30	○ 주 야간 경비 및 당직 조 인수인계
08:30~ 09:00	○ 상황회의 (08:30~09:00 30 분간) - 종합상황실 조직위 및 대행사 책임자급 회의
09:00 ~ 10:00	○ 개장준비 (09:00~10:00 60 분간) - 각종 기기 점검 , Post 별 인력배치 상황점검 - 행정지원인력 , 자원봉사자 Post 별 인력배치 및 점검 ○ 종합상황판 파악 및 정리
10:00 ~ 18:00	○ 개장 (10:00) ○ 회장운영 (구역별 전시운영 , 회장운영 , 이벤트 운영) ○ 종합상황판 정기 , 수시 , 변동사항 파악 및 정리
18:00 ~ 21:00	○ 야간개방 및 일부구간 통제 ○ 18:30 일일종합상황결과보고서 조직위 제출 (행사장 방역현황, 참관객 집계, 분야별 주요 상황, 주요인사 방문현황, 교통상황현황, 주요행사현황, 지시사항 및 민원처리 현황, 시설물 점검현황, 미아발생조치현황, 환자진료조치 현황 등) ○ 18:30~19:00 대행사 실무회의
21:00 ~ 08:00	○ 상림공원 외 회장전체 통제
08:00~	○ 상림공원 포함 전체회장 통제
08:30~	○ 주게이트 앞 도로 차량통제 및 엑스포장 개장 준비

(4) 상황 보고

• 종합상황실은 수시보고, 정기보고, 종합보고를 수시 및 매일 진행하였다.

시간대	수시보고	정기보고	종합보고
시 기	○ 수시	○ 매일 12:00, 16:00	○ 매일 폐장 후 1시간 이내
대 상	○ 종합상황실장	○ 사무처장	○ 사무처장
내 용	○ 중요, 긴급한 사안	○ 입장객, 주요행사 등 회장운영 주요상황	○ 일일종합보고
방법	○ 긴급사태 시 우선조치 후 보고	○ 12:00 - 문제점위주 유선 보고 ○ 16:00 - 별도 서식에 의거 보고	○ 별도 서식에 의거 보고

(5) 종합상황판 운영 및 작성

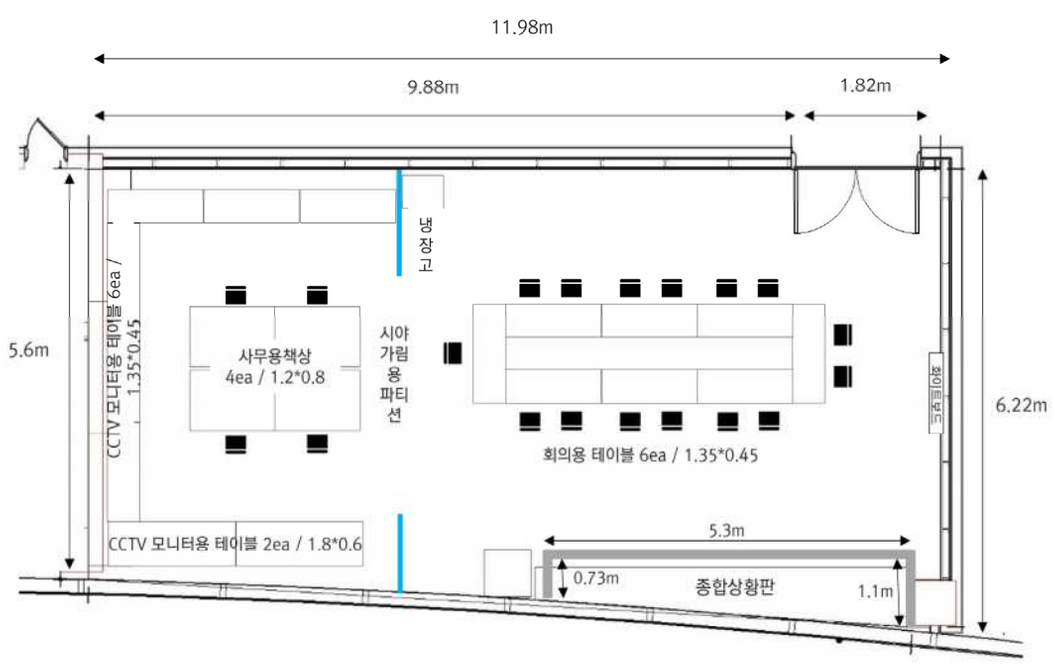
• 종합 상황실 내에서 회장 전반적인 운영상황을 수시 파악 할 수 있는 분야별 상황판을 설치하였다.

• 항시 운영상황의 전반을 확인 및 관리하였다.

• 역관련 단계별 회장운영 , 회장 조감도, 일일 입장객 통계, 주요행사, 교통 상황, 기상상황, 주요인사 내방, 분실물처리현황, 미아발생 조치 현황, 물품대여현황, 환자진료 및 조치현황, 상황발생 및 처리현황 등을 기재하였다.

구분	내용
1일 단위 정리 (08:00~09:00)	방역 현황 / 기상 상황 / 주요인사 내방 / 금일 주요행사 / 당일 이슈 상황 / 일일관람객 현황
변동 상황 발생시 정리	분실물 처리현황 / 미아(노인,장애인) 발생 조치현황 / 환자발생 및 조치현황 / 기타 상황발생과 처리상황
정시 정리 (1~3시간 단위)	동시관람객 수용 현황 / 관람객 입장현황 / 주차장 이용현황
고정 현황	행사 개요 / 행사장 조감도(시설배치도) / 행사일정표 / 셔틀버스 노선표 등

종합상황실 배치도 구성





• 종합상황실 업무를 원활하게 지원하기 위하여 대행사는 별도의 사무실을 구축 운영하였다.

대행사 사무실 배치도 구성



(6) 방송실 운영

• 운영본부 내 방송실을 다음과 같이 구축·운영하였다.

구분	내용
운영시설	○ 운영본부 1층 (종합상황실 내)
운영시간	○ 평일 / 주말 / 추석 및 공휴일 : 10:00 ~ 18:00
진행인력	○ 안내방송 내레이션 도우미 1인
긴급방송	○ 긴급사태 발생 시 회장 내 일제 방송 실시(종합상황실 지휘)
정규방송	○ 매일 정기 입력된 프로그램에 의한 방송 (한,영,중,일 전문 성우 나레이션 녹음 파일) - 개·폐장 시그널, 관람객 환영 및 환송, 교통 및 주차 안내, 엑스포 관련 안내 전달

구분	내용
수시방송	○ 관람객으로부터의 의뢰 및 운영상 필요 시 방송 - 안내 : 미아발생 고지, 분실물 고지, 일행 찾기, 차량안내 등 - 일반 : 긴급 호출, 행사 안내, 회장 상황, 관람 유도 등
음악방송	○ 활기찬 엑스포 분위기 연출을 위한 음악방송(저작권 부문 협의 必) - 분위기 조성용 음악 : 시간을 고려하여 선곡

• 주요 방송 유형은 다음과 같이 구분할 수 있다.

구분	방송명	방송시점	횟수	비고
정규 방송 (4개 국어)	개장준비 안내	09:15/09:45	2회	녹음 방송
	개장시점 안내	9:57	1회	
	주간운영 폐장시간 및 야간개방 안내	17:00/17:30	1회	
	주간 운영 종료안내 및 야간 개방 안내	18:00	1회	
	야간개방 종료 안내	20:30, 20:50	2회	
	엑스포 종합안내	10:30, 11:30 (오전 2회) 14:00,16:00 (오후2회)	4회	
	방역지침 준수사항 안내	매시간 15분	6회	
상황별 안내 방송	미아 및 보호자 찾기 안내	해당 상황 발생 시	필요시 수시	방송실 현장 나래이션
	습득물 안내			
	분실물 안내			
	공연 및 각종 행사 안내 (사회적 거리두기 유도)			
	호출방송 (환자 발생 시)			
긴급 방송	긴급사태 발생안내			

(7) 회장 안내 및 운영 제작물 관리

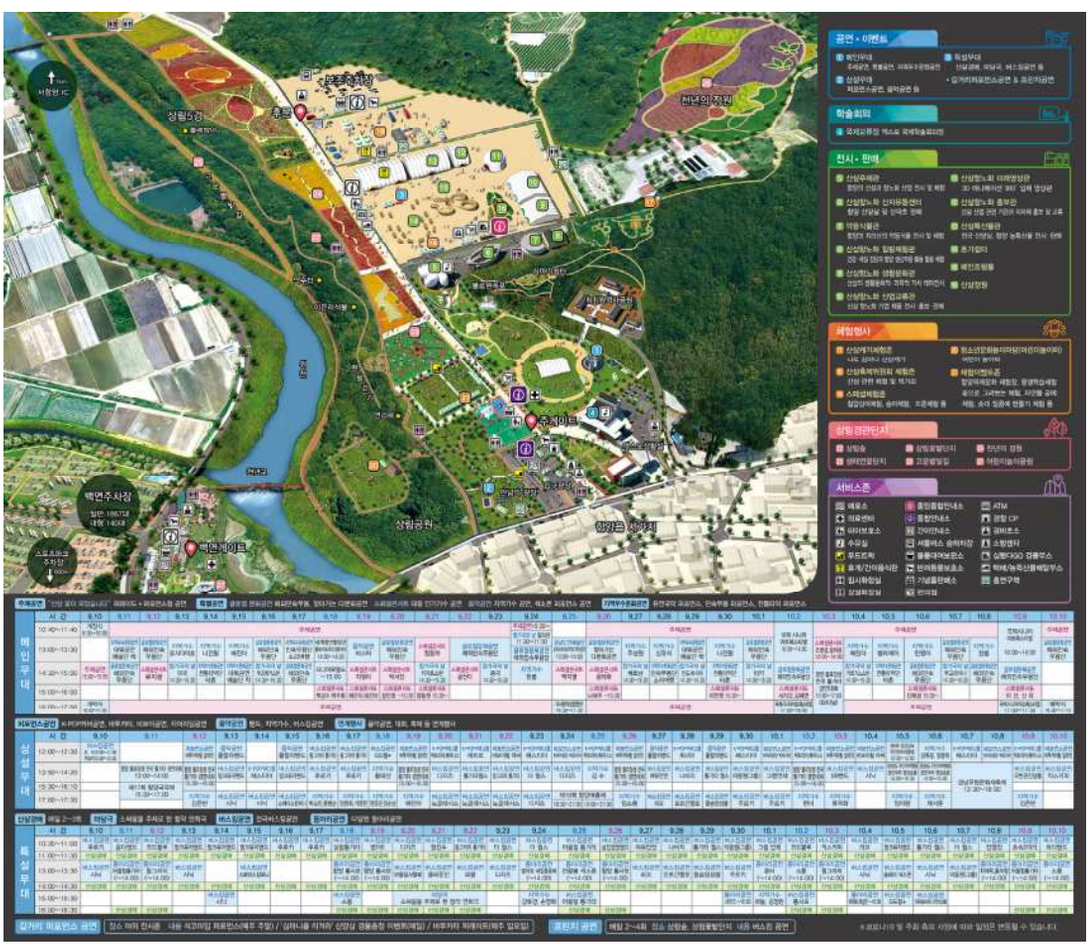
• 종합안내도 구성 및 설치

위치	수량	규격
주게이트	1EA	3.0m X 1.0m X 2.4m
백연게이트	1EA	
후문게이트	1EA	2.4m X 1.0m X 1.8m





• 현장 리플렛 제작 및 배포




공식행사 Official Events
공 연 Performance
학술회의 Conference


전 시 Exhibition


체험행사 Experiencing Event


함양 대봉산휴양밸리
대봉스키이랜드
대봉캠핑랜드


엑스포 연계행사 Other Event


온라인 엑스포 즐기기 Enjoy the Expo Online
오시는 길 How to Get Here
함양산삼항노화엑스포조직위원회


2021
함양산삼
항노화엑스포
2021. 9.10~10.10
www.expo-wg.com


엑스포 개요 Expo Overview
2021
함양산삼항노화엑스포
산삼 검품 이벤트도 Expo Event









• 회장운영 제작물 관리


배지
배지(7.5x7.5cm)
2021
함양산삼
항노화엑스포


재입장 스티커& 도장
재입장 도장(3x3cm)
2020함양산삼
항노화엑스포
재입장






미아방지 / 재입장 밴드
미아방지밴드(22x2cm)
재입장 RE-ENTRY
재입장밴드(22x2cm)






식권
식권(9x5cm 색지 흑백1도 마스터인쇄)
식 권
MEAL TICKET



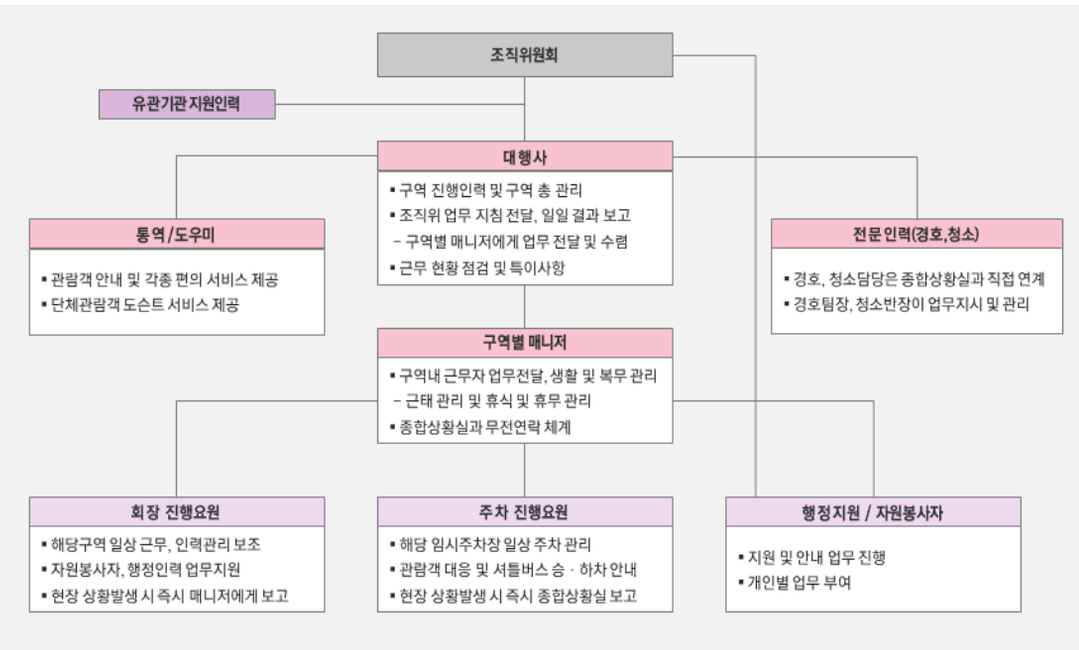


Ⅲ 인력관리 및 운영

1. 운영인력 총괄

1) 인력관리 체계

• 엑스포 회장 운영 인력관리 체계는 다음과 같다.



2) 인력구성 총괄표

• 엑스포 회장 운영 인력구성은 총 316명이 투입되었다.

항목	인력 구분		현장 인원	업무내용
대행사 수급인력	진행 인력	매니저	7명	운영 구역별 관리 총괄 업무
		진행인력	84명	각 서비스시설별 배치, 각종 안내 및 편의서비스 제공, 동선 및 상황관리
			2명	야간 푸드트럭존 출입관리(6시~10시)
	도우미		16명	검표대 검표업무 및 관람객 대응, 의전행사 시 의전 수행
	경비/경호		29명	회장 주·야간 경호 경비 (주간:17명, 야간:12명)
	환경관리원		14명	회장 내 수시 환경관리
			4명	6시~10시 야간 환경정비
	사설의료인력		3명	행사장 내 의료업무 지원
소계			159명	

항목	인력 구분		현장 인원	업무내용
조직위 지원인력	행정지원	일반	59명	서비스 시설 및 전시관 전방위 행사지원
	자원봉사	일반 (통역포함)	71명	서비스 시설 및 전시관 전방위 행사지원
	유관기관	일반	27명	각종 서비스 시설 운영 지원 (소방, 경찰, 의료 등)
소계			157명	
합계			316명	

3) 인력 투입 합계표

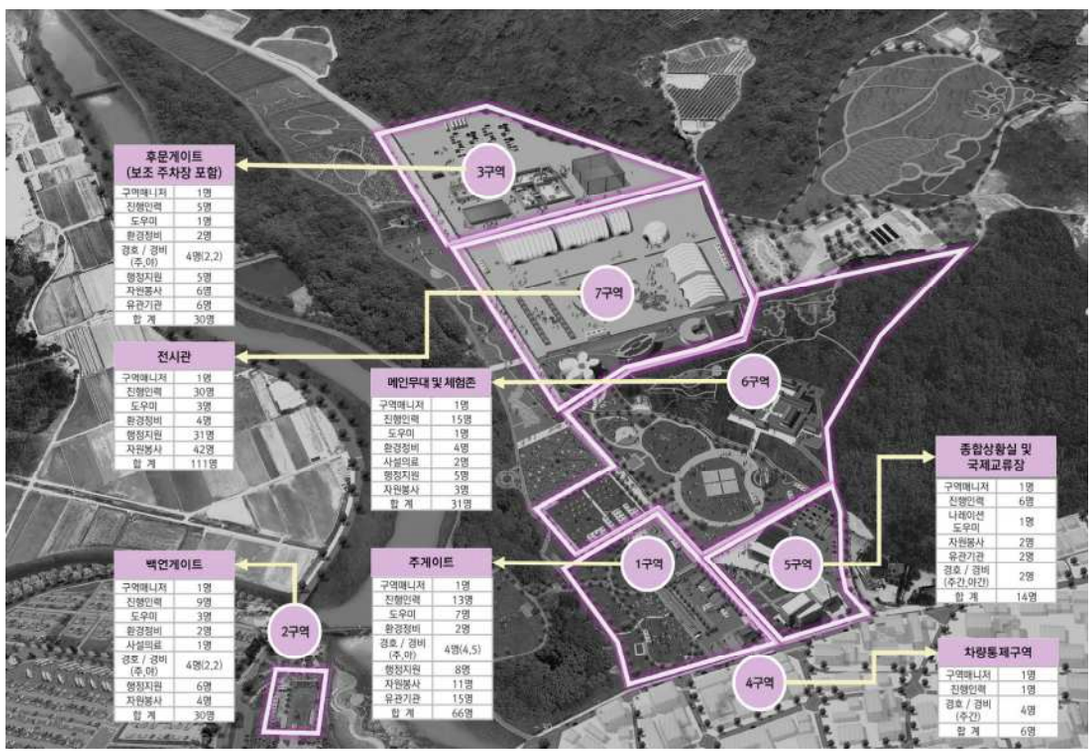
• 엑스포 회장 운영 인력으로 일평균 296명, 연인원 9,188명의 인력이 투입되었다.

구분	합계	조직위 수급인력				대행사 수급인력								
		소계	행정 지원	자원 봉사	유관 기관	소계	운영요원		도우미		환경 정비		경호/경비	
							매니저	일반	내래이션	일반	주간	야간	주간	야간
09월 10일	322	181	62	67	52	141	7	76	1	15	14	4	12	12
09월 11일	291	150	62	61	27	141	7	76	1	15	14	4	12	12
09월 12일	283	152	62	63	27	131	7	66	1	15	14	4	12	12
09월 13일	288	149	62	64	23	139	7	76	1	15	14	4	12	10
09월 14일	287	153	62	68	23	134	7	71	1	15	14	4	12	10
09월 15일	284	153	62	68	23	131	7	66	1	15	14	4	12	12
09월 16일	291	150	62	65	23	141	7	76	1	15	14	4	12	12
09월 17일	302	154	59	72	23	148	7	83	1	15	14	4	12	12
09월 18일	305	162	59	63	40	143	7	78	1	15	14	4	12	12
09월 19일	314	170	59	71	40	144	7	79	1	15	14	4	12	12
09월 20일	289	148	107	5	36	141	7	76	1	15	14	4	12	12
09월 21일	288	148	107	5	36	140	7	75	1	15	14	4	12	12
09월 22일	276	137	59	42	36	139	7	74	1	15	14	4	12	12
09월 23일	291	147	59	65	23	144	7	79	1	15	14	4	12	12
09월 24일	296	152	59	70	23	144	7	79	1	15	14	4	12	12
09월 25일	300	157	59	60	38	143	7	78	1	15	14	4	12	12
09월 26일	308	157	59	60	38	151	7	81	1	15	14	4	17	12
09월 27일	276	123	59	41	23	153	7	83	1	15	14	4	17	12
09월 28일	283	132	59	50	23	151	7	81	1	15	14	4	17	12
09월 29일	303	156	59	74	23	147	7	77	1	15	14	4	17	12
09월 30일	295	147	59	65	23	148	7	78	1	15	14	4	17	12
10월 01일	302	152	59	70	23	150	7	80	1	15	14	4	17	12
10월 02일	304	152	59	45	48	152	7	82	1	15	14	4	17	12
10월 03일	317	167	59	60	48	150	7	80	1	15	14	4	17	12
10월 04일	308	157	59	55	43	151	7	81	1	15	14	4	17	12
10월 05일	291	145	59	63	23	146	7	76	1	15	14	4	17	12
10월 06일	284	138	59	56	23	146	7	76	1	15	14	4	17	12
10월 07일	292	143	59	61	23	149	7	79	1	15	14	4	17	12
10월 08일	286	140	59	58	23	146	7	76	1	15	14	4	17	12
10월 09일	316	168	59	61	48	148	7	78	1	15	14	4	17	12
10월 10일	316	169	59	62	48	147	7	77	1	15	14	4	17	12
총 계	9,188	4,709	1,946	1,790	973	4,479	217	2,393	31	465	434	124	447	368

2. 인력 배치 및 근무 관리

1) 인력 배치

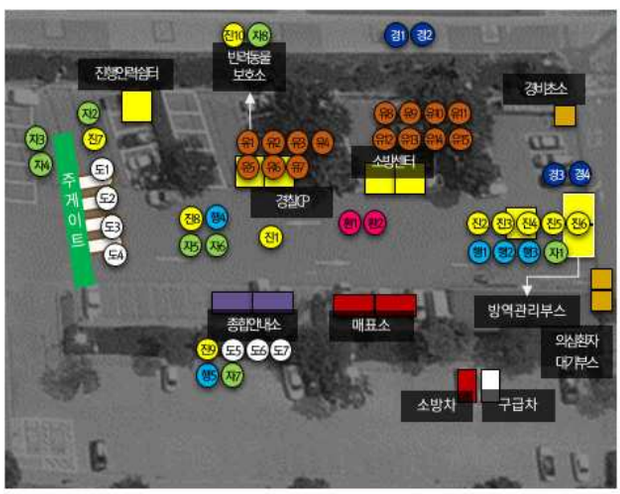
(1) 구역별 인력배치 총괄



구분	총계	대행사 수급인력						함양군 지원인력					
		소계	진행인력		도우미	환경정비	사설의료	경호 /경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
			매니저	일반				주간	야간				
1구역	66	32	1	13	7	2	-	4	5	34	8	11	15
2구역	30	20	1	9	3	2	1	2	2	10	6	4	-
3구역	30	13	1	5	1	2	-	2	2	17	5	6	6
4구역-차량통제구역	6	6	1	1	-	-	-	4	-	-	-	-	-
5구역-종합상황실 및 국제교류장	14	10	1	6	1	-	-	2	-	4	-	2	2
6구역-메인무대 및 체험존	31	23	1	15	1	4	2	-	-	8	5	3	-
7구역-전시관	111	38	1	30	3	4	-	-	-	73	31	42	-
제2행사장	2	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
상림공원(다볕당구역포함)	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
대죽교/물레방아화장실 앞	4	1	-	1	-	-	-	-	-	3	2	1	-
상림끝 휀스 (위천쪽)/ 상림물레방아위쪽 경계	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-
임시주차장 백연주차장	4	2	-	2	-	-	-	-	-	2	-	2	-
교통주요동선	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4
야간 인력	6	6	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
순 찰	5	5	-	-	-	-	-	3	2	-	-	-	-
총 계	316	159	7	86	16	18	3	17	12	157	59	71	27

(2) Gate 1구역

구분	총계	대행사 수급인력							함양군 수급인력			
		소계	진행인력		도우미	환경정비	경호 /경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
			매니저	일반			주간	야간				
G1 구역 전체	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
방역관리부스	9	5	–	5	–	–	–	–	4	3	1	–
주게이트 & 검표대	8	5	–	1	4	–	–	–	3	–	3	–
관람객 대기열	4	1	–	1	–	–	–	–	3	1	2	–
종합안내소	6	4	–	1	3	–	–	–	2	1	1	–
반려동물보호소	2	1	–	1	–	–	–	–	1	–	1	–
물품대여 /보관소 미아보호소	3	1	–	1	–	–	–	–	2	1	1	–
경찰 CP	7	–	–	–	–	–	–	–	7	–	–	7
소방센터	8	–	–	–	–	–	–	–	8	–	–	8
단체관람객쉼터	2	–	–	–	–	–	–	–	2	2	–	–
쉼터상설무대	5	3	–	3	–	–	–	–	2	–	2	–
기타	11	11	–	–	–	2	4	5	–	–	–	–
총 계	66	32	1	13	7	2	4	5	34	8	11	15



구분		담당업무
G1구역 전체	진행인력 1	G1구역 총괄 관리
방역관리부스	진행인력 2~6	관람객 발열 체크, 출입명부등록 관리 등
	행정지원 1~3	
	자원봉사 1	
주게이트 & 검표대	도우미 1~4	게이트 검표 업무
	진행인력 7	게이트 검표업무지원, 출구 및 재입장 안내 업무
	자원봉사 2~4	
관람객 대기열	진행인력 8	대기 관람객 질서 유지
	행정지원 4	
	자원봉사 5~6	
종합안내소	진행인력 9	관람객 대응 및 각종 안내, 편의서비스 제공
	도우미 5~7	관람객 대응 및 의전행사 시 의전 수행
	행정지원 5	관람객 대응 및 각종 안내, 편의서비스 제공
	자원봉사 7	관람객 대응 및 각종 안내, 편의서비스 제공
반려동물보호소	진행인력 10	반려동물보호소 안내 및 관리
	자원봉사 8	
경찰CP	유관기관 1~7	담당구역 치안관리
소방센터	유관기관 8~15	소방업무지원
기타	환경정비 1~2	담당구역 환경정비(주게이트 입구광장)
	경호 / 경비 1	담당구역 치안유지 및 경비업무

종합안내소	매표소	서비스시설	
3X6 컨테이너	3X6 컨테이너	5X5 몽골텐트	3X3 몽골텐트

진	진행인력	10
도	도우미	7
행	행정지원	5
자	자원봉사	8

유	유관기관(협의)	15
환	환경정비	2
경	경호 / 경비(주/야)	4 / 5
	합 계	56



쉼터상설무대	임시화장실	서비스시설
기존상설무대	3X6 모바일화장실	5X5 몽골텐트

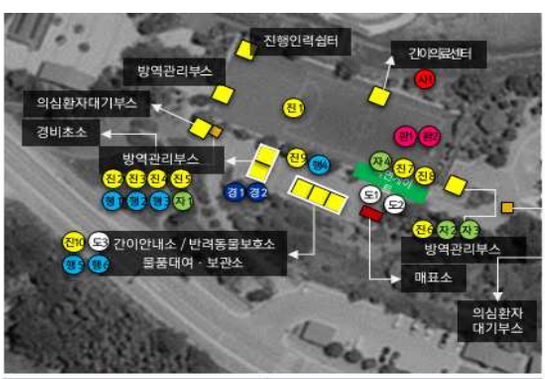
진	진행인력	4
행	행정지원	3
자	자원봉사	3
합 계		10

구분		담당업무
물품대여 · 보관소, 미아보호소	진행인력 11	물품대여 · 보관소 안내 및 관리, 미아보호 · 인계업무
	행정지원 6	
	자원봉사 9	

구분		담당업무
단체관람객쉼터	행정지원 7~8	단체관람객쉼터 혼잡관리 등 기타 업무지원
쉼터상설무대	진행인력 12~14	상설무대 관람객 방역관리, 공연 이벤트 진행 및 안전관리 등
	자원봉사 10~11	

(3) Gate 2구역

구분	총계	대행사 수급인력								함양군 수급인력			
		소계	진행인력		도우미	환경정비	사설의료	경호/경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
			매니저	일반				주간	야간				
G2 구역 전체	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
방역관리부스	11	5	–	5	–	–	–	–	–	6	3	3	–
백연게이트 & 검표대	5	4	–	2	2	–	–	–	–	1	–	1	–
관람객 대기열	2	1	–	1	–	–	–	–	–	1	1	–	–
간이의료센터	1	1	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–
간이안내소 물품대여 /보관소 반려동물보호소	4	2	–	1	1	–	–	–	–	2	2	–	–
기타	6	6	–	–	–	2	–	2	2	–	–	–	–
총 계	30	20	1	9	3	2	1	2	2	10	6	4	–



매표소	서비스시설	
3X6 컨테이너	5X5 몽골텐트	3X3 몽골텐트

진	진행인력	10
도	도우미	3
행	행정지원	6
자	자원봉사	4

사	사설의료	1
경	경호 / 경비 (주/야)	2 / 2
환	환경정비	2
합 계		30

구분		담당업무
G2 구역 전체	진행인력 1	G2 구역 총괄 관리
방역관리부스	진행인력 2~6	관람객 발열 체크, QR코드 등록 관리
	행정지원 1~3	
	자원봉사 1~3	
백연게이트 & 검표대	도우미 1~2	게이트 검표 업무
	진행인력 7~8	출구 재입장 안내 업무 및 입 · 퇴장 개찰구 관리
	자원봉사 4	
	경호 / 경비 1	게이트 치안유지 및 경비 업무
관람객 대기열	진행인력 9	대기 관람객 질서 유지
	행정지원 4	

구분		담당업무
간이의료센터	사설의료 1	의료업무지원
간이안내소 물품대여 · 보관소 반려동물보호소	진행인력 10	관람객 대응 및 각종 안내, 편의서비스 제공 물품대여 · 보관소 안내 및 관리, 반려동물보호소 안내 및 관리 ,
	도우미 3	
	행정지원 5~6	
기타	경호 / 경비 1~2	담당구역 치안유지 및 경비업무
	환경정비 1~2	2구역 및 백연주차장 임시화장실 환경정비

(4) Gate 3구역

구분	총계	대행사 수급인력							함양군 수급인력			
		소계	진행인력		도우미	환경정비	경호/경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
			매니저	일반			주간	야간				
G3 구역 전체	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
방역관리부스	4	3	–	3	–	–	–	–	1	1	–	–
후문게이트 & 검표대	3	2	–	1	1	–	–	–	1	1	–	–
관람객 대기열	2	–	–	–	–	–	–	–	2	1	1	
간이안내소 물품대여 · 보관소 반려동물보호소	3	1	–	1	–	–	–	–	2	1	1	–
드론체험	1	–	–	–	–	–	–	–	1	–	1	–
철갑상어체험	1	–	–	–	–	–	–	–	1	–	1	–
승마체험	1	–	–	–	–	–	–	–	1	–	1	–
소방 VR 및 이동안전체험	6	–	–	–	–	–	–	–	6	–	–	6
함양사진관	1	–	–	–	–	–	–	–	1	–	1	–
보조 주차장	1	–	–	–	–	–	–	–	1	1	–	–
기타	6	6	–	–	–	2	2	2	–	–	–	–
총 계	30	13	1	5	1	2	2	2	17	5	6	6

Gate 3구역



진	진행인력	6
도	도우미	1
행	행정지원	5
자	자원봉사	6
유	유관기관	6
환	환경정비	2
경	경호 / 경비 (주/야)	2 / 2
합 계		30

매표소	서비스시설	
3X6 컨테이너	5X5 몽골텐트	3X3 몽골텐트

구분		담당업무
G3구역 전체	진행인력 1	G3구역 총괄 관리
방역관리부스	진행인력 2~4 행정지원 1	관람객 발열 체크, QR코드 등록 관리
후문게이트 & 검표대	도우미 1	게이트 검표 업무
	진행인력 5	출구 재입장 안내 업무 및
	행정지원 2	입 · 퇴장 개찰구 관리
관람객 대기열	행정지원 3 자원봉사 1	대기 관람객 질서 유지
간이안내소 물품대여 · 보관소, 반려동물보호소	진행인력 6 행정지원 4 자원봉사 2	관람객 대응 및 각종 안내, 편의서비스제공, 물품대여 · 보관소 안내 및 관리, 반려동물보호소 안내 및 관리
보조 주차장	행정지원 5	보조 주차장 주차관리 및 차량통제 업무
스페셜체험 부스 안내 (드론, 철갑상어, 승마)	자원봉사 3~5	스페셜체험 안내 서비스 제공
소방VR 및 이동안전체험	유관기관 1~6	소방 VR 및 이동안전체험 지원 업무
함양사진관 부스	자원봉사 6	함양사진관 부스 운영 지원
기타	경호 / 경비 1~2	담당구역 치안유지 및 경비업무 후문 게이트 진입 차량 관리
	환경정비 1~2	담당구역 환경정비

(5) Gate 4구역

구분	총계	대행사 수급인력							함양군 수급인력			
		소계	진행인력		도우미	환경정비	경호/경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
			매니저	일반			주간	야간				
4 구역 전체	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
차량통제구간	4	4	–	–	–	–	4	–	–	–	–	–
셔틀버스 승하차구간	1	1	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–
총 계	6	6	1	1	–	–	4	–	–	–	–	–

구분		담당업무
4구역 전체	진행인력 1	4구역 총괄 관리
셔틀버스 승하차장	진행인력 2	셔틀버스 승하차 안내
차량통제구간	경호 / 경비 1~4	차량통제구간 관리

진	진행인력	2
경	경호 / 경비(주간)	4
합 계		6



(6) Gate 5구역

구분	총계	대행사 수급인력							함양군 수급인력			
		소계	진행인력		도우미	환경정비	경호/경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
			매니저	일반			주간	야간				
5 구역 전체	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
종합상황실	5	3	–	2	1	–	–	–	2	–	–	2
물자창고	4	4	–	4	–	–	–	–	–	–	–	–
국제교류장	2	–	–	–	–	–	–	–	2	–	2	–
VIP 주차장	2	2	–	–	–	–	2	–	–	–	–	–
총 계	14	10	1	6	1	–	2	–	4	–	2	2



경비 초소
3X3 몽골텐트

진	진행인력	7
도	도우미 (내레이션)	1
자	자원봉사	2
유	유관기관(협의)	2
경	경호/ 경비 (주간)	2
합 계		14

구분			담당업무
5구역 전체		진행인력 1	5구역 총괄 관리
회장 운영 본부	종합 상황실	진행인력 2~3	엑스포 종합상황실 업무지원, 심봤다 GO 앱관리 업무
		도우미 1	회장 전관방송 내레이션 업무
		유관기관 1~2	교통통제지휘업무

구분		담당업무
물자창고	진행인력 4~7	물자창고 관리 및 물자이동 업무
국제교류장	자원봉사 1~2	학술회의 등 기타 업무지원
기 타	경호 / 경비 1~2	0MP 주차장 출입 관리 및 경비

(7) Gate 6구역

구분	총계	대행사 수급인력								함양군 수급인력			
		소계	진행인력		도우미	환경정비	사설의료	경호/경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
			매니저	일반				주간	야간				
6 구역 전체	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
종합안내소	2	2	–	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–
중앙의료센터	2	2	–	–	–	–	2	–	–	–	–	–	–
메인무대	6	4	–	4	–	–	–	–	–	2	2	–	–
체험이벤트존	8	4	–	4	–	–	–	–	–	4	2	2	–
필봉산 힐링 체험존 (산삼캐기체험)	1	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	1	–
천년의 정원 출입관리부스 2	2	1	–	1	–	–	–	–	–	1	1	–	–
회장순회 (인형탈, 심마니 퍼포먼스)	5	5	–	5	–	–	–	–	–	–	–	–	–
기타	4	4	–	–	–	4	–	–	–	–	–	–	–
총 계	31	23	1	15	1	4	2	–	–	8	5	3	–



진	진행인력	11
행	행정지원	3
자	자원봉사	1
환	환경정비	2
합 계		17

서비스시설	
5X5 몽골텐트	3X3 몽골텐트

구분		담당업무
6구역 전체	진행인력 1	6구역 총괄 관리
메인무대	진행인력 2~5	메인무대 공연 관리 및 안전관리
	행정지원 1~2	
천년의 정원 관리부스 2	진행인력 6	천년의 정원 출입 관람객 관리
	행정지원 3~4	
회장순회 (인형탈, 심마니 퍼포먼스)	진행인력 7~11	회장순회 캐릭터 인형탈 전담
산삼캐기체험부스	자원봉사 1	산삼캐기체험부스 업무지원
기타	환경정비 1~2	담당구역 환경정비



구분		담당업무
종합안내소	진행인력 12	관람객 대응 및 각종 안내, 편의서비스 제공
	도우미 1	
중앙의료센터	사설응급구조사 1~2	의료업무지원
체험이벤트존	진행인력 13~16	체험이벤트존 입퇴장 관리 및 관람객 관리
	행정지원 4~5	
	자원봉사 2~3	
기타	환경정비 2	담당구역 환경정비

종합안내소	중앙의료센터
3X6 컨테이너	3X6 컨테이너

진	진행인력	5
도	도우미	1
행	행정지원	2
자	자원봉사	2
환	환경정비	2
사	사설응급구조사	2
합 계		14

(8) Gate 7구역

구분	총계	대행사 수급인력							함양군 수급인력			
		소계	진행인력		도우미	환경정비	경호/경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
			매니저	일반			주간	야간				
7 구역 전체	5	1	1	–	–	–	–	–	4	–	4	–
산삼주제관	16	4	–	4	–	–	–	–	12	4	8	–
약용식물관	3	1	–	1	–	–	–	–	2	1	1	–
힐링체험관	18	6	–	6	–	–	–	–	12	4	8	–
산지유통센터	3	–	–	–	–	–	–	–	3	1	2	–
산삼항노화 생활문화관	13	5	–	5	–	–	–	–	8	3	5	–
산삼항노화 미래영상관	8	3	–	3	–	–	–	–	5	3	2	–
산삼항노화 홍보관	7	2	–	2	–	–	–	–	5	3	2	–
산삼항노화 산업교류관	10	3	–	2	1	–	–	–	7	3	4	–
휴게음식관	5	1	–	1	–	–	–	–	4	2	2	–
산삼특산물관	6	2	–	2	–	–	–	–	4	3	1	–
중앙종합안내소 (심봤다 Go 경품부스)	5	3	–	1	2	–	–	–	2	2	–	–
간이안내소 / 미아보호소	2	1	–	1	–	–	–	–	1	–	1	–
택배부스	2	–	–	–	–	–	–	–	2	1	1	–
천년의 정원 출입관리부스1	2	1	–	1	–	–	–	–	1	1	–	–
특설무대	1	1	–	1	–	–	–	–	1	–	1	–
기타	4	4	–	–	–	4	–	–	–	–	–	–
총 계	111	38	1	30	3	4	–	–	73	31	42	–

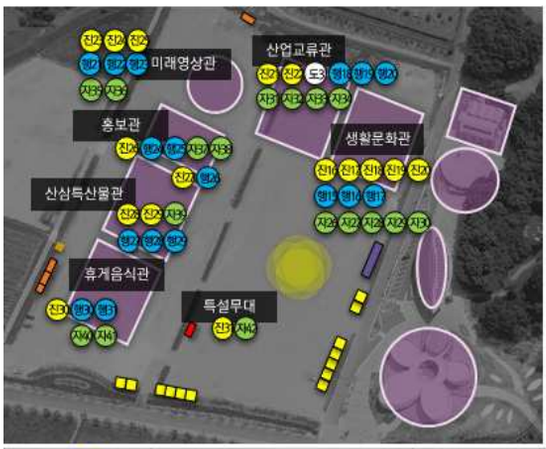


진	진행인력	15
도	도우미	2
행	행정지원	14

자	자원봉사	25
환	환경정비	4
합 계		60

임시화장실	서비스시설
3X6 컨테이너	5X5 몽골텐트

구분		담당업무
7구역 전체	진행인력 1	7구역 총괄 관리
	자원봉사 1~4	전시관 사전예약 관련 업무지원
중앙종합안내소	진행인력 2	관람객 대응 및 각종 안내, 편의서비스 제공
	도우미 1~2	관람객 대응 및 의전행사 시 의전 수행
	행정지원 1~2	관람객 대응 및 각종 안내, 편의서비스 제공
간이안내소, 미아보호소	진행인력 3	관람객 대응 및 각종 안내, 편의서비스 제공, 미아 보호 및 관리
	자원봉사 5	
택배부스	행정지원 3	택배부스 운영 및 관리
	자원봉사 6	
산삼주제관	진행인력 4~7	관람 안내 / 안전 관리 / 관람객 관리 / 관람객 발열체크
	행정지원 4~7	
	자원봉사 7~14	
산지유통센터	행정지원 8	산지유통센터 관람객 대응 및 대기열 관리 / 관람객 발열체크
	자원봉사 15~16	
약용식물관	진행인력 8	관람 안내 / 안전 관리 / 관람객 관리 / 관람객 발열체크
	행정지원 9	
	자원봉사 17	
힐링체험관	진행인력 9~14	체험실 운영 및 대기열 관리 /관람객 발열체크
	행정지원 10~13	
	자원봉사 18~25	
천년의 정원 관리부스	진행인력 15	천년의 정원 출입 관람객 관리
	행정지원 14	
기타	환경정비 1~4	담당구역 환경정비

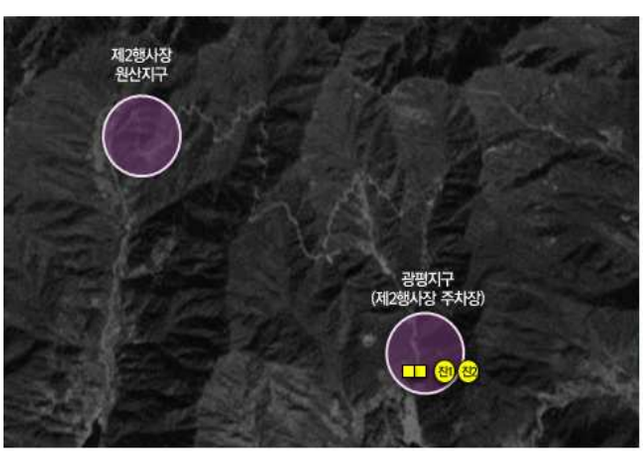


진	진행인력	16
도	도우미	1
행	행정지원	17
자	자원봉사	17
합 계		51

구분		담당업무
생활문화관	진행인력 16~20	관람 안내 / 안전 관리 / 관람객 관리
	행정지원 15~17	관람 안내 / 안전 관리 / 관람객 관리보조
	자원봉사 26~30	
산업교류관	진행인력 21~22	관람 안내 / 안전 관리 / 관람객 관리
	도우미 3	바이어 대응 및 의전행사 시 의전 수행
	행정지원 18~20	관람 안내 / 안전 관리 / 관람객 관리보조
	자원봉사31~34	
미래영상관	진행인력 23~25	관람 안내 / 안전 관리 / 관람객 관리 / 관람객 발열체크
	행정지원 21~23	
	자원봉사 35~36	
홍보관	진행인력 26	홍보관 참가부스 관리 지원
	행정지원 24~25	
	자원봉사 37~38	
	진행인력 27	국제교류도시관 담당 업무, 혼잡관리 등 기타 업무지원
	행정지원 26	
산삼특산물관	진행인력 28~29	산삼특산물관 담당 업무, 혼잡관리 등 기타 업무지원
	행정지원 27~29	
	자원봉사 39	
휴게음식관	진행인력 30	휴게음식관 담당 업무, 혼잡관리 등 기타 업무지원
	행정지원 30~31	
	자원봉사 40~41	

(9) 제2행사장

구분		총계	대행사 수급인력								함양군 수급인력			
			소계	진행인력		전문통역	도우미	환경정비	경호/경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
				매니저	일반				주간	야간				
제 2 행사장	원산지구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	광평지구 (제 2 행사장 주차장)	2	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총 계		2	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-



진	진행인력	2
합 계		2

서비스시설
5X5
몽골텐트

구분	담당업무
제2행사장 셔틀버스 승하차장	제2행사장 셔틀버스 승 · 하차 안내 및 관람객 안내

(10) 기타 구역

구분	총계	대행사 수급인력								함양군 수급인력			
		소계	진행인력		전문통역	도우미	환경정비	경호/경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
			매니저	일반				주간	야간				
상림공원 (다볕당공원포함)	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
대죽교/물레방아화장실 앞	4	1	-	1	-	-	-	-	-	3	2	1	-
상림끝 휀스 (위천쪽) /상림물레방아위쪽 경계	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-
총 계	7	2	-	1	-	-	-	-	1	5	4	1	-





(11) 임시주차장 및 교통 인력구성

구분	총계	대행사 수급인력								함양군 수급인력			
		소계	진행인력		전문통역	도우미	환경정비	경호/경비		소계	행정지원	자원봉사	유관기관
			매니저	일반				주간	야간				
백연주차장	4	2	-	2	-	-	-	-	-	2	-	2	-
주요동선 및 교통정리	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4
총 계	8	2	-	2	-	-	-	-	-	6	-	2	4

2) 인력 사전 교육

- 사전교육 대상인력 : 회장운영 전문인력(구역별 매니저, 파트별 진행인력, 일반 도우미인력)
- 사전교육기간 : 9월 8일 ~ 9월 9일 (엑스포 개막 사전 2일)
- 사전교육내용 : 엑스포 내용, 기본 CS교육 및 해당 파트 업무 교육

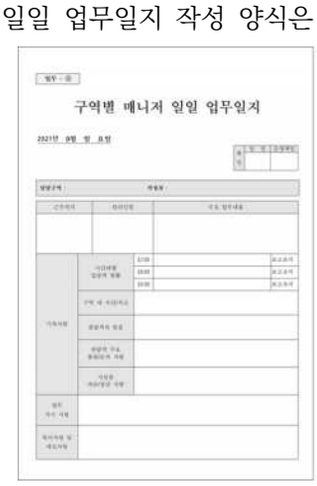
구분	시간	세부내용	교육자
9월 8일 (1차)	09:00 ~ 10:00	집결 및 유니폼, 모자, 비표 전달	
	10:00 ~ 10:30	조직위, 대행사 관계자 소개	대행사
	10:30 ~ 11:30	엑스포 개요 및 기본설명	대행사
	11:30 ~ 12:00	소방교육 (CPR 및 소화기 사용법 교육 등)	유관기관 협의
	12:00 ~ 13:00	점심	
	13:00 ~ 13:30	업무별, 분야별 인력 배정 구역별 매니저 및 진행요원 (운영/전시/이벤트/도우미)	대행사

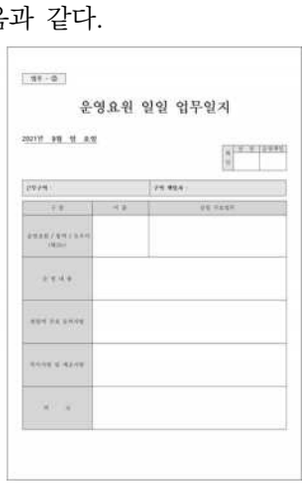
구분	시간	세부내용	교육자
	13:30 ~ 17:00	분야별 세부 업무 교육 (운영/전시/이벤트/도우미)	각 파트별 담당 대행사 자체 교육 - 운영 : 운영담당 대행사 실무책임자 - 전시 : 전시담당 대행사 실무책임자 - 이벤트 : 이벤트담당 대행사 실무책임자
9월 9일 (2차)	09:00 ~ 10:00	분야별 세부 업무 교육 (운영/전시/이벤트/도우미)	각 파트별 담당 대행사 자체 교육 - 운영 : 운영담당 대행사 실무책임자 - 전시 : 전시담당 대행사 실무책임자 - 이벤트 : 이벤트담당 대행사 실무책임자
	10:00 ~ 12:00	1차 시뮬레이션 - 현장 투입	
	12:00 ~ 13:15	점심	
	13:15 ~ 15:15	2차 시뮬레이션 - 현장 투입	
	15:15 ~ 18:00	3차 시뮬레이션 - 현장 투입, 결과점검에 따른 보완 및 최종 점검	

• 엑스포 인력의 관람객 응대 서비스 기본자세 교육 기본 내용은 다음과 같다.

구분	내용
기본 마음가짐	○ 긍지를 가지고 즐거운 마음으로 업무를 수행한다. ○ 항상 관람객 입장에서 생각하고 행동한다. ○ 주인 의식을 가지고 관람객 한 사람 한 사람에게 최선을 다한다. ○ 주어진 업무를 항상 긍정적으로 수용하는 자세로 처리한다.
복장 관리	○ 유니폼은 항상 청결하게 유지하며 다림질하여 착용한다. ○ 유니폼이 훼손된 곳은 없는가 항상 확인하고 발견 즉시 보수한다. ○ 소매를 걷어 올리지 않는다. ○ 지정 부착물 외에 개인적인 부착물을 착용하지 않는다.
두발 관리	○ 특별한 지시나 사유가 없는 한 모자는 기본 착용상태로 근무한다. ○ 머리는 항상 청결 , 단정한 스타일을 유지한다. ○ 앞머리는 눈을 가리지 않는다. ○ 긴 머리는 반드시 묶거나 땋아서 깔끔하게 고정한다. ○ 머리핀을 사용할 때는 보이지 않게 하며, 장식품은 검정색 또는 갈색으로 사용한다.
근무 교대 시 자세	○ 근무교대 시 업무 인수인계 후 교대를 원칙으로 하며 교대 시 상호간의 예의를 지킨다. ○ 대기장소 (휴게소)에서 대기한다. ○ 대기시간 중에는 불필요한 이동은 삼가 한다. ○ 동료 요원들과 무리를 지어 잡담을 하면서 걸어 다니지 않는다. ○ 보행 시 음식물을 먹으며 돌아 다니지 않는다.
통행 시 자세	○ 동료 진행인력과 팔짱을 끼거나 손 등을 잡고 걷지 않는다. ○ 앞 사람을 앞질러 가야 할 경우에는“실례합니다.”라고 양해를 구한 후 지나간다. ○ 우측으로 통행하고 뛰지 않는다. ○ 지나치게 큰 소리로 사담을 하지 않는다.
복무자세	○ 주인의 입장에서 모든 일에 솔선수범하여 행동한다. ○ 근무 개시 1 시간 전 행사장에 도착하여 복장과 용모를 점검한다. ○ 개장 30 분 전 까지 근무 위치에 도착해 청소 및 주변정리를 한다. ○ 지정된 휴게실에서 휴식을 취하며, 외부이동 시 구역 매니저에게 보고 후 이동한다.

• 엑스포 인력의 일일 업무일지 작성 양식은 다음과 같다.


구역별 매니저 일일 업무일지


운영요원 일일 업무일지

• 엑스포 회장 운영 인력의 주요 활동 사진은 다음과 같다.



진행인력



마스코트&심마니



도우미





자원봉사자&행정인력





조직위원회&대행사

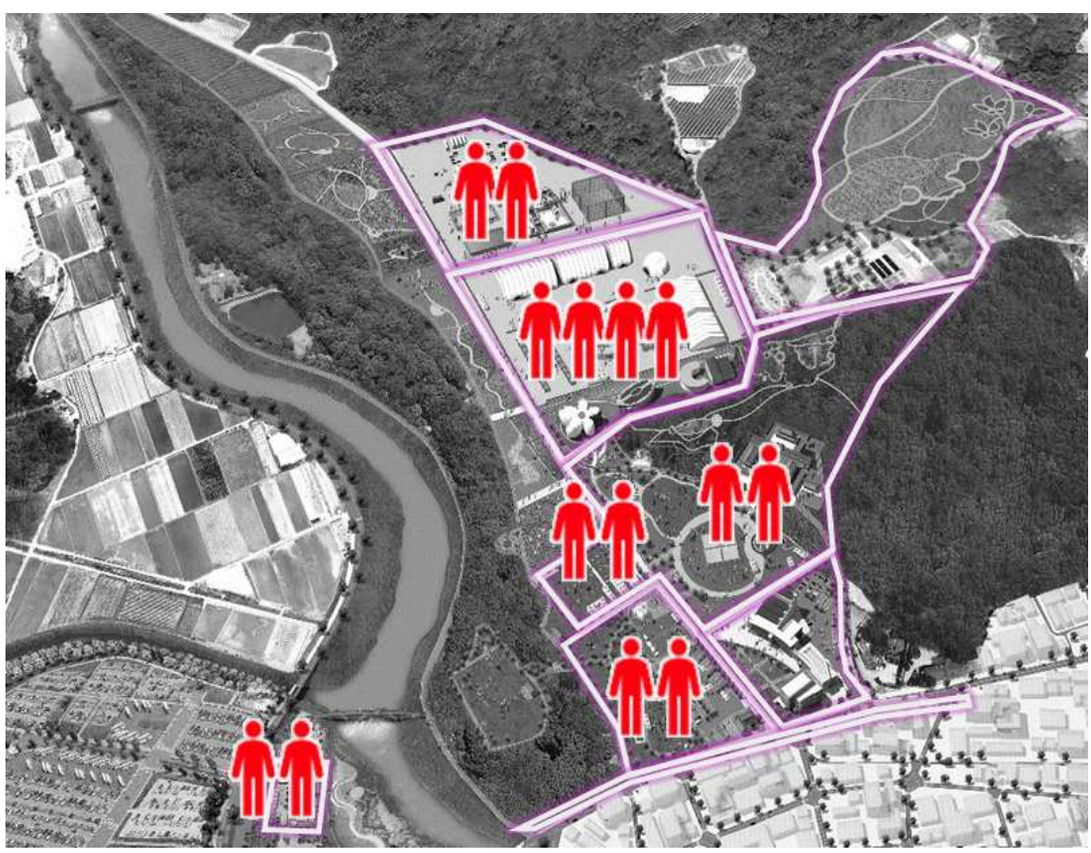
Ⅳ 환경관리

1. 회장 청소

1) 기본 방침

• 회장 청소는 청소전문업체를 선정하여 시행하였다.
  - 개막 3일 전부터 폐막 3일 후 포함 총 37일간 환경관리
  - 대행사 수급 환경 정비 인력 14인 투입

구분	인력배치	구분	인력배치
G1 구역	환경정비 2인 배치	5구역	공공근로자 배치
G2 구역	환경정비 2인 배치	6구역	환경정비 4인 배치
G3 구역	환경정비 2인 배치	7구역	환경정비 4인 배치



2) 일정별 청소 운영

• 엑스포 회장 운영 일정별 청소 진행은 다음과 같다.

구분	기간	내용
사전 청소	09.07~09.09(3 일간)	행사장 일제 청소, 전시관 청소, 폐기물 처리 등
개최 중 청소	09.10~10.10(31 일간)	개장 전 청소, 전시관 청소, 일상 청소 등
사후 청소	10.11~10.13(3 일간)	행사장 일제 청소, 전시관 청소, 폐기물 처리 등






3) 청소 세부 유형 구분

• 엑스포 회장 청소의 세부 유형 구분은 다음과 같다.

구분	청소 구역	비고
출입구 시설	○ 행사장 내 게이트 시설 ○ 입구광장, 주차장 구역	○ 서비스 시설 내부는 진행인력 자체 청소
전시시설	○ 전시관 내부 구역 제외	○ 전시관 내부 청소 진행인력 진행
영업시설	○ 식음 판매 시설 등 영업 시설 주변 지역 (내부시설 제외)	○ 영업장 내 자체 청소 ○ 영업장 내 쓰레기는 반드시 자체 처리(행사장 내 폐기 절대 불가)
운영시설	○ 종합상황실, 대행사 사무실 등	○ 요청 있을 시 특별 청소
쓰레기 집하시설	○ 행사장 내 발생 쓰레기는 집하장으로 운반 및 분리수거 ○ 폐기는 함양군 환경위생과 협조 (롤온박스 일반쓰레기용 1EA, 재활용쓰레기용 1EA, 총 2EA설치)	○ 쓰레기 수거, 분류, 운반은 대행사 청소인력 ○ 롤온박스 설치와 폐기는 함양군 환경위생과 협조
기타시설	○ 화장실(엑스포장 내, 임시화장실), 관람객 동선 등	○ 서비스 시설 내부는 진행인력 자체 청소

4) 쓰레기 분리수거함 및 집하장 운영

• 엑스포 회장 쓰레기 분리수거함 배치 현황과 쓰레기 집하장 운영 내용은 다음과 같다.



5) 기타 청소 운영

• 음식물쓰레기 : 음식물쓰레기 수거 용기 배치는 함양군에서 지원하였으며, 휴게음식점과 푸드트럭존을 중심으로 발생된 음식물쓰레기는 음식점 운영 사업자가 임시 보관하였고, 음식물쓰레기 수거(함양군 청소 차량 지원)차량을 통해 하루 1회, 행사 개장 전에 수거하였다.

• 분뇨 수거/처리 : 모바일화장실을 대상으로 분뇨 처리하였으며, 분뇨 수거 차량 2~3대를 운영(분뇨 수거 전문업체)하여 필요시 행사 개장 전에 수거하였다.

• 행사장 도로변 청소 : 행사장 내 통행도로 및 외부 주차장 도로변 청소는 용역업체를 통해 살수차를 운영함으로써 청소하였으며, 필요시 수시 운영하였다.

2. 모바일 화장실

1) 기본 방침

• 모바일 화장실은 관람객 동선과 미관을 고려하여 설치하였다.

• 모바일 화장실의 경우 악취 발생이 우려되므로 주기적 점검상태 확인이 필요하였다.
- 매시간 청소 담당자를 통한 화장실 점검 상태 확인

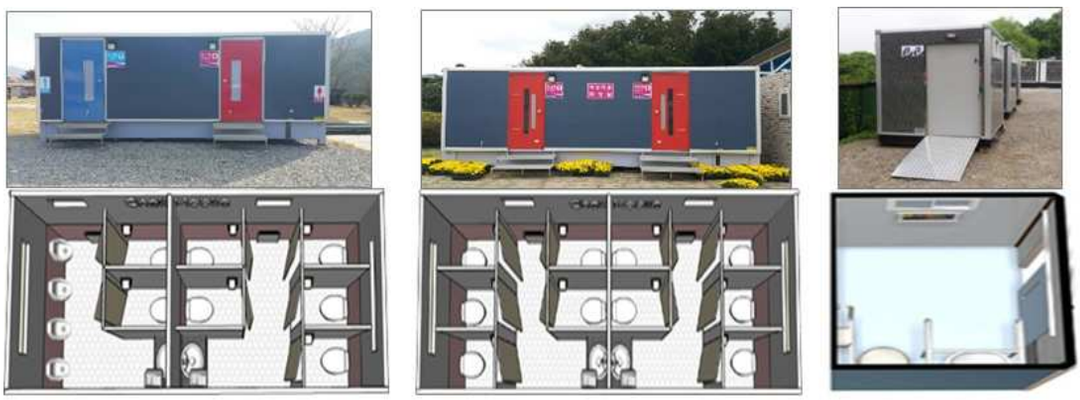
2) 설치 세부 사양

• 남여공용 규격 : 6m*2.5m*3m

- 양변기 : 남자 2EA, 여자 5EA, 소변기 : 남자 4EA, 세면대 남, 여 각 1EA
- 탱크용량 : 오수 5,000리터, 물 2,000리터

• 여성전용 규격 : 7m*2.5m*3m
- 양변기 : 여자 10EA, 세면대 2EA,
- 탱크용량 : 오수 5,000리터, 물 2,000리터

• 장애인전용 규격 : 2.2m*2.2m*3m
- 양변기1EA, 세면대 1EA
- 탱크용량 : 오수 200리터
- 전용슬로프, 핸드레일 有



남녀공용화장실 여성전용화장실 장애인전용화장실

3) 모바일 화장실 배치도

• 엑스포 회장 내 총 3개 구역에 모바일 화장실을 배치하였다.



구분	장소	남자		여자	장애인	비고
		소변기	대변기			
1	주게이트	4	2	15	1	남녀공용 1 여성전용 1 장애인 1
2	휴게음식관 인근	4	2	15	1	남녀공용 1 여성전용 1 장애인 1
3	산업교류관 인근	4	2	5	-	남녀공용 1

화장실 가림막 측면(외부)



화장실 가림막 측면 및 후면(내부)



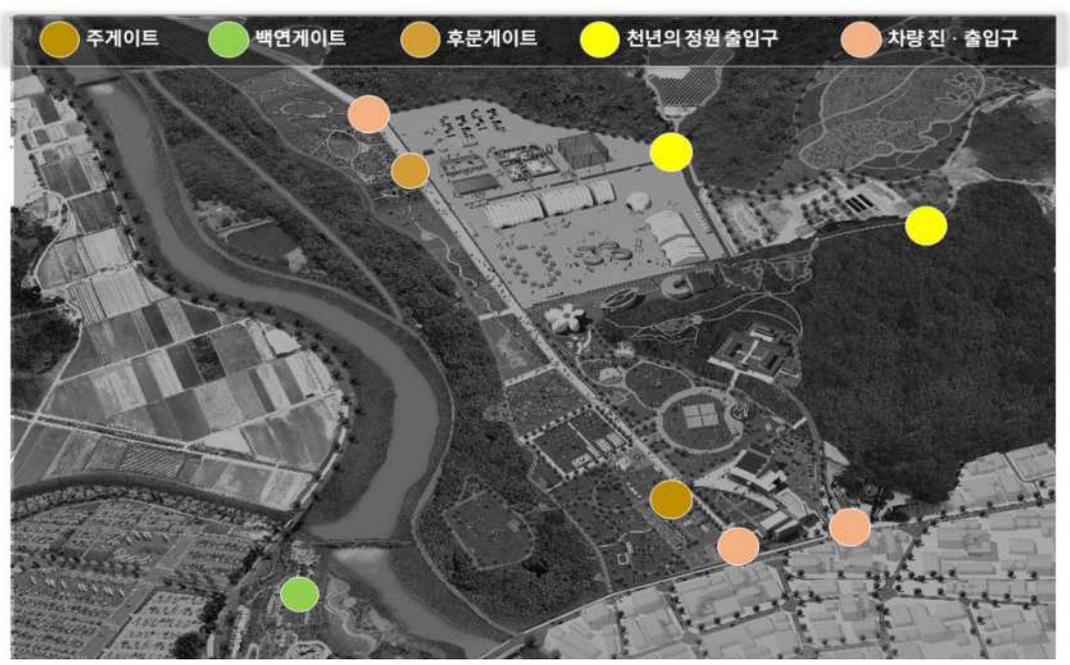
화장실 가림막 정면



Ⅴ 입퇴장 관리

1. 회장 게이트 분리 운영

- 엑스포 회장 게이트를 주게이트와, 백연게이트, 후문게이트, 천영의 정원 출입구. 차량 진출입구 등으로 분리 운영하였다.
- 게이트 운영은 엑스포의 개·폐장 시간과 동일하며, 평일과 주말(공휴일 포함) 구분 없이 10:00~18:00, 입장권 판매시간은 09:30~17:30으로 동일하게 운영하였다.



구분	출입구 개수		출입관리대상
주게이트	일반관람객 입구	2개소	일반 관람객
	단체관람객 입구	2개소	단체 관람객
	재입장 관람객 입구	1개소	재입장 관람객, 행사 관계자
	출구	1개소	퇴장 관람객
백연게이트	일반관람객 입구	2개소	일반 관람객
	단체관람객 입구	1개소	단체 관람객
	단체관람객입구 /재입장관람객 입구	1개소	재입장 관람객, 행사 관계자
	출구	1개소	퇴장 관람객
천년의정원 출입구	입·출구	1개소	일반 관람객
후문게이트	입·출구	1개소	일반 및 단체 관람객
차량 진 · 출입구	3개소		행사관계자(차량진입)





주게이트





백연게이트

2. 입퇴장 관리 체계

1) 운영인력 및 차량 관리

구분		내용
인 력	조직위원회	사전 명단 확보하여 출입증 발급(사진부착)
	총괄대행사	사전 명단 확보하여 출입증 발급(사진부착)
	행정지원	1회용 출입증 발급(근무 후 반납)
	자원봉사	1회용 출입증 발급(근무 후 반납)
	PRESS	사전 명단 확인 후 PRESS 출입증 발급
	진행인력	사전 명단 확인 후 출입증 발급
	경비 · 청소 용역	사전 명단 확보, 지정된 출입구 사용 통일된 복장으로 출입 유도
	행사장 내 영업참가자	사전 명단확보, 명단에 있는 자만 출입증 발급
	임시출입증	방문 내용 확인 후 1회용 출입증 발급
차 량	비상차량	소방, 경찰, 응급차량은 각 상황발생시 출입
	행사차량	개장 전, 폐장 후 입/퇴장 허용, 출입증 발급
	반입차량(임시출입)	개장 전, 폐장 후 입/퇴장 허용, 출입증 발급
	중계차량	필요 시 운영본부 통제하에 출입, 출입증 발급
	운영차량	운영상의 필요에 의해서만 출입가능 출입증 발급

2) 입퇴장관리 업무내용

구분	내용
대행사 (비상주/순회)	출입구 총괄 운영관리 및 관리감독
	인력배치및업무지시,근무태도관리
	입 · 퇴장 상황관리 및 기록 확인
도우미	개장 전 도우미 디렉터를 통해 예절 교육 숙지
	개장 안내방송에 따른 업무개시
	도슨트 및 종합안내소 근무
진행 인력	개장 30분 전부터 관람객 질서 유지
	입장객 수 현황 체크
	개장 안내 방송에 따른 업무개시, 환영인사 및 입장권 검표
	재입장객 대상 스탬프 날인 및 관리
자원봉사	개장 전 관람객 질서 유지
	안내물배포,입 · 퇴장관리
행정지원	불법관람객(금지물품소지자) 및 잡상인단속
	관람객 혼잡 시 질서유지 및 비상상황 예방 안전관리
	행정관련 안내 및 불만사항 청취 해결
안전관리	개장 전 관람객 질서 유지 및 발열체크
	관람객 혼잡 시 질서 유지 및 비상상황 예방 안전관리
환경정비	각 게이트 및 관람객 대기공간 청결 유지·관리

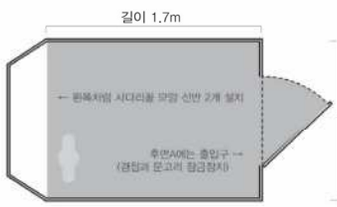
3) 일자별 출입 통계

날짜	관람객 입장수(명)	날짜	관람객 입장수(명)
09월 10일	5,797	09월 26일	39,475
09월 11일	9,963	09월 27일	4,618
09월 12일	12,658	09월 28일	4,905
09월 13일	3,007	09월 29일	3,890
09월 14일	2,029	09월 30일	11,966
09월 15일	2,446	10월 01일	5,328
09월 16일	1,859	10월 02일	28,823
09월 17일	1,481	10월 03일	47,710
09월 18일	7,413	10월 04일	11,090
09월 19일	14,077	10월 05일	9,027
09월 20일	24,246	10월 06일	8,437
09월 21일	33,750	10월 07일	7,022
09월 22일	34,112	10월 08일	7,036
09월 23일	8,218	10월 09일	24,000
09월 24일	9,378	10월 10일	28,114
09월 25일	29,000	총계	440,875

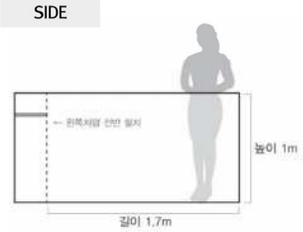
4) 검표대 운영

검표대제작

TOP



SIDE



SIMULATION



전개도



검표대 우측면(1.7x1m)



검표대 정면(1.58x1m)



검표대 좌측면(1.7x1m)



검표대 후면(1.3x1m)













5) 출입증 관리

출입증 제작

목걸이 비표





차량 비표


Organize
조직위원회
12하 3456
STAFF
행사차량
12하 3456
Agency
대 행 사
12하 3456
VIP
의전차량
12하 3456
Media
방송·기자
12하 3456
Visitor
임시차량
12하 3456

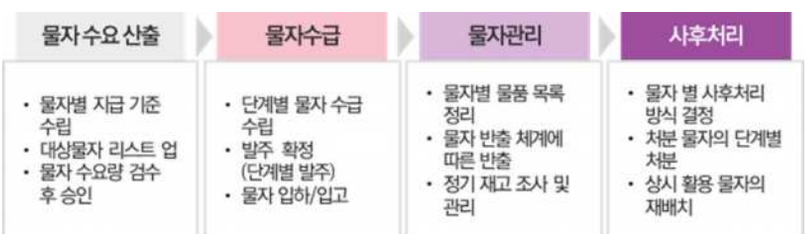

스포츠파크 주차장
2 용산동 주차장
1 스포츠파크 주차장
주민차량
27구 0535
주민차량
39머 4350
주민차량
81두 841
주민차량

Ⅵ 물자관리

1. 물자관리 운영개요

1) 개요

- 엑스포 회장 내 원활한 물자 공급을 통해 행사장 근무 요원에게 최적의 근무여건을 제공하였다. 적재적소에 물자를 배치, 공급함으로써 관람객의 편안하고 안전한 관람 여건을 조성하였다.
- 물자 수요조사 단계부터 반출, 운영, 사용까지 엄격한 규정으로 물자 사용 최소화를 노력하였다. 효율적인 물자공급 및 관리를 통해 파손을 방지하고 손해배상에 따른 경제적 손실 최소화와 사후 법률상 문제 발생을 방지하였다.



구분		내용
수립		소요 물자의 내역 및 목록 수립, 물자 낭비 방지를 통한 예산 절감
물자 구분	구입 및 임대 물자	시기에 따라 회장 내 필요 임대 물자 배치완료(물자창고보관) 구매 단가 변동이 발생할 수 있는 물자는 구매 시기를 조정하여 구입 후 배치
	비상 운영 물자	우천, 관람객 밀집 / 혼잡 등 행사장의 원활한 운영을 위해 비상 유형 별 물자로 관람객의 불만 완화 해소
부족 물자 발생시		필요 물자 목록 및 수량 확인 후 감독관 승인을 거쳐 구입 또는 임대
관리 및 운영		절차의 간소화를 통해 신속하고 효율적인 관리 시스템 수립
사후 처리		행사 종료 후 물자의 철저한 사후 관리





2) 물자 구성 및 배치·관리

(1) 물자 구성

구분	내용
입장시설	주게이트, 백연게이트, 후문게이트 등 구성 및 운영물자
본부시설	운영본부(종합상황실, 브리핑 · 접견실, 프레스센터 등) 구성 및 운영 물자
안내시설	종합안내소, 간이안내소 구성 및 운영물자
관리시설	진행인력쉼터, 경비초소, 차량통제초소 구성 및 운영물자
공공시설	매표소, 중앙의료센터, 간이의료센터 등 구성 및 운영 물자
편의시설	물품보관/대여소, 반려동물보호소, 흡연부스 등 구성 및 운영물자
전시관	각 전시관 운영물자
기반시설	일반 물자 및 우천시 대비물자, 차단봉, 운영시설 목공파티션 등
환경물자	환경물품(화장지,비누,쓰레기통,쓰레기봉투,청소물품,청소카트등)
경비물자	야간개방경비물자(경광봉,경비라인선,라바콘등)
천년의정원 출입관리물자	천년의 정원 출입관리 현수막, 펜스, A보드 등

(2) 물자 배치 및 절차

시기 산정 → 물자반입 / 배치 → 종합상황실 → 최종확인

- 회장 운영본부
  - 1차배치 : 2021년 8월 말
  - 2차배치 : 2021년 9월 초순
- 행사장 및 서비스시설
  - 2021년 9월 5일~9월 9일 (5일간) : 경호배치 이후 배치
- 현장상황을 고려하여 임대 물자의 반입 및 배치 시기 산정
  - 협의된 시기에 물자 반입
  - 반입시〈인수인계 확인증〉을 통해 임대업체와 대행사간 상호 확인
  - 물자배치표 및 물자배치도를 통한 배치사항 확인

(3) 재고 물자 파악 및 절차



- 각 구역별 재고 물자 파악
  - 물자창고 내 재고 물자 : 매일 폐장 후 물자관리 매니저 확인, 종합상황실 보고
  - 각 구역 내 배치 물자 : 매일 폐장 후 구역 매니저 확인, 물자관리 매니저 보고
  - 각 구역별 비 소모성 물자에 대한 재고 파악 및 손상여부 확인
- 구역 별 지정 물자는 물자관리 책임자와 구역매니저가 재고수량 파악
- 해당 구역 매니저가 순회하며 비소모성 물자에 대한 손상 여부 확인
- 재고 및 손상물자 파악 후 추가 물자 반입 필요 시 목록 및 수량을 확인하여 감독관 승인 후 추가 구입 또는 임대

2. 물자 배치 및 관리 상세 리스트

1) 입장시설

구분	항목	수량
주게이트	검표대	5 개
	확성기	3 개
	계수기	10 개
	차단봉 (게이트 20, 방역부스 20, 통제 및 동선관리용 10)	50 개
	재입장 도장	3 개
	재입장 스탬프 잉크	25 개
	재입장 팔찌 (1박스 1,000개)	14 박스
백연게이트	검표대	3 개
	확성기	2 개
	계수기	10 개
	이동식 펜스	15 개
	차단봉 (게이트 16, 방역부스 2개소 30, 통제 및 동선관리용 8)	54 개
	재입장 도장	3 개
	재입장 스탬프 잉크	25 개
	재입장 팔찌 (1박스 1,000개)	14 박스
후문게이트	검표대	1 개
	확성기	1 개
	계수기	4 개
	차단봉	10 개
	재입장 도장	2 개
	재입장 스탬프 잉크	10 개
	재입장 팔찌 (1박스 1,000개)	3 박스

구분	항목	수량
방역관리부스 (주게이트 2동, 백연 3동, 후문 1동)	듀라테이블	12 개
	플라스틱 의자	18 개
	멀티탭	6 개
	안내배너	12 개
	의심환자 대기부스 (플라스틱 의자)	16 개
천년의 정원 출입관리	듀라테이블	2 개
	플라스틱 의자	6 개
	계수기	6 개
	재입장 도장	4 개
	재입장 스탬프 잉크	10 개
	재입장 팔찌 (1박스 1,000개)	2 박스
대죽교 출입관리	듀라테이블	2 개
	플라스틱 의자	4 개
	재입장 도장	4 개
	재입장 스탬프 잉크	10 개
	재입장 팔찌 (1박스 1,000개)	1 박스
물레방아 출입관리	듀라테이블	1 개
	플라스틱 의자	2 개

2) 본부시설

구분	항목	수량
종합상황실	상황판 (제작)	1 식
	CCTV LED TV	10 대
	빔프로젝터	1 대
	빔프로젝터 스크린	1 개
	화이트보드	1 개
	화이트보드 월중표	1 개
	노트북	4 대
	컴퓨터	2 대
	컴퓨터 모니터	2 대
	복합기	1 대
	LTE 무전기	90 대
	파티션 (1200*1800)	5 개
	사무용 테이블	4 개
	책상 3 단 이동식 서랍장	2 개
	캐비닛 (잠금장치)	2 개
	냉장고	1 대
	냉온수기, 18L 물	1 대
	문구류 세트	1 세트
	공구 세트	3 세트
	멀티탭	10 개

구분	항목	수량
종합상황실	물티슈	50 박스
	두루마리 휴지	30 팩
브리핑실 / 프레스센터	노트북	1 대
	냉온수기, 1.8L 물	1 대
	복합기	1 대
	휴지통	1 개
	멀티탭	3 개
접견실	접견실용 테이블 , 의자 세트	1 식
	휴지통	1 개
	멀티탭	2 개
	냉온수기, 1.8L 물	1 대
경호경비 CP	멀티탭	1 개
자원봉사자 CP	멀티탭	1 개

3) 안내시설

구분	항목	수량
종합안내소 (주게이트 2곳, 메인무대입구 1곳, 전시관존 1곳)	태블릿 PC	3 대
	테이블 (1.8*0.6)	8 개
	냉장고	1 개
	플라스틱 의자	16 개
	냉온수기, 1.8L 물	4 대
	휴지통	4 개
	멀티탭	8 개
	미아방지밴드	2 식
	리플렛 거치대	4 개
간이안내소 (백연게이트, 후문 게이트, 비상설전시관 3 곳)	태블릿 PC	2 대
	듀라테이블	6 개
	멀티탭	3 개
	리플렛 거치대	3 개

4) 관리시설

구분	항목	수량
진행인력쉼터	듀라테이블	12 개
	플라스틱 의자	48 개
경비초소	경광봉	20 개
	건전지 (경광봉용)	18 박스
	손전등	8 개
	건전지 (손전등용)	5 박스
	듀라테이블	4 개
	플라스틱 의자	8 개

5) 공공시설

구분	항목	수량
매표소	휴지통	4 개
	차단봉	36 개
	멀티탭	12 개
	냉온수기, 1.8L 물	4 대
	테이블 (1.8*0.6)	12 개
	플라스틱 의자	16 개
	캐비닛	4 개
중앙의료센터	듀라테이블	3 개
	플라스틱 의자	6 개
	냉온수기, 1.8L 물	1 대
	간이침대	1 개
	냉장고	1 대
	캐비닛	1 개
	휴지통	1 개
간이의료센터	듀라테이블	2 개
	플라스틱 의자	5 개
	냉온수기, 1.8L 물	1 대
	휴지통	1 개
소방센터	듀라테이블	4 개
	플라스틱 의자	8 개
	휴지통	1 개
	냉온수기, 1.8L 물	1 대
경찰 CP	듀라테이블	2 개
	플라스틱 의자	4 개
	휴지통	1 개
기념품 판매소	듀라테이블	8 개
	플라스틱 의자	16 개
	바닥 데크 100 회배	1 식
	바닥 파이텍스 100 회배	1 식
택배부스	듀라테이블	2 개
	플라스틱 의자	4 개
	휴지통	1 개
제 2 행사장	듀라테이블	12 개
	플라스틱 의자	24 개
홍보부스	듀라테이블	6 개
	플라스틱 의자	12 개

6) 편의시설

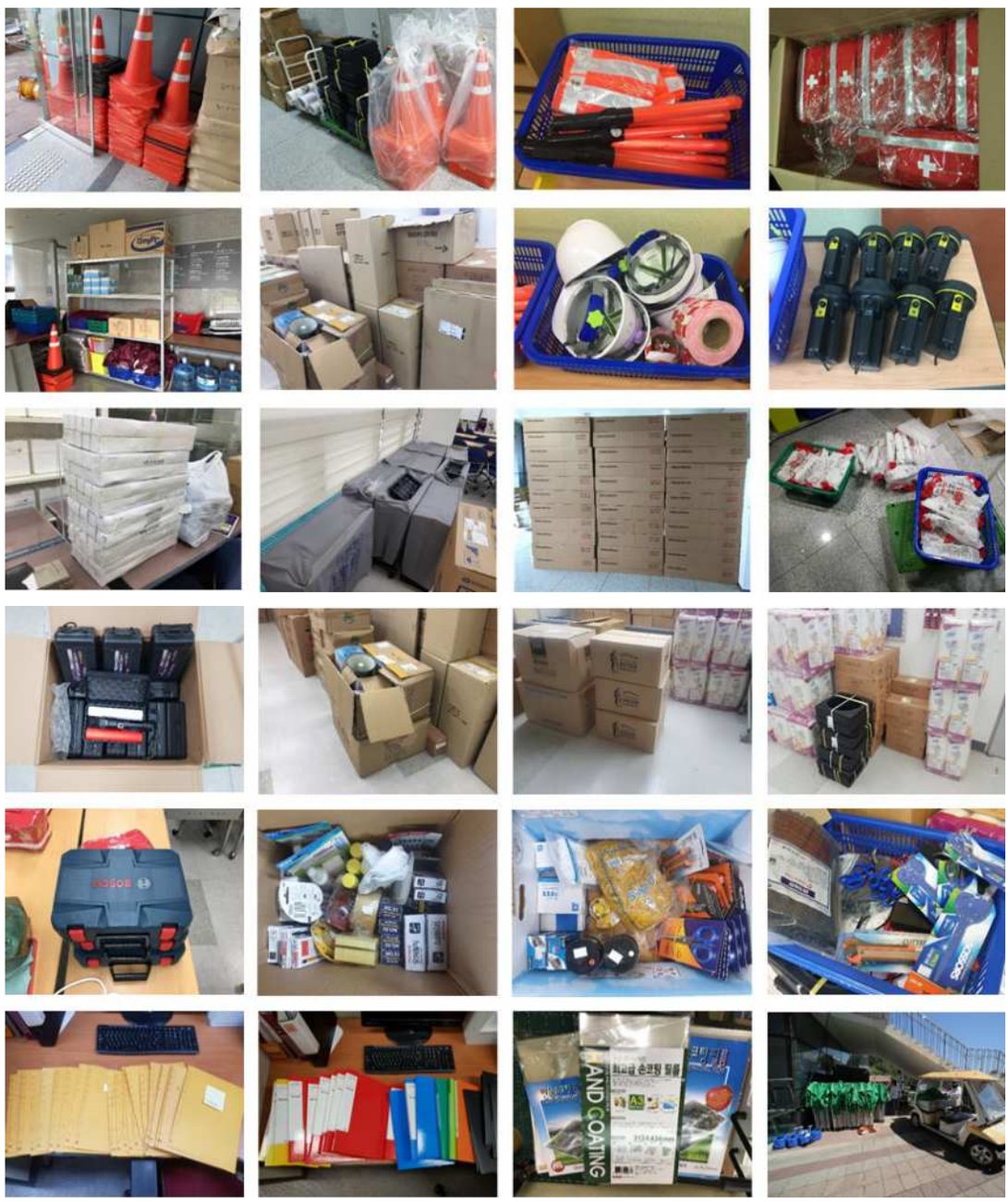
구분	항목	수량
물품대여 보관소	듀라테이블	9 개
	플라스틱 의자	6 개
	동전열쇠라커 2열 5단	15 개
	유모차	90 개
	휠체어	60 개
	캐비닛 (잠금장치)	3 개
	신분증 보관함	6 개
	서식함 (접수대장)	3 식
	휴지통	3 개
반려동물 보호소	듀라테이블	6 개
	플라스틱 의자	9 개
	반려동물 케이지 大	6 개
	반려동물 케이지 小	6 개
	반려동물 울타리	3 식
	신분증 보관함	6 개
	서식함 (접수대장)	3 식
	휴지통	3 개
흡연부스	재떨이	3 개
미아보호소	듀라테이블	4 개
	플라스틱 의자	8 개
	냉온수기, 1.8L 물	2 대
	멀티탭	2 개
	휴지통	2 개
모유수유실	물티슈	10 박스
	전기포트	2 대
전시관대기열	관람객 대기용 플라스틱 의자	30 개
농특산물배달부스	듀라테이블	8 개
관람객쉼터	듀라테이블	64 개
	플라스틱 의자	256 개
간이음식점	듀라테이블	9 개

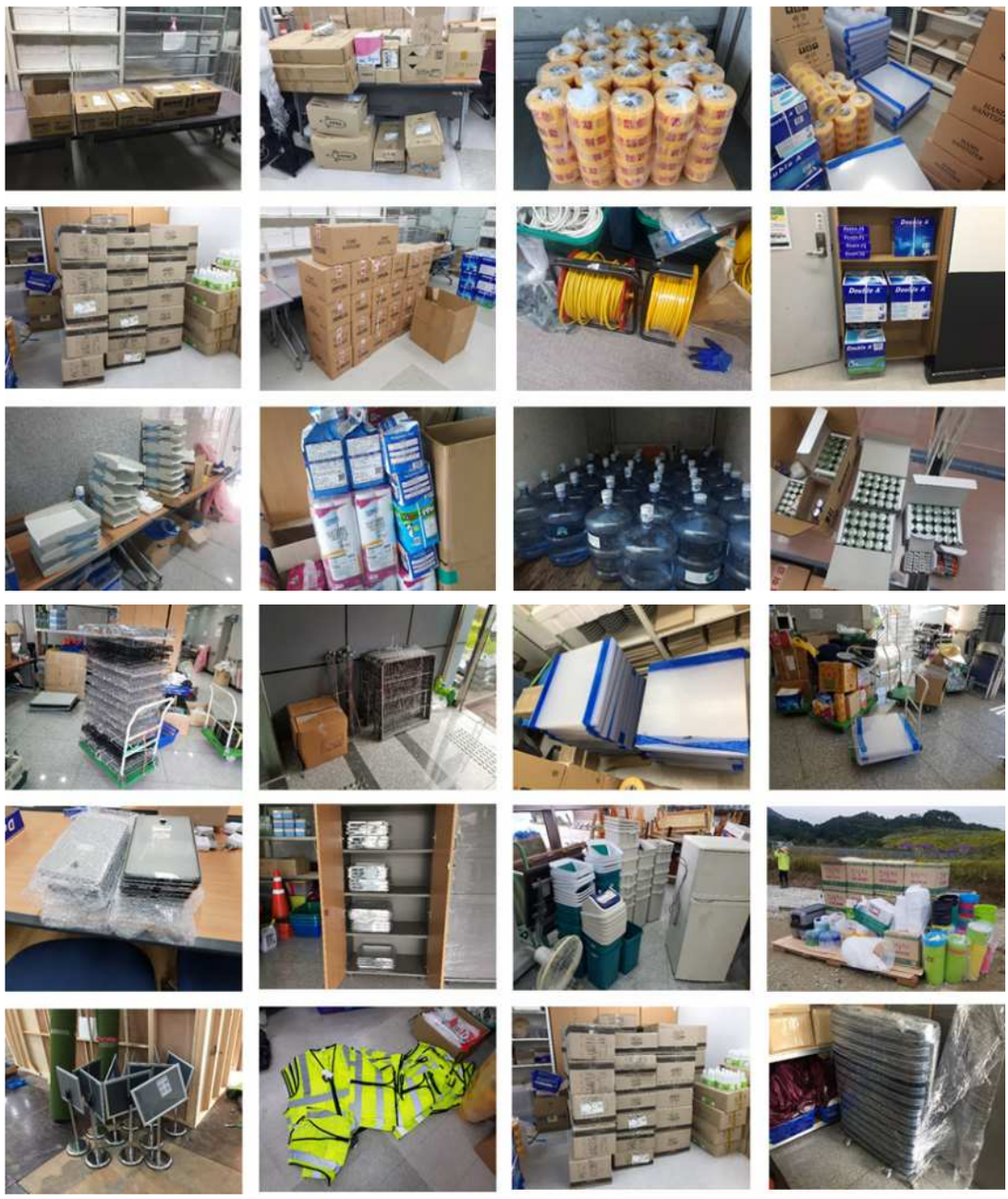
7) 기반시설

구분	항목	수량
물품창고	이동식 펜스	10 개
	운반카트	4 개
	빗물제거기	10 개
	우천대비 자바라 (3*6)	20 개
	일회용 우비	2,000 개
	차단봉	10 개
운영시설	화장실 가림막 남녀 공용	1 식
	화장실 가림막 남녀 공용, 여성전용, 장애인	2 식

8) 기타시설

구분	항목	수량
환경물자	화장실 화장지, 물비누, 쓰레기봉투 등	1 식
야간개방 경비물자	경광봉 (주간 사용 포함), 설치형 40개, 휴대용 20개	60 식
	야광경비조끼	20 개
	경비라인선	50 개
	라바콘 (고무판 포함)	80 개
필봉산 출입관리	출입차단 안내 현수막 3*1.2m 1개, 4*1.2m 1개	1 식





Ⅶ 숙박 및 관광

1. 숙박 시스템 운영

1) 운영 개요

(1) 기본 방향

- 함양군 인근 지자체 및 도내 숙박시설 현황조사 및 관리하여 엑스포 관람객 편의 제공 및 이용 불편을 최소화하였다.
- 엑스포 입장권 소지자 숙박할인 등 연계할인 업무협약을 추진하였다.
- 온라인 숙박예약시스템을 구축하여 관리하였다.

(2) 엑스포 연계 관광지 할인 운영 시 주의사항

- 업체별 가격변동 사항이 있을 수 있으므로 이용 및 예약 시 사전문의가 필요하다.
- 단체인 경우, 할인 적용에 제한이 있을 수 있으므로 업체별 문의가 필요하다.
- 엑스포 입장권(예매권 포함) 소지자가 연계할인 숙박시설 이용 시 할인율 적용 기간에 대한 사전 지정이 필요하다.
- 기본적으로는 엑스포 입장권 연계할인 1회에 한하여 적용한다. (※일부 업체 기간 내 중복사용 가능)

2) 숙박예약시스템 업체 등록 현황

- 함양군 및 인근지역 숙박시설 현황 취재 후 시스템 등록을 유도하고, 엑스포 및 숙박 연계 관광상품을 발굴하였다.
- 엑스포 홈페이지에 숙박예약시스템을 개발하고 숙박예약 콜센터를 운영하였다. (4개월 × 2명)

(1) 숙박예약시스템 업체 리스트업

순번	업체명	순번	업체명
함양1	다볕 자연연수원	창녕1	한성호텔
함양2	개평 한옥마을	창녕2	화왕산호텔
함양3	호텔라온	창녕3	레이크힐스리조트
함양4	하얏트호텔	창녕4	로얄관광호텔
함양5	함양 지리산생태체험단지	창녕5	호텔레인보우

순번	업체명	순번	업체명
함양6	산삼자연휴양림	창녕6	부곡신라호텔
함양7	용추자연휴양림	창녕7	부곡스타디움따오기호텔
함양8	함양대봉산휴양밸리(엑스포 제2행사장 내)	창녕8	삼성온천호텔
함양9	함양 대봉숲 힐링관&캠핑장	통영1	CLUB E·S 통영리조트
함양10	농월정오토캠핑장	통영2	동원리조트 통영
함양11	용추오토캠핑장	통영3	스탠포트 호텔앤리조트 통영
함양12	인산가(인산연수원)	통영4	통영 거북선호텔
진주1	㈜호텔동방	통영5	통영 동경호텔
진주2	아시아레이크사이드호텔	통영6	통영 엔쵸비관광호텔
진주3	골든비즈니스호텔	통영7	통영 한산마리나 호텔&리조트
진주4	진주 카이관광호텔	통영8	포르투나호텔
진주5	진주 뉴그랜드호텔	창원1	창원호텔
진주6	㈜제이스퀘어호텔	창원2	베스트루이스해밀턴호텔 창원
진주7	진주 골든튤립호텔남강	창원3	호텔 에비뉴
진주8	진주 라온스테이호텔	창원4	그랜드 머큐어 앰배서더 창원
진주9	진주 뉴라온스테이호텔	사천1	사천온천랜드&관광호텔
거제1	거제 삼성호텔	사천2	삼천포해상관광호텔
거제2	거제 애드미럴호텔	사천3	아르떼리조트
거제3	도야거제가족호텔	사천4	엘리너스호텔
거제4	라마다 스위츠 거제 호텔	하동1	비바체 하동호 리조트
거제5	소노호텔앤리조트 거제(구 대명리조트)	하동2	스타웨이 하동
거제6	아르누보스위트호텔	하동3	켄싱턴리조트 지리산하동
거제7	한화리조트 거제밸버디어	함안1	㈜드윌연수원
거제8	호텔리베라 거제	남해1	아난티 남해
산청1	산청한방가족호텔	고성1	오션스파호텔
산청2	한국선비문화연구원	합천1	해인사관광호텔
산청3	휴롬인재개발원		

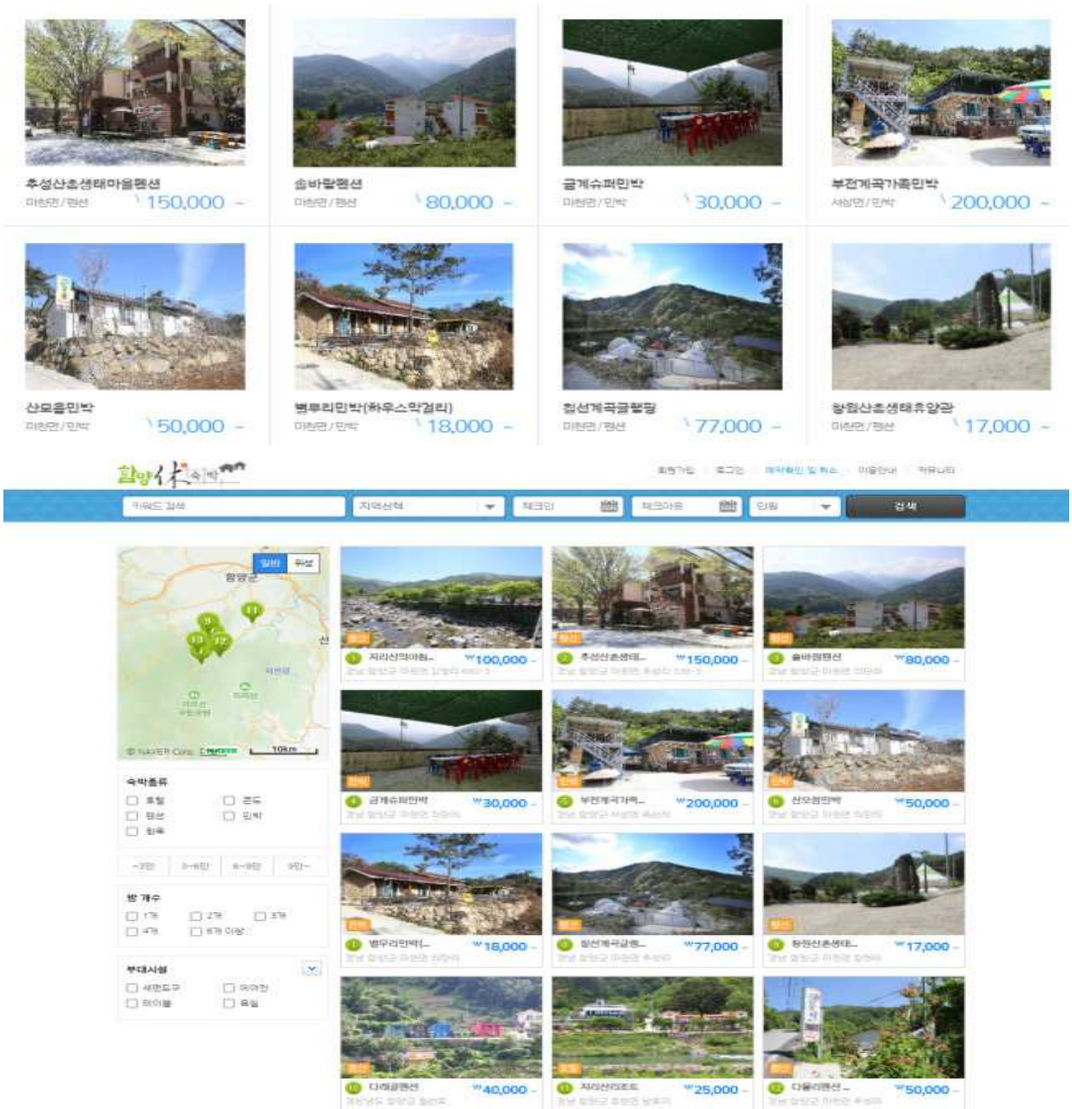
(2) 엑스포 연계 숙박예약 할인 상품 등록 현황

지역	업체명(할인율)	적용기간
함양	개평한옥마을(10%) 함양대봉캠핑랜드(10%) 인산가(20%) 다볕자연연수원(20%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
산청	산청한방가족호텔(지정가격 할인)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
	휴롬인재개발원(20%) 한국선비문화연구원(20%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
거창	거창서핑파크(20%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
남원	남원예촌(지정가격 할인) 스위트호텔 남원(지정가격 할인)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
	일성지리산콘도미니엄(지정가격 할인) 켄싱턴리조트 남원(지정가격 할인)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
진주	골든비즈니스호텔(10%) 아시아레이크사이드호텔(10~20%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)

지역	업체명(할인율)	적용기간
	진주 골든튤립호텔남강(10~20%) 뉴라온스테이호텔(지정가격 할인) ㈜동방호텔(20%) ㈜제이스퀘어호텔(20%) 진주카이관광호텔(지정가격 할인) 진주 뉴그랜드호텔(지정가격 할인)	
사천	아르떼리조트(별도문의) 엘리너스호텔(20%) 사천온천랜드&호텔(20%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
함안	㈜드윌연수원(20%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
창녕	부곡신라호텔(30%) 한성호텔(30%) 화왕산호텔(30%) 삼성온천호텔(30%) 부곡스파디움따오기호텔(별도문의) 로얄관광호텔(별도문의) 호텔레인보우(별도문의)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
창원	호텔 에비뉴(20%) 베스트루이스 해밀턴호텔 창원(지정가격 할인)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
하동	비바체 하동호 리조트(지정가격 할인) 켄싱턴리조트 지리산하동(지정가격 할인)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
	스타웨이 하동(지정가격 할인)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
통영	포르투나호텔(10~20%) CLUB ES 통영리조트(지정가격 할인) 통영엔쵸비관광호텔(숙박 20%, 연수 30%) 통영한산마리나호텔&리조트(평일 30%, 주말 20%) 통영거북선호텔(지정가격 할인) 스탠포드 호텔&리조트 통영(지정가격 할인)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
거제	호텔리베라거제(10~20%) 도야거제가족호텔(10~30%) 소노캄호텔앤드리조트 거제(구 대명)(20%) 아르누보스위트호텔(20%) 한화리조트(30~40%) 라마다 스위츠 거제 호텔(30~70%) 거제삼성호텔(숙박 최대 65%, 연수 30%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
김해	아이스퀘어호텔(60%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
양산	베니키아 양산호텔(숙박 20%, 연수 50%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)

(3) 숙박예약시스템 업체 등록 사진





2. 관광 시스템 운영

1) 운영 개요

(1) 기본 방향

- 함양군 문화관광 홈페이지 연계 운영으로 엑스포 관람객 편의 제공 및 이용 불편 최소화를 노력하였다.
- 엑스포 입장권 소지자 연계할인 등 업무협약을 추진하였다.
- 엑스포 연계 드라이브코스, 체험여행, 테마여행, 맞춤코스 등 테마별 관광지를 제안하고, 관광 홍보물(관광지도, 안내책자 등) 신청 운영으로 관광객 편의를 제공하였다.
- 엑스포 지정 공식여행사 상품페이지와의 연계 운영으로 엑스포 연계 관광 패키지 상품 정보 및 구매 편의를 제공하였다.

(2) 엑스포 연계 관광지 할인 운영 시 주의사항

- 업체별 가격변동 사항이 있을 수 있으므로 예약 및 이용 시 사전문의가 필요하다.
- 단체인 경우, 할인 적용에 제한이 있을 수 있으므로 업체별 문의가 필요하다.
- 엑스포 입장권(예매권 포함) 소지자가 연계할인 관광시설 이용 시 할인율 적용 기간에 대한 사전 지정이 필요하다.
- 기본적으로는 엑스포 입장권 연계할인 1회에 한하여 적용한다. (※일부 업체 기간 내 중복사용 가능)

2) 관광 시스템 업체 등록 현황

- 함양군 및 인근지역 관광지와 관련 시설 현황 취재 후 시스템 등록을 유도하고, 엑스포 연계 관광상품을 발굴하였다.
- 엑스포 홈페이지에 관광 시스템을 개발하였다.

(1) 엑스포 관광 시스템 업체 리스트업

순번	업체명	순번	업체명
함양1	개평한옥마을	산청1	동의보감촌
함양2	남계서원	산청2	황매산
함양3	불로장생 서복솔숲	산청3	남사예담촌
함양4	삼봉산(1,187m)	산청4	정취암
함양5	상림공원	산청5	산청한방약초축제
함양6	스카이뷰골프클럽	산청6	산청 전 구형왕릉
함양7	엄천강래프팅	거창1	거창수승대
함양8	연암물레방아공원	거창2	황산전통한옥마을
함양9	오도재에서 바라본 지리산	거창3	가조Y자형 출렁다리
함양10	용추자연휴양림	거창4	가조온천
함양11	지리산가는길	거창5	금원산자연휴양림
함양12	지리산제일문	거창6	거창용암정 일원
함양13	하림공원	합천1	해인사
함양14	할미봉(1,026m)	합천2	황매산군립공원
함양15	함양목재문화체험장	합천3	대장경테마파크
함양16	모노레일	합천4	함벽루
함양17	짚라인	합천5	영상테마파크&청와대세트장
함양18	모험놀이 숲	합천6	해인사소리길
함양19	MTB초급코스	통영1	서피랑 마을길
함양20	대봉산 산림욕장	통영2	소매물도와 등대섬
함양21	거망산(1,184m)	통영3	스카이라인 루지
함양22	황석산(1,190m)	통영4	연대도~만지도 출렁다리
함양23	월봉산(1,279m)	통영5	장사도 해상공원

순번	업체명	순번	업체명
함양24	백운산(1,279m)	통영6	통영케이블카
함양25	기백산(1,331m)	통영7	한산도 제승당
함양26	남덕유산(1,507m)	양산1	법기수원지
함양27	용추계곡	양산2	에덴밸리(루지)
함양28	칠선계곡(추성계곡)	양산3	에덴밸리(스키장)
함양29	한신계곡	양산4	천성산
함양30	화림동계곡	양산5	통도사
함양31	거연정	양산6	통도환타지아
함양32	농월정	창원1	굿데이뮤지엄
함양33	동호정	창원2	로봇랜드
함양34	벽송사	창원3	메타세콰이어 가로수길
함양35	서암정사(서암석불)	창원4	무빙보트(용지호수공원)
함양36	용추사	창원5	저도 콰이강의 다리(스카이 워크)
함양37	농월정오토캠핑장	창원6	창원의집
함양38	칠선계곡글램핑	창원7	해양드라마세트장
함양39	용추오토캠핑장	하동1	금오산 짚와이어&스윙점프
함양40	대봉산자연휴양림	하동2	북천코스모스(레일바이크)
함양41	산삼자연휴양림	하동3	삼성궁
함양42	지리산자연휴양림	하동4	쌍계사
고성1	당항포관광지	하동5	우포 잠자리나라
고성2	상족암군립공원&고성공룡박물관	하동6	칠불사
고성3	송학동고분군	하동7	하동 레일바이크
고성4	연화산도립공원&옥천사	하동8	화개장터
밀양1	밀양얼음골케이블카	남해1	가천다랭이마을
밀양2	사명대사 비석에 흐르는 땀	남해2	금산(보리암)
밀양3	삼량진 트윈터널	남해3	독일마을과 남해파독전시관
밀양4	여름에 얼음이 어는 얼음골	남해4	양아리석각(서복 관련유적)
밀양5	영남루	남해5	원예예술촌
밀양6	종소리 나는 만어사의 경석	남해6	이순신 순국공원
밀양7	표충사	사천1	사천바다케이블카
남원1	광한루원	사천2	삼천포유람선
남원2	남원시립 김병종 미술관	사천3	세계문화컨텐츠 공연
남원3	아담원 수목원	사천4	실안낙조
남원4	춘향테마파크	사천5	남일대 코끼리바위
창녕1	관룡사(용선대	사천6	봉명산 다솔사
창녕2	남지개비리길	사천7	선진리성
창녕3	따오기복원센터	사천8	삼천포용궁수산시장
창녕4	산토끼노래동산	함안1	무진정
창녕5	지리산 생태과학관	함안2	악양생태공원

순번	업체명	순번	업체명
창녕6	화왕산군립공원	함안3	애국지사 산돌 손양원기념관
창녕7	부곡온천관광특구	함안4	입곡군립공원
거제1	거제 씨월드	함안5	함안말이산고분군
거제2	거제도 포로수용소 유적공원	함안6	함안승마공원
거제3	맹종죽테마파크	의령1	벽계관광지
거제4	바람의언덕과 신선대	의령2	자굴산
거제5	외도보타니아	의령3	한우산
거제6	지심도	의령4	정암루
거제7	해금강	의령5	호암 이병철 생가
진주1	진주 레일바이크 놀이공원	의령6	일붕사
진주2	진주성	김해1	김해가야테마파크
진주3	경상남도수목원	김해2	김해낙동강레일파크(와인동굴)
진주4	진양호	김해3	수로왕릉
진주5	진주유등축제	김해4	클레이아크김해미술관
진주6	코리아드라마페스티벌	김해5	한옥체험관
진주7	개천예술제	김해6	화포천습지생태공원

(2) 엑스포 연계 관광지 할인 상품 개발 현황 (엑스포 ↔ 관광지 할인)

지역	업체명(할인율)	적용기간
함양	대봉산 모노레일(30%)	현재~금년말('21.01.01.~12.31.)
	대봉산 짚라인(30%)	현재~금년말('21.01.01.~12.31.)
	스카이뷰골프클럽(그린피 20%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
	함양목재문화체험장(20%)	현재~금년말('21.01.01.~12.31.)
남원	남원 광한루원(입장권 20%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
합천	합천영상테마파크(50%)	현재~금년말('21.01.01.~12.31.)
	합천대장경테마파크(입장권 50%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
진주	진주 레일바이크(30%)	현재~금년말('21.01.01.~12.31.)
사천	사천바다케이블카(20%)	현재~금년말('21.01.01.~12.31.)
	삼천포유람선(4,000원 할인)	현재~금년말('21.01.01.~12.31.)
	세계문화콘텐츠 공연(30%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
창녕	우포 잠자리나라(30%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
하동	하동 레일바이크(20%	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
	금오산 짚와이어(20%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
	지리산 생태과학관(입장권 50%)	현재~금년말('21.01.01.~12.31.)
거제	거제 씨월드(20%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)
	거제도 포로수용소 유적공원(입장권 20%)	현재~금년말('21.01.01.~12.31.)
김해	김해가야테마파크(10~21%)	엑스포 개최기간('21.09.10.~10.10.)

(3) 엑스포 문화관광 운영페이지



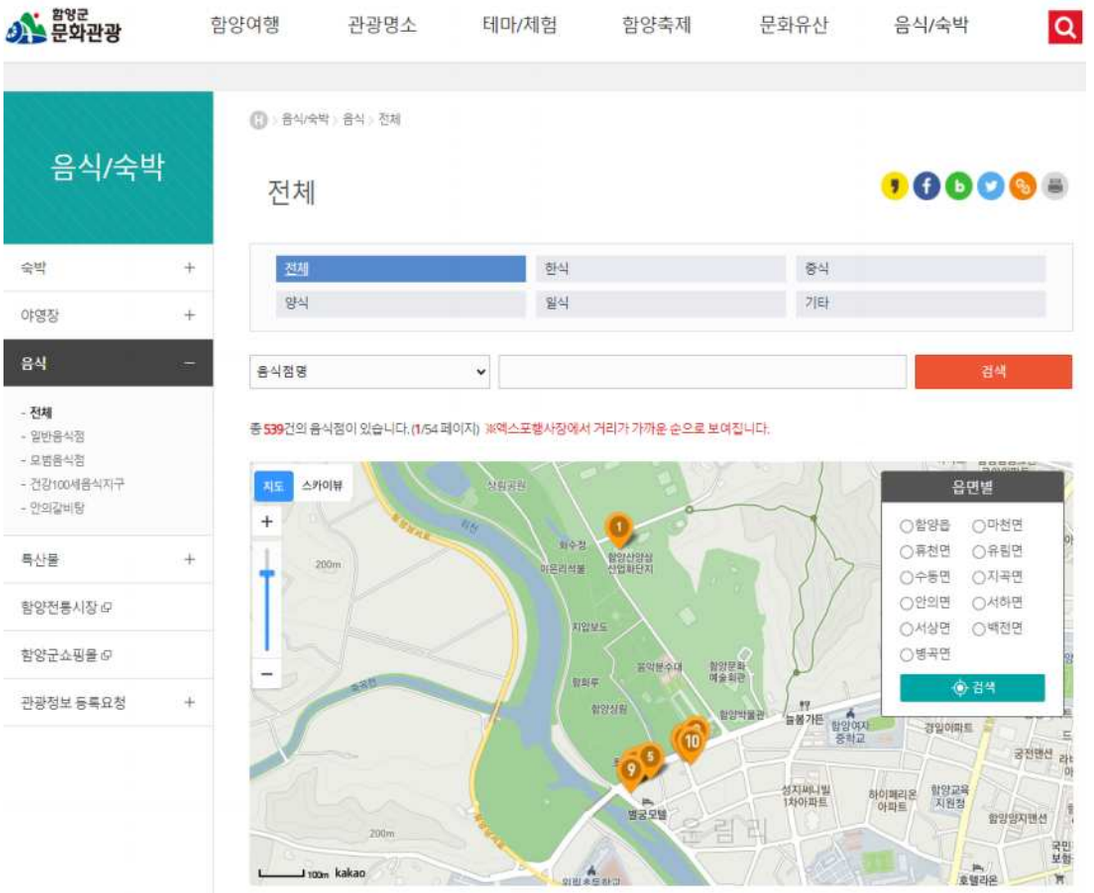


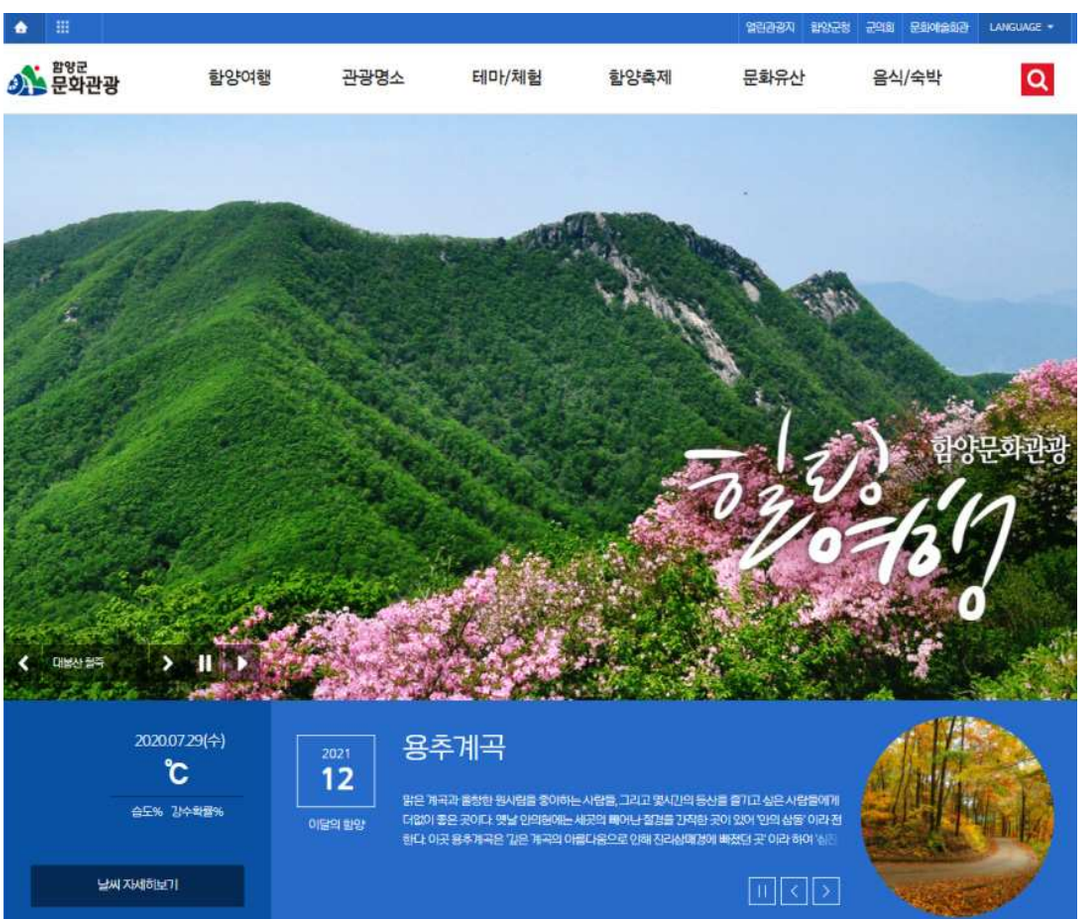


공식여행사

공식여행사(12개사)

연번	여행사명	대표자명	사무실(fax)	소재지	비고
1	(주)두손인터내셔널	최신석	055-262-4744	경남 창원시 의창구 팔용동 40-5 창원스마트업타워510호	
2	㈜로망스투어	하영미	02-318-1664	서울시 구로구 경인로53가길10 1304호	엑스포 연계 관광상품
3	롯데관광개발㈜	백현	1577-3700 (02-736-1355)	서울시 종로구 세종대로149	
4	(주)명선여행사 [노랑풍선 울산점]	박경문	052-265-5009 (052-265-5014)	울산시 남구 문수로 410번길 21	엑스포 연계 관광상품
5	㈜부산은성관광	장영돌	051-809-8888 (051-634-0400)	부산시 진구 범일로190 도문빌딩 1층	
6	㈜비아젯	이재현	02-858-8965 (02-6455-8965)	서울시 금천구 가산디지털1로 171, 303-365호	엑스포 연계 관광상품
7	㈜시경투어	김석창	055-740-3333 (055-748-0584)	경남 진주시 진양호로534	엑스포 연계 관광상품
8	서진항공여행사㈜	이상규	055-299-1234	경남 창원시 마산회원구 자유무역2길 218	
9	㈜여행공방	강호선	1644-7786	서울시 용산구 한강대로21나길 7, 철도회관 907호	엑스포 연계 관광상품
10	㈜정동국제여행사	고명염	02-707-3401 (02-707-3402)	서울시 강서구 강서로 391 문영비즈웍스 801호	
11	㈜코레일관광개발	김순철	02-2084-5783	서울시 용산구 청파로378 KORAIL KTX B/D 1층	
12	㈜컬링투어라인	한안규	02-855-1977 (02-855-1979)	서울시 구로구 공원로 3, 선경오피스텔 304호	


함양군 문화관광
함양여행
관광명소
테마/체험
함양축제
문화유산
음식/숙박
음식/숙박
숙박
야영장
음식
- 전체
- 일반음식점
- 모범음식점
- 건강100세음식지구
- 안의갈비탕
특산물
함양전통시장
함양군쇼핑몰
관광정보 등록요청
음식/숙박 > 음식 > 전체
전체
전체
한식
중식
양식
일식
기타
음식점명
검색
총 539건의 음식점이 있습니다. (1/54 페이지) ※엑스포행사장에서 거리가 가까운 순으로 보여집니다.
지도
스카이뷰
읍면별
함양읍
마천면
휴천면
유림면
수동면
지곡면
안의면
서하면
서상면
백전면
병곡면
검색
200m
100m
kakao


열린광장
함양군청
군의회
문화예술회관
LANGUAGE
함양군 문화관광
함양여행
관광명소
테마/체험
함양축제
문화유산
음식/숙박
함양문화관광
함양여행
대봉산 철쭉
2020.07.29(수)
℃
습도% 강수확률%
날씨 자세히보기
2021
12
이달의 함양
용추계곡
맑은 계곡과 몽환한 원시림을 좋아하는 사람들, 그리고 몇시간의 등산을 즐기고 싶은 사람들에게 더없이 좋은 곳이다. 옛날 안의현에는 세곳의 빼어난 절경을 간직한 곳이 있어 '안의 삼동' 이라 전한다. 이곳 용추계곡은 '깊은 계곡의 아름다움으로 인해 진리심매경에 빠졌던 곳' 이라 하여

드라이브코스

지리산가는길

상림공원에서 오도재를
지나 지리산을 먼저 만나는길



테마여행

이산책판박물관

국내 유일의
책판 전문 사립박물관





체험여행

한옥문화체험

선조들이 살아온 한옥
에서 1박 2일 체험



맞춤코스

지역별코스

즐거운 여행을 위한 준비
지역별 맞춤 여행코스

Ⅷ 스마트 운영 앱 관리

1. 사용자 서비스 어플리케이션 운영 및 관리

기능	세부 기능
행사안내	엑스포 관련 주요 내용 안내
홍보영상	메인 홍보영상 재생 기능
프로그램 구성 및 운영	전시연출, 엑스포 마케팅, 학술회의, 이벤트공연, 체험행사, 제 2 행사장 등 (홈페이지 연결 협의 필요)
추가 행사장 안내	제 2 행사장, 주차장, 셔틀 정보 등 (홈페이지 연결 협의 필요)
함양군 정보	함양 군청 제공 또는 기존 함양군 관광 홈페이지와 연결 필요 (주최측 자료 제공 형태 협의 필요)
보물찾기 이벤트	각 행사장에 있는 보물을 찾고 OX 퀴즈 풀기의 기능
길 찾기	현재위치에서 각각의 위치까지의 길안내 기능
건강 리포트	걸음 수, 활동 거리, 소비 열량 체크 기능
미아신고	인근 운영사무국으로 길안내 및 비상 전화기능
공지사항	공지사항 리스트
이벤트 안내 및 참여	보물찾기, OX 퀴즈 등

1) 앱 기능

(1) 길안내 기능

• 엑스포 행사장 내 주요 지점을 찾아 갈 수 있도록 사용자 위치기반 서비스를 제공하였다.



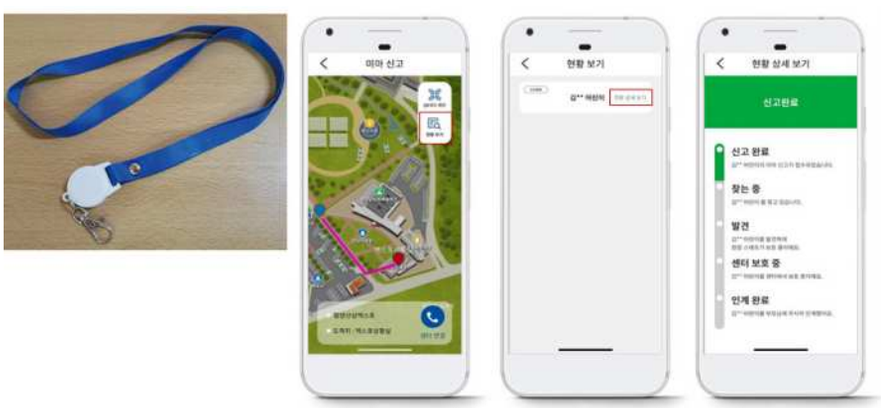
(2) AR 보물찾기

- 행사장 내부 곳곳에 위치한 보물상자를 어플리케이션 지도를 켠상태로 돌아다니면 보물상자가 나오면 O/X퀴즈, 꽝, 경축 포인트 지급 3가지의 방식으로 포인트를 축척하는 형태의 게이미피케이션 체험 서비스를 제공하였다.



(3) 비콘 목걸이

- 비콘 먹걸이 등록을 진행하여 미아가 발생했을 경우 어플리케이션으로 미아 신고 및 미아 위치 확인 기능 등의 관람객 편의 서비스를 제공하였다.



2) 앱 사용 현황

(1) 일자별 다운로드 현황

구분		관람객 수(명)	비고	구분		관람객 수(명)	비고
1	9월 10일(금)	108		17	9월 26일(일)	1,853	
2	9월 11일(토)	307		18	9월 27일(월)	443	
3	9월 12일(일)	335		19	9월 28일(화)	440	
4	9월 13일(월)	205		20	9월 29일(수)	357	
5	9월 14일(화)	156		21	9월 30일(목)	680	
6	9월 15일(수)	253		22	10월 1일(금)	571	
7	9월 16일(목)	136		23	10월 2일(토)	1,273	
8	9월 17일(금)	345		24	10월 3일(일)	1,802	개천절

구분		관람객 수(명)	비고	구분		관람객 수(명)	비고
9	9월 18일(토)	508		25	10월 4일(월)	1,990	대체휴일
10	9월 19일(일)	523		26	10월 5일(화)	589	
11	9월 20일(월)	806	추석 연휴	27	10월 6일(수)	549	
12	9월 21일(화)	1,860	추석	28	10월 7일(목)	524	
13	9월 22일(수)	1,984	추석 연휴	29	10월 8일(금)	439	
14	9월 23일(목)	669		30	10월 9일(토)	1,546	한글날
15	9월 24일(금)	665		31	10월 10일(일)	1,424	
16	9월 25일(토)	1,678		누적 합계		25,018	

(2) 일자별 회원가입 현황

구분		관람객 수(명)	비고	구분		관람객 수(명)	비고
1	9월 10일(금)	45		17	9월 26일(일)	1,409	
2	9월 11일(토)	106		18	9월 27일(월)	302	
3	9월 12일(일)	108		19	9월 28일(화)	298	
4	9월 13일(월)	90		20	9월 29일(수)	307	
5	9월 14일(화)	70		21	9월 30일(목)	554	
6	9월 15일(수)	93		22	10월 1일(금)	453	
7	9월 16일(목)	79		23	10월 2일(토)	953	
8	9월 17일(금)	203		24	10월 3일(일)	1,098	개천절
9	9월 18일(토)	243		25	10월 4일(월)	1,308	대체휴일
10	9월 19일(일)	398		26	10월 5일(화)	500	
11	9월 20일(월)	708	추석 연휴	27	10월 6일(수)	498	
12	9월 21일(화)	1,202	추석	28	10월 7일(목)	498	
13	9월 22일(수)	1,298	추석 연휴	29	10월 8일(금)	409	
14	9월 23일(목)	559		30	10월 9일(토)	1,240	한글날
15	9월 24일(금)	557		31	10월 10일(일)	1,302	
16	9월 25일(토)	1,286		누적 합계		18,174	

(3) 일자별 비콘대여 현황

구분		관람객 수(명)	비고	구분		관람객 수(명)	비고
1	9월 10일(금)	0		17	9월 26일(일)	16	
2	9월 11일(토)	0		18	9월 27일(월)	0	
3	9월 12일(일)	0		19	9월 28일(화)	0	
4	9월 13일(월)	0		20	9월 29일(수)	0	
5	9월 14일(화)	5		21	9월 30일(목)	3	
6	9월 15일(수)	0		22	10월 1일(금)	0	

구분		관람객 수(명)	비고	구분		관람객 수(명)	비고
7	9월 16일(목)	1		23	10월 2일(토)	13	
8	9월 17일(금)	4		24	10월 3일(일)	15	개천절
9	9월 18일(토)	1		25	10월 4일(월)	2	대체휴일
10	9월 19일(일)	7		26	10월 5일(화)	0	
11	9월 20일(월)	8	추석 연휴	27	10월 6일(수)	0	
12	9월 21일(화)	9	추석	28	10월 7일(목)	0	
13	9월 22일(수)	9	추석 연휴	29	10월 8일(금)	0	
14	9월 23일(목)	1		30	10월 9일(토)	6	한글날
15	9월 24일(금)	0		31	10월 10일(일)	27	
16	9월 25일(토)	3		누적 합계		130	

(4) 사용자 경품 참여 현황

경품	지급인원 (명)	비고
산삼마스크팩 (6 개입)	180	주중 경품 지급
산삼속으로	60	
산삼젤리	60	
죽염치약	70	
산삼머금고	10	
산삼마스크팩 (6 개입)	360	주말 경품 지급
산삼속으로	130	
산삼젤리	100	
죽염치약	100	
산삼머금고	10	

2. 관리자 서비스 어플리케이션 운영 및 관리

기능	세부 기능
행사 알림	엑스포 관련 주요 내용 알림
공지 발송	엑스포 관련 긴급 공지 발송 기능
소속 그룹	소속 그룹 지정 기능
출결 관리	엑스포 기간 동안의 출퇴근 시간 기록 및 관리
비상연락망	조직위원회 및 대행사 연락 기능
공지사항	공지사항 알림
미아 찾기	미아 위치 확인 및 보호자에게 연락하는 기능

1) 앱 기능

• 관리자용 어플리케이션에서는 '전체메뉴 및 전시관 설정', '비상연락망 검색', '미아 위치 확인', '마이페이지 세부 기능' 등이 개발 제공되었다.



2) 어플리케이션 다운로드 홍보 배너 운영

• 엑스포 관람객들이 심봤다 GO 서비스 어플리케이션을 인지하고 편리하게 사용할 수 있도록 어플리케이션 다운로드 홍보 배너를 운영하였다.

• 제작 규격 : 600 x 1200mm /물통배너 (제작 수량 : 각 5개 총 15개 제작)



Ⅸ 코로나19 방역 및 위기 상황 관리

1. 코로나19 대응 방역 추진

1) 추진 내용 및 주요 내용

- 2021함양산삼항노화엑스포의 운영에 있어 코로나19 집단 행사 방역 관리 지침과 정부 및 지자체 행사운영지침 등에 따른 방역 조치를 준수하였으며, 생활 속 거리두기 세부지침을 준용하여 추진하였다.
- 조직위원회 및 대행사, 행사관계자 중심 감염병 발생 대비 조직구성 및 보고체계를 구축하였다.

2) 코로나19 대응 방역 기본 원칙

- 엑스포 회장운영의 코로나19 대응 방역 기본 원칙은 다음과 같다.

구분	내용
목적	엑스포의 안전한 준비와 개최를 위해 엑스포 관련자 참고 지침으로 제공 코로나19 대응 지침의 정교화 및 현실적 방역 대책 강화
주요 내용	코로나19에 대응한 기본방침 및 상황발생시 대처 방안 코로나 19관련 정부지침 주요 내용 조직위 각 부서별 업무분장과 방역 관리자 지정 각 파트별 세부방역관리 방안
기본 원칙	엑스포 관계자 및 관람객들의 건강을 최우선 원칙으로 고려 신속 정확한 상황 대처를 통해 안전한 엑스포 개최 운영이 최우선 과제 정부기관지침 준수 및 협력을 통한 코로나19 예방 및 확산방지 조직위 - 대행사 - 유관기관 등 관계기관 간의 유기적인 협력 및 공조체계 수립 조직위 - 대행사 방역 담당자 지정 및 핫라인 구축을 통해 방역 담당자 간의 소통 활성화

3) 코로나19 대응 기본 방역 운영 조치사항

- 회장운영 세부분야 전반에에 대한 코로나19대응 기본 방역 조치사항을 적용하였다.

구분	기본 조치 사항
회장운영	○구역별 방역 물자 배치 : 열화상카메라, 출입관리용 태블릿, 비접촉식 체온계, 손소독제 등) ○구역별 방역 관리 인력 배치
출입관리	○각 출입 게이트 별 방역부스 운영 ○관람객 행사장 출입 시 발열측정 ○방문객 출입명부작성(전자출입명부 및 ARS 출입명부 동시운영)
무대 및 체험존 등 실외 방역	○관람객 테이블 및 좌석 간격조정(최소 1m) ○체험존 투명 아크릴 칸막이 설치를 통한 비말 접촉 최소화 ○손소독제, 살균소독제 등을 통한 상시 소독 ○각 무대별 특성을 고려한 개별 방역 수립

구분	기본 조치 사항
전시관 방역	○각 전시관 관람객 출입 시 체온 측정 ○방문객 출입명부작성(ARS 출입명부 및 수기명부 동시운영) ○손소독제, 살균소독제 등을 통한 상시 소독 ○참가자 간 거리두기 및 일방향 관람 안내
행사장 소독 방역	○행사장 내 전 구역 함양군 협조 하 행사 전·후 방역소독 ○밀접접촉부 살균소독제 이용 수시 방역·소독

• 관람객 밀집도(분산)관리를 위해 개별 시설별로 동시수용인원 등 방역수칙을 적용하였다.

구분 (방역기준)		대상 시설
정부 방역 수칙 적용 기준	전시회, 박람회	산삼주제관, 약용식물관, 힐링체험관, 생활문화관, 홍보관 산지유통센터, 산업교류관, 산삼특산물관, 국제교류관(2층)
	영화관, 공연장	미래영상관
	식당, 카페	휴게음식관
	국제회의, 학술행사	(엑스포 학술회의) 국제교류장
	기타 모임(행사, 기념식 등)	메인무대(개막식), 상설무대(행사)
	키즈카페	체험 이벤트존, 청소년문화놀이마당
	정규공연 이외 공연장	엑스포장 야외공연장 (메인무대, 상설무대(공연))
자체 기준	스페셜체험존	승마체험장, 철갑상어체험장, 드론 체험장
	야외시설	상림공원, 꽃밭단지, 메인광장, 옥외 휴게시설 등

• 사회적 거리두기 기본방역수칙 및 분야별 세부 방역관리 방안 등 체계적인 방역 세부운영 매뉴얼을 구축하였다.

• 엑스포 상주인력 선제적 PCR 검사를 실시하였다.

- 정부방역수칙('21.8월)에는 전시회박람회 시설 실내 상주인력에 대해 PCR 검사를 실시 하지만 우리 엑스포는 야외시설 운영인력까지 선제적으로 PCR 검사 뒤 음성확인자로만 행사장 운영 (※ 엑스포 개최 전 72시간 전)
- 자원봉사자(백신 접종자 제외)의 경우 수시 단기인력 투입으로 PCR 검사 어려움이 있어 자가검사진단키트를 도입하여 감염 위험요소 사전 차단

• 전시관존 쾌적한 관람을 위하여 사전예약제 운영하였다(9개소, 온라인 사전예약 30% 현장예약 70%).

- 운영시설 : 9개소(엑스포 전시관존)
- 운영방법 : 시설별 관람인원 중 온라인 사전예약 30%, 현장70% 운영하여 동시제한인원 한계 내에서 온라인 사전예약자 우선 입장한 후 사전예약자 미달 시 현장 관람객 입장 허용

• 실내 전시관존 거리두기를 위한 일방향 관람동선을 지정하였다.

• 게이트 구역 3개소 통과형 전신소독기 및 방역매트를 설치하였다.

• 코로나19 예방 홍보를 위한 배너 등 물자를 제작하여 안내하였다.

- 어깨띠 : 500개 (문구 : 사회적거리두기 2m 이상, 마스크 상시착용, 방역수칙 준수)
- 홍보배너 : 84개(문구 : 마스크 착용피수, 음식물 섭취금지, 사회적 거리두기 2m이상)
- 발자국스티커 제작(거리두기 용) : 400개

4) 방역 책임자 및 관리자 지정

• 조직위원회 각 부서별 방역자문단 및 방역책임자 지정하여 운영하였다.

- (방역자문단) 2021.4월부터 방역관리 운영계획에 대한 전문가 의견 수렴을 위해 각 분야 전문가 12명으로 구성된 방역 자문단 운영
- (방역책임자) 조직위 각 부별 방역관리자를 지정·운영하여 분야별 대응력 강화

구분	업무내용	방역관리자 · 담당자	
		조직위	대행사
기획 관리부	○ 코로나 19 국내 발생상황에 따른 정책 결정·사항(엑스포 자문위원회·이사회·총회 개최 및 보고)	○ 방역책임자 : 이진우 부장 ○ 방역관리자 : 김부영 주무관	○ 방역담당자 : ㈜CJ ENM 김남훈 차장 / ㈜비컴 김민수 차장
홍보부	○ 엑스포 방역관련 홍보 ○ 엑스포 확진자 발생 관련 언론 및 지역주민 여론 대응 등	○ 방역책임자 : 김미경 부장 ○ 방역관리자 : 박보람 주무관	○ 방역담당자 : ㈜SBS M&C 김정희 차장
관람객 유치부	○ 코로나 19 대응 관람객 유치 ·홍보 등	○ 방역책임자 : 하용식 부장 ○ 방역관리자 : 정준명 주무관	○ 방역담당자 : ㈜SBS M&C 김정희 차장
행사총괄부	○ 공연, 이벤트, 무대 및 체험존 등 세부 방역관리 대책 수립 및 시행 - 코로나 19 국내 발생상황 및 사회적거리두기 단계별 대응 매뉴얼 수립 및 시행 ○ 공연, 이벤트, 무대 및 체험존 등 방역 위험도 평가 등 현장점검 ○ 공연, 이벤트, 무대 및 체험존 방역 현장점검 실시 및 소독대장, 환기대장, 방역관리점검표 작성 ○ 공연, 이벤트, 무대 및 체험존 참가자 ·이용자 출입자명부 작성 ·관리 ○ 공연, 이벤트, 무대 및 체험존 참가자 ·이용자 방역관리 등	○ 방역책임자 : 김진윤 부장 ○ 방역관리자 : 하유진 주무관	○ 방역담당자(공연부분) : ㈜CJ ENM 김남훈 차장 / ㈜비컴 김동규 대리 ○ 방역담당자(체험부분) : ㈜비컴 조영주 대리
운영부	○ 엑스포 행사 운영 코로나 19 기본대응방안 마련 ○ 코로나 19 대응 회장운영 안전종합대책 수립 및 시행 ○ 엑스포 행사장 게이트별 출입관리 수립 및 시행 ○ 조직위원회 및 대행사, 행사관계자 중심으로 감염병 발생 대비 조직구성 및 보고 체계, 유관기관 핫라인 구축 ○ 행사장 별 방역관리자 구성 총괄 ○ 엑스포 행사장 코로나 19 발생 관련 민원 대응	○ 방역책임자 : 서정선 부장 ○ 방역관리자 : 민서연 주무관	○ 방역담당자 : ㈜비컴 김민수 차장 / ㈜비컴 조영주 대리 / ㈜비컴 김동규 대리 / ㈜비컴 방예은 주임
시설부	○ 엑스포 셔틀버스 및 임시주차장 세부 방역관리 대책 수립 및 시행 - 코로나 19 국내 발생상황 및 사회적거리두기 단계별 대응 매뉴얼 수립 및 시행 ○ 셔틀버스 방역 현장점검 실시 및 소독대장, 환기대장, 방역관리점검표 작성 ○ 행사장 임시건축물 코로나 19 대응 환기 시스템 마련 등	○ 방역책임자 : 박종필 부장 ○ 방역관리자 : 김정곤 주무관	○ 방역담당자 (임시건축물 부분) : ㈜이즈피엠피 박소영 대리 ○ 방역담당자(셔틀버스 및 임시주차장 부분) : ㈜비컴 김민수 차장)

구분	업무내용	방역관리자 · 담당자	
		조직위	대행사
전시부	○ 각 전시관별 출입관리·수시소독 등 세부 방역관리 대책 수립 및 시행 - 코로나 19 국내 발생상황 및 사회적거리두기 단계별 대응 매뉴얼 수립 및 시행 ○ 각 전시관별 방역관리자 지정 ·운영 ○ 각 전시관별 출입자명부 작성 ·관리 ○ 전시관 방역 현장점검 실시 및 소독대장, 환기대장, 방역관리점검표 작성	○ 방역책임자 : 조명환 부장 ○ 방역관리자 : 양병훈 주무관	○ 방역담당자(산삼주제관, 약용식물관, 힐링체험관) :㈜이즈피엠피 김미주 대리 ○ 방역담당자(생활문화관) : ㈜이즈피엠피 박소영 대리 ○ 방역담당자(미래영상관, 홍보관) : ㈜이즈피엠피 손혜리 차장 ○ 방역담당자(산삼특산물관, 휴게음식관) : ㈜이즈피엠피 원지훈 사원)
산업 지원부	○ 산업교류관, 학술회의 출입관리·수시소독 등 세부 방역관리 대책 수립 및 시행 - 코로나 19 국내 발생상황 및 사회적거리두기 단계별 대응 매뉴얼 수립 및 시행 ○ 산업교류관, 국제교류장 방역관리자 지정·운영 ○ 산업교류관, 국제교류장 출입자명부 작성 ·관리 ○ 산업교류관, 학술회의 방역 현장점검 실시 및 소독대장, 환기대장, 방역관리점검표 작성 ○ 산업교류관, 학술회의 참가자·이용자 방역관리 등	○ 방역책임자 : 손기욱 부장 ○ 방역관리자 : 문승현 주무관	○ 방역담당자 (산업교류관 부분) : ㈜이즈피엠피 김희정 사원 ○ 방역담당자(학술회의 부분) : ㈜비컴 조영주 대리

2. 코로나19 상황 발생 시 대처 방안

1) 상황별 대처 방안

• 코로나19 관련 상황 발생 시 현장 대응 절차를 마련하고 철저하게 적용하였다.

(1) 코로나19 의심환자 발생 시 현장 대응 절차



(2) 확진자가 엑스포를 다녀간 경우(방역당국에서 엑스포를 확진자 동선으로통보)

상황발생 및 상황보고	• 엑스포장 방문 인원 중 관람 후 코로나19 확진 판정 • 방역 당국 통보로 엑스포장 방문 사실 확인 • 조직위는 유관기관에 보고(경남도청, 함양군청) ※ 확진환자 방문 사실 인지 후 즉시 유선보고(본부), 세부 내용은 서면 보고 • 확진자 발생상황을 부서별 소관 담당자에게 안내하도록 지시
접촉자 선별진료 안내	• 접촉자로 결정된 관계자에 대해 즉시 자가격리 조치 • 자가격리의 방법 등은 방역당국의 지시에 따름 • 접촉자의 격리해제 여부는 방역당국의 결정에 따름
종합상황실 운영	• 확진자 발생에 대한 종합상황 작성 및 보고 관리 • 조직위는 접촉한 직원과 방문객에 대한 조사 등을 위해 자의적으로 행동하지 말고, 반드시 방역당국의 지시에 따라 행동
역학조사 협조	• 방역당국 역학조사 시행 및 적극 협조 – CCTV 녹화분, 동시간대 주변 관람객 정보 주요 동선 등 관련 자료 및 정보제공 • 조직위원회는 역학조사 진행 상황 상급기관 수시보고
방역 및 후속조치	• 역학조사 결과에 따라 확진자 주요 방문 구역 및 동선 소독 • 각 분야별 현장 상황에 따른 대응 및 조치결과 및 발생 상황을 상황관리부로 통보 • 확진자 관련 민원 대응 및 콜센터 운영 • 폐장 결정 시 관람객 환불조치 및 계약 관리 • 소독 후 행사 지속 가능 여부 방역 당국 지침 및 결정 등에 따름 – 일부폐장 시 시설물별 안내문 부착 및 홈페이지 게시 – 전체폐장 시 게이트에 안내문 부착 및 홈페이지 게시

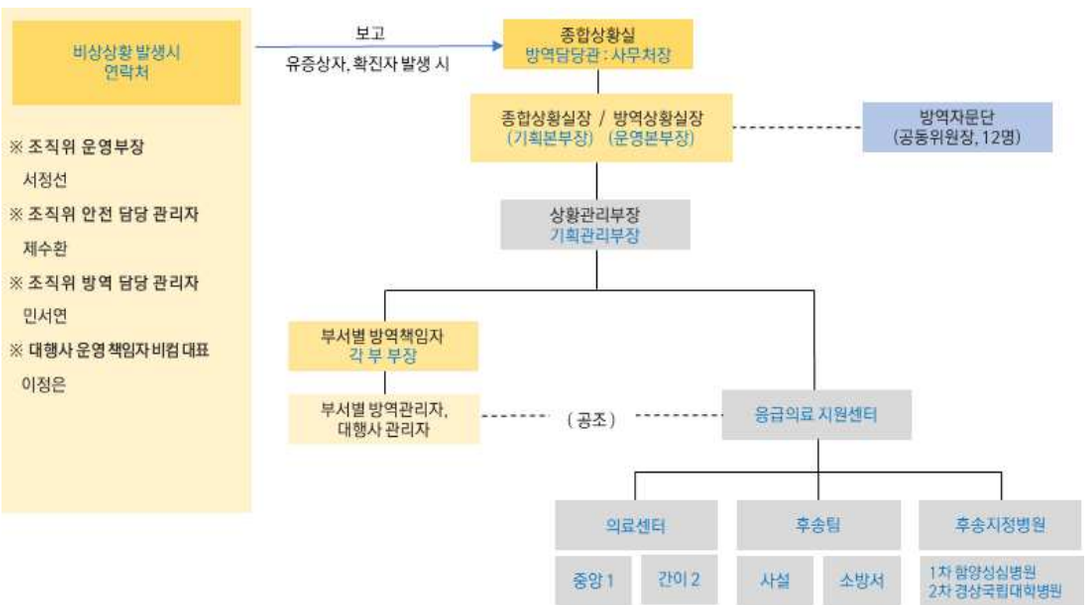
(3) 엑스포 현장 관계자 확진 상황 발생 시

상황발생 및 상황보고	• 엑스포 관계자 *확진 * 조직위, 대행사, 진행인력, 유관기관, 협력사, 참가기업, 체험부스 종사자 등 • 유관기관 보고(경남도청, 함양군청) • 확진자 발생상황을 부서별 소관 담당자에게 안내하도록 지시
접촉자 선별진료 안내	• 접촉자로 결정된 관계자에 대해 즉시 자가격리 조치 • 자가격리의 방법 등은 방역당국의 지시에 따름 • 접촉자의 격리해제 여부는 방역당국의 결정에 따름
종합상황실 운영	• 확진자 발생에 대한 종합상황 작성 및 보고 관리 • 조직위는 접촉한 직원과 방문객에 대한 조사 등을 위해 자의적으로 행동하지 말고, 반드시 방역당국의 지시에 따라 행동
역학조사 협조	• 방역당국 역학조사 시행 및 적극 협조 – CCTV 녹화분, 동시간대 주변 관람객 정보 주요 동선 등 관련 자료 및 정보제공 • 조직위원회는 역학조사 진행 상황 상급기관 수시보고
방역 및 후속조치	• 역학조사 결과에 따라 확진자 주요 방문 구역 및 동선 소독 • 각 분야별 현장 상황에 따른 대응 및 조치결과 및 발생 상황을 상황관리부로 통보 • 확진자 관련 민원 대응 및 콜센터 운영 • 폐장 결정 시 관람객 환불조치 및 계약 관리 • 소독 후 행사 지속 가능 여부 방역 당국 지침 및 결정 등에 따름 – 일부폐장 시 시설물별 안내문 부착 및 홈페이지 게시 – 전체폐장 시 게이트에 안내문 부착 및 홈페이지 게시

2) 방역 관련 실무 연락 체계 구축

• 엑스포 회장운영의 코로나19 방역 관련 실무 연락 체계를 다음과 같이 구축하고 효율·효과적으로 대응하였다.

(1) 방역관련 실무 연락 체계



(2) 함양군 관내 코로나19 관련 보건소 및 선별진료 의료기관

의료기관명	상세위치	주소	연락처	행사장까지 거리 (차량)
함양보건소	함양읍	함양군 함양읍 한들로 141	960 - 5334 960 - 5340	4 분
함양성심병원		함양군 함양읍 고운로 70	963 - 4322	3 분

(3) 의심환자 대기부스(격리부스) 및 운영

구 분	유형	규격	수량	비고
주게이트	MQ 텐트	3X3	2	
백연게이트		5X5	1	백연주차장 방면
		3X3	1	어린이 놀이터 방면
후문게이트		5X5	1	

(4) 경상남도 내 코로나19 검사 가능 기관

의료기관명	주소	연락처
진주 고려병원	경남 진주시 동진로 2	055-751-2690
진주 제일병원	경남 진주시 진주대로 885	055-750-7349
진주 한일 병원	경남 진주시 범골로 17	055-750-1333
진주 반도병원	경남 진주시 남강로 701	055-749-0679
진주 세란병원	경남진주시 진주대로 829	055-762-7575

의료기관명	주소	연락처
진주 복음병원	진주시 진양호로 370	055-749-7119
진주시 보건소	경남 진주시 월아산로 2023	055-749-5714
경상대학교 병원	경남 진주시 강남로 79	055-750-8000
양산 부산대학교 병원	경남 양산시 물금읍 금오로 20	1577-7512
삼성 창원병원	경남 창원시 마산회원구 팔용로 158	055-233-8899
창원 경상대학교 병원	경남 창원시 성산구 정자로 11	055-214-1000
창원 파티마병원	경남 창원시 의창구 창이대로 45	055-270-1000
한마음 창원병원	경남 창원시 성산구 원이대로 682 번길 21	055-267-2000
대우병원	경남 창원시 마산 합포구 가포로 215	055-246-1141

3) 엑스포 종사자 근무 공백 대응 방안

- 다수의 종사자(15%)가 자가격리로 인해 상당기간 행사 운영이 불가피한 경우, 전시관 시설 중심으로 운영하여 관람 공백을 최소화하였다.
- 조직위원회 직원 중 자가격리자 발생 대비 사전 인수인계서를 정기적으로 작성하였다.
- 엑스포 진행인력 자가격리자 발생 시, 자가격리 안내 및 엑스포 근무에서 배제하였다.
- 참가업체, 이벤트체험 종사자 등 필수인력 자가격리자 발생 시, 참가업체 부스 일부 폐장 및 콘텐츠를 축소 운영하였다.
- 엑스포 행사장 내 확진자 다수 발생 시, 방역당국 결정에 따라 비대면 행사 전환을 검토하기는 것으로 규정하였다.

구분	구역	내용
관람객 입장시설	게이트별 검표대	○ 검표대 축소 및 대기열 관리 인원 축소
	출입관리 방역부스	○ 관리 라인 축소 운영 및 대기열 관리
	천년의 정원 관리 부스	○ 폐쇄 조치, 관람객 우회 출입구 안내 게시
관람객 편의 시설	게이트 별 종합안내소	○ 축소운영
	단체관람객 유치보상금 지급부스	○ 조직위 사무실에서 통합운영
	간이안내소/물품대여보관소/ 반려동물보호소/미아보호소 등	○ 대체 가능한 종합안내소 및 인근 시설 안내 게시 ○ 인력충원 불가피 시 후문게이트 구역 폐쇄 (주게이트 구역 혹은 백연게이트 구역으로 우회안내)
이벤트 체험구역	인형탈 퍼포먼스	○ 미운영
	필봉산 힐링 체험존(산삼캐기)	

3. 코로나19 방역 시설 및 물자 관리

1) 종합 관리 시설

• 엑스포 회장운영의 코로나19 방역 대응 종합 관리 시설 배치도는 다음과 같다.



2) 방역관리부스 운영

(1) 행사장 출입 가능 게이트 및 관리부스 현황

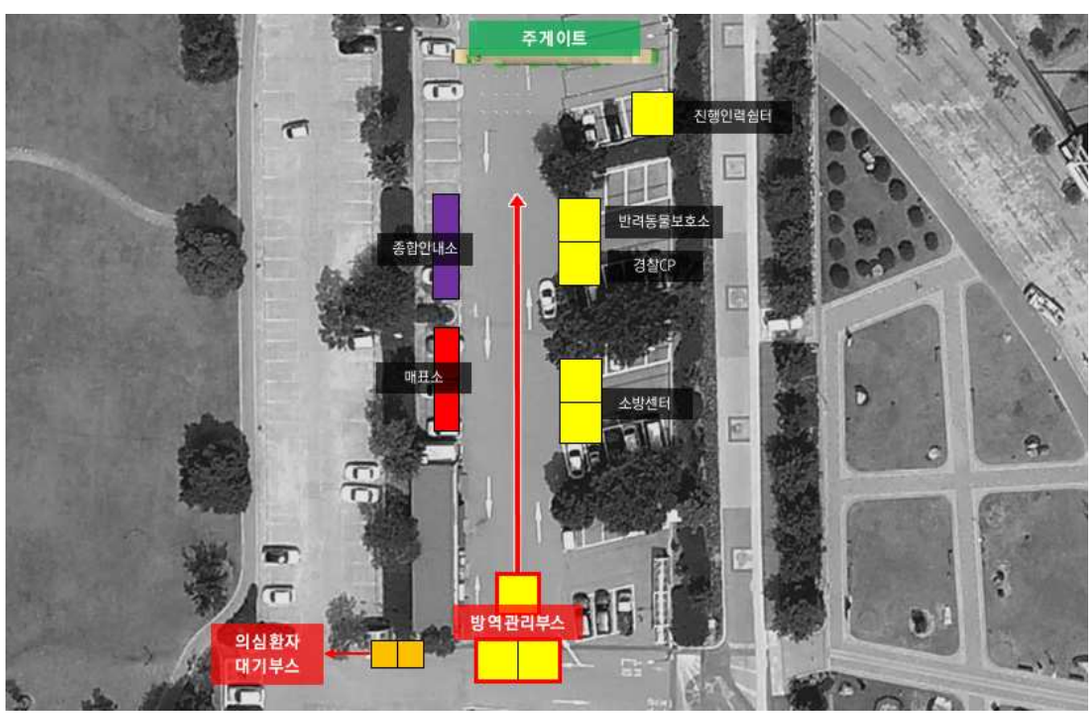


출입가능 구역	유형 및 규격	수량	발열체크방식	출입명부등록방식	비고
주게이트	MQ 텐트 (5X5)	3	안면인식카메라, 손소독체온계	QR코드 출입명부 등록, ARS 안심콜 등록, 수기작성방식 등록	
백연게이트		3	안면인식카메라, 손소독체온계	QR코드 출입명부 등록, ARS 안심콜 등록, 수기작성방식 등록	백연주차장 방면
		1	비접촉식체온계	ARS 안심콜 등록, 수기작성방식 등록	어린이 놀이터 방면
후문게이트		2	안면인식카메라, 손소독체온계	QR코드 출입명부 등록, ARS 안심콜 등록, 수기작성방식 등록	
천년의 정원 출입관리부스1		1	비접촉식체온계	ARS 안심콜 등록, 수기작성방식 등록	
천년의 정원 출입관리부스2		1			

(2) 방역부스 입장 기본 방침

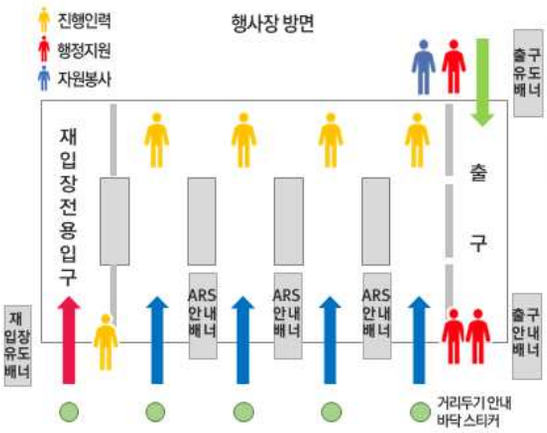


(3) 주게이트 방역 관리 부스 배치도 및 관람객 입장 동선



(4) 주게이트 방역 관리 부스 세부인력 배치 및 물자 세팅 내역

관람객 마스크 착용 확인 및 관람객 간 1M 간격두기 안내 ▶ 안면인식카메라 이용 발열측정 ※발열 시 비접촉식체온계 이용 2차 발열 측정 진행 ▶ QR코드 전자출입명부 등록, ARS안심콜 등록, 수기작성 방식 동시 운영 ▶ 손소독 ▶ 입장



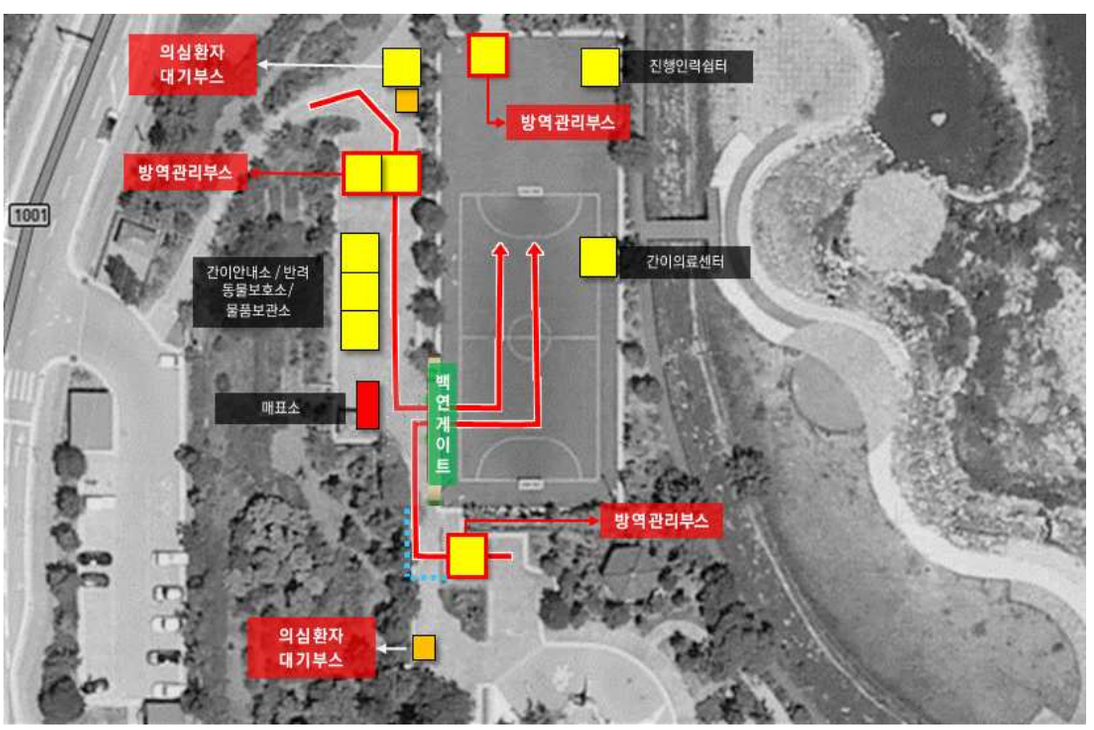
구분	출입구 개수		비고
입구	재입장관람객 전용 입구	1개소	• 발열체크 진행 • 출입명부등록 미진행
	일반 관람객 입구	4개소	• 발열체크 진행 • 출입명부등록 진행
출구	출구전용	1개소	

구분	내용	인원	업무내용
인력	진행인력	5	• 관람객 발열체크 및 출입명부등록 안내 · 관리 • 관람객 안내 및 동선관리
	행정인력	3	• 관람객 안내 및 동선관리
	자원봉사	1	• 관람객 안내 및 동선관리

배치인력 휴식 : 당일 현장 컨디션 및 근무 강도에 따라 탄력적으로 교대하며 휴식
※ 평일의 경우 진행인력 휴무 관계로 인력 배치 및 업무내용 일부 조정

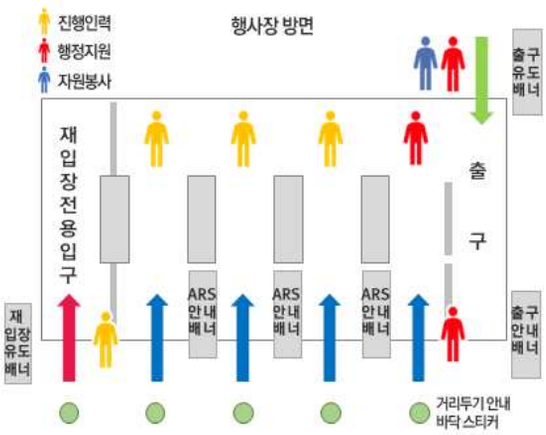
구분	내용	수량	단위	비고
물자	차단봉(2m)	5	EA	관람객 동선안내용, 필요수량에 따라 증감
	듀라테이블	4	EA	테이블 보 및 스커트 포함
	플라스틱의자	8	EA	-
	안면인식카메라	5	EA	출입동선 당 1개
	QR코드 인식 태블릿	4	EA	재입장 전용 동선 제외
	비접촉식 체온계	5	EA	예비용
	무전기	1	EA	상황 발생 시 보고용
	손소독제	5	EA	출입동선 당 1개 배치, 부족 시 수시 보충
	살균소독제	1	EA	물자 및 기자재 수시소독, 부족 시 수시 보충
	KF94마스크, 멸균가운 페이스쉴드, 라텍스 장갑	1	식	방역관리부스 배치인력 상시 착용
	배너	1	식	ARS 안심콜 전화번호, 재입장, 출구 안내 배너

(5) 백연게이트 방역 관리 부스 배치도 및 관람객 입장 동선



(6) 백연게이트 주차장 방면 방역 관리 부스 세부인력 배치 및 물자 세팅 내역

관람객 마스크 착용 확인 및 관람객 간 1M 간격두기 안내 ▶ 안면인식카메라 이용 발열측정 ※ 발열 시 비접촉식체온계 이용 2차 발열 측정 진행 ▶ QR코드 전자출입명부 등록, ARS안심콜 등록, 수기작성 방식 동시 운영 ▶ 손소독 ▶ 입장



구분	출입구 개수		비고
입구	재입장관람객 전용 입구	1개소	• 발열체크 진행 • 출입명부등록 미진행
	일반 관람객 입구	4개소	• 발열체크 진행 • 출입명부등록 진행
출구	출구전용	1개소	

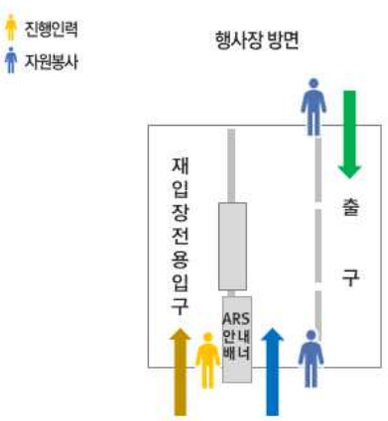
구분	내용	인원	업무내용
인력	진행인력	4	• 관람객 발열체크 및 출입명부등록 안내 · 관리 • 관람객 안내 및 동선관리
	행정인력	3	• 관람객 안내 및 동선관리
	자원봉사	1	• 관람객 안내 및 동선관리

배치인력 휴식 : 당일 현장 컨디션 및 근무 강도에 따라 탄력적으로 교대하며 휴식
※ 평일의 경우 진행인력 휴무 관계로 인력 배치 및 업무내용 일부 조정

구분	내용	수량	단위	비고
물자	차단봉(2m)	5	EA	관람객 동선안내용, 필요수량에 따라 증감
	듀라테이블	4	EA	테이블 보 및 스커트 포함
	플라스틱의자	8	EA	-
	안면인식카메라	5	EA	출입동선 당 1개
	QR코드 인식 태블릿	4	EA	재입장 전용 동선 제외
	비접촉식 체온계	3	EA	예비용
	무전기	1	EA	상황 발생 시 보고용
	손소독제	5	EA	출입동선 당 1개 배치, 부족 시 수시 보충
	살균소독제	1	EA	물자 및 기자재 수시소독, 부족 시 수시 보충
	KF94마스크, 멸균가운 페이스쉴드, 라텍스 장갑	1	식	방역관리부스 배치인력 상시 착용
	배너	1	식	ARS 안심콜 전화번호, 재입장, 출구 안내 배너

(7) 백연게이트 어린이놀이터 방면 방역 관리 부스 세부인력 배치 및 물자 세팅 내역

관람객 마스크 착용 확인 및 관람객 간 1M 간격두기 안내 ▶ 비접촉식 체온계 이용 발열측정 ▶ ARS안심콜 등록, 수기작성 방식 동시 운영 ▶ 손소독 ▶ 입장



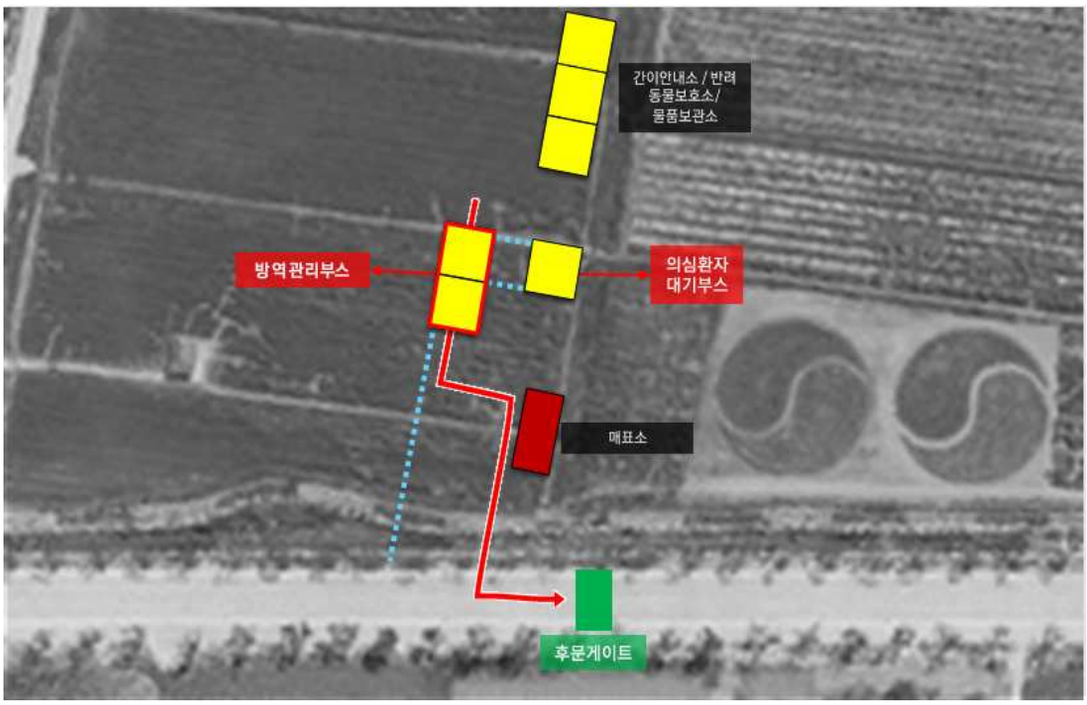
구분	출입구 개수		비고
입구	재입장관람객 전용 입구	1개소	• 발열체크 진행 • 출입명부등록 미진행
	일반 관람객 입구	1개소	• 발열체크 진행 • 출입명부등록 진행
출구	출구전용	1개소	

구분	내용	인원	업무내용
인력	진행인력	1	• 관람객 발열체크 및 출입명부등록 안내 · 관리 • 관람객 안내 및 동선관리
	자원봉사	2	• 관람객 안내 및 동선관리

배치인력 휴식 : 당일 현장 컨디션 및 근무 강도에 따라 탄력적으로 교대하며 휴식
※ 평일의 경우 진행인력 휴무 관계로 인력 배치 및 업무내용 일부 조정

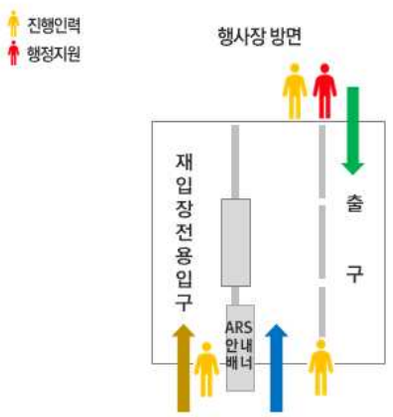
구분	내용	수량	단위	비고
물자	차단봉(2m)	5	EA	관람객 동선안내용, 필요수량에 따라 증감
	듀라테이블	1	EA	테이블 보 및 스커트 포함
	플라스틱의자	3	EA	-
	비접촉식 체온계	2	EA	예비용
	손소독제	2	EA	출입동선 당 1개 배치, 부족 시 수시 보충
	살균소독제	1	EA	물자 및 기자재 수시소독, 부족 시 수시 보충
	KF94마스크, 멸균가운 페이스쉴드, 라텍스 장갑	1	식	방역관리부스 배치인력 상시 착용
	배너	1	EA	ARS 안심콜 전화번호 안내배너

(8) 후문게이트 방역 관리 부스 배치도 및 관람객 입장 동선



(9) 후문게이트 방역 관리 부스 세부인력 배치 및 물자 세팅 내역

관람객 마스크 착용 확인 및 관람객 간 1M 간격두기 안내 ▶ 안면인식카메라 이용 발열측정 ※ 발열 시 비접촉식체온계 이용 2차 발열 측정 진행 ▶ QR코드 전자출입명부 등록, ARS안심콜 등록, 수기작성 방식 동시 운영 ▶ 손소독 ▶ 입장



구분	출입구 개수		비고
입구	재입장관람객 전용 입구	1개소	• 발열체크 진행 • 출입명부등록 미진행
	일반 관람객 입구	1개소	• 발열체크 진행 • 출입명부등록 진행
출구	출구전용	1개소	

구분	내용	인원	업무내용
인력	진행인력	2	• 관람객 발열체크 및 출입명부등록 안내 · 관리 • 관람객 안내 및 동선관리
	행정지원	1	• 관람객 안내 및 동선관리

배치인력 휴식 : 당일 현장 컨디션 및 근무 강도에 따라 탄력적으로 교대하며 휴식
※ 평일의 경우 진행인력 휴무 관계로 인력 배치 및 업무내용 일부 조정

구분	내용	수량	단위	비고
물자	차단봉(2m)	5	EA	관람객 동선안내용, 필요수량에 따라 증감
	듀라테이블	1	EA	테이블 보 및 스커트 포함
	플라스틱의자	4	EA	-
	안면인식카메라	2	EA	-
	QR코드 인식 태블릿	1	EA	재입장 전용 동선 제외
	비접촉식 체온계	2	EA	예비용
	무전기	1	EA	상황 발생 시 보고용
	손소독제	2	EA	출입동선 당 1개 배치, 부족 시 수시 보충
	살균소독제	1	EA	물자 및 기자재 수시소독, 부족 시 수시 보충
	KF94마스크, 멸균가운 페이스쉴드, 라텍스 장갑	1	식	방역관리부스 배치인력 상시 착용
	배너	1	EA	ARS 안심콜 전화번호 안내배너

3) 방역 물자 관리

• 엑스포 회장운영의 전체 방역 물자 리스트는 다음과 같다.

구분	안면인식 카메라	태블릿 PC	출입자 전화인증 시스템	비접촉식 체온계
수량	14개	13개	27개	50개
세부 배치	주게이트5, 백연게이트5, 후문게이트1, 예비1	주게이트5, 백연게이트5, 후문게이트1, 예비2	주게이트1, 백연게이트1, 후문게이트1, 천년의정원출입부스2, 대죽교 출입부스1, 휴게음식관2, 산삼특산물관1, 홍보관1, 미래영상관1, 산업교류관1, 생활문화관1, 메인무대1, 상설무대1, 체험이벤트존1, 청소년문화놀이마당1, 최치원역사공원1, 기념품판매부스2, 스페셜체험존4, 심마니 체험존1, 간이음식점2	주게이트5, 백연게이트5, 후문게이트2, 천년의정원출입부스2, 대죽교 출입부스1, 메인무대2, 상설무대2, 체험이벤트존2, 푸드트럭존2, 국제교류장2, 셔틀버스10, 전시관10, 예비5
구분	**손소독체온계 (삼각대 포함)**	**손소독제**	**살균소독제**	**향균 필름**
수량	24개	4,850개	1,500개	1식
세부 배치	전시관 15개, 게이트 9개	함양군 보건소 4,500개 협조, 350개 별도 구매	함양군 보건소 1,500개 협조	전시관 내 관람객 다수 접촉 부분(출입문 손잡이, 체험 콘텐츠, 키오스크 스크린 등)
구분	**KF94마스크**	**페이스쉴드**	**멸균 가운**	**라텍스 장갑**
수량	6,200개	620개	25박스	9,970개
세부 배치	진행요원(113명), 자원봉사자(76명), 예비 수량 포함 하루 200개X31일 =총6,200개	방역부스 인력용 페이스 쉴드, 하루 20개X31일= 총 620개	방역부스 인력용 멸균 가운 (박스 당 45개입X25박스=1,125개)	진행요원, 자원봉사자, 행정인력, 예비 수량 포함 하루 300개
구분	**감염병 예방 배너**	**아크릴 칸막이**	**일방향관람스티커**	**방역 관리자 어깨띠**
수량	85개	350개	400개	500개
세부 배치	방역수칙안내 배너 주게이트 3, 백연게이트 3, 후문게이트 2, 전시관 40, 이르케3 ARS출입자명부등록 배너 34	휴게음식관, 야외체험존, 관람객 쉼터 등 배치	발바닥 스티커, 대기선 스티커, 엑스포 전구역	진행인력, 행정지원, 자원봉사 용





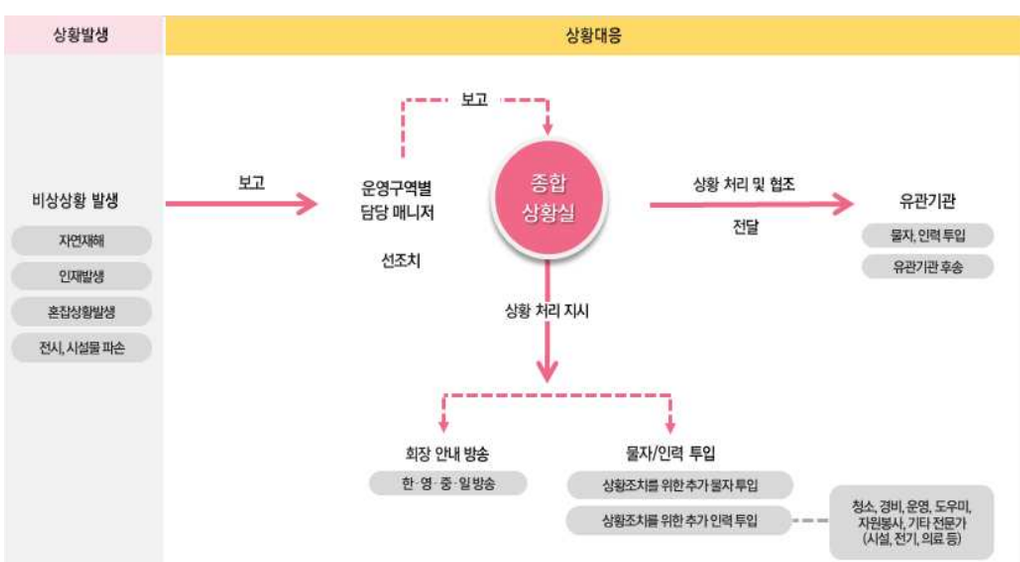





4. 비상 시 종합상황 관리

1) 비상상황 발생 시 연락 체계

• 엑스포 회장운영 중 비상상황 발생 시 작동하는 연락 체계는 다음과 같다.



2) 상황별 대응 방안

• 엑스포 회장운영 중 비상상황별 대응 방안 내용은 다음과 같다.

구분	내용
안전사고 발생시	○ 종합상황실 보고 및 소방센터 지원요청 ○ 가장 가까운 위치의 경비인력 투입하여 사고 현장 통제, 관람객들의 안정 유도 ○ 관련기관 도착 시 환자 및 기타 정보 인계 ○ 관련기관의 조치 확인(응급조치 시 사진자료 확보 , 후송조치 시 후송병원 및 차후 연락망 확보) ○ 보험사 신고 및 보호자를 호출하여 상황 별 사후처리 진행 ○ 사고현장 목격자, 참고인, CCTV 녹화자료 등 관련자료 확보(필요 시 관련기관 협조)
재해별 자체 응급대책	○ 피난권고 또는 지시 / 구조, 구난, 기타의 응급조치와 복구 ○ 시설 또는 방범 질서의 유지 ○ 기타 재해의 예방과 경감을 위하여 필요한 상황
자연 재해대책 (호우, 태풍, 지진)	○ 회장 전역의 경계강화 및 예방조치 강구 ○ 피난 유도가 필요한 경우 장내 방송시설을 통해 질서 있게 피난 또는 퇴장 유도 ○ 종합상황실에 단계별로 상황 보고 후 지시를 받아 처리
도시형 재해대책 (화재, 폭발)	○ 119 및 경찰 신고 →소방차량 진입 동선 확보 ○ 관람객 접근 방지 및 필요시 구역별 팀장 및 진행인력의 퇴장 안내 ○ 긴급방송 상황전파 및 피난 유도 , 교통통제 및 혼잡 정리 ○ 폭발을 유발하는 화기 •전기기구 사용 사전 점검 및 사용 금지 조치 ○ 2차 재해 방지를 위해 구역 내 위험물, 고압가스, 도시가스 실태 숙지 ○ 환자 발생 시 '안전사고 발생 시' 대응 과 동일하게 시행
대규모 혼잡사고 대책	○ 사전준비 - 입 ·퇴장 동선을 충분히 확보하고 혼잡 예상 시설 및 구간에 대해 철저한 담당 매니저 교육 진행 - 위험 장소 발견 시 조기 개선 등 환경 개선에 노력 - 혼잡 지역에 경비인력 및 진행인력 추가 배치하여 동선 확보 및 타 전시관, 행사장으로 관람객 이동 유도(함양군•조직위•상황실 협의 후 판단 하에 질서 유지를 위한 안내방송 및 입장제한 등의 조치 진행) ○ 사고 발생시 조치 - 경찰 및 경호팀에 즉각 통보하여 피해를 최소화 - 부상자 발생시 구출, 구호 및 긴급차량 통행로 확보
시설물자 손실 및 이상 발생	○ 관람객 과밀 상황을 수시로 파악하여 사고를 미연에 방지 ○ 사고 발생시 적절한 피난 유도 및 출입금지 등 초동 조치 강구
집단식중독 등 환자 발생	○ 사전 방지를 위한 식음료 사전 검열(함양군 보건 기관과 연계하여 수시로 식음료 상태 확인) ○ 함양군 내 병원과 연계하여 후송 대책 마련 ※기관 협의사항 ○ 사고 발생의 원인 규명 파악 및 대책 강구 / 종합상황실 보고
질병 발생상황 대처	○ 행사 전 급작스럽게 발생하는 전염병 및 질병이 창궐하여 국가적 대처 상황 발생시 조직위에서 통제

5. 경호 및 경비 운영

1) 기본 방침

• 회장 내·외부의 질서 유지 및 범죄를 예방한다.

• 유관기관과의 협조 체계 구축으로 경비체제를 확립한다.

• 각종 비상사태 발생 시 대비 경비체계 구축과 긴급상황에 신속하게 대처한다.

• VIP 방문 시 의전 수칙에 따라 경호한다.

2) 주요 업무

(1) 기본 업무 내용

구분	내용
질서유지 업무	○ 각 출입구, 주요 동선의 관람객 질서유도 안내 ○ 회장 내 관람객 정리 정돈
범죄 및 사고예방	○ 관람객 보호 및 회장 내 방범활동 ○ 화재, 혼잡사고 예방활동 ○ 회장 내 규칙 위반자에 대한 경고, 제지, 퇴거 등 현장조치 ○ 출입구 이외의 무단 출입인원 통제 및 물품 반출입 통제, 안전사고 방지
상호지원업무	○ 경찰, 소방활동 등 유관기관과 지원
관람객 서비스	○ 응급환자 조치 및 장애인, 노약자 보호
내부 경비	○ 구역별 및 대상별 세부 업무 지침에 따른 경비
초소 경비	○ 회장 내부 주요 지역 초소 경비
순회 경비	○ 출입구, 주게이트 광장, 전시관 등 관람객 밀집 지역에 대한 구역별 순회경비

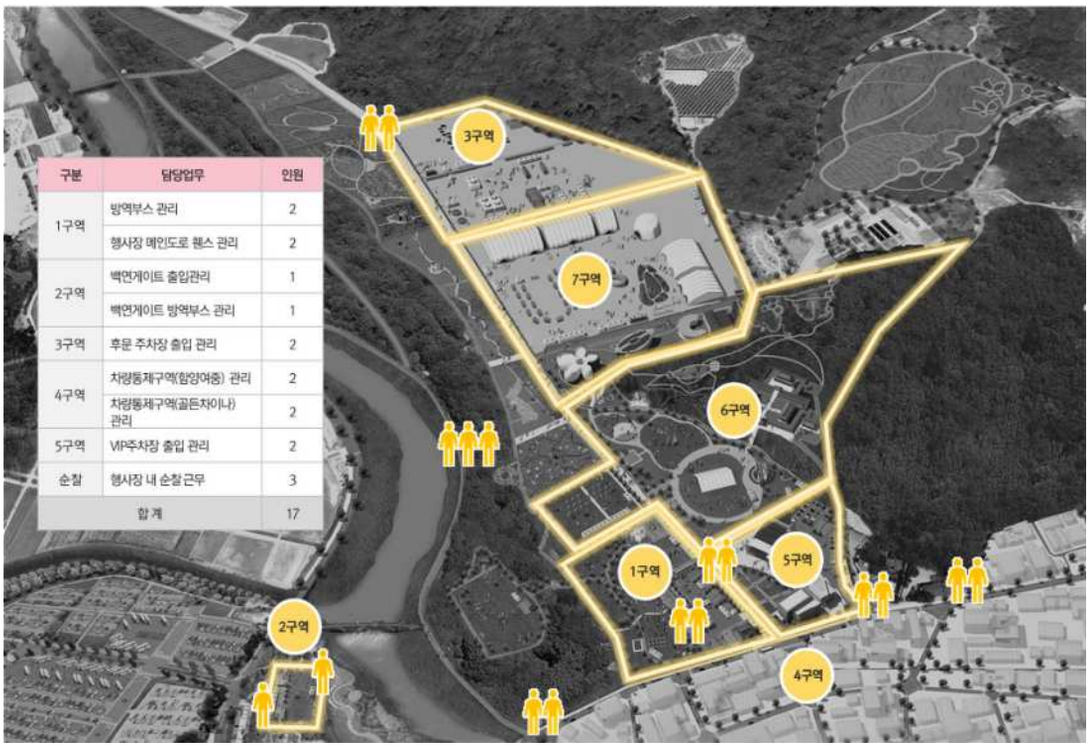
(2) 상황별 조치 내용

구분	예상되는 사례	조치사항
부정 입장	○ 위조 또는 변조된 입장권으로 입장하려 할 때 ○ 출입구 이외의 곳으로 입장하려 할 때	○ 상황실 보고 ○ 출입통제
위험물 휴대	○ 상해 위험물 은닉 및 휴대 ○ 폭발물, 화약류 등의 위험물	○ 동향 감시 및 경찰 신고
시설물 파괴	○ 시설물 손괴 행위 (낙서, 벽보 등 부착 또는 전시물 손괴)	○ 주의•경고 조치 ○ 행위 지속 시 현장경찰 신고/인도 ○ 계속될 시 퇴장조치
강제판매 /암표	○ 잡상인 또는 강제 판매행위 ○ 입장권 암표판매 행위	
업무방해	○ 입구에서 악선전 등으로 관람객의 입장 방해	
구걸행위	○ 구걸 또는 구걸을 시키는 행위	
소란행위	○ 회장 내에서 소란을 피우는 행위	
흡연행위	○ 금연장소에서 흡연하는 행위	○ 주의•시정
주취자	○ 술이 많이 취해서 입장하려는 행위	○ 입장제한
불법영업 행위자	○ 회장 내 노점상으로 상품 판매행위	○ 퇴장조치
관람객 밀집	○ 출입구/회장 내 관람객 밀집상황 발생	○ 해당 구역 매니저의 무전기 통해 상황보고 (상황실 접수) - 경비, 추가인력 투입 질서 조치 - 안내방송 진행

3) 투입 인력 및 구역

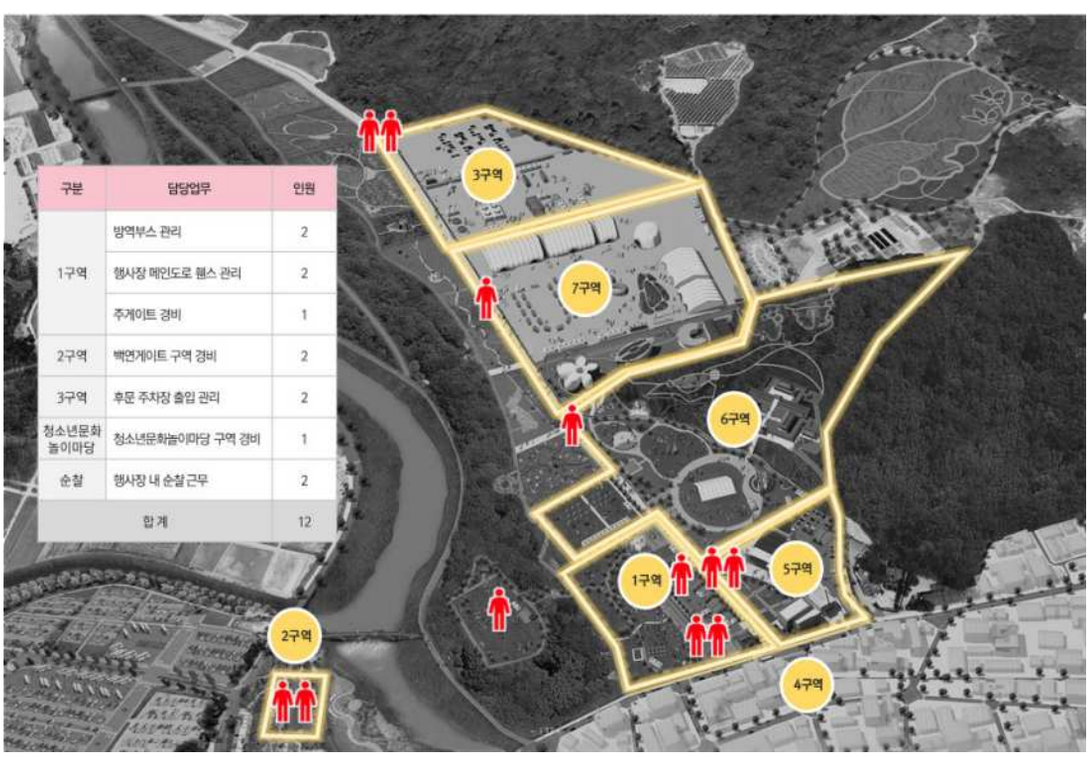
구분	1일 인원	내용	근무 형태
개장 전 5 일	주 17 명 야 12 명	전시물 반입 및 설치 상황 경비 주요시설 및 회장 내 · 외곽 경비	24 시간 2 교대근무
개장 중 31 일		회장 내 · 외곽 경비 야간개방 시 제한구역 통제	
폐장 후 1 일		전시물 반출 및 철수 상황 경비 회장 내 · 외곽 경비	

(1) 주간 경호/경비 배치 (오전 8시 ~ 오후 8시)



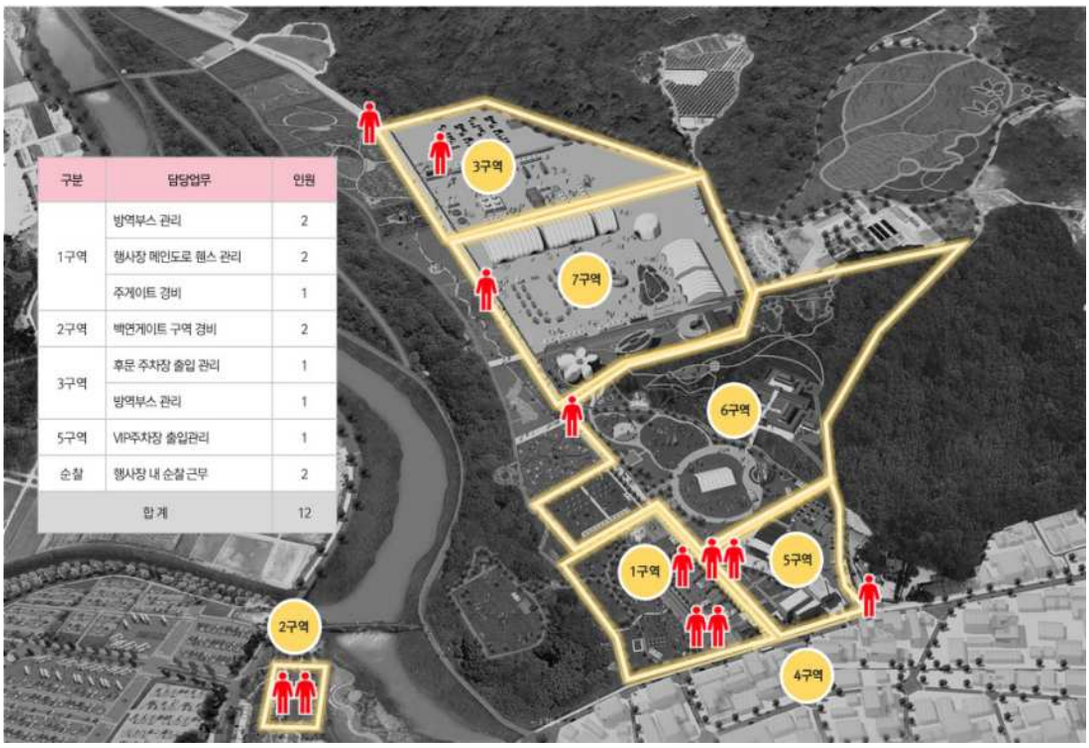
구분	담당업무	인원
1구역	방역부스 관리	2
	행사장 메인도로 펜스 관리	2
2구역	백연게이트 출입관리	1
	백연게이트 방역부스 관리	1
3구역	후문 주차장 출입 관리	2
4구역	차량통제구역(함양여중) 관리	2
	차량통제구역(골든차이나) 관리	2
5구역	VIP주차장 출입 관리	2
순찰	행사장 내 순찰 근무	3
합 계		17

(2) 야간 경호/경비 배치 (오후 8시 ~ 익일 오전 6시)



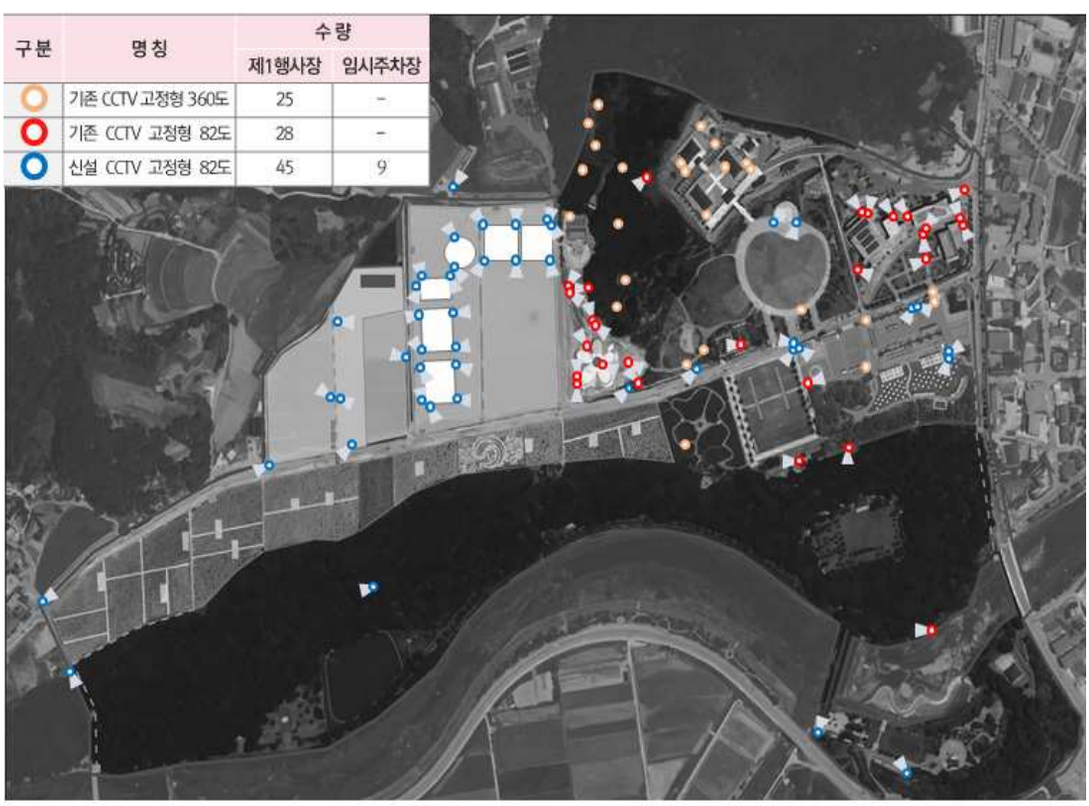
구분	담당업무	인원
1구역	방역부스 관리	2
	행사장 메인도로 펜스 관리	2
	주게이트 경비	1
2구역	백연게이트 구역 경비	2
3구역	후문 주차장 출입 관리	2
청소년문화놀이마당	청소년문화놀이마당 구역 경비	1
순찰	행사장 내 순찰 근무	2
합 계		12

(3) 새벽 경호/경비 배치 (오전 6시 ~ 오전 8시)



구분	담당업무	인원
1구역	방역부스 관리	2
	행사장 메인도로 핸스 관리	2
	주게이트 경비	1
2구역	백연게이트 구역 경비	2
3구역	후문 주차장 출입 관리	1
	방역부스 관리	1
5구역	VIP주차장 출입관리	1
순찰	행사장 내 순찰근무	2
합 계		12

(4) CCTV 배치 운영



구분	명칭	수량	
		제1행사장	임시주차장
○	기존 CCTV 고정형 360도	25	-
○	기존 CCTV 고정형 82도	28	-
○	신설 CCTV 고정형 82도	45	9








6. 소방 및 방재 운영

1) 관리 영역

구분	내용
의료 , 위생 부문	○ 전염병 발생, 단체환자 발생, 응급환자 발생 등
시설 부문	○ 관리 공급시설 이상 및 파손, 기능 저하 및 이상 발생 우려
안전 부문	○ 관람 안전사고 , 종사자의 근무 중 사고 발생
운영 부문	○ 관람객 과다 지역 질서 붕괴, 정상 이탈 관람객 발생 ○ 이상 기후에 따른 회장 운영 지장 초래 (ex. 태풍, 폭우, 안개 등)
기타	○ 유형화 되지 않은 긴급상황 시 피난, 응급구호, 시설 복구

2) 운영 업무

구분	주요 업무
종합상황실	○ 소방 시설물 및 장비 관리 및 비치 ○ 회장 시설물 및 텐트, 흡연구역 등 화재 위험구역 확인 후 소방장비 비치 ○ 흡연구역 등 화재 발생 위험구역 특별순찰 및 특별관리 ○ 화재상황 발생 시 초동 조치 및 관람객 대피로를 통한 비상동선 안내 및 유도 ○ 응급상황 대응 또는 복구 시 관련기관과의 협조체제 유지하여 진행
판매시설 운영주체	○ 판매시설 운영주체가 자체 소방관리반의 구성원이 되어 자체 소방관리 ○ 각 시설물 및 인근 구역의 소화장비 위치 및 대피로 확인 및 숙지 ○ 개별 사용하는 전기 및 가스 등 화재 위험 장비 등은 점검요청 및 주의하여 사용 ○ 각 주체구역의 화재발생 시 신속한 보고 / 신고 조치 및 소방장비를 이용한 초동조치
함양군 / 조직위원회	○ 소방서 및 경찰서 등 관련기관 도착 시 까지 현장보존 및 인계 ○ 비상 상황 발생 시 방송을 통한 상황전파, 소방센터 및 관련기관 상황전파 ○ 회장 내 소방장비 및 비상대피 동선 확인 및 상황발생 시 주변 인력의 초동 조치 ○ 화재 상황 발생 시 비상대피동선 확보 및 관람객 퇴장 안내 ○ 퇴장상황에 따른 추후 관람객 보상방안 협의 후 제시
유관기관 (소방서 및 경찰서)	○ 회장 관할구역 내 소방센터 운영 ○ 사전 상황발생대비 소방훈련 진행 ○ 가스, 전기 관련 및 소방장비 사용 등 안전교육 실시 ○ 소방장비 및 시설물 상태점검 ○ 소방 방재 관련 상황 발생 시 즉각 출동 및 관련기관 지원요청

3) 방재 대책

구분	주요 내용
방재관리 시스템 구축	○ 태풍접근 감시 및 경보시스템 구축 ○ 안전관리 시스템과 연계한 방재
비상시 관리 수립	○ 재해발생에 대비한 비상훈련 실시 ○ 사전경보 체계구축 및 긴급 피난 조치
방재 시설	○ 사고 유형별 방재시설 확보
재해 시 긴급구난 대책	○ 긴급상황 발생시 단계별 관리대책 수립 ○ 사고 유형별 복구 대책

4) 소방센터 운영

구분	내용
운영 시설	○ 주게이트 인근 / MQ 텐트 (5*5, 2ea) 설치
운영 시간	○ 평일 / 주말 / 추석 및 공휴일 : 10:00~18:00
운영 인력	○ 소방관 (2) ○ 소방차 (1) : 기사 및 구조인력 포함 - 기관 협의사항
주요업무	○ 화재 예방순찰 / 구급 안전 요원 배치 / 부상자 운반 / 구조 구급 체계 구축 / 비상 시 피난 및 대피 유도
운영 물품	○ 듀라테이블 2ea, 플라스틱의자 4ea, 휴지통 1ea, 냉온수기 1ea



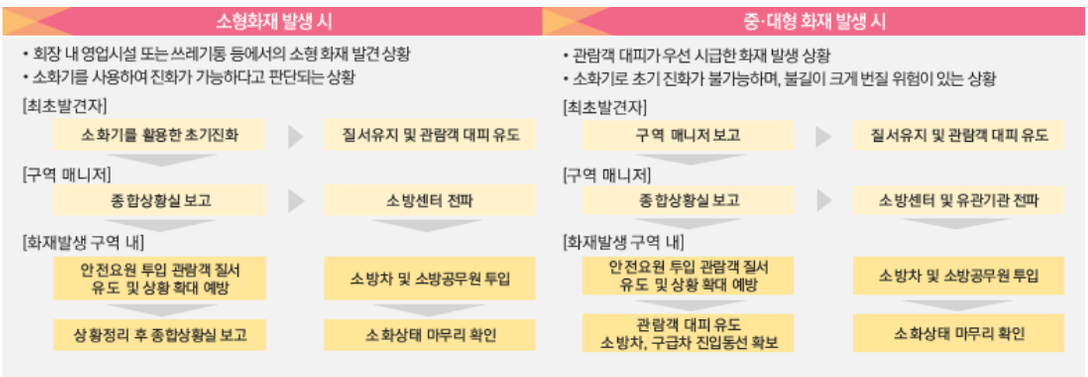






5) 화재 발생 시 대처 요령 및 소방 물자 구성

(1) 기본 대처 요령



(2) 인력별 행동 요령

구분	행동 요령 (외부)	행동 요령 (전시관 내부)
행정지원	○ 각 배치구역 인근 관람객 퇴장유도 ○ 지정구역 외 인원은 대피 관람객 동선 유도 및 관람객 신분확인 및 관람객 인원 확인 ○ 유관기관 협조 요청 및 대피자 신원확인 등	○ 전시관 내 관람객 전원 대피 확인 ○ 전시물 보관 장소 확인 및 보관 ○ 전시관 최종 상황 보고
진행인력	○ 인근 근무자 신속한 대피로 안내 ○ 각 배치구역 인근 관람객 퇴장유도 ○ 지정구역 외 인원은 대피관람객 질서유지 ○ 관람객 인원확인 및 신분확인 업무 보조	○ 관람객 대피 동선 안내 ○ 출입구 공간 확보
자원봉사	○ 행정지원 지원 및 대피로 확보 ○ 대피자 밀집지역 지원 ○ 대피 동선 내 대피자 분산	○ 지원 및 대피 동선 안내
경비요원	○ 화재 발생 시 초동조치 ○ 화재구역 현장 확보 ○ 소방서 인계 및 기타 정보공유	○ 인원통제 및 관람객 대피 확인

(3) 소방물자 구성

구분	수량
분말소화기	○ 행사장 일원 75개, 전시관내부 45, 총 120개 / 받침대 포함
투척용 소화기	○ 투척용 소화기 21세트 (4 개 1세트)
스프레이용 소화기	○ 스프레이용 소화기 31개
휴대용 비상 조명등	○ 휴대용 비상 조명등 42개 (전시관)

7. 의료 관리

1) 의료센터 운영

구분	내용
운영 시설	○ 중앙의료센터 - 메인무대 인근 / 컨테이너 (3*6, 1ea)
	○ 간이의료센터 - 백연게이트 / MQ 텐트 (5*5, 1ea)
운영 시간	○ 평일 / 주말 / 추석 및 공휴일 : 10:00~18:00

구분	내용
운영 인력	○ 중앙의료센터 : 사설의료인력 2
	○ 간이의료센터 : 사설의료인력 1
주요업무	○ 부상자 및 질병 발생자 응급조치, 후송여부 결정 ○ 회장 관련 대상자 등에 대한 1차 진료 및 응급상황 시 후송조치 ○ 구급차 상시 대기 및 교통체증 시 구조 헬기 지원요청
운영 물품	○ 구급약품, 냉장고, 간이침대, 파티션, 테이블, 의자 등






8. 자연재해 대책

1) 자연재해 대책 방침

- 코로나19 상황 이 외에도 발생 우려가 있는 자연재해(회장 내 순간적인 돌풍 및 우천, 타 전염병 등) 대책을 수립하고 중점적으로 추진한다.
- 재해발생 요인의 사전예방에 철저하게 노력한다.
- 방재 관련 기관 간의 상호 협조체제를 유지한다.
- 각 업무별, 인력 별 행동요령 숙지 및 리허설을 진행한다.

2) 상황 별 대응요령 작성

- 발생 가능 상황에 따른 상황 별 대응요령을 작성한다.
  - 의료/위생부문 : 전염병 발생, 단체 환자 발생, 응급환자 발생 등
  - 시설 부문 : 시설 파손 및 이상(혹은 우려 시) 발생
  - 안전사고부문 : 사고 발생, 화재 발생 등 기타 안전사고 발생부문
  - 관람객 부문 : 관람객 과다 집중, 이상 행동 관람객 발생 등

3) 재난 단계별 상황관리

구분	주위보 발령기준		내용	업무 분장	회장 운영여부
-	평상시		사전 점검 및 예측	대행사 일상보고	정상운영
1 단계	우천 단계	강우량 50mm 이하 예상 시	○ 기상정보에 의한 우천 예상이나 예상외 소량의 우천으로 회장에 영향을 주지 않으나 관람객의 이동이 적어지는 경우 (ex.우천으로 전시관 앞 혼잡 및 내부가 청결 하지 못한 경우)	조직위원회 / 대행사 동선관리 및 우천대비 물자 투입	실내행사 정상운영 / 체험, 이벤트행사 축소 운영
2 단계	경계 단계	강우량 50mm 이상 예상 시 14m/s 이상의 강풍 예상 시	○ 호우 또는 주의보가 발령되어 회장에 영향을 끼칠 우려가 예상되는 경우 (ex. 회장 내 배수문제, 웅덩이, 물길 발생 예상 등)	조직위원회 / 대행사 현장 점검 및 대기인력 편성	실내행사 위주의 회장 운영
3 단계	비상 단계	강우량 100mm 이상 예상 시 17m/s 이상의 강풍 예상 시	○ 집중호우 또는 태풍 접근 등에 의한 기상경보 발령으로 회장 내 시설물 일부 피해가 예상되는 경우 (ex.관람객 동선 또는 화단의 유실발생 등)		상황점검 및 피해상태 파악 후 운영여부 결정

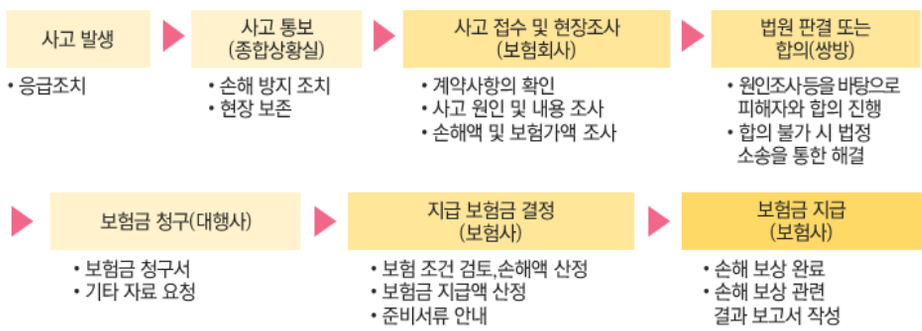
9. 보험

1) 보험의 개요

- 엑스포 관련 행사 중 발생한 각종 대인, 대물 사고에 대비한 보험에 가입한다.
  - 각종 행사개최 및 회장 관람 중 관람객 등에 대한 제3자 영업배상 책임
- 엑스포장 콘텐츠에 따라 보험사 및 보장한도액, 보험 요율을 최종 결정한다.
  ※ 보험사 및 보장 한도액 등의 보험 요율은 협의 후 최종 결정

보험종류	보험 대상	가입자	담보 위험
영업배상 책임보험	엑스포장·주차장 내 관람객 대상 대인, 대물	대행사	○ 행사 중 운영인력의 잘못된 안내 또는 시설에 의해 발생한 관람객 대상 상해사고 ○ 관람객이 소지한 물건 파손에 대한 적용 손해보험 ※ 관람객 부주의 물건 분실사고는 담보위험 제외
미포함	음식물보험, 스페셜 체험 개별 보험		

2) 보험 보상 절차

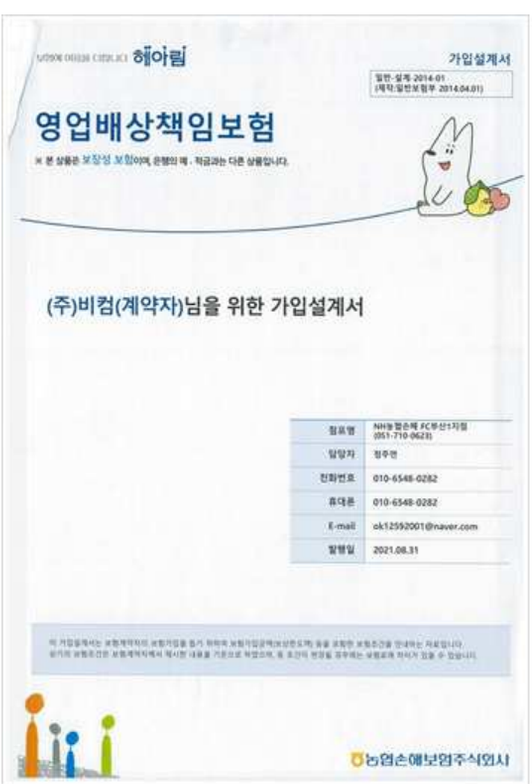


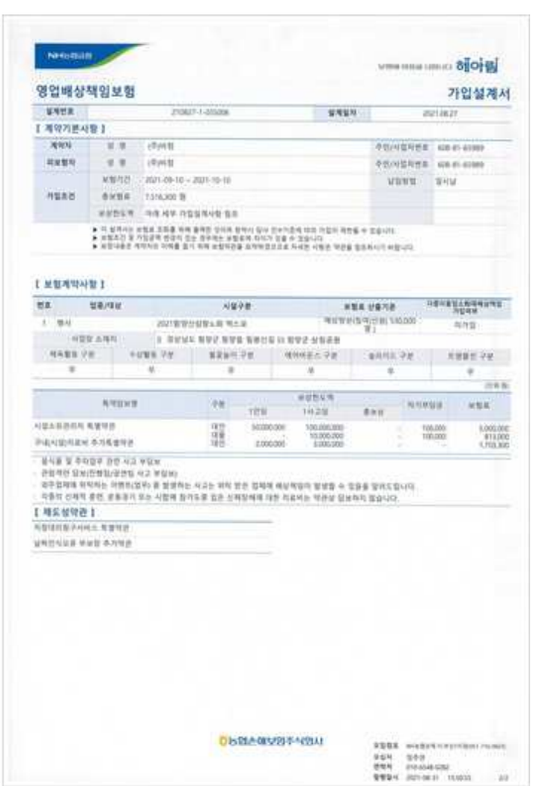
3) 관람객 안전사고 시 보험 적용

- 보험업무 전담팀의 별도 구성 및 보험가입 대상의 범위를 결정한다.
- 보상 한도액의 범위를 설정한다.
- 기타 계약 세부 내역을 진행한다.

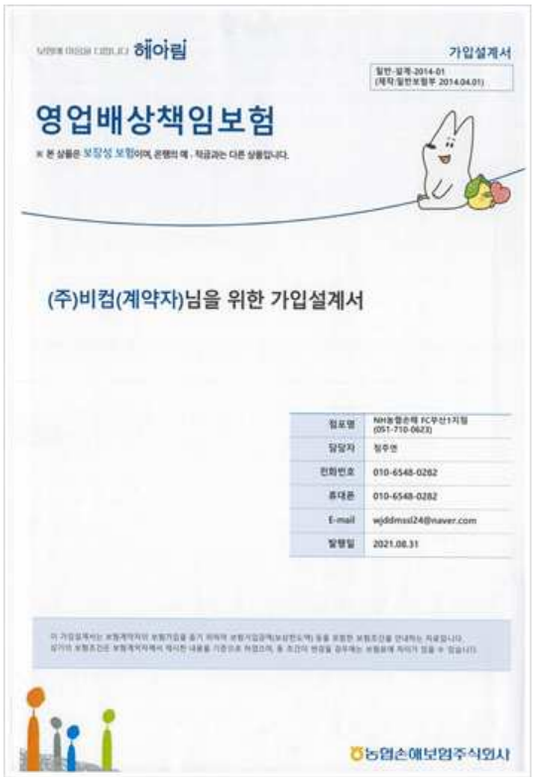
구분	주최측 및 대행사	보험사
사고발생	사상자 응급구호 목격자 진술 및 사고 현황 파악	-
사고통보	보험사에 사고통보 지정병원에 보험 처리관련 접수 사고접수여부 확인	-
사고접수	-	현장조사 및 검증여부 결정
사고조사	현장조사 및 검증 시 협조	현장조사 및 검증 시행 필요서류 안내
면책 및 책임사고 결정	-	면책 및 책임사고 판단 의견 상이건 주최측과 협의
피해자 관리	민원 건에 대한 주도적 처리	즉시 지급가능한 구내치료비 지급, 피해자 관리, 정보 제공, 민원처리 지원
손해액 산정	-	책임 여부에 따라 치료비 및 손해 배상금 산정
보험금 지급	-	보험금 지급
사후관리	보험금 수령 확인 및 피해자 상태 확인	보험금 지급내역 통보

4) 영업배상책임보험증권 (행사장)





5) 영업배상책임보험증권 (임시주차장)



해아림

가입설계서

일반-일계-2014-01
(계약:일반보험부 2014.04.01)

영업배상책임보험

※ 본 상품은 보장성 보험이며, 은행의 예 · 적금과는 다른 상품입니다.

(주)비컴(계약자)님을 위한 가입설계서

업로명	NH농협손해 FC무산1지점 (051-710-0623)
담당자	정주연
전화번호	010-6548-0282
휴대폰	010-6548-0282
E-mail	wjddmssl24@naver.com
발행일	2021.08.31

농협손해보험주식회사



해아림

영업배상책임보험

가입설계서

【 계약기본사항 】

【 보험계약사항 】

【 제도성약관 】

농협손해보험주식회사

X 평가

1. 회장운영 측면

1) 주요 운영 현황 및 성과

- 총 31일간 1 · 2행사장 440,875명, 야간개방 추계 63,300명, 총 504,175명의 관람객이 방문하였으며, 회장을 운영하기 위해 일 평균 296명, 총인원 9,188명의 운영인력이 투입되었다.
- 미아보호소 운영을 통해 미아 8명 및 길잃은 노인 2명 발생에 대하여 100% 가족에게 인계하였다.
- 총 93건의 분실물 발생한 가운데, 80건을 주인에게 인계하였고, 13건은 조직위원회로 인계하였다.
- 518건의 유모차 및 563건의 휠체어 물품 대여 업무를 진행하였다.
- 의료센터운영 운영을 통해 300건의 환자를 치료하였다.
- 보험 관리를 통해 총 6건의 사고를 접수하고 조치하였다.
- 각 게이트 및 구역별 발열체크, 출입명부등록 등 철저한 방역관리로 안전하고 편안한 엑스포 운영에 만전을 기하였다.
- 종합상황실을 통한 통합운영체제로 상황 발생시 신속하고 정확한 판단과 대응 및 체계를 치밀하게 구축하였다.
- 구역별 전담 매니저 및 부매니저를 통한 책임관리제 시행으로 효율적인 인력운영 및 물자전담팀 운영으로 신속한 물자 보급이 가능하였다.
- 광범위한 행사장을 감안한 구역별 적절한 관람객 서비스 시설 배치로 국제행사의 격에 맞는 서비스를 제공하였다.
- 종합안내 콜센터 운영을 통한 다양한 정보제공으로 관람객 만족도를 향상시켰다.

2) 보완 및 개선 필요 사항

- 상림공원이라는 특수성과 행사장의 넓은 범위를 고려한 출입관리 운영방안 및 시설물 향후 보완이 필요하다.
- 각 구역별 운영인력의 쉼터공간에 대한 충분한 검토 및 적절한 수량 설치가 필요하다.
- 일정시간 외 외부차량 출입이 불가 하도록 사전 협조 필요하다. 작업 및 기업체 차량 출입 시 마찰을 최소화할 필요가 있다.

2. 스마트 앱 운영 측면

1) 주요 운영 현황 및 성과

- 엑스포 최초로 스마트 운영 어플리케이션을 도입하여 행사장 안내, 보물찾기 이벤트 등 실시로 방문객 편의 제공 및 흥미를 부여하였다. 그 결과 25,018명의 앱 다운로드 이용 인원과 18,174명의 회원가입 인원에 도달하하는 성과를 기록하였다.
- 어플리케이션 내에 AR 보물찾기 이벤트를 진행하여 행사장 곳곳에 보물상자를 300개 위치시켰으며 어플리케이션 내에서 카메라로 확인하면 O/X퀴즈, 꽝, 경축 포인트 지급 3가지의 방식으로 포인트를 축척하였으며 포인트별 다양한 경품을 지급하며 많은 참여율을 기록하였다.
- 홍보가 행사 초반에 부족하여 다운로드 및 회원가입이 적었으나 행사 중반에 홍보를 강화하면서 다운로드 및 회원가입이 급격히 증가하였다.
- 일반관람객은 SNS 후기에서 '꽃밭에서는 거의 안보였던 보물들이라 없나보다 하고 포기했는데 엑스포관쪽으로 가니까 이거뭐;;보물밭……'이라는 평가와 함께 스마트 앱 사용에 만족을 나타냈다. 〈https://blog.naver.com/hoisulhi/222520584517〉
- 정도정 기자 〈sos6831@viva100.com〉는 "함양산삼항노화엑스포조직위원회, 엑스포 행사장 최초 스마트 앱 '심봤다! go' 개발 운영"에 대한 보도에서 스마트 앱 사용의 혁신적 시도를 긍정적으로 평가했다.
- 엑스포 최초로 관리자 어플리케이션을 활용하여 미아신고, 출퇴근, 비상연락망 등 기능을 탑재하여 온라인으로 운영요원 관리 및 비상시의 연락처 확인 등의 기능을 탑재한 어플리케이션을 개발하였다.
- 비콘 목걸이와 어플리케이션을 연동하는 기능을 추가하여 미아 발생의 경우 어플리케이션으로 미아 신고 및 미아의 위치를 확인할 수 있어 행사기간동안 미아발생률이 없었다.

2) 미흡한 점

- 홍보가 미흡하여 초반 다운로드 수가 다소 적었으나 행사장 게이트별 홍보물 부착 등으로 다운로드 수가 약 4배 이상 증가하였다.
- 경품관련 최종안이 지속적인 수정으로 기존 개발하는 운영하는데 다소 문제점이 발생하였다.
- 사전 협의된 개발 단계와 지속적인 변경으로 개발기간이 늘어나며 개발 이후 디버깅 기간이 적어 오류가 발생하는 문제점이 발생하였다.
- 운영요원들의 변동이 지속적으로 있어 관리자 어플리케이션을 활용하여 운영하는데 다소 문제점이 발생하였다.

3) 향후 개선 방향

- 사전 개발단계에서 필요한 기능 등 개발기간의 확보가 필요함으로 협의된 내용을 세부적으로 검토 및 개발 전 수립이 필요하며 개발 이후 테스트 기간 동안 최대한 많은 인원의 테스트로 어플리케이션 오류 최소화를 위한 계획 수립이 필요하다.
- 스마트 앱 개발 및 활용의 의도는 좋았으나, 관람객들의 적극적인 앱 다운은 적은편으로 투입 대비 활용도가 낮아 향후 행사시에는 스마트앱 도입에 보다 신중할 필요가 있다.

3. 코로나19 방역 및 비상대책 관리

1) 주요 운영 현황 및 성과

- 3개의 게이트뿐만 아니라 공연, 체험, 전시관에서 발열측정 및 출입자명부 등록진행으로 철저한 방역관리가 이루어짐에 따라 코로나19 확진자 0명을 기록하는 성과를 거두었다.
- 중앙의료센터 및 간의의료센터 사설의료인력 배치로 관람객들에게 질 높은 의료서비스를 제공하였다.
- 관람객 사고로 인한 보험접수 진행 시 신속하게 관람객과 보험사를 연결시킴으로 인해 관람객 민원을 최소화 하였다.
- 행사 초반 차량출입과 관련 참가기업 및 관람객과의 잦은 마찰이 발생하였으나, 행사 중반을 지나고서는 철저한 규정을 통하여 안정화 되었다.

2) 개선사항

- 상림공원 꽃밭단지 내 단차, 구조물 등으로 인한 작은 사고가 많이 발생됨에 따라 꽃밭단지 조성시 안전성을 더 높일 필요가 있다.
- 반복되는 방역절차에 의한 관람객 민원에 대한 대비가 필요하였다. 사전 홍보 및 안내를 통해 관람객과의 마찰 최소화가 필요하다.
- 상림공원의 특수성과 넓은 범위에 비해 안전관리원 배치 인원이 다소 부족하였으므로 배치 인력의 충원이 필요하다.

리얼스토리

\ 엑스포 리얼스토리 앨범

1. 엑스포 준비 과정

〈 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 설립 발기인 총회 및 창립 이사회 (2018.11.30.) 〉







〈 조직위원회 출범식 및 성공기원 행사 (2019.04.02.) 〉





〈 D-336 기념행사 및 엑스포 민간협력기구 출범식 (2019.09.10.) 〉





〈 함양산삼항노화엑스포조직위-종합대행사 업무협력회의 (2020.05.12.) 〉



〈 함양산삼항노화엑스포조직위-지리산권 자치단체 업무협약 (2020.05.21.) 〉



〈 2021함양산삼항노화엑스포 방역자문단 회의 (2021.04.19.) 〉



〈 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 위원총회 - 엑스포 추진상황 점검 보고회 (2021.04.21.) 〉



〈 함양대봉산휴양밸리 개장식 (2021.04.21.) 〉



〈 2021함양산삼항노화엑스포 성공기원 자전거 국토종주 출정식 (2021.05.24.) 〉





〈 엑스포 D-100 성공개최 다짐보고회 (2021.05.27.) 〉







〈 2021함양산삼항노화엑스포 개막 100일 기념 모터사이클 퍼레이드 (2021.05.29.) 〉







〈 2021함양산삼항노화엑스포 성공기원 자전거 국토종주 해단식 (2021.05.29.) 〉









〈 D-30 기념행사 (2021.08.10.) 〉





〈 엑스포 자원봉사단 발대식 (2021.08.26.) 〉







2. 사전행사 및 홍보활동

〈 함양군 명예홍보대사 및 서포터스 위촉식 (2020.10.30.) 〉



〈 경남관광홍보사절단 연계 홍보 (2021.05.27.) 〉



〈 엑스포 성공개최를 위한 단국대학교 업무협약 (2020.04.24.) 〉



〈 기타 홍보 활동 〉









〈 한·중앙아 친선의날 참석 홍보 (2019.11.25.) 〉





〈 주한 공관장 초청 웰니스 문화·산업 컨퍼런스 (2021.04.23.) 〉





〈 해외 우호교류도시 초청 홍보 〉



- 인도네시아 -



- 베트남 -



- 우크라이나 -



- 탄자니아 -

〈 함양군 해외 우호교류도시 방문 홍보 〉





- 인도네시아 -



- 베트남 -



- 우크라이나 & 폴란드 -

3. 공식행사

〈 개장식 〉


2021
함양산삼항노화엑스포


2021
함양산삼항노화엑스포


2021
함양산삼항노화엑스포


동물보호소
PET SHELTER






2021 함양산삼 항노화엑스포
Wild Ginseng Anti-aging Expo Hamyang, KOREA

〈 개막식 〉



경과보고 - 김종순 사무처장



개막사 - 하병필 조직위원장



환영사 - 서춘수 함양군수



축사 - 김부겸 국무총리



축사 - 문성현 경제사회노동위원회 위원장



축사 - 김태호 국회의원





- 개막 퍼포먼스 -







- 내빈투어 -





- 블랙이글스 개막 축하 에어쇼 -

4. 공연 및 이벤트

〈 주제공연 〉











〈 스페셜콘서트 〉



류지광



박강수



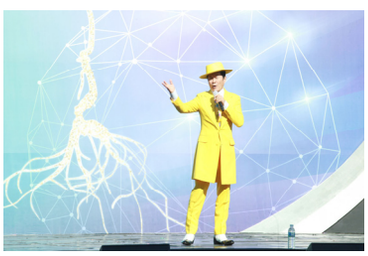
박주희



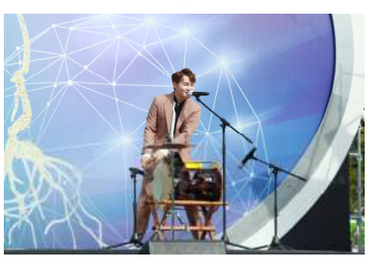
지원이



혜은이



태진아



박서진



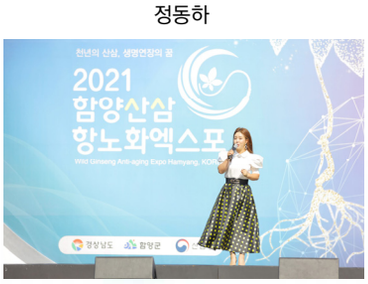
장민호



정동하



정동원



금잔디





백지영



윤태화



나태주



이찬원



서지오



김혜연



조명섭



설하윤



진해성



이선



신유




천년의 산삼, 생명연장의 꿈
2021
함양산삼
항노화엑스포


천년의 산삼, 생명연장의 꿈
2021
함양산삼
항노화엑스포
경상남도
함양군
산림청


2021
함양산삼
항노화엑스포


2021
함양산삼
항노화
산림청


천년의 산삼, 생명연장의 꿈
2021
함양산삼
항노화엑스포
경상남도
산림청


천년의 산삼, 생명연장의 꿈
2021
함양산삼
항노화엑스포
함양군
산림청


2021
함양산삼
항노화엑스
산림청

〈 지역우수문화공연, 퍼포먼스 공연 〉

















〈 참가국의 날 〉

- 미국, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 중국, 필리핀, 베트남, 인도네시아, 키르기스스탄, 우크라이나 총 9개 국가

















〈 버스킹공연 〉











〈 길거리 퍼포먼스 〉










〈 마당극 〉







〈 산삼경매 〉







〈 심마니를 이겨라 〉







〈 경비행기 이벤트 〉





〈 입장객 이벤트 〉




2만번째 입장객


5만번째 입장객


See you at 2022 Hamyang Wild Ginseng Festival




2022 함양산삼축제에서 만나요
See you at 2022 Hamyang Wild Ginseng Festival


2만번째 입장객






20만번째 입장객




30만번째 입장객


40만번째 입장객


40만번째 입장객




목표관람객 달성이벤트
30만번째 입장객
함양산삼 10년근 4뿌리 증정

〈 연계행사 〉

- 함양세계수채화비엔날레, 경남 주민자치박람회, 시니어아트페스티벌 등 총 40여가지 연계행사











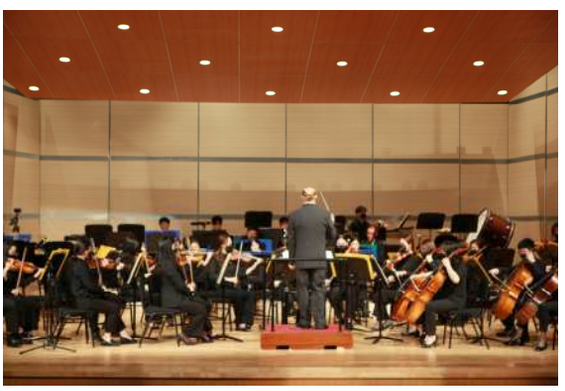



















제3회 경상남도 주민자치 박람회
퍼포먼스
다함께 참여하는
주민자치
웃음피는 행복한
경남


2021
함양산삼항노화엑스포
제17회
경남국악예술제






2021
함양산삼
항노화엑스포
2021 함양 국제시니어아트 페스

5. 학술회의

〈 산삼 한방 항노화 활성화 방안 - (재)경남테크노파크 〉



















〈 산삼 항노화 연구의 국내외 동향 및 산업화 – (사)한국항노화협회 〉















〈 산양삼 산업의 육성과 국제 경쟁력 강화 방안 - (사)한국산삼학회 〉

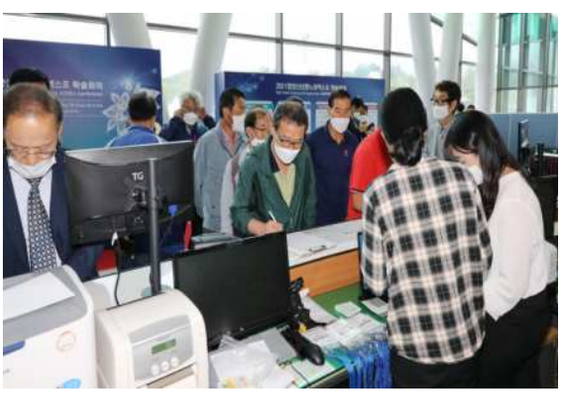














〈 한중일 서복문화와 항노화 산업의 가치 및 관광·경제 협력 방안 - (재)경남연구원 〉

















〈 2021함양산삼항노화엑스포를 기반으로 한 함양 산양삼 산업의 실질적 발전 방향에 관한 연구 보고 〉

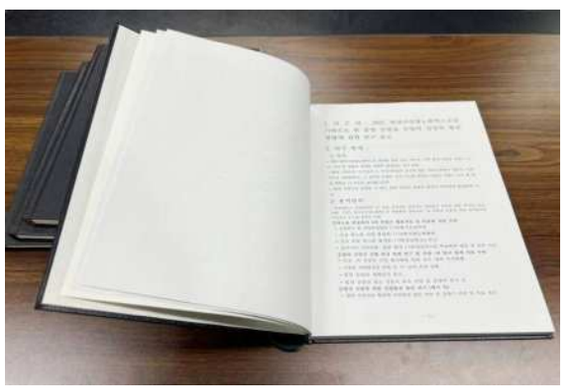


- 연구 수행자 : 경성대학교 약학대학 학장 강재선 교수 -



- 참여연구원 회의 -





- 연구보고집 -

[만나봅시다] 강재선 경성대 약학대학 학장

"함양산양삼 연구 매진… '한국 바면 산양삼' 인식 심을 것"
함께 함양산삼항노화엑스포 학술대회
국내외 저명 연구자들과 열띤 토론

기사입력 : 2021.12.28 21:13:57

좋아요 0개

경성대 약학대학 강재선(56) 학장과 인터뷰를 위해 약학대학 4층 전층을 둘러봐도 학장실 방이나 문이 없다. 잘못 찾았나, 아무 문을 노크해 학장실을 물었다. 학생이 실험실로 안내한다. '어서오세요'라며 실험실 옆 작은 실험실로 안내하며 여기가 학장 연구실이라고 소개했다.

연구실에 들어선 순간 아름싸, 눈앞에 수백 개의 각종 특허증, 상장, 상패 등이 사방 벽면에 도배로 장식돼 순식간에 입만 벌린 채 말문이 열어붙었다.

부부 약사인 강재선 학장은 수식어가 많다. 정말 의지의 한국인이다. 소위 물 좋은 서울에서 제약회사 연구원으로 많은 의약품을 개발하다 경성대 약대 교수로 후학을 가르치고 있는데 당면 과제와 앞으로 나아갈 길에 대해 들어봤다.

-서울서 약국과 제약회사 연구원으로 있었는데 대학으로 온 계기는.

△당시 김대성 이사님께서 저를 불러 "자네 제약회사에서 지금까지 기술 이전 몇 건 했나"라고 물었다. 당황하면서 "4년 동안 7건 했습니다"라고 대답했다.

김 이사님은 한참 동안 말씀을 안 하시더니 "그러면 우리대학에 와서 후배 양성과 기술 이전 20건 하라"하시고 그냥 나가셨다. 이게 뭔 시추에이션인가. 순간 아! 이사장님께서 저를 이렇게 하는 까닭이 있을 거라는 생각이 문득 스쳤다.

그게 동기가 돼 대학에 와 지금까지 학장을 하고 있으며 40여 개 기술 이전을 했고 지금도 계속 기술 개발은 진행되고 있다.

-경남의 대표 축제인 올해 함양산삼항노화엑스포 학술대회를 성황리에 마쳤다고 들었다. 성공 비결은.

△올해 함양 상림공원서 개최된 '2021 함양산삼항노화엑스포'는 항노화라는 키워드로 자리 잡았고 함양은 지난 2013년 산양삼을 심으면서 산삼축제를 국내 최초로 개최한 곳으로 이런 노력 덕분에 함양은 대한민국 산양삼의 대표지가 됐다.

함양산삼항노화 학술대회는 산삼 한방 항노화 활성화, 산삼 항노화 산업 활성화, 산삼연구 및 산업육성 방안, 동아시아 서복문화-관광 협력 등 4개의 콘텐츠로 국내외에서 저명한 연구자들 32개 발표 주제와 산양삼 자체를 이용한 기술 개발, 활성화시키는 기술 개발, 가공제품 개발, 복합제품 개발 등을 제안했고 산삼의 역사와 산삼배양 특징, 배양기술, 법규 변화에 대한 설명과 식물공장을 이용한 생산 방법, 농민과의 공생에 관한 의견, 인삼과 산양삼의 차이를 찾고자 하는 노력, 특성에 대한 발표, 스토리텔링을 첨가한 관광, 서복문화의 재검토 등 활발한 논의가 있었다.

-이번 학술대회서 주요 특성과 제안 내용 등을 좀 더 자세하게 설명해 달라.

△한국 산삼은 북미산과 더불어 유전자가 4n체로 다른 나라의 2n체와는 유전자에서 차이가 있어 한국 산삼의 우수성을 알릴 수 있는 근거가 된다. 산삼과 인삼과의 가장 큰 차이는 생육온도에서의 차이로 주성분인 Protopanaxdiol (PPD), Protopanaxtrio (PPT)의 차이로 이는 대단히 중요한 결과 발표로 온도가 낮은 곳에서 생육하는 산양삼은 PPT와 PPD의 함량이 거의 동일하고 생육온도가 다소 높은 밭에서는 PPT의 함량이 높아 PPD에 비해 높다.

이런 차이는 산양삼의 큰 특징의 하나라고 볼 수 있고 PPT가 높은 것은 고려 인삼의 발열작용 즉 승열작용의 원인으로도 볼 수 있다. 산삼은 PPD비율이 높은 것을 잘 알릴 필요성이 있다. 자연친화성, 무농약 그리고 생산이력제는 함양산양삼의 장점인데 세계적인 상품이 되기 위해서는 추가적으로 대량 생산을 위해, 또한 품질의 균일화를 위해 식물 공장에서 생산하는 삼의 산업화 그리고 농민들의 소득 증대에 기여할 수 있도록 수확이나 식재 등을 같게 공생할 수 있는 방안을 마련해야 경쟁력이 있다.

가공기술의 개발인데 현재까지 인삼을 이용한 제품들이 많이 나왔으나 PPD가 많은 산양삼을 이용한 제품은 많지 않고 승열작용 등이 없는 제품이라는 것을 증명해 개발할 필요성이 있다.

표준화를 위한 진행이 필요하다. 즉 산의 높이와 지역적 위치, 해마다 차이가 나는 강수량 등으로 인해, 또한 사계절에 따라 수분 함량이 달라서 수확 시기에 따라서 많은 주성분의 함량의 차이를 보이므로 의약품이나 기능성 식품으로의 개발을 위해 반드시 표준화가 필요하다.

-이번 학술대회가 성황리에 잘 마무리됐다. 총평과 앞으로 계획은.

△이번 세미나는 4개의 학술회의 콘텐츠로 구성돼 한국·대국·일본·중국 베트남에서 대학교수, 정부연구출연기관, 기업체, 지자체, 중앙정부공무원, 농민 등의 열띤 토론이 있었다. 앞으로 산양삼 하면 한국, 한국 하면 산양삼이라는 인식을 심겠다.

- 연구보고집 제작 후 경남신문 기획 연재 -

6. 전시

〈 산삼주제관 〉






















〈 약용식물관 〉









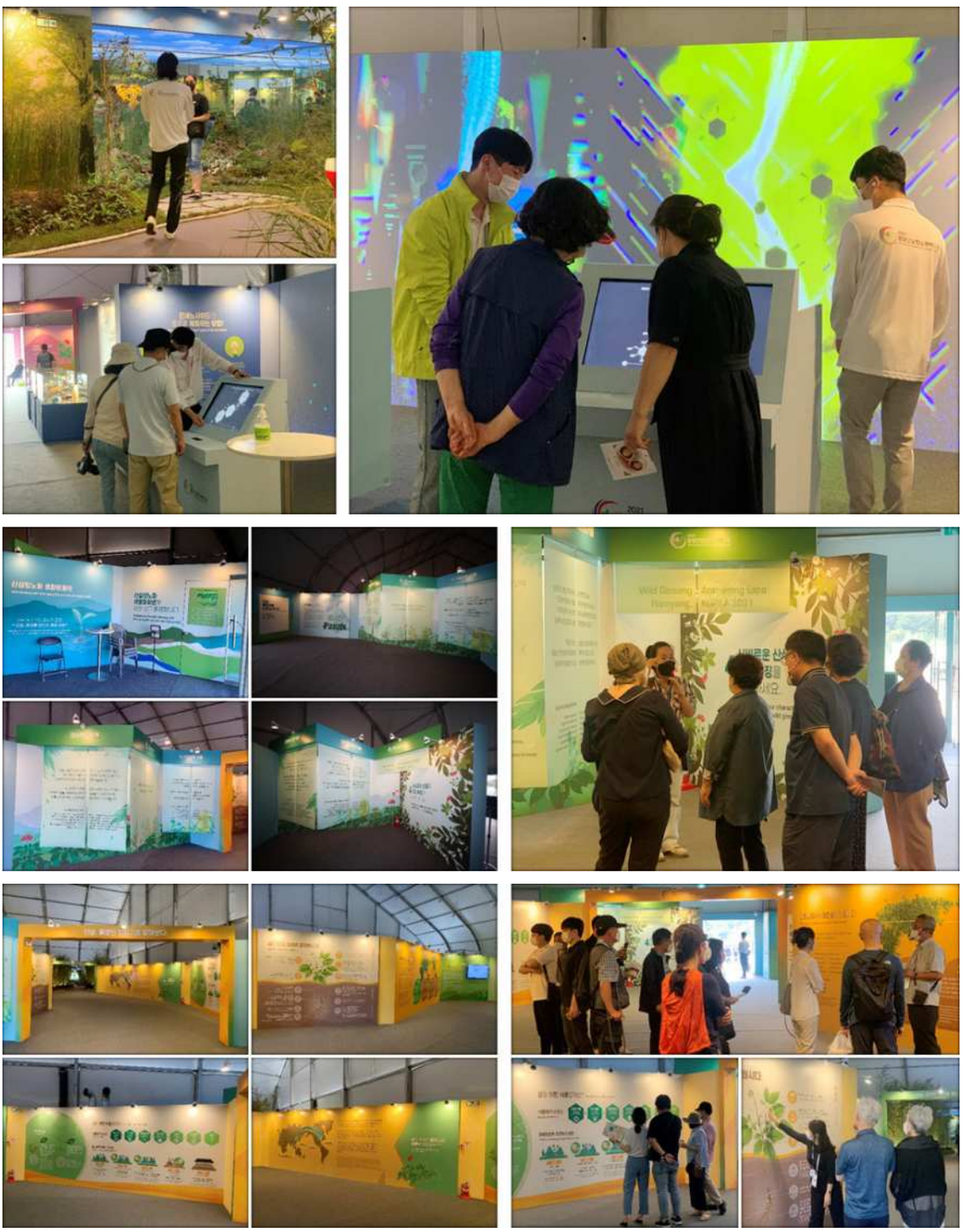




〈 산삼항노화 힐링체험관 〉



〈 산삼항노화 생활문화관 〉



〈 산삼항노화 미래영상관 〉











〈 산삼항노화 홍보관 〉


국제교류관
International Exchange Hall
국제교류관으로
Go! Go!
○ EVENT 운영시간
~11:00~
~14:00~
~15:00~
~16:00~


경상남도



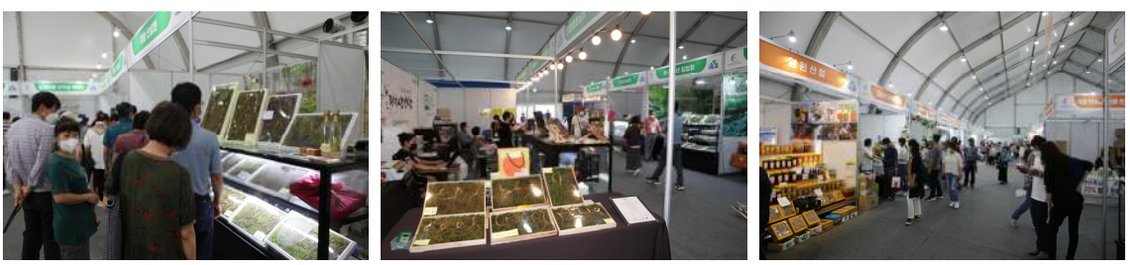
〈 산삼특산물관 〉











〈 휴게음식관 〉















〈 산삼항노화 산업교류관 〉

















〈 산삼항노화 산업교류관 - 함양·베트남 온라인 수출상담회 〉



〈 산삼항노화 산업교류관 - 라이브커머스 〉

































〈 산지유통센터 〉







7. 야외체험

〈 나도 심마니 산삼캐기 〉





〈 스페셜체험 〉





- 철갑상어체험 -





- 승마체험 -






- 드론체험, 소방VR체험 -






- 함양가족사랑사진관, 독도VR체험 -

〈 청소년문화놀이마당(어린이놀이터) 〉





〈 체험이벤트존 〉

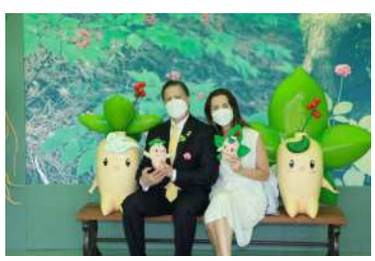






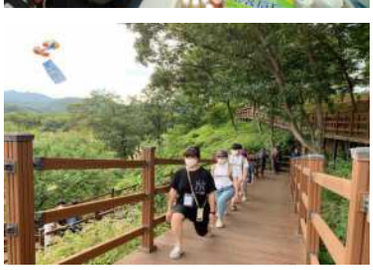
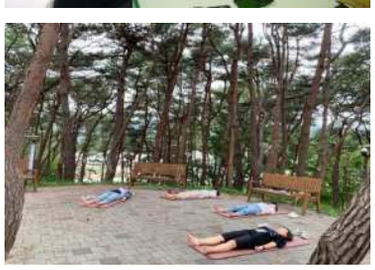






〈 함양 항노화 헬스투어리즘 〉




〈 제2행사장 대봉산 휴양밸리 야외체험 - 나만의 힐링 소품 만들기 〉





〈 산삼농가 체험 - 심봤다 항노화 산삼캐기 〉











8. 상림경관단지




















카페 · 착즙

9. 야간경관

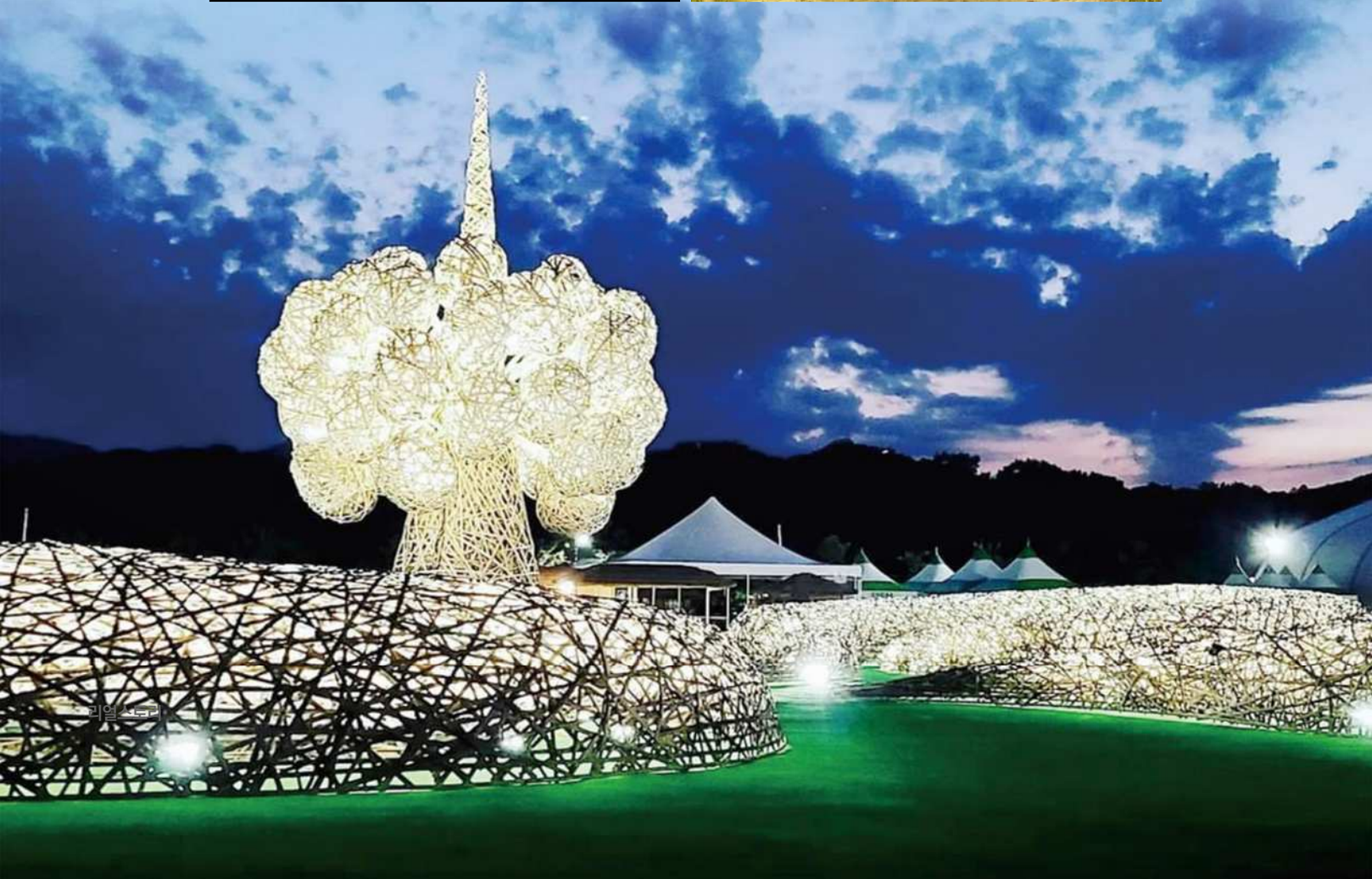

















함양산삼항노화EXPO




10. 현장스케치

〈 코로나19 대비를 위한 방역시스템 이용 관람객 〉




〈 게이트 이용 관람객 〉




〈 매표소, 종합안내소, 종합안내도 이용 관람객 〉









〈 쉼터 및 푸드트럭 이용 관람객 〉







〈 순환버스, 셔틀버스, 주차장 이용 〉









〈 퍼레이드 및 다양한 공연 행사 관람객 〉












2021
함양산삼
항노화엑스포



























〈 엑스포장 내 관람객 〉


2021 함양산삼항노화엑스포
Wild Ginseng Anti-aging Expo Hamyang, KOREA











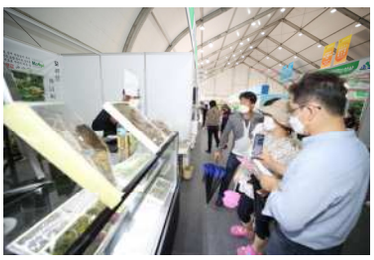







INFORMATION







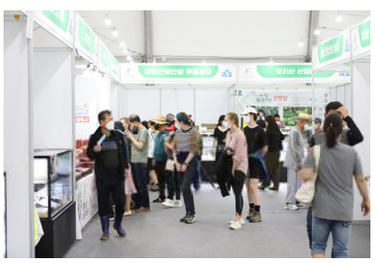

청소년 문화

































11. 폐막식


천년의 산삼, 생명연장의 꿈
2021
함양산삼
항노화엑스포

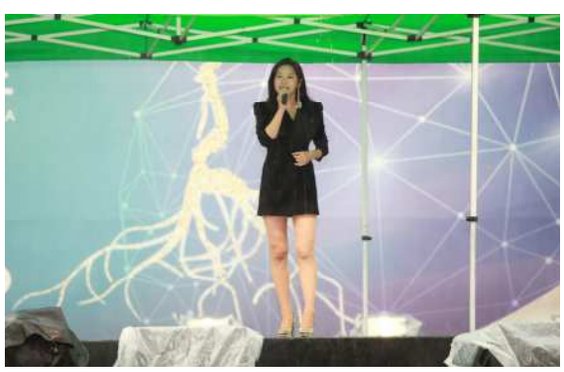

2021
함양산삼
항노화엑스포


2021
함양산삼
항노화엑스포










2021 함양산삼항노화엑스포
2021
함양산삼
항노화엑스포

12. 종사자의 밤















에필로그

I 엑스포 성공개최를 위한 노력들

- (엑스포 개최 의지) 조직위원회 총회 보고 및 군민보고회 등을 개최하여 모두가 팬데믹으로 행사를 연기, 취소하고 있지만 엑스포를 개최할 수 밖에 없는 절박함, 당위성 등을 조직위원장과 총회위원, 자문위원, 지역사회단체를 비롯한 군민들에게 보고하여 엑스포 개최 분위기 조성
- (팬데믹 상황 방역) 사회적 거리두기가 점점 강화되고, 팬데믹 상황에서 정부방역지침이 수시로 변경되었으나 그에 따라 콘텐츠를 지속 변경 조정하고, 정부방역지침 보다 더 엄격한 자체 방역 메뉴얼을 만들어 사용, 또한, 엑스포장이 폐쇄되지 않도록 하기 위하여 주 출입구 뿐만아니라 모든 실내외 전시장, 체험장, 공연장 등 35개소에 각각별도의 안심콜, 체온측정 시행 (엑스포 기간 확진자가 2명 다녀갔고, 확진자가 다녀간 곳만 일부 임시폐쇄하고 확진자와 같은 시간대에 해당시설 관람자, 종사자에 대한 PCR검사결과 음성으로 판정되어 엑스포장은 정상 운영 함)
- (팬데믹에 따른 콘텐츠 대폭 조정)
  - 팬데믹으로 개막식 식후 공개행사인 아이돌 공연을 취소하고 그 대신에 추석연휴 등 12번의 트로트 시리즈 공연으로 대체하였고, 이를 가요 파워 유튜버가 중계하여 전국적인 엑스포 분위기 조성에 크게 기여함
  - 전시장 내 메인광장에 꽃탑 대신에 함양상림과 어울리고 엑스포가 끝나도 남을 설치미술작품과 지리산 고사목을 이용한 산삼정원 조성
  - 열기구, 암벽타기 야외 콘텐츠를 승마, 철갑상어잡기, 청소년문화마당 등 함양자원을 이용한 야외 체험콘텐츠로 변경하였고, 길고 넓은 행사장에 순환버스 무료운행으로 관람객들 좋은 반응
  - 과학관을 생활문화관으로 흡수하고, 그 예산으로 온라인 네이버 라이브커머스·라이브쇼, 온라인특별판매기획전(네이버쇼핑, 우체국쇼핑), 온라인 전시장 운영으로 변경
  - 실내체험장 설치 예정이었던 볼풀 대신에 사상체질검사, 칼라테라피 체험장으로 교체 운영
  - 관람객의 재미와 흥미 그리고 산양삼 재배 농가 돕기를 위한 산양삼 경품이벤트 도입(5종, 6천 뿌리 규모) : ①입장객 이벤트, ②SNS인증샷 이벤트, ③묵고자고산삼받고 이벤트, ④심마니를 이겨라 이벤트, ⑤경비행기 이용하여 하늘에서 내려오는 산양삼을 찾아라
- (홍보) 홍보예산 부족으로 다양한 온라인 홍보와 보도자료를 전략적으로 제공하였고, 엑스포 개막 2개월 전부터 홍보예산 집중 집행, 산삼항노화 관련 전문가 언론기고, 카드뉴스 등 다양한 방법으로 온오프라인 홍보. 또한, 시기에 맞게 보도자료를 제공하고, 카드뉴스, 유튜브 경품행사 등 온라인 홍보 집중하였으며, 홍보부장을 포함한 홍보팀들의 창의적인 홍보 노력이 많은 도움이 됨
- (온라인 분야에 집중) 엑스포 사무처의 젊은 직원(15명)을 3명씩 일주일 중 한나절은 함양 내에 홍보 출장토록 하여 개인 SNS에 올리도록 하고, 명예기자단 운영, 행사기간 one day 기자단

운영, 동영상 촬영 편집요원 임기제 채용, 유명 유튜버와 협업 등

- (도, 도의회, 군청과 관계) 큰 틀에서 도·도의회 상임위·함양군에 보고하고, 집행 때는 조직위원회 자체 빠른 의사결정에 따라 팬데믹 상황을 극복하였고, 통상적으로 발생하는 조직간(도와 함양군 그리고 조직위) 갈등은 한 번도 없었음

- (결손 등 대비 예산집행) 팬데믹으로 엑스포를 개최 못하거나 중간에 중단될 경우 결손(자체 수익사업 세입분) 대비 사업비 18억원 절감 집행

- 지역주민 불편 최소화를 위하여 행사장 내인 상림공원은 오후 6시부터 익일 08시까지 야간 개방하였고, 행사장과 연접한 죽장마을 65가구 경우는 주민설명회를 거쳐 주민들과 원만한 관계 유지

- (야간경관 조명으로 지역경제 활성화) 상림공원 내 고운별빛길, 설치미술작품, 산삼정원, 불로폭포, 최치원 역사공원 등 야간 경관조명으로 머무는 관광객으로 관내 음식점, 숙박업에 큰 도움

- (연계할인을 통해 입장권 사전예매에 많은 도움) 도내 유료관광지(17개소), 숙박업소(50개소) 연계할인으로 입장권 사전예매에 많은 도움

- (폐막 전야제) 팬데믹으로 외부인이 지역에 찾아오는 것을 꺼려하여 행사를 할 수 없는데도 이를 허락해 주고, 교통통제 등 불편을 감수한 군민들을 위하고 그간 고생한 종사자를 위해 엑스포 폐막 전야제를 마련하였고, 또한 불꽃놀이를 통하여 이제 긴 엑스포 여정이 끝나고 일상으로 돌아가야 된다는 인식의 계기를 만듦

- (조직개편 및 인력재배치) 개최년도(2021년) 초 도청 및 군청 정기인사 전에 팬데믹 상황에 맞게 조직부터 통폐합/신설하고 명칭도 변경한 후 정기인사 때 조정된 직제에 따라 인사발령을 하여 조직을 효율화. 당초 기획본부(기획부, 홍보부, 행정관리부, 관람객유치부)와 운영본부(운영부, 시설부, 전시부, 국제협력부)를 기획본부(기획관리부, 홍보부, 관람객유치부), 운영본부(행사총괄부, 운영부, 시설부, 전시부, 산업지원부)로 전면 재조정함.
  기획부와 행정관리부를 통합하여 기획관리부로 조정하고 모든 업무가 집중된 운영부를 행사총괄부(행사전반)와 운영부(팬데믹 대응, 운영전반)로 분리하고, 팬데믹 상황으로 외국과 교류가 어려워짐에 따라 국제협력부를 산업지원부로 명칭 변경 운영.
  운영부에 있던 신규콘텐츠 발굴시행, 교통/셔틀버스 운행, 식당/카페 업무는 다른 부서로 조정 배치하고, 운영부는 현장 인력운영과 방역에 집중토록 함
  운영부에 있던 신규사업발굴, 함양자원 콘텐츠발굴, 사무처장 지시사항은 행사총괄부를 신설하여 시행하였고, 교통대책과 셔틀버스 업무는 시설부로 이관, 회장 내 식당 및 카페 업무는 전시부로 이관시켜, 부서간의 업무를 고르게 만들어 놓고 난 다음에 연초 정규인사 때 인력을 전면 재배치하여 직원들의 불만이 거의 없도록 함
  이 결과 행사총괄부를 통해 철갑상어잡기, 승마, 고운별빛길, 청소년문화놀이마당, 야외설치미술작품, 세계수채화비엔날레 등 41개 외부연계사업이 원만한 진행되었고, 운영부는 현장인력운영과 방역에만 집중토록 하여 흥행과 방역을 동시에 달성하는 성과를 거둠.

- (일사분란한 조직) 파견소속 기관과 관계없이 모두가 일사분란하게 업무를 처리하여 공모사업, 계약, 사업시행 등에서 민원이나 불미스런 일이 거의 발생되지 않았으며, 조직위원회와 대행사 소속 직원 모두가 엑스포 성공 개최를 위해 최선을 다함

- (날씨 도움) 엑스포 기간 내 태풍이 비켜 지나갔고, 맑은 날씨가 계속 이어졌으며, 개막식 때 약간의 비가 왔지만 행사진행에는 문제없었고, 폐막식 때는 폐막선언과 동시 비가 내리기 시작하여 식후 공개행사는 천막을 치고 행사를 진행,또한 그 다음날부터 기온이 뚝 떨어져 여름에

서 바로 늦가을 같은 느낌이 들었고, 행사종료 일주일 뒤인 10월17일엔 한파주의보까지 내려 꽃밭단지의 꽃들이 무서리를 맞아 초토화되었음
팬데믹 상황에서 엑스포가 성공적으로 개최된 것은 함양의 좋은 기운과 함양군민의 협조, 자원봉사자를 비롯한 참여자와 종사자들의 헌신적 노력 그리고 함양의 날씨였음

- (전국 지자체 등 벤치마킹) 팬데믹 이후 전국적으로 처음 개최하는 대규모 행사임에 따라 전국 지자체와 지방의회에서 벤치마킹이 행사기간 내내 이어졌다.

Ⅱ 소회 및 소감

엑스포 조직위원회사무처장 김종순

코로나 확진자가 연일 급증하고, 사회적 거리두기 단계가 더욱 강화되는 상황에서 행사를 준비하는데 적지 않은 어려움이 있었지만, 무엇보다 방역과 안전에 최우선 중점을 두고 엑스포를 개최하였다.
지난해 2월 팬데믹 발생 이후 전국에서 처음으로 개최한 대규모 행사(엑스포)를 통해 함양의 저력을 봤고, 함양인의 힘을 확인했다. 그것은 누구도 실행하지 못한 함양의 기적이었다. 한 달간의 긴 여정을 마치고 나니 그저 감개무량할 따름이다.
경남도민과 함양군민을 비롯해 많은 분의 도움과 협조 그리고 1,260여명의 자원봉사자와 곳곳에서 함께 준비하고 참여했던 모든 분의 덕분이다.
성공적으로 엑스포를 마무리할 수 있게 해 준 함양의 기운에, 코로나 방역에, 하늘의 날씨에, 함께 한 모든 분께 그저 감사할 따름이다.
이번 엑스포를 통해 각인된 건강과 힐링의 고장! 함양의 기운이 더욱 크게 뻗어나가기를 기원한다.

함양군 부군수 강승제

기대, 걱정, 안도가 교차한 31일간의 여정!
코로나19 팬데믹에 '내일 문 닫을 수 있다'는 걱정으로 하루하루 최선의 열과 성을 쏟아 산삼의 가치와 함양의 문화를 알리고, 항노화산업의 비전 제시를 엑스포 조직위원회와 함양군이 함께 했습니다.
사랑하고 존경하는 도민 여러분!
항노화산업은 시대의 메가트렌드입니다.
보내주신 성원과 엑스포 성공 개최의 열정으로 '건강과 힐링의 중심지 함양'으로 한걸음 더 나아가고자 합니다.
도민 여러분, 군민 여러분의 힘찬 응원을 당부드립니다.

함양군 산삼엑스포과장 김창진

잊지못할 산삼항노화엑스포!
얼굴 마스크 자국. 가을을 품은 한여름의 뜨거움.

그리고"고운 빛은 어디에서 왔을까"
꽃밭의 향연.

함양산삼축제위원회 위원장 김성기

비가 내릴 때나 하얀 눈이 내릴 때 생각나는 일이 있고 꽃이 필 때나 낙엽이 떨어질 때 생각나는 일이 있는데 이렇게 지금까지도 늘 생각나는 일이 바로 지난 9월 10부터 10월 10일까지 천년의 숲 상림공원에서 개최된 〈함양산삼항노화엑스포〉가 아닐까 한다.

함께라는 말은 참 다정하고 소중한 말이다. 우리는 늘 누군가와 함께 하면 행복해지고 인생을 즐기는 가장 좋은 방법은 어울림이라고 한다. 함양의 미래를 창조할 엑스포는 함양군민과 출향인. 공무원등 모두가 한 마음이 되어 만들어낸 기적의 선물이다. 모두가 함께 했기에 성공할 수 있었고 그러한 성공이 함양인의 자부심으로 오래 오래 남을 것이다.

함양산삼축제위원회에서 성공적인 엑스포를 위해 조직위원회와 참여 방법과 운영에 관하여 협의 과정을 거쳐서 " 함양산삼축제 홍보관" 설치 운영에 대한 준비를 시작하였고 16번의 산삼축제를 개최한 저력과 엑스포를 유치한 자부심으로 엑스포 기간 내내 많은 어려움을 무릅쓰고 적극적으로 엑스포에 참가할 수 있었다

〈함양산삼축제홍보관〉은 2022년에 개최될 "함양산삼축제"를 적극 홍보했고 관람자들의 편의를 제공하여 함양인의 인정을 알렸고 특히 전국의 산삼을 관람객들이 직접 경매에 참여하는 〈산삼경매장〉에 많은 관람객이 참여하는 성공을 거두어 지금 생각해도 흐뭇하다

40만 입장객을 마지막으로 엑스포의 대단원의 막이 성공리에 내렸다 설레임과 두려움으로 출발한 함양의 역사적인〈 함양산삼항노화엑스포〉는 성공적인 평가를 받으며 또 하나의 함양의 변화를 기대하는 시작의 기회를 만들어준 것이다

지금도 그때의 그 열기와 열정은 내내 함성으로 이어지고 상림공원을 느긋이 걷고 상림경관단지의 활짝 핀 꽃들도 보며 인생의 샷도 찍고 산삼도 캐고 마지막으로 밤에 반짝 반짝 빛나는 고운 별빛 길, 볼로 폭포, 미디어파사드를 보며 멋진 하루를 마무리했던 그 때가 무척 그립다. 이 그리움이 멋지게 환생되어 〈2022년 함양산삼축제〉의 성공적인 개최를 이루어낼 것이다.
이젠 생각하지도 밤새워 고민도 하지 않으련다 그저 바람 따라 구름 따라 발길 따라 가련다.

농촌유토피아연구소 대표 장원

우리 다시 만나자!

잔치는 끝났다. 잘 끝났다. 물론 자세히 들여다보면 잘한 부분도 있고 잘못한 부분도 있을 것이다. 그러나 코로나 팬데믹 때문에 자칫 엑스표(X표)가 될 뻔했던 엑스포가 다행히 동그라미로 잘 끝난 것이다.

이제 앞으로가 중요하다. 이번에 처음 개최된 산삼항노화엑스포가 다양한 분야의 많은 사람들을 끌어들이는 한 계기가 될 것인가? 함양의 항노화 산업을 한 단계 도약시키는 역할을 해낼 수 있을 것인가? 그리하여 4년 후에 제 2회 엑스포를 다시 열 수 있게 될 것인가?

적어도 이번 한 번으로 끝내는 '일회용 엑스포'가 되어서는 안 될 것이다. 그렇게 하기 위해서는 지금부터 차근차근히 준비해야 한다. 이번에 구축된 문화관광 인프라와 항노화 산업생태계를 더욱 실하게 그리고 풍성하게 만드는 노력을 해야 한다는 것이다.

엄중한 코로나 시국에 인구 4만이 채 안 되는 작은 군단위에서 이런 엑스포를 개최한다는 것은 매우 어려운 일이었을 것이다. 수많은 사람들의 숨은 노고와 뜨거운 눈물이 분명 있었을 것이다.

잔치는 끝났다
술 떨어지고, 사람들은 하나둘 지갑을 챙기고
마침내 그도 갔지만
마지막 셈을 마치고 제각기 신발을 찾아 신고 떠났지만
어렴풋이 나는 알고 있다
여기 홀로 누군가 마지막까지 남아
주인 대신 상을 치우고
뜨거운 눈물 흘리리란 걸
그가 부르다 만 노래를 마저 고쳐 부르리란 걸
어쩌면 나는 알고 있다
누군가 그 대신 상을 차리고, 새벽이 오기 전에
다시 사람들을 불러 모으리라
환하게 불 밝히고 무대를 다시 꾸미리라

- 최영미 시인의 '서른 잔치는 끝났다' 중에서

우리 다시 부르다 만 노래를 고쳐 부르고, 그 대신 항노화 밥상을 차리고, 새벽이 오기 전에 다시 사람들을 불러 모으자. 환하게 횃불 밝히고
불로장수 백세건강의 무대를 다시 꾸미자.

함양군자원봉사센터 센터장 정구상

2021함양항노화산삼엑스포를 마치고

'천년의 산삼, 생명연장의 꿈'을 주제로한 '2021함양산삼항노화엑스포'가 2021.09.10. (금) ~ 2021.10.10. (일) 31일간의 설레임 속에서 산삼의 가치를 재조명하고 코로나19 방역에도 성공적으로 두 마리 토끼를 모두 잡았다는 평가가 나오는 데는 자원봉사자의 역할이 누구보다 크다고 자부하고 싶습니다.
남들보다 한 시간이나 먼저 나와서 자원봉사자 복장을 청결히 하고,,주의사항과 그날의 해야 할일을 지시받고 발열체크를 하고 근무지에서 자원봉사활동을 하면서 하루에 10여 시간을 불평 한마디 안하고 묵묵히 봉사활동을 해 주신 봉사자 여러분에게 큰절로 감사의 인사를 드립니다.
특히 진주와 진안 산청등 인접시군에서 뿐만 아니라 산삼엑스포직원의 가족까지 모두가 한마음 한뜻으로 적극적으로 봉사활동에 참가 해 주신덕분에 성공적인 엑스포가 되었다고 생각합니다.
산삼하면 함양이라는 이미지를 확실히 굳힌 것도 성과입니다.
함양산삼항노화엑스포가 31일간의 대장정을 마무리하고 44만명 이상이 엑스포 행사장을 찾았다고 합니다.
산삼의 가치를 재조명하고 산삼농가의 소득증대를 위한 해외 수출길을 확보하고 산양삼 가치에 대한 이론 체계가 처음 종합되며 앞으로 연구 용역으로 이어질 발판이 마련 되었다고 합니다. 무엇보다 코로나19 상황 속에서 대규모 행사를 안전하게 치뤄낸 것이 큰성과 라고 생각합니다.
행사장별 인원관리, 같은 시간대 수용 인원 제한과 같은 방역수칙과 전국 지자체에서 벤치마킹을 위한 방문이 이어지기도 했습니다.
모두 고개를 끄덕이면서 (전국 지자체 관계자들이) 행사를 하면 되겠다는 확신을 가지고 갔습니다.
엑스포를 통해 산삼과 항노화산업을 선도하는 지역이 함양이라는 이미지를 확실히 심게 됐습니다.
이번 행사는 코로나19로 면역력이 떨어져 있는 이웃님들께 많은 도움이 된 것으로 확신 합니다.
끝으로 코로나19의 위기 속에서 두려워하지 않고 마음을 모아주신 자원봉사자 여러분이 '2021함양산삼항노화엑스포'성공의 주인공입니다. 감사합니다

농업회사법인주식회사함양산양삼 대표 이종상

건강한 함양! 힐링의 함양! 함양산삼엑스포의 기나긴 일정을 마치고...
고단한 몸을 뉘어 지난 엑스포를 맘속으로 열어 본다.

코로나 라는 전세계적인 고민 앞에서 많은 사람들과 만난다는 걱정이 앞섰지만 오롯히 걱정일 뿐이었다는.....
많은 사람들이 엑스포를 원하고 있었고 다양한 사람들이 공존하는 이런 공간을 원하고 있었으나 두려움이 앞서 선 듯 나서지 못하고 있는 현실 철저한 방역이 된 이번 산양삼엑스포에서는 이런 두러움을 떨쳐내고 다시 한 번 산양삼과 건강, 힐링에 대한 많은 정보를 나눌 수 있는 공간이 되었다.

본사는 함양에서뿐 아니라 임산물계에서 산양삼을 제조.유통.수출까지 하는 유일한 업체로 다양한 유통업체들과 교류도 하고 높은 신뢰도를 얻기 위해 고민에 고민을 하였다.
이번 엑스포의 목표는 산양삼에 대한 본사의 신뢰도를 얻음과 산양삼의 세계화로 다양한 바이어와의 온라인 미팅 뿐 아니라 내방 바이어와 사람간의 따뜻한 교류 또한 중요하였으며 이로 인해 경기도 분당의 대형 유통업체 대표님을 만나 신제품 개발 유통까지 이르는 큰 성과를 얻기도 하였다.

산양삼엑스포를 무사히 마치게 해준 엑스포 조직위, 관계자님, 자원봉사자님들 모두들 너무 감사에 말씀을 드리며....

31일간의 대장정동안 다양한 사람들을 만났으며 다양한 행복한 지저귐 소리와 앞으로 산양삼 발전의 눈부신 태양에 눈이 저절로 떠진다.

엑스포 대행사 ㈜ 비컴 대표이사 이정은

2021함양산삼항노화엑스포 감동의 순간을 뒤돌아보며

약 2년 3개월 전 2019년 9월 30일 대행사 입찰에 선정되어 기쁜 마음과 또 잘해내야한다는 굳은 결심 속에 조직위와 함께 엑스포 준비에 박차를 가하였다.
그러나 상상하지도 못한 코로나19 팬데믹으로 인해 1년 연기되어 모두가 뜻하지 않게 2021년 개최할 수 밖에 없는 불가피한 상황이었다.
계속되는 코로나19로 인한 많은 어려움과 제재속에서도 성공적인 엑스포 개최를 위해 조직위와 함양군은 물론 방역, 안전, 컨텐츠별 각계 각층의 수많은 분들과 수백번의 크고 작은 회의를 통해 검토와 검토를 반복했었고 많은 고뇌 속에 실행계획을 수립하였다.
많은 분들의 피나는 노력과 도움으로 개최된 2021년 9월 10일 개장식을 시작으로 31일간 쉼 없이 달렸던 우리.
지금까지 경험하지 못한 코로나19 팬데믹이라는 초유의 사태속에 활발한 단체관람객유치도 해외연사나 기업체들의 적극적인 참여도 다양한 체험활동과 전시·공연관람도 자유롭게 할 수 없는 어렵고도 어려운 상황 속에 큰 사고 없이 무탈하게 10월 10일 폐막식을 맞이하던 날 그동안 도와주신 분들과 노력한 긴 시간들이 주마등처럼 머리에 떠올라 감격의 눈물이 마음속에 뜨겁게 흘러내렸다.
개최되는 내내 두려움과 긴장된 설레임 속에서 안전한 엑스포, 산업엑스포, 문화엑스포, 힐링엑스포, 온오프라인 병행 엑스포가 되기 위해 많은 분들과 함께 사투를 벌였다.
사투를 함께 벌여주신 모든 분들께 머리 숙여 감사의 말씀을 드린다.
특히, 대행사가 일을 잘 할 수 있도록 많은 배려를 아끼지 않으신 김종순사무처장님 이하 조직위 분들과 주말 평일 가리지 않고 하루도 쉴 새 없이 일을 맡아 최선을 다해준 대행사 직원들께도 너무나 고생하셨고 열정적인 노력에 감사드린다고 하늘 향해 함성지르며 외쳐본다.

엑스포 조직위원회 홍보부 주무관 김수철

어느덧 일상 속 거리두기가 익숙해진 올 한해, 너무도 오랜만에 힐링을, 활력을, 즐거움을 함양하는 시간을 가졌던 31일간의 꿈같은 2021함양산삼항노화엑스포가 끝이 났습니다.
무사히 한 달간의 행사를 끝마친 지금, 코로나 상황 속에서 진행되는 대규모 행사에 대한 새로운 방향을 제시할 수 있어 너무나 기쁘고 뿌듯한 마음입니다.

처음, 2021함양산삼항노화엑스포는 코로나 19로 인해 1년 연기됐던 행사였기에, 미뤄진 시간만큼이나 엑스포 홍보에 대한 걱정도 고민도 많았습니다. 변화된 일상은 "엑스포장으로 많이 놀러 오세요"라는 흔한 홍보 문구를 전하는 것조차 조심스럽기만 했습니다.
그로 인해 홍보부는 온/오프라인으로 안전하게 즐길 수 있는 엑스포에 대한 메시지를 전달하기 위한 효과적인 홍보 체계를 구축하고 홍보 채널의 특성 및 역할에 따른 각각의 홍보전략으로 홍보 시너지를 극대화하기 위해 모두 함께 최선을 다했습니다.

인스타그램이나 블로그 등 SNS 채널을 최대한 활용하여 현장 소식을 발 빠르게 전하고 매번 새로운 콘텐츠를 제작하여 온/오프라인 관람객들과 이벤트를 통한 소통으로 친근하게 다가가고자 했습니다. 일반인들이 쉽게 이해할 수 있는 콘텐츠로 언론부터 온라인까지 맞춤형 콘텐츠로 제작한 결과, 엑스포 공식 누리집 방문객 및 유튜브, SNS 접속자가 230만 명이라는 놀라운 수치를 기록할 수 있었기에 너무나도 감사했던 시간이었습니다.

이는 함양 산삼을 알리기 위해 애써주신 관계자분들과 많은 관심과 참여로 소통해 주신 방문객분들 덕분이며, 즐거운 마음으로 다방면의 홍보 매체를 찾아 적극적으로 홍보할 수 있었습니다. 함께 해주신 모든 분들께 다시 한 번 감사의 말씀을 드립니다.

엑스포 조직위원회 운영부 방역담당 주무관 민서연

코로나로 인해 일상의 소중함이 멈춰버린 세상 안에서, 잠시나마 즐거움으로 숨통을 트여주던 2021함양산삼항노화엑스포가 끝이 났습니다.

엑스포가 끝난 이후에도 끊임없이 각 지자체와 단체에서 엑스포 방역 성공 비결을 궁금해 합니다. 그 질문에 "정부 방침과 코로나19 대응 지침 등을 준수하며 최선을 다한 것밖에 없다"라고 대답합니다. 그러나 안전한 엑스포로 거듭날 수 있었던 진정한 비결은 엑스포 개최를 간절히 염원하는 군민, 관련 농가 및 업계 종사자분 모두의 바람과 노력이 이어져 만든 기적이라 생각합니다.

코로나 이후 최대 규모 국제행사로 열린 엑스포의 방역을 맡으면서 부담감도 컸습니다. 그 부담감을 위드코로나 시대 방역 축제의 롤모델로 만들고, 자부심을 느낄 수 있게 만들어 주신 방문객분들과 함께 해주신 모든 분들께 감사의 말씀을 드립니다.

Ⅲ 엑스포 영광의 주역들

1. 조직위원회



2. 함양군 행정인력



3. 대행사



4. 자원봉사자



5. 진행요원



6. 도우미



7. 환경미화



8. 경호



9. 안전요원



10. 공식미디어



11. 교통관리 인력






12. 전시해설사





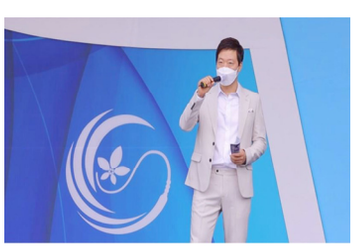

13. 경찰, 소방




14. 사회자



메인무대 사회자


상설무대 사회자


특설무대 사회자

15. 영광의 주역들 현장스케치
























부록

1 성공개최 감사 서한문

2 팬데믹에 따른 엑스포 대행사
업무중단 및 재개

3 엑스포 조직위원회 총회 개최 회의자료

4 팬데믹 심각단계에서
엑스포 준비상황 보고자료

5 엑스포 개최결과 요약

6 언론이 본 엑스포

7 주요인사 방문기록

8 조직위원회 정관

9 조직위원회 제규정

1 성공 개최 감사 서한문

『2021함양산삼항노화엑스포』 성공 개최에 감사드리며

'천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'이라는 주제로 2021년 9월 10일부터 10월 10일까지 31일간 경남 함양에서 열린 2021함양산삼항노화엑스포가 여러분의 성원에 힘입어 성황리에 막을 내렸습니다.

코로나19 확진자가 연일 증가하고 강력한 사회적 거리두기가 엑스포 기간 내내 이어졌지만 44만여 명의 관람객이 방문하였음에도 방역과 안전에 중점을 둔 철저한 행사장 관리로 집단감염이나 지역확산 없이 엑스포 성공개최라는 기적을 이루어내어 코로나 상황에서 개최된 대규모 행사의 전국적인 롤모델로 자리매김할 수 있었습니다.

팬데믹 상황에서 엑스포가 개최됨에 따라 야외형 콘텐츠를 확대하고, 온라인 특별판매 기획전, e-커머스, 온라인수출상담회, 온라인 전시관 운영 등을 통해 온라인 관람객 210만여 명이 방문하였으며, 상림숲에 조성한 아름다운 경관조명을 관람하기 위해 야간에도 6만여 명이 찾아 어려운 시기에 지역경제에도 보탬이 되는 성과를 이루었습니다.

산양삼의 가치와 더불어 항노화산업에 대한 이해와 전시·판매를 위한 10개의 전시관을 비롯하여 국내외 61명의 석학들이 참여한 네 차례의 학술회의에서는 산양삼 및 항노화 관련 최신 연구 성과와 경험을 공유하고 참여기업들의 비즈니스 교류가 더해져 실질적인 산삼 항노화 산업의 성장동력을 위한 발판을 마련하는 계기가 되었습니다.

이러한 성공적인 엑스포 개최는 1,200여 명의 자원봉사자를 비롯한 모든분들의 관심과 성원, 참여가 있었기에 가능했습니다. 또한, 엑스포 기간 동안 교통·상림공원 이용 등 불편을 감내하며 희생과 봉사를 몸으로 보여주신 함양군민들이 있었기에 가능했습니다.

코로나19의 장기화가 가져온 건강과 면역력, 힐링에 대한 국민들의 관심이 산삼의 가치와 효능에 주목하는 계기가 되었고, 우리 엑스포는 코로나19라는 대위기를 기회로 삼아, 함양하면 건강과 힐링이라는 이미지를 각인시켜 서부경남의 항노화 산업을 가속화 할 수 있는 전기가 되었다고 생각합니다.

다시 한번 2021함양산삼항노화엑스포를 성공적으로 이끌어 주신 모든 분께 진심으로 감사드리며, 여러분의 가정에 항상 행운이 가득하시길 기원합니다.

고맙습니다.

2021년 10월

2021함양산삼항노화엑스포 조직위원회 위원장
경상남도지사 권한대행 하병필 드림

하 병 필

2 팬데믹에 따른 엑스포 대행사 업무중단 및 재개

엑스포 업무대행 중단 및 재개 등
(3차례 업무전면 조정)

▌주요일정

- 팬데믹에 따라 엑스포 1년 연기 발표 : 2000.6.24
- 대행사 업무중단 : 2020. 7. 1.
- 대행사 업무재개 : 2021. 1. 11.

▌조직위원회 주요업무 추진 내역

- 대행사 업무중단 기간 및 재개 관련 (1차 전면조정, 2021. 1~4월)
  - 대행사 업무재개까지 팬데믹에 따른 온라인 콘텐츠 및 신규 콘텐츠 발굴, 함양자원을 이용한 야외체험 콘텐츠 발굴
  - 이와 관련하여 기존 대행사와 맺은 계약 전면 재계약하고, 일정이 촉박함에 따라 재계약 이전에 일부업무는 취소 또는 중단시키고, 일부 신규업무는 계약 전에 업무를 진행토록 함
  - 또한, 메인광장 정원 등은 대행사 업무에서 조직위 직접업무로 전환
- 팬데믹 확산 및 사회적거리두기 강화에 따라 (2차 전면조정, 2021. 7월 하순~8월)
  - 4월경에 대행사와 전면 재계약하고, 업무를 추진하고 있는데, 팬데믹 확산 및 사회적거리두기 강화에 따라 행사가 불가할 정도의 정부 방역지침이 시달되어, 조직위는 방역 공부를 철저히 하고, 자체 방역 매뉴얼을 전면 재수정하는 한편, 대행사와는 재계약 했던 내용도 전면 재조정 함
- 엑스포 개최 초기, 방역 중점→ 방역+흥행 중점 (3차 전면조정, 2021. 9월)
  - 정부 방역지침에 따라 개막식 49명으로 치르고, 개막식 식후 공개행사인 아이돌 공연도 취소되고, 대규모 공연도 취소됨에 따라 국민들로부터 관심을 받지 못해, 이를 극복하고자 추석 직전에 추석연휴를 포함하여 폐막 전일까지 스페셜 콘서트를 도입하여 흥행에 성공함

3 엑스포 조직위원회 총회 개최 회의자료
(팬데믹 상황에서 엑스포 개최 결의)

2021함양산삼항노화엑스포 조직위원회 총회 개최 회의자료
(팬데믹 상황에서 엑스포 개최 결의, 2021.4.21.)

※ 총회를 개최(4.21), 조직위원장인 도지사 참석한 총회 개최
팬데믹 상황에서 엑스포 개최 의지 발표하여 팬데믹 상황에서 엑스포 개최 결의

▌추진방향

- 산삼과 항노화의 연계 발판 마련으로 새로운 가치 창출
- 산삼과 연계한 항노화산업을 선도함으로 지역(국가) 브랜드 강화
  - 산삼의 현재가치를 널리 알리고, 산삼의 미래가치를 적극 발굴하여 산삼항노화산업의 저변 확대 및 미래 유망산업으로서 비전 제시

▌준비방향

- 실질적 성과창출 및 지속성장 계기 마련을 위한 비즈니스 엑스포
- 볼거리 있고 재미있고 편안하고 안전한 힐링이 되는 엑스포
- 산삼항노화 산업의 지속가능한 발전을 위한 이론적 체계마련
- 팬데믹 대응, 현장 및 비대면 콘텐츠 병행 준비 및 야외체험시설 확대

▌주요 콘텐츠 변경(개최 연기 이후)

- 팬데믹에 따른 전시·산업교류·각종 공연 등 비대면 콘텐츠 보강
- 야외 어린이·청소년 콘텐츠 보강
- 관람객 편익·체험시설 확충 및 지역자원 활용·야외콘텐츠 강화

▌엑스포 이후 대비

- 향후 상림숲과 주변지역의 연계발전을 위한 엑스포장 가치창출 모색
- 엑스포를 통해 함양이 산삼 관련산업 중심지로 확대발전 기회 모색
- 산삼항노화 산업의 지속 발전을 위한 이론적 체계마련
- 엑스포에서 축적된 노하우가 이어지도록 엑스포 백서발간

코로나19에 따른 엑스포 개최여부 검토

총회개최 자료(4.21)

코로나19는 생활방역, 백신접종 등으로 확진자는 감소추세이나 지역적 감염이 계속되는 상황에서 엑스포 개최에 대한 검토·건의

▌코로나19 감염자 발생 추세

- 코로나19 감염자는 최근 생활방역·백신접종 등으로 전국단위 300~400명대, 도내는 최근 지역단위 집단발생

  ※ 지난해 같은 기간('20.9.10.~10.10) 코로나 1일 평균 감염자 95명 (최대 175명, 최소 35명)

(단위 : 명)

'21. 01. 01.	01. 10.	01. 20.	02. 01.	02. 10.	02. 20.	03. 01.	03. 10.
820	451	400	336	504	448	344	465
03. 20.	**03. 25.**	**04. 01.**	**04. 02.**	**04. 03.**	**04. 04.**	**04. 05.**	**04. 06.**
456	487	557	543	543	473	478	668

- 사회적 거리두기 상태 (정부 지침)

'20. 11월	'20. 12월	'21. 2월	'21. 3월 현재
유지	격상	완화	유지
○ 수도권 : 2단계 ○ 비수도권 : 1.5단계	○ 수도권 : 2.5단계 ○ 비수도권 : 2단계	○ 수도권 : 2단계 ○ 비수도권 : 1.5단계	○ 수도권 : 2단계 ○ 비수도권 : 1.5단계

※ 코로나19 백신접종 : 1회차-1,039,066명 2회차-33,414명(4. 6. 기준)

- 5월(850만명 예상), 7월 이후(국민 70% 예상)

▌코로나19에 따른 조치사항 및 향후추진 일정

- 엑스포 개최 1년('20년 → '21년) 연기 : '20. 6. 24.
- 대행사 종합실행계획 용역 중지 : '20. 7. 1.
- 사무처 파견직원 원상발령(30→44명) 및 대행사 용역 재개: '21. 1. 1.
- 엑스포 실행계획 확정(대행사 변경계약)·각종 공사 발주 : '21. 4월~
- 제2행사장(함양대봉산휴양밸리) 개장 : '21. 4월 중
- 행사장 및 기반시설 설치 등 행사준비 완료 : '21. 8월 한

▌코로나19 상황에서 엑스포 개최여부 검토

- 엑스포 기간에 코로나19 상황은
  - 엑스포 기간에도 코로나19 발생 및 사회적 거리두기가 지속될 전망이고, 관람객 및 해외기업 참가가 어려울 것으로 예상
  - 올해 국내 주요행사 중 일부는 예정대로 진행, 일부는 연기

• 코로나19로 인한 국내외 주요행사 개최 여부('21. 3월 현재)
  · 국내 10개 행사
    - 행사진행 6개(부산, 보령, 청주, 고성, 공주, 성남, 함양)
    - 연기확정 3개(영주풍기인삼, 예천곤충, 완도해조류), 연기검토 1개 (계룡 軍문화)
  · 국외 2개 행사
    - 제32회 도쿄올림픽 : 3개안 검토(①무관중, ②관중50%(해외×), ③제한없음)
    - 두바이엑스포(진행)

• 엑스포 연기 또는 미개최 시 예상되는 문제점으로
  - 엑스포 개최를 염원하는 군민과 관련 농가·관련업계 상실감
  - 행사에 대비하여 준비한 행사장·주차장·꽃밭단지·시가지 환경정비 등 공공투자 손실과 산삼농가·참가예상기업·숙박업·관광업 등 준비한 민간투자 손실 예상
  - 그간s 투자된 엑스포 준비 행정인력·행정비용·대행사 준비진행에 따른 중간정산 매몰비용 발생 및 입장권 환불(114,434매, 673백만원)
  - 내년으로 연기해도 코로나 종식 보장이 없고, 도내의 경우 2022년 하동, 2023년 산청(예상) 등 엑스포 행사와 중복

▌코로나19 팬데믹 지속되는 상황에서 엑스포 개최 여부 검토·건의

• 함양군·함양군의회·함양 거주 엑스포자문위원, 산삼농가 등은 한번 연기된 엑스포를 올해는 개최하고자 하는 의지가 강함

• 엑스포 개최 시점에 코로나19 확산 또는 정부의 대규모 행사 불가 방침이 있을 경우 업무 대행사 등 준비상황 중간정산 조치하는 경우가 있더라도 현시점에서는 예정대로 엑스포를 준비코자 함
  ⇒ 대행사 계약·임시전시장 발주 등 엑스포 준비 실행단계인 현시점에서 엑스포 개최 여부 판단이 필요한 시점임
  ⇒ 엑스포는 대면(방문) 개최를 원칙으로 비대면 콘텐츠를 병행하여 예정된 일정에 따라 개최 준비를 계속코자 건의 드림

총회개최 시 조직위원장(도지사) 워딩

▌총회, 위원장 인사말씀 (워딩)

- 일　　시 : '21. 4. 21.(수) 11:30~12:30
- 장　　소 : 함양 문화예술회관(2층 전시실)
- 참 석 자 : 총회 위원 등 21명

반갑습니다.

코로나 상황이 좀 진정되면 본격적으로 새로 시작하자 했는데 1년 4개월 걸림 경남지역에도 코로나가 진행되고 있는데, 그럼에도 불구하고 함양산삼항노화엑스포조직위원회 총회를 준비하여 개최하게 되어 감사를 드림

예정대로라면은 올 상반기 정도에는 코로나 상황을 마무리하고, 하반기에 본격적으로 개최할 수 있도록 하자 해서 1년간 연기했던 상황인데, 지금은 변수가 많이 남아있는 상황이라 유연하게 대처를 할 수밖에 없는 그런 상황임. 오늘 논의 과정에서 이 상황에서 크게 성공적으로 개최할 수 있는 좋은 의견들을 주시기 바람

행사 준비기간이 짧고 굵게, 빨리하고 빨리 끝내야지, 길어지니까, 함양군도 여러 가지 애로사항이 많이 있고, 함양군 서춘수 군수님이나 준비하고 있는 관계자들이 엑스포 준비에 애를 많이 쓰고 계신 것 같음. 시간과 노력을 투자하는 것만큼 저는 그 결과가 반드시 나온다고 생각함. 남은 기간에도 함양군과 조직위원회와 함께 끝까지 마무리 잘 해주시기 바람

함양은 2008년에 노무현대통령께서 퇴임 직후에 처음 방문한 곳임. 그때 당시 함양산양삼을 그전 2007년에 생산이력제를 도입해서 산양삼을 의욕적으로 함양에서 추진해 나가던 그런 시기였는데, 그게 벌써 엑스포를 개최하는 단계까지 와 있음

이번 엑스포 목표는 세 가지

첫 번째는 엑스포 행사 자체를 많은 사람이 와서 행사를 성공적으로 개최하는 것이고,

두 번째는 이번 기회에 함양산삼에 대해서 본격적으로 국내뿐만 아니라, 전 세계적으로 알려서, 다른 산삼과 달리 함양산삼이 가지고 있는 특성이나 효능을 적극적으로 잘 알려지고, 실질적으로 판매될 수 있도록 하는 것이고,

마지막은 행사를 계기로 함양산삼이 본격적으로 이제는 산업적인, 산삼바이오산업, 항노화 산업으로 전환되는 그런 계기가 되어야 한다고 봄

문제는 코로나 상황이기 때문에 세 가지 중에서 사람들이 많이 방문하는 행사보다는 유연하게 조정해나가면 될 것 같음

오히려 이런 위기가 기회가 될 수 있는 거 아니냐, 온라인과 오프라인을 동시에 준비하는 행사가 될 것 같은데. 온라인을 통해서 좀 더 적극적으로 함양산삼의 우수성, 함양산삼의 효능을 제대로 알려지고 그렇게 해서 실제 함양산삼이 향후에 국내 바이오산업의 중요한 위치로 전환 될 수 있는 그런 계기로 만들어나간다면,

거꾸로 오히려 그냥 사람들이 찾아가는 행사만 한다고 했을 때 얻을 수 있는 성과보다도 훨씬 많은 성과를 얻을 수 있는 그런 엑스포로 가능하다고 생각함,

그런 부분에서 더 준비를 강화해서 해주시면은 코로나 위기가 거꾸로 기회가 될 수 있지 않을까. 그런 부분에서 특별하게 준비를 해주실 것을 부탁드림

코로나가 끝나고 나면, 지금 윤영호 회장님 와 계시지만, 코로나 상황에서 제일 타격을 많이 받는 것이 관광, 숙박, 여행에 종사하고 계신 분들이 큰 타격을 받고 있는데, 그런 타격을 받은 만큼 코로나가 끝나면 급격하게 회복할 수 있는 분야도 그 분야라고 생각함

이제 코로나 이전과는 달라지는게 단순한 여행이 아니라, 코로나 상황을 겪으면서 사람들이 건강이나, 헬스케어, 힐링, 휴양 이런 부분에 관한 관심들이 워낙 높아지기 때문에, 함양산삼엑스포가 코로나 이후를 겨냥해서 사람들이 건강이나 보건, 의료, 헬스케어, 힐링 체험을 생각할 때 그런 함양을 먼저 떠 올릴 수 있도록 엑스포를 만든다면 엑스포 이후에도 함양이 국민에게 꼭 찾아가 봐야 하는 곳으로 만들 수 있는 가능성은 충분히 있다고 생각함

힐링 휴양 관광과 연계해서 행사를 준비해 주시고, 행사 이후에도 그런 부분에 활용해 나갈 수 있다고 봄

각 분야별로 위원님들이 오늘 엑스포가 어려운 상황에서 개최되는 만큼 많은 아이디어가 필요한 상황이니 좋은 말씀 많이 주시기 부탁드림

▌위원장 마무리 말씀

아까 일정을 고려하는 부분이 있었는데, 이번에는 이 확정된 일정으로 개최하는 것으로 확정을 하고 추진을 하고,

다시 한번 일정을 조정하는 것은 엑스포 자체가 어떻게 될지 모를 수 있고
향후에 코로나가 극복된다고 하더라도 감염자 감염병이 앞으로 어떻게 될지 모르는데,

이런 상황에서 성공적으로 치를 수 있도록 잘 준비해서 오프라인과 온라인을 적절하게 상황에 맞게끔 잘 준비해서, 치러내는 것도 중요한 경험이 되리라 생각함

아까 곶감축제가 판매 면에서 온라인으로 많이 올랐다고 하는 사례가 있듯이,
함양엑스포가 이 상황에서 잘 준비하면 오히려 훨씬 더 산삼을 해외에 적극적으로 잘 알릴 수 있다고 봄.
왜냐하면, 오프라인으로 오시는 분들만을 대상으로 하는 데는 한계가 있음. 함양이라고 하는 지리적 특성을 감안하더라도.

오시는 분들에게는 확실한 즐거움과 향후 힐링케어관광과 연계할 수 있는 엑스포가 될 수 있도록 해주시고요, 그 외 온라인이나 다양한 경로를 통해 함양산삼을 전 세계에 적극적으로 알릴 수 있는 그런 엑스포를 준비하시면 처음에 준비했던 것보다도 훨씬 큰 성과를 거둘 수 있을 것

그 과정에서 각 분야의 위원님들에게 다양하게 자문도 구하시고 의견들을 받으셔서 성공적으로 치를 수 있도록 잘 준비해 주시기를 부탁드림.

군수님께서 더 많은 고민을 하고 계실 건데, 함양군수님을 포함해서 함양군 관계자들도, 함양군의 일이니까 성공적으로 개최할 수 있도록 함께 해주시기 바람
고맙습니다.

2021함양항노화엑스포 조직위원회 총회 회의자료(2021.4.21.)

힐링 공간으로 엑스포장 조성

관람객들이 보고, 느끼고, 쉬어가면서 관람할 수 있도록 엑스포장을 조성하여 힐링되는 공간으로 엑스포장 조성

▌추진방향

- 기존 시설물을 최대한 활용하여 볼거리·즐길거리 제공
- 볼거리와 편안함을 겸비한 힐링 공간으로 엑스포장 조성
- 충분한 휴식공간을 제공하여 관람객 편익 도모
- 팬데믹 상황에서 충분한 야외 공간 제공

▌추진계획

- 기존 환경 및 시설물을 최대한 활용하여 힐링 공간으로 조성
  - 상림숲, 꽃밭 등을 활용하여 여유와 편안함을 느낄 수 있는 공간 조성
  - 상림숲 길 간접조명을 통한 은하수 거리 조성
  - 함양 숙박 관람객 및 지역주민을 위해 폐장 이후 야간에 상림숲 개방
- 볼거리 있고, 추억을 남길 수 있는 행사장으로 조성
  - 조형미 있는 설치미술 배치 및 불로원 폭포 조성 등
- 쉬어가면서 관람할 수 있도록 다양한 쉼터공간 조성
  - 메인쉼터, 초가쉼터, 옥상쉼터, 파라솔쉼터 등 관람객 편익 도모
- 산삼을 체험할 수 있는 공간 조성
  - 심마니 쉼터와 산삼캐기 체험장 등을 통한 심마니체험
  - 산삼음식, 산삼떡, 산삼주담그기 등 산삼 체험
- 함양의 모든 자원과 연계되는 플랫폼 엑스포
  - 함양의 자연자원, 관광자원, 산삼농장을 연결하는 플랫폼으로서 역할
- 제2행사장(대봉산휴양밸리) 체험·힐링 공간 조성
  - 치유의숲·짚라인·모노레일·힐링관·산림욕장·레포츠단지 등(8개단지)

산삼항노화산업 전시·교류·판매

산삼항노화 산업의 교류·전시·홍보·판매 및 이론적 체계구축으로 실질적인 성과창출과 지속적인 성장 계기 마련

▌추진방향

- 산삼의 배경지식 전달 및 산삼의 우수성 제시를 통해 신뢰도 제고
- 산삼항노화산업 관련 교류 및 전시·홍보를 통해 관련 산업 이해 증진
- 산양삼 등 판매 및 경매장 운영으로 실질적인 성과 창출
- 국제학술회의 등을 통해 산삼항노화 산업의 이론적 기반구축

▌추진계획

- 산삼항노화 산업의 이해와 우수성 전달을 위한 전시·영상 제공
  - 산삼주제관, 약용식물관, 생활문화관, 미래영상관 등을 통하여 산삼항노화에 대하여 보고 느끼고 이해하는 공간 마련
- 관련 산업 교류전을 통해 국내외 기관·기업, 바이어 유치
  - 국내외 기업 150개사(해외 30개사) 및 국내외 바이어 1,500여명 유치
  - 참가기업(B2B, B2C) 62부스, 기간별 교체 전시 및 판매, 수출상담회(3회)
  - 특별강사 초청 세미나 개최 등(수출·유통·마케팅, 기업지원제도 등)
- 산양삼 판매 및 경매장 운영으로 실질적인 성과 창출
  - 산양삼(41부스)·특산물(10부스) 판매부스 운영, 산양삼 경매장 운영(2~3회/1일)
  - 철저한 품질관리로 소비자들이 믿고 살 수 있는 여건 조성
- 산삼항노화 산업의 이론적 기반구축
  - 산삼항노화 이론적 체계구축을 위한 국제학술회의 개최(5회)
  - 산삼의 가치 정립과 향후 산양삼 발전방안 연구용역(1건)

※ 기존 과학관은 설치 취소(콘텐츠 일부는 생활문화관·주제관 등에 전시)

야외 체험공간 확대 운영

팬데믹에 따른 실내체험보다는 야외체험 공간을 마련하여 안전하게 모든 세대가 체험하고 참여할 수 있는 프로그램 마련

▌추진방향

- 팬데믹에 따라 사회적 거리두기가 가능한 야외체험 프로그램 운영
- 어린이·청소년·어른·가족 프로그램 마련으로 모든 세대 참여
- 함양 자원활용 체험·특별체험 존 및 일반체험 프로그램 존 운영

▌추진계획

- 가족 등 모두가 함께하는 힐링체험
  - 상림숲·상림꽃밭 걷기, 천년의 정원 걷기, 각종 야외 공연 관람
  - 심마니체험(산삼캐기), 쉼터놀이, 가족체험마당 운영
  - 다양한 항노화 힐링 프로그램 운영
- 야외 어린이 프로그램 운영
  - 문화예술교육 체험(11종) 및 각종 만들기 프로그램(10종)
  - 해피 놀이터 에어바운스 존 운영(60×70 m) 및 VR재난안전체험(차량)
- 야외 청소년 문화놀이마당 운영
  - 다볕당에 친환경 목재 문화놀이터 및 청소년 버스킹 등 공연
  - 가족, 친구와 함께 참여하는 어린이·청소년 돗자리 벼룩시장 등 운영
- 함양 자원활용(승마, 철갑상어) 및 특별체험
  - 승마체험(주말), 철갑상어 관람존 및 철갑상어 만지기 체험
  - 추석맞이 특별이벤트(산삼자갈한과·산삼송편만들기, 짚공예 및 솟대만들기 등)
  - 드론체험(조종, 축구, 비행 시뮬레이터 등), 순환열차 운행(3대×20명)
- 각종 이벤트를 통하여 즐겁고 재미있는 체험기회 제공
  - 관람객 대상 매일 노래자랑대회, 입장객 이벤트 개최하여 경품 지급
  - 일반체험 프로그램 존 운영(15종)으로 관람 재미를 가미

※ 팬데믹 상황 및 경비과다로 기존 열기구·클라이밍 체험은 취소

문화·공연·행사가 함께하는 엑스포

행사장 곳곳에 관람객이 보고, 즐기고, 참여할 수 있도록 문화·공연·행사 프로그램 운영

▌추진방향

- 사전행사 및 공식행사를 통해 엑스포 붐 조성
- 다양한 문화·공연 프로그램을 진행하여 관람객에게 볼거리 제공
- 전국단위 등 연계행사 유치를 통한 전국단위 엑스포 분위기 확산

▌추진계획

- 사전행사를 통하여 엑스포 분위기 조성
  - D-100, 드라이브스루(차박) 콘서트, 산양삼 판매기획전 자전거국토종주대회, 모터사이클 퍼레이드, 건강걷기대회 등
  - D-33(함양산삼데이), D-10(엑스포 연데이) 개최
- 개막식·개막공연 등 공식행사를 통하여 엑스포 분위기 확산
  - 개막식, 축하공연(M-net특별콘서트), 환영만찬 등
- 전국·도·군 단위 연계행사 유치를 통해 타지역으로 분위기 확산
  - 세계수채화비엔날레, 경남무형문화제축제, 경남의용소방경연대회 국무총리배 게이트볼대회, 전국산림경영인대회, 전국휘호대회 등 31회
  - 함양예총제, 함양음악제, 재외함양향우한마음대회 등 25회
- 해외 자매결연 국가와의 연계와 협력을 위한 참가국의 날 운영
  - 민속공연, 홍보부스 운영 등 참가국 집중 콘텐츠 소개
  - 자매결연국(7개국) 및 관내 거주 주요 외국인 모국(3개국) 등 10개국
- 상설공연 및 특별공연을 통하여 볼거리 제공
  - 퍼레이드 및 상설 주제공연(1일2회, 메인무대), 글로컬 문화공연(15회, 메인무대)
  - 버스킹 공연 및 지역예술인 공연(1일4회, 상설무대)
  - 스페셜 가수콘서트(13회, 주말/추석연휴), 도 문화예술단체 연계공연(20회, 상설무대)

코로나19 대응 비대면 콘텐츠 보강

엑스포의 각종 콘텐츠를 현장 진행과 함께 비대면(온라인) 콘텐츠를 병행
(보강)하여 코로나19에 대응

▌추진방향

- 전시·산업교류 등 비대면 콘텐츠 병행 운영
- 각종 공연·이벤트 유튜브 등 온라인 병행 운영
- 홈페이지·유튜브·SNS 연계 업로드 및 전용APP 개발·활용

▌추진계획

- 온라인 전시관 운영
  - 산삼주제관, 약용식물관, 생활문화관 등 로드뷰형 온라인 운영
- 온라인 산업교류관 운영
  - 쿠팡, 네이버 등 온라인 기획 판촉전 개최
  - 해외 바이어 1:1 매칭 온라인 비대면 수출상담회 개최
  - 온라인 산업교류 홍보관 운영
  - 해외기업 및 대사관 등을 대상으로 제품을 공급받아 쇼케이스형 전시
- 국제학술회의 온/오프라인 병행 추진
  - 300인치 LED스크린 및 동시통역 시스템 구축
  - 국내연사 및 참관인은 오프라인 참석, 국외연사 및 국내 참석이 어려운 주요내빈은 온라인 참여
- 중요 공연·이벤트 온/오프라인 병행 진행
  - 개막공연을 포함한 주요공연 및 이벤트 온/오프라인 병행
  - 중요 공연은 온라인 영상 실시간 스트리밍 제공
  - 드라이브스루형 사전 이벤트(공연+판매, 백연주차장)
  - 심마니APP(엑스포 공식앱)을 통한 행사·위치안내, 보물찾기, 미아찾기 등

다양한 홍보를 통한 엑스포 이슈화

폭넓고 다양한 계층을 대상으로 엑스포를 이슈화하고 사전 붐 조성을 위한 온·오프라인 행사를 실시하여 전방위적 홍보 효과 창출

▌추진방향

- SNS 운영, 온라인 이벤트, 포털 키워드 등을 이용한 온라인 홍보 및 교통편 광고, 조형물 설치, 전광판 등을 통한 오프라인 홍보 병행 추진
- 언론·관련 기관협조·보도자료·찾아가는 홍보 등 다양한 홍보 활용

▌추진계획

- 유튜브·SNS 등 전문인력 및 서포터즈 활용 온라인 홍보 및 광고
  - 전문인력 채용·SNS서포터즈(24명) 및 직원서포터즈(13명) 운영
  - 유튜브·페이스북·인스타그램·블로그 등 SNS에 영상·글·일러스트 홍보
  - 인기 인플루언서 유튜버 영상 콘텐츠 제작 홍보(5팀)
  - 온라인 이벤트 및 네이버 등 포털 키워드 광고 등
- 방송·언론 매체 홍보
  - 전국·지역·케이블 방송 및 신문 광고
  - 모닝와이드 등 인기 교양프로그램 협찬 및 개막식 SBS뉴스 보도
- 각종 홍보영상(스팟형, 투어형, 로고송)을 통한 지속 홍보
- 경남도청 및 함양군청 협조를 통한 홍보
  - 도 발행 경남공감, 갱남피셜, KTX연합뉴스 광고, 교통방송 등
  - 함양군을 통한 전국·지역 단위 다양한 홍보 및 광고
- 관련 기관을 통한 국내외 홍보
  - 한국관광공사·도 관광재단·도 해외사무소 활용 홍보
  - 한류 콘텐츠(K-CON, CJ ENM), 한국여행사협회·한중우호협회 활용 홍보
- 홍보물을 활용한 찾아가는 현장 홍보
  - 축제·박람회 등 각종 행사에 포스터·리플릿·홍보물품 활용 홍보
- 방송·신문 등 보도자료 지속 배포(주 1회 이상 제공)
- 도심 전광판·홍보탑 홍보·교통편 광고·차량 스티커 홍보 등
- 언론인 초청 설명회·팸투어, 프레스 센터 설치 운영

성공적인 엑스포 개최를 위한 관람객 유치

목표 관람객 유치 달성을 위해 발로 뛰는 사전예매 유도 및 여행사 유치 인센티브 지원을 통한 관람객 유치 활동 전개, 수익사업 추진

▌추진방향

- 관람객 유치목표 129만명(내국인 122.4만명, 외국인 6.6만명), (유료입장 55만명)
  ※ 팬데믹 상황 유지 시에 엑스포장 수용성을 감안 유료 관람객 유치목표 38만명
- 입장권 판매, 시설임대, 휘장사업, 후원 등 수익사업(25.6억원) 추진
  - 입장권 38만매(19.6억원), 시설임대·휘장사업·후원 등(6억원)

▌추진계획

- 사전예매 집중 홍보
  - 전국·도 단위 기관단체 등 협약 추진(296개) 및 예약판매(12만매, 7억원)
  - 도내 시군·기관단체·타 시도 방문 및 협조공문 발송
- 유치전담반 편성운영 및 전국·도 단위 행사 유치
  - 조직위사무처 전 직원 관람객 유치전담반으로 운영(8개조)
  - 전국 및 도 단위 행사 유치(31개) 및 각종 대형행사 참여 유치활동
- 사전 대량구매 보상 및 공식 여행사(12개사) 연계 인센티브 지원
  - 사전 대량구매 100매 이상(5%), 500매 이상(10%), 1,000매 이상(15%)
  - 현장 단체관람 유치보상(주중 30%, 주말 10%), (공식여행사는 30% 추가지원)
- 각급학교 및 공무원 등 교육기관 교육생 연계 현장체험학습 추진
  - 도 교육청 예산반영(10억원), 도내 대학업무협약(7개교) 등
- 외국인 관람객 유치 추진
  - 여행사 및 여행사 협회 업무체결(13개사)
  - 국내거주 교민회(14개국), 도내대학, 이주민센터, 외국인유학생 SNS홍보단(43명)
- 향우회, 노조, 노인회, 여성단체, 공단 등 다양한 판매방법 추진
- 입장권 판매대행사를 통한 판매(온라인 티켓링크, 오프라인 NH농협)
- 입장권 판매 및 수익사업을 통한 엑스포 소요재원 일부 확보
  - 입장권(19.6억원), 시설임대(2억원), 휘장사업(1억원), 후원·광고협찬(3억원) 등

안전한 엑스포 추진

행사장과 주변시설에 대한 안전대책 수립·추진하고 코로나19 관리체계 및 방역대책을 구축하여 안전하고 편안한 엑스포 추진

▌추진방향

- 운영인력에 대한 직무교육·체계화를 통해 행사운영 효율 도모
- 행사장을 비롯한 주변지역에 대한 상시 비상·안전대책 강구
- 관람객 및 행사 종사자 대상 코로나19 관리체계 및 방역대책 구축

▌추진계획

- 전문인력·자원봉사·행정지원·유관기관 등 적재적소 인력 운영
  - 행사매니저·진행요원·통역·경호경비 등 전문인력(113명)
  - 일반·통역·교통 자원봉사(80명/1일, 500여명, 자원봉사단체, 사회단체, 도내대학 등)
  - 함양군 행정지원 인력(60여명) 및 전시관 해설사 운영(10명)
  - 소방·경찰·모범운전자회·의용소방대 등(25명)
- 행사장 및 주변지역 종합안전대책 강구
  - 종합상황실 운영·관리구역 설정·전담인력 적재적소 배치
  - 비상상황 대비 소방·방재 및 의료관리 대책 강구(5개 관리구역)
  - 24시간 경비인력 배치, 취약구역 CCTV 추가설치, 종합상황실 운영
- 유관기관 협력체계 구축 및 책임보험 가입
  - 군청·소방·경찰·보건·통신·전력·군 등 유관기관 비상연락망 유지
  - 교통·환자이송·테러대응·질서유지·순찰·방역 및 안전사고 대비 책임보험 가입
- 코로나19 대응 방역대책 및 위생관리(정부지침에 따라 시행 및 강화 운영)
  - 개장 전후 1일 2회 방역소독 및 행사장 전 지역 마스크 의무착용
  - 임시전시장은 환기가능 시설물 설치 및 입장 시 출입명부 관리
  - 대기열·관람동선 거리두기, 인원수 제한
  - 입장시에 발열체크→ 출입명부(QR코드 등) → 통과용 전신소독기 소독
  - 메인음식관, 체험시설 등 대면구역은 테이블별 아크릴 가림막 설치
  - 행사장 내 응급의료지원센터 설치 및 운영
  - 화장실 등 주기적 소독, 식품위생 점검반운영, 식중독 신속검사 차량 배치

행사장·주차장·숙박 등 편의성 제고

행사장을 비롯하여 주차장, 숙박, 편의시설 등 관람객들이 활용하게 쉽도록 조성을 하여 관람 편의성 제고

▌추진방향

- 주 행사장은 사후 관리 대비 기존시설 활용 등 경제성 제고
- 행사장 주변에 주차장 조성 및 접근성 제고
- 숙박·관광 등 인근지역과 연계성 강화 및 관람객 편의중심 운영

▌추진계획

- 기존시설 활용 경제적인 행사장 조성
  - 산삼주제관·산지유통센터·약용식물관 등 기존시설 활용(6동)
  - 생활문화관·산업교류관·산삼관·미래영상관·휴게음식관 등 임시시설 설치(6동)
  - 노면포장, 상하수도, 전기통신, 조경, 게이트 등 설치
- 관람동선 주변 편의시설 설치 및 배치
  - 행사장 곳곳에 휴게실, 벤치, 정자, 그늘막 설치
  - 음수대, 여성전용 등 임시화장실, 푸드트럭, 편의점 배치
- 행사장 주변에 주차장 조성 및 시내 교통 혼잡방지 대책
  - 평일 4,200대, 주말 7,200대 주차장 사용 예상
  - 백연주차장(2천대) 등 9개소 8,700대 주차공간 조성
  - 셔틀버스 운행, 서함양IC 활용 유도, 교통관제 일원화
- 방문객 및 행사 종사자 숙박시설 확보 및 인근지역 연계할인 추진
  - 평일 함양 숙박 309개소(6,500여명), 주말 인근지역 58개소(2,400여명) 활용
  - 연계할인 관광지(20개소), 연계할인 숙박시설(55개소) 책자발간·홈페이지 게시
- 관람객 편의 중심 행사장 운영
  - 안내·물품보관·미아보호·응급센터·소방·경찰CP·택배·ATM 등(15종)
  - 공지·위치안내·미아찾기·보물찾기 퀴즈 등 스마트앱(심봤다! Go) 운영

Post-엑스포 대비 계획

엑스포 준비 단계에서부터 엑스포 행사뿐만 아니라 엑스포 이후를 함께 대비하는 계획을 수립하여 추진

▌추진방향

- 엑스포 이후 활용방안을 감안한 기반시설 조성 및 엑스포장 가치창출 모색
- 엑스포를 통해 함양을 산삼항노화산업의 중심지로 육성 및 엑스포에서 축적된 노하우가 앞으로 승계되도록 백서발간
- 행사와 관련산업의 지속발전을 위한 이론적 체계 마련 등 투트랙 엑스포 준비

▌추진계획

- 엑스포 이후 인프라 활용을 감안한 기반시설 조성 및 엑스포장 가치창출 모색
  - 엑스포 중심시설인 주제관·체험관·유통관·자원관은 기존시설 활용
  - 산업교류·산삼특산물·영상·홍보·음식관 등은 임시시설 설치 후 철거
  - 전시장 중앙 메인정원·테마정원은 사후 활용 가능한 설치미술전으로 대체
    ⇒ 함양읍과 연접하고 상림숲을 품은 엑스포장을 활용하여 향후 함양의 새로운 먹거리 관광산업·산삼중심지로 육성하여 지역경제 활성화 도모
    ⇒ 엑스포 설치미술품과 추가 설치미술전을 개최하여 꽃밭단지·천년의 정원 등 상림숲 주변을 볼거리 있는 곳으로 조성
    ⇒ 넓은 공간을 활용한 드라이브스루형 공연(이벤트)+야시장+특산물판매와 야간조명(은하수거리 등)을 활용한 주말 야간 관광객 유인 검토
- 엑스포를 통해 함양이 산삼 관련산업 중심지로 확대 발전 기회
  - 산양삼 산업종합기구인 산양삼특화진흥센터 조성으로 재배교육·품질관리·산업화지원 및 품종개발·증식·보급 등 산양삼 메카로 발전 (산림청·한국임업진흥원, 국비 99억원, 2022년 완공)
  - 산삼산업화단지를 전국단위의 산삼이 유통·판매되는 집결지로 육성
  - 실질적 활동이 미미한 전국단위 산삼 대표단체를 함양이 주도하여 그 본부를 함양으로 유치
  - 유통센터는 언제나 열려있고 적정가격에 산삼을 살 수 있는 곳으로 만들기 위해서는 정착때까지라도 개별운영에서 점포운영 단일화 필요(산양삼 가격 표준화·계량화로 소비자 신뢰성 제고)
  - 엑스포를 통해 설치된 항노화 체험시설을 보완·상설화하여 관광자원화
    ⇒ 상림숲·꽃밭단지·천년의 공원·심마니쉼터·엑스포둘레길·주제관·유통관·항노화체험관·산양삼캐기 체험장 등과 드라이브스루형 공연장, 야간조명 등을 통하여 산삼항노화 관광자원화
- 산삼항노화산업이 지속발전 가능하도록 학술회의 등을 통해 이론적 체계 기반구축
  - 사전에 산삼항노화 산업의 자료를 확보하여 부족하거나 필요한 내용으로 학술회의 개최

- 산양삼 연구용역 자료·학술회의 등 산삼항노화 산업 이론적 발전기반 마련을 통해 향후 법령 제·개정, 언론 기고·토론자료 활용, 학계에서 지속 연구할 수 있는 토대 마련
- 산양삼 효능에 대한 입증을 통하여 소비자 신뢰도 제고 지속 노력

• 엑스포에서 축적된 노하우가 산삼축제로 이어지고, 함양의 각종 문화로 승계되도록 엑스포 백서발간

4 팬데믹 심각단계에서 엑스포 준비방향 자료

Ⅰ. 팬데믹 심각단계(3단계 이상)에서 엑스포 준비방향

(조직위원장 변경 및 팬데믹 상황 심각단계(도지사권한대행 보고, 2021.7.27)

※ 도지사 궐위(2021.7.21.)로 정관에 따라 조직위원장 변경(도지사→ 도지사권한대행)되고, 팬데믹 상황 점점 악화되는 상황에서 신임 조직위원장께 엑스포를 개최할 수 밖에 없는 상황 보고하고, 총회 개최 건의하였고, 신임 조직위원장은 엑스포 분위기 확산을 위하여 팬데믹 이후 대면 회의 없이 영상회의만 하던 시군 부단체장 회의를 함양으로 하자고 제안하여 실행

※ 도지사 권한대행(조직위원장) 보고 및 지시 (2021.7.27.)

- 엑스포 추진상황 및 코로나19 방역수칙 강화에 따른 엑스포 운영계획을 도지사권한대행님께 보고(7.27, 조직위사무처)
- 보고 과정에서 엑스포 D-30(8월10일) 경에 정부 방역수칙 강화에 따른 엑스포 운영방안을 논의하고 엑스포 분위기 확산을 위하여 조직위원장 주재 엑스포 위원총회 개최 및 부단체장 회의 필요성 제기
  ⇒ 도지사권한대행께서 8월 10일경 엑스포조직위원회 위원총회를 개최(서면)하고, 8월24일에 부단체장 회의도 함양에서 개최하는 방안을 검토할 것을 지시

▌정부 방역수칙 및 엑스포 운영방향 (보고시점인 7.25경 팬데믹 상황)

- 사회적 거리두기 기본방역 수칙(중앙방역대책본부, '21. 7월)

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
전시회 박람회	시설면적 4㎡당 1명 (부스별 상주인력 2명 이하)	시설면적 6㎡당 1명 (부스 내 상주인력 제외, 부스별 상주인력 2명 이하)		
기타 모임 (행사, 기념식 등)	500인 이상 행사 시 지자체 사전신고	100인 이상 행사금지	50인 이상 행사금지	행사금지
사적 모임	방역수칙 준수	8인까지	4인까지	18시이전 4인까지 18시이후 2인까지
(엑스포장 공연 경우) 종전에는 비정규 공연장인 공원, 운동장, 체육관 등에서 시행하는 공연은 공연장으로 보아 5,000명까지 가능하였으나, 7.22부터 등록 공연장 이외의 공연은 기타 모임(행사)로 간주				

※ 코로나19 확산 차단을 위한 정규공연시설 외 공연금지 행정명령(경상남도 고시 제2021-401호, 2021.7.23.),
- 대구에서 나훈아 공연이후 공연 대폭 강화되었고, 이후 반발이 심하자 정부는 야외공연 6㎡ 1명씩 허용하되 2천명까지 허용 함

※ 7.19부터 일일 확진자 1천명 초과로 수도권 외 지역에도 5인 이상 사적모임 금지(중대본)

※ 7.27부터 수도권 4단계 및 비수도권 3단계 일괄상향 (정부, 2021.7.25.)
- 이때 함양군은 4단계까지 상향되었다가 이후 3단계로 조정됨

※ 전시회·박람회 상주인력은 PCR(유전자 증폭) 검사 뒤 음성확인자만 출입 가능

• 사회적 거리두기 단계에 따른 엑스포 운영방향

구분	운영방안	동시수용 허용인원
1단계	○방역당국 지침에 따른 엑스포 행사장 운영 ○온·오프라인 행사장 병행 운영	17,109명
2단계	○방역당국 지침에 따른 엑스포 행사장 운영 ○온·오프라인 행사장 병행 운영	11,455명
3단계	○방역당국 지침에 따른 엑스포 행사장 운영 ○온·오프라인 행사장 병행 운영 ○감염취약 콘텐츠 일부 폐쇄 (식음시설, 노래자랑 등)	〃
4단계	○방역당국 지침에 따른 엑스포 행사 폐쇄여부 결정 ○비대면 온라인 행사장 운영	〃

※ 함양엑스포장 동시수용 가능인원 : 정부 방역수칙에 따라 엑스포는 일반 행사(지역축제, 기념식, 대회 등)가 아닌 전시회·박람회로 분류, 제1행사장 총 면적 426,300㎡ 중 관람객 수용면적은 69,351㎡(상세내용 : 참고6)으로 단계별 상기 동시수용 허용인원 산정

⇒ 보고 이후, 새로이 자체 방역 기준을 다시 만듦

▌엑스포 준비방향

• 원칙적으로 기존에 준비한 콘텐츠와 같이 엑스포를 시행하되, 코로나19 방역수칙 단계별에 따라 탄력적으로 엑스포 준비 및 대응

▌방역수칙 강화에 따른 엑스포 운영 조정검토(안)

1. 엑스포 방향 재설정

엑스포 참가목표 인원 129만명(팬데믹으로 조정 53만명) 확보를 통한 산삼항노화 함양 브랜딩 구축과 산삼항노화 산업 저변확대, 미래산업으로 육성으로 당초 엑스포 추진 방향 설정

⇒ 높은 사회적 거리두기 단계가 지속됨으로 참가목표 인원 확보 보다는 안전한 엑스포 개최를 통해 당초 엑스포 개최 목적 달성

2. 엑스포 콘텐츠의 조정(안)

- 코로나19 방역수칙이 현재와 같이 유지된다는 가정에서 지금까지 준비해 온 엑스포 콘텐츠 조정 준비 필요 시점 (계약조정 및 준비사항 변경 필요시점)

• 엑스포 공식행사 (개막식 9.10, 폐막식 10.10)

- (내 용) 개장식·개막식·개막환영만찬·개막축하공연 및 폐막식
- (개장식) 9.10(금) 10:00, 테이프 컷팅 등 정상진행
- (개막식) 전시장 관람(15:00) → 개막식(16:00) 방역수칙 단계에 따라 판단하되, 개장식과 통합 검토
- (환영만찬) 5인 이상 식사 불가로 환영만찬 취소
- (개막식 축하공연) 현행 방역수칙이 유지된다면 관람인원 100~50명 미만만 가능하므로 축하공연 비용 2억원 소요되어 축하공연 취소
- (폐막식) 폐막식은 아직 70여일 남아 추후 검토

⇒ 개장식·개막식은 방역수칙에 따라 진행하고 환영만찬·축하공연은 취소 검토

• 실내 전시장·휴게관·학술회의장 등

- (내용) 상설 전시장 등 4개소, 임시전시장 등 6개소, 학술회의장
- (운영) 각 전시장·산업교류관·체험장·휴게관별·학술회의장은 단계별 방역수칙 적용하여 운영

• 실외 체험·이벤트 등
- (내용) 스페셜체험장, 청소년문화놀이마당, 산삼항노화체험존 등
- (운영) 각 체험·이벤트 시설별 구역설정하여 단계별 방역수칙 적용 운영하고, 스페셜체험장 중 접촉인 많은 에어바운스는 취소 검토
- (연계행사) 행사 주관 기관과 협의하되 거리두기 단계별 방역수칙 적용

• 공연 등
- (내용) 메인무대, 상설무대, 특설무대 등
- (메인무대) 주제공연(매일 2회)은 예정대로 시행, 개막식 축하공연은 취소, 기타 공연은 각 공연·행사별 검토하여 시행여부 판단
- (상설·특설무대) 공연 축소하되 세부 검토하여 시행여부 판단(조정)

3. 온라인 콘텐츠 강화

• 온라인 전시관 운영 및 온라인 방송
- 주요 4개 전시관 온라인 관람 서비스 제공
- 해설사와 함께하는 VR영상 제공
- 주요 행사·공연·이벤트 등 온라인 방송 제공

• 온인 특별판매 기획전
- 네이버쇼핑 및 우체국쇼핑 등 온라인 판매 기획전
- 산업교류관 입점업체에 대하여 라이브 e-커머스 지원
- 산양삼 경우 참여농가 희망할 경우 라이브 e-커머스 지원 검토

• 산업교류관 온라인 홍보
- 참여기업 정보 및 제품소개, 기업체 홈페이지와 쇼핑몰 연계 등

• 학술회의 온/오프 병행진행
- 해외 참여연사의 온라인 발표 및 토론 등 온/오프 병행진행
- 학술회의 온라인 중개 및 홈페이지·유튜브 등 온라인 게시

4. 사업별 사업조정 검토(안)

• 예산편성 재원 (세입 176.5억원)
- 균특 45억원, 도비 53억원, 군비 53억원, 자체수익사업 25.5억원

• 세출예산편성 내역 (세출 176.5억원)

(단위 : 백만원)

사업명	계	대행사위탁	자체집행	조정검토(안)
계	17,650	11,000	6,650	△2,460
조직위 운영비(2019-2021년간)	3,062		3,062	△110

사업명	계	대행사위탁	자체집행	조정검토(안)
회장 기반·전시 시설설치 등	3,122	2,405	717	△400
전시연출 등	1,975	1,818	157	△115
기업유치 및 산업교류관 운영	1,180	1,118	62	50
홍보 마켓팅	1,590	773	817	△283
관람객 유치	609	140	469	△243
학술회의	441	379	62	0
행사 및 이벤트	3,120	2,176	944	△1,090
행사장 운영 및 비상대책	1,573	1,213	360	0
백서발간 등 수용비	78	78		0
대행사 인건비 및 운영비 등	900	900		△269

• 사업별 세부조정 검토(안)

(단위 : 백만원)

사업명	사업비 조정 내역	
계	△2,460	
조직위 운영비(2019-2021년간)	△110	일반 운영비 △110
회장 기반·전시 시설설치 등	△400	예비 △100, 집행절감 △300
전시연출 등	△115	예비 △100, 대행사 사업전환 △15
기업유치 및 산업교류관 운영	50	예비 △100, 라이브 e-커머스 추가 150
홍보 마켓팅	△283	예비 △200, 집행절감 △83
관람객 유치	△243	단체관람 유치보상 △243
학술회의	0	
행사 및 이벤트	△1,090	예비 △70, 설치미술 △71, 순환열차 △80, 스페셜체험(대행사사업전환) △90, 에어바운스존 △65, 개막공연 △200, 주말콘서트 △80, 주말 글로컬공연 △ 65, 주중 한류퍼포먼스 △51, 요술풍선 △12, 추석특별공연 △45, 추석민속놀이체험 △20, 청소년문화놀이 축소 △80, 대행사 용역(30%) △161
행사장 운영 및 비상대책	0	예비 △100, 행사진행자 인건비 단가인상 80, 초가쉼터 추가 20
백서발간 등 수용비	0	
대행사 인건비 및 운영비 등	△269	계약잔액 △269

5. 엑스포 미개최시 예상되는 점 및 대응방향

• (지역주민) 엑스포 개최를 염원했던 군민과 관련농가·관련업계 상실감

• (공공투자) 행사에 대비하여 준비한 행사장·주차장·꽃밭단지·시가지 환경정비 등 공공투자 손실

• (민간투자) 산삼농가·참가신청기업·숙박업·관광업 등 엑스포 대비 다양한 준비를 했던 민간투자 손실 예상

• (사업비) 그간 엑스포 준비 행정비용 및 직접사업 비용 매몰

- 현재 엑스포가 임박함에 따라 대부분의 콘텐츠가 완료단계에 이르러 사업중단(엑스포 미개최)될 경우 사업비 회수비용이 미미하고, 입장권 사전예매 등 자체수익사업 확보분 19억원 환불 필요

- 사업비 176.5억원 중 자체수익사업 25.5억원[1]이 이미 세출로 편성되어 있어 미집행 사업비로 자체수익사업 상계(대체) 필요
- 코로나19 등으로 엑스포가 개최되지 못할 경우 자체수익사업 세입분에 대한 결손 발생 우려됨(엑스포가 개최 될 경우 결손 우려는 전혀 없음)

▌대응방향

- (사업비 측면) 코로나19로 엑스포가 개최되지 못하여 결손 상황이 발생될 경우 이를 최소화를 위하여 각종 사업비 지출을 최소화하여 세출예산 10억 원 이상 집행 보류
- (행사 측면) 코로나19로 사회적 거리의 높은 단계가 유지되고 있어 공연·이벤트 등 축소 조정하고, 전시·판매·온라인 분야는 강화하여 참여농가나 참여기업의 이익을 창출코자 함

▌코로나19 방역수칙 강화에 따른 조치 계획

- (사업조정 신축적 대응조치) 일일 코로나19 확진자 발생 추이를 예측할 수 없으므로 정부 방역수칙 범위 내에서 검토된 안을 바탕으로 현실에 맞게 신축적으로 대응·조치
- (방역관리 강화) 정부 방역수칙보다 엄격한 엑스포 방역메뉴얼을 작성하여 시행
  - 게이트(3)·전시장(10)·공연 및 이벤트장(5) 별도 방역관리 시행
  - 거리두기 지침보다 강화된 입장인원 관리 및 방역 책임자·관리자 지정 운영
  - 의심환자 발생 대비 의료진 및 구급차 대기, 신속검사진단키트 활용
- (개막식) 정부 방역수칙 단계에 따라 개막식 진행
  - (제1안) 현행과 같이 거리두기 2단계 이상 지속될 경우 엑스포 총회위원 및 자문위원 등으로만 초청범위 최소화하여 개막식 진행
  - (제2안) 코로나19 상황에 따라 개장식에 개막식을 포함하여 진행검토
    ※ 초청장 발송 시점인 엑스포 D-30에도 거리두기 2단계 이상 지속될 경우 당초 초청계획이었던 1천여명에게는 엑스포 홍보 팸플릿 및 엑스포 추진현황을 담은 「9월, 함양에서 만나요」엑스포 축약 소개서 송부로 대체하고 개막식 초청은 별도로 하지 않음
- (위원총회 개최) 엑스포 조직위원회 이사장 및 조직위원장 승계 보고 및 팬데믹 지속에 따른 엑스포 개최 여부 및 개최 시 콘텐츠 조정 등에 대한 위원총회 보고 및 심의
  - 위원총회 안건
    ▸ 이사장 및 조직위원장 승계 보고
    ▸ 팬데믹에 따른 엑스포 운영방안 심의
    ⇒ 8월 중 위원총회 개최 (대면 또는 서면 회의)

1) 사업비(176.5억원) 내역 : 국비45, 도비53, 군비53, 자체수익사업25.5

Ⅱ. 함양산삼항노화엑스포 추진상황

▌엑스포 개요

- 기간 : 2021. 9. 10 (금) ~ 10.10 (일) 〈31일간〉
  - 개장식 9. 10(금) 10:00 (메인 게이트 앞)
  - 개막식 9. 10(금) 전시장 관람(15:00 ~ 15:50), 개막식(16:00 ~ 17:00)
  - 환영만찬(17:20 ~ 18:20), 축하공연(19:00 ~ 20:30)
    ※ 환영만찬 및 축하공연은 취소 검토 중
- 장소 : 함양 상림공원 및 대봉산휴양밸리 일원
- 엑스포 구성 : 5개 부분, 20개 테마, 70개 콘텐츠 및 프로그램
- 참가규모 : 팬데믹 지속시 53만명(유료 38만명) / 당초 129만명(유료 55만명)
- 사업비 : 176.5억원(균특45, 도비53, 군비53, 자체수익사업25.5)

❖ 주　　제 : 천년의 산삼, 생명연장의 꿈
❖ 슬 로 건 : 힐링을, 활력을, 즐거움을 함양하다.
❖ 구　　성 : 5개 부분, 20개 테마, 70개 콘텐츠 및 프로그램
※ 관련 산업의 전시·교류·홍보·판매·학술회의 및 이벤트·공연

▌엑스포 추진 경과

- 국제행사 승인 신청(경상남도→산림청→기획재정부) '14. 12 ~ '17. 12월
- 국제행사심의위원회 타당성조사(기획재정부) '17. 12 ~ '18. 8월
- 국제행사 승인(기획재정부) '18. 8월
- 엑스포조직위원회 출범 '18. 12월
- 코로나19로 인한 엑스포 개최 일정 변경('20년 → '21년) '20.6월
- 대행사 용역 재개 '21. 1. 1.
- 제2행사장(함양대봉산휴양밸리) 개장 '21. 4.21.
- 행사장 및 기반시설 설치 등 행사준비 완료 '21. 8월 한

▌엑스포 준비방향

- 원칙적으로 기존에 준비한 콘텐츠와 같이 엑스포를 시행하되, 코로나19 방역수칙 단계별에 따라 탄력적으로 엑스포 준비 및 대응

▌행사장 등 준비상황('21. 7월 현재)

- 행사장 준비 : 임시전시장(6개동) 텐트 설치완료, 내부 콘텐츠 준비 중, 상설전시장 보강, 설치

미술작품, 인공폭포, 각종쉼터, 꽃밭단지 등 조성 중

- 산업교류관(66개 부스) : 185개 기업 신청, 적격검사 후 국내외 130개사 참가예정
- 산삼특산물관(61개 부스) : 산양삼 37개, 특산물 24개 잠정확정
- 학술회의 : 4개 주제, 11개 세션, 발표자 및 토론자 60명(5개국) 잠정확정
- 온라인 분야 : 네이버 및 우체국쇼핑 온라인 판매특별기획전, 라이브 e-커머스, 온라인수출상담회, 산업교류관 온라인 홍보관 운영, 주요 행사·공연 온라인 방송, 학술회의 온/오프 동시진행 등
- 공연·이벤트 등 : 메인무대, 상설무대, 특별무대 등 참가팀 잠정확정, 연계 행사 60여개 유치, 산삼항노화 관련 체험 및 스페셜체험 등 확정
- 주차장조성 : 6개(5개소 완료, 1개소 추진중) 5,280대(승용 5,140, 버스 140)

▌행사장 방역 준비상황

- 기본방향 : 코로나19 집단행사 방역 관리 지침 및 생활 속 거리두기 세부지침 범위 내에서 안전한 엑스포 추진

  ※ 추진현황 : 방역자문단 구성·운영(4월)→실무방역대책회의(5월)→세부방역대책계획수립(8.5경)

- 세부 추진사항(방역매뉴얼 요약)
  - 게이트별 방역부스 운영 : 입장 시 발열체크 → 출입명부등록(QR코드, ARS 등)
  - 행사장 전 지역 마스크 의무착용, 손소독제, 살균소독제 등을 통한 상시 소독
  - 개장 전후 1일 2회 방역 소독 및 대기열·관람동선 거리두기 안내, 관람 인원수 제한
  - 휴게음식관, 체험시설 등 대면구역은 테이블별 가림막 설치
  - 행사장 내 응급의료지원센터 설치 및 운영(구급차 배치)
  - 화장실 등 주기적 소독, 식품위생 점검반 운영, 식중독 신속검사 차량 배치

▌전시시설 구성

상설전시			테마전시		특별전시	비즈니스전시			기타시설
산삼주제관	약용식물관	산삼항노화 힐링체험관	산삼항노화 생활문화관	산삼항노화 미래영상관	산삼항노화 홍보관	산삼특산물관	산삼항노화 산지유통센터	산삼항노화 산업교류관	휴게음식관

▌특색있는 콘텐츠 및 방역관리 최우선 고려한 엑스포 준비

- 실질적 성과창출과 지속적인 성장 계기 마련을 위한 비즈니스 엑스포
  - 국내·외 기업 130개사 및 국내·외 바이어 1,500명 유치, 참가기업 부스 운영(66개) 기간별 교체 전시 및 판매, 수출상담회(3회) 개최
  - 산삼 항노화 이론적 체계구축을 위한 국제학술회의 개최(4회) 및 산삼의 가치 정립과 향후 산양삼 발전방안 연구용역 추진
  - 산삼특산물관, 경매장 운영, 네이버쇼핑 등 온라인 기획 판촉전 개최
- 상림숲과 함께하는 자연속에서 즐기는 힐링 & 익사이팅 엑스포
  - 천년의 숲 상림공원(1.6km)과 꽃밭단지, 심마니 쉼터 등 44만m2 힐링 엑스포장에서 펼쳐지는 5개 부문, 20개 테마, 70개의 다양한 프로그램 제공(제1행사장)

- 국내 최장 산악형 모노레일(3.93km)과 집라인(3.27km)을 통한 스릴 넘치는 체험시설 및 산림욕장, 자연휴양림, 숙박·캠핑시설등 휴양·숙박시설 완비(제2행사장)

• 위드코로나 시대, 비대면콘텐츠 및 야외시설을 확대한 온·오프라인 병행 엑스포
  - 온라인 전시관, 온라인 산업교류관 등 주요 프로그램의 온라인 콘텐츠 제공 및 특별공연을 포함한 주요 공연, 이벤트의온·오프라인 병행 진행
  - 모든 세대가 함께 할 수 있는 산삼캐기체험, 산삼 항노화힐링체험, 승마·드론체험, 청소년 문화놀이마당, 에어바운스놀이터, 철갑상어잡기 등 실내 행사보다는 야외체험 프로그램 확대 운영

• 방역관리를 최우선으로 준비한 안심하고 즐길 수 있는 안전한 엑스포
  - 지역 내 보건·의료 관계 기관 및 전문가와의 유기적인 연결로 코로나19 대응체계 구축·운영
  - 행사장 전체 철저한 방역관리 대책을 시행, 게이트·전시장·체험장등 시설별방역 체계 구축
  - 엑스포 전 기간동안 종합상황실을 운영하여 각종 돌발상황에 신속하게 대응

▌자체수익 사업추진 현황

• 사업비(세입) 176.5억원 중 자체수익사업으로 25.5억원 충당

• 사전 입장권 예매 등 그간 실적 : 13.12억원(7.26 현재)
  - 입장권 예매(목표 38만매, 19.6억원) : 207,000매, 12억원(판매율 64.34%)
  - 시설임대(목표 2억원) : 113업체, 1억원
  - 휘장사업(목표 2억원) : 인정상품 20개소, 기념품사업 1개소 0.12억원

• 행사기간 중 현장판매 등 : 12.38억원 이상

Ⅲ. 코로나19 방역수칙 강화에 따른 엑스포 운영계획

▌정부 방역수칙 및 엑스포 운영방향

• 사회적 거리두기 기본방역 수칙(중앙방역대책본부, ‘21. 7월)

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
전시회 박람회	시설면적 4㎡당 1명 (부스별 상주인력 2명 이하)	시설면적 6㎡당 1명 (부스 내 상주인력 제외, 부스별 상주인력 2명 이하)		
기타 모임 (행사, 기념식 등)	500인 이상 행사 시 지자체 사전신고	100인 이상 행사금지	50인 이상 행사금지	행사금지
사적 모임	방역수칙 준수	8인까지	4인까지	18시이전 4인까지 18시이후 2인까지
(엑스포장 공연 경우) 종전에는 비정규 공연장인 공원, 운동장, 체육관 등에서 시행하는 공연은 공연장으로 보아 5,000명까지 가능하였으나, 7.22부터 등록 공연장 이외의 공연은 기타 모임(행사)로 간주				

※ 코로나19 확산 차단을 위한 정규공연시설 외 공연금지 행정명령(경상남도 고시 제2021-401호, 2021.7.23.)

※ 7.19부터 일일 확진자 1천명 초과로 수도권 외 지역에도 5인 이상 사적모임 금지(중대본)

※ 7.27부터 수도권 4단계 및 비수도권 3단계 일괄상향 (정부, 2021.7.25.)

※ 전시회·박람회 상주인력은 PCR(유전자 증폭) 검사 뒤 음성확인자만 출입 가능

• 사회적 거리두기 단계에 따른 엑스포 운영방향

구분	운영방안	동시수용 허용인원
1단계	○방역당국 지침에 따른 엑스포 행사장 운영 ○온·오프라인 행사장 병행 운영	17,109명
2단계	○방역당국 지침에 따른 엑스포 행사장 운영 ○온·오프라인 행사장 병행 운영	11,455명
3단계	○방역당국 지침에 따른 엑스포 행사장 운영 ○온·오프라인 행사장 병행 운영 ○감염취약 콘텐츠 일부 폐쇄 (식음시설, 노래자랑 등)	〃
4단계	○방역당국 지침에 따른 엑스포 행사 폐쇄여부 결정 ○비대면 온라인 행사장 운영	〃

※ 함양엑스포장 동시수용 가능인원 : 정부 방역수칙에 따라 엑스포는 일반 행사(지역축제, 기념식, 대회 등)가 아닌 전시회·박람회로 분류, 제1행사장 총 면적 426,300㎡ 중 관람객 수용면적은 69,351㎡(상세내용 : 참고6)으로 단계별 상기 동시수용 허용인원 산정

▌방역수칙 강화에 따른 엑스포 운영 조정검토(안)

1. 엑스포 방향 재설정

엑스포 참가목표 인원 129만명(팬데믹으로 조정 53만명) 확보를 통한 산삼항노화 함양 브랜딩 구축과 산삼항노화 산업 저변확대, 미래산업으로 육성으로 당초 엑스포 추진 방향 설정

⇒ 높은 사회적 거리두기 단계가 지속됨으로 참가목표 인원 확보 보다는 안전한 엑스포 개최를 통해 당초 엑스포 개최 목적 달성

2. 엑스포 콘텐츠의 조정(안)

- 코로나19 방역수칙이 현재와 같이 유지된다는 가정에서 지금까지 준비해 온 엑스포 콘텐츠 조정 준비 필요 시점 (계약조정 및 준비사항 변경 필요시점)

• 엑스포 공식행사 (개막식 9.10, 폐막식 10.10)
  - (내 용) 개장식·개막식·개막환영만찬·개막축하공연 및 폐막식
  - (개장식) 9.10(금) 10:00, 테이프 컷팅 등 정상진행
  - (개막식) 전시장 관람(15:00) → 개막식(16:00) 방역수칙 단계에 따라 판단하되, 개장식과 통합 검토
  - (환영만찬) 5인 이상 식사 불가로 환영만찬 취소
  - (개막식 축하공연) 현행 방역수칙이 유지된다면 관람인원 100~50명 미만만 가능하므로 축하공연 비용 2억원 소요되어 축하공연 취소
  - (폐막식) 폐막식은 아직 70여일 남아 추후 검토
    ⇒ 개장식·개막식은 방역수칙에 따라 진행하고 환영만찬·축하공연은 취소 검토

• 실내 전시장·휴게관·학술회의장 등
  - (내용) 상설 전시장 등 4개소, 임시전시장 등 6개소, 학술회의장
  - (운영) 각 전시장·산업교류관·체험장·휴게관별·학술회의장은 단계별 방역수칙 적용하여 운영

• 실외 체험·이벤트 등
  - (내용) 스페셜체험장, 청소년문화놀이마당, 산삼항노화체험존 등
  - (운영) 각 체험·이벤트 시설별 구역설정하여 단계별 방역수칙 적용 운영하고, 스페셜체험장 중 접촉인 많은 에어바운스는 취소 검토
  - (연계행사) 행사 주관 기관과 협의하되 거리두기 단계별 방역수칙 적용

• 공연 등
  - (내용) 메인무대, 상설무대, 특설무대 등
  - (메인무대) 주제공연(매일 2회)은 예정대로 시행, 개막식 축하공연은 취소, 기타 공연은 각 공연·행사별 검토하여 시행여부 판단
  - (상설·특설무대) 공연 축소하되 세부 검토하여 시행여부 판단(조정)

3. 온라인 콘텐츠 강화

• 온라인 전시관 운영 및 온라인 방송
  - 주요 4개 전시관 온라인 관람 서비스 제공
  - 해설사와 함께하는 VR영상 제공
  - 주요 행사·공연·이벤트 등 온라인 방송 제공

• 온라인 특별판매 기획전
  - 네이버쇼핑 및 우체국쇼핑 등 온라인 판매 기획전
  - 산업교류관 입점업체에 대하여 라이브 e-커머스 지원
  - 산양삼 경우 참여농가 희망할 경우 라이브 e-커머스 지원 검토

• 산업교류관 온라인 홍보
  - 참여기업 정보 및 제품소개, 기업체 홈페이지와 쇼핑몰 연계 등

• 학술회의 온/오프 병행진행
  - 해외 참여연사의 온라인 발표 및 토론 등 온/오프 병행진행
  - 학술회의 온라인 중개 및 홈페이지·유튜브 등 온라인 게시

4. 코로나19 방역수칙 강황에 따른 조치 계획

• (사업조정 신축적 대응조치) 일일 코로나19 확진자 발생 추이를 예측할 수 없으므로 정부 방역수칙 범위 내에서 검토된 안을 바탕으로 현실에 맞게 신축적으로 대응·조치

• (방역관리 강화) 정부 방역수칙보다 엄격한 엑스포 방역메뉴얼을 작성하여 시행
  - 게이트(3)·전시장(10)·공연 및 이벤트장(5) 별도 방역관리 시행
  - 거리두기 지침보다 강화된 입장인원 관리 및 방역 책임자·관리자 지정 운영
  - 의심환자 발생 대비 의료진 및 구급차 대기, 신속검사진단키트 활용

• (개막식) 정부 방역수칙 단계에 따라 개막식 진행
  - (제1안) 현행과 같이 거리두기 2단계 이상 지속될 경우 엑스포 총회위원 및 자문위원 등으로만 초청범위 최소화하여 개막식 진행
  - (제2안) 코로나19 상황에 따라 개장식에 개막식을 포함하여 진행검토
    ※ 초청장 발송 시점인 엑스포 D-30에도 거리두기 2단계 이상 지속될 경우 당초 초청계획이었던 1천여명에게는 엑스포 홍보 팸플릿 및 엑스포 추진현황을 담은 「9월, 함양에서 만나요」엑스포 축약 소개서 송부로 대체하고 개막식 초청은 별도로 하지 않음

[참고1] 정부 방역수칙 및 엑스포 운영방향

• 사회적 거리두기 기본방역 수칙(중앙방역대책본부, ‘21. 8월)

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
전시회 박람회	시설면적 4㎡당 1명 (부스별 상주인력 2명 이하)	시설면적 6㎡당 1명(2~4단계) 사전예약제 운영, 부스별 상주인력 PCR 음성확인 의무 및 부스별 2명 이하(3~4단계)		
영화관 공연장	좌석 띄우기 없음	동행자 외 좌석 한 칸 띄우기 (기본방역수칙 적용)		
식당, 카페	테이블간 1m거리두기 또는 좌석/테이블 한 칸 띄우기 또는 테이블 간 칸막이 설치(1~4단계)			
국제회의 학술행사	좌석 한 칸띄우기	좌석 두 칸띄우기	좌석 두 칸띄우기 + 49인까지 가능	
기타 모임 (행사, 기념식 등)	500인 이상 행사 시 지자체 사전신고	100인 이상 행사금지	50인 이상 행사금지	행사금지
정규공연 이외 공연장	좌석 띄우기 없음	동행자 외 좌석 한 칸 띄우기	면적 6㎡당 1명 (최대 2,000명)	공연금지
키즈카페	시설면적 4㎡당 1명	시설면적 6㎡당 1명(2~4단계)		
엑스포장 동시수용인원	14,138명	9,425명		

※ 엑스포 행사장 동시 수용가능인원

구분	규모		수용인원		
	면적(㎡)	적용비율	수용면적(㎡)	1단계 (4㎡/1명)	2~4단계 (6㎡/1명)
엑스포 행사장	452,100	12%	56,550	14,138	9,425

- 제1행사장 총 면적 452,100㎡ 중 관람객 사용가능면적 56,550㎡(전체 12%)

• 엑스포 시설별, 정부방역 수칙 적용현황

구분 (방역기준)		대상 시설
정부방역수칙 적용기준	전시회, 박람회	산삼주제관, 약용식물관, 힐링체험관, 생활문화관, 홍보관 산지유통센터, 산업교류관, 산삼특산물관
	영화관, 공연장	미래영상관
	식당, 카페	휴게음식관
	국제회의, 학술행사	(엑스포 학술회의) 국제교류장
	기타 모임(행사, 기념식 등)	메인무대(개막식), 상설무대(행사)
	키즈카페	체험 이벤트존, 청소년문화놀이마당
	정규공연 이외 공연장	엑스포장 야외공연장 (메인무대, 상설무대(공연))
자체기준	야외시설	상림공원, 꽃밭단지, 메인광장, 옥외 휴게시설 등
	스페셜체험존	승마체험장, 철갑상어체험장, 드론 체험장

[참고2] 시설별 동시수용인원 현황

구분			규모		동시수용인원 (단위 : 명)				정부방역수칙 적용
			면적 (㎡)	수용면적 (㎡)	1단계	2단계	3단계	4단계	
시설별	전시관	산삼주제관	1~3층	1,155㎡	288	193	193	193	전시회 박람회 기준 ※ 사전 예약제 운영
		약용식물관	1층	105㎡	25	17	17	17	
		힐링체험관	1~2층	222㎡	55	37	37	37	
		생활문화관	40m×30m	720㎡	180	120	120	120	
		홍보관	30m×20m	360㎡	90	60	60	60	
		산업교류관	40m×40m	1,600㎡	400	266	266	266	
		산지유통센터	1~2층	865㎡	144	108	108	108	
		산삼특산물관	30m×50m	900㎡	150	112	112	112	
		국제교류장 2층 전시실	248㎡	198㎡	49	33	33	33	
	영화관	미래영상관	D30m	424㎡	100	70	70	70	영화관 공연장
	식당	휴게음식관	30m×50m	900㎡	테이블간 1m 거리두기 테이블 칸막이 설치				식당·카페
	무대공연	주무대 (그늘막 기준)	1,200㎡	1,200㎡	200	200	200	-	정규공연 시설외 공연
		상설무대 (펜스 설치 기준)	1,200㎡	1,200㎡	200	200	200	-	
	체험	체험 이벤트존	3,500㎡	3,500㎡	613	408	408	408	키즈카페
	체험	승마 체험장	1,910㎡	1,910㎡	5	3	3	2	엑스포 자체
		철갑상어 체험장	1,000㎡	1,000㎡	10	8	6	4	
		드론체험장	1,020㎡	1,020㎡	10	8	6	4	
	놀이	청소년 문화놀이마당	2,000㎡	2,000㎡	350	233	233	233	키즈카페
엑스포 행사장(야외) (상림숲, 꽃밭단지, 휴게공간 등)			452,100	56,500	14,138	9,425			엑스포 자체

※ 사전예약제 운영(9개소) : 산삼주제관, 약용식물관, 힐링체험관, 생활문화관, 홍보관, 산업교류관, 산지유통센터, 산삼특산물관, 국제교류관

- 시설별 관람인원 중 온라인 사전예약 30%, 현장예약 70% 운용
- 온라인 사전예약자 우선 입장, 동시수용인원 보다 사전예약자가 적은 경우 현장 대기자 입장

5 엑스포 개최결과 요약

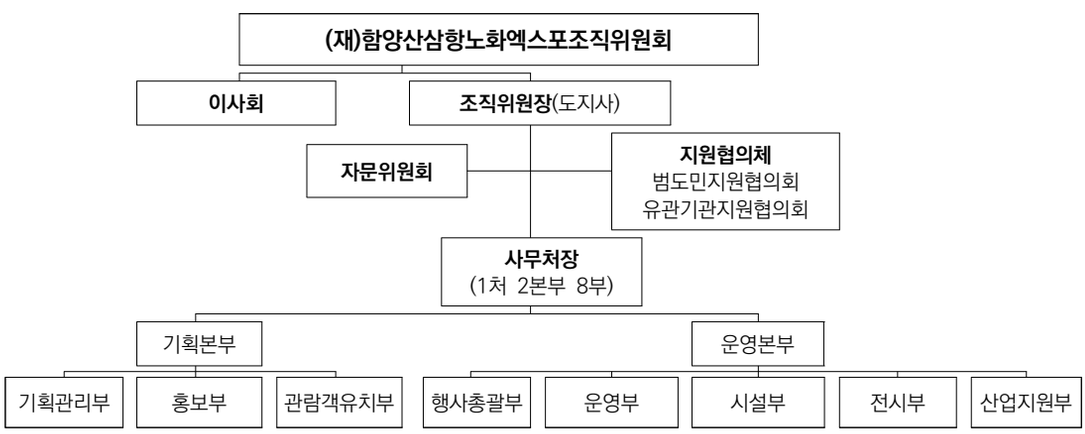
Ⅰ. 기본현황 및 성과

1. 기본현황

▌법인 현황

- 법인형태 : 재단법인 (설립등기 '18. 12. 5. // 재단해산 '21. 12. 31. 예정)
- 법적근거
  -민법 제32조
  -경상남도 함양산삼항노화엑스포조직위원회 설립 및 지원 조례
- 소 재 지 : 경남 함양군 함양읍 필봉산길 55
- 기본재산 : 1억원(경상남도 및 함양군 각 50%씩)
- 임　　원 : 17명(이사 15명, 감사 2명) *이사장 : 도지사
  ※ 이사 : 당연직 6, 위촉직 9명

▌기구(조직도)



▌근무인원(정·현원)

(단위: 명, '21. 10. 10. 기준)

구분	계	기획본부			운영본부				
		기획 관리부	홍보부	관람객 유치부	행사 총괄부	운영부	시설부	전시부	산업 지원부
정원	50	9	7	7	5	5	5	6	6
현원	44	8	6	5	5	5	5	5	5

▌예산규모

(단위 : 백만원)

연도	계	출연금				자체 사업수입
		소계	균특	도	군	
계	17,650	15,090	4,500	5,295	5,295	2,560
2021	5,140	3,190	-	1,595	1,595	1,950
2020	7,710	7,100	3,453	2,203	1,444	610
2019	4,800	4,800	1,047	1,497	2,256	

▌부서별 주요업무

부서		주요업무	비고
기획 본부	기획관리부	○ 엑스포 행사 기획·총괄 관리, 인사, 의전 ○ 엑스포 주관 대행사 선정 및 관리 ○ 엑스포 조직위원회 및 지원협의회 관리 ○ 국비 및 지방비 등 예산 확보, 예산 편성·집행 ○ 공사·용역·물품 계약 및 지출에 관한 사항 ○ 청사·차량·물품 등 재산관리	
	홍보부	○ 국내외 엑스포 홍보, 언론 관리 ○ 홍보영상물 및 주제영상물 제작 ○ 슬로건, CI, 마스코트 및 로고 등 제작	
	관람객유치부	○ 국내외 관람객 유치 및 관리 ○ 입장권 등 수익사업 관리 ○ 엑스포 연계 관광상품 개발	
운영 본부	행사총괄부	○ 엑스포 행사 전반 총괄 지원 ○ 공연 및 이벤트 종합계획수립 ○ 스페셜 이벤트 행사추진 지원 ○ 야외 휴게공간 등 편의시설 설치 운영 ○ 야외 경관 조형물 설치	
	운영부	○ 행사장 운영 이벤트 및 종합계획 수립 ○ 코로나 대비 행사 온라인 운영 및 방역체계 구축 ○ 인력수급 관리계획 운용 ○ 행사장 진·출입 통제 ○ 엑스포 안전종합대책 수립 시행 ○ 기타 숙박, 편의시설 설치 등 공공서비스센터 운영	
	시설부	○ 엑스포 주차장 등 기반 조성 총괄 ○ 행사장 시설물 설치 및 관리 ○ 각종 부스 배치계획 수립 및 관리	
	전시부	○ 전시분야 기획 및 종합계획 수립 ○ 행사장 전시연출 총괄 ○ 전시관 운영 및 관리	
	산업지원부	○ 국제행사 참가국 유치 및 관리 ○ 국내외 참가기업 유치 ○ 국제학술행사 개최	

2. 엑스포 운영방향

▌비전 및 목표



▌추진전략

- 산삼 + 항노화 기술 융합, 산업화 모델
- 산삼·항노화 新한류문화 창출
- 산삼 바이오 첨단기술을 통한 생명 연장의 꿈 제시
- 산삼·항노화 산업 세계시장 선점 및 국가 브랜드화

《엑스포 행사개요》

❖ 주　　제 : 천년의 산삼, 생명연장의 꿈
❖ 개최기간 : 2021. 9. 10.(금) ~ 10. 10.(일) 〈31일간〉
❖ 개최장소 : 상림공원(제1행사장), 대봉산휴양밸리(제2행사장) 일원
❖ 참가규모 : 사회적 거리두기 3단계, 방역에 중점을 둔 안전한 엑스포 개최
※ 팬데믹(1단계) 지속시 53만명(유료 38만명) / 당초 129만명(유료 55만명)
❖ 행사내용 : 5개 부분, 20개 테마, 70여 개 콘텐츠 및 프로그램

3. 엑스포 운영성과

❖ 산삼의 가치를 재조명함으로써 항노화산업과 융합한 미래 신산업 발굴 기반을 다진 엑스포로써 건강·힐링 도시 함양브랜딩 구축

▌총평

- 산삼의 가치와 효능에 대한 국민적 공감 형성
- 산삼항노화 산업의 저변확대 및 미래 유망 산업으로 발전 계기 마련
- 산삼과 항노화를 융합한 세계적 산삼항노화도시 함양 브랜딩 구축
- 위드 코로나 시대 안전한 행사 운영으로 대규모 행사의 롤모델로 자리매김

▌주요성과

1 코로나 상황에서 44만명 관람객 방문 (야간 포함시 51만 여명)

- 관람객

(단위 : 명)

총계	제1행사장						제2 행사장
	계	유료 입장객				무료 입장객	
		소계	어른	청소년	어린이		
440,875	415,353	319,631	308,043	3,389	8,199	95,722	25,522

※ 고운별빛길 등 야간경관조명으로 엑스포장 방문 추계(무료개방) : 63,300여명

- 입장권(397,670매, 26.6억원) 등 자체 수익사업 30.3억원(목표 25.6억원, 4.7억원 초과달성)
  - 수입내역 : 입장권 26.6, 시설임대 3.4, 휘장사업 0.3
  - 입장권 연계할인 68개소 (도내 관광지 17개소, 도내 숙박시설 51개소)
- 팬데믹에 따라 행사취소·중단 대비 결손 최소화 위한 사업비 집행유보 18억원
- 전 국민이 참여하는 연계행사 유치 추진(40건)
  - 세계수채화비엔나레, 통기타경연대회, 전국사진촬영대회, 도 주민자치박람회 등
- 전 연령 참여 체험프로그램 및 전시구성(5개 분야, 70여개 콘텐츠)
  - 산삼캐기, 사상체질진, 항노화힐링체험, 청소년 문화놀이마당, 승마·드론체험 등
- 자연속에서 즐기는 힐링 & 익사이팅 엑스포
  - 상림공원(1.6km)과 꽃밭단지(5.3ha), 설치미술, 야간경관 조명(600M) 등 다양한 볼거리
  - 모노레일(3.93km), 집라인(3.27km) 체험이 가능한 제2행사장은 조기 매진행렬 기록
- 온라인 엑스포 참여 230만명 (공식누리집48, 라이브커머스26, 라이브쇼10, 유튜브146)
- 온라인 홍보 : 구독자 32,595명 (유튜브 22,500, 인스타그램 5,995, 페이스북 4,100)

2 산삼항노화 기업 유치 및 비즈니스 성과

- 산삼항노화 제품 전시·판매 및 판로개척 활동 지원
- 기업·단체 140개사 참여(국내 110, 해외 30개사) *목표 130개사, 108% 달성
  - 기업 · 단체 198개사 참가 신청(국내 168, 해외 30) *경쟁률 1.6 : 1
- 비대면 화상 수출상담회 상담금액 1,747만불 *목표 500만불 349% 달성
  - 참가국가 36개국, 해외 바이어 202명, 상담건수 520건 *수출계약예상금액 445만불
- 온·오프라인 판매 22억원 돌파 *행사 종료 후 온라인몰 지속 판매 중
  - 오프라인(직거래장터) 17억원, 온라인(특별판매 기획전, 라이브커머스) 5억원
- 산삼특산물관과 산지유통센터의 77개 부스 운영 및 산양삼 경매 72회
  - 매출액 25억원(생산자 직접판매 23억원, 산양삼경매 1,000건 2억원)
    ⇒ 산삼항노화 산업의 비즈니스 성과 창출 및 실용 가치·발전 가능성 확인

3 산삼 항노화 산업화와 국제 경쟁력 강화를 위한 학술 교류

- 5개국 61명 산삼 항노화 전문가 참여, 4개 주제 11개 세션 진행
- 11,196명 참관(현장 196명, 온라인 11,000명)
  ⇒ 산삼항노화 산업의 연구 성과 공유 및 함양산삼 산업화 도모

4 코로나 시대 롤모델 엑스포로 안전한 행사운영

- 안전한 엑스포 추진을 위한 행사장 방역관리 강화
  - 동시간 대 전체 관람객 제한(9,425명) 관리, 개별시설별 동시수용인원 관리
  - 엑스포 운영인력 예방접종 완료자 및 PCR 검사(2주마다 실시) 음성확인자로만 운영
- 코로나19 확진자 발생 대응체계 구축
  - ARS안심콜 등 전자출입명부(34개소) 및 동선 확보용 CCTV 배치(110개)
  - 행사장 폐장(18시) 이후 방역 소독 실시 및 구체적이고 세밀한 대응 매뉴얼 구축
- 비대면콘텐츠 및 야외 콘텐츠 확대, 온·오프라인 콘텐츠 병행
  - 팬데믹 상황 안전한 행사운영으로 전국 지자체·지방의회, 관련업계 벤치마킹 러시

▌아쉬운 점

- 접근성 있는 가격대 형성을 위한 산양삼 농가의 저변확대 필요
- 방역수칙에 따른 시설별 동시간대 관람인원 제한에 따른 선호 높은 힐링체험관 등 체험시설 관람객 장시간 대기
- 코로나19로 외국 기업 및 외국인 관람객 유치 부족
- 코로나19 확산방지와 방역지침 준수에 따른 음식물 취식 애로
- 산삼특산물관에 입점된 산삼농가의 판매 경험 부족에 따른 마케팅 기술 부족(산삼농가에게 위생 및 마케팅 건설팅 지원사업 필요)

- 행사장 입장 유료화에 따른 민원 다수 발생
- 행사장 내 12인승 순환카트(3대) 무료 운행하였으나 행사장이 넓고 길어 거동 불편자 경우 이동 어려움
- 코로나19 감염 우려 등에 대한 부담감으로 방문 취소 다수 발생하였고, 여행사 유치 관람객 저조, 단체관람객 극소수였음

▌향후일정

- 가결산 : ’21. 12. 22. 한
- 이사회 개최 : ’21. 12. 28.
- 해산등기 : ’21. 12. 31. 한
- 해산 주무관청 신고 및 도지사 보고 : ’22. 1월 초
- 해산에 따른 채권신고 공고 : ’22. 1월 초
- 2021년도 회계 결산 및 청산결산 : ’22. 3월.
- 청산인 회의 개최 : ’22. 3월.
- 청산종결의 등기와 신고 : ’22. 4월.

Ⅱ. 분야별 업무추진 현황

1 코로나19 대응 안전한 엑스포 추진

2 코로나19 대응 온·오프라인 병행 엑스포

3 산삼항노화 관련 전시·판매·체험

4 산삼·항노화 산업발전 기반구축

5 산삼항노화 산업의 이론적 기반마련

6 함께하는 문화·공연·체험 프로그램 운영

7 엑스포 참여를 위한 다양한 홍보활동

8 관람객 유치 및 수익사업 추진

9 행사장·주차장·숙박 등 관람 편의성 제고

코로나19 대응 안전한 엑스포 추진

❖ 엑스포 행사장 코로나19 관리체계 및 방역대책을 구축하여 신속 정확한 상황대처를 통해 안전하고 편안한 엑스포 개최

▌추진전략

- 정부 방침 및 집단행사 방역관리지침 및 코로나19 관련 정부 및 지자체 행사운영지침 등에 따른 방역준수
- 행사 준비단계부터 최종 방역단계까지 단계별 대응방안 구축
- 행사장 동시간대 관람인원 관리 및 게이트별, 시설별, 이벤트별 전체 방역관리 매뉴얼 작성으로 사전 현장 대응능력 강화

▌추진사항

- 안전한 엑스포 추진을 위한 행사장 방역관리 강화
  - 행사장 전체 관람객 제한(적정) 관리 (※ 2~4단계 시 동시수용인원 9,425명 제한)
  - 행사장 밀집도 관리를 위해 개별시설별로 동시수용인원 관리 및 방역수칙 적용 (※ 엑스포 행사장을 18개 시설별로 구분하여 방역수칙 적용)
  - 엑스포 상주인력 선제적으로 PCR 검사 실시(2주마다)
  - 전문가 의견 수렴을 위한 방역자문단(12명) 구성 및 방역책임자 지정·운영
- 비대면콘텐츠 및 야외시설 확대, 온·오프라인 콘텐츠 병행
  - 전시관, 산업교류관 등 주요 프로그램 온라인 콘텐츠 제공(라이브커머스)
  - 스페셜 공연 등 주요 공연 및 이벤트 온·오프라인 병행 진행
  - 산삼캐기, 승마·드론체험, 청소년문화놀이마당 등 야외프로그램 확대
- 코로나19 확진자 발생 대응체계 구축
  - ARS안심콜 등 전자출입명부(34개소) 및 동선 확보용 CCTV 배치(110개)
  - 행사장 폐장(18시) 이후 매일 방역 소독 실시
  - 코로나19 비상상황별 대응 매뉴얼 구축(의심환자, 확진자 발생한 경우)

▌추진성과

- 철저한 방역관리로 엑스포 관련 코로나19 확산 사례 없음
- 지자체, 위드코로나 방역 롤모델로 외부기관·단체 벤치마킹 대상

코로나19 대응 온·오프라인 병행 엑스포

❖ 엑스포의 각종 콘텐츠를 현장 진행과 함께 비대면(온라인) 콘텐츠를 병행(보강)하여 코로나19 대응 엑스포 개최

▌추진전략

• 코로나19 대응 비대면 콘텐츠 보강 및 온라인 비즈니스 기반(플랫폼) 강화

▌추진사항

• 온라인 전시관 운영
  - 산삼주제관, 생활문화관 등 4개 전시관 해설사소개 360˚VR 영상 게시

• 온라인 산업교류관 운영
  - 네이버, 우체국쇼핑 등 온라인 특별판매기획전 개최(9.1~10.10)
  - 네이버 라이브 커머스 운영(12일간, 33회), 라이브쇼 운영(9회)
  - 인플루언서 왕홍 라이브쇼 (1회, 20개 기업참여)
  - 해외 바이어 1:1 매칭 온라인 비대면수출상담회(8회)
  - 온라인 산업교류 홍보관 운영
  - 해외기업 및 대사관 등을 대상으로 제품을 공급받아 쇼케이스형 전시

• 국제학술회의 온/오프라인 병행
  - 300인치 LED스크린 및 동시통역 시스템 구축
  - 국내연사 및 참관인 오프라인 참석, 국외연사 및 국내 참석이 어려운 주요내빈 온라인 참여

• 중요 공연·이벤트 온/오프라인 병행 진행
  - 주요공연 및 이벤트 온/오프라인 병행
  - 심봤다! Go(엑스포 공식앱)을 통한 행사·위치안내, 보물찾기, 미아찾기 등

▌추진성과

• 코로나19 대응형 비대면 콘텐츠 보강으로 안전한 엑스포 개최

산삼항노화 관련 전시·판매·체험

❖ 생활에서 산삼의 활용 분야 제시 등 관람객에게 흥미를 유발을 통해 산삼항노화 산업 저변 확대

▌추진전략

- 상설시설 4개소, 임시시설 5개소 전시·연출
- 코로나19 대응, 비대면 콘텐츠 강화를 위한 온라인 전시관 구축

▌추진사항

【상설시설 : 4개소】

- 산삼주제관 : 산삼과 항노화의 기본지식 습득 공간
  - VR체험(7,800여명 체험) 및 미디어 갤러리(함양 명소 소개), 전시해설사 4명
- 약용식물관 : 함양의 약용식물자원 지식 습득
  - 샌드크래프트(모래를 이용한 가상 놀이) 2,900여명 체험
- 힐링체험관 : 항노화 힐링체험 제공
  - 건강기기체험, 사상체질진단, 기념품 만들기, 색채심리·성향진단 등 힐링체험(8,500여명 체험)
- 산지유통센터 : 산양삼 및 특산물 판매 (17개소)

【임시시설 : 5개소】

- 생활문화관 : 산양삼의 실생활 활용과 과학적 분석
  - 산양삼 관련 정보·제도 그래픽 연출 등, 전시해설사 3명 운영
- 미래영상관 : 함양에서 산삼항노화의 비밀을 찾는 3D 어드벤쳐 영상
  - 7,000여명 관람, 403회 상영(8분, 1일 13회)
- 홍보관 : 홍보부스 5개(경상남도, 함양군, 산림청, 함양 국제교류관, 거창함양산청 홍보관)
- 휴게음식관 : 음식점, 카페(휴게 공간)
- 산삼특산물관 : 60개소(산양삼 33, 함양특산물 27), 산양삼경매장 운영

【온라인 전시관】

- 360도 VR영상 4개 전시관 : 산삼주제관, 약용식물관, 힐링체험관, 생활문화관

▌추진성과

- 다양한 산삼항노화 콘텐츠를 통해 관련 산업의 저변확대

산삼·항노화 산업 발전 기반구축

❖ 산삼 항노화 제품 전시·판매 및 판로개척 활동 지원
❖ 산삼 항노화 산업의 비전 제시 및 미래가치 발굴

▌추진전략

- 산삼항노화 산업 도약을 위한 국내외 바이어 및 전문가 유치
- 산삼항노화 산업의 비즈니스 성과 창출 및 실용 가치·발전 가능성 제시
- 산삼항노화 산업 발전 및 활성화를 위한 산업교류관 운영

▌추진사항

- 국내외 기업·바이어 유치(국내기업 110개사, 해외기업 30개사, 해외바이어 202명)
- 해외시장 판로개척을 위한 온라인 수출상담회(8회)
- 기업의 성과 창출을 위한 온라인 특별판매 기획전(네이버쇼핑, 우체국쇼핑)
- 기업 역량 강화를 위한 1:1 맞춤형 컨설팅 진행(12회)
- 코로나19 대비 온라인 판촉 프로그램(라이브커머스, 라이브쇼 / 42회)
- 온라인 판매 활성화를 위한 산업교류관 기업 홍보관 운영(홈페이지)
- 중국 시장 판로개척을 위한 왕홍 라이브 쇼 진행(17개 사 / 72개 제품)
- 산양삼 및 특산물 전시판매(산양삼33, 함양특산물27)
  - 산양삼 33개 농가·법인 참여(함양 17, 거창 8, 강원 6, 충북 1, 전북 1)

▌추진성과

- 온·오프라인 전체 판매실적 22억원 달성
  - 오프라인(직거래장터) 17억원, 온라인(특별판매기획전, 라이브커머스) 5억원
- 라이브커머스, 라이브쇼 '쇼핑라이브' 동시간대 시청자 수 매회 1위 유지
  - 누적 시청자 36만명, 댓글 11만개, 좋아요 58만회(행사 종료 후 지속 상승 중)
- 온라인 화상 수출상담회로 수출상담금액 1,747만불 달성
  - 참가국가 36개국, 상담건수 520건, 수출계약예상금액 445만불
- 산양삼·특산물 판매 25억원 달성
  - 산양삼 1,768백만원(경매 1,000건, 200백만원 포함), 특산물 732백만원

산삼항노화 산업의 이론적 기반마련

❖ 산양삼의 가치에 대한 이론적 체계 구축
❖ 산삼 항노화 산업화, 관광상품 개발 연구 및 교류의 장 마련

▌추진전략

- 산삼 항노화 산업의 연구 성과 공유 및 이론적 체계 구축
- 산삼 항노화 산업화와 국제 경쟁력 강화 방안 마련
- 코로나19 대비 학술회의 유튜브로 생중계(현장참여 최소화)

▌그간 추진사항

- 4개 주관기관·단체 학술회의 개최(6일간)

기관명	(재)경남테크노파크	(사)한국항노화협회	(사)한국산삼학회	(재)경남연구원
주제 (4개)	산삼 한방 항노화 활성화 방안	산삼 항노화 연구의 국내외 동향 및 산업화	산양삼 산업육성과 국제 경쟁력 강화방안	한중일 서복 문화, 항노화산업 가치 및 관광·경제 협력 방안
일시 (6일간)	09.16(목) (1일간)	09.24(금)~25(토) (2일간)	09.29(수)~30(목) (2일간)	10.5(화) (1일간)
운영 (11개)	3개 세션 (세션별 발표3명, 토론5명)	3개 세션 (세션별 발표3명, 토론4명)	4개 세션 (세션별 발표4명, 토론5명)	1개 세션 (세션별 발표5명, 토론5명)
연사 (61명)	11명 (국내 전문가)	20명 (한국17, 미국1, 일본2)	19명 (한국15, 중국3, 베트남1)	11명 (한국7, 중국2, 일본2)

▌운영실적

- 산삼항노화 이론적 체계구축을 위한 학술회의 개최(4회 6일간)
  - 5개국 61명 전문가 참여, 발표 35명, 토론 43명 *발표·토론 동일인 17명
  - 현장참관객 196명(기관별 49명), 온라인 참관객 1만명 이상(유튜브 조회수)
  - 학술회의 결과 산양삼 연구용역에 반영하여 지속가능한 연구기반 마련

함께하는 문화·공연·체험 프로그램 운영

❖ 다양한 문화·공연프로그램을 진행하여 관람객에게 볼거리 제공
❖ 모든 참가자가 함께 즐길 수 있는 체험프로그램 운영

▌추진전략

- D-100 기념행사, 개장식, 개막식, 폐막식 등 공식행사 추진
- 주제공연, 스페셜콘서트, 글로컬문화공연 등 다양한 공연 및 이벤트 추진
- 철갑상어·승마·드론체험, 청소년문화놀이마당 등 체험행사 추진
- 야외 미술작품, 야간 경관조명 등 풍성한 볼거리 제공

▌추진사항

- 사전행사
  - 성공개최 다짐 보고회, 모터사이클 퍼레이드, 자전거 국토종주 홍보 등 다양한 D-100 기념행사 추진(2021. 5. 27. ~ 5. 29.)
- 공식행사
  - 엑스포 개장을 알리는 개장식 추진(주게이트, 2021.9.10. 09:10~09:50)
  - 주요 내빈과 함께한 개막 퍼포먼스, 공연, 공군특수 비행단 블랙이글스 개막 축하 비행(주무대, 2021.9.10. 14:40~17:05)
- 다양한 공연프로그램 및 이벤트
  - 인기가수 스페셜콘서트, 글로컬 문화공연, 지역우수문화공연, 참가국의 날 등 주무대 공연 추진
  - 퍼포먼스 공연, 지역 가수공연, 버스킹 공연 등 상설무대 및 특설무대 공연 추진
  - 길거리 퍼포먼스 공연, 프린지 공연 등 상설공연 추진
  - 도 및 함양군 등 연계행사 및 창작뮤지컬‘기억, 천년의 사랑’추진
  - 함양산삼 시니어모델 선발대회 및 참가국의 날(9개국) 추진
  - 산삼 인증샷 이벤트, 심마니를 이겨라 등 산삼 경품 이벤트
- 모두가 참여하는 체험프로그램
  - 청소년 문화놀이마당, 드론체험, 승마체험, 철갑상어체험 등 스페셜체험
  - 함양사랑사진관, 솟대·짚공예 만들기, 산삼캐기체험 등 다양한 체험
- 행사장 내 미술 작품 전시 등으로 풍성한 볼거리 제공
  - 야외설치 미술작품 전시 및 상림공원 야간경관조명 추진

▌추진성과

- 사전행사
  - 성공개최 다짐 보고회(200여명), 모터사이클 퍼레이드(100여명), 자전거 국토종주 홍보(30여명) 등 D-100 행사 관련 400여명 참석
- 공식행사
  - 개장식 : 주요 내빈 49명 참석 / 개막식 : 주요 내빈 49명 참석
- 다양한 공연프로그램 및 이벤트
  - 퍼레이드 및 상설 주제공연(1일2회, 메인무대)
  - 스페셜콘서트(22회), 글로컬 문화공연(16회), 지역우수문화공연(8회), 지역가수 및 음악공연(27회), 퍼포먼스팀(20회), 밴드공연(4회), 버스킹 공연(87회), 프린지 공연(87회), 바투카타 퍼레이드(5회), 석고마임 퍼포먼스(10회), 마당극(3회) 등 총 299회 공연
  - 도 및 함양군 등 연계행사(41개) 및 창작뮤지컬(4회) 공연
  - 함양산삼 시니어모델 선발대회(1회) 및 참가국의 날(10회) 추진
  - 산삼 경품 이벤트를 통한 산삼 6,000여 뿌리 배포
- 모두가 참여하는 체험프로그램
  - 체험이벤트존 : 목재문화체험장(200명), 다육아트(350명), 풍선아트(900명), 자연물 공예체험(4,200명), 솟대·짚공예 만들기(1,500명) 등 7,200여명 체험
  - 산삼축제위원회체험존 : 산삼시식, 산삼주 담그기 등 1,400여명 체험
  - 스페셜체험존 : 드론(3,000명), 승마(5,000명), 철갑상어(3,700명), 소방VR(3,800명), 함양사랑사진관(6,500명), 청소년문화놀이마당(6,700명) 등 29,000여명 체험
  - 산삼 캐기 체험 : 나도 심마니 산삼캐기 등 500여명 체험
- 행사장 내 미술 작품 전시 등으로 풍성한 볼거리 제공
  - 야외 미술작품(4작품) 설치 및 야간경관조명(600M) 설치

엑스포 참여를 위한 차별화된 홍보활동

❖ 차별화된 홍보 전략으로 엑스포 가치 전파 및 대외 인지도 제고를 통하여 성공적인 엑스포 개최

▌추진전략

- 폭넓은 계층의 엑스포 참여를 위한 홍보 콘텐츠 발굴 및 이슈화
- 다양한 온·오프라인 채널을 통한 엑스포 인지도 제고

▌추진사항

- 방송·언론 매체를 통한 홍보 활동
  - 전국·지역·케이블방송 스팟 광고 및 신문 광고(15,771회)
  - 인기 교양프로그램 협찬 및 뉴스·언론 보도(592회)
- 엑스포 공식 홈페이지를 통한 '온라인 엑스포'서비스
  - 온라인 전시관, 학술회의, 쇼핑몰, e-커머스 등
  - 방문자 유입을 위한 일일이벤트, 방문객 이벤트 등 실시(33회,64,303명)
  - 홈페이지(48만명), 유튜브(146만명), e-커머스(26만명), 라이브쇼(10만명) 방문
- 유튜브·SNS등 전문인력 및 서포터즈 활용 온라인 홍보 강화
  - 유튜브(341편), 페이스북(367개), 인스타그램(362개), 블로그(361개) 등 영상·글 홍보
    ※ 구독자(팔로워) : 유튜브 22,500명, 페이스북 4,100명, 인스타그램 5,995명 등
  - 인기 인플루언서 영상 콘텐츠 제작(5팀), SNS서포터즈(37명) 운영
  - 1-Day 홍보단(70명), 카페·인플루언서 등 운영자 바이럴(86회) 홍보
- 도심 전광판·홍보탑·교통편 광고 등 오프라인 홍보 추진
  - CGV 영화관(143개소), 올리브영 매장(1,238개소) 미디어 홍보
  - 서울 등 도심 전광판 광고(15개소), 지하철(2호선) 및 버스(서울행 18대) 래핑
  - 주요관광지 현수막(74개소), 야립 광고탑(3개소), 홍보탑(3개소)
- 축제, 행사 등 발로 뛰는 현장 홍보 활동
  - 축제, 박람회 등 다중집합행사 및 시군 방문 현장 홍보(138회)

▌추진성과

- '온라인 엑스포'의 성공적 개최를 위한 안정적 플랫폼 운영
- 경남의 K-항노화산업 선도 및 함양의 건강·힐링 이미지화 견인

관람객 유치 및 수익사업 추진

❖ 효율적이고 체계적인 관람객 유치를 통해 수익사업 목표를 달성함으로서 엑스포 성공개최에 기반 마련

▌추진전략

- 단계별 사전예매제 운영으로 입장권 판매수익 사전 확보
- 사전예매 인센티브 지급 및 주요 관광시설 연계할인을 통해 관람객 적극 유치
- 지역 우수제품에 공식상품화권 부여로 엑스포 품격 제고

▌추진사항

- 엑스포 입장권 판매사업 : 유료 39.7만매, 26.6억원
  - 유치전담반 편성 운영 등 입장권 사전예매 : 27.4만매 16.8억원
    ※ 사전예매 274,596매 중 실제 입장객 230,991명 (미 입장 43,605매)
  - 현장매표소 및 온라인 입장권 판매 : 10.3만매 7.8억원
  - 후원사업 : 2억원(NH농협 함양군지부 입장권 2만매 기부)
  - 사전예매자 대량구매 인센티브 지급(334건, 1.2억원)
  - 업무협약 체결을 통한 전국 및 도단위 관람객 유치(306개 기관·단체)
- 휘장 등 : 33백만원 (24개사)
  - 휘장·기념품판매점 운영권자 선정 : 1개사 14백만원
  - 엑스포 인정상품 선정 : 23개사 52제품, 19백만원
- 시설임대 : 3.4억원(산삼특산물관, 산업교류관, 휴게음식관 등)

※ 학생·단체관람객 유치

- 학생단체 관람객 현장체험학습 유치 : 35개교, 3,820명
  해외 참가국의 날 운영 : 9개국 150명
- 경남 다문화가족 페스티벌 및 경남이주민센터 방문 : 3,800명

▌추진성과

- 관람객 유치 실적 : 44만명
- 아름다운 야간경관조명으로 야간 관람객 67,500여명(지역경제 크게 도움)
- 수익사업 목표 초과 달성 : 30.3억원

(단위:억원)

구분	계	입장권	휘장	시설임대	비고
목표	25.6	21.6	2	2	
실적	30.3	26.6	0.3	3.4	후원은 입장권에 통합
달성율(%)	118%	123%	15%	170%	

행사장·주차장·숙박 등 관람 편의성 제고

❖ 행사장을 비롯한 주차장·숙박시설 등 관람객 편의성 제고를 위한 기반시설 확보·설치·운영

▌추진전략

- 기존시설을 최대한 활용한 경제적 행사장 및 기반시설 구축
- 관람객 안전과 편의성 증대에 중점을 둔 기반 조성

▌추진사항

- 기존시설 활용 경제적인 행사장 조성
  - 산삼주제관·산지유통센터·약용식물관·힐링체험관등 기존시설 활용(6동)
  - 생활문화관·미래영상관·산업교류관·산삼특산물관·홍보관 등 임시시설 설치(6동)
  - 노면포장, 상하수도, 전기통신, 조경, 게이트 등 설치
- 관람동선 주변 편의시설 설치 및 배치
  - 행사장 곳곳에 휴게실, 벤치, 정자, 그늘막 설치
  - 음수대, 여성전용 등 임시화장실, 푸드트럭, 편의점 배치
- 행사장 주변에 주차장 조성 및 시내 교통 혼잡방지 대책
  - 백연주차장(2천대)등 6개소 5,288대 주차공간 조성(11만대 이용)
  - 셔틀버스 평일 6대/18일, 주말 10대/13일 운행 (10만명 이용) 및 서함양IC 개통 (`20.10월)
- 방문객 및 행사 종사자 숙박시설 확보 및 인근지역 연계할인 추진
  - 함양 숙박 309개소(6,585여명), 인근지역 112개소(18,265여명) 확보
  - 연계할인 관광지(17개소), 연계할인 숙박시설(51개소)책자발간·홈페이지 게시
- 관람객 편의 중심 행사장 운영
  - 안내·물품보관·미아보호·응급센터·소방·경찰CP·택배·ATM 등(15종)
  - 공지·위치안내·미아찾기·보물찾기 퀴즈 등 스마트앱(심봤다! Go)운영

▌추진성과

- 각종 시설별 확실한 입·출입 관리로 빈틈없는 방역체계 확립
- 엑스포 기간 충분한 주차장, 숙박시설 확보 및 짧은 동선의 셔틀버스 운영으로 관람객의 안전과 접근성 증대

Ⅲ. POST-엑스포 계획

1. 산삼항노화산업 지속발전을 위한 연구용역 추진

- 그간 산양삼 연구자료와 학술회의 자료 등 산삼항노화산업 이론적 체계을 마련하여 향후 법령 제·개정, 언론 기고·토론자료 활용, 학계에서 지속 연구할 수 있는 토대 마련을 위한 산양삼연구보고서 발간
- 산양삼 효능에 대한 입증을 통하여 소비자 신뢰도 제고 지속 노력
- 함양 산양삼 산업 발전 방안 연구용역
  - 2021함양산삼황노화엑스포를 기반으로 한 함양 산양삼 산업의 실질적 발전 방향에 관한 연구 보고

〈 연구용역 개요 〉

- 목　　적 : 엑스포 학술회의를 발판으로 지속가능한 함양 산양삼 산업 발전방안 모색
- 기　　간 : '21.07.26~12.10
- 수행기관 : 경성대학교 산학협력단(강재선 약학대학 교수)
- 수행내용
  - 엑스포 학술회의 4개 콘텐츠 발표자료 및 토론회 자료 수록
  - 함양 산양삼 산업 육성 관련 연구 및 국내외 연구 통계 자료 수록
  - 함양 산양삼을 활용한 지역상생 연계 방안 제시
  - 산양삼 시장변화, 정책 및 환경변화, 관련 법령 등 관련된 제도 현황 분석

2. 엑스포장을 산양삼 관련 산업 중심지로 확대발전 방안 모색

- 산양삼 산업 종합기구인 산양삼특화진흥센터 조성(착공 '21.10월, 준공 '22.12월)으로 재배교육·품질관리·산업화지원 및 품종개발·증식·보급 등 산양삼 중심지로 발전
  ※ 산양삼특화진흥센터 : 산림청·한국임업진흥원 주관, 국비 99억원
- 함양을 전국단위의 산양삼 유통·판매되는 집결지로 육성
- 산양삼 가격 표준화·계량화로 소비자 신뢰성 제고
  ※ 엑스포에 참여했던 산양삼 농가와 산삼항노화 가공업체에서는 함양산양삼의 인지도 제고와 신뢰성 확보로 행사기간 뿐만 아니라 엑스포 이후에도 지속적으로 고객들의 주문이 이어진다고 알려왔다.

3. 엑스포 백서발간

- 엑스포에서 축적된 노하우가 산삼축제로 이어지고, 함양의 각종 문화로 승계되도록 엑스포 백서발간

4. 엑스포 온라인 구독자 관리 및 향후 활용방안

- 온라인 구독자 32,595명 (유튜브 22,500, 인스타그램 5,995, 페이스북 4,100)
- 공공기관에서 확보한 엄청난 구독자를 잘 관리하여 함양홍보는 물론 함양 농산물 및 특산물 그리고 관련 제품 판매로 연결

5. 함양 홍보 컨셉 개선 건의

- 산양삼, 사과, 곶감 등 특산물 ⇒ 건강, 힐링의 도시(고장) 함양
- 산양삼, 사과, 곶감 등 특산물 개별 홍보 보다는 팬데믹 상황에서 가장 중요하게 부각되는 건강, 면역력, 힐링 등 종합적인 지역 이미지를 컨셉으로 홍보 필요
  - 그에 따른 하부 개념으로 삼양삼, 사과, 곶감 등 특산물 홍보
- 이번 엑스포를 통해 함양은 건강과 힐링 이미지 부각(확산)
  - 함양의 모든 것은 건강에 좋고 함양에 오면 힐링이 된다는 이미지를 각인시켜 지역 특산물 판매와 지역방문을 추진할 필요가 있음
  - 이번 엑스포를 통해 44만 여명 함양방문, 야간 6만 여명 방문
  - 온라인을 통해 230만명 이상 방문(홈페이지 48만명, 라이브커머스 26만명, 라이브쇼 10만명, 유튜브 146만명)
    ⇒ 이번 엑스포를 통해 국민들에게는 산양삼에 대한 인식이 널리 확산되었고, 함양하면 건강, 힐링이라는 이미지가 각인되어, 엑스포 이후에도 건강과 힐링체험을 위하여 함양을 많이 찾을 것으로 기대됨으로 이와 같은 지역 이미지를 계속 이어갈 필요

6. 함양 산양삼 산업의 발전방향

1. 한국산 삼은 북미산과 더불어 유전자가 4n체로 다른나라의 2n체와는 유전자에서 차이를 보인다. 한국산삼의 우수성을 알릴 수 있는 근거가 될 것이다.

2.. 인삼과의 가장 큰 차이는 생육온도에서의 차이로 Protopanaxdiol(PPD), Protopanaxtrio(PPT)의 차이를 설명하였다. 이는 대단히 중요한 결과발표로 온도가 낮은 곳에서 생육하는 산양삼은 PPT와 PPD의 함량이 거의 동일하고, 생육 온도가 다소 높은 밭에서는 PPT의 함량이 높아 PPD에 비하여 높다. 이런 차이는 산양삼의 큰 특징의 하나라고 볼 수 있다. PPT가 높은 것은 고려인삼의 발열작용 즉 승열작용의 원인으로도 볼 수 있으며 이에 대한 정확한 분석도 추가로 요구된다. 산삼은 PPD비율이 높은 것을 잘 알릴 필요성이 있다.

3. 자연친화성, 무농약 그리고 생산이력제는 함양산양삼의 장점인데 세계적인 상품이 되기 위하여는 추가적으로 대량생산을 위하여 또한 품질의 균일화를 위하여 식물공장에서 생산하는 삼의 산업화 그리고 농민들의 소득증대에 기여할 수 있도록 수확이나 식재 등을 맡겨 공생할 수 있는 방안을 마련해야 경쟁력이 있을 것이다.

4.. 가공기술의 개발인데 현재까지 인삼을 이용한 제품들이 많이 나왔으나 PPD가 많은 산양삼을 이용한 제품은 많지 않고 승열작용 등이 없는 제품이라는 것을 증명하여 개발할 필요성이 있다.

5. 표준화를 위한 진행이 필요하다. 즉 산의 높이와 지역적 위치, 해마다 차이가 나는 강수량 등으로 인하여 또한 사계절에 따라 수분함량이 달라서 수확시기에 따라서 많은 주성분의 함량의 차이를 보이므로 의약품이나 기능성식품으로의 개발을 위하여 반드시 표준화가 필요하다.

6. 함양산양삼의 브랜드화가 어느 정도 진행되었지만 함양하면 산양삼이라는 인식을 더 강화 할 필요성이 있다.

7. 농민들의 자체홍보나 마케팅은 어렵고, 따라서 홍보, 마케팅의 지원 프로그램이 필요하다. 산양삼을 재배하는 것과 더불어 가공품 그리고 상설전시장 등 홍보에 역점을 두어야한다.

8. 지리산과 덕유산, 향교, 서원 등 천연과 인류문화와 결합한 산양삼의 관광자원화 필요

9. 지역 및 지역외기업과 공산품화한산양삼제품의 판매 전략화

10. 엑스포 이후의 연속성과 지속가능한 성장방안으로 1) 국제학회나 국내학회 유치 2) 공공기관의 세미나나 연수유치 3) 기업체나 대학의 연구 프로그램 유치 등등

11. 제품의 다양화 필요 : 생삼으로서의 제품, 생삼의 형태를 유지한 장기보존 가능한 제품, 건강식품, 건강기능성식품으로의 산양삼, 복합제품으로의 산양삼, 다양한 제형과 제제의 산양삼(액제, 고형제등등)

12. 함양산양삼만의특징을 찾아야 한다. 게르마늄 산양삼도 하나의 특징이지만 또다른 차이점을 찾을 필요성이 있다. 예를 들면 특정 식물성장촉진뿌리박테리아등을 이용하여 생육시켜 함양만의 차별화된 산양삼개발도 필요하다.

13. 특정 질환에 대한 치료나 예방을 목적으로 집중화하는 것이 필요하다. 산양삼자체는 좋은 약초이나 모든 것에 다 좋다고 하기보다는 혈액생성에 좋다. 혈구의 수명연장 작용이 있다라는 등의 “항노화”에 대한 좀 더 과학화된 연구결과를 바탕으로 제품을 차별화할 필요성이 있다.

출처 : 2021함양산삼항노화엑스포연구보고서, 경성대학교산학협력단

⑥ 언론이 본 엑스포

▌2021년 1월

경남신문 2021년 1월 13일 수요일 006면

함양산삼엑스포 성공 개최 '카운트다운'

9월 10일 개막…240여일 앞으로
언택트 방식 신규 콘텐츠 추가
산삼·항노화 체험프로그램 준비
휴양·치유·산림레포츠도 제공



2021함양산삼항노화엑스포의 제1·2행사장 조감도./함양군

2021함양산삼항노화엑스포 조직위원회는 240여 일 앞으로 다가온 '2021 함양산삼항노화엑스포'의 성공적인 개최를 위해 조직을 재정비하고 다양한 프로그램 발굴 등 본격적인 준비에 돌입했다.

전 세계 인류가 바라는 '불로장생'의 꿈이 현실이 되는 산삼의 모든 것을 보고 체험할 수 있는 '2021함양산삼항노화엑스포'가 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 31일간 함양상림공원과 함양 대봉산휴양밸리 일원에서 개최된다.

함양산삼항노화엑스포는 산삼의 우수성을 전 세계에 알리고 함양을 중심으로 산삼융복합 항노화산업의 중심지 함양의 위상을 정립하기 위해 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'을 주제로 열리는 정부 승인 국제행사다.

◇위드 코로나시대, 온·오프라인 병행 엑스포 운용으로 안전한 엑스포=코로나19 팬데믹으로 엑스포가 1년 연기되는 등의 어려움이 있었지만 엑스포 조직위는 그동안 코로나19 아젠에 마련한 엑스포 실행 계획을 꼼꼼히 검토한 후, 언택트 콘텐츠로의 전환이나 병행 가능한 콘텐츠들을 면밀히 분석했으며, 신규 언택트 콘텐츠 발굴에도 박차를 가했다.

기존의 컨택트 방식의 계획에 비대면 콘텐츠, 온라인 전시관, 화상 비즈니스상담회, 랜선라이브 등 언택트 방식의 신규 콘텐츠를 추가해 관람객들이 엑스포를 더 안전하고 재밌게 즐길 수 있도록 준비하고 있다. 또한 감염병 방역대책을 철저히 수립해 관람객들이 직접 엑스포를 방문할 경우에도 안전하게 관람할 수 있도록 한다.

특히 방역관리 전반을 총괄하는 방역담당관 지정 운영, 개장 전후 행사장 전 구역 방역 소독시행, 행사장 전체 마스크 착용 의무화, 경남도와 함양군 관계기관 핫라인 협조체계 구축 등 코로나19에 대응할 수 있는 행사장 운영 관리 체계를 구축할 방침이다.

더불어 언택트 홍보가 부상함에 따라 온·오프라인의 홍보 채널 다각화를 통해 코로나19 감염 우려 없는 안전한 홍보에 역량을 집중하는 등 자체적으로 운영하고 있는 유튜브 채널을 비롯해 페이스북, 인스타그램, 블로그, 밴드 등 SNS 등을 활용해 엑스포 소식과 재미있는 내용으로 엑스포를 홍보하고 있다.

◇함양상림공원(제1행사장)- 다채로운 콘텐츠와 항노화 체험=2021함양산삼항노화엑스포 주행사장인 함양상림공원에서는 산삼과 항노화의 모든 것을 볼 수 있는 콘텐츠와 다양한 체험 프로그램을 즐길 수 있다.

산삼의 우수성을 알리는 공연·체험·이벤트 등의 프로그램으로 관람객들이 좀 더 산삼에 친근하게 다가갈 수 있도록 흥미를 유발해 항노화산업 발전의 새로운 진흥점이 될 수 있게 할 계획이다.

기존 삼설전시관인 생명의 산삼관, 약용식물자원관, 힐링체험관 등은 우수한 산양삼과 약용식물자원 등을 전시하고 건강측정, 온열·반신욕 등 힐링 체험을 경험할 수 있는 전시관으로 운영된다.

비즈니스전시관인 산업교류관에서는 150여개의 기업이 참여해 산삼항노화 제품의 수출판매의 교역장 역할을 한다. 산업육성 정책을 발굴하는 학술회의와 참업 정보를 제공하게 될 것이다.

산양삼판매장과 유통센터에는 산양삼 부스 19개, 판매장 20개소를 갖춰 국내외 산양삼을 전시하고 판매한다.

테마전시관인 생활과학관, 미래영상관 등은 산삼의 성분과 효능을 과학적으로 분석해 흥미를 유발하고 그 가치를 알아볼 수 있는 공간으로 마련된다. 그리고 직접 산삼 재배과정을 보고 배움으로써 산삼에 쉽게 다가갈 수 있다.

특히 미래영상관은 700㎡ 규모의 돔형식의 전시관에 '함양에서 찾은 생명연장의 미래'라는 주제의 영상을 상영한다. 360도 스크린을 통해 전 방향 입체영상 제공해 진동 인경으로 관람한다면 실감나는 체험이 가능하다.

또 함양산삼과 항노화를 주제로 한 다양한 공연·체험행사, 이벤트 공연이 펼쳐질 예정이다. 가족, 연인, 친구와 함께 할 수 있는 열기구체험, 승마체험, 클라임 체험 등이 제공되며 특히 온열 테라피, 항노화식품처방(해독주스) 등 다양한 함노화 치료체험이 가능하다.

◇대봉산휴양밸리(제2행사장)- 자연 속에서 힐링과 스릴의 복합관광=제1행사장인 상림공원이 다양하고 다채로운 콘텐츠와 항노화 체험을 할 수 있는 곳이였다면 제2행사장인 대봉산휴양밸리는 진시와 체험뿐만 아니라 휴양과 치유, 그리고 종합 산림레포츠 시설까지 다채진 체류형 휴양치유 복합관광단지이다.

지리산을 포함한 고산준봉을 감상할 수 있는 국내 최장(3.93㎞)의 대봉모노레일과 7개 타워, 5개 코스로 이뤄진 대봉집라인을 체험할 수 있고, 가족, 친구들과 함께 대봉산의 깨끗한 자연 속에 머물며 즐거운 추억을 만들 수 있는 숙박·캠핑시설 등 다양한 기반시설들이 갖춰져 있다.

◇철저한 준비로 성공적인 엑스포=엑스포조직위원회는 현재까지 공식적으로 295개 기관단체와 업무협약을 체결했으며, 100여개 단체와 협력의의, 7개 유관기관과 지원협의회, 범도민지원협의회를 구성했으며, 경상남도와 17개 시군, 도 산하기관 및 단체와 협력체계를 구축해 엑스포 홍보를 강화하고 있다.

또 엑스포 본격 시동을 위해 조직위원회 조직을 다시 정비하고 코로나19로 중지됐던 대행사와의 협상도 1월 재개해 엑스포의 성공을 위해 모든 역량을 모아 준비에 박차를 가하고 있다.

서희원 기자 sehw@knnews.co.kr

慶南日報 2021년 1월 13일 수요일 012면



함양산삼항노화엑스포 조감도

함양산삼항노화엑스포 본격 재시동

함양상림공원·대봉산휴양밸리 일원
위드 코로나시대, 온·오프라인 투트
산삼과 함께 건강한 힐링체험 운영
엑스포 사무처 조직 재정비 완료

세계 인류가 바라는 '불로장생의 꿈이 현실이 되는 산삼의 모든 것을 보고 체험할 수 있는 '2021함양산삼항노화엑스포'가 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 함양상림공원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 열린다. 함양산삼항노화엑스포는 산삼의 우수성을 전 세계에 알리고 함양을 중심으로 산삼융복합 항노화산업의 중심지 함양의 위상을 정립하고자 '천 년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 펼쳐지는 정부승인 국제행사이다.

2021함양산삼항노화엑스포 조직위원회(위원장 김경수 도지사)는 240여일 앞으로 다가온 '2021 함양산삼항노화엑스포'의 성공적인 개최를 위해 조직을 재정비하고 다양한 프로그램 발굴 등 본격적인 준비에 돌입했다.

◇온·오프라인 병행으로 안전한 엑스포=코로나19 팬데믹으로 인해 엑스포가 1년 연기되는 등의 어려움이 있었지만 엑스포 조직위는 그동안 코로나19 아젠에 마련한 엑스포 실행계획을 꼼꼼히 검토한 후, 비대면 콘텐츠로의 전환이나 병행 가능한 콘텐츠들을 면밀히 분석했으며, 신규 비대면 콘텐츠 발굴에도 박차를 가했다. 기존의 컨택트 방식의 계획에 비대면 콘텐츠, 온라인 전시관, 화상 비즈니스상담회, 랜선라이브 등 언택트 방식의 신규 콘텐츠를 추가해 관람객들이 엑스포를 더 안전하고 재밌게 즐길 수 있도록 준비하고 있다.

김경수 분위대에는 통지서 수령에 관람객들이 직접 엑스포를 방문할 때는 안전하게 관람할 수 있도록 한다. 방역관리 전반을 총괄하는 방역담당관 지정 운영, 개장 전후 행사장 전 구역 방역 소독시행, 행사장 전체 마스크 착용 의무화, 경남도와 함양군 관계기관 핫라인 협조체계 구축 등 코로나19에 대응할 수 있는 행사장 운영관리 체계를 구축할 방침이다.

그리고 비대면 홍보가 부상함에 따라 온·오프라인의 홍보 채널 다각화를 통해 코로나19 감염 우려 없는 안전한 홍보에 역점을 집중하고 있다. 자체적으로 운영하고 있는 유튜브 채널을 비롯해 페이스북, 인스타그램, 블로그, 밴드 등 SNS 등을 활용, 엑스포 소식과 재미있는 내용으로 엑스포를 홍보하고 있다.

◇함노화 체험 힐링상림공원(제1행사장)=2021함양산삼항노화엑스포 주행사장인 함양상림공원에서는 산삼과 항노화의 모든 것을 볼 수 있는 콘텐츠와 다양한 체험 프로그램을 즐길 수 있다.

산삼의 우수성을 알리는 공연·체험·이벤트 등의 프로그램으로 관람객들이 좀 더 산삼에 친근하게 다가갈 수 있도록 흥미를 유발해 항노화산업 발전의 새로운 진흥점이 될 수 있게 할 계획이다.


함양산삼축제 위국한 참참대표 서용수(가운데) 참참군수.

기존 삼설전시관인 생명의 산삼관, 약용식물자원관, 힐링체험관 등은 우수한 산양삼과 약용식물자원 등을 전시하고 건강측정, 온열·반신욕 등 힐링 체험을 경험할 수 있는 전시관으로 운영된다.

비즈니스전시관인 산업교류관에서는 150여개의 기업이 참여해 산삼항노화 제품의 수출판매의 교역장 역할을 한다. 산업육성 정책을 발굴하는 학술회의와 참업 정보를 제공하게 될 것이다.

산양삼판매장과 유통센터에는 산양삼 부스 19개, 판매장 20개소를 갖춰 국내외 산양삼을 전시하고 판매한다.

테마전시관인 생활과학관, 미래영상관 등은 산삼의 성분과 효능을 과학적으로 분석해 흥미를 유발하고 그 가치를 알아볼 수 있는 공간으로 마련된다. 그리고 직접 산삼 재배과정을 보고 배움으로써 산삼에 쉽게 다가갈 수 있다. 특히 미래영상관은 700㎡ 규모의 돔형식의 전시관에 '함양에서 찾은 생명연장의 미래'라는 주제의 영상을 상영한다. 360도 스크린을 통해 전 방향 입체영상 제공해야 진동인경으로 관람한다면 실감 나는 체험이 가능하다.

또한, 함양산삼과 항노화을 주제로 한 다양한 공연·체험행사, 이벤트 공연이 펼쳐질 예정이다. 가족, 연인, 친구와 함께할 수 있는 열기구체험, 승마체험, 클라임 체험 등이 제공되며 특히 온열 테라피, 항노화식품처방(해독주스) 등 다양한 항노화 치료체험이 가능하다.

◇철원군 스파 복합관광, 대봉산휴양밸리(제2행사장)=제2행사장인 상림공원이 다양하고 다채로운 콘텐츠와 항노화 체험을 할 수 있는 곳이였다면 제2행사장인 대봉산휴양밸리는 진시와 체험뿐만 아니라 휴양과 치유, 그리고 종합 산림레포츠 시설까지 다채진 체류형 휴양치유 복합관광단지이다.

지리산을 포함한 고산준봉을 감상할 수 있는 국내 최장(3.93㎞)의 대봉모노레일과 7개 타워, 5개 코스로 이뤄진 대봉집라인을 체험할 수 있고, 가족, 친구들과 함께 대봉산의 깨끗한 자연 속에 머물며 즐거운 추억을 만들 수 있는 숙박·캠핑시설 등 다양한 기반시설들이 갖춰져 있다. 함양에 오면 시간 여유로운 힐링체험을 할 수 있도록 엑스포 전계관리기획사업을 구성했다.

또한, 엑스포 본격 시동을 위해 조직위원회 조직을 다시 정비하고 코로나19로 중지됐던 대행사와의 협상도 1월 재개해 엑스포의 성공을 위해 모든 역량을 모아 준비에 박차를 가하고 있다.

경향기자

경남연합일보 2021년 1월 12일 화요일 008면 경제

함양산삼항노화엑스포, 성공 개최 재시동

엑스포 사무처 조직 재정비 완료, 대행사 업무재개
위드 코로나시대, 온·오프라인 병행 엑스포 추진

전 세계 인류가 바라는 불로장생의 꿈이 현실이 되는 산삼의 모든 것을 보고 체험할 수 있는 '2021 함양산삼항노화엑스포'가 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 함양상림공원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 열린다.

함양산삼항노화엑스포는 산삼의 우수성을 전 세계에 알리고 함양을 중심으로 산삼융복합 항노화산업의 중심지 함양의 위상을 정립하기 위해 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 펼쳐지는 정부승인 국제행사이다.

2021함양산삼항노화엑스포 조직위원회(위원장 김경수 도지사)는 240여 일 앞으로 다가온 '2021 함양산삼항노화엑스포'의 성공적인 개최를 위해 조직을 재정비하고 다양한 프로그램 발굴 등 총력을 기울이고 있다.

◆위드 코로나시대, 온·오프라인 병행

함양산삼항노화엑스포측은 기존의 컨택트 방식의 계획에 비대면 콘텐츠, 온라인 전시관, 화상 비즈니스상담회, 랜선라이브 등 언택트 방식의 신규 콘텐츠를 추가해 관람객들이 엑스포를 더 안전하고 재밌게 즐길 수 있도록 준비하고 있다.

감염병 방역대책을 철저히 수립해 관람객들이 직접 엑스포를 방문할 경우에도 안전하게 관람할 수 있도록 한다.

방역관리 전반을 총괄하는 방역담당관 지정 운영, 개장 전후 행사장 전 구역 방역 소독시행, 행사장 전체 마스크 착용 의무화, 경남도와 군 관계기관 핫라인 협조체계 구축 등 코로나19에 대응할 수 있는 행사장 운영관리 체계를 구축할 방침이다.

또 온·오프라인의 홍보 채널 다각화를 통해 코로나19 감염 우려 없는 안전한 홍보에 역량을 집중하고 있다. 자체적으로 운영하고 있는 유튜브 채널을 비롯해 페이스북, 인스타그램, 블로그, 밴드 등 sns등을 활용해 엑스포 소식과 재미있는 내용으로 엑스포를 홍보하고 있다.

◆함양상림공원(제1행사장) = 다채로운 콘텐츠와 항노화 체험

2021함양산삼항노화엑스포 주행사장인 함양상림공원에서는 산삼과 항노화의 모든 것을 볼 수 있는 콘텐츠와 다양한 체험 프로그램을 즐길 수 있다.

산삼의 우수성을 알리는 공연·체험·이벤트 등의 프로그램으로 관람객들이 좀 더 산삼에 친근하게 다가갈 수 있도록 흥미를 유발해 항노화산업 발전의 새로운 전환점이 될 수 있게 할 계획이다.

기존 상설전시관인 생명의 산삼관, 약용식물자원관, 힐링체험관 등은 우수한 산양삼과 약용식물자원 등을 전시하고 건강측정, 온열·반신욕 등 힐링 체험을 경험할 수 있는 전시관으로 운영된다.

비즈니스전시관인 산업교류관에서는 150여 개의 기업이 참여해 산삼항노화 제품의 수출판매의 교역장 역할을 한다. 산업육성정책을 발굴하는 학술회의와 참업 정보를 제공하게 될 것이다.

산양삼판매장과 유통센터에는 산양삼 부스 19개, 판매장 20곳을 갖춰 국내외 산양삼을 전시하고 판매한다.

테마전시관인 생활과학관, 미래영상관 등은 산삼의 성분과 효능을 과학적으로 분석해 흥미를 유발하고 그 가치를 알아볼 수 있는 공간으로 마련되며 직접 산삼 재배과정을 보고 배움으로써 산삼에 쉽게 다가갈 수 있다.



2021 함양산삼항노화엑스포 조감도.

특히, 미래영상관은 700㎡ 규모의 돔형식의 전시관에 '함양에서 찾은 생명 연장의 미래'라는 주제의 영상을 상영한다. 360도 스크린을 통해 전 방향 입체영상 제공해 전용안경으로 관람한다면 실감나는 체험이 가능하다.

또한 함양산삼과 항노화를 주제로 한 다양한 공연·체험행사, 이벤트 공연이 펼쳐질 예정이다. 가족, 연인, 친구와 함께 할 수 있는 열기구체험, 승마체험, 클라임 체험 등이 제공되며 특히 온열 테라피, 항노화식품저방(해독주스) 등 다양한 항노화 치료체험이 가능하다.

◆1대봉산휴양밸리(제2행사장) = 자연속에서 힐링과 스릴의 복합관광

제2행사장인 대봉산휴양밸리는 전시와 체험뿐만 아니라 휴양과 치유, 그리고 종합산림레포츠 시설까지 더해진 체류형 휴양치유 복합관광단지이다.

지리산을 포함한 고산준봉을 감상할 수 있는 국내 최장 (3.93㎞)의 대봉모노레일과 7개 타워, 5개 코스로 이뤄진 대봉짚라인을 체험할 수 있고, 가족, 친구들과 함께 대봉산의 깨끗한 자연 속에 머물며 즐거운 추억을 만들 수 있는 숙박·캠핑시설 등 다양한 기반시설들이 갖춰져 있다.

한편, 엑스포조직위원회는 현재까지 공식적으로 295개 기관단체와 업무협약을 체결했으며 100여 개 단체와 협력회의, 7개 유관기관과 지원협의회, 범도민지원협의회를 구성했으며 경남도와 17개 시군, 도 산하기관 및 단체와 협력체계를 구축해 엑스포 홍보를 강화하고 있다.

위원회는 엑스포 본격 시동을 위해 조직위원회 조직을 다시 정비하고 코로나19로 중지됐던 대행사와의 협상도 1월 재개해 엑스포의 성공을 위해 모든 역량을 모아 준비에 박차를 가하고 있다. /한송희기자

국제신문 2021년 1월 14일 목요일 008면 사회

올해 함양산삼엑스포, 9월 10일 '팡파르'

1년 연기된 행사 10월 10일까지
언택트 콘텐츠 개발·이벤트 강화
대봉모노레일·짚라인 체험 가능

2021함양산삼항노화엑스포(이하 엑스포)가 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 함양 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 열린다. 엑스포는 산삼의 우수성을 전 세계에 알리고 산삼융복합 항노화산업의 중심지 함양의 위상을 정립하기 위해 '천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'이라는 주제로 펼쳐지는 정부 승인 국제행사다.

엑스포 조직위원회(위원장 김경수 도지사)는 엑스포의 성공적인 개최를 위해 조직을 재정비하고 다양한 프로그램 발굴에 들어갔다고 13일 밝혔다. 코로나19 대유행으로 인해 엑스포가 1년 연기되는 등 어려움이 있었지만 엑스포 조직위는 그동안 코로나19 이전에 마련된 엑스포 실행계획을 꼼꼼히 검토한 후 언택트 콘텐츠로의 전환이나 병행 가능한 부분을 면밀히 분석해 신규 언택트 콘텐츠 발굴에 박차를 가한다.

엑스포 주 행사장인 함양 상림공원에서는 산삼과 항노화의 모든 것을 볼 수 있는 콘텐츠와 다양한 체험 프로그램을 즐길 수 있다. 산삼의 우수성을 알리는 공연·체험·이벤트 등의 프로그램으로 관람객이 산삼에 좀 더 친근하게 다가갈 수 있도록 흥미를 유발해 항노화산업 발전의 새로운 전환점이 되게 할 계획이다.

제1 행사장인 상림공원이 다채로운 콘텐츠와 항노화 체험을 선보이는 곳이라면 제2 행사장인 대봉산휴양밸리는 여기에 휴양과 치유, 종합 산림레포츠 체험이 더해진 체류형 휴양 치유 복합관광 단지이다.

지리산을 포함한 주변 산군을 감상할 수 있는 국내 최장(3.93㎞)의 대봉모노레일과 7개 타워, 5개 코스로 이뤄진 대봉짚라인을 체험할 수 있고 가족, 친구들과 함께 대봉산의 깨끗한 자연에 머물며 즐거운 추억을 만들 수 있는 숙박·캠핑 등 다양한 기반 시설이 갖춰져 있다. 엑스포 조직위는 현재까지 공식적으로 295개 기관·단체와 업무협약을 체결했고 범도민지원협의회에 이어 100여 개 단체와 협력회의, 7개 유관기관과 지원협의회를 구성했다. 또 경남도와 17개 시·군, 도 산하기관 및 단체와 협력 체계를 구축해 엑스포 홍보를 강화하고 있다. 김인수 기자 iskim@kookje.co.kr

慶南日報 2021년 1월 19일 화요일 010면

함양산삼항노화엑스포 '직원 SNS 서포터즈단' 발대식

젊은 직원들이 총 13명으로 구성
엑스포 준비과정 등 현장소식 공유



함양산삼항노화엑스포조직위원회(위원장 김경수 도지사)는 18일 엑스포조직위 회의실에서 '직원 SNS 서포터즈단' 발대식을 개최했다.

엑스포조직위원회는 누리 소통망 서비스(SNS)를 통해 생생한 엑스포 관련 소식을 전달하고자 젊은 직원들을 중심으로 총 13명의 서포터즈를 선발했다.

선발된 서포터즈는 엑스포 준비과정 중의 재미있는 에피소드 및 함양 명소와 맛집, 산삼 항노화 효과 등 생생하고 다양한 현장의 소식 등을 들려줄 계획이다.

특히 올해 1월 첫 발령을 받은 신규 직원 3명도 서포터즈로 선발되어 톡톡 튀는 참신한 홍보가 기대할 것으로 기대된다.

직원 서포터즈로 참가하는 한 조직위 직원은 "본연의 업무와 서포터즈 활동을 병행하기 쉽지는 않겠지만, 엑스포를 위한 일이니 새로운 시각에서 접근해 보겠다"고 포부를 밝혔다.

김종순 엑스포조직위 사무처장은 "직원 SNS 서포터즈 뿐만 아니라 직원 모두가 엑스포 세일즈맨이라는 각오로 성공적인 엑스포 개최에 앞장서길 기대한다"고 말했다.

한편, 함양산삼항노화엑스포는 2021년 9월 10일부터 10월 10일까지 함양상림공원 일원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 정부공인 국제행사로서 개최된다. 안병명기자

경남신문 2021년 1월 20일 수요일 012면 사람



함양산삼항노화엑스포 SNS서포터즈 13명 발대

함양산삼항노화엑스포조직위원회(위원장 김경수 경상남도지사)는 지난 18일 엑스포조직위 회의실에서 '직원 SNS서포터즈단' 발대식을 개최했다.

엑스포조직위원회는 누리 소통망 서비스(SNS)를 통해 생생한 엑스포 관련 소식을 전달하기 위해 젊은 직원들을 중심으로 총 13명의 서포터즈를 선발했으며, 선발된 서포터즈는 엑스포 준비과정 중의 재미있는 에피소드 및 함양 명소와 맛집, 산삼 항노화 효과 등 생생하고 다양한 현장의 소식 등을 들려준다.

한편 함양산삼항노화엑스포는 2021년 9월 10일부터 10월 10일까지 31일간 함양상림공원 일원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 정부공인 국제행사로서 개최된다. 서회원 기자

東亞日報

2021년 2월 3일 수요일 P18면 지방

"함양산삼엑스포 입장권 사전예매 하세요"

4월까지 예매 땐 최대 60% 할인

'예매하면 혜택이 팡팡!'

2021 함양산삼항노화엑스포조직위원회(위원장 김경수 경남도지사)가 관람객 유치에 적극 나섰다. 다양한 혜택을 내걸고 입장권 예매도 시작했다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 영향으로 행사에 대한 관심이 떨어졌다는 판단에 따른 것이다.

입장권 1차 예매 기간은 4월 말까지. 최대 60% 싼 가격으로 입장권을 살 수 있다. 어른 6000원, 청소년 4000원, 어린이 2000원이다. 이는 엑스포 기간에 현장에서 구입하는 가격(어른 1만 원, 청소년 7000원, 어린이 5000원)보다 각각 40~60% 할인된 금액이다.

엑스포조직위는 함양군 인근 14개 시군 75곳의 관광·숙박시설과 협약을 통해 연계 할인을 받을 수 있도록 했다. 연계 시설은 거제 씨월드, 통영 미륵산케이블카, 창원 로봇랜드 등 20개 관광시설과 진주 동방호텔, 함양 개평한옥마을, 창원 그랜드머큐어앰배서더호텔 등 55개 숙박시설이다.

관광지 할인율은 20~50%이며 숙박시설 할인율은 10%에서 최대 70%까지다. 할인 시설별 가격 할인율과 할인 기간은 엑스포 누리집에서 안내한다.

함양대봉산 휴양밸리의 경우 엑스포 입장권을 제시하면 모노레일 성인왕복이용권을 1만2000원에서 3800원이 할인된 8400원으로 구매할 수 있다. 사천바다케이블카의 경우 1만5000원에서 3000원 할인된 1만2000원으로 성인왕복이용권을 구매할 수 있으며, 해돋이 시간 동안 올체액에서 가능하다.

엑스포 입장권 사전예매는 온·오프라인 모두 가능하다. 온라인 예매는 티켓링크(www.ticketlink.co.kr)에서, 오프라인 예매는 NH농협은행 또는 엑스포조직위원회에서 할 수 있다.

서희환 기자 seohw@kmnews.co.kr

경남신문

2021년 2월 3일 수요일 007면 종합

함양산삼엑스포 입장권 예매 40~60% 할인

조직위, 4월 30일까지 1차 판매
관광·숙박 요금도 연계해 인하

2021함양산삼항노화엑스포조직위원회는 코로나19 여파로 주춤해진 엑스포 관람객 유치를 위한 입장권 사전예매 홍보에 들어갔다.

세계인이 함께하는 항노화 건강 축제인 함양산삼항노화엑스포는 당초 지난해 열릴 예정이었으나 코로나19 국내외 상황으로 연기돼 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 열린다.

사전예매 가격은 어른 6000원, 청소년 4000원, 어린이 2000원으로 구매할 수 있다.

◇산삼엑스포 입장권 가격		
구분	현장가격	예매가격
어른	1만원	6000원
청소년	7000원	4000원
어린이	5000원	2000원

또 사전예매하면 엑스포가 열리는 함양 인근 14개 시·군 75개소의 유료 관광·숙박시설 연계할인도 받을 수 있다.

연계할인 시설은 거제 씨월드, 통영 케이블카, 창원 로봇랜드 등 20개 관광시설과 진주 동방호텔, 함양 개평한옥마을, 창원 그랜드머큐어앰배서더 등 55개 숙박시설이다.

관광지 할인율은 20~50%이며, 숙박시설 할인율은 10%에서 최대 70%까지이다. 할인 시설별 가격 할인율과 할인 기간 등은 상세하므로 상세한 내용은 엑스포 누리집(www.expo-wg.com)을 참고하면 된다.

또 함양대봉산휴양밸리의 경우 엑스포 입장권을 제시하면 모노레일 성인왕복이용권을 1만2000원에서 3800원이 할인된 8400원으로 구매할 수 있다. 사천바다케이블카의 경우 1만5000원에서 3000원 할인된 1만2000원으로 성인왕복이용권을 구매할 수 있으며, 해돋이 시간 동안 올체액에서 가능하다.

엑스포 입장권 사전예매는 온·오프라인 모두 가능하다. 온라인 예매는 티켓링크(www.ticketlink.co.kr)에서, 오프라인 예매는 NH농협은행 또는 엑스포조직위원회에서 할 수 있다.

서희환 기자 seohw@kmnews.co.kr

경남매일

2021년 2월 3일 수요일 009면 경제

함양산삼항노화엑스포 사전예매 '할인'

1차 입장권 4월 30일까지 판매
최대 60% 싸게 팔아 이른 6천원
인근 관광·숙박시설 연계 할인

경남도와 함양산삼항노화엑스포 조직위원회는 오는 9월 막을 올리는 함양산삼항노화엑스포 입장권을 사전예매하면 각종 할인혜택이 뒤따른다고 23일 밝혔다.

입장권 1차 사전 예매 기간은 4월 30일까지. 이 기간에 입장권을 구매하면 최대 60% 할인율 적용받는다.

어른 1만 원, 청소년 7000원, 어린이 5000원인 입장권을 어른 6000원, 청소년 4000원, 어린이 2000원으로 구매할 수 있다.

또 사전예매하면 엑스포가 열리는 함양 인근 14개 시·군 75개소의 유료 관광·숙박시설 연계할인도 받을 수 있다.

연계할인 시설은 거제 씨월드, 통영 케이블카, 창원 로봇랜드 등 20개 관광시설과 진주 동방호텔, 함양 개평한옥마을, 창원 그랜드머큐어앰배서더 등 55개 숙박시설이다.

관광지 할인율은 20~50%이고, 숙박시설 할인율은 10%에서 최대 70%까지다.

함양대봉산휴양밸리에서 엑스포 입장권을 제시하면 모노레일 성인왕복이용권을 1만 2000원에서 3600원이 할인된 8400원으로 구매할 수 있다.

사천바다케이블카는 1만 5000원에서 3000원 할인된 1만 2000원으로 성인왕복이용권을 살 수 있다.

엑스포 입장권 사전예매는 온라인의 경우 인터파크(ticket.interpark.com)에서, 오프라인은 NH농협은행 또는 엑스포조직위원회에서 할 수 있다.

김종순 엑스포조직위 사무처장은 "오는 9월에는 국민의 39%까지 코로나19 백신 접종을 완료한다는 정부 발표에 따라 국민이 일상으로 돌아갈 수 있는 발판이 마련된 것 같아 다행이다"라며 "엑스포 관람객의 안전하게 즐길 수 있도록 철저한 방역 대책을 마련할 방침이다"라고 말했다.

세계인이 함께하는 항노화 건강 축제인 함양산삼항노화엑스포는 당초 지난해 열릴 예정이었으나 코로나19 국내외 확산 상황으로 연기돼 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 열린다.

박찬근 기자 jkpark@kndaily.com

국민일보

2021년 2월 25일 목요일 023면 기획

산삼의 고장 함양, '산삼항노화엑스포' 성공 개최 총력

함 양

언택트 콘텐츠 강화 등 안전 집중
코로나 위기 속 고용창출 최우선
지역 맞춤형 경제회생 대책 시행



'2021함양산삼항노화엑스포' 조감도. 경남 함양군은 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 열리는 '2021함양산삼항노화엑스포'의 성공적인 개최에 역량을 집중하고 있다. 함양군 제공

경남 함양군은 코로나19의 극복과 지역경제 활성화, 2021함양산삼항노화엑스포의 성공개최 등을 통해 군민행복의 꽃을 피우는 한해를 만들어 나간다는 전략이다.

지난해 코로나19 위기 속에서도 지역 경기부양, 고용창출 등 심장적인 경제 활성화에 예산을 최우선 집행했다. 행정안전부 2020년 지방재정 신속집행에서 전국 최우수·경남 1위의 쾌거와 함께 2020년 상반기 고용률 상승 경남 1위, 전국 3위라는 놀라운 성과를 올렸다.

'2020년 대한민국 도시재생 산업박람회'에서 공공부분 산업박람회 대상을 비롯한 4개 부문을 수상했고, 전국 기초단체장 매니페스토 우수사례 경진대회에서 초고령화 대응 분야 '우수상', 5년 연속 수출 우수시군 선정 등 다양한 분야에서 괄목할만한 성과를 냈다.

군은 코로나의 종식과 지역경제 활성화, 2021함양산삼항노화엑스포의 성공적인 개최에 모든 역량을 집중하고 있다.

우선 재난 대응체계를 확립하기 위해 보건소 감염병 대응 인력을 확충하기로 했다. 또 전담 조직을 신설하고 선제적·근원적 안전관리 대책을 수립해 유관기관·단체 참여 확대로 재난대응 역량을 강화하는 등 현장예방 중심의 안전관리 체계를 구축할 예정이다. 올해도 군민들에게 희망을 줄 수 있는 지역 맞춤형 경제 회생 대책들을 마련해 시행하기로 했다.

군은 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 삼림공원(제1행사장)과 대봉산휴양밸리(제2행사장) 일원에서 열리는 2021함양산삼항노화엑스포의 성공적인 개최를 위해 조직을 재정비하고 다양한 프로그램 발굴 등 행사 준비에 총력을 기울이고 있다.

코로나 팬데믹으로 엑스포가 1년 연기됐지만, 실행계획을 꼼꼼히 점검하며 언택트 콘텐츠로 전환이나 병행 가능한 콘텐츠들을 면밀히 분석하고 있다. 비대면 콘텐츠, 온라인 전시관, 화상 비즈니스상담회, 랜선라이브 등 언택트 방식의 신규 콘텐츠를 추가해 안전하고 재밌게 즐길 수 있도록 준비하고 있다.

코로나로 개장이 연기된 '대봉산휴양밸리'는 개장 이후 단순 휴양에서 벗어나 숙박과 먹거리, 산악 레저와 모험, 산림 휴양과 힐링 등이 모두 가능한 남부내륙 레저 힐링 관광의 중심지로서 지역 내 관광자원과 연계한 시너지 효과가 매우 클 것으로 기대하고 있다.

농산물 등의 수출 1억 달러를 내다보고 있는 군은 올해 기후변화, 가축감염병, 코로나 등에 대응한 안정적인 농업환경을 만들어 나가는 것이 목표다. 군의 대표 농산물인 함양사과와 함양고종시 곶감, 함양양파의 경쟁력 강화와 명품화에도 앞장서고 있다. 이와 함께 기후변화에 대응해 함양군에 적합한 아열대 소득작목 발굴 육성과 신소득 품목의 전략적 육성을 통해 틈새시장 공략으로 농가소득 증대에 기여한다는 계획이다.

지속 가능한 함양농업을 위해 귀농인 및 청년 농업인 유치사업도 활발하게 펼친다. 경남 유일의 체류형 농업창업지원센터의 체계적 운영으로 신규농업인의 조기정착을 유도하고, 귀농인의 안정적·지속적 유입을 위한 빈집 리모델링 사업, 귀농인을 위한 농지임대료 지원사업 등 적극적인 귀농인 유치와 안정적 정착 지원을 펼쳐 나가기로 했다.

서춘수 군수는 "올해는 새로운 변화와 도전이 예상되는 매우 중요한 한 해로 코로나 종식과 위드 코로나에 대응한 지역경제 활성화, 감염병과 재난 등을 대처하는 체계적인 군민 안전 시스템도 재구축해야 하는 과제도 남아있다"며 "엑스포 성공개최를 통한 문화·관광·농업·경제 등 함양군 전체에 시너지 효과를 높여 나가겠다"고 밝혔다.

함양=이영재 기자 yj3119@kmib.co.kr

국민일보

2021년 2월 25일 목요일 023면



"산삼항노화엑스포 통해 미래 성장동력 발굴할 것"

서춘수 함양군수

"2021함양산삼항노화엑스포의 성공적 개최를 통해 미래 성장동력을 발굴해 나가는 게 목표입니다."

서춘수(사진) 함양군수는 25일 국민일보와의 인터뷰에서 "명품화한 일상을 잃어버린 군민들에게 공과 희망의 비전을 심어주는 행정을 펼쳐겠다"며 이같이 말했다.

그는 "지난해부터 시작된 코로나19로부터 안전한 함양을 만드는 것이 가장 우선"라며서 "동심동덕(同心同德)의 마음으로 군민 모두의 힘을 모아 미래 함양의 발전 동력을 만들어 나겠다"고 다짐했다. 오는 9월 10~10월 10일 개최되는 2021 함양산삼항노화엑스포는 산삼 우수성을 전 세계에 각인시킬 좋은 기회다. 산삼을복합 항노화산업의 중심지 함양의 위상을 정립하기 위한 정부승인 국제행사로, 엑스포의 성공개최 준비에 만전을 기하겠다.

서 군수는 "기존의 대면 방식의 개최에 비대면 콘텐츠, 온라인 전시관, 화상 비즈니스상담회, 랜선라이브 등 언택트 방식의 신규 콘텐츠를 추가해 관람객들이 엑스포를 더 안전하고 재밌게 즐길 수 있도록 준비하고 있다"며 "2021함양산삼항노화엑스포는 코로나에 완벽 대응해 포스트 코로나시대 롤모델 엑스포로 만들어 가는데 최선을 다하겠다"고 했다.

서 군수의 목표는 전국 최초로 함양군에서 시작된 '농촌유토피아' 사업을 성공적으로 추진하는 것이다. 무엇보다 인구증가 시책에 관심이 많은 서 군수는 어린이드림센터와 복합문화도서관 등 다양한 생활편의시설 및 문화생활 여건을 조성하고 더불어 엑스포를 기반으로 유동인구를 유입해 지역을 활성화한다는 방침이다. 서 군수는 "올해 역시 어려운 상황이지만 군민과 함을 모으고 뜻을 모은다면 반드시 코로나 시대를 종식시키고 행복한 함양군을 만들 수 있을 것이라 확신한다"며 "군민과 함께 지금까지 성과는 다욱 발전시키고 아쉬웠던 부분은 보완해 '곳모님 지리산, 함양'의 꿈을 이뤄 나가겠다"고 강조했다.

함양=이영재 기자 yj3119@kmib.co.kr

경남신문 2021년 3월 17일 수요일 013면 사람



도 경제부지사, 함양산삼항노화엑스포 준비상황 점검

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 박종원 경남도 경제부지사가 엑스포조직위원회 사무처를 방문해 준비상황을 점검하고 직원들을 격려했다고 16일 밝혔다. 박 부지사는 "다양한 분야의 온·오프라인 프로그램 병행 등 코로나19에 대응하는 다각도의 대책을 마련해야 할 것"이라며 "경남도에서도 엑스포의 성공적 개최를 위해 지원을 아끼지 않을 것이니 관람객들이 안심하고 즐길 수 있도록 엑스포 준비에 최선을 다해달라"고 전했다. 서희원 기자

경남도민일보 2021년 3월 19일 금요일 003면



2021함양산삼항노화엑스포가 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 열린다. 왼쪽 사진부터 제2행사장인 대봉산에 설치된 대봉산 모노레일, 함양산삼항노화엑스포 주제관, 대봉산 집라인. /함양군

깊어진 '산삼의 꿈' 온·오프 행사 더 완벽하고 알차게

■ 함양산삼항노화엑스포 준비 상황은

온라인 전시·화상수출상담 등
비대면 신규 콘텐츠 강화 계획
행사장서도 5D영상·집라인 등
다양한 프로그램 선보일 예정

항노화 첫 행사 산업 발전 기대
코로나 지속돼 홍행 전략 중요
지역경제 활성화 대책도 필요

2021함양산삼항노화엑스포는 지난해 예상치 못했던 코로나19 대유행이라는 검림돌을 만나 1년 연기됐다. 면역력의 중요성이 높아지는 시대에 발맞추어 다채로운 행사들이 온·오프라인을 병행해 열릴 예정이다.

함양군과 엑스포조직위는 엑스포를 온·오프라인을 병행해 열 예정으로 추진하고 있지만 엑스포를 여는 시기에 코로나19가 행사에 어떤 영향을 미칠지 우려도 있다.

장년과 내용적표방릴리서 개최

2021함양산삼항노화엑스포는 경남 신성장동력산업의 핵심인 항노화산업을 위해 함양 산삼의 접근성을 높이고 국내뿐 아니라 세계 무대에서도 그 가치를 증명할 수 있는 계기를 마련하고자 국제행사로 열린다.

'천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 열리는 2021함양산삼항노화엑스포는 경남도와 함양군 주최로 천년의 숲 함양 상림공원(제1행사장)과 대봉산휴양밸리(제2행사장)에서 열린다.

엑스포 개최를 위해 2019년 엑스포 조직위가 구성돼 활동을 시작했으며, 엑스포가 개최되는 올해까지 3년간 176억 5000만 원이라는 막대한 예산이 투입된다.

특히 이 엑스포는 예초 2020년에 열기로 계획하고 준비했지만 코로나19의 세계적인 대유행으로 발미암아 경남도와 함양군은 지난해 6월 엑스포를 1년 연기하기로 결정했다. 코로나19로 엑스포 개최가 1년 연기되면서 함양군과 조직위는 미비했던 부분들을 보완하는 등 귀중한 시간이 되고 있다고 밝혔다.

온·오프라인 엑스포 모두 즐긴다

2021함양산삼항노화엑스포는 기존 대면 방식의 개최에 온라인 전시관, 랜선라이브 무대, 온라인 비대면 수출상담회, 온라인 콘텐츠 등 비대면 방식의 신규 콘텐츠를 강화할 계획이다.

주요 전시시설은 실제 전시장과 같은 현실감을 줄 수 있는 가상공간을 별도로 구축해 관람객들이 전시장을 간접적으로도 관람할 수 있도록 만들어 나간다.

여기다 주요 공연과 행사를 유튜브를 통해 실시간 송출해 엑스포를 직접 관람하지 못하는 이들과 상호 소통할 수 있도록 준비하고 있다.

산업 분야는 엑스포 수출상담장과 국외 현지 수출상담장을 온라인 화상시스템으로 연결하는 이른바 비대면 온라인 화상 수출상담회를 개최한다.

아울러 코로나19로 입국이 어려운 해외 바이어들과 국내 산삼항노화제품회사들을 1 대 1로 연결하고, 대형쇼핑 플랫폼 연계를 통해 온라인 판촉 기획전도 준비 중이다.

또 온라인 홍보관을 구축해 국내 산삼·항노화 관련 기업의 우수한 제품을 전시하고 현장 방문이 어려운 고객들이 온라인을 통해 구매할 수 있도록 돕는다.

콘텐츠는

제1행사장인 상림공원에는 8개의 전시관을 준비한다. 이들 전시관에는 산삼의 과거·현재·미래를 테마별로 관람할 수 있으며 승마체험, 클라임체험, 청소년어울마당 등 체험프로그램이 준비된다.

이들 콘텐츠 중 8K·UHD 5D 미래영상관은 '함양에서 찾은 생명 연장의 미래'라는 주제로 700㎡ 규모의 듬행태 전시관에서 360도 스크린을 통해 전 방향 입체영상을 전용안경을 쓰고 볼 수 있다.

또 전시 연출, 산업전시, 학술회의, 공연이벤트, 체험행사 등 5개 부문 21개 테마로 다양한 프로그램도 선보일 예정이다.

제2행사장인 대봉산산삼휴양밸리는 국내 최장(3.93㎞)의 산악형 모노레일을 타고 지리산을 포함한 고산준봉을 감상할 수 있고, 집라인을 타고 대봉산 자연경관과 스릴을 즐길 수 있다.

그리고 계곡과 숲이 어우러져 가족, 연인들이 함께 즐거운 시간을 보낼 수 있는 숙박·캠핑시설 등 자연 속에서 힐링할 수 있는 다양한 기반시설들이 갖춰져 있어 관람객들의 호응을 얻을 것으로 기대된다.

기대 효과는

이 엑스포는 '산삼 항노화'를 주제로 하는 우리나라 첫 엑스포인 만큼 산삼의 우수성을 전 세계에 널리 알리고 산삼의 미래가치를 발굴해 항노화 산업 발전의 새로운 전환점이 될 것으로 기대된다.

또 함양을 불로장생 건강 항노화산업의 세계적 중심지로서 확고히 하는 계기를 마련하고, 여를 통해 농산업 전반의 시장 확대와 산삼과 지역 농·특산물을 융합한 신산업 육성으로 관련 기업체의 지속 유치와 관광산업 활성화에 따른 유동인구 증가 등 함양이 새로운 활력도시로 거듭날 것으로 기대된다.

문제점은 없나

엑스포조직위는 지난해 엑스포 개최 시 130만여 명의 국내외 관광객 유입과 경남지역 생산유발효과 1246억 원, 부가가치 유발효과 514억 원, 취업효과 1624명 등 직간접 경제적 효과가 발생할 것으로 예상했다.

그런데 코로나19로 1년 연기되면서 올해 관람객 수를 53만 명으로 예상하고 있다. 여기에는 외국인 6만 6000명도 포함되어 있지만 실제 외국인이 얼마나 올지 미지수다.

하지만 조직위는 온·오프라인 병행 개최로 발미암아 줄어든 관람객 수로 경제효과도 줄어들 것으로 예상하지만 이에 대한 정확한 데이터도 현재는 없는 실정이다.

엑스포를 개최하는 가장 큰 목적이 지역경제 활성화와 경제효과인데 경제효과도 파악하지 않고 엑스포를 개최하는 것은 하루빨리 개선되어야 할 사항이다.

또 엑스포가 6개월 앞으로 다가왔지만 분위기가 너무나 침체돼 있다는 것도 문제로 대두되고 있다. 코로나19라는 악재로 발미암아 엑스포 개최 준비 이벤트 등에 제약을 받고 있으나 대국민 홍보가 더욱 절실하다는 지적이다.

특히 막대한 예산을 들여 준비한 엑스포 전시관 등에 관람객이 직접 찾지 않고 영상 등을 통해 관람만 하고 함양을 찾는 관광객 수가 줄어든다면 함양군 지역경제 활성화라는 목적 달성에 차질이 불가피할 것으로 예상됨에 따라 이에 대책 마련도 필요할 것으로 보인다.

여기다 교통문제로 발미암아 엑스포를 찾는 관람객들이 불편 없도록 교통에 대한 철저한 준비도 필요하다.

이와 함께 엑스포를 찾은 관람객들 가운데 함양군 내 숙박시설 부족으로 이들이 인근 지자체에서 숙박을 한다면 그만큼 함양군 지역경제 활성화에 저해 요인이 될 수 있는 만큼 숙박시설 준비 역시 철저히 해야 한다.

무엇보다 조직위와 함양군이 유기적인 협조를 통해 엑스포가 성공적으로 마칠 수 있도록 노력이 필요하다는 지적도 나온다.

사춘수 함양군수는 "코로나19 어려움 속에서도 계획된 로드맵에 따라 엑스포 준비를 차질 없이 추진해 나가고 있다"며 "경남이 세계 속에서 산삼과 항노화 산업의 메카로서 우뚝 설 수 있도록 엑스포의 성공적 개최를 위해 온 힘을 쏟고 있다"라고 밝혔다.

/한동훈 기자 dchan@idomin.com

경남도민신문 2021년 3월 26일 금요일 002면

함양산삼항노화엑스포조직위 추진상황 보고회

개막식부터 공연, 전시까지… 대면·비대면 병행

慶南日報



함양산삼항노화엑스포조직위는 엑스포 성공개최를 위한 추진상황 보고회를 25일 군 문화예술회관 소공연장에서 개최했다.

함양산삼항노화엑스포조직위(위원장 김경수 도지사)는 함양산삼항노화엑스포 성공개최를 위한 추진상황 보고회를 25일 오후 2시 함양군 문화예술회관 소공연장에서 개최했다고 밝혔다.

김종순 엑스포 사무처장 주재로 열린 이 날 보고회에는 엑스포 사무처 직원과 함양군 관계자 등이 참석한 가운데, 엑스포 행사 대행사인 씨제이이엔엠 컨소시엄이 그동안 수립해 온 종합 실행계획을 보고했다.

자문위원회 및 전문가 그룹 등의 의견을 수렴해서 수립된 실행계획은 기존 대면(컨택트) 방식의 계획에 더해 온라인 전시관, 랜선라이브 무대, 온라인 비대면 수출상담회, 온라인 판촉전 등 비대면(언택트) 방식의 신규 콘텐츠를 더욱 강화했다.

엑스포 조직위는 코로나 대유행(팬데믹) 상황을 감안하여 무엇보다도 가장 안전한 엑스포가 되도록 추진하겠다는 방침이다.

산업교류관과 산삼특산물관에서는 산양삼의 우수성과 함노화 사업을 한눈에 볼 수 있는 전시와 전국적으로 우수한 산양삼을 직접 만나볼 수 있으며, 온라인과 오프라인을 동시에 운영한다.

테마 전시관인 생활문화관은 산삼의 실생활 활용과 성분과 효능을 과학적으로 분석하여 흥미를 유발하고 그 가치를 알아볼 수 있는 공간으로 마련된다.

산삼과 항노화를 주제로 하는 전시·공연·체험행사들도 풍성하게 준비한다.

야외 설치미술, 블로윈 폭포 조성, 쉼터 공간, 산삼체험 등 관람객들이 보고, 느끼고, 쉬어가면서 관람할 수 있는 엑스포장을 조성하여 코로나로 인해 지친 마음을 치유하고, 가족체험마당, 심마니체험, 승마체험, 철갑상어 체험, 에어바운스 존 등 가족단위의 관람객들이 즐길 수 있는 프로그램을 준비하여 온 가족이 함께하는 엑스포를 추진할 계획이다.

또한 철저한 방역 및 위생관리를 통해 관람객들이 여떠한 상황에서도 안전하게 엑스포를 즐길 수 있도록 준비에 최선을 다하고 있다.

김종순 엑스포조직위원회 사무처장은 "이번 엑스포는 안심하고 즐길 수 있는 엑스포, 온 가족이 함께 즐길 수 있는 엑스포로 준비하고 있다"며 "올 9월에는 온 가족이 함양산삼항노화엑스포에 오셔서 코로나로 지친 마음과 몸을 힐링하고 특별한 추억을 쌓길 바란다"라고 말했다.

백철 · 최원태기자

602

2021년 3월 29일 월요일 006면

"코로나 시대 안전한 산삼항노화엑스포 최선"

조직위, 추진상황 보고회…"성공적 개최" 다짐
기존 대면행사에 비대면방식 신규 콘텐츠 강화

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 함양산삼항노화엑스포 성공개최를 위한 추진상황 보고회를 지난 26일 함양군 문화예술회관 소공연장에서 개최했다.

김종순 엑스포 사무처장 주재로 열린 이날 보고회에는 엑스포 사무처 직원과 함양군 관계자 등이 참석한 가운데, 엑스포 행사 대행사인 씨제이이엔엠 컨소시엄이 그동안 수립해 온 종합 실행계획을 보고했다.

자문위원회와 전문가 그룹 등의 의견을 수렴해서 수립된 실행계획은 기존 대면 방식의 계획에 더해 온라인 전시관, 랜선라이브 무대, 온라인 비대면 수출상담회, 온라인 판촉전 등 비대면 방식의 신규 콘텐츠를 더욱 강화했다.

엑스포 조직위는 코로나 대유행 상황을 고려해 무엇보다도 가장 안전한 엑스포가 되도록 추진하겠다는 방침이다.

특히 산업교류관과 산삼특산물관에서는 산양삼의 우수성과 함노화 사업을 한눈에 볼 수 있는 전시와 전국적으로 우수한 산양삼을 직접 만나볼 수 있으며, 온라인과 오프라인을 동시에 운영하고 테마 전시관인 생활문화관은 산삼의 실생활 활용과 성분과 효능을 과학적으로 분석해 흥미를 유발하고 그 가치를 알아볼 수 있는 공간으로 마련되는데 산삼과 항노화를 주제로 하는 전시·공연·체험행사들도 풍성하게 준비한다.

야외 설치미술, 블로윈 폭포 조성, 쉼터 공간, 산삼체험 등 관람객들이 보고, 느끼고, 쉬어가면서 관람할 수 있는 엑스포장을 조성하여 코로나 때문에 지친 마음을 치유하고, 가족체험마당, 심마니체험, 승마체험, 철갑상어 체험, 에어바운스 존 등 가족단위의 관람객들이 즐길 수 있는 프로그램을 준비해 온 가족이 함께하는 엑스포를 추진할 계획이다. 또한, 철저한 방역 및 위생관리를 통해 관람객들이 어떠한 상황에서도 안전하게 엑스포를 즐길 수 있도록 준비에 최선을 다하고 있다.

김종순 엑스포조직위원회 사무처장은 "이번 엑스포는 안심하고 즐길 수 있는 엑스포, 온 가족이 함께 즐길 수 있는 엑스포로 준비하고 있다"고 말했다.

한편 함양산삼항노화엑스포는 2021년 9월 10일부터 10월 10일까지 31일간 함양상림공원 일원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 정부승인 국제행사로서 개최된다. 안병명기자

한국경제 2021년 03월 30일 (화) C03면 지역

'천년 산삼의 고장' 함양 … 산삼항노화엑스포 9월에 열린다

'2021함양산삼항노화엑스포'가 9월 10일부터 10월 10일까지 함양상림공원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 열린다. 함양산삼항노화엑스포는 산삼의 우수성을 세계에 알리고 함양을 중심으로 산산유복합 항노화산업의 중심지 함양의 이름을 널리알리기 위해 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 펼쳐지는 정부승인 국제행사다.

함양은 자연산삼과 덕유산 사이에 자리한 청정자연으로 면역력의 중요성이 높아지는 시대에 함양을 대표하는 명사들을 온오프라인에서 산보일 예정이다. 지난해 코로나19라는 경험들을 반나 1년째 연기됐지만 올해 1월부터 조직을 재정비하고 본격 준비에 분주하다.

포스트 코로나에 안성맞춤

세계최초 랜선라이브 무대가 열리는 함양산삼항노화엑스포는 기존 컨택트 방식의 계획에 온라인 전시관, 랜선라이브 무대, 온라인 비대면 수출상담회, 온라인 판촉전 등 언택트 방식의 신규 콘텐츠를 강화했다. 엑스포 조직위원회 중심으로 '코로나19'이후에 대비한 엑스포 실행계획을 꼼꼼히 검토한 뒤 언택트 콘텐츠로의 전환에도 방점을 두고 있다.

기존 콘택트 방식의 계획에 비대면 콘텐츠, 온라인 전시관, 화상 비즈니스상담회, 랜선라이브 등 언택트 방식의 신규 콘텐츠를 추가해 관람객이 엑스포를 더 안전하고 재미있게 즐길 수 있도록 준비하고 있다.

항노화 산업 중심지 위상 알리고
산삼의 우수성 전세계에 홍보

코로나 시대 면역력 중요성 커져
사전예약제 등 철저한 방역 관리
온라인 전시관 등 비대면 행사도



2021함양산삼항노 엑스포 조직위원회 김경수 경남지사(왼쪽)가 서춘수 함양군수와 엑스포 성공 개최를 위해 파이팅을 외치고 있다.



2021함양산삼항노 엑스포 조감도

산양삼의 우수성과 관련된 사업을 한눈에 볼 수 있는 전시관은 물론 전국적으로 우수한 산양삼을 만나 볼 수 있는 산업교류관 및 산양삼 전시판매관이 온라인과 오프라인으로 동시에 운영될 예정이다. 테마 전시관인 생활문화관은 함양산삼과 항노화에 대한 알찬 정보를 얻을 수 있는 공간으로 마련된다. 또 함양산삼과 항노화, 함양의 사연과 문화를 주제로 한 다양한 행사도 온오프라인으로 펼쳐진다.

제갈영사장인 대봉산 휴양밸리는 함양의 가을을 온몸으로 느끼며 자연 속 스릴 넘치는 액티비티와 건강체험을 즐 수 있는 곳으로 운영된다. 대봉산 휴양밸리는 짚라인과 관광썰매(bi 아니)를 휴양과 지유, 공합 산림레포츠 시설까지 다채진 체험형 휴양치유 복합 관광단지로 운영될 예정이다. 조직위는 친환경 에너지를 적극 활용해 운행과 예산을 절감하고 최첨 함양을 자축하으로 자겨 나갈 수 있도록 운영규모의 대외공행사를 가동해고 있다.

대봉산 휴양밸리에서는 자연산을 포함한 고산준봉을 감상할 수 있는 국내 최장(1,926m)의 대봉모노레일과 기개 티워, 5개코스로 이뤄진 대봉집라인을 체험할 수 있다. 대봉스키이캠핑장에서는 가족, 친구들과 함께 대봉산의 깨끗한 자연 속에서 즐거운 추억을 만들 수 있는 텐트과 캠핑장도 마련된다.

서춘수 함양군수는 "함양은 디넉간의 산삼축제를 개최한 노하우와 전국적으로 가장 뛰어난 산양삼을 보유하고 있어 항노화산업의 중심지"라며 "엑스포를 통해 함양산삼에 대한 최근성을 높여 세계 무대에서도 그 가치를 인정받기를 바란다"고 말했다.

함양=김세연 기자 taykan@hankyung.com

30.2 X 20.2 cm

경남매일 2021년 4월 15일 목요일 008면

함양삼산항노화엑스포 9월 개최 준비 박차

군·조직위, 대행사 계획 검토
모든 세대 즐기는 콘텐츠 강화
서 군수 "군 위상 향상 더욱 노력"



함양군은 군청 대회의실에서 엑스포조직위와 함께 엑스포 주관 대행사(CJ ENM 컨소시엄)에서 수립한 세부실행계획을 검토하고 부서별 엑스포 준비사항의 문제점과 대책을 점검했다.

함양군이 오는 9월 10일 개막을 앞둔 2021 함양산삼항노화엑스포의 성공적인 개최를 위해 함양군과 조직위가 엑스포 준비에 박차를 가하고 있다.

함양군(군수 서춘수)은 지난 13일 오후 군청 대회의실에서 엑스포 조직위(사무처장 김종순)와 함께 엑스포 주관 대행사(CJ ENM 컨소시엄)에서 수립한 세부실행계획을 검토하고 함양군 부서별 엑스포 준비사항의 문제점과 대책을 점검했다.

보고회에서는 코로나19 상황 속에 안전한 엑스포 기본 방침을 바탕으로 산업·학술·문화 콘텐츠를 다양하게 구성해 지속 가능한 산삼 항노화 산업을 구축할 수 있도록 온·오프라인 전시관, 비대면 수출상담회, 국제 학술대회, 각종 건강 힐링 체험 등의 주요 추진 사항이 보고됐다.

특히, 엑스포 붐 조성을 위한 D-100일 기념행사, D-33, 10일 차박 캠핑 등의 사전행사와 한류 콘서트, 청소년 어린이 놀이마당, 철갑상어·드론 등 스페셜 체험 등 모든 연령대가 즐길 수 있는 신규 콘텐츠를 더욱 강화한 실행계획이 제시됐다.

서춘수 군수는 "세부실행계획을 바탕으로 더욱 치밀한 준비를 통해 엑스포를 찾는 방문객들이 즐거움과 색다른 경험을 만끽하고, 엑스포의 성공 개최를 통해 '산삼의 고장' 함양군의 위상을 한층 더 높일 수 있도록 노력해 달라"고 당부했다.

이어 조직위 김종순 사무처장은 "남은 5개월 동안 더욱 내실 있게 준비해 관람객에게는 특별한 추억, 군민에게는 엑스포 이후 함양군 미래 먹거리 산업을 선물할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

2021 함양산삼항노화엑스포는 10월 10일까지 31일 간 함양 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 열린다. 김창균 기자

뉴스경남 2021년 4월 15일 목요일 016면

D-150일
'2021함양산삼항노화엑스포'…본격 카운트다운 들어갔다

9월 10일~10월 10일 개최…아무리 청정 진짜 코로나19 대응형 엑스포로 즐길 콘텐츠 강화 힐링과 치유의 장소로 오감 만족형 행사 준비











기획

경남도민신문 2021년 4월 19일 월요일 016면



함양항노화산삼엑스포 오감 만족형 행사 준비 박차





기획/특집

경남신문 2021년 4월 22일 목요일 008면 종합



고일 함양군 병곡면 대봉산에서 열린 함양대봉산휴양밸리 개장식에서 김경수 도지사, 서춘수 함양군수, 황태진 아침 동의 테이프 커팅을 하고 있다./함양군

함양대봉산휴양밸리 개장… '항노화엑스포 준비' 막 올랐다

국내 최장 모노레일·집라인 운영

김경수 도지사, 서춘수 함양군수, 황태진 의장, 각계 기관장 등 2000명의 내·외빈이 참석한 가운데 함양대봉산휴양밸리 개장식을 개최했다.

이날 다별동물예의 식전공연을 시작으로 막을 올린 개장식은 서춘수 함양군수의 기념사 및 김경수 도지사의 축사에 이은 세리머니와 테이프 컷팅 등의 순으로 진행됐으며, 행사 마무 리 후 참석 김이의 모노레일(3.3㎞)과 집라인(1.2㎞) 시설 등을 둘러봤다.

국내 최장 모노레일 및 집라인으로 세간의 관심을 모았던 함양대봉산휴양밸리는 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 3일간 개최되는 '2021함양산삼항노화엑스포 제2행사장으로 활짝 문을 열게 된다.

서춘수 함양군수는 "대봉산휴양밸리가 가지는 기치 중의 최고는 언론에서 바고 생각한다"며 "나 김치원 관련하게 될 수 있는 시설들을 대통에도 고려없는 곳 나무를 심는다는 생각으로 나날에 가야여길 수 있도록 많으로도 최선의 노력을 기울여경다"고 말했다.

한편 인터파크 사전예약제로 운영되는 대봉산휴양밸리 대봉모노레일은 온라 최대길이로 사계절 이용다닌 대봉산과 지리산 능선을 조망해며, 대봉 집라인은 대봉산 하부승강장까지 5개 코스 자유석행방식 국내 최장의 집라인으로 지연경관과 어릴한 스릴을 즐길 수 있다.

서희령 기자

경남도민신문 2021년 4월 22일 목요일 003면 종합

"함양산삼엑스포, 바이오·항노화산업 전환 계기로"

김경수 도지사 '산삼항노화엑스포 조직위원회 위원총회' 주재

제2행사장 대봉산 휴양밸리 개장…9월 개최 맞춰 순조로운 준비

김경수 경남도지사가 오는 9월 개최 예정인 '함양산삼항노화엑스포'에 대해 "행사의 성공적 개최를 넘어 함양산삼이 바이오·항노화 산업으로 확장·전환되는 계기가 되어 한다"고 강조했다.

조직위원장인 김 지사는 2일 오전 엑스포 제2행사장인 상림공원 내 한 덴리문화예술회관에서 진행된 '2021 함양산삼항노화엑스포' 추진상황 점검보고회를 주재하고 "함양산삼의 우수성, 효능, 특성이 제대로 알려지고 함께 바이오산업의 중심은 됨등의 모도에 만들어가야 한다"며 이같이 말했다.

김 지사는 이번 엑스포의 3대 목표로 바이오·항노화산업으로의 육성·전환과 함께 '온·오프라인에서 동시에 지리집 행사 지에에 많은 사람들이 참여하는 것과 이번 기점에 함양산삼의 우수성, 차별성이 국내뿐 아니라 세계적으로 알 알려지는 것'이라고 밝혔다.

"코로나 상황 속에서 지리다게 되는데 으비해 이번 위기가 기점가 될 수 있다"고 참석자들을 독려한 김 지사는 "특히 온라인으로 최고객으로 홈보하게 되면 단순히 사람들이 찾아오는 행사를 할 때보다 훨씬 더 많은 효과를 기대할 수 있다"며 "할람동굴센터(산업관)도 연계해 엑스포를 중심 메가성"고 당부했다.

엑스포조직위원회 위원총회를 관해 지리집 이날 보고회에는 위원장인 김 지사를 비롯해 서춘수 함양군수 등 조직위 엑스포 준비실무팀에 추진상황에 대해 보고를 받고 질의응답 시간을 가졌다.

준비상황 계획에 대해면, 부것보다 안전한 엑스포 개최를 위해 우선적으로 감염병 예방·방역 전문가로 구성된 '방역자문단 운영' 등 상시 비상 · 안전대책을 강구하고 코로나19 한다해에 및 방역경비 구축에 만전을 기한다.

또한 코로나19 상황에 우에해서 대응할 수 있도록 오면한사람 원칙으로 하되 비대면 콘텐츠를 병행하는 온 - 오프라인 병행 개최를 추진한다. 이에 대다 적절 방문객의 많이도 주요 전시관을 온라인으로 관람할 수 있도록 개상했일 영상과 온라인 전시 체설시 소개 등이 콘텐츠를 제공할 계획이다.

증합상림계획에는 세계적 공위의 서학람이 참가하는 학술회의 강연쇼, 청심으로 진행되는 대아계열의 수출상담회, 네이버쇼핑이나 우체국쇼핑 등을 통한 온라인 판매기획전, 기차식을 비롯한 주요 공연의 실시간 생송 등 행사 계획은 됨은 고품 국력, 수식 등 관람의 편의를 위한 준비사항들이 많이했다.

한편 김 지사를 비롯한 조직위원장은 온 보고회 후 엑스포 제2행사장인 대봉산 휴양밸리 개장식에 참석한 뒤 시설을 둘러보며 준비사항을 점검했다.

김동순 조직위 사무처장은 "상림공원 내에 목재 조형물, 대지도 조성한 공간을 더 넓혀 방문객들이 휴분의 '힐링체험' 을 즐길 수 있도록 준비 중"이라며 "참로보는는 실로 아름다운 공간도 확보해 있는데만큼부터 안전한 엑스포로 진행될 수 있도록 최선을 다해겠다"고 전했다.

'2021 함양산삼항노화엑스포'는 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 30일간 국제행사로 열려진다. 산삼의 우수성을 널리 알리고, 이에 기반을 둔 바람직으로써 항노화 산업이 관나리 여래 신성장동력으로 별 잡을 계기가 될 것으로 기대된다.

제1행사장인 함양군 상림공원 일원과 제2행사장인 대봉산 휴양밸리 일원을 무대로 전시연출, 산업전시, 학술회의, 공연이벤트, 체험행사 등 5개 부문 20개 세부에 걸친 다채로 프로그램을 관비 중이다.

최원태·박철기자

경남도민신문 2021년 4월 23일 금요일 016면 기획/특집



천혜의 스카이라인과 놀이시설 '함양대봉산휴양밸리' 개장

국내 최장 모노레일·짚라인 스카이랜드·캠핑랜드











9월 함양산삼항노화엑스포 제2행사장 지정

일자리 창출 숲통…펜데믹 시대 희미해 전년

경남연합일보 2021년 4월 29일 목요일 014면

오감만족 힐링과 치유의 장 함양산삼항노화엑스포 '시선집중'

온·오프라인 병행 프로그램 준비 '순항'

함양산삼, 국가브랜드 도약 발판 마련

"산삼의 모든 것! 전 세계 인류가 바라는 불로장생의 꿈이 현실이 된다."

코로나19 확산으로 '건강, 면역력, 힐링'이 우리의 실생활의 중요한 핵심어(키워드)로 떠오르면서 이는 때보다 2021 함양산삼항노화엑스포가 주목받고 있다.

백두대간 중심인 지리산과 덕유산이 자리 잡은 우리나라 최대의 신삼 자생지 경상남도 함양에서 2021 함양산삼항노화엑스포가 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이란 주제로 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 함양상림공원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 개최된다.

산삼과 항노화 산업을 연계한 다양한 콘텐츠와 프로그램을 통해 산삼의 가치와 효능을 소비자가 직접 체험함으로써 항노화 산업의 미래가치에 대한 인식을 제고하고, 글로벌 경쟁력을 강화하여 함양을 산삼항노화산업의 중심지(메카) 및 힐링문화 생태도시로 넘어 알릴 수 있는 계기가 될 것으로 기대된다.

◆오감으로 느끼고 즐길 수 있는 엑스포

제1행사장 함양상림공원

2021 함양산삼항노화엑스포가 열리는 제1행사장, 상림공원은 우리나라에서 가장 오래된 역사를 가진 인공림으로 봄에는 산책, 여름에는 연꽃과 꽃무릇, 가을에는 단풍, 겨울 설경 등 사계절 멋들어진 풍광을 선물한다. 새다르 남한이 있는 아곳에서 엑스포 기간 동안 산삼과 항노화의 모든 것을 볼 수 있는 콘텐츠와 다양한 체험 프로그램을 온·오프라인으로 즐길 수 있다.

10개의 시설로 구성되는 전시관은 코로나 상황에 대응해 현장 행사와 비대면 콘텐츠로 병행 운영되며 산삼의 문화적·역사적·생태적 가치를 조명하고 심생활 속 산삼의 가치와 효능을 직접 체험하는 공간으로 조성된다.

특히, 미래영상관에서는 '산삼, 새로운 천년을 향하는 모험'이라는 주제로 청정한 골짜의 자연에서 찾은 산삼이 사람들의 건강을 지키는 새로운 산약이 되는 모습을 360도 4입체영상으로 선보인다.

산삼항노화 산업육성을 위한 학술회의는 국내외 연사들이 참석해 실시간 중계를 통해 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있는 교류의 장이 된다.

산삼항노화 제품의 수출상담 및 교역장인 산업교류관은 온라인 비대면 수출상담회와 대형 쇼핑 플랫폼(네이버 등) 연계를 통한 온라인 판촉기획전(e-commerce) 등 온·오프라인으로 동시에 진행된다.

산양삼판매장과 유통센터에는 산양삼 부스 10개, 판매장 20곳을 중심 국내외 산양삼을 전시하고 판매한다.

야외 설치미술, 설로판 폭포 조성, 설바 공간, 산삼체험 등 관람객들이 보고 느끼고, 쉬어가면서 관람할 수 있는 엑스포장을 조성해고 가족체험마당, 심마니체험, 숲마체험, 철갑상어 체험, 어어마운스 존 등 가족단위의 관람객들이 체험해 즐길 수 있는 프로그램을 준비해 온 가족이 함께하는 엑스포를 추진한다.

엑스포 행사장을 순환하는 퍼레이드 및 퍼포먼스쇼으로 구성되는 주제공연을 비롯해 한류과포먼스, 주말 스페셜 콘서트 및 글로벌문화공연 등으로 풍성한 볼거리를 준비해고 있다. 개막공연을 비롯한 중요 공연 및 이벤트는 온라인으로 실시간 참여 가능하다.

◆운동으로 스릴 만끽… 산림휴양으로 힐링 제2행사장 대봉산휴양밸리



함양산삼항노화엑스포 제2행사장인 대봉산휴양밸리.



2021 함양산삼항노화엑스포가 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이란 주제로 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 함양상림공원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 개최된다. 사진은 미래영상관 예상도.

2021 함양산삼항노화엑스포가 열리는 제2행사장, 대봉산 휴양밸리는 힐링관광명만이 아니라 휴양과 치유, 종합 산림레포스 시설까지 대폭진 체류형 휴양치유 복합 관광단지로 운영될 예정이다.

특히, 친환경 에너지를 적극 활용해 운영비 예산을 절감하고 청정 함양을 자속적으로 지켜나갈 수 있도록 <0.5%w 규모의 태양광 발전소를 가동하고 있다.

대봉산 휴양밸리의 대봉스카이랜드에서는 지리산을 포함한 고산준봉의 절경을 감상할 수 있는 국내 최장 (3.6㎞)의 모노레일과 국내 최초로 친환경적으로 만들어 대봉산의 산세를 그대로 적용한 짚라인에서는 복잡한 기분과 함께 인생에서 절대 잊지 못할 최고 짐경을 간상할 수 있게 된다.

또한 대봉산 휴양밸리의 대봉스카이랜드에서는 가족, 친구들과 함께 대봉산의 깨끗한 자연 속에서 즐거운 추억을 만들 수 있는 펜션과 캠핑장이 마련된다.

◆철저한 방역대책, 안전 엑스포 추진

2021 함양산삼항노화엑스포는 코로나19 대비, 안전한 엑스포 개최를 위해 사회적 거리두기가 가능한 야외형 콘텐츠를 확대하고, 온라인 전시관, 화상 비즈니스상담회, 랜선라이브 등 비대면 방식의 신규 콘텐츠를 추가해는 등 관람객들이 엑스포를 더 안전하고 재밌게 볼 수 있도록 준비하고 있다.

방역관리 전반을 총괄하는 방역담당관을 지정 운영, 개장 전후 행사장 전 구역 방역 소독시행, 행사장 전체 마스크 착용 의무화, 경남도와 함양군 공계기관 직원 전화(랜선인) 협조체계 구축 등 코로나19에 대응할 수 있는 행사장 운영관리 체계를 구축했다.

특히 실내 관람 및 행사에 관련해 정부의 핵심 방역수칙에 따라 국장 등에 적용되는 출입자 명부관리, 방열확인, 사회적거리유지좌석 띄우기), 음식물 반입금지, 수용가능인원 제한 등 철저한 운영을 할 계획이다.

◆세계로 진출하는 국가대표 건강브랜드 경남의 미래가치 함양산삼

시대적인 흐름에 따라 미욕 빛을 발해고 있는 항노화산업은 새로운 고부가가치 미래 성장산업으로 주목받고 있다.

특히 함양은 다년간의 산삼육체를 개최한 노하우와 전국적으로 가장 뛰어난 산양삼을 보유하고 있어 항노화산업의 중심으로 발돋움할 수 있다.

함양 산양삼은 생산지 보양검사부터 총사, 묘상 등에 대한 추기적인 친환농약검사와 생육상태를 투명하게 관리하는 생산이력제를 전국 최초로 시행하고 있으며, 산림청으로부터 무농약 친환경 인증을 받아 전국 최고의 산양삼으로 평가받고 있다.

2021 함양산삼항노화엑스포를 통해 산삼의 우수성을 전 세계에 알리고 경남 신성장 동력인 항노화산업의 외상을 정립하기 위한 계기가 될 전망이다.

/한송희기자 hsh@gnynews.co.kr

경남도민신문 2021년 5월 3일 월요일 016면



천년의 숲에서 펼쳐지는 안심치유여행 '함양산삼엑스포'





위드 코로나 시대 온·오프라인 병행 엑스포 준비 순항
9월 10일부터 10일간 함양상림공원·대봉산휴양밸리서
힐링과 치유의 장으로 조성 만족형 대체로운 행사 마련
면역력 향상·항노화 탁월한 산삼산업 국가브랜드로 도약









기획/특집

뉴스경남 2021년 5월 7일 금요일 016면

천년의 산삼 '2021함양산삼항노화엑스포'
…건강과 생명연장의 꿈을 실현한다





9월 10일~10월 10일, 함양상림공원과 대봉산휴양밸리 일대
코로나 함께 시대-온·오프라인 병행 엑스포 준비 차질 없다
힐링·치유 장소로 오감 만족형 디제로운 엑스포 행사 마련
면역력 향상·항노화 탁월한 함양산삼상품-국가브랜드로 도약하는 기회





605

경남신문 2021년 5월 27일 목요일 007면

항노화 콘텐츠 늘리고, 엑스포 분위기 띄우고

초점
함양 산삼항노화엑스포 D-100

2021함양산삼항노화엑스포가 100일 앞으로 다가왔다.

오는 9월 10일부터 10월10일까지 10일간 함양상림공원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 진행되는 2021함양산삼항노화엑스포는 '위드의 산삼, 생명연장의 꿈'을 주제로 열린다.

엑스포조직위원회는 코로나19 상황에 대응해 기존의 현장 중심 행사에 비대면 온라인 콘텐츠를 강화하여 엑스포 기간 산삼과 힐노화의 모든 것을 볼 수 있는 온택트와 프로그램을 온·오프라인으로 병행 운영한다고 28일 밝혔다.

◇남은 100일 준비는= 조직위원회는 2021함양산삼항노화엑스포의 성공적 개최를 위해 산업교류관 참가 기업 모집, 엑스포 체험사업 함양대봉산휴양밸리 개장 및 방역 자문단 회의 개최 등을 추진하여 성공개최를 위해 박차를 가하고 있다.

오는 6월 말까지 참가기업을 모집하고 있는 산업교류관은 온·오프라인으로 병행 운영하면서 해외 바이어와의 [대] 매칭 온라인 비대면 수출상담회, 대형 쇼핑 플랫폼 연계 온라인 판촉 기획전, 온라인 홍보관 운영 등을 통해 국내 참가 기업들과 국제적 비즈니스 장을을 지원한다.

지면 속 스탬을 즐길 수 있는 액티비티와 킨강 체험 공간이 동시에 갖추어진 엑스포 제2행사장 함양대봉산휴양밸리는 지난달 21일 공식 개장과 함께



산삼항노화엑스포 성공 기원 자전거 국토종주단이 지난 24일 출발하고 있다. /함양군



비대면 온라인 콘텐츠 강화에
온·오프라인 프로그램 병행 운영
오늘부터 사흘간 상림서 천명문화제
이색 연주회 등 열어 분위기 띄워
자전거 대장정 등 홍보도 강화

참가단과 모노레일, 생림정 등으로 선기념식을 하여 엑스포의 해다운 체험을 할 수 있도록 준비하고 있다.

또 인천한 엑스포 개최를 위해 함께 관리 운영계획 (안)에 대한 전문가 의견을 청취하는 전문가 회의도 개최했다. 의석계 전문가와 시민사회 대표 등으로 구성된 방역자문단은 간염병 자단을 위한 방역 대책도 논의했다.

◇D-100 기념 이색 연주회= 푸른 노을이 가득한 자라산 천명동을 배경으로 함양의 명소 상림공원, 입두고목, 농월정·거연정 등지를 배경으로 '피리산천 명월 이색연주회'가 진행된다.

드라마 배도빈바이올리스 김여에의 실제 모델로 알려진 서르레 지휘자의 지라산 천명동 지휘와 함양 관광명소 곳곳에서 펼쳐지는 관현악단의 연주를 통해 연주자 '아름다운 강산'을 무대한 선율로 선보인다.

군민이 함께 참여하는 이색 프로그램도 마련됐다. 지라산함양시장을 배경으로 다양한 직업의 함양 군민들이 모고송 '산삼 심어보자' 제작에 직접 참여한다. 곧는 즐거움에 보는 재미를 더한 이번 '지라산 천명동 이색 연주회'와 '산삼 심어보자' 콘텐츠는 D-100일을 앞둔 6월 2일 함양군 공식 유튜브채널과 엑스포 공식 유튜브 '산삼TV'에서 만나볼 수 있다.

◇자전거 대장정과 모터사이클 퍼레이드= 10개 지자체을 거쳐 최종 목적지인 함양 엑스포 행사장에 도착하는 총 1033km 국간으로 이뤄지는 자전거 국토 종주는 전국 각지에서 모인 국토종주단 30명이 6개 주요 광역시 지사에게 받은하여 엑스포 홍보물품을 전달한다.

또 100대의 모터사이클에 엑스포 홍보물을 부착하고 함양읍내 퍼레이드를 진행하는 '모터사이클 퍼레이드'도 오는 29일로 예정되어 있다.

◇추진상황 보고대회·천명문화제= 이 외에도 오늘(27일) 함양문화예술회관 대공연장에서 군민과 유관기관 200여명이 참석한 가운데 '엑스포 성공개최'를 추진상황 보고회'를 열어 엑스포 준비 상황을 공유하는 동시에 군민의 이야기에 귀 기울이고 소통할 계획이다.

엑스포 D-100일 기념 행사로 명명 개최하는 함양 천명문화제도 엑스포 성공 개최 메시지를 담아 27일부터 29일까지 상림공원 상설무대 일원에서 개최한다.

김종순 엑스포조직위 사무처장은 "엑스포 D-100일을 기념하여 모두가 함께 즐길 수 있는 다양한 행사를 마련했기에 '남은 기간 엑스포 준비에 박차를 가하여 안전하고 성공적인 행사가 될 수 있도록 하겠다"고 말했다.

서희원 기자 sohwi@knnews.co.kr

종합

慶南日報 2021년 5월 25일 화요일 007면



24일 함양 상림공원에서 열린 '함양산삼항노화엑스포 성공기원 자전거 국토종주' 출정식에서 종주단원들이 힘찬 출발을 알리며 달리고 있다. /사진제공=함양군

"함양 산삼엑스포 붐 조성 전국을 달린다"

성공기원 자전거 국토종주 출정식
서울→함양 '1033km 대장정' 돌입

2021 함양산삼항노화엑스포의 전국적인 엑스포 붐 조성과 성공 개최를 기원하는 자전거 국토종주단의 1033km 대장정이 시작됐다.

군에 따르면 24일 삼일공원에서 서춘수 군수, 함태진 의장, 김재윤 도의회 의원, 김종순 엑스포조직위 사무처장을 비롯한 주요 기관단체장과 자전거 종주단 등 50여 명이 참석한 가운데 '엑스포 성공기원 자전거 국토종주' 출정식을 개최했다.

자전거 국토종주단의 성공적인 여정을 기원하며 열린 이날 출정식은 종주 출발 보고를 시작으로 선수대표의 출정선서, 엑스포 성공기원 구호 제창, 환영퍼포먼스, 시내 퍼레이드 등으로 이뤄졌다.

엑스포 성공기원 자전거 종주단은 전국 각지 20대부터 60대까지 다양한 연령층 총 30명으로 SNS와 유튜브 등의 홍보가 가능한 사람으로 모집해 선발했다.

이날 출정식 직후 종주단은 함양 시내 퍼레이드를 시작으로, 서울로, 이동해 25일부터 4박 5일 일정으로 서울 동계광장을 출발, 인천, 세종, 대전, 대구, 경주, 울산, 부산, 광주 등 주요 18개 도시를 거쳐 29일 함양에 도착해 엑스포 D-100행사의 목적으로 해단식을 개최할 계획이다.

군 관계자는 "이번 국토종주 총 거리는 '천년의 산삼'을 의미하는 1033km로 자전거 라이딩이 불가한 구간은 차량으로 이동한다"며 "국토종주 기간 중 6개 주요 광역시 지자체와 방문해 엑스포 홍보활동을 펼치고 거자는 도시에서 시내 퍼레이드, 실시간 SNS 활동 등으로 엑스포를 집중적으로 홍보할 계획"이라고 전했다.

안병영기자

뉴스경남 2021년 5월 28일 금요일 008면 지방자치

함양산삼항노화엑스포 D-100일 추진상황 보고회 가져

5개 부문 20개 테마, 70여 개 프로그램으로 최종 확정



함양산삼항노화엑스포조직위가 27일 함양군 문화예술회관 대공연장에서 서춘수 함양군수, 유관기관·단체장, 군민 등 200여 명이 참석한 가운데 함양산삼항노화엑스포 성공개최 다짐을 위한 D-100일 기념 추진상황 보고회를 가졌다.

이번 보고회는 100일 앞으로 다가온 엑스포의 각 분야별 준비상황과 추진상황을 군민들에게 알리고 엑스포의 성공개최를 위한 결의를 다지기 위해 마련됐다.

올해 9월 10일부터 개최하는 함양산삼항노화엑스포는 '힐링을! 활력을! 즐거움을! 함양하다'라는 슬로건으로 전시연출, 산업전시, 학술회의, 공연이벤트, 체험행사 등 5개 부문 20개 테마 70여 개의 프로그램을 확정했다.

또한 포스트코로나시대의 표준이 될 수 있는 축제로의 자리매김을 위해 지역내 감염병 예방·방역 전문가로 구성된 '방역자문단 운영' 등 상시 비상·안전대책과 코로나19 관리체계 및 방역대책을 구축한다.

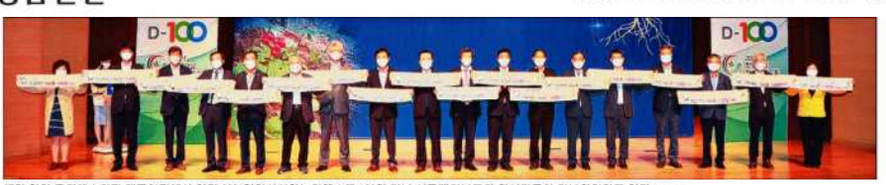
이를 통해 대면방식을 원칙으로 비대면 콘텐츠를 병행하는 코로나19 대응형 온·오프라인 병행 엑스포를 추진하는 등 산삼과 항노화를 주제로 하는 전시·공연·체험행사들을 풍성하게 준비해 한층 업그레이된 엑스포를 만들 계획이다.

특히 산업교류관과 산삼특산물관에서 진행되는 바이어와의 화상 1대 1 수출상담회, 온라인 판매기획전 등 온라인 비즈니스 플랫폼 강화로 국내외 기업의 바이어 유치 및 관람객 소비를 확대시켜 지역경제를 활성화시킬 계획이다.

또한 야외 설치미술, 불로윈 폭포, 산삼체험, 승마체험, 에어바운스존 등 야외체험 프로그램을 확대하는 등 실내보다는 실외 야외체험 공간을 확대해 축제 주요 관광객인 가족단위 관람객들이 안전하게 엑스포를 즐길 수 있도록 만족도를 제고시킬 계획이다. 장홍 기자

mymy@newsgn.com

경남신문 2021년 5월 28일 금요일 004면 종합



27일 함양 문화예술회관 대공연장에서 열린 2021함양산삼항노화엑스포 100일 기념 성공개최보고회 참석자들이 기념촬영하고 있다./함양군/

함양산삼엑스포, 세계적 항노화 건강 축제로!

조직위, 100일 앞두고 추진상황 보고

함양산삼항노화엑스포조직위(위원장 김경수 경상남도지사)는 27일 함양 문화예술회관 대공연장에서 서춘수 함양군수, 유관기관·단체장, 함양군민 등 200여명이 참석한 가운데 함양산삼항노화엑스포 성공개최 다짐을 위한 D-100일 기념 추진상황 보고회를 개최했다.

이번 보고회는 100일 앞으로 다가온 엑스포의 각 분야별 준비상황과 추진상황을 군민들에게 알리고 엑스포의 성공개최를 위한 결의를 다지기 위해 마련됐으며, 퓨전국악그룹 '시아'의 식전축하공연을 시작으로 엑스포조직위원회가 그동안 준비한 엑스포 종합실행계획 추진상황에 대한 보고순으로 진행됐다.

이날 엑스포조직위, 함양군, 각 유관기관 및 함양군민 모두 엑스포 성공 개최를 위해 모든 역량을 총 집결시키기로 결의했으며, 오는 9월 10일부터 개최하는 함양산삼항노화엑스포는 '힐링을! 활력을! 즐거움을! 함양하다'라는 슬로건으로 전시연출, 산업전시, 학술회의, 공연이벤트, 체험행사 등 5개 부문 20개 테마 70여개의 프로그램을 선보인다.

특히 산업교류관과 산삼특산물관에서 진행되는 바이어와의 화상 1:1 수출상담회, 온라인 판매기획전 등 온라인 비즈니스 플랫폼 강화로 국내외 기업의 바이어 유치 및 관람객 소비를 확대시켜 지역경제를 활성화시킨다. 또한 야외 설치미술, 불로윈 폭포, 산삼체험, 승마체험, 에어바운스 존 등 야외체험 프로그램을 확대하며, 실내보다는 실외 야외체험 공간을 확대하여 축제 주요 관광객인 가족단위 관람객들이 안전하게 엑스포를 즐길 수 있도록 할 계획이다.

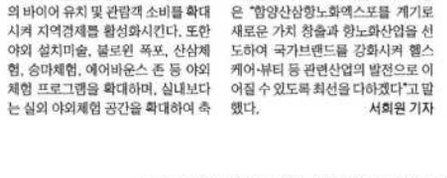
서춘수 함양군수는 "명실상부 우리나라를 대표하는 세계적인 항노화 건강 축제로 만들어 함양의 밝은 미래를 만들어 나갈 수 있도록 최선을 다할 것을 약속드린다"고 밝혔다.

김종순 엑스포조직위원회 사무처장은 "함양산삼항노화엑스포를 계기로 새로운 가치 창출과 항노화산업을 신도하여 국가브랜드를 강화시켜 헬스케어·뷰티 등 관련산업의 발전으로 이어질 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. 서희원 기자

慶南日報 2021년 5월 28일 금요일 006면 지방

"함양산삼항노화엑스포 성공 개최 힘 모으자"

조직위, 행사 D-100일 추진상황 군민보고회서 결의
코로나 대응 온·오프라인 병행…야외 체험공간 확대



27일 열린 함양산삼항노화엑스포 D-100일 기념 추진상황 군민보고회에서 서춘수 함양군수를 비롯한 관계기관·단체장, 군민 등이 성공개최 다짐을 위한 퍼포먼스를 선보이고 있다. /서진채공=함양군

함양산삼항노화엑스포조직위는 27일 함양군 문화예술회관 대공연장에서 서춘수 함양군수를 비롯한 관계기관·단체장, 함양군민 등 200여 명이 참석한 가운데 함양산삼항노화엑스포 성공개최 다짐을 위한 D-100일 기념 추진상황 군민보고회를 개최했다.

이날 보고회는 퓨전국악그룹 '시아'의 식전축하공연을 시작으로 엑스포조직위원회가 그동안 준비한 엑스포 종합실행계획 추진상황에 대한 보고로 진행됐다. 엑스포조직위, 함양군, 각 관계 기관과 함양군민 모두 엑스포 성공 개최를 위해 모든 역량을 총 집결시키기로 이날 결의했다.

올해 9월 10일부터 개최하는 함양산삼항노화엑스포는 '힐링을! 활력을! 즐거움을! 함양하다'라는 슬로건으로 전시연출, 산업전시, 학술회의, 공연이벤트, 체험행사 등 5개 부문 20개 테마 70여 개의 프로그램을 확정했다.

또한, 포스트 코로나시대의 표준이 될 수 있는 축제로의 자리매김을 위해 지역 내 감염병 예방·방역 전문기로 구성된 '방역자문단 운영' 등 상시 비상·안전대책과 대면 방식을 원칙으로 비대면 콘텐츠를 병행하는 코로나19 대응형 온·오프라인 병행 엑스포를 추진하는 등 산삼과 항노화를 주제로 하는 전시·공연·체험행사들을 풍성하게 준비해 한층 업그레이된 엑스포를 만들 계획이다.

특히, 산업교류관과 산삼특산물관에서 진행되는 바이어와의 화상 1:1 수출상담회, 온라인 판매기획전 등 온라인 비즈니스 플랫폼 강화로 국내외 기업의 바이어 유치 및 관람객 소비를 확대시켜 지역경제를 활성화시킨다는 방침이다. 또한 야외 설치미술, 불로윈 폭포, 산삼체험, 승마체험, 에어바운스 존 등 야외체험 프로그램을 확대하는 등 실내보다는 실외 야외체험 공간을 확대해 축제 주요 관광객인 가족단위 관람객들이 안전하게 엑스포를 즐길 수 있도록 만족도를 제고시킬 계획이다.

이날 서춘수 군수는 "여전히 코로나 19의 상황이 지속하고 있지만 최우선으로 방역대책 구축에 철저함을 기하고 온·오프라인을 병행하여 코로나 19 상황에 유연하게 대응할 수 있도록 만반의 준비를 하고 있다"며 "우리나라를 대표하는 세계적인 항노화 건강 축제로 만들 것을 약속드린다"고 밝혔다. 안병명기자

경남신문 2021년 5월 31일 월요일 005면



함양산삼엑스포 100일 앞으로

지난 29일 함양군 고운광장 일원에서 모터사이클 동호인 100여명이 '2021 함양산삼항노화 엑스포 D-100' 기념 퍼레이드를 펼치고 있다./함양군/

국제신문 2021년 5월 31일 월요일 A09면



함양산삼항노화엑스포 성공기원 모터사이클 퍼레이드 지난 29일 경남 함양군 고운광장 일대에서 열린 2021 함양산삼항노화엑스포 개막 D-100일 기념 모터사이클 퍼레이드에서 동호인들이 행진하고 있다. 함양군 제공

경남도민신문 2021년 5월 31일 월요일 002면 종합

함양엑스포 성공기원 '지리산 천왕봉 이색연주회' 개최

내달 2일 오후 6시2분 郡·산삼TV 유튜브 채널 통해 공개



오는 6월2일 엑스포를 홍보하기 위한 '지리산 천왕봉 이색연주회'가 지리산 천왕봉과 함양의 유명한 관광명소에서 펼쳐진다. 사진은 대봉산 휴양밸리.

오는 9월10일부터 10월10일까지 31일간 개최되는 2021함양산삼항노화엑스포의 성공적인 개최를 응원하기 위해 유명 스타들이 뭉친다.

오는 6월2일 엑스포를 홍보하기 위한 '지리산 천왕봉 이색연주회'가 지리산 천왕봉과 함양의 유명한 관광명소에서 펼쳐진다.

군이 문화페스티벌 행사 일환으로 주최해 열리는 이번 공연은 '전유성의 코미디 시장'의 주관하에 20여명이 함께 한다.

지난 4월26일부터 첫 곡인 '아름다운 강산'의 개별 녹음이 시작됐으며, 5월4일 MC 이홍렬과 현지 사전촬영을 시작으로 약2주간 함양 주요 관광지에서 사전 촬영이 진행됐다. 군의 아름다운 관광명소 곳곳이 함양군 유튜브 채널과 산삼TV 유튜브 채널을 통해 6월2일 오후 6시2분에 공개될 예정이다.

이번 행사는 지리산 천왕봉에서 지휘자, 소프라노의 연주를 시작으로 상림, 대봉산, 지안재, 일두고택, 남계서원 등 함양 주요 관광지에서 클래식, 대중가요 국악을 연주한다.

군은 기획자인 전유성씨의 '산삼에게 클래식을 들려주자'는 독특한 컨셉트에서 출발한 이번 행사에 대해 품질 좋은 함양산삼을 알리는 한편 곳곳에 숨어있는 함양의 명소를 소개하는 계기도 될 것으로 보고 있다.

박철기자 pc2000u@gndomin.com

경남매일 2021년 5월 31일 월요일 001면



대봉산휴양밸리 '엑스포' 이색연주회

함양군이 함양산삼항노화엑스포를 홍보하기 위해 천왕봉과 지역 유명 관광명소에 사전 촬영한 '지리산 천왕봉 이색연주회'를 6월 2일 함양군 유튜브 채널과 산삼TV 유튜브 채널을 통해 공개한다. 사진은 대봉산휴양밸리 이색연주회. >>관련기사 7면 /함양군

뉴스경남 2021년 6월 1일 화요일 016면 기획

2021함양산삼항노화엑스포 …성공 개최 100일 카운트다운 시작됐다



코로나19에도 안전한 힐링 엑스포 개최…만반의 준비한다

엑스포 성공 개최 기원 담은 다채로운 D-100일 기념 행사 선보여





■ 성공 개최까지 앞으로 100일 남짓…철저히 준비한다

조직위원회는 2021함양산삼항노화엑스포의 성공적 개최를 위해 산업교류관 참가 기업 모집, 엑스포 제2행사장 함양대봉산휴양밸리 개장 및 방역 자문단 회의 개최 등을 추진하며 성공개최를 위해 박차를 가하고 있다.

오는 6월 말까지 참가기업을 모집하고 있는 산업교류관은 온·오프라인으로 병행 운영하면서 해외 바이어와의 1대 1 맞춤 온라인 비즈니스 수출상담회, 대형 쇼핑 플랫폼 연계 온라인 판촉 기획전, 온라인 홍보관 운영 등을 통해 국내 참가 기업들의 국제적 비즈니스 참여를 지원할 계획이다.

지난 축 스킬을 즐길 수 있는 에어바이크 건강체험 공간이 통합해 완성된 엑스포 제2행사장 함양대봉산휴양밸리는 지난달 21일 공식 개장해 이미 많은 관광객 모노레일, 캠핑장 등으로 인기를 이룰 함께 엑스포의 색다른 체험을 할 수 있도록 준비하고 있다.

또한 안전한 엑스포 개최를 위해 방역관리 운영계획(안)에 대한 전문가 의견을 청취하는 분과가 회의도 열렸다. 9월에 선문가를 비롯해 시민사회 대표, 관내도 및 함양군 관계자 등으로 구성된 함께 자문단은 지금한 수칙을 준 코로나 대응 방역 추진 사항을 공유하고 감염병 차단을 위한 방역 대책을 깊이 있게 논의했다. 조직위원회는 자문단 회의를 통해 제안된 안전을 함께 준비에 적극적으로 반영하고 수시로 자문단 회의를 진행해 안전한 엑스포 개최에 힘을 쏟고 있다.

■ 지리산 천왕봉과 함양 일대 배경으로 'D-100 기념 이색 연주회' 펼쳐진다

우천 녹음이 가득한 지리산 천왕봉을 비롯해 함양의 명소 상림공원, 일두고택, 논개생가·기관경 등 시경 배경으로 "지리산 천왕봉 이색연주회"가 진행된다. 드라마 배토벤바이러스 감이배의 음색 오케스트 앙상단 서희와 지휘자의 지리산 천왕봉 지휘와 함양 관광명소 곳곳에서 펼쳐지는 관람객들의 연주를 통해 연주곡 '아름다운 강산'을 유네한 선율로 선보인다.

조선 유학의 영남 대표 선비이들인 일두고택에서는 우리의 아름다운 옛소리 국악이 연주되면 고풍스러움이 한층 배가 될 전망이다.

군민이 함께 참여하는 이색 프로그램도 마련된다. 지리산함양시장을 배경으로 다양한 지면의 함양 군민들이 보고송 "산삼 심어보자" 제작에 직접 참여한다. 음악가는 물론 군민이 함께 참여하는 이번 이색연주회는 모두에게 잊을 수 없는 추억을 만들어주는 뜻 깊은 음악의 장이 될 것이다.

또는 즐거움에 보는 재미를 더한 이번 "지리산 천왕봉 이색 연주회"와 '산삼 심어보자' 콘텐츠는 D-100일을 앞둔 6월 2일 함양군 공식 유튜브채널과 함양산삼항노화엑스포 공식 유튜브의 '산삼TV'를 통해 만나볼 수 있다.

■ 성공 개최 메시지 담은 '지면기 대장정'과 '오디사이클 페레이드' 열린다

18개 지자체를 거쳐 최종 목적지인 함양 엑스포 통사장에 도착하는 총 1033km 구간으로 이뤄지는 지면기 국토 종주는 전국 각지에서 모인 국토종주단 30명이 6개 주요 관이 지자체에 릴레에 엑스포 홍보영사를 알고 엑스포 개최 홍보물을 전달하는 방식으로 진행된다.

출정식은 코로나19로 인해 지난 3월 시을 참계요정이 아닌 함양 상림공원에서 진행된다. 국토 종주단이 함양에 도착하는 종주 5일차인 지난 29일에는 함양 상림공원 상설무대 일원에서 행단식과 함께 엑스포 개최 D-100일 기념하여 종주를 마무리한다.

100km의 오디사이클에 엑스포 홍보물을 부착하고 함양읍내 퍼레이드를 진행한 "오디사이클 퍼레이드"도 지난 29일 열 마무리했다. 100km의 오디사이클이 모두 모여 상림공원 일원에서 진행된 모습은 장관을 연출했다. 앞으로 엑스포 성공개최 분위기를 조성할 수 있을 것으로 기대된다.

■ D-100일 기념 '엑스포 추진상황 보고회와 천왕문화제도 열렸다

3월 27일 함양문화예술회관 대공연장에서 군민과 유관기관 200여 명이 참석한 가운데 "엑스포 성공개최다짐 추진상황 보고회"가 열렸다. 엑스포 준비 상황을 공유하는 동시에 군민의 마음가짐 귀 기울이고 소통하는 시간이었다.

엑스포 D-100일 기념 행사와 함께 개최하는 함양 천왕문화제도 엑스포 성공 개최 메시지를 담아 지난 3월 27일부터 29일까지 상림공원 상설무대일원에서 열렸다.

김종순 엑스포조직위 사무처장은 "엑스포 D-100일을 기념해 군민은 물론 모두가 함께 즐길 수 있는 다양한 행사를 마련했다"며 "남은 기간 동안 엑스포 준비에 박차를 가해 안전하고 성공적인 행사 개최가 될 수 있도록 더욱 힘차를 기울였다"고 말했다.

함양산삼항노화엑스포는 2021년 9월 10일부터 10월 10일까지 31일간 함양상림공원 일원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 정부승인 국제행사로서 개최된다.

정홍 기자

뉴스경남 2021년 6월 1일 화요일 015면 여론.해설

함양산삼엑스포 100일 앞으로…성공 개최 기대한다

코로나19 팬데믹으로 인해 행사가 1년 연기되는 등의 어려움이 있었던 함양산삼항노화엑스포가 오는 9월 개막을 앞두고 카운트다운에 돌입했다. 전 세계 인류가 바라는 불로장생의 꿈이 현실이 되는 산삼의 모든 것을 보고 체험할 수 있는 2021함양산삼항노화엑스포는 9월 10일부터 10월 10일까지 함양상림공원과 함양대봉산휴양밸리 일원에서 열린다. 함양산삼엑스포는 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'을 주제로 펼쳐지는 정부승인 국제행사이다. 엑스포 조직위원회는 카운트다운 100여 일 앞으로 다가온 엑스포의 성공적 개최를 위해 조직을 재정비하고 전시연출, 산업전시, 학술회의, 공연이벤트, 체험행사 등 5개 부분 20개 테마 70여 개의 프로그램 등 행사를 풍성하게 준비해 업그레이된 엑스포를 만들 계획이다.

축제는 전 국민 대상 코로나19 접종이 상향된 시점이라 할 수 있는 9월 초순부터 10월 초순까지 열리는 만큼 앞으로 포스트 코로나 시대의 표준이 될 수 있는 축제로 역할을 할 수 있다는 점에서 주목되고 있다.

엑스포 축제가 성공하기 위해서는 무엇보다 축제기간 코로나19 상황에 유연하게 대응할 수 있도록 만반의 준비를 하는데 있다. 이에 따라 감염병 예방·방역 전문가로 구성된 '방역자문단 운영' 등 상시 비상·안전대책과 대면 방식을 원칙으로 비대면 콘텐츠를 병행하는 코로나19 대응형으로 개최한다.

오프라인 병행 엑스포를 추진하는 등 산삼과 항노화를 주제로 하는 전시·공연·체험행사들은 한층 업그레이드된 엑스포를 만들 계획이다. 시대적인 흐름에 따라 더욱 빛을 발하고 있는 항노화산업은 새로운 고부가가치 미래 성장산업으로 주목받고 있다. 이번 함양산삼항노화엑스포 개최가 명실상부한 함양산삼항노화산업의 중심지(메카) 및 힐링문화 생태도시로 자리잡을 수 있도록 하는 계기가 돼야 할 것이다. 이번 축제를 통해 함양산삼의 새로운 가치 창출과 관련산업의 발전으로 이어질 수 있는 축제가 될 것으로 기대한다.

경남신문 2021년 6월 3일 목요일 007면 종합

'함양산삼항노화엑스포 성공' 일념으로 4박5일간 1033㎞ 내달렸다



'2021함양산삼항노화엑스포 성공 기원 자전거 국토종주단'이 지난달 힘차게 페달을 밟으며 힘차게 달려나가고 있다./함양군/

자전거 국토종주단, 지난주 해단식

서울 출발 18개 도시 돌아 함양 도착

2021 함양산삼항노화엑스포의 성공을 기원하며 서울에서 출발하여 인천, 대전, 대구, 울산, 부산, 광주 등 주요 18개 도시를 거쳐 함양까지 4박 5일 간 1033km의 자전거 국토종주 대장정이 마무리됐다.

2일 함양군에 따르면 지난달 29일 상림공원 고운광장 일원에서 서춘수 군수, 황태진 군의회 의장, 김종순 엑스포조직위 사무처장을 비롯한 주요 기관단체장과 자전거 종주단 등 90여 명이 참석한 가운데 엑스포 성공기원 자전거 국토종주 해단식을 개최했다.

함양군과 함양군사이클연맹이 주관한 이번 자전거 국토종주는 엑스포 성공개최를 기원하기 위해 천년의 산삼의 의미를 담은 '1033km'의 국토 종주 행사로 전국각지에서 모집된 20~60대의 종주단 30명이 전국을 달리며 엑스포 이슈화를 이끌어 내는 데 성공하며 지난 29일 광주-함양 구간을 끝으로 대단원의 막을 내렸다.

이번 대장정의 가장 큰 수확은 각 지자체들의 적극적 참여와 지지를 이끌어 냈다는 점이다.

인천, 대전, 대구, 울산, 부산, 광주 6개 주요 지자체 방문 시 지자체장을 비롯하여 많은 직원이 함께 종주단을 따뜻하게 환대하여 종주단의 사기를 이끌어 냈다.

종주단 역시 방문하는 지자체마다 엑스포 홍보물품을 전달하며 엑스포의 취지와 의미를 설명하고 오는 9월 열리는 엑스포에 많은 시민들이 참여할 수 있도록 협조를 부탁했다.

자전거 국토종주를 끝났지만 자전거 국토종주와 관련된 영상 및 콘텐츠들이 SNS를 통해 확산되며 언택트 홍보의 새로운 시도를 선보였다는 평가를 얻기로 했다.

서춘수 군수는 "엑스포는 함양 산삼을 세계무대에 알리고 산삼·항노화산업 등의 실질적 가치창출과 세계시장을 선점하기 위한 중요한 행사다. 일상으로 돌아가더라도 엑스포 홍보에 앞장서 주시길 바라며 오는 9월 가족, 친지들과 꼭 엑스포장에서 다시 만나 뵙길 소망한다"고 밝혔다.

한편 오는 9월10일부터 10월10일까지 31일간 함양상림공원(제1행사장)과 대봉산휴양밸리(제2행사장) 일원에서 열리는 '2021 함양산삼항노화엑스포'는 산삼과 항노화산업의 미래 비전을 직접 느낄 수 있는 꿈의 무대가 될 예정이다.

김윤식 기자 kimys@knnews.co.kr

慶南日報 2021년 6월 3일 목요일 010면 사람



함양산삼엑스포 성공기원 자전거 국토종주 마무리

2021 함양산삼항노화엑스포의 성공을 기원하며 서울에서 출발해 인천, 대전, 대구, 울산, 부산, 광주 등 주요 18개 도시를 거쳐 함양까지 4박 5일간 1033㎞의 자전거 국토종주 대장정이 무사히 마무리됐다.

함양군은 최근 상림공원 고운광장에서 서춘수 군수를 비롯해 황태진 군의회의장, 김종순 엑스포조직위 사무처장 등 주요기관장과 자전거 종주단 등 90여명이 참석한 가운데 엑스포 성공기원 자전거 국토종주 해단식을 가졌다.

함양군과 함양군사이클연맹이 주관한 이번 자전거 국토종주는 엑스포 성공개최를 기원하기 위해 천년 산삼의 의미를 담은 '1033㎞'의 국토 종주행사로 전국 각지에서 모집된 20~60대의 종주단 30명이 전국을 달리며 엑스포 이슈화를 이끌어 내는 데 성공하며 지난 29일 광주-함양 구간을 끝으로 대단원의 막을 내렸다.

군은 이번 대장정을 통해 인천, 대전, 대구, 울산, 부산, 광주 등 각 지자체들의 적극적 참여와 지지를 이끌어 냈다. 또한 종주단은 방문하는 지자체마다 엑스포 홍보물품을 전달하며 엑스포의 취지와 의미를 설명하고 오는 9월 열리는 엑스포에 많은 시민들이 참여할 수 있도록 협조를 부탁했다.

서춘수 군수는 "4박 5일간 1033㎞ 종주를 무사히 마친 참가자 모두에게 감사드리며, 지자체와 경찰청 등 관계 기관의 유기적 협조로 이번 행사를 성황리에 마무리할 수 있어 더욱 기쁘다"며 "일상으로 돌아가더라도 함양산삼엑스포 홍보에 앞장서 주시길 바란다"고 했다. 안병영기자

문화일보

2021년 6월 3일 목요일 016면

모노레일 타고 쉽게, 바윗길 헤치며 힘들게… 산을 타는 '二色 재미'





'한국 고향' 함양







東亞日報

2021년 6월 4일 금요일 P16면

함양산삼항노화엑스포 석달 앞으로… '함양 브랜드' 가치 높인다



문화일보

2021년 6월 23일 수요일 029면 기획

'천년 산삼' 효능 체험하고 '휴양숲' 에선 스릴 넘치는 액티비티

경남 함양군

산림공원 등서 '항노화엑스포'



경남신문

2021년 6월 23일 수요일 008면 종합



한국관광공사에서 '여름 비대면 안심관광지 25선' 중 한 곳으로 꼽은 함양 선비문화탐방로. /함양군

"비대면 안심관광지, 함양이 딱이죠"

거연정·영귀정·동호정·경모정 등
정자와 계곡 있는 '선비문화탐방로'
시원하게 여름 보낼 여행지로 각광

東亞日報 2021년 7월 9일 금요일 P16면 지방

함양산삼항노화엑스포 '원기함양' 이벤트 진행

"엑스포가 60여 일 앞으로 다가옴에 따라 국민적 관심을 높이기 위한 홍보에 집중하고 있습니다."

'2021 함양산삼항노화엑스포' 조직위원회 김종순 사무처장은 8일 "여름을 맞아 '원기 함양' 행사를 공식 채널(페이스북, 인스타그램)에서 진행한다"며 이렇게 말했다.

자신만의 산삼 조리법을 뽐내는 '원기 함양' 행사는 두 차례 진행된다. 1차는 12일까지 조리 방법을 공유하는 행사. 관련 내용을 공유한 10명에게 지리산 청정 지역에서 자란 함양 산삼을 경품으로 준다. 당첨자는 산삼을 요리하는 모습을 영상으로 촬영해 25일까지 제출해야 한다.

27일부터 진행되는 2차 이벤트에서는 1차 이벤트 당첨자들의 산삼 요리 경연대회가 펼쳐진다. 이 산삼 요리 영상을 보고 누리꾼들이 만들거나 먹고 싶은 요리법에 댓글을 남기면 개당 득표 1개로 인정된다. 7일간 투표에서 가장 많은 표를 얻은 두 명을 뽑아 백화점 상품권을 준다. 투표 참여자에게도 추첨을 통해 아이스크림 기프티콘을 증정한다. 모든 행사는 페이스북과 인스타그램에서 동시 진행된다. 당첨자는 플랫폼별로 선정한다. 김 처장은 "함양 산삼은 청정 고지대 게르마늄이 풍부한 토양에서 자라 유익한 성분이 많다. 건강과 재미를 동시에 잡을 수 있는 이벤트를 마련했다"고 말했다.

김경수 경남도지사가 위원장을 맡고 있는 함양산삼항노화엑스포는 9월 10일부터 10월 10일까지 경남 함양군 함양읍 상림공원과 대봉산휴양밸리에서 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'을 주제로 열린다. 산삼 항노화 산업과 관련한 전시와 학술행사, 문화공연 등을 통해 관련 산업에 활력을 불어넣을 것으로 기대하고 있다.

강정훈 기자 manman@donga.com

경남신문 2021년 7월 8일 목요일 011면 사람

■행 사

함양산삼항노화엑스포, 산삼 레시피 SNS 이벤트

함양산삼항노화엑스포조직위원회(위원장 김경수 경남도지사)는 무더운 여름을 맞이하여 '원기함양' 이벤트를 공식 SNS채널(페이스북, 인스타그램)에서 진행한다고 7일 밝혔다.

이번 이벤트는 함양의 산삼을 활용한 레시피를 공유하는 이벤트로 원기를 회복할 수 있는 나만의 참신한 산삼 레시피를 댓글로 남기면 지리산 청정구역에서 자란 함양 산삼을 집으로 배달해 준다.

나만의 산삼 레시피를 뽐내는 '원기함양' 이벤트는 총 두 차례로 나누어 진행된다. 1차 이벤트는 지난 2일부터 12일까지 레시피 아이디어를 공유하는 이벤트로 산삼 레시피를 공유한 10명에게 나만의 레시피를 실제 요리로 만들어 볼 수 있도록 함양 산삼을 경품으로 제공한다.

1차 이벤트 당첨자는 제공받은 산삼을 이용하여 당선된 산삼 레시피를 요리하는 모습을 영상으로 촬영해 25일까지 제출하여야 하며, 미제출 시 당첨이 취소될 수 있다. 또 오는 27일부터 진행되는 2차 이벤트에서는 1차 이벤트 당선자들의 산삼 레시피 경연대회가 펼쳐진다. 1차 이벤트 당첨자들이 제작한 산삼 요리 영상을 보고 내가 직접 만들어보고 싶거나 먹어보고 싶은 레시피에 댓글을 남기면 댓글 1개가 득표수 1개로 인정된다.

일주일 간의 투표 마감 후, 최종 집계를 거쳐 레시피 1위와 2위를 선정하여 백화점 상품권을 제공할 예정이며 투표 참여자에게도 추첨을 통해 아이스크림 기프티콘을 증정한다.

모든 이벤트는 페이스북과 인스타그램에서 동시 진행되며, 이벤트 당첨자는 각각의 플랫폼별로 선정한다.

함양산삼항노화엑스포는 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 함양 상림공원과 대봉산휴양밸리에서 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'을 주제로 개최되며, 산삼항노화산업에 대한 다양한 전시와 학술행사, 문화공연 및 비즈니스 창출을 통해 관련 산업에 활기를 불어넣는 계기가 될 것으로 기대된다. 한편 원기함양 SNS 이벤트와 2021함양산삼항노화엑스포 관련 자세한 소식은 함양산삼항노화엑스포 공식 SNS 채널과 홈페이지를 통해 확인할 수 있다. 서희원 기자

慶南日報 2021년 7월 8일 목요일 006면 지방

함양산삼엑스포 '원기함양' 레시피 이벤트

함양산삼항노화엑스포조직위원회가 무더운 여름 '원기함양' 이벤트를 공식 SNS채널(페이스북, 인스타그램)에서 진행한다.

이번 이벤트는 함양의 산삼을 활용한 레시피를 공유하는 이벤트로 원기를 회복할 수 있는 나만의 참신한 산삼 레시피를 댓글로 남기면 지리산 청정구역에서 자란 함양 산삼을 집으로 배달해 준다.

나만의 산삼 레시피를 뽐내는 '원기함양' 이벤트는 총 두 차례로 나눠 진행되는 가운데 1차 이벤트는 이달 12일까지 레시피 아이디어를 공유하는 이벤트로 산삼 레시피를 공유한 10명에게 나만의 레시피를 실제 요리로 만들어 볼 수 있도록 함양 산삼을 경품으로 제공한다. 1차 이벤트 당첨자는 받은 산삼을 이용해 당선된 산삼 레시피를 요리하는 모습을 영상으로 촬영해 25일까지 제출해야 한다. 안병명기자

국제신문

2021년 7월 14일 수요일 020면

"산삼 효능 전 세계 알릴 엑스포, 안전 개최 최우선"

■함양산삼항노화엑스포조직위 김종순 사무처장

"일정 미뤄져 콘텐츠 탄탄하게 보강 주요 전시 온라인서도 구현할 예정 자문단 등 철저한 방역대책 세울 것"

"무엇보다 방역 관리를 최우선으로 해서 안심하고 즐길 수 있는 안전한 엑스포가 되도록 하겠습니다."

13일 사무실에서 만난 함양산삼항노화엑스포조직위원회 김종순(59) 사무처장은 초읽기에 들어간 엑스포 개최 준비에 여념이 없었다.

함양산삼항노화엑스포는 산삼의 현재 가치와 미래 가치를 전 세계에 알리고 산삼항노화 산업에 대한 비전을 전달하는 산업 엑스포다. 행사는 오는 9월 10일부터 31일간 함양 상림공원 및 함양 대봉산휴양밸리 일원에서 진행된다. 이번 엑스포 개최는 산삼항노화 산업의 실질적인 성과를 창출하고 산업의 지속적 발전을 위한 발판을 마련해 함양이 산삼항노화 산업의 중심지로 거듭나는 계기가 될 전망이다.



김종순 사무처장이 엑스포 개최 준비 상황을 설명하고 있다.

엑스포는 애초 지난해 개최하려 했지만, 코로나19의 확산으로 올해로 미뤄졌다. 김 사무처장은 "엑스포 준비 기간이 늘어나면서 기존 콘텐츠 이외에 포스트 코로나 시대에 걸맞은 주요 콘텐츠를 보강할 수 있었다"며 "위기가 곧 기회가 된 셈"이라고 말했다. 그는 "비대면 콘텐츠, 야외 콘텐츠와 체험 프로그램을 더욱 다양하게 마련했으며, 이를 통해 산업적 측면을 탄탄하게 하면서 누구나 안전하고 재미있게 즐기며 힐링할 수 있는 엑스포가 될 것으로 기대한다"며 자신감을 내비쳤다.

그러나 코로나19 확산세 속에 행사를 치러야 해 여전히 부담이 크다. 이에 김 사무처장은 "안심하고 즐길 수 있는 안전한 엑스포를 위한 비대면 콘텐츠를 대폭 강화해 주요 콘텐츠 전시 시설을 온라인 홈페이지를 통해 만나볼 수 있도록 구현할 예정"이라고 설명했다.

조직위는 주요 엑스포 공연을 유튜브 채널로 실시간 중계하고자 준비하고 있다. 온라인 홍보관 및 온라인 판촉전을 통해 참여 기업들의 비즈니스 창출을 돕고, 총 7일간 4개의 주제로 진행되는 학술회의를 온·오프라인으로 병행 진행해 행사에 대한 접근성을 높인다는 전략이다.

특히 조직위는 국내외 관련 기업 및 기관 등이 참여하는 대규모 행사인 만큼 방역과 안전을 최우선 과제로 삼는다. 김 사무처장은 "기본적으로는 코로나19 대응 지침과 정부 방침, 행사 방역 관리 지침 등에 따라 행사장 내 방역 조치를 준비 중이다. 이외에도 의학계 등의 전문가들과 시민사회 대표, 경남도 방역 담당부처, 함양군 관계부서가 참여하는 방역자문단을 구성해 주기적으로 방역지침을 검토하고 보완하는 방식으로 확실하고 철저한 방역 대책을 마련 중"이라고 말했다.

경북 예천에서 태어나 경남에서 공직 첫 발을 내디딘 김 사무처장은 총 29년간 경남 도정 등에서 근무했고, 지난해 함양산삼항노화엑스포의 사령탑을 맡았다. 김 사무처장은 "함양 산삼은 예로부터 가치를 인정받아왔으나 그 사실을 아는 사람이 많지 않다. 세계적인 고령화 진행과 코로나19 팬데믹 발생으로 인해 건강과 면역력에 대한 관심이 높아진 시기에 산삼과 항노화의 가치 창출과 관련 산업의 활성화를 유도하고 지역 경제 발전에도 이바지하겠다"며 "함양산삼항노화엑스포의 성공적 개최로 모두에게 희망을 줬으면 한다"고 바람을 전했다.

이민용 기자 mylee@kookje.co.kr

612

사람들

咸陽新聞

2021년 7월 19일 월요일 014면

산삼엑스포 기획특집 4편 시리즈

산삼엑스포조직위 김종순 사무처장을 만나다



김종순 사무처장

함양산삼 항노화엑스포 계기로 항노화 · 관광산업 메카로 발돋움

-2021함양산삼항노화엑스포를 개최로 기대하는 지역호보 및 지역민의 경제적 이득은 무엇입니까?

▲코로나19로 인해 엑스포가 1년 연기되는 혼란이 있었지만, 면역력이나 건강 등에 관한 관심이 커지면서 건강과 관련된 제품 수요가 가파르게 증가하고 있는 상황으로 향후 글로벌 항노화 산업 시장 규모는 금속도로 성장될 것으로 예상합니다.

국내 최초로 산삼과 항노화를 주제로 개최되는 '함양산삼항노화엑스포'는 우리나라 산삼의 우수성을 전 세계에 널리 알리고, 산삼의 미래가치를 발굴하여 함양이 산삼 항노화 산업의 메카로서 초석을 다질 수 있는 절호의 기회라고 할 수 있습니다.

또한, 코로나19로 인해 안전이 최우선 고려사항으로 떠오르면서 전국적으로 자연 친화적인 곳에 정신적인 치유와 힐링을 복적으로 떠나는 관광 형태가 주목받고 있습니다.

즉, 여행을 통해 정신과 육체를 건강하고 풍요롭게 만들려는 수요가 빠르게 증가하고 있는 상황입니다.

엑스포를 통해 요즘 주목받고 있는 건강, 힐링, 치유라는 단어와 가장 부합한 지역이 '함양' 이라는 지역 브랜드 이미지를 극대화하게 되면, 포스트 코로나 시대에 함양을 찾는 여행 인구는 많아질 것이고 지역 경제 발전에 매우 긍정적인 영향을 미치게 될 것이라고 기대합니다.

-대면이나 비대면에서 산삼엑스포를 어떤 방향으로 진행할 것인지 세부적인 내용을 소개해 주세요.

▲'함양산삼 항노화엑스포' 조직위원회에서는 전시연출, 산업전시, 학술회의, 공연이벤트, 체험행사 등 5개 부문에 30개 테마로 70여 개 프로그램을 준비 중입니다.

먼저 상림공원 일원의 제1 행사장에는 10개의 전시관을 구성하여 행장 형사와 비대면 콘텐츠를 병행 운영하여 산삼의 가치와 효능을 직 · 간접적으로 체험하는 공간으로 조성할 계획입니다. 기존의 상설전시공간은 새롭게 단장하고 생활문화관, 미래영상관 등 임시 전시관을 설치하여 산삼의 역사적 · 문화적 · 생태적 가치를 이해하고 생활 속 산삼을 통해 산업적 가치와 효능을 알리는 공간으로 조성할 계획입니다.

지난 6월 말까지 참가기업을 모집한 산업교류관에서는 해외 바이어와 1대 1 매칭으로 진행하는 비대면 수출상담회, 대형 쇼핑 플랫폼 연계 온라인 판촉 기획전, 온라인 홍보관 운영 등 온 · 오프라인 병행 운영을 통해 국내 참가기업들에 국제적 비즈니스 창출을 기대하고 있습니다.

제2 행사장인 대봉산 휴양 밸리에서는 국내 최장(33.6km)의 모노레일과 스릴 넘치는 짚라인, 가족, 친구들과 함께 즐거운 추억을 만들 수 있는 캠핑장 등 체류형 휴양지와 복합 관광단지로 운영할 계획입니다.

마지막으로 '코로나 19' 를 대비한 안전한 엑스포 개최를 위해 승마체험, 드론체험, 야외공연 등 사회적 거리 두기가 가능한 야외형 콘텐츠를 확대 운영할 계획입니다.

-코로나19 방역 관리 계획은?

▲엑스포의 성공적인 개최를 위해 '코로나19' 대응 방역대책을 최우선으로 준비하고 있습니다.

'21. 4월에 도내 감염병 전문가 등 4개 분야에 12명으로 코로나 대응을 위한 방역 자문단을 구성 · 운영하였고, 게이트 구역, 전시관 구역, 무대 관람 시설 구역, 이외 체험 존 등 구역별 방역 책임관 및 방역관리자를 지정 · 운영할 계획입니다. 또한, 본이벤 특성에 맞는 세부 방역 매뉴얼을 만들어 '코로나19' 에 적극적으로 대응하고, 관계자 교육도 시행토록 할 계획입니다.

세부 방역관리 방안

○행사장 개장 전 · 후 1일 2회 방역소독 실시
○게이트별 방역부스를 운영하여 입장 전에 마스크 착용, 발열 체크, 출입자 명부 관리, 손 소독 실시 후 단계별 입장
○전시관 구역은 동시간대 적정관람 인원 제한 입장 전시관별 최대 관람인원을 100명 이내로 조정 운영하고 발열 체크, 손 소독 실시, 관람객 간 일정 거두기확보 1m 이상, 한 방향 관람 실시
○무대 관람시설 구역은 사회적 거리 두기 단계에 따라 일정 간격으로 조정하여 좌석을 배치하고, 손소독제와 실균소독제를 비치하여 수시 소독 실시
○이외 체험부스 구역은 아크릴 칸막이 설치 및 테이블, 좌석 간격 조정 배치하고 손 소독제와 살균 소독제를 비치하여 수시 소독 실시

향후, 코로나 상황변화에 따른 정부의 사회적 거리 두기 지침 및 단계별 대응 지침을 철저히 준수하고, 의심환자 발생 시에는 대응 매뉴얼에 따라 신속히 조치하여 관람객이 안심하고 즐길 수 있도록 행사장 운영에 최선을 다하도록 하겠습니다.

-현재 입장권 판매는 어느 정도 진행되었나요?

▲엑스포 관람객 유치는 '코로나19' 팬데믹 상황이 지속된다면 엑스포 현장 수용능력을 감안하여 53만 명(유료관람객 38만 명)을 목표로 하고 있습니다. 현재 입장권(유료) 판매는 17만 배 10억 원으로 목표의 44% 정도로 진행되고 있습니다.

앞으로도 최속하여 전국 시 · 도 단위행사 유치, 공식여행사 선정 및 경남 주요 관광지와 연계한 관광 상품 개발, 학교 등 교육기관 현장체험학습 추진, 항우회 · 노조 · 사회단체 · 기업체 등 유치에 적극 노력하고 특히 입장권 사전예매 기간 동안 집중 홍보해 나갈 계획입니다.

입장권 사전 예매는 2021. 7. 31.까지 최대 30% 할인된 금액으로 구매 가능하고, 온라인 티켓 링크(www.ticketlink.co.kr)에서 모바일(스마트) 입장권으로 구매 시 선물하기 가능 등을 이용할 수 있으며, 현장구매는 NH농협은행(함양군지사), 조직위에서 구매할 수 있습니다.

또한, 입장권 100매 이상 대량구매 시에는 5~15%에 해당하는 보상금을 지급하고 있습니다. 무엇보다도 입장권을 소지하면 도내 시군 유료관광지 및 숙박업소 70개소에 대해 연계 할인을 하고 있어, 입장권 구매자들로부터 좋은 호응을 얻고 있습니다. 연계 할인 시설 및 주요 관광지는 함양산삼항노화엑스포 홈페이지(www.expo-wg.com)에서 확인할 수 있습니다.

-사회적 거리두기 및 다수 모임 금지가 연장되고 있는데, 택시 접종으로 인한 변화는 어떻게 예상하시나요? 또한 가족 단위 방문객이나 단체 방문객은 어떻게 되나요?

▲밴이벌 바이러스로 인한 전국의 확진자 발생 추세가 매우 유동적인 상황으로, 코로나 백신 예방 접종자 비율이나 지역별 방역 수칙에 따라 차이를 보이고 있습니다.

정부의 백신 수급 상황에 따라 집단권역 형성 시기가 달라질 수 있으나, WHO는 인구의 60%~70%까지 면역함체가 생겼을 때 집단면역 형성 기준으로 보기 때문에 우리나라 전체 인구(5,182만 명)가 준 으로 약 3,109만 명~3,627만 명 수준으로 예방접종이 완료되어야 집단면역이 형성된다고 예상하며, 정부는 집단면역 형성 예상 시기를 '21. 11월쯤으로 보고 있습니다.

행사 개최 시기인 '21. 9. 10. 경에는 집단면역 형성에 어려움이 있으나 코로나 대응 방역수칙에 따라 단계별로 행사장 운영관리 체계를 구축하여 운영토록 하겠습니다.

참고로, '21. 5. 30. 보건복지부 보도 자료에 따르면 예방접종 1차 접종자는 6월부터 직계가족 모집 인원 기준에서 제외되며, 7월부터는 예방접종 완료 자는 사적 모임 및 다중이용시설 인원 기준 등에서 제외됩니다.

엑스포 조직위에서는 누구나 안심하고 찾을 수 있는 안전한 엑스포 행사장 운영을 위해 단체 방문객의 경우에도 코로나 상황 변화에 따른 정부의 사회적 거리 두기 지침을 철저히 준수하여 행사장을 운영토록 할 계획입니다.

-주차장 확보와 셔틀버스 운영은 어떤 계획으로 있습니까?

▲엑스포 임시주차장은 행사장과의 연계성, 시가지 교통체증 완화 및 효율성을 고려하여 최적의 위치에 배연 주차장(배인 주차장 외 5개소)의 주차공간을 마련하고, 그 규모를 보면 면적은 241,455㎡, 주차 대수는 5,288대(소형 4,968, 대형 140, 장애인 180)를 확보하여 평일과 주말의 주차장 혼잡 상황에 따라 탄력적으로 운영할 계획입니다.

셔틀버스 운행은 관람객 이동 편의를 위해 운영 시간대를 10분 내외로 하고 평일과 주말 상황에 따라 상시 또는 확대 운영할 계획입니다.

또한 제2행사장인 대봉산 휴양밸리(스카이랜드)와 제1행사장은 행사장 간 연계를 위해 연스포 행사 전 기간 동안 셔틀버스(미니 2대)를 운행할 계획입니다.

-전체적인 홍보계획을 말씀해 주시겠습니까?

▲현 상황에서는 무엇보다도 관람객이 안심하고 즐길 수 있는 안전한 엑스포에 가장 비중을 두고 홍보할 계획입니다.

이를 위해 우리 엑스포 조직위원회에서는 철저한 방역 관리는 물론, 실내보다는 야외 콘텐츠와 비대면 콘텐츠를 병행 운영하여 관람객들이 안전하게 엑스포를 즐길 수 있도록 준비하고 있습니다.

또한 지금까지 업무협약을 체결한 300여 개 기관단체외 유대관계를 더욱 강화하여 엑스포가 성공적으로 개최되도록 노력하겠습니다.

-끝으로 함양군민에게 하시고 싶은 말씀을 해 주세요.

▲'산삼 항노화' 를 주제로 하는 첫 엑스포인 '함양산삼 항노화엑스포' 는 '산삼 항노화 산업' 이 함양에서 전 세계로 뻗어나갈 수 있는 첫 걸음이 될 것입니다. 함양이 이번 엑스포를 계기로 '산삼 항노화 산업 과 관광산업의 메카로 발돋움하여 많은 사람들이 함양을 찾을 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

엑스포의 성공적 개최에 함양군민이 한마음으로 염원과 주셔서 대단히 감사드리며, 앞으로도 많은 성원과 응원을 부탁드립니다. 감사합니다.

면번	주차장명	면적(㎡)	주차능력(대)
	계(① + ②)	241,455	5,288대 (소형4,968, 대형 140, 장애인 180)
	① 소계 (승마 주차장)	220,455	4,596
1	백연주차지	120,000	소형 4,236 대형 140 장애인 180
2	스포츠파크	46,000	1,476
3	보조 주차장	19,455	장애인 180 포함(180)
4	옹산물류탑 운영	25,000	800
	② 소계 (버스 주차장)	21,000	732
5	농업박은 배전지	15,000	532 소형 732
6	구 연고속도로 폐도	6,000	200

주차장명 (승강장 수, 주차대수)	행사장간 거리	소요 시간	방법		주말 · 공휴일 (1편성 4대, 미니 6대)	
			1편성 1대, 미니 3대) 운행대수	배차간격	운행대수	배차간격
백연주차지 (대형 140대, 소형 1,867대)	-	도보	-	-	-	-
스포츠파크 (27홀, 1,476대)	약1.1km	3분	대형 1대 미니 3대	15분	대형 2대 미니 2대	15분
옹산물류탑 주차장 (1개소, 800대)	약2.5km	10분	-	-	대형 2대 미니 2대	10분
제2행사장(대봉휴양지구) (1개소)	약6.4km	15분	미니 2대	25분	미니 2대	20분

咸陽新聞 2021년 7월 19일 월요일 015면 종합

'2021 함양산삼항노화엑스포' 전체 행사 소개

힐링을! 활력을! 즐거움을! 함양하다

2021함양산삼항노화엑스포 행사의 가장 큰 감람점은 '코로나 19' 이다.

이에 맞서 산삼엑스포조직위는 철저한 방역관리를 기본으로 한 방역 · 안전대책 매뉴얼을 만들어 방문객이 안전하게 즐길 수 있도록 준비하였다.

각종 콘텐츠를 살펴보다 심화에서 진행하고, 곳곳에 거리 두기와 일환으로 쉼터를 만들며, 야외 공간에 마술쇼등을 설치하는 등 오프라인과 온라인을 적절하게 병행해야 산삼엑스포를 진행할 것이다.

무대는 총 3개로 메인무대, 상설무대, 특설무대가 있으며, 메인무대에서 개막식, 폐막식을 하고 공연과 뮤직콘서트, 주제공연 ('산삼 꽃이 피었습니다', 퍼레이드+퍼포먼스쇼 공연)을 하루 2회 진행하며, 특별공연 (노-댄스, 비보잉, 세계 각국 댄스 등)을 계속 이어간다.

또한, 상설무대에는 지역 우수공연을 다소 유치하였고, 특설무대에는 산삼 경매 이벤트가 매일 1~3회 정도 이루어지며, 전국 버스킹 공연을 한다.

학술회의를 4차례 열어 '산삼 위한 힐노화 활성화 방안'에 관한 연구논문 을 발표할 계획이며 산업상 전시는 산삼주제관부터 산지유통센터, 약용식물관까지 여러 곳에서 진행하며, 축제 장에 부분적으로 개관할 예정이다.

산업교류관에는 150개의 기업이 들어올 계획이고, 미래생상관은 360° VTR로 함양의 다양한 자연(생태계) 및 산삼을 에니메이션으로 보여주며, 산삼특산물관에서는 생산을 판매할 예정이다. 참고로 함양 특산물관은 대략 10개 정도이며 체험행사는 '힐링산 산삼 캐기' 가 있다.

특히, 다별당에는 청소년과 어린이들이 즐겁게 즉흥을 즐기고 체험할 수 있도록 꾸밋으며, 어둠의 관람을 위한 MCU업 교육점과 비화하였다. 무엇보다 대규모의 에어바운스 구역 80M~70M을 설치, 어린이들을 위한 체험공간을 만들었는데, 이외 함양 어린이집 대다수의 보육교사가 30일 이벤을 예계한 상태이다.

조직위는 예아무스 때문에 온 가족 단위 관람객은 산삼이나 '힐노화' 의 의미를 아는 계기가 되고, 반대로 산삼이나 '힐노화' 때문에 온 관람객은 함양이 매력을 알고 가도록 다양한 에게체를 대면하여 관광객의 관심을 끌 예정이다.

그 외, 여러 가지의 다양한 체험, 경관, 기타 부대행사를 50개 정도 무치하였으며, 또 관람객들이 이 기간에 종보이 쉬고, 노키즈, 힐링할 수 있도록 꾸밋으며 사진도 찍을 수 있도록 하였다.

산삼엑스포가 끝나면 산삼엑스포조직위는 폐산과 동시에 각종 재료와 노하우를 함양군 산삼촉진위원회로에 넘겨줄 예정이며, 산삼촉진위원회 사무실은 '함양힐링' 으로 만들어 상시로 산삼을 전시할 계획이다.









□ 온라인으로 엑스포 즐기기

온라인 행사	내 용
온라인 전시관	주요 4개 전시관 온라인 관람 서비스 제공 해설사와 함께하는 360° VR영상
엑스포 온라인 방송	D-100, D-33, D-10, 개장식 및 개막식 주요행사, 공연, 이벤트 등 온라인 방송
온라인 학술회의	온오프라인 병행개최 해외연사의 온라인 발표 및 토론
산업교류관 온라인 홍보관	참여기업 정보 및 제품 소개 7업 홈페이지 쇼핑몰 연계
온라인 수출상담회	1:1 맞춤형 온라인 수출상담회 진행 해외시장 분로개척 및 진출국 제품 지원
온라인 특별판매기획전	네이버, 우체국쇼핑 등 대형 온라인 판매 기획전 입점 지원

제1전시관 영상과 다채로운 엑스포 정보!
예알 진행하는 다양한 이벤트까지 함께 만나보세요.

- 유튜브 '산삼TV' 검색
- 인스타그램, 페이스북, 네이버블로그 '함양산삼항노화엑스포' 검색
- 엑스포 공식홈페이지 www.expo-sq.com
- 엑스포 전용 어플 (삼항2go)
- 행사장 안내, 보물찾기, 미아 찾기 등 출시예정

□ 공연 · 이벤트

구 내	공 연 내 용
메인무대	- 개막식 축하공연 : Mnet 뮤직콘서트Mnet 특집 편성/ 한류 아이돌 가수 콘서트 - 주제공연 : '산삼 꽃이 피었습니다', 퍼레이드+퍼포먼스쇼 공연/ 매일 2회 - 특별공연 · 한류 퍼포먼스 공연 : K-댄스, 비보잉, K-아날레츠, 태각공연 등 · 글로벌 문화공연 : 세계 각국 댄스, 타악, 서커스, 아크로바틱 퍼포먼스 등 · 스페셜 뮤직콘서트 : 전 연령층을 고려한 다중 인기가수 공연
상설무대	지역우수문화공연 : 경남지역우수전통문화공연
특설무대	산삼 경매 이벤트 (매일 1~3회) 전국 버스킹 공연 (매일 1~3회)

□ 학술회의

주 제	주 관	일 자	장 소
산삼 한방 힐노화 활성화 방안	(재)경남테크노파크	2021.09.16.(목)	국제교류장
산삼 항노화 · 웰니스 지원화 · 산업화 · 세계화	(사)한국힐노화협회	2021.09.24.(금) ~25(토)	국제교류장
산삼상 산업의 육성과 국제경쟁력 강화 방안	(사)한국산삼학회	2021.09.29.(수) ~30(목)	국제교류장
한중일 서예대제展문화의 힐노화 산업의 가치 및 관광 · 경제전략 방안	(재)경남연구원	2021.10.04.(월) ~6(수)	국제교류장

□ 기타행사

구 분	행 사명(소 및 일자)	
공 연	문화페스티벌(전국성 3미디 시점)	
	함양 물로성생 전국 통기타경연대회	
	7개 천년의 사랑	
	국제 K&J어린이 페스티벌	
	전국 음악 경연대회	
전 시	함양산삼엑스포 전국사진촬영대회	
	전국 휘호대회	
복 합	제18회 함양 예총제	
비연남래	엑스포기념 함양세계수채화비엔날레	함양문화예술회관 2021.09.03.(목)~09.16(목)
		함양동주아트벨리 마을관 2021.09.10.(금)~10.10(일)

□ 입장권 안내

구 분	세 부 내 용	
예매처	티켓링크 부림협은행 함양산삼항노화엑스포 조직위원회	
요금표	보통권 (현장판매)	- 일반(만19세~64세) 10,000원 - 청소년(만13세~18세) 7,000원 - 어린이(만3세~12세) 5,000원
	단체 할인권 (현장판매) (4주제인 20인 이상, 외국인 10인 이상)	- 일반 7,000원 - 청소년 5,000원 - 어린이 3,000원
	무대 할인권 (현장판매) (장애인 경증 4~6급/ 기초생활수급자/ 한부모가족지원사 ~79세 경로우대)	5,000원
	예매 할인권 (할인권판매기간2021.5.1.~2021.7.31)	- 일반 7,000원 - 청소년 5,000원 - 어린이 3,000원
	전 기간 입장권	- 일반 30,000원 - 청소년 25,000원 - 어린이 1,000원
무료입장 (현장발권)	- 국가유공자, 별계열문가 - 만4세 이하, 만80세 이상 - 장애인(중증 1~3급) 및 동반보호자 1명 - 단체(인솔자)종인 20명, 외국인 10명 이상) 1명	

"이 기사는 경상남도 지역신문발전지원사업 보조금을 지원받았습니다."

咸陽新聞 2021년 7월 26일 월요일 015면



○ 전시관을

장 소	행 사	내 용
산삼주제관	함양과 산삼과 항노화 전시 및 체험	함양과 산삼과 항노화 전시 및 체험
산삼항노화 산지유통센터	산삼실, 산지초, 전문유통	함양 산삼실 및 산지초 판매
약용식물관	함양 산림자원의 우보	함양과 지리산의 약용식물 전시 및 체험
산삼항노화 힐링체험관	함양 건강 힐링체험관	건강 · 체질진단과 함양 생산 자원을 활용한 힐링 체험
산삼항노화 생활문화관	산삼 미래를 만드는 함양 자원	산삼의 생활 · 문화적, 과학적 가치
산삼항노화 산업교류관	산삼과 힐노화 산업의 집대성	산삼항노화 기업 간의 네트워킹과 제품 전시 및 판매
산삼항노화 미래영상관	산삼 새로운 천년을 향한 모험	360도 파이선과 특수효과를 결합한 360° 입체영상관
산삼항노화 홍보관	산삼 산업 발전을 향한 도약	산삼 관련 산업을 이끄는 기관과 지자체들의 홍보 및 교류
산삼특산물관	건강한 함양 특산물과의 만남	전국 산삼, 함양 농 · 특산물 전시 및 판매
야 외	엑스포 기념 이외 미술작품 전시	

○ 체험 행사

장 소	행 사	내 용
임봉산 체험존	나도 심마니 산삼 캐기	
산삼축제위원회 체험존	산심스탐정 탈기, 산삼주 담그기, 산삼물 어리진, 청시초롱 만들기	
스페셜 체험존	승마체험, 드론체험, 에어바운스 놀이터, 힐링상어체험, 소방체험, 승하셜차	
다별당 체험존 (청소년문화 놀이마당)	청소년 창업 놀이터	모험, 건축, 만들기, 예술, 체험놀이터 등
	청소년 프린지 록스타쟁	청소년들이 직접 꾸미는 자유무대
	청소년 버스킹존	다양한 종고물을 함께 나누기 체험
산삼항노화 힐링체험	산삼항노화 힐링체험	산삼케이 만들기, 산삼 아그땐 만들기, 산삼 스탬프찍기
	문화예술 교육체험	힐링목재문화 체험, 돌베이빌, 마을이랑 자연물 공예체험, 풍선아트 등 다양한 체험
	함양특색체험	함양 가족사랑사진관
	추석맞이 특별체험	전통음식체험존, 민속놀이체험, 행복을 부르는 송대 · 심공에 만들기

○ 상림경관단지

상림숲, 상림꽃밭단지, 천년의 정원, 생태 연꽃단지, 고운별빛길, 어린이놀이공원

○ 제1행사장 상림공원 ⇔ 오시는 길

주 차 장	주 소	주차대수
백연 주차장	경남 함양군 함양읍 죽곡리 산76-1	2,000대
스포츠파크 주차장	경남 함양군 함양읍 백연리 610번지	1,500대
보조 주차장 (장애인주차장 등)	경남 함양군 함양읍 대곡리 240번지	270대
운산동 주차장	경남 함양군 함양읍 신천리 258번지	800대



〈제2행사장 함양 대봉산휴양밸리〉

○ 대봉스카이랜드 ☆바람도 쉬어 넘는 하늘 놀이터☆

시 설	소 개
대봉 모노레일	국내 최장 산악 관광 모노레일(3.03km)
대봉 집라인	국내 최장거리(3,27km), 최고도(1,228m)의 집라인
대봉 힐링관	치유 · 교육 · 숙박시설을 갖춘 환경성찰형 생명큐리센터
대봉 휴양허리관	전시실, 카페테리아, 식당, 고객편터 시설
대봉 산림욕장	산책로, 자연관찰원, 유아숲체험원 등
대봉산 자연휴양림	최신 텐션시설과 캠핑장
대봉 지유관	산책로, 모험시설, 힐링체험장

○ 인터넷예약 ☆사전예약제 운영☆

인터파크 '함양대봉산휴양밸리' 검색
홈페이지 www.hygm.go.kr/daebongvalley.web

○ 대봉캠핑랜드 ☆별빛이 쏟아지는 아늑한 숲속의 집☆

숙박시설 명	소 개
대봉사 나래관	4인실 20개로 구성된 2층 규모의 단체숙박시설
숲속의 집	4인 독립객실로 조성된 개별숙박시설
캠핑장	야영데크 캠핑장 (035-963-3026)
대봉역거리관	관광 · 숙박객들을 위한 식당과 매점 운영
숲속놀이터	스카이워크, 네트놀이대, 플라즐라이드 등

○ 제2행사장 함양 대봉산휴양밸리 ⇔ 오시는 길

시 설	주 소	비 고
대봉스카이랜드	경남 함양군 병곡면 병곡치유로 331	
대봉캠핑랜드	경남 함양군 병곡면 원산지소길 192	



"이 기사는 경상남도 지역신문발전지원사업 보조금을 지원받았습니다."

경남신문
기고

2021년 7월 22일 목요일 015면

함양 산양삼 우수성 세계에 알리는 계기



강재선

경성대 약학대학
학장

경상남도 함양군에서 2021년 9월 10일부터 10월 10일까지 개최되는 '2021 함양산삼 항노화엑스포'는 제1행사장인 상림공원 일원에서 진행된다. 이에 함양군은 대봉산 휴양밸리를 엑스포 제2행사장으로 조성했다.

함양군은 전체가 게르마늄 지역으로 산양삼에 유기게르마늄이 함유되어 있어 면역증강, 항암작용 등에 더욱 우수한 효과를 발휘할 것이며, 산삼은 일반 인삼에 비하여 2배 이상의 사포닌을 함유하고 있으며, 특히 유기농재배를 넘어 생산이력제를 실시하고 있는 가장 신뢰할 만한 산양삼을 재배하고 있다.

함양산삼항노화엑스포 개최에 앞서 산삼의 최고 성분인 사포닌을 효소 전환하여 제조된 Compound K를 이용해 약사, 한의사, 교수, 약대생들이 참여한 약침 투여 의료봉사가 진행될 예정이다.

Compound K는 천연에서는 존재하지 않는 성분으로 사포닌을 복용하면 장내 생균제에 의하여 사포닌의 당이 떨어지면 생성되는 것으로 한국인에게서는 25% 사람이 이런 작용을 가진 장내 생균이 없으며, 있는 분도 생성되는 Compound K가 극히 적다. 더욱이 생성된 Compound K도 장내 흡수율이 가장 높은 사포닌 성분이지만 약 8%에 그친다. 경성대학교 약학대학에서 오랜 연구를 거쳐서 대량으로 Compound K를 제조하는 기술개발과 약을 만드는 기술을 개발하였고, 연구를 통하여 적혈구 수명연장, 혈소판 증가, 줄기세포 분화촉진에 대한 특허를 한국과 미국에 등록하였다.

엑스포 기간 중 국제학술대회도 개최가 되는데 산삼 한방 항노화 활성화, 산삼 항노화 산업 활성화, 산삼 연구 및 산업육성 방안, 동아시아 서복문화·관광 협력을 주제로 네 개의 콘텐츠와 단체가 진행될 예정이다. 국내외 산양삼과 항노화의 세계적인 석학을 모시고 강연을 진행하며 또한 국제적인 교류의 장이 될 것으로 보인다.

학술회의 콘텐츠 중 한 분야를 주관하는 (사)한국항노화협회 국제학술회의에는 한국계 미국인으로 항노화 분야 세계적인 석학인 텍사스주립대 의과대학 유병팔 명예교수 주제발표를 비롯하여, 항노화인자 FOXO3의 세계적인 연구자인 일본 나가사키대학 의과대 시모카와 교수, 그리고 분자 염증의 대가이신 일본의 도야마대학 자연과학대 요코자와 교수가 발표를 진행한다. 국내 연사 역시 항노화 분야 세계적인 학자인 부산대 약대 정해영 교수, 최영현 동의대 한의대 교수, 양윤모 경희대 한의대 교수 등이 발표를 한다. 토론자로는 사포닌과 사포닌 효소전환의 전문가인 부산대 의대 안순철 교수, 함양산양삼 Compound K 약침의 임상결과를 가지고 있는 카멜리아한의원 권지후 박사, 함양산양삼 연구를 10여년 수행해 온 경성대 약대 학장인 본인이 참여하며, 함양산양삼의 가치를 홍보하고 항노화와 결부된 다양한 산업으로 육성될 수 있는 토론의 장이 될 것이다. 코로나19 속 철저한 방역계획을 통해 개최되는 이번 엑스포는 함양 산양삼의 우수성을 세계에 알리고, 산업육성의 지름길이 되는 성공적인 엑스포가 될 것으로 기대한다.

경남신문

2021년 7월 29일 목요일 016면 종합

"방역·안전관리 최우선… 관광·산업 다잡는 엑스포 만들 것"



김종순 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 사무처장이 사무실에서 항노화엑스포 준비에 대해 대기하고 있다./함양산삼항노화엑스포제공

김종순 처장은

경북 예천이 고향인 김 처장은 영남대를 졸업하고 지난 1992년 함평시에서 공직생활을 시작한 이후 2017년 서기관으로 승진해 전남도 여성가족정책실, 서부·동부권 개발, 복지지원과장, 고흥부군수겸 지난해 7월 지방부이사관으로 승진했다.

스타위원회는 권은 10개 사군 69개소의 유림 공원·숙박시설과 제휴 협약을 맺어 연계할인을 받을 수 있도록 해 사전 예약 체험객 관광·숙박 시설 이용 할인 혜택까지 제공한다.

-코로나19로 외국인 참여가 어렵게 됐다. 특별한 준비는.

스피로나19로 인해 예외로 나가 직접적인 홍보를 못하는 대신 국내 네트워크를 최대한 활용하여 준비하고 있으며, 국내 지사를 두고 있는 해외 기업은 물론 대사관이 관리하는 수많은 해외 집중적으로 코로나 현재 해외 기업 30개사를 바이어는 대 으로했다. 온라인 방송이나 모이는 아이어들을 위해 바이어와 기업 간 비즈매칭으로 실시간 상담이 가능한 화상 비즈니스 상담회를 준비 중이다. 국내 거주하고 있는 외국인은 약 230만명 정도로 추정되는데 이에 따라 경남남도 글로벌 홍보단 및 해외 업무협약 단체, 자매결연 시·타체, 국내 언어권도 어떻게 공식 엑스포 지원을 통한 국내 거주 외국인 유치 등 온라인 플랫폼을 활용한 간접적인 해외 마케팅 활동을 적극적으로 펼치고 있다.

-코로나19로 행사진행에 여러분이 애쓰셨다. 대책은.

스무명보다 방역 인천관리를 철두철미으로 하여 안심하고 즐길 수 있는 안전한 엑스포로 준비하고 있다.

기본적으로 코로나19 대응지침과 질부 방침, 행사 방역 준비 시점 등에 따라 행사장 내 방역 조치를 준비 중이고, 이와 에도 의약계 준문가를 비롯해 시민·산화대표, 경남도 방역담당부서와 함께군 선제부서가 함께 참여하는 방역자문단을 구성해 주기적으로 방역지침을 점도하고 보완하는 방식으로 확실하고 철저한 방역대책을 마련 중이다.

또 다채로운 관관한 이외 콘텐츠를 대폭 개발하여 시종적 개선주기가 가능한 누구나 안심하고 즐길 수 있는 엑스포를 구성할 계획이다.

행사장 전체 마스크 의무화는 물론, 온시관 입장 시 발열체크 및 출입명부를 작성하여 코로나19에 민첩하게 대응할 수 있는 체계를 구축할 것이다.

코로나19 확산에도 상할 경우를 대비해 엑스포의 주요행사인 온시연출·산업전시·화상상담회·공연예변도 등의 주요 프로그램을 직접 방문하지 않아도 온라인으로 만나 볼 수 있는 플랫폼을 구축하고 있다.

-함양군민과 출향인, 도민들에게 당부하고 싶은 말은.

스타위 함양산삼항노화엑스포를 통해 함양의 산양삼이 아닌 브랜드를 전국 국민에게 확실하게 심재할 수 있는 계기가 될 수 있고, 더 나아가서는 힐링과 관광뿐만이 아니라 휴양과 하유, 생활 등 복합 산업과로즈 시장까지 더해 경상남도와 함양이 명노화 산업의 메카로 자리 잡을 수 있는 절호의 기회이고 할 수 있다.

하지만 이런 큰 선과도 여러분들의 적극적인 관심과 참여가 없다면 그 어떠한 결과로 맞을 낼 수 없다. 함양산삼항노화엑스포에 여러분들의 많은 응원과 동참을 부탁드린다.

서희원 기자 sohw@cnnews.co.kr

東亞日報 2021년 7월 29일 목요일 C04면 기획

"산삼이 선물하는 힐링-활력-즐거움 누리자"

2021 함양산삼항노화엑스포

'2021 함양산삼항노화엑스포' 개막이 40여 일 앞으로 다가왔다. 김종순 사무처장을 비롯한 엑스포조직위원회 관계자들도 성공 개최를 위한 준비에 속도를 내고 있다.

'천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'을 주제로 열리는 함양산삼항노화엑스포는 9월 10일부터 10월 10일까지 대한민국 항노화 산업의 메카인 경남 함양군 상림공원과 대봉산 휴양밸리 일원에서 열린다. 정부 승인 국제 행사이며 '힐링을, 활력을, 즐거움을 함양하다'로 슬로건을 내걸었다. 경남도와 함양군이 공동 주최하고 산림청 등이 후원한다. 5개 부분, 20개 테마, 70개 콘텐츠와 프로그램으로 구성된다.

서춘수 함양군수는 28일 "요즘처럼 면역력에 대한 중요성이 강조된 적은 없다. 이번 엑스포에서는 면역력을 높여주는 자연의 선물, 산삼의 모든 것을 만나볼 수 있는 특별한 이벤트가 마련된다"고 말했다.

제1행사장인 함양읍 상림공원에는 산삼주제관, 생활문화관, 미래영상관, 약용식물관, 힐링체험관이 마련된다. 관람객들은 산삼의 과거와 현재, 미래를 테마별로 살펴볼 수 있다. 온열 세러피(테라피), 항노화식품 처방 등 항노화 관련 프로그램도 다양하다.



함양산삼항노화엑스포 주행사장인 함양상림공원과 제2행사장인 대봉산휴양밸리 배치도.

산업교류관에선 국내외 바이어 초청 및 상담회 개최를 통해 산삼 항노화 제품 판로를 개척하고 학술회의, 정보 제공의 기회도 마련한다. 엑스포 개장식은 10일 오전 9시 반, 개막식은 오후 6시 반이다. 폐막식은 10월 10일 오후 6시로 예정돼 있다.

김미경 조직위 홍보팀장은 "온·오프라인 병행 엑스포를 통해 우리나라 최대의 산삼 자생지인 함양의 브랜드 가치를 높이고 항노화 산업을 도약시키는 계기로 만들기 위해 최선을 다하고 있다"고 말했다. 조직위는 분위기 조성을 위해 D-33일, D-10일 기념행사도 연다. 이달 말까지 입장권을 사전 구매하면 30% 할인판매를 한다. 제2행사장인 대봉산 휴양밸리에는 국내 최장 산악형 모노레일(3.93km)과 집라인, 삼림욕장, 숙박·캠핑시설이 완비돼 있다. 김 사무처장은 "엑스포 생산유발 효과를 1200억 원으로 보고 있다. 관람객 안전과 방역에 총력을 기울일 것"이라고 말했다.

강정훈 기자 manman@donga.com

신아일보 2021년 7월 29일 목요일 015면 지방

함양산삼항노화엑스포조직위, 내달 중 상림공원 일대 설치미술작품 4점 전시

경남 함양산삼항노화엑스포조직위원회는 2021 함양산삼항노화엑스포를 찾는 관람객들에게 엑스포 관람과 더불어 예술작품을 통한 문화향유의 기회를 제공하고자 상림공원 일대에 설치미술 작품 4점을 설치, 8월 중 선보인다고 28일 밝혔다.

설치미술작품들은 엑스포 주제인 산삼과 항노화를 상징하는 형상으로 제작돼 엑스포장이 펼쳐지는 동안 함께 할 전망이다. 이는 SNS를 통한 바이럴 홍보 효과 이어져 엑스포 홍보와 관람객 유인이라는 선순환의 촉매제가 될 것으로 내다봤다.

함양산삼항노화엑스포 주행사장인 상림공원(천연기념물 제154호)의 넓은 면적의 이점을 살리고 설치 미술작품 등 야외에서 만끽할 수 있는 볼거리로 풍성하게 구성했다.

박봉기 作 '천년의 숨결 Thousand Year Breath'은 가로 36m, 세로 33m, 높이 8m로 철근 배대에 대나무 재질로 제작되며 예인전시장 중앙에 위치할 계획이다.

작품의 구성은 함양산삼의 일과 열매의 특성을 반영하고 있으며 산삼의 오랜이 대지에 활짝 펼쳐지고 그 가운데 중심에 산삼 열매가 풍성하게 담긴 거대한 산삼주기가 하늘을 향해 솟은 웅장이다. 산삼잎의 수평적 구성과 열매 줄기의 수직적 구성의 조합으로 기운차고 은은한 조형적 조화를 형성하면서 산삼과 사람, 미래지향을 반영하고 있다.

박봉기 作 '작동의 공간 Dynamic Space'은 가로 5.5m, 세로 5.5m, 높이 8m로 철근 배대의 대나무 재질로 제작되며 작품의 바닥은 원형태크로 조성해 관람객의 휴식을 활용될 계획이다. 작품 설치 장소는 불포함 앞 광장이다. 작품을 새 생명이 탄생과 약동의 순간을 함양산삼이 큐를 함께 앞트는 어린 순의 모양으로 형상화하고 있다.

민병주 작(作) '빛과 그림자'는 가로 2m, 세로 1m, 높이 3m로 자연석 위에 스테인리스로 함양산삼을 의인화한 투조작품이다. 실벽을 투과한 빛과 그에 따라 형성되는 그림자에 주안점을 두었다. 작품 설치 장소는 주제이트 옆이다.

내오벤솔(회승일 외 2명) 작 '생명과 공존의 숲'은 어해사슴(높이 3m), 염마사슴(높이 1.8m), 아기사슴(1.4m) 세 마리 사슴 가족을 스테인리스로 형상화한 작품이며 산삼주제관 대탕에 설치될 계획이다.

함양/박부남 기자 wpark@shinailbo.co.kr

東亞日報 2021년 7월 29일 목요일 C01면



하병필 경남도지사 권한대행(오른쪽에서 두 번째)이 참모회의를 주재하는 모습. 경남도 제공

함양-고성-하동서 '엑스포' 개최
코로나로 위축된 지역경제 활성화

경남 다시 경남이 위기다. 김경수 전 도지사는 임기 1년을 남겨두고 최근 중도 하차했다. 그가 내세웠던 '함께 만드는 완전히 새로운 경남'도, '더 큰 경남 더 큰 미래'도 공허한 메아리가 됐다. 코로나19는 여전히 맹위를 떨치고 있다.

지난해 4월 부임한 하병필 행정부지사는 21일 도지사 권한대행 업무를 시작하면서 살국 본부장 등 간부들에게 '흔들림 없는 도정'을 강조했다. 경남도 기획조정실장으로 근무한 경력이 있어 도정에 밝은 그는 기존 도정 방향의 유지, 현안 사업의 차질 없는 추진을 약속했다.

이를 위해 산업통상자원부 출신 정무직인 박종원 경제부지사는 즉각 재임용했다. 그는 부산 울산 경남의 협력체제 강화, 경제 회복의 모멘텀 유지, 도민의 생명과 안전을 최우선 과제로 꼽았다.

경남에는 김 전 지사 취임 이후 추진해 온 대형 프로젝트가 많지만 올가을 코로나19 극복과 관광 활성화를 통한 지역경제 재도약이라는 염원을 담은 엑스포도 잇따라 열린다. 내년 봄에도 마찬가지다.

함양군 함양읍 상림공원과 대봉산 휴양밸리에서 열리는 함양산삼항노화엑스포는 대면, 비대면을 적절하게 섞어 진행한다. 상설과 비상설 전시도 10개가 마련된다. 7일에 걸쳐 4가지 주제로 학술회의도 개최된다.

고성공룡세계엑스포는 임진왜란 당시 이순신 장군의 당항포 대첩 승전지인 당항포 일원과 상족암 군립공원 일원에서 38일간 이어진다. 함양산삼항노화엑스포와 상당 부분 일정이 겹친다. 두 엑스포 조직위는 동시 개최에 따른 상승효과를 기대하고 있다.

내년 봄엔 하동차를 활용한 세계인의 축제가 지리산 자락에서 열린다. 2022 하동 세계차엑스포는 대한민국 차 시배지인 하동차의 맛과 향, 가치를 다시 찾아내는 문화행사다. 엑스포를 9개월 앞두고 윤상기 하동군수와 신창열 엑스포조직위 사무처장 등은 코로나19로 지친 세계인의 몸과 마음을 치유하는 행사를 만들겠다는 각오로 분주하게 움직이고 있다.

강정훈 기자 manman@donga.com

경남도민신문 2021년 7월 29일 목요일 011면 경제

한국산림사업법인협회 경남지회

함양산삼항노화엑스포 입장권 구매

입장권 800매 구입…엑스포 홍보 지원 등 상호 협력



지난 28일 함양산삼항노화엑스포조직위원회와 (사)한국산림사업법인협회 경남지회는 '2021함양산삼항노화엑스포'의 성공적 개최를 위한 입장권 구매식을 가졌다.

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 28일 (사)한국산림사업법인협회 경남지회(회장 박주원)과 '2021함양산삼항노화엑스포'의 성공적 개최를 위한 입장권 구매식을 가졌다고 밝혔다.

엑스포조직위 사무처장실에서 진행된 이날 구매식에는 김종순 엑스포조직위원회 사무처장과 (사)한국산림사업법인협회 경남지회 박주원 회장 등 관계자가 참석한 가운데 입장권 800매를 구매하고 엑스포 홍보를 약속했다.

(사)한국산림사업법인협회는 산림사업 관련 제도개선과 산림사업기술의 향상을 위한 제반사업을 추진함으로써 산림사업법인의 건전한 육성발전 및 회원 상호협력과 권익증진을 목적으로 하고 있다.

이날 구매식에서 박주원 경남지회장은 "함양에서 개최되는 국제행사인 함양산삼항노화엑스포에 한국산림사업법인협회가 참여하게 되어 뜻깊게 생각한다"며 "협회 회원들의 네트워크를 활용한 엑스포 홍보를 통해 성공적인 개최에 적극적으로 협력하겠다"고 약속했다.

김종순 엑스포조직위원회 사무처장은 "코로나19 집단행사 방역 관리 지침 및 생활 속 거리두기 세부지침 범위 내에서, 비대면콘텐츠 및 야외 시설을 확대해 온·오프라인을 병행한 특색있는 콘텐츠로 방역관리를 최우선으로 고려하여 안전한 엑스포가 될 수 있도록 하겠다"며, "한국산림사업법인협회 경남지회의 적극적인 협조에 감사를 드리며, 남은 기간 동안 엑스포 준비에 최선을 다하겠다"고 말했다.

한편, 산삼의 우수성을 널리 알리고, 미래가치를 적극 발굴함으로써 항노화 산업이 경남의 미래 신성장동력으로 발돋움하는 계기가 될 것으로 기대되는 '2021 함양산삼항노화엑스포'는 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 오는 9월 10일부터 10월 10일까지 31일간 국제행사로 펼쳐진다.

최원태기자

경남신문 2021년 8월 2일 월요일 008면

청정 자연·액티비티·먹거리 가득… '함양 힐링여행' 어때요

'비대면 시대' 각광받는 여행지

국립공원 지리·덕유산 명산 품어
아름다운 계곡에 지친 심신 위로
천년의 숲 상림공원 푸더위 잊고
대봉산 모노레일·집라인 체험
국내 3대 계곡 철선계곡 '일품'
숲속 오토캠핑장, 가족 단위 '딱'

코로나19의 장기화로 비대면 관광지의 가치 각광받는 여행지를 찾는다면 단연 함양군이다. 함양에는 청정한 자연이 있고, 액티비티한 요인이 가득차며, 잔잔한 역사·문화 등 인문학적 요산은 오모나로 지친 몸과 마음에 힐링을 선물한다.

국립공원 1호 지리산과 10호 덕유산을 품고 있는 아름다운 함양으로 비대면 힐링여행, 아름다운 자연과 액티비티한 힐링, 미식여행을 떠나보자.

◇지리산에서 덕유산까지 힐링 할링 여행= 함양은 지리산에서 시작하여 덕유산까지 힐링여행의 최적지이다. 지리산 천왕봉보으로 통하는 백무동계곡과 유이나녀 3대 계곡 중 하나인 칠선계곡, 지리산 능선을 한눈에 담을 수 있는 지리산조망공원, 지리산 첫 관문 지리산 제일문, 우리나라 최대의 단풍나무 군락으로 만들어지고 있는 오도재, '한국의 아름다운 길 100선'에 선정된 지리산 제1코스 등 지리산 곳곳을 즐길 수 있는 다양한 여행코스가 있다.



지리경관과 스릴을 즐길 수 있는 대봉산휴양밸리 집라인. [함양군]

안계까지 몸과 마음에 활력 가득을 가득 담을 수 있다.

한여름 시원함을 선물하는 도심숲 상림공원, 우리나라 최고의 휴양시설로 자리매김하고 있는 대봉산휴양밸리에서 익스트림한 여행에 기대한다.

유네스코 세계문화유산에 등재된 남계서원과 한옥의 아름다움을 느낄 수 있는 개평한옥마을에서 모모나모 지친 몸과 마음에 평온을 찾을 수 있다. 비대면 안심관광지로 선정된 선비문화탐방로는 걸은 숲과 맑은 계곡, 단아한 경자가 아우러져 걸음마다 한 폭의 산수화가 펼쳐진다.

◇천년의 숲 상림공원서 '댑'- 한여름 무더위를 식히는 도심 숲이 있다. 울창한 아름드리나무 사이 숲속 산책로의 시원한 그늘과 그 사이로 불어오는 상쾌한 바람은 한여름 무더위를 잊기에 충분하다. 함께부엔서 숲이 끝나는 물레방아터지 유 상림 산책로 약 1.2km의 편안걷기 코스는 타워도 식히고 건강도 챙기는 1석2조의 효과를 얻는다. 또 오는 9월 10일부터 열리는 2021함양산삼항노화엑스포 개최를 앞두고 도심 한 상림공원서 '댑'- 한여름 무더위를 식히는 도심 숲이 있다. 울창한 아름드리나무 사이 숲속 산책로의 시원한 그늘과 그 사이로 불어오는 상쾌한 바람은 한여름 무더위를 잊기에 충분하다. 함께부엔서 숲이 끝나는 물레방아터지 유 상림 산책로 약 1.2km의 편안걷기 코스는 타워도 식히고 건강도 챙기는 1석2조의 효과를 얻는다. 또 오는 9월 10일부터 열리는 2021함양산삼항노화엑스포 개최를 앞두고 도심 한 상림공원서 '댑'- 한여름 무더위를 식히는 도심 숲이 있다. 울창한 아름드리나무 사이 숲속 산책로의 시원한 그늘과 그 사이로 불어오는 상쾌한 바람은 한여름 무더위를 잊기에 충분하다. 함께부엔서 숲이 끝나는

◇대봉산휴양밸리에서의 휴양과 액티비티= 엑스로 체험할 수 있는 함양군의 체류형 휴양지와 복합 관광단지이다. 지리산을 포함한 고산준봉을 감상할 수 있는 국내 최장 모노레일(1.8km)과 산악형 모노레일과 대봉산 자연경관과 스릴을 즐길 수 있는 집라인, 피톤치드 가득한 지유의 숲길을 걸으며 자연과 하나 되어 여유로운 시간을 가질 수 있는 산림욕장에서 비대면 익스트림 할링여행을 즐길 수 있다.



단독면의 용추계곡.



함양의 먹거리 흑돼지구이.

◇다위를 맞는 시원한 계곡= 늘은 산과 시원한 계곡이 즐비한 함양은 비대면 힐링 여행의 최적지다. 우리나라 3대 계곡으로 불리는 지리산 칠선계곡, 백두대간 남쪽 제일의 명승지 화림동계곡, 울창한 원시림과 맑은 계곡이 일품인 문추계곡 등 발길 닿는 곳마다 힐링한 계곡을 만날 수 있다.

◇숲속 가족과 함께 오토캠핑= 가족과 함께 오토캠핑장에서 함양의 자연을 만끽하며 무더위를 잊을 수 있다. 용추오토캠핑장은 자동차 야영장(캠프사이트) 28면, 개인하우스 1동, 취사장, 화장실 등 편의시설과 위생시설을 갖추고 있고 깊은 계곡과 울창한 원시림 등 한여름 무더위를 잊기에 최적이다. 뇌령형 국민관광지 내 오도캠핑장은 자동차 야영장 22면, 개인하우스 6동, 취사장, 화장실 등 편의시설을 갖추고 있어 고향의 어르신과 어린아이들을 동반한 가족들에게는 안성맞춤이다.

◇함양에서의 미식여행= 함양의 먹거리로는 흑돼지오리, 산채비빔밥(정식), 어탕(국수), 백숙(산삼, 닭), 연밥, 감비탕(뱀), 흑염소불고기, 참곡장·송두부 등으로 함양 8미(味)다.

이 중에서 지리산 아래 흑돼지는 우리나라 최고의 맛으로 인정받고 있으며, 대한민 지역에 지리산이전흑돼지존 음식거리가 조성되어 있다. 또 함양의 청정자연에서 생산된 산채비빔밥과 어탕, 연밥 등 건강한 먹거리도 오감을 만족시킨다.

서혁원 기자 sehw@knnews.co.kr

616

慶南日報 2021년 8월 3일 화요일 001면 종합

사람 무서운 4단계…멈춰버린 일상

경남 방역 최고단계 김해·함양·함안 '개점휴업'
발길 끊어진 거리…식당·카페·체육시설 '텅텅'
"9월 개최 함양산삼엑스포 괜찮나" 불안 '팽팽'

경남에서 사회적 거리두기 4단계를 처음으로 격상했던 김해시를 비롯해 군 단위 함양·함안지역은 그야말로 '개점휴업' 상태를 면치 못하고 있다.

김해시의 경우 4단계 전까지는 그래도 손님들이 간간이 찾던 내외동 먹거리 골목은 격상 후 올씨년스러움 정도로 한산했다. 거리두기 4단계 첫 주말이었던 내외동 먹자골목 매장 입구에는 절힌 아외 테이블이 안팎으로 쌓여 있었다.

평소 저녁이면 늘어선 테이블에 손님들로 가득 차 장사진을 이뤘을 시간이지만 이날은 문 닫은 가게들도 적지 않았다.

일부 식당은 영업 시작 시간이 훨씬 지났지만 '휴가' 라든가 하는 안내 메모조차 없이 문이 굳게 닫혀 있었다.

족발 가게를 운영 중인 A씨(39)는 "코로나 이후 손님이 반 이상 줄었는데 4단계 격상 후에는 하루 한 두 테이블 받기도 어렵다"며 "이대로 가다가는 아예 장사를 접어야 할 것 같다"고 토로했다. 그는 손님이 한 명도 없는 매장을 가리키며 "영업 시각·손님 수를 이렇게 제한하면 장사를 하지 말라는 소리"라며 격분했다.

다른 매장도 상황은 마찬가지였다. 10년째 호프집을 운영하고 있는 B씨(45)는 "4단계 격상 후 분을 열어봤지만 손님이 거의 오지 않는다"며 "강제로 휴가를 가아겠다"며 힘든 시장을 내비쳤다.

김해 장유스포츠센터, 김해운동장 등 시가 운영하는 공공시설 61곳에 대한 운영도 전면 중단했다. 테니스·축구·족구·게이트볼장 등 실외체육시설도 포함된다. 시 관계자는 "복엄 속 스포츠 활동 시 상시 마스크 착용이 어려워 내린 불가피한 결정"이라고 설명했다.

김해시는 외국인 유흥업소발 코로나 확진자가 쏟아져 지난 27일부터 오는 8일까지 사회적 거리두기 4단계로 격상했다.

함양군은 갑작스런 거리두기 4단계 격상에 충격을 받은 모습이다.

오는 9월 초부터 시작하는 '2021함양산삼항노화엑스포'를 앞두고 어려운 여건 속에서도 성공적인 개최를 위해 군민들이 온마음을 다하고 있는 순간에 터진 일이기 때문이다.

지금까지 86명이 발생했고 7월 한달 예만 36명의 확진자가 나왔다. 3만 8795명의 인구에서 36명의 확진자가 짧은 기간동안 발생한 것은 수도권 인구비율로 따지면 하루 2631명이 발생한 것과 같은 수준이다.

함양군은 지난 31일부터 오는 8일까지 사회적 거리 두기를 최고 수준인 4단계로 격상했다.

특별방역수칙으로 '오후 6시 이후 3인 이상 사적 모임 금지' 되고 있다. 전 군민 대상으로 코로나 PCR 검사, 유증시설과 노래연습장, 목욕탕은 오후 10시부터 다음날 오전 5시까지 운영시간을 제한한다.

사실상 지녁 모임이 금지되면서, 인근 상권의 매출 타격을 받고 있다.

종업원들을 제외하면 내부가 텅 비어 있는 카페나 식당이 수두룩했다. 상인들은 적우 회복세를 보였던 상권이 다시 침체하지 않을까 걱정했다. 군 단위에서 거리두기 4단계가 현실화되자 지역민들은 "어쩌다가 이렇게까지 됐느냐?"장탄식을 쏟아냈다.

함양읍 이모씨(65)는 "백신접종이 시작되고 얼마 전 1단계까지 내려가기에 나아지려나 했는데 오히려 4단계로 격상돼 충격이고 한숨만 나온다"라고 말했다.

일부 공직자들은 혹여 코로나가 장기화돼 2021함양산삼항노화엑스포진행에 지장이 없을까 걱정하는 모습도 보였다.

함안군지역 소상공인들도 4단계 격상에 허탈해했다.

칠원읍에서 식당을 운영하는 이모씨는 "처라리 문닫는 것을 고민중"이라고 했다.

또 가야읍에서 괴일가게를 하는 안모씨는 "어쩔수 없이 문을 열어놨으나 코로나 확산에다 찜통더위까지, 한마디로 죽을맛"이라고 하소연 했다

함안군은 지난달 18일부터 거리두기 3단계 실시에도 코로나 확산세가 지속돼 2일 0시부터 4단계로 격상했다.

박준언·여선동·안병명기자

慶南日報 2021년 8월 3일 화요일 007면 지방

함양 산삼산업, 학술회의로 경쟁력 강화

엑스포 행사기간 네 차례 개최
산양삼 가치 국제적 연구 교류

2021함양산삼항노화엑스포조직위원회는 산삼의 학문적 체계구축과 산삼 항노화 산업 활성화를 위한 학술회의가 9월 10일부터 열리는 엑스포 행사기간에 네 차례 개최된다고 2일 밝혔다.

함양산삼항노화엑스포 학술회의에는 항노화 관련 국내 학회와 협회, 기관, 기업 등의 전문가들이 한자리에 모여 산삼과 항노화 관련 최신 연구 성과와 경험을 공유함으로써 실질적인 산삼 항노화 산업 성장동력의 발판을 마련할 계획이다. 특히 해외 저명한 학자들의 참여가 예정되어 있어 함양산삼 가치의 세계화를 위한 국제적인 연구 교류의 장 역할이 될 것으로 보인다.

학술회의는 4개 기관·단체를 선정해 산삼 한방, 산삼 항노화, 산양삼 산업 육성, 서복 문화 4개의 주제 총 11개 항목으로 구성해 네 차례 진행된다.

첫 번째 학술회의는 9월 16일(재) 경남테크노파크의 주관으로 '산삼 한방 항노화 활성화 방안'을 주제로 '한의학으로 본 한방산업과 산양삼', '한방 항노화 산업의 현재와 미래'의 주제발표와 '산양삼 고부가가치산업 활성화 정책 방안'의 토론으로 진행될 예정이다. 전통의학으로 살펴보는 산삼의 항노화 가치에 대해 활발한 논의가 이뤄질 것으로 기대된다.

두 번째 학술회의는 9월 24~25일(사) 한국항노화협회의 주관으로 '산삼 항노화 연구의 동향과 산업화'를 주제로 진행된다. '산삼의 항노화 연구의 국내동향', '산삼의 항노화 산업화', '산삼의 항노화 연구의 국제 동향'의 3개 주제발표와 토론으로 진행될 예정이다. 산삼 항노화 최신 산업의 흐름을 한눈에 확인하는 기회가 될 것이다.

세 번째 학술회의는 9월 29~30일(사) 한국산삼학회의 주관으로 '산양삼 산업의 육성과 국제 경쟁력 강화 방안'을 주제로 이들간 진행될 예정이다. '산양삼의 식물학적 이해와 유전육종연구', '국 내외 산양삼 재배 연구'등의 주제발표와 토론이 이어질 계획으로 현재의 산양삼 산업의 방향성과 경쟁력 강화 방안 모색을 위한 논의의 장이 될 전망이다.

마지막 학술회의는 10월 5~6일(재) 경남연구원의 주관으로 '한·중·일 서복문화와 항노화 산업의 가치 및 관광·경제 협력 방안'에 대해 논의가 진행된다. 서복문화적 가치, 서복자원 관광 상품화 방안 등 한·중·일 관점에서 바라보는 서복문화와 항노화 산업의 가치 활용 방안을 주제로 논의될 예정이다.

김종순 엑스포조직위 사무처장은 "함양산삼항노화엑스포 학술회의를 계기로 산양삼 가치에 대한 이론적 체계구축과 함양이 산삼과 항노화 산업의 중추적 역할을 할 수 있게 되길 바란다"고 말했다.

안병명기자

서울신문
2021년 08월 04일 (수)
11면 기획

코로나에 지친 심신… 함양 산양삼으로 건강 기운 함양해요

새달 10일부터 함양산삼항노화엑스포



함양산삼항노화엑스포 현황

- 일시: 2021년 9월 10일~10월 10일 (2020년 9월 계획에서 코로나19로 1년 연기)
- 장소: 함양군 상림공원, 대봉산 휴양밸리
- 예산: 176억 5000만원
- 예상 관람객: 53만명 (129만명에서 코로나19로 목표 축소)
- 경제 효과: 생산유발 1246억원, 부가가치 515억원, 취업유발 1620명
- 기대 효과: 항노화산업 미래가치 인식 제고, 산삼·한방 항노화산업 발전



함양 계르마늄 풍부해 산삼 등 자생
산양삼 항암·항산화·항염증에 효과
전국 최초로 농약 검사·생산이력제

코로나로 실내보다 야외 행사 주력
학술회의·전시회·체험 등 70개 다양
산삼의 항노화 효과 VR로 생생체험
대봉산 휴양밸리 가족 힐링에 제격





함양산삼항노화엑스포가 열리는 함양 상림공원 행사장(왼쪽), 함양산삼항노화엑스포가 열리는 함양상림공원 제1행사장에 설치된 산삼주제관. 함양산삼항노화엑스포조직위 제공

'무병장수', '불로장생'은 인류의 오랜 꿈이다. 중국 진시황은 영원히 죽지 않는 불로초를 찾기 위해 우리나라 남해, 함양, 제주를 비롯해 전 세계를 탐색했다. 하지만 결국 불로초를 찾지 못하고 기원전 210년 49세로 생을 마쳤다. 과학과 의술 등의 발전으로 인간 수명은 100세 시대에 들어섰다. 수명이 늘어나면서 젊음을 유지하며 건강하게 오래 살 수 있는 비결을 찾기 위한 연구가 활발하다. 불로장생 연관 산업이 미래 유망산업으로 부각되면서 시장 규모가 갈수록 커지고 있다. 무병장수와 불로장생의 비결과 전망, 관련 산업 등을 두루 살펴보고 체험하는 정부승인 국제 엑스포가 산삼과 항노화 고장 경남 함양에서 오는 9~10월 펼쳐진다.

●주요 전시관 영상·해설 온라인 제공

함양은 약효가 뛰어난 산삼과 산약초가 많이 자생하는 지역이다. 계르마늄 광맥이 밀집된 지리산과 덕유산, 백운산 등 산세가 웅장한 고산준령이 걸쳐 있어 다른 지역보다 토양에 포함된 계르마늄 성분이 풍부해서다. 여러 연구 결과 특히 함양 산양삼에 함유된 사포닌 성분인 '진세노사이드'는 함양과 함열증, 항산화 효과가 뛰어난 것으로 나타났다. 함양군은 함양 지역 산양삼은 생산지 토양검사를 비롯해 종자, 묘삼 등에 대한 주기적인 잔류농약 검사와 생육 상태를 관리하는 생산이력제를 전국 최초로 시작했다고 밝혔다.

경남도와 함양군은 함양 지역 대표 특산물인 산양삼을 경남 항노화산업의 대표 상품으로 육성하고 국내외에 널리 알리기 위해 함양산삼항노화엑스포를 추진했다.

함양엑스포는 당초 2020년 9월 25일부터 10월 25일까지 31일간 열릴 예정이었다. 하지만 지난해 코로나19의 발생으로 올해 9월 10일부터 10월 10일까지 31일간 개최하는 것으로 늦췄다. 하지만 기대와 달리 코로나19가 지속되면서 행사 개최가 가능할 것인지 장담할 수 없는 상황이다.

이에 엑스포조직위는 지난 4일 열린 추진상황 보고회에서 엑스포를 대면 행사 중심으로 운영하되 비대면 행사를 대폭 보완하는 방식으로 개최하기로 결정했다. 조직위는 코로나19가 지속되는 상황에서는 대규모 실내외 행사를 원소처럼 개최하는 것은 어렵다고 판단해 실내 행사는 줄이고 대신에 거리두기를 할 수 있는 야외 행사를 많이 늘렸다.

●대봉산 국내 최장 모노레일·집라인 등 아찔

산삼·항노화엑스포는 함양상림공원에 설치된 제1행사장과 대봉산(해발 1254m) 일원에 조성된 대봉산휴양밸리 제2행사장 등 2곳에서 열린다. '천년의 삼삼, 생명연장의 꿈'을 주제로 전시연출, 산업전시, 학술회의, 공연, 체험행사 등 5개 부문에 모두 70개 프로그램이 이어진다.

엑스포 주제관 등이 설치돼 주요 행사가 열리는 중심 무대는 제1행사장이다. 제2행사장인 대봉산 휴양밸리 일원은 산림레포츠 시설을 체험하고 즐기며 휴양과 치유를 하는 산림휴양시설이 있는 곳이다. 제1행사장인 상림공원은 우리나라에서 가장 오래된 인공림이다.

●엑스포 개최 생산유발 1246억원

전시관은 산삼주제관을 비롯해 약용식물관, 힐링체험관, 생활문화관, 미래영상관, 산업교류관, 홍보관, 산삼특산물관, 휴게음식관 등 모두 10개 시설이 설치됐다. 조직위는 코로나19 상황을 고려해 행사장을 방문하지 않고 관람할 수 있도록 주요 전시관 내용을 담은 영상과 해설 등을 온라인으로도 제공한다.

산삼주제관은 산삼과 항노화산업에 대한 지식을 쌓는 공간이며 함양산삼관, 항노화산업관, 주제영상관, 가상현실(VR)체험존 등으로 이뤄져 있다. 미래영상관은 함양 지역의 청정한 자연에서 자란 산양삼으로 개발한 새로운 항노화 물질을 통해 인류의 염원인 불로장생 꿈이 이뤄지는 과정을 입체영상으로 보여 준다. 개막공연을 비롯해 매일 열리는 주제공연, 특별공연 등 주요 공연과 행사는 온라인으로 실시간 중계한다.

산업교류관과 산삼특산물관에서 바이어와 화상 1대1 수출상담회를 진행하고 온라인 홍보관, 온라인 판매·기획전을 운영한다.

'산삼 한방 항노화 활성화 방안', '산삼 양방 항노화의 과학화-산업화-세계화 방안', '산양삼 산업화 육성 및 발전 방안', '한중일 서복문화와 항노화산업의 가치 및 관광·경제 협력 방안' 등을 주제로 국제 학술회의가 실시간 중계로 열린다.

대봉산 일원에 조성한 대봉산휴양밸리는 숙박, 모노레일, 집라인 등의 시설을 갖춘 체류형 휴양치유 복합관광단지다. 자연 속에 안전하게 머물며 몸과 마음을 휴양하고 치유하면서 종합 산림레포츠를 체험할 수 있다. 대봉스키아일랜드에는 천왕봉을 오르내리는 국내 최장 3.93km 길이 모노레일이 설치돼 있어 고산준봉 절경을 감상할 수 있다. 조직위는 의학계 전문가와 시민사회 대표, 경남도와 함양군 관계자 등으로 방역자문단을 구성해 수시로 자문단 회의를 열고 방역대책을 논의하는 등 철저한 방역 추진에 만전을 다하고 있다고 밝혔다.

함양산삼항노화엑스포 개최 예산은 176억 5000여만원이다. 국가균형발전특별회계 45억원, 도비와 군비 각 52억 9500만원이다.

●서춘수 군수 "항노화 산업 인식 높아질 것"

조직위는 입장료 수입은 26억 5000여만원으로 예상한다. 경남도와 함양군은 산삼항노화엑스포 개최로 생산유발 1246억원, 부가가치 515억원, 취업유발 1620명 등의 각종 경제효과가 있을 것으로 분석했다.

서춘수 함양군수는 "정부 승인 국제 엑스포 개최가 산삼항노화산업 중심지이자 휴양과 힐링의 고장 함양을 국내외에 널리 알리는 계기가 될 것"이라고 말했다. 서 군수는 엑스포를 통해 산삼의 가치와 효능을 직접 체험하면 항노화 산업 미래가치에 대한 인식도 높아질 것으로 기대된다"고 덧붙였다.

함양 강원식 기자 kws@seoul.co.kr

36.7 X 26.1 cm

서울신문
2021년 08월 04일 (수)
11면 기획



"취소가 능사 아냐… 안전한 국제 엑스포 본보기 만들 것"

김종순 조직위원회 사무처장

"코로나19 상황에서도 엑스포를 안전하고 성공적으로 개최해 국제 행사를 취소하는 것만이 잘하는 대응이 아니라는 본보기가 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

김종순 사진·5와 함양산삼항노화엑스포조직위원회 사무처장은 "지금까지 경험하지 못한 어려운 여건에서 개최하는 국제 엑스포여서 행사가 끝날 때까지 긴장을 늦출 수 없는 상황"이라면서 "방역과 안전에 최우선을 두고 행사를 준비하고 있다"고 말했다.

김 사무처장은 "행사를 취소하면 안전하기는 하겠지만 그동안 진행된 준비와 들어간 예산을 고려해 개최나 취소하는 경우 유·불리를 종합적으로 검토한 결과 상황에 맞춰 개최하는 것이 최선이라는 결론을 내렸다"고 설명했다. 이어 "행사를 한 차례 1년 연기한 상황이어서 더 이상 연기할 수 없는 여건이고 취소하면 그동안 투입된 공공 및 민간 투자 비용, 지역의 실망감 등 직간접적 손실이 너무 크다"고 개최 결론에 이르게 된 배경을 밝혔다.

김 사무처장은 "수년간 준비한 국제 엑스포 행사를 관람객을 마음껏 유치하지 못하는 상황에서 열어야 하는 점은 매우 안타깝다"며 아쉬움을 나타냈다.

그는 "함양산삼항노화엑스포는 행사장 일원이 넓은 공원이고 대면과 비대면을 병행해 준비했기 때문에 거리두기 준수 등 방역수칙만 잘 지키면 안전한 행사로 치러 낼 수 있다"고 자신감을 보였다. 함양 강원식 기자 kws@seoul.co.kr

36.7 X 5.9 cm

경남신문 2021년 8월 5일 목요일 008면 종합

"함양산삼엑스포, 방역수칙 더 강화해 안전 확보"

엑스포조직위, 안전대책 보고회
정부 기준보다 더 엄격한 대책 마련
신속한 현장대응 위한 매뉴얼 시행



지난 3일 열린 함양산삼항노화엑스포 종합안전관리대책 보고회./함양군/

함양산삼항노화엑스포조직위원회(위원장 하병필 도지사권한대행)는 지난 3일 조직위원회 회의실에서 안전한 엑스포 개최를 위한 종합안전관리대책 보고회를 개최했다.

이날 보고회에는 엑스포조직위, 경남도, 함양군 관련 부서장 및 유관기관이 참석한 가운데 코로나19 변이발생이 지속되고 있는 상황을 고려해 방역관리 등 분야별 안전관리대책을 논의했다.

◇최근 코로나19 확산세에 따른 엑스포 운영계획= 엑스포조직위는 당초 129만명(팬데믹 시 53만명)을 관람목표 인원으로 설정했으나, 최근 높은 사회적 거리두기 단계가 지속됨에 따라 안전한 엑스포 개최를 최우선으로 하여 산삼항노화 함양 브랜딩 구축과 산삼항노화 산업 저변 확대, 미래산업 육성에 초점을 맞춘다.

개장식·축하공연 등 엑스포 공식행사와 밀접 접촉이 높은 일부 체험·이벤트 행사는 방역수칙 단계에 따라 축소하거나 취소하고 실내 전시장·휴게관·학술회의장 등은 보다 강화된 사회적 거리두기 단계별 방역수칙을 적용할 방침이다.

◇정부 방역수칙보다 엄격한 엑스포 특별 방역관리 대책 마련= 전시·박람회 등 실내 상주 인력뿐만 아니라 선제적으로 실외시설 운영인력까지 PCR(유전자 증폭) 검사한 후 음성 여부를 확인한 뒤 행사장을 운영할 계획이며, 자원봉사자의 경우에는 수시 단기인력 투입으로 PCR 검사에 어려움이 있어 자가검사 진단키트를 도입하여 감염·위험 요소를 사전 차단한다.

이외에도 의심환자 발생 등 비상상황에 대비해 행사장 내 의료진과 구급차를 상시 대기하고 신속 대응이 가능한 지정병원 4개소를 마련하며 행사장은 게이트 3개소, 전시장 10개소, 공연 및 이벤트장 5개소로 구분해 출입명부 관리와 체온측정, 동시간대 수용 가능 인원 등 강화된 방역수칙을 적용한다.

◇상설자문기구 방역자문단 구성·운영= 지난 4월부터 방역 관리 운영계획에 대한 전문가 의견을 수렴하기 위해 박기수 국립경상대학교 예방의학교수, 김선주 경상남도 감염병관리지원단장, 최홍택 함양의사회장 등 12명으로 방역자문단을 운영하고 있다.

◇신속한 현장대응을 위한 구체적이고 세밀한 방역 매뉴얼 마련·시행= 코로나19 대응 지침의 정교화 및 현실적 방역대책 강화를 위해 각 시설별·콘텐츠별로 행사 준비단계부터 최종 방역단계까지 단계별 세부 대응 방안을 마련하는 등 신속 정확한 상황대처를 위해 조직위-대행사-유관기관 등 관계기관 간의 유기적인 협력 및 공조 체계를 확실히 추진한다.

또 각 상황별·사례별 위기 상황을 고려하여 대처방안을 매뉴얼화하고 도식화함으로써 상황 발생 시에 신속 대처하도록 했다. 서희원 기자

경남신문 2021년 8월 6일 금요일 015면
기고

산삼 산양삼, 승열 부작용과 항노화



고성권
세명대학교 보건바이오대학 교수

산삼이 인간에게 언제부터 사용됐는가는 지금으로부터 5260여년(BC 3240)전에 우리 배달국의 안부련 환웅천황의 신하로서 중원의 감병관이었던 소전의 아들인 신농이 저술했다고 알려진 신농본초경으로부터이다. 신농본초경으로부터 AD(기원후) 1500년대까지의 한의서(신수본초, 대관본초, 향약집성방, 본초강목)까지는 인삼이 약간 차가운 약으로 기록되어 있으나, AD1600년 이후의 한의서(경악전서, 본초종신, 방약합편, 중약재사전)에서는 약간 따듯한 약 또는 따듯한 약으로 기록되어 있으며, 오늘날 한방임상가에서도 인삼은 따듯한 약으로 인식하고 교육하고 있다.

세종실록지리지에 산양삼과 평지재배인삼이 처음으로 구분되기 시작해 산으로부터 평지로 재배지가 이전되고 있었음을 확인할 수 있다. 정조실록에 가삼(家蔘, 평지재배인삼)이 전국적으로 확대되었다고 기록함으로써 인삼의 평지재배가 전국적으로 성행했음을 입증하고 있다. 따라서 신농본초경으로부터 AD1500년대까지의 한의서에서 약간 차가운 것으로 기록된 인삼은 산삼 또는 산양삼으로 판단할 수 있으며, AD1600년 이후의 한의서에서 약간 따듯함 또는 따듯한 것으로 기록되어 있는 인삼은 평지재배인삼이라고 판단할 수 있다.

고려인삼은 한의학적으로 따뜻한 성미로 인해 사상체질 중 속(비위)에 열이 있는 소양인에게서 인체 상부로 승열의 부작용을 나타낸다는 것이 한의학 이론이고, 고려인삼은 인체의 열을 올려서 혈압이 올라가고, 가슴에 번열감이 나타나므로 육체 및 정신 과로로 인해 신체가 과열되어 있는 현대인에게는 부적당하다면서 특정 체질의 문제를 전체 인류에 적용해서 설명하는 등의 주장을 하고 있다. 이는 인삼제품 판매 증진에 걸림돌이 되고 있다.

따라서 한의학적 해석의 인삼의 승열작용은 약간 차가워서 허화(虛火)를 걷어주고, 보음, 하행하는 한방생리작용을 나타내는 산삼 및 산양삼을 통해 극복할 수 있다고 본다.

산삼으로 인식되고 있는 신농본초경의 인삼 효능을 검토해보면, 오장의 기능을 정상화하고, 정신을 안정시키고, 가슴 두근거림을 멎게 하고, 우리 영혼을 바르게 하며, 눈을 밝게 하고, 심장을 편안하게 하며, 지혜롭게 하고, 오래 복용하면 몸이 가벼워지고 장수한다고 했다. 이와 같은 효능은 현대 약리학적으로 해석하면 중추신경을 억제하여 마음을 편안하게 하고, 간장, 심장, 뇌기능을 정상화하며, 노화를 막아주는 약리작용을 주효능으로 하고 있다는 것을 표현하고 있다.

마침 우리나라 산양삼의 대표 산지인 함양에서 오는 9월에 개최되는 함양산삼항노화엑스포와 학술회의가 코로나 팬데믹을 벗어나고, 우리 산양삼의 과학적 약효해명 및 산삼산업발전에 중요한 의미를 가질 수 있도록 성공적으로 개최되길 기대한다.

경남매일 2021년 8월 9일 월요일 001면 종합

함양 산양삼 효능 주목받은 이유있네

코로나19 팬데믹 여전히 위협
면역력 높이는 건강식품 관심
군, 기존 효능 외 연구 등 추진

코로나19 팬데믹이 여전히 기세를 부리는 가운데 예부터 만병통치약이라고 불려온 산삼(고려인삼)의 맥을 잇고 있는 '함양 산양삼'이 재조명을 받고 있고 함양군에서도 기존에 인증된 효능 외에도 다양한 연구들을 추진하고 있다.

특히 전 세계적으로 유행한 인플루엔자, 코로나바이러스와 같은 RNA 바이러스는 다양한 변이가 발생해 현재의 의약품으로는 치료하기 어려운 실정으로 건강에 대한 관심과 면역력의 중요성은 계속 강조될 것으로 보이고 우수한 치료제와 백신이 보급되더라도 우리 몸이 스스로 방어하는 힘, 즉 면역력이 강해야 한다는 걸 누구나 다 알고 있다.

삼(蔘)류의 약리적 효능은 수천 년 동안 알려져 왔지만 최근 면역력에 대한 관심이 높아지면서 다시 한 번 주목받고 있다. 최근 사포닌 효능이 호흡기 바이러스 면역효과에 미치는 영향에 대한 유의미한 연구결과들이 나와 호흡기 질환에 효과적인 건강식품으로 떠오르고 있다.

삼의 활성 성분은 사포닌(Saponin) 또는 진세노사이드라는 복합 탄수화물로 같은 종의 식물이라도 재배 환경에 따라 사포닌 성분의 함유 패턴이 달라질 수 있다.

함양군에서는 해발 500m 이상 우수한 재배환경에서 생산이력 추적관리 지킴이 운영 등 고품질 시스템을 운영해 조직이 단단하고 치밀하며 사포닌 함량이 높은 것으로 알려졌다.

다음 달 10일부터 10월 10일까지 함양군 상림공원에서 2021함양산삼항노화 엑스포가 열려 함양군은 산양삼의 우수성과 자부심을 세계인에게 알려 고려삼의 종주국으로서의 자부심을 공고히 할 계기를 마련할 계획이다. 김창균 기자

한국경제 2021년 08월 18일 (수) 28A면 지역

함양 산삼 엑스포 내달 개막

"급성장하는 항노화산업 잡아라"

산삼 특산물관·경매 등 다채
항노화 제품전시 164개사 몰려
코로나에 온-오프라인으로 행사



함양산삼항노화엑스포
일시 9월 10일~10월 10일
장소 함양군 상림공원 및 대봉산휴양밸리 일원
행사 산업전시, 학술회의, 체험행사 등 5개 부문 70개 프로그램
주제 천년의 산삼 생명건강의 꿈
◀ 함양산삼항노화엑스포 행사장 조감도(함양군 제공)

노화를 억제하는 항노화산업이 급성장하는 가운데 다음달 10일 경남 함양에서 산삼 항노화 엑스포가 열린다. 이번 엑스포는 항노화산업 저변 확대와 산삼의 미래 가치 발굴에 초점을 맞춘다. 코로나19 확산세로 인해 온라인 행사를 강화하기로 했다.

함양산삼항노화엑스포조직위원회(이원장 허병필 경남지사 권한대행)는 강화된 사회적 거리두기 단계가 지속됨에 따라 이번 행사를 산업 엑스포로 전환해 개최한다고 17일 발표했다. 당초 12만 명이 엑스포를 찾을 것으로 예상했지만 코로나19 확산세가 계속되면서 온-오프라인을 연계한 행사로 진행한다는 게 조직위의 설명이다. 개장식과 축하공연 등 엑스포 공식행사와 밀접 접촉 가능성이 높은 일부 체험·이벤트 행사는 축소하거나 취소할 계획이다. 삼내 전시장, 휴게관, 학술회의장 등은 강화된 사회적 거리두기 단계별 방역수칙을 적용할 방침이다.

또 온라인 판매 기획전과 라이브 e커머스 운영 등 온-오프라인을 병행하고, 학술회의 등 비대면 콘텐츠를 보강해 코로나19 확산에 대응한 맞춤형 행사로 치른다.

조직위는 이를 위해 정부 방역수칙보다 엄격한 엑스포 특별 방역관리 대책을 마련했다. 전시·체험회 등 삼내 상주 인력뿐만 아니라 삼외시설 운영 인력까지 선제적으로 유전자증폭(PCR) 검사를 한다. 자원봉사자에게 자가검사 진단키트를 제공하는 등 감염·위험 요소를 사전 차단하기로 했다. 이 밖에 의심환자 발생 등 비상상황에 대비해 행사장 내 의료진과 구급차를 상시 대기하고 신속 대응이 가능한 지정병원 네 곳과도 연계한다.

엄격한 방역과 함께 엑스포의 산업적 측면은 강화하기로 했다. 함양 산삼의 우수성을 알리고 재배농가의 소득 증대를 위해 운영하는 '산삼 특산물관'이 대표적이다. 현재 산삼 특산물관에는 전국에서 산양삼을 재배하는 개인 및 법인 36개와 함양군의 농·특산물을 판매하는 농·특산물 판매 부스 24개가 입주한 상태다. 엑스포 특설무대에서는 평일 2회, 주말과 공휴일 3회의 산삼 경매도 진행한다.

항노화산업 관련 기업들의 관심도 뜨겁다. 산양삼과 항노화를 대표로 한 제품의 전시와 판매, 교류를 목적으로 한 '산업교류관'은 희망 기업을 모집한 결과 국내 유망기업 164개사가 신청해 당초 계획한 100개 기업 유치 목표를 웃돌았다. 온-오프라인으로 병행해 운영하는 산업교류관은 해외 바이어와의 1대1 온라인 수출상담회, 네이버·우체국 쇼핑 온라인 판촉 기획전 등을 마련해 참가 기업에 비즈니스 창출 기회를 제공한다.

김종순 조직위 사무처장은 "안심하고 즐길 수 있는 엑스포가 되도록 무엇보다 방역관리를 최우선으로 준비하겠다"며 "엑스포를 계기로 산삼의 새로운 가치를 창출하고 항노화산업 저변도 확대되길 기대한다"고 말했다. 함양=경제부 기자

19.2 X 21.9 cm

부산일보 2021년 8월 12일 목요일 011면 지역



함양 엑스포 홍보 퍼포먼스 '2021 함양산삼항노화엑스포' 행사 D-30일을 앞둔 11일 경남 함양군 병곡면 대봉산휴양밸리에서 안전요원들이 집라인을 타며 퍼포먼스를 진행하고 있다. 함양군 제공

慶南日報

팬데믹 시대 산양삼의 가치

기 고



조계만
경상국립대 식품과학부 교수

코로나19 바이러스가 지금까지 계속 대유행하고 있다. 우리 삶을 180도 바꾸어 놓고 있다. 하루 1000명 이상 확진자 발생이 이어지며 4차 대유행을 예고하고 있다.

팬데믹이 지속되자 인체의 면역증진을 위한 다양한 기능성 식품 관련 보도가 급증했고 이 중에 면역에 가장 좋은 것으로 알려진 홍삼 제품에 대한 소비나 관심이 급격히 증가했다.

산양삼이란 '산지관리법' 제2조 1호의 산지에서 재배하고 '임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률' 제18조의 4에 따른 품질검사에 합격한 오갈피나무과 인삼속 식물을 말한다. 산양삼은 고려인삼의 인삼종으로 Panax ginseng C.A. Mey.라는 학명으로 불리며, 속명인 'Panax'는 만병통치약을 뜻한다.

2019년 '산양삼 생산 실태조사 보고서'에 따르면 산양삼 생산량과 생산액은 매년 약 7% 이상 증가하고 있다. 함양군이 한국임업진흥원에 신고된 생산 업가 221과 신고면적 588만 9929㎡로 전국 1위를 차지하고 있다.

인삼과 홍삼은 면역력 증진, 피로 개선 등의 건강에 도움이 되는 식품의약품안전처 고시형 기능성 원료이다.

필자의 생각으로는 언제인지는 모르지만 이름 모를 심마니가 산삼의 열매를 받아 산 밑인 밭에 옮겨심어 인삼으로 재배하기 시작해 화학비료와 농약 등의 발달로 인삼 재배 기술이 역시 발달했다.

그러나 현대인의 건강에 대한 욕구증대로 인공적인 재배가 최대한 배제된 태초의 자연 그대로인 산으로 올라간 산양삼에 관심이 증가하고 이에 따라 산양삼 산업 역시 성장하고 있다. 즉 태초에 산에서 자연적으로 재배된 산삼이 밭으로 내려와 인공적인 인삼이 되고 이 인삼이 산양삼이란 이름으로 다시 산으로 돌아온 것이다.

필자는 산양삼에 대한 연구를 지속적으로 진행한 결과 의미 있는 연구 결과를 도출했다.

첫 번째로 인삼의 경우 화학비료와 농약 사용으로 뿌리가 비대해져 주로 뿌리만 사용하고 있으나, 상대적으로 무게가 적게 나가는 산양삼의 활용을 위해 줄기와 잎이 모두 포함된 전초를 분석한 결과 진세노사이드(일명 삼 사포닌)는 인삼 뿌리 대비 산양삼 전초는 약 2.5배 높았다. 산양삼 잎은 뿌리 대비 약 5~8배 정도 높은 진세노사이드를 포함하고 있다. 뿌리에서 발견되지 않는 희귀 진세노사이드인 F계열과 Rh1 등 포함되어 있다.

즉 지금까지 우리는 좋은 부분은 다 버리고 먹고 있는 것이라고 보면 된다. 두 번째로 생체 섭취로 잘 흡수되지 않은 진세노사이드를 인체가 흡수가 용이한 진세노사이드로 전환하기 위해 고온숙성과 유산발효 등의 생물공정 기술을 통해 인체가 흡수가 용이한 활성형 진세노사이드인 F2, Rg3 및 컴파운드 K가 다량 함유된 활성산양삼을 제조한 기술을 확립했다.

지금은 추속 연구로 활성산양삼에 대해서 미세먼지나 감염성 호흡기 질환 관련 면역증진과 호흡기 질환 예방을 위한 연구를 계속하고 있다. 활성산양삼 제조기술을 함양군 내의 기업에 기술이전해 현재 활성산양삼 제품을 생산하고 있어 이번 엑스포 기간에 선보일 것으로 예상된다.

팬데믹 시대에 우리의 삶은 급격하게 변화하고 있다. 특히, 개인위생과 면역이 중요한 이 시점에 산이라는 자연으로 다시 돌아온 '고려인삼'의 새로운 이름 '산양삼'의 푸른한 가치에 그 기대를 걸어보며 포스트-코로나와 포스트-엑스포 대비 산양삼 산업의 지속적인 성장과 발전을 위해 좀 더 심도 깊은 고민을 해야 할 시점인 것 같다.

慶南日報 2021년 8월 25일 수요일 002면 종합

"함양산삼엑스포, 방역 잡아야 성공"

하병필 대행 함양서 회의 주재
대선·지선 공약 발굴도 당부

하병필 도지사 권한대행이 약 15일 앞으로 다가온 '2021 함양산삼항노화엑스포'에 대해 "모두가 힘을 모아 행사와 방역 측면에서 모두 성공시켜야 한다"고 말했다.

하 권한대행은 24일 부시장 부군수 회의를 함양군 영상회의장에서 주재하고 "1년을 연기하며 더 많은 준비를 한 엑스포가 성공할 수 있도록 폐막까지 도와 18개 시군, 민간이 함께 힘을 모아 달라"며 이같이 말했다.

하 권한대행은 "방역수칙을 준수한 덕분에 올여름 도내 해수욕장에서 코로나19 감염 사례가 없었다"는 점을 예로 들며 야외 체험 중심의 행사 운영, 실내 행사장의 동선 관리, 종사자의 백신 접종, 숙박업 등 민간과의 협조체제를 꼼꼼히 점검했다.

이날 회의는 함양군과 인근 진주시, 사천시, 산청군, 합천군, 거창군 부단체장과 미래전략국장, 정책기획관 등 일부 간부는 현장에, 나머지 시군과 도 실국본부장은 영상으로 참여하는 대면-비대면 형식을 병행해 진행했다.

코로나19를 비롯해 폭염과 고수온, 태풍 등 사회·자연 재난 대응에 대한 각 시군의 노고를 격려한 하 대행은 내년에 있을 대통령 선거와 지방선거를 앞두고 각 정당에 제안할 지역 공약 발굴의 중요성을 강조했다.

구체적으로 "단순한 인프라 확충 성격의 사업이 아니라 우리 경남의 미래 먹거리가 될 수 있는 참신하고 도전적인 과제를 발굴해 달라"면서 "선거 과정에서 채택되는 것은 물론 선거 이후에 공약이 현실화될 수 있도록 실현 방안까지도 함께 고민해 달라"고 당부했다.

이날 회의에는 김종순 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 사무처장이 참석해 안전하고 성공적인 개최를 위한 방역대책과 비대면 콘텐츠 강화 등 행사 내용을 보고하고 각 시군의 협조를 요청했다.

회의 종료 후 하 대행과 참석자들은 엑스포 제1행사장인 상림공원을 방문해 방역수칙 준수 방안, 시설 안전관리, 콘텐츠 전시 상황 등을 점검했다.

'2021 함양산삼항노화엑스포'는 오는 9월 10일부터 한 달간 상림공원(제1행사장)과 대봉산휴양밸리(제2행사장) 일원에서 진행된다.

정만석기자

경남도민신문 2021년 8월 25일 수요일 002면 종합

하병필 권한대행 "행사 · 방역 모두 성공해야"

부단체장 회의 주재 산삼엑스포 성공 위한 소통

하병필 경남도지사 권한대행이 약 보름 앞으로 다가온 '2021 함양산삼항노화엑스포'에 대해 "모두가 힘을 모아 행사와 방역 측면에서 모두 성공시켜야 한다"고 밝혔다.

하 권한대행은 24일 오후 함양군청 영상회의장에서 '부시장 · 부군수 회의'를 주재하고 "1년을 연기하며 더 많은 준비를 한 엑스포가 성공할 수 있도록 폐막까지 도와 18개 시군, 민간이 함께 힘을 모아 달라"며 이같이 말했다.

"방역수칙을 준수한 덕분에 올여름 도내 해수욕장에서 코로나19 감염 사례가 없었다"는 점을 예로 든 하 대행은 야외 체험 중심의 행사 운영, 실내 행사장의 동선 관리, 종사자의 백신 접종, 숙박업 등 민간과의 협조체제를 꼼꼼히 점검했다.

이날 회의는 함양군과 인근 진주시, 사천시, 산청군, 합천군, 거창군 부단체장과 미래전략국장, 정책기획관 등 일부 간부는 현장에, 나머지 시군과 도 실국본부장은 영상으로 참여하는 대면-비대면 형식을 병행해 진행했다.

코로나19를 비롯해 폭염과 고수온, 태풍 등 사회·자연 재난 대응에 대한 각 시군의 노고를 격려한 하 대행은 내년에 있을 대통령 선거와 지방선거를 앞두고 각 정당에 제안할 지역 공약 발굴의 중요성을 강조했다.

구체적으로 "단순한 인프라 확충 성격의 사업이 아니라 우리 경남의 미래 먹거리가 될 수 있는 참신하고 도전적인 과제를 발굴해 달라"면서 "선거 과정에서 채택되는 것은 물론 선거 이후에 공약이 현실화될 수 있도록 실현 방안까지도 함께 고민해 달라"고 당부했다.

이날 회의에는 김종순 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 사무처장이 참석해 안전하고 성공적인 개최를 위한 방역대책과 비대면 콘텐츠 강화 등 행사 내용을 보고하고 각 시군의 협조를 요청했다.

회의 종료 후 하 대행과 참석자들은 엑스포 제1행사장인 상림공원을 방문해 방역수칙 준수 방안, 시설 안전관리, 콘텐츠 전시 상황 등을 점검했다.

'2021 함양산삼항노화엑스포'는 오는 9월 10일부터 한 달간 상림공원(제1행사장)과 대봉산휴양밸리(제2행사장) 일원에서 진행된다.

최원태기자 cwt6000@gndomin.com

東亞日報 2021년 8월 27일 금요일 P16면

'함양산삼항노화엑스포' 보름 앞으로… 미래 성장동력으로 만든다

내달 10일부터 한 달간 개최
대면-비대면 행사 함께 병행

산삼주제관 등 다양한 프로 진행
뮤직콘서트 등 공연행사도 풍성

"관람객의 안전과 방역이 최우선이지만 재미도 무시할 순 없지요."

'2021 함양산삼항노화엑스포'의 준비를 진두지휘하고 있는 서춘수 경남 함양군수는 28일 "보름 후 개막이다. 최종 점검과 리허설을 통해 최상의 엑스포를 만들겠다"고 말했다.

지난해 9월 개최하려다 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 1년을 미루는 등 우여곡절을 쥐은 이 행사는 다음 달 10일부터 10월 10일까지 함양(0)노화 산업의 전진기지인 함양군 일원에서 31일간 이어진다. 정부 승인 국제 행사다. 주제는 '천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'이며 슬로건은 '힐링을, 활력을, 즐거움을 함양하다'이다.

엑스포 개최를 축하하고 지역주민들이 따뜻하게 관람객을 맞이하겠다고 다짐하는 개장식은 9월 10일 오전 9시 반 함양읍 상림공원 엑스포 주행사장 메인게이트에서 열린다. 같은 날 오후 4시에는 메인무대에서 정부 관계자 등이 참석한 가운데 개막식이 열린다. 공식 축하행사와 블랙이글스 에어쇼 등으로 본격기를 돋운다.

김종순 엑스포조직위 사무처장은 "코로나19 여파로 건강과 면역에 대한 관심이 높아졌다. 대면-비대면을 적절하게 섞고 다양한 콘텐츠의 조화를 통해 알찬 행사를 준비하고 있다"고 말했다. 이어 "행사장과 기반시설 마련은 마무리됐다. 분위기를 돋우는 현수막과 에드벌룬도 설치를 마쳤다"고 전했다. 주차장 6곳엔 대형·소형차량 5300대를 세울 수 있는 면적을 확보했다. 산업교류관 66개, 산삼특산물관 61개 부스 설치를 비롯해 학술회의 주제와 참석자, 토론자 등도 확정됐다.

축제 기간 매일 2회 '산삼 꽃이 피었습니다'를 주제로 공연할 공연팀과 한류 퍼포먼스 공연, 글로컬 분화공연, 스페셜 뮤직콘서트 등에 출연할 팀들도 무대에 오를 시간을 기다리고 있다.

코로나19 대응과 관련해 조직위는 엄격한 관리지침을 마련하고 세부지침을 점검하는 등 각별하게 신경 쓰고 있다. 게이트별 방역 부스를 운영하면서 출입자를 체크하고 행사장 모든 지역은 마스크 착용을 의무화했다. 관람 동선을 분리하고 인원도 제한한다. 거리 두기 단계에 따른 사설별 수용 인원도 산출을 마쳤다. 휴게음식판과 체험시설 등 대면 구역은 테이블마다 가림막을 친다. 행사장에 응급의료 지원센터를 설치하고 구급차도 배치한다.

제1행사장인 함양읍 상림공원에는 산삼주제관 생활문화관 미래영상관 약용식물관 힐링체험관이 마련된다. 5개 부문, 20개 테마, 70개 프로그램이 진행된다. 제2행사장인 대봉산 휴양밸리에는 국내 최장 산악형 모노레일(3.93km)과 집라인, 삼림욕장, 숙박·캠핑시설이 완비돼 있다. 김미경 엑스포조직위 홍보부장은 "입장권이 17억8000만 원어치인 28만여 장이 사전에 팔릴 만큼 '자연의 선물' 산삼과 함노화에 대한 관심이 높다"고 설명했다. 조직위는 이번 엑스포의 생산유발 효과를 1000억 원 이상으로 추정하고 있다. 엑스포 성공 개최는 물론이고 이후 인프라 활용, 산삼 연구의 이론적 체계 마련, 백서 발행 등도 구상 중이다. 엑스포 가치 계승을 위한 다짐을 담은 폐막식은 10월 10일 오후 6시 개막식이 열렸던 메인무대에서 마련된다.



경남 함양군 함양읍의 '2021 함양산삼항노화엑스포 카운트다운탑'. 개막을 보름 앞두고 축제 분위기가 서서히 올라가고 있다. 엑스포조직위 제공

최근 함양군을 찾아 시군 부단체장 회의를 주재하며 성공 개최를 당부하고 행사장도 둘러본 하병필 엑스포 조직위원장(경남도지사 권한대행)은 "'산삼의 고장 함양'이라는 브랜드를 관광산업으로 연계해 부가가치를 증대시키고 함노화산업이 경남의 미래 성장동력으로 자리 잡는 계기가 되도록 하겠다"고 말했다.

강정훈 기자 nanman@donga.com

경남도민신문 2021년 8월 27일 금요일 002면 종합

안전한 함양산삼항노화엑스포 우리 손으로

자원봉사자 지원 힘입어 개장준비 만전

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 26일 함양문화예술회관 대공연장에서 2021함양산삼항노화엑스포 성공을 다짐하는 자원봉사자 발대식을 성황리에 개최했다고 밝혔다.

이날 발대식에는 서춘수 함양군수, 황태진 함양군의회의장, 김재웅 경남도의원을 비롯해 엑스포 자원봉사를 신청한 함양군내 사회단체대표 등 40여 명이 코로나19 사회적거리두기 지침에 따라 온·오프라인 행사에 참석하였다.

현장에 직접 참석하지 못한 자원봉사자들은 zoom과 유튜브 라이브(산삼TV)를 통해 진행되는 모든 과정을 온라인으로 참여하고 소통하며 위드코로나 시기에 열리서니와 엑스포에 대한 강한 참여의지를 보내주었다.

이 자리에서 자원봉사자 선서자로 참여한 자유총연맹 함양군지회 박동서 회장과 함양군 어성단체협의회 임순남 회장은 결의문을 통해 "관람객의 입장에서 불편함이 없이 편안하게 관람할 수 있도록 주어진 봉사업무에 최선을 다할 것"을 다짐했다.

자원봉사자들은 발대식이 끝난 직후 엑스포의 전반적인 내용을 이해할 수 있는 기본교육과 친절·소양교육을 받고 엑스포 방문객을 맞이할 준비를 끝마쳤다.

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 자원봉사자와 관련하여 엑스포와 함께하기 위해 전국 각지에서 약 1000여 명의 봉사자들이 지원하였음을 밝혔다.

이러한 자원봉사자들은 각 게이트, 종합안내소, 미아보호소, 물품대여보관소, 전시·체험관 등 7개 구역에 배치되어 관람객 응대, 가방두기 안내, 행사지원 보조와 같은 활동등을 할 예정이다.

함양산삼항노화엑스포 김종순 사무처장은 "함양산삼항노화엑스포를 신청한 약 천여명의 봉사자들은 5개 부문, 20개 테마, 700여 개 프로그램 곳곳에 배치되어 엑스포와 관람객들의 돌도 없는 소통의 다리가 되어줄 것이다."라고 밝혀 자원봉사자들에 대한 감사와 기대감을 비쳤다.

최원태 · 박철기자

東亞日報 2021년 8월 30일 월요일 D03면 기획

생명연장의 꿈… 친환경 인증 산양삼 만나세요

2021함양산삼항노화엑스포



팬데믹 이후 건강과 면역력에 대한 관심이 높아지면서 이와 관련된 관광지가 넘이 감수록 각광받고 있다. 우리나라 최대의 산삼 자생지 경남 함양에서 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이란 주제로 경남도와 함양군이 주최하고 산림청이 주무부처로 함양산삼항노화엑스포조직위원회가 주관하는 2021 함양산삼항노화엑스포가 9월 10일부터 10월 10일까지 개최된다. 함양삼림공원과 함양대봉산휴양밸리 일원을 무대로 펼시연출, 산업전시, 학술행사, 공연이벤트, 체험행사 등 1개 부문 20개 테마로 70여 개의 프로그램으로 열린다.

이 시대 꼭 안성맞춤, 2021함양산삼항노화엑스포

엑스포 기간 산삼과 항노화의 모든 것을 볼 수 있는 콘텐츠와 다양한 체험 프로그램을 온·오프라인으로 즐길 수 있다. 산양삼의 우수성을 경험할 수 있는 전시관을 비롯해 산양삼 판매관 등이 온라인과 오프라인에서 운영된다.

제1행사장인 산삼항노화 생활문화관은 함양산삼과 항노화에 대한 정보를 제공한다. '위드 코로나 시대'에 꼭 필요한 알찬 정보들로 가득 채울 예정이다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 온라인 가상현실(VR) 전시관, 랜선 라이브 무대, 비대면 수출상담회, 온라인 판촉전까지 언택트 방식의 신규 콘텐츠를 강화한다.

제2행사장인 함양대봉산휴양밸리에서는 함양의 가을을 온몸으로 느낄 수 있다. 자연 속 스릴 넘치는 국내 최장 길이(1,939m) 모노레일 등 다양한 액티비티를 체험할 수 있다. 힐링과 관광을 아니라 휴양과 치유, 캠핑 등 복합산림레포츠 시설까지 더해져 심신이 지친 사람들에게 각광을 받을 것으로 보인다.

걱정 없이 안전하게 즐기는 비대면 축제

사회적 거리 두기가 지속되면서 개장식, 축하공연 등 공식행사와 많은 참축이 높은 입부 체험 및 이벤트는 축소하거나 취소했다.

전시·비즈니스 등 실내 상주 인력뿐 아니라 선제적으로 실외시설 운영 인력까지 유전자 검체(PCR) 검사 음성 여부를 확인한 뒤 영사장을 운영할 계획이다. 행사장은 게이트 3곳, 전시장 10곳, 공연 및 이벤트장 5곳으로 구분해 출입 명부 관리 및 체온 측정, 동시간대 수용 인원 제한 등 감염병 방역수칙을 적용할 예정이다.

또 포스트 코로나 시대의 표준이 될 수 있는 축제로의 자리매김을 위해 지역 내 감염병 예방·방역 전문가로 구성된 방역자문단을 운영하는 등 안전대책에 만전을 기할 계획이다.

세계로 진출하는 국가 대표 건강 브랜드

시대적인 흐름에 따라 대폭 빛을 발하고 있는 항노화산업은 새로운 고부가가치 미래 성장산업으로 주목받고 있다. 함양 산양삼은 전국 최초로 생산이력제를 시행해 생산이 및 명산 과정을 믿는에 알 수 있으며 신뢰성으로부터 무농약 친환경 인증을 받아 전국 최고의 산양삼으로 평가받고 있다. 산양삼생산이력제는 생산지 토양검사부터 종자, 묘삼 등에 대한 주기적인 잔류농약검사와 생육 상태를 부명하게 관리해 최고품의 산양삼을 생산하는 시스템이다.

2021 함양산삼항노화엑스포는 경남 신성장동력 산업의 핵심인 항노화산업을 위해 함양산삼에 대한 접근성을 높이고 함양산삼이 국내뿐 아니라 세계 무대에서도 가치를 인정받을 수 있는 계기가 될 것으로 전망된다.

안소희 기자 ash0303@donga.com

▌2021년 9월

慶南日報 2021년 9월 1일 수요일 006면 지방



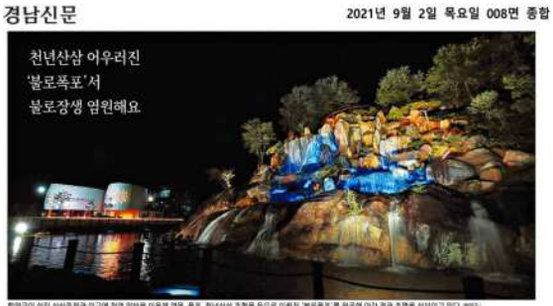
2021함양산삼항노화엑스포 D-10 지난 30일 2021함양산삼항노화엑스를 10일 앞두고 산삼주제관에서 미디어 파사드가 연출되고 있다. 함양산삼항노화엑스포는 9월10일부터 10월10일까지 한달간 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 열린다. 안병명기자

경남도민신문 2021년 9월 1일 수요일 001면 종합



2021함양산삼항노화엑스포 D-10 지난 30일 밤 2021함양산삼항노화엑스를 10일 앞두고 산삼주제관에서 미디어 파사드가 연출되고 있다. 함양산삼항노화엑스포는 내달 10일부터 10월10일까지 한달간 상림공원과 대봉산휴양밸리 일대에서 진행된다. 사진/함양군청 김용만

경남신문 2021년 9월 2일 목요일 008면 종합



함양군의 상림 산삼주제관 인근에 천연 암반을 이용해 연못, 폭포, 천년산삼 조형물 등으로 이제껏 '불로폭포'를 완공해 야간 경관 조명을 선보이고 있다. /함양=

함양 상림에 천연 암반 이용해 조성
함양산삼항노화엑스포 명소로 기대

함양군은 상림 산삼주제관 인근 원림산 골짜기에 천연 암반을 이용한 연못, 폭포, 관람대, 천년산삼 조형물로 이루어진 '불로폭포'를 완공했다고 1일 밝혔다.

2021 함양산삼항노화엑스포 개최에 즈음해 조성된 불로폭포는 엑스포의 성공적 개최와 다양한 볼거리 제공으로 상림과 어우러지는 색다른 명소로 각광받을 것으로 기대된다.

불로폭포 조성사업은 2018년 11월 조성계획 및 실시설계 용역을 시작으로 2020년 6월 불로폭포 조성사업을 발주해 1년10개월 공사 끝에 2021년 8월 공사를 마무리하고, 엑스포 개최에 앞서 9월부터 정상 운영할 계획으로 마지막 점검 및 시험 운영을 하고 있다.

이번에 조성된 불로폭포는 사업비 18억여원으로 천연 암반 위에 높이 50m, 높이 20m의 자연석을 쌓고 암반 주변에는 다양한 수석을 식재해 천년의 숲 상림과 최대한 조화를 이룰 수 있도록 자연스러움과 웅장함을 동시에 연출했다.

또 전망대 위에 설치한 무게 40톤의 천년산삼 조형물과 함께 2021 함양산삼항노화엑스포를 찾는 관광객들에게 특별한 볼거리를 제공해 엑스포의 성공 개최에도 기여할 것으로 보인다.

불로폭포가 조성된 원봉산 주변 경번은 11000년 전 하천으로 구전되고 있어, 하천의 복원과 암반 주변 여건을 살려 친환경적인 연못, 폭포 등을 조성하고 전망대 위에는 천년산삼 조형물을 설치해 함양을 찾는 모든 이들이 같은 마음으로 유지하여 건강하고 오래 살아가자는 의지의 희망을 담았다.

한편 상림공원에는 야간 볼거리가 없어 관광객들의 아쉬움이 많았으나 불로폭포 완공으로 암반에서 흘러내리는 시원한 폭포수와 함께 색다른 야간 조명의 엑스포 기간은 물론 앞으로 함양을 찾는 관광객들에게 색다른 볼거리와 추억을 제공할 것으로 기대된다.

서준수 군수는 "2021 함양산삼항노화엑스포 개막을 앞두고 함양은 불로폭포를 선보일 수 있게 기쁘다"며 "코로나19로 지친 방문객들에게 폭포수 같은 시원함을 선사하는 것은 물론 앞으로 함양군의 또 다른 볼거리로 자리매김 할 것으로 기대한다"고 밝혔다.

서희원 기자 sohw@kynews.co.kr

문화일보 2021년 9월 3일 금요일 012면 전국

"코로나로 지친 몸에 활력을"…함양산삼항노화엑스포 10일 개막

생태적 가치 조명·효능 체험
국내외 바이어와 수출상담회

▮ 코로나19 확산으로 면역력과 건강이 주목받고 있는 가운데 '산삼' 을 주제로 한 엑스포가 경남 함양에서 오는 10일 개막한다.

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 10일부터 10월 10일까지 한 달간 함양읍 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 '2021함양산삼항노화엑스포' 를 개최한다고 3일 밝혔다. 개막을 일주일 앞둔 엑스포 행사장은 '천 년의 산삼, 생명연장의 꿈' 이란 주제로 산삼의 문화적·역사적·생태적 가치를 조명하고, 삼림 속에 산삼의 가치와 효능을 체험할 수 있는 공간으로 꾸며졌다.

먼저 주행사장인 함양 상림공원에는 산삼주제관·약용식물관·힐링체험관, 산삼 항노화관 등 10개 전시관이 설치돼 관람객을 기다리고 있다. 특히 비즈니스 전시관인 산업교류관은 130여 개 기업이 참여해 산삼과 항노화 산업의 모든 것을 보여줄 예정이다. 산삼특산물관과 유통센터에서는 산양삼 부스 61개와 17농가의 판매장이 설치돼 함양 산양삼을 직접 구매할 수 있다. 조직위는 함양 산양삼의 우수성을 알리고 실질적인 농가소득으로 이어지도록 국내외 바이어 1500여 명을 대상으로 수출상담회도 개최한다.

채류형 휴양 복합 관광단지로 조성된 제2행사장인 대봉산휴양밸리는 엑스포를 찾는 관람객들에게 짜릿한 레포츠를 선사할 예정이다. 이곳에는 지리산의 절경을 감상할 수 있는 국내 최장 모노레일(3.93㎞)과 대봉산의 산세를 그대로 적용한 짚라인(3.27㎞)이 설치돼 있다.

함양=박영수 기자

뉴스경남 2021년 9월 6일 월요일 003면

김하용 경남도의회 의장 함양산삼항노화엑스포 준비 현장 방문

추진상황 청취, 행사장·기반시설 방역 준비사항 챙겨

경남도의회 김하용 의장과 장규석 부의장, 김재웅·강철우 의원은 지난 2일 함양산삼항노화엑스포 행사장을 찾아 오는 10일 개장을 위한 막바지 준비사항을 점검하고, 행사 관계자들의 노고를 격려했다.

경남도와 함양군이 공동으로 개최하는 함양산삼항노화엑스포는 함양군 상림공원 일원에서 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 9월 10일부터 10월 10일까지 31일간 개최된다.

이번 행사는 5개 부분·20개 테마·70개 콘텐츠와 프로그램으로 다양하게 구성돼 산삼의 우수성을 널리 알리고, 항노화 산업이 경남의 미래 신성장동력으로 발돋움하는 계기가 될 것으로 기대된다.

김하용 의장은 "코로나19로 국내·외 사정이 어려운 시기에 국제행사를 준비하느라 고생이 많았다"며 행사관계자를 격려하고, "1년을 연기하면서 더 많이 준비한 엑스포가 성공리에 치루어 지도록 마지막까지 코로나 방역, 시설안전에 최선을 다해주기 바란다"고 말했다.

김양수 기자



엑스포 행사현장을 찾은 김하용 의장 일행

경남신문 2021년 9월 6일 월요일 014면 사람



김하용 도의회 의장, 함양산삼항노화엑스포 점검

경상남도의회 김하용 의장, 장규석 부의장, 김재웅·강철우 의원은 지난 2일 함양산삼항노화엑스포 행사장을 찾아 9월 10일 개장을 위한 막바지 준비사항을 점검했다. 김 의장은 "1년을 연기하면서 더 많이 준비한 엑스포가 성공리에 치뤄지도록 최선을 다해주기 바란다"고 말했다. 김유경 기자

경남신문 2021년 9월 6일 월요일 007면 종합



함양 농부의 온화한 '환영 미소' 지난 4일 함양 상림 인근 경관꽃단지에 꽃단장을 한 농부가 미소를 띠며 "여기는 함양입니다"라고 소개하는 듯한 표정으로 관광객들을 맞고 있다. 함양에는 2021함양산삼항노화엑스포를 일주일 앞두고 전국에서 관광객들이 모여들고 있다./글·사진= 서희원 기자/

경남도민신문
2021년 09월 13일 (월)
01면 종합

'2021함양산삼항노화엑스포' 드디어 열렸다



10일 오후 엑스포 제1행사장인 상림공원 주무대에서 2021함양산삼항노화엑스포 개막식을 열고 있다. /엑스포조직위원회

내외빈 49명 참석 개막식…온라인 콘텐츠로 참여 가능

내달 10일까지 상림공원·대봉산휴양밸리 일원서 개최

산삼의 우수성을 널리 알리고 산삼항노화산업의 저변 확대를 위한 2021함양산삼항노화엑스포가 개막했다.

10일 오후 엑스포 제1행사장인 상림공원 주무대에서 김부겸 국무총리와 하병필 경남도지사 권한대행, 서춘수 함양군수, 지역구 김태호 국회의원(국민의힘, 산청·함양·거창·합천), 5개국 대사 등이 참석한 가운데 개막식이 치러졌다.

이날 개막한 엑스포는 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 내달 10일까지 상림공원(제1행사장)과 대봉산휴양밸리(제2행사장) 일원에서 열린다. 코로나19 상황을 감안해 엑스포 누리집을 통해 온라인 콘텐츠 참여가 가능하다.

코로나19로 인해 1년 연기해 개최된 만큼 엑스포 조직위원회는 흥행과 방역이라는 두 가지 목표를 설정하고 행사를 준비해왔다. 이대면 콘텐츠와 야외시설을 확대한 온·오프라인 병행 방식으로 코로나19 감염 차단에 공을 들였다.

이날 개막식 역시 거리두기 3단계에서 행사 가능 인원인 49명의 초청된 인원만 자리한 채 진행됐다.

김부겸 총리는 축사를 통해 "함양 산삼이 국내는 물론 세계적으로 알려져서 국내 그린바이오산업에서 핵심적인 위치를 차지하고 이를 통해 어려움이 많은 농촌의 성장도 견인해주길 기대한다"며 "항노화산업을 포함한 그린바이오산업이 미래의 우리 농촌을 책임질 신성장동력이 되도록 정부가 함께 지원하겠다"고 전했다.

엑스포 조직위원장 하병필 권한대행은 개막사에서 "코로나19 장기화는 많은 사람들에게 건강과 면역의 중요성을 새롭게 환기시켰고 산삼의 가치와 효능에 다시 주목하는 계기가 됐다"면서 "산삼을 중심으로 한 항노화산업이 지역의 미래산업으로 발전하는 데 이번 엑스포가 큰 이정표가 될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

서춘수 함양군수는 "엑스포를 성공적으로 개최하여 산삼의 가치를 전세계에 알리고 항노화산업의 미래상을 제시하여 우리 함양군을 항노화의 중심지로 만들겠다"며 "빈틈없는 방역체계를 구축하여 코로나시대에 가장 안전한 엑스포의 롤모델이 되겠다"고 전했다.

개막식은 '산삼 꽃이 피었습니다'라는 주제의 식전공연과 김하용 경남도의회 의장의 개막선언, 김종순 조직위 사무처장의 경과보고, 하병필 조직위원장의 개막사, 서춘수 함양군수의 환영사, 김부겸 총리 등 내빈의 축사, 개막 퍼포먼스, 대북공연 순으로 진행됐다.

2004년 작은 축제로 시작해 매년 20만명 이상이 참여하는 가을철 대표적 행사로 자리 잡은 '함양산삼항노화엑스포'는 지난 2018년 기획재정부 심사를 통과한 정부승인 국제행사다.

박철기자 pc2000u@gndomin.com

25.7 X 19.9 cm

朝鮮日報

2021년 09월 10일 (금)
14면 지역

경남 함양서 오늘부터 '산삼 항노화 엑스포'

국내 최대 산삼 자생지인 경남 함양군에서 10일부터 '2021 함양 산삼 항노화 엑스포'가 열린다.

경남 함양산삼항노화엑스포 조직위원회는 다음 달 10일까지 함양군 상림공원과 대봉산 휴양밸리 일원에서 '천 년의 산삼, 생명 연장의 꿈'을 주제로 행사를 진행한다고 9일 밝혔다. 이번 엑스포는 코로나 방역 지침에 맞춰 온·오프라인 행사로 이뤄진다.

국내 최초 인공림으로 천연기념물인 상림공원에서는 '산삼꽃이 피었습니다' 공연을 펼친다. 약용식물관과 산삼 테마 전시장, 140여 기업이 참가한 산삼 항노화 산업교류관도 마련했다. 경남도와 함양군은 이 행사의 생산유발 효과가 1000억원을 넘을 것으로 예상했다. 하병필 엑스포 조직위원장(경남지사 권한대행)은 "이번 엑스포를 계기로 함양이 세계 항노화 산업의 전진기지로 한 걸음 더 나아갈 것"이라고 말했다. 함양=김준호 기자

6.1 X 14.8 cm

경남매일

2021년 09월 10일 (금)
01면 종합


함양산삼항노화엑스포 게이트.

'천년의 산삼, 생명연장의 꿈!'

함양산삼엑스포 오늘 개막

"산삼의 세계화를…." 코로나19 확산으로 1년 연기됐던 '2021 함양산삼항노화엑스포'(이하 엑스포)가 10일 막을 올린다.

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 코로나 대유행 속에 열리는 첫 정부승인 국제행사인 엑스포가 '천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'이라는 주제로 10일 개막한다고 9일 밝혔다.

10일 오전 지역풍물패 풍물놀이를 시작으로 31일간 펼쳐지는 엑스포는 함양군 상림공원과 대봉산휴양밸리 일대에서 개최된다.

조직위는 코로나19 상황이 이어짐에 따라 당초 129만 명으로 잡았던 관람목표 인원을 53만 명으로 조정하고, 정부 방역수칙보다 강화된 수칙을 적용해 안전한 엑스포 개최를 최우선 목표로 정했다.

방역자문단 운영, 방역책임관 지정 등 구역별 방역책임제를 시행하고, 게이트·전시관·체험존 등에 방역물자 비치, 행사장 출입 단계부터 모든 시설에 대해 방역과 소독을 시행한다.

엑스포 행사장에는 산삼항노화 산업의 이해와 우수성을 전달하는 산삼주제관과 함양 약용식물 배경지식과 정보를 제공하는 약용식물관을 비롯해 10개 전시관을 운영한다.

또 산업엑스포로 산삼항노화산업의 이론적 체계구축으로 실질적인 성과를 창출하고 지속적인 성장계기가 되도록 4차례의 국제 학술회의도 진행한다.

조직위는 행사장인 상림숲 일대가 꽃무릇과 꽃밭단지, 천년의 정원으로 둘러싸여 관람객이 다양한 프로그램을 체험하고 쉬어가면서 관람할 수 있을 것으로 기대했다.

엑스포 기간에는 산삼 캐기를 비롯해 산삼떡, 산삼커피 등 산삼음식을 체험할 수 있고, 산양삼 경품행사 등 각종 문화 공연과 이벤트도 즐길 수 있다. 김창균 기자

11.9 X 22.9 cm

경남신문

2021년 09월 10일 (금)
08면 사회/의정

자연에서 힐링하고 건강·즐거움까지 다 잡아요

함양산삼항노화엑스포 오늘 개막

'천년의 산삼, 생명연장의 꿈' 주제
내달 10일까지 상림공원 등서 열려
전시·체험 등 온·오프라인 행사
문화·공연·이벤트로 즐거움 더해
관람 인원 조정으로 방역수칙 강화





2021함양산삼항노화엑스포 행사장 주계이트(왼쪽)와 지난 8일 함양군 상림공원 상공에서 진행된 블랙이글스 에어쇼 연습비행./함92/

코로나19로 각광받고 있는 관광 키워드, '건강, 면역, 힐링'에 맞춤형 행사인 2021함양산삼항노화엑스포(이하 엑스포)가 10일 문을 연다.

코로나 뉴노멀 시대에 열리는 첫 정부승인 국제행사인 이번 엑스포는 '천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'이란 주제로 10월 10일까지 31일간 함양군 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 열린다.

◇**온·오프라인으로 즐기는 다채로운 행사**= 엑스포 기간 동안 산삼과 항노화의 모든 것을 볼 수 있는 콘텐츠와 다양한 체험 프로그램을 온·오프라인으로 즐길 수 있다. 엑스포는 전시연출, 산업전시, 학술회의, 공연이벤트, 체험행사 등 5개 부문 20개 테마로 70여개의 프로그램이 준비돼 있다. 산삼항노화 산업의 이해와 우수성을 전달하는 산삼주제관과 함양의 약용식물에 대한 배경지식과 정보를 제공하는 약용식물관을 비롯해 10개 전시관을 만날 수 있다. 또 항노화와 더불어 웰니스, 안티에이징 시대에 부응하는 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램이 마련된다. 특히 테마 전시관인 산삼항노화 생활문화관은 함양산삼과 항노화에 대한 정보를 얻을 수 있는 공간으로, 위드 코로나 시대에 꼭 필요한 알찬 정보들을 만나볼 수 있도록 구성된다.

또 산업엑스포로서 산삼항노화산업의 이론적 체계구축으로 실질적인 성과를 창출하고 지속적인 성장계기가 되도록 내 차례의 국제 학술회의도 진행한다. 이 외에도 산삼캐기를 비롯하여 산삼백, 산삼커피 등 산삼음식을 체험할 수 있다. 다양한 체험행사와 행사장 곳곳에서 펼쳐지는 문화·공연·이벤트로 즐거움을 더하고 제2행사장인 대봉산휴양밸리의 모노레일과 집라인 등의 체험을 통해 함께도 더할 수 있을 것이다. 특히 관람객 감사 행사로 행사기간 중에 매일 산양삼 5년근 100~300뿌리 (전체 6000뿌리규모)의 경품행사도 진행한다.

또 엑스포 기존 컨택트 방식의 계획에서 온라인 VR 전시관, 랜선 라이브 무대, 비대면 수출상담회, 온라인 관촉전까지 언택트방식의 신규 콘텐츠를 강화해 포스트 코로나시대의 표준이 될 수 있는 엑스포를 선보인다.

◇**철저한 방역으로 안전한 관광**= 엑스포조직위원회는 코로나19상황이 이어짐에 따라 관람목표 인원도 당초 129만명에서 53만명으로 조정하고 정부 방역수칙보다 강화된 수칙을 적용하는 등 안전한 엑스포 개최를 최우선 목표로 정했다. 신속 정확한 상황대처를 위해 조직위-대행사-유관기관 등 관계기관 간의 유기적인 협력 및 공조 체계를 확실히 하였고, 각 상황별·사례별 위기 상황을 고려하여 대처방안을 매뉴얼화하고 도식화함으로써 상황 발생시에 신속 대처하도록 했다.

◇**건강과 즐거움, 두 마리 토끼를**= 함양은 우리나라 최대의 산삼 자생지다. 백두대간 중심인 지리산과 덕유산이 자리잡고 있고, 1000미터 이상 되는 산을 15곳이나 보유하고 있다. 삼국시대부터 한반도 최대의 산삼 자생지로 전국의 심마니가 가장 많이 모여드는 지역으로 알려진 곳이다. 특히 행사가 열리는 상림공원은 우리나라에서 가장 오래된 천년의 역사를 가진 곳으로 신라시대 최치원 선생이 조림한 우리나라 최초의 인공숲이자 천연기념물 제154호이다. 사계절마다 각기 다른 꽃이 식재되는 상림공원은 계절이 변할 때마다 탄성을 자아내는 꽃의 아름다움이 보는 이의 눈을 사로잡는 곳이다. 여름에는 연지공원의 연못에서는 수련이 활짝 피어 주변 경관과 어우러져 장관을 이뤄낸다. 알록달록한 색감을 뽐내는 수련은 해뜨다 포토스팟으로 인기를 끌며 절경을 기록으로 남기려는 사진가들의 발길을 사로잡고 있기도 하다. 가을이 되면 상림공원은 여름과는 사뭇 다른 모습으로 변신한다. 곳곳에 울긋불긋 수채화처럼 피어나는 꽃무릇이 사방에 아름답게 물든 단풍들과 조화를 이루며 완연한 가을을 만끽하려는 방문객들의 발길을 사로잡는다.

제1행사장에서 즐겁고 유익한 시간을 즐겼다면 널고 광활한 자연 속으로 발길을 돌려 제2행사장인 함양대봉산휴양밸리에서 자유로움을 만끽해보는 것도 추천한다. 대봉산 휴양밸리는 함양의 가을을 온몸으로 느끼며 자연 속 짜릿한 스릴 넘치는 액티비티와 체험을 할 수 있는 곳으로 운영된다. 힐링과 관광뿐만이 아니라 휴양과 치유, 요즘 핫하게 떠오르고 있는 캠핑 등 복합 산림레포츠 시설까지 더해진 그야말로 심신이 지친 사람들에게는 종합 선물세트와 같은 곳이 될 것이다.

함양의 눈부신 햇살과 바람, 푸른 하늘을 만끽하고 싶다면 국내 최장 길이(3.53km)를 자랑하는 모노레일과 아찔한 산등성이를 넘나드는 집라인을 체험해보자. 인생에서 절대 잊지 못할 최고의 절경을 감상할 기회는 덤으로 맛보게 될 것이다.

◇**함양산삼, 경남의 미래 가치로**= 시대적인 흐름에 따라 다육 빛을 발하고 있는 항노화산업은 새로운 고부가가치 미래 성장산업으로 주목받고 있다. 특히 함양은 다년간의 산삼축제를 개최한 노하우와 전국적으로 가장 뛰어난 산양삼을 보유하고 있어 항노화산업의 중심으로 발돋움할 수 있을 것으로 기대를 모은다. 함양 산양삼은 전국 최초로 생산이력제를 시행해 생산자 및 생산과정을 한눈에 알 수 있으며, 산림청으로부터 무농약 친환경 인증을 받아 전국 최고의 산양삼으로 평가받고 있다.

이번 엑스포를 통해 경남 신성장동력 산업의 핵심, 항노화산업을 위해 함양 산삼에 대한 접근성을높이고 국내뿐만 아니라 세계무대에서도 그 가치를 증명할 수 있는 계기가 될 전망이다.

서희원 기자 sehw@knnews.co.kr

20.3 X 22.3 cm

東亞日報

2021년 09월 10일 (금)
16D면 영남

함양산삼항노화엑스포 오늘 개막…'불로장생' 여정 시작된다

'심봤다'의 길은 멀고도 험난했다.

'2021함양산삼항노화엑스포'가 10일 드디어 막을 올린다. 처음 준비를 시작한 지 5년, 기획재정부 국제행사로 승인 받은 지 3년 만이다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 1년을 연기한 엑스포는 이날 오전 9시 반 주행사장 개장식을 시작으로 '불로장생'의 여정을 시작한다.

서춘수 함양군수는 9일 "2021함양산삼항노화엑스포는 코로나19 위기 속에 열리는 만큼 '안전 엑스포'를 최우선 목표로 삼는다. 방역수칙만 잘 지킨다면 성공 개최에 문제가 없을 것"이라고 말했다.

이 행사는 '천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'을 주제로 다음 달 10일까지 함양군 함양읍 상림공원(1행사장)과 대봉산휴양밸리(2행사장) 일원에서 관람객을 맞는다. 개장식은 '다볕 풍물패'의 풍물놀이를 시작으로 서 군수, 황태진 함양군의회 의장, 김재웅 경남도의원의 축하와 내빈 테이프 커팅으로 엑스포 시작을 알린다. 전시관 투어, 주제공연, 대북공연이 이어진다. 개장 행사에서는 입장객 50명에게 산양삼 1뿌리와 엑스포 캐릭터가 새겨진 마스크를 무료로 나눠준다.

이날 오후 4시에는 제1행사장 메인무대에서 김부겸 국무총리 등 정관계 인사 49명이 참석한 가운데 개막식이 열린다. 주제공연은 산삼을 소재로 꾸민 뮤지컬 '산삼 꽃이 피었습니다'가 무대에 올려진다. 개막선언, 경과보고에 이어 엑스포 조직위원장인 하병필 경남도지사 권한대행이 개막사를 한다.

개막 퍼포먼스에서는 내빈과 관객의 마음을 하나로 모은 6m 대형 산삼 풍선로봇이 솟아오르고 대북공연, 산삼을 활용한 영상 개막 퍼포먼스도 선보인다. 공군 특수비행팀 '블랙이글스'가 가을 하늘을 화려하게 수놓으며 개막식은 열기를 더한다. 엑스포 공식 유튜브인 산삼TV로 생중계된다.

강정훈 기자 manman@donga.com

23.4 X 10.1 cm

慶南日報

2021년 09월 10일 (금)
01면 종합

산삼과 함께 치유여행 가자

함양산삼항노화엑스포 개막
31일간 안전 엑스포 대장정

'2021함양산삼항노화엑스포'가 10일부터 한 달간의 대장정에 들어간다.

2021함양산삼항노화엑스포는 코로나19의 위기 속에서 안전한 엑스포 개최를 최우선 목표로 정하고 '천 년의 산삼, 생명 연장의 꿈'이란 주제로 내달 10일까지 함양군 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 개최된다.

개장식은 지역풍물패인 '다볕 풍물패'의 풍물을 시작으로 서춘수 함양군수, 황태진 함양군의회 의장, 김재웅 경남도의회 의원의 축하와 참석 내빈의 테이프 커팅으로 본격적인 행사의 시작을 알린다. 입장객 50여 명에게는 산양삼 1뿌리와 엑스포 캐릭터가 새겨진 마스크를 무료로 나눠준다.

개막식은 오후 4시 엑스포 제1행사장인 함양 상림공원에서 사회적 거리두기 방역수칙을 준수해 정관계 인사 49명이 참석한 가운데 치러진다.

식전공연은 '산삼 꽃이 피었습니다'라는 주제로 관객들과 함께 행사장 내를 퍼레이드 한 후, 주무대에서 산삼을 소재로 한 함양의 대표 이야기를 마당극형 뮤지컬공연으로 표현한다. 김하용 경남도의회 의장의 개막선언, 하병필 엑스포 조직위원장의 개막사, 내빈들의 축사순으로 이어진다.

개막 퍼포먼스에서는 6m 대형 산삼 풍선로봇이 솟아오르고, 한국 전통 타악기의 박진감 넘치는 대북공연이 펼쳐진다. 특히, 4시45분부터 5시15분까지 공군 특수비행팀 '블랙이글스'의 개막 축하비행이 실시된다.

특히 엑스포조직위원회는 코로나 상황에 따라 관람목표 인원도 당초 129만 명에서 53만 명으로 조정하고 정부 방역수칙보다 강화된 수칙을 적용한다.

함양산삼항노화엑스포는 산삼주제관과 약용식물관을 비롯해 10개 전시관을 준비하고, 산업엑스포로서 산삼항노화산업의 이론적 체계구축으로 실질적인 성과를 창출하기 위한 내 차례의 국제 학술회의도 진행한다.

이 외에도 산삼 캐기를 비롯해 산삼백, 산삼 커피 등 산삼 음식을 체험, 문화·공연·이벤트, 제2행사장인 대봉산휴양밸리의 모노레일과 집라인도 가동한다. 특히 관람객 행사로 매일 산양삼 5년근 100~300뿌리의 경품행사도 진행한다. ▶관련기사 12면

안병명 기자

국민일보
2021년 09월 13일 (월)
15A면 지역

코로나 속 '산삼 우수성' 한눈에… 함양산삼항노화엑스포 개막

'천년의 산삼, 생명 연장의 꿈' 주제
상림공원대봉산휴양밸리 일원서
내달 10일까지-정부승인 국제행사

산삼의 우수성을 널리 알리고 산삼항노화산업의 저변 확대를 위해 개최되는 '2021 함양산삼항노화엑스포'가 막을 올렸다.

'함양산삼항노화엑스포'는 2018년 기획재정부 심사를 통과한 첫 정부승인 국제행사다. 2004년 지역 축제로 시작해 현재 매년 20만명 이상이 참여하는 가을철 대표적 행사로 자리 잡았다.

'천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'이란 주제로 열리는 올해 엑스포는 다음달 10일까지 함양 상림공원과 대봉산휴양밸리 일대에서 펼쳐진다.

지난 10일 엑스포 제1행사장인 상림공원 주무대에서 열린 개막식에는 김부겸 국무총리와 하병필 경남도지사 권한대행, 서춘수 함양군수 등이 참석했다.

김부겸 총리는 개막식에서 "함양 산삼이 국내는 물론 세계적으로 알려져 국내 그린바이오산업에서 핵심적인 위치를 차지하고 이를 농해 어려움이 많은 농촌의 성장도 견인해주길 기대한다"며 "항노화산업을 포함한 그린바이오산업이 미래의 우리 농촌을 책임질 신성장동력이 되도록 정부가 힘껏 지원하겠다"고 약속했다.

하병필 도지사 권한대행은 "산삼을 중심으로 한 항노화산업이 지역의 미래산업으로 발전하는데 이번 엑스포가 큰 이정표가 될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

행사장에는 산삼항노화 산업의 이해와 우수성을 전달하는 산삼주제관과 함양 약용식물 배경지식과 정보를 제공하는 약용식물관을 비롯해 10개 전시관이 운영된다.

특히 '산삼항노화 미래영상관'에서는 '산삼, 새로운 천년을 향하는 모험'을 주제로 청정 함양의 자연에서 찾은 산삼이 사람들의 건강을 지키는 새로운 신약이 되는 모습을 360도 4D 입체영상으로 보여준다.

상림공원에서는 방문객들이 직접 산양삼을 캐는 '나도 심마니 산삼 캐기 체험과 더불어 산삼주 담그기' '산삼 경매장' 등 산삼을 활용한 다양한 이벤트가 이어진다.

승마체험, 철갑상어체험, 드론체험을 비롯해 건강 상태를 측정하고 개인에 맞는 운동 방법을 배우는 항노화헬스투어리즘 등 체험이 가능하고, 제2행사장인 대봉산휴양밸리에서는 모노레일과 집라인 등을 체험할 수 있다.

창원=이영재 기자 yj3119@kmib.co.kr

15.6 X 26.0 cm



경남신문
기고
2021년 09월 10일 (금)
15면 오피니언

함양산삼항노화엑스포에서 힐링·활력·즐거움을



김종순
함양산삼항노화엑스포
조직위원회 사무처장

'2021함양산삼항노화엑스포'가 10일 함양 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 개막했다.

코로나19가 지속되는 상황이지만 현장 방문 개최를 원칙으로 비대면 콘텐츠를 병행해 방역과 생활 속 거리두기를 기본으로 방역자문단 운영, 방역책임관 지정 등 구역별 방역책임제시행과 행사장 출입단계부터 모든 시설에 방역과 소독을 정기·수시 시행해 안전한 엑스포장을 운영하게 된다.

엑스포 행사장은, 관람객들이 보고, 느끼고, 쉬어가면서 관람할 수 있도록 조성되어 있다. 상림숲과 숲 전체를 붉게 물들이는 꽃무릇, 수많은 각양 각색의 대규모 꽃밭단지, 그리고 천년의 정원은 꽃박람회를 방불케 할 것으로 기대되며, 관람객들에게 여유와 편안함을 제공하는 힐링 공간으로 부족함이 없을 것이다. 야간까지 머무는 관람객을 위해 상림 숲 내 600여m에 조성된 고운 별빛 길과 다양한 설치미술 작품, 불로폭포 등도 또 하나의 볼거리가 될 것이다.

산삼캐기를 비롯해 산삼떡, 산삼커피 등 산삼음식을 체험할 수 있는 다양한 체험행사는 관람객들의 입과 눈을 즐겁게 할 것이며, 제2행사장인 대봉산휴양밸리의 모노레일과 집라인 체험은 힐링과 활력을 더할 것이다.

함양산삼항노화엑스포는 산업엑스포로서 산삼항노화산업의 이론적 체계 구축으로 실질적인 성과를 창출하고 지속적인 성장 계기가 될 수 있도록 네 차례의 국제학술회의가 개최되며, 산양삼 발전방안 연구용역도 진행 중이다.

산삼항노화 산업의 이해와 우수성을 전달하는 산삼주제관, 함양의 약용식물에 대한 배경지식과 정보를 제공하는 약용식물관, 산삼에 대한 올바른 정보를 전달하고, 산업적 가치와 함양의 비전을 제시하는 생활문화관, 국내외 기업 140개사와 바이어 1500여명이 참여하는 산업교류관, 산양삼 및 농특산물, 산삼경매장 등 엑스포장을 찾는 관람객들이 공인기관이 인정한 산양삼을 저렴한 가격으로 살 수 있는 산삼특산물관, 헬스케어존과체질진단존, 심신치유존으로 구성된 힐링체험관, 산삼, 새로운 천년을 향하는 모험을 그린 국내 최대 360도 3D 영상관인 미래영상관 등 다양한 전시관과 판매관도 마련됐다.

산삼주제관 등 전시관은 VR영상으로 홈페이지와 유튜브에서 공유하며, 엑스포 현장을 찾지 못한 분에게 산삼항노화 제품 홍보와 판매를 위해 10일부터 한 달간 네이버쇼핑과 우체국쇼핑에서 온라인 특별판매기획전이 열린다.

행사장 곳곳에 관람객이 보고, 즐기고, 참여할 수 있도록 매일 10여회 이상 문화·공연·이벤트 프로그램이 마련되며, 공군 블랙이글스 에어쇼와 세계수채화비엔날레 등 다양한 장르의 크고 작은 연계행사가 개최된다. 특히 관람객 감사 행사로 행사 기간 중 이벤트를 통해 매일 산양삼 5년근 100~300뿌리 경품행사도 진행된다. 방역과 안전관리를 최우선으로 한 '2021함양산삼항노화엑스포' 축제장에 한 번쯤 방문해 건강과 면역도 챙기고, 힐링, 즐거움, 활력을 찾는 시간도 가졌으면 한다.

경남신문

2021년 09월 13일 (월)
08면 자치의정



10일 함양 상림공원에서 열린 2021함양산삼항노화엑스포 개막식에서 김부겸 총리를 비롯한 참석자들이 테이프커팅을 하고 있다./함양군/

김 총리 "함양 항노화산업 힘껏 지원"

10일 산삼항노화엑스포 개막식 축사

'2021함양산삼항노화엑스포가 10일 개장식을 시작으로 대단원의 문을 열었다. 이날 상림공원서 열린 개막식에는 김부겸 국무총리와 하병필 경남도지사 권한대행, 서춘수 함양군수를 비롯해 지역구 김태호 국회의원, 5개국 대사 등 49명의 내외빈이 참석했다.

김부겸 총리는 "항노화산업을 포함한 그린바이오산업이 미래의 우리 농촌을 책임질 신성장동력이 되도록 정부가 힘껏 지원하겠다"고 강조했다.

엑스포 조직위원장 자격으로 개막사를 맡은 하병필 권한대행은 "산삼을 중심으로 한 항노화산업이 지역의 미래산업으로 발전하는데 이번 엑스포가 큰 이정표가 될 것으로 기대한다"고 밝혔다. 서춘수 함양군수는 "빈틈없는 방역체계를 구축하여 코로나시대 가장 안전한 엑스포의 돌모델이 되겠다"고 전했다.

2021함양산삼항노화엑스포는 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 내달 10일까지 상림공원(제1행사장)과 대봉산휴양밸리(제2행사장) 일원에서 열린다. 코로나19 상황을 감안해 엑스포 누리집을 통해 온라인 콘텐츠 참여가 가능하다.

서희원 기자 sehw@knnews.co.kr

12.8 X 19.0 cm

경남도민일보

2021년 09월 13일 (월)
01면 상단

김부겸 국무총리 "부울경 메가시티 적극 돕겠다"

함양산삼엑스포 개막식 참석
대통령·총리·장관 모인 경남행
김경수 전 지사 사업에 힘 싣기





2021 함양산삼항노화엑스포가 개막했다. 하상근 의원, 김부겸 총리, 하병필 도지사 권한대행, 서춘수 함양군수, 김태호 의원 등이 행사장을 둘러보고 있다. (사진 함께부터)

함양산삼항노화엑스포, 내달 10일까지

개막식 참석 김부겸 총리
"그린바이오, 농촌의 미래"

산삼의 우수성을 널리 알리고 산삼항노화산업의 저변 확대를 위한 2021 함양산삼항노화엑스포가 개막했다.

지난 10일 엑스포 제1행사장인 상림공원 주무대에서 김부겸 국무총리와 하병필 경남도지사 권한대행, 서춘수 함양군수, 김태호·윤영석 국회의원, 5개국 대사 등이 참석한 가운데 개막식이 치러졌다.

이날 개막한 엑스포는 '천 년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 내달 10일까지 열린다. 코로나19 상황을 고려해 엑스포 누리집을 통해 온라인 콘텐츠 참여가 가능하다.

코로나19 확산에 1년을 연기해 개최된 만큼 엑스포 조직위원회는 홍행과 방역이라는 두 가지 목표를 설정하고 행사를 준비해왔다.

김부겸 국무총리는 축사를 통해 "함양 산삼이 품은 세계적으로 앞서가는 국내 그린바이오산업에서 핵심적인 위치를 차지 하기를 기대한다"며 "항노화산업을 포함한 그린바이오산업이 미래의 우리 농촌을 책임질 신성장동력이 되도록 정부가 힘껏 지원하겠다"고 전했다.

엑스포 조직위원장 자격으로 개막사를 맡은 하병필 권한대행은 "코로나19 극복의 시련을 딛고 시민들께 건강과 면역의 중요성을 새롭게 환기시켰고 산삼의 가치와 효능에 다시 주목하는 계기가 됐다"면서 "산삼을 중심으로 한 항노화산업이 지역의 미래산업으로 발전하는데 이번 엑스포가 큰 이정표가 될 것으로 기대한다"라고 밝혔다.

서춘수 함양군수는 "엑스포를 성공적으로 개최하여 산삼의 가치를 세계 곳곳에 알리고 항노화 산업의 미래상을 제시하여 함양군을 항노화의 중심지로 만들겠다"고 전했다.

글·사진=안병명기자

28.1 X 38.3 cm

서울경제

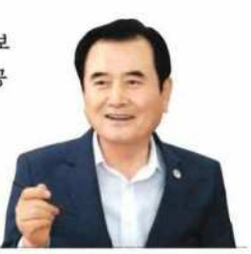
2021년 09월 13일 (월)
28면 전국

"함양엑스포 발판…서부경남 대표도시 될것"

<산삼항노화>

파워 기초단체장에게 듣는다 서춘수 함양군수

함양산삼 경쟁력·가치 전 세계에 홍보
산양삼 특화산업 진흥센터도 곧 착공
'e-커머스 물류단지'는 쿠팡과 연계
물류·유통 관련 민간기업 적극 유치



"취임 후 함양군민의 행복과 지속가능한 발전을 위해 쏟은 노력이 다양한 성과로 나타나고 있습니다. '2021 함양산삼항노화엑스포'의 국제행사 승인과 성공적인 개최, 쿠팡물류센터 유치, 함양e-커머스물류단지 공모 등이 대표적인 사례입니다."

서춘수(사진) 경남 함양군수는 서울경제와의 인터뷰에서 "민선 7기의 주요 성과로 군민의 행복을 위해 지속 가능한 발전을 위한 발판을 닦기 위해 부단한 노력을 해왔다"며 "함양을 서부 경남의 중심 도시로 도약시키기 위해 역량을 집중하겠다"고 말했다.

현재 함양에서는 지난 10일부터 다음 달 10일까지 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 '천년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 '2021 함양산삼항노화엑스포'가 개최되고 있다. 함양의 경쟁력과 산삼의 가치를 전세계에 알릴 수 있는 수 있는 절호의 계기로 자리잡을 것이라는 게 서 군수의 설명이다.

서 군수는 "엑스포 기간 4회에 걸쳐 진행될 학술회의는 항노화 관련 국내 학회와 협회, 기관, 기업 등 전문가들이 한 자리에 모여 최신 연구 성과와 경험을 공유함으로써 실질적인 산삼 항노화 산업의 성장동력을 마련하고, 함양산삼의 가치를 세계에 알리는 국제 연구 교류의 장이 될 것"이라고 강조했다. 함양군은 코로나19 시대를 맞아 이번 엑스포가 포스트 코로나 시대의 국제행사의 롤모델로 자리매김할 것으로 기대하고 있다.

서 군수는 "예로부터 하늘이 내린 최고의 영약으로 불리는 산삼을 주제로 처음으로 열리는 글로벌 전시회를 통해 산삼의 문화적·역사적·생태적 가치를 조명하고 실생활 속 산삼의 가치와 효능을 체계적으로 알릴 계획"이라며 "산삼과 약용식물에 대한 배경지식을 쌓는 산삼 주제관, 약용식물관, 산삼의 산업적 가치와 함양의 비전을 제시하는 산삼항노화 생활문화관이 대표적"이라고말했다.

함양군은 전시관 야외에 함양 특산품을 홍보하는 산삼특산물관, 산업교류관 및 테마 전시관인 미래영상관 등의 임시시설을 설치했다. 산삼항노화 미래영상관에서는360도 4차원 (4D) 입체영상을 통해 함양의 자연에서 찾은 산삼이 사람들의 건강을 지키는 새로운 신약이 되는 신비한 모습을 지켜 볼 수 있다. 산삼이 이를 통해 산삼 제품의 홍보와 판매를 진행하는 한편 산삼의 세계화를 위한 국제 비즈니스도 온·오프라인을 통해 알릴 계획이다.

서 군수는 엑스포 이후 항노화 산업의 성장 방향도 설정해놨다. 엑스포에 쓰이는 대부분의 시설물을 행사 기간 임시로 운영한 뒤 주제관과 산삼판매장 등 일부 시설만 남기고 향후 산삼판매장은 인근의 산삼경매장과 함께 우리나라 산삼의 유통을 중심지 역할을 수행하도록 할 계획이다.

그는 "엑스포의 성공적인 개최 이후 곧바로 우리나라 산양삼 산업을 총괄하는 '산양삼 특화산업 진흥센터'가 착공될 것"이라며 "이곳은 산양삼의 체계적 관리를 통해 국가 경쟁력 확보와 산업화에 크게 기여할 수 있을 것"이라고 덧붙였다.

한편 서 군수는 함양의 도약을 이룰 발판으로 국토교통부에서 주관하는 지역개발 공모에 선정된 '함양 e-커머스 물류단지'에 기대를 걸고 있다. 지난달 국토부에서 발표한 투자선도지구에 함양 e-커머스 물류단지가 전국에서 유일하게 선정돼 국비 100억 원의 재정 지원과 다양한 규제특례, 세제감면 등을 받을 수 있게 됐다.

서 군수는 "앞서 착공이 확정된 쿠팡 물류단지와 연계해 물류·유통·가공·제조 등 다양한 민간기업 등을 유치해 함양으로 서부 경남의 물류거점으로 조성하면 오는 2036년 기업체 수가 700개 이상 늘어나고 인구도 9,000명 이상 증가할 것으로 기대된다"고 말했다.

/함양=함상욱 기자 sook@sedaily.com

26.0 X 19.4 cm

東亞日報
2021년 09월 15일 (수)
C01면 건강

함양 산삼의 우수성 알리고 '항노화 산업' 초석 마련

'2021함양산삼항노화엑스포' 개막

내달 10일까지 상림공원-대봉산휴양밸리 일대서 열려
산삼 관련 전시-쇼핑라이브 등 온·오프라인 행사 풍성





신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 걷감, 변역력, 힐링이 무엇보다 중요시되고 있는 가운데 '2021함양산삼항노화엑스포'가 10일 성대한 막을 올렸다.

2021함양산삼항노화엑스포는 '천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'이란 주제로 10월 10일까지 31일간 함양군 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 개최된다. 산삼의 항노화 가치를 창출하고 항노화 산업의 초석을 마련하기 위해 개최하는 정부 승인 국제행사다. 엑스포조직위원회는 코로나19 상황이 이어짐에 따라 관람목표 인원도 당초 129만 명에서 53만 명으로 조정하고 정부 방역수칙보다 강화된 수칙을 적용하는 등 안전한 엑스포 개최를 최우선 목표로 정했다.

31일간의 안심치유여행 서막 알리는 개막식

10일 오전 9시 30분 엑스포 제1행사장 주계이트에서 함양산삼항노화엑스포 개장을 알리는 테이프 커팅식을 시작으로 전시관 투어와 주제공연, 대북공연 등 식전 오프닝 행사가 엑스포 대단원의 문을 열었다. 오후 4시에는 제1행사장 메인무대에서 사회적 거리 두기 방역수칙을 준수해 국무총리를 포함한 정관계 인사 49명이 참석한 가운데 화려한 개막식이 펼쳐졌다. 식전 공연은 '산삼 꽃이 피었습니다'라는 주제로 관객들과 함께 행사장 내를 파레이드한 뒤 주무대에서 산삼을 소재로 한 함양의 대표 이야기를 마당극형 뮤지컬 공연으로 표현했다. 이어서 김하용 경상남도의회 의장의 힘찬 개막선언과 함께 엑스포 조직위 김종순 사무처장의 경과보고, 하병필 엑스포 조직위원장의 개막사가 이어졌고, 서춘수 함양군수의 환영사와 김부겸 국무총리를 비롯한 내빈들의 축사가 뒤를 이었다.

개막 퍼포먼스 역시 화려했다. 내빈들과 관객들의 마음을 하나로 모은 6m 대형 산삼 ARB(에어벨룬로봇)이 솟아오르는가 하면 한국전통 타악기의 울림이 만들어내는 박진감 넘치는 대북공연, 산삼을 활용한 영상 퍼포먼스 등이 진행됐다. 대한민국 공군 특수비행팀 '블랙이글스'가 함양 하늘을 화려하게 수놓으며 개막 축하비행의 정점을 찍었다.

개막식의 모든 행사는 엑스포 공식 유튜브 산삼TV를 통해 실시간으로 생중계했다.

산삼 항노화 산업의 모든 것을 만날 전시 프로그램

함양산삼항노화엑스포를 방문하면 산삼의 문화적·역사적·생태적 가치를 조명하고, 산삼의 가치와 효능을 직접 체험할 수 있는 10개의 전시관이 있다.

이 가운데 4개의 전시관은 현장 전시와 동시에 로드뷰 형식의 온라인 전시관으로 운영된다. 산삼과 약용식물에 대한 배경 지식을 쌓는 '산삼주제관'과 '약용식물관', 체험 콘텐츠 중심으로 이루어진 '산삼 항노화 힐링체험관', 우리 일상생활 속 산삼의 모습을 통해 산삼의 산업적 가치와 함양의 비전을 제시하는 '산삼 항노화 생활문화관' 등이다.

이 밖에 360도 4D 입체영상으로 선보이는 오감 만족 모험영상관 '산삼 항노화 미래영상관', 다양한 항노화 산업 분야의 제품을 한눈에 볼 수 있고 구매까지 가능한 '산삼 항노화 산업교류관' 등이 있다.

실질적 성과 창출을 위한 비즈니스 프로그램

2021함양산삼항노화엑스포에서는 실질적이고 지속가능한 산삼 항노화 산업을 구축하기 위해 다양한 비즈니스 프로그램을 선보인다.

국내외 기업 140개사 및 국내외 바이어 1500명을 유치하고 전시·판매, 수출상담회, 학술행사 등 온·오프라인을 통한 다양한 접점을 마련해 산삼 항노화 산업에 대해 소비자들에게 관심과 구매를 적극 유도하고 있다.

우수한 품질의 산삼 항노화 제품을 만나볼 수 있는 '온라인 특별 판매기획전'이 네이버, 우체국쇼핑 등 총 9개의 오픈마켓에서 10월 10일까지 진행된다. 10일부터 운영을 시작한 '네이버쇼핑' 기획전에서는 '쇼핑라이브' 시청자 이벤트를 통해 상품 할인과 선물 증정 등 다양한 혜택을 받을 수 있다. 추석 명절에 선물하기 좋은 다양한 제품도 만날 수 있다.

자연 속에서 즐기는 힐링 체험-익사이팅 스포츠

2021함양산삼항노화엑스포가 열리는 31일간 자연 속에서 즐기는 다양한 체험·이벤트 및 익사이팅 스포츠를 만날 수 있다.

제1행사장 '천년의 숲' 함양 상림공원에서는 방문객들이 직접 삼마니가 돼 산양삼을 캐는 '나도 삼마니 산삼 캐기' 체험과 더불어 '산삼주 담그기' '산삼 경매장' 등 산삼을 활용한 다양한 이벤트를 통해 색다른 경험을 할 수 있다.

또 승마 체험, 철갑상어 체험 등 스페셜한 체험을 비롯해 건강 상태를 측정하고 개인의 몸에 맞는 운동 방법을 배우는 항노화 헬스루어리즘 체험도 가능하다.

제2행사장 '대봉산 휴양밸리'에서는 힐링과 치유를 동시에 즐길 수 있다. 종합산림레포츠 시설까지 더해진 대봉산 휴양밸리는 체류형 휴양치유 복합관광 단지로 국내 최장 산악형 모노레일(3.93km)과 집라인(3.27km)을 통해 긴장감 넘치는 익사이팅 스포츠를 즐길 수 있다. 산림욕장, 자연휴양림 등 숙박·캠핑 시설까지 완비해 가족, 친구들과 함께 잊지 못할 추억을 만들 수 있다.

위드 코로나 시대, 안심하고 즐기는 안전 엑스포

함양산삼항노화엑스포는 거리 두기가 가능한 야외 경관형 콘텐츠를 확대 운영해 관람객 누구나 안심하고 즐길 수 있는 엑스포로 준비했다.

함양 상림공원에 조성된 꽃밭단지에서는 각양각색의 아름다운 꽃들을 만喫할 수 있다. 백일 동안 붉게 핀다는 뜻에서 이름이 유래한 백일홍과 보랏빛 향기 만연한 숙근사루비아, 우리나라의 꽃이라는 의미로 이름이 붙여진 코레우리(코리아+우리꽃)가 각각 영명색색의 꽃 군락을 형성하여 저마다 아름다움을 뽐낸다.

상림공원 둘레길 일부 구간에 상림공원 야간경관조명길 '고운별빛길'을 가꾀해 낮과 밤 다채로운 상림의 아름다움을 만나볼 수 있다.

밝은 조명을 따라 걷다 눈에 들어오는 따뜻한 문구들을 읽는 것도 또 다른 재미다. 이어지는 산책길에서는 상림 수목을 장막으로 펼쳐지는 별빛장관을 경험하게 된다. 함양산삼항노화엑스포 관계자는 "수백만 개의 별빛이 은하수처럼 펼쳐지는 산책길을 걷는 동안 오롯이 나에게 집중하며 휴식할 수 있는 시간을 가질 수 있을 것"이라고 전했다.

2021함양산삼항노화엑스포는 관람객의 안전을 최우선으로 방역 관리를 하며 행사장 전체 마스크 의무착용 블론이고 전시관 입장 시 발열 체크 및 출입명부를 운영하고 있다.

모든 전시관 관람은 사전예약제로 진행돼 특정 시설에 대해 관람객의 밀집도를 낮추고, 온라인 사전예약과 현장 관람객을 전시관별 입장 가능 인원수에 맞춰 병행 관리할 방침이다.

박지원 기자 jwpark@donga.com

39.1 X 32.0 cm

경남신문
2021년 09월 14일 (화)
09면 자치의정



함양산삼항노화엑스포 2만번째 입장객 산삼 선물

진주 구현모씨에 10년근 세트 증정

함양산삼항노화엑스포조직위원회(조직위원장 하병필 도지사권한대행)는 지난 12일 함양산삼항노화엑스포 2만번째 입장한 행운의 주인공 구현모(45·진주시·사진)씨에게 함양산삼 10년근 세트와 꽃다발을 증정하며 축하했다.

2만번째 주인공 구씨는 "주말에 가족과 함께 엑스포를 찾았는데 함양산삼을 경품으로 타는 행운도 누려 너무 기쁘다"며 "엑스포의 성공을 기원한다"고 소감을 밝혔다.

2021함양산삼항노화엑스포는 코로나19로 인한 사회적 거리두기 3단계 방역수칙 하에서 진행되는 만큼 전시관별 수용인원 제한, 구역별 방역책임제 등 정부 기준보다 강화된 방역기준을 적용해 운영 중이다.

한편 천년기념물 상림공원과 더불어 행사장 전체 면적의 4분의 1에 해당하는 11만6300㎡의 꽃밭단지와 각종 야외체험 등 실외에서 즐길 수 있는 콘텐츠가 많아 예상보다 많은 관람객이 엑스포장을 찾고 있다. 서희원 기자

12.8 X 17.3 cm

慶南日報
2021년 09월 14일 (화)
07면 지역

함양산삼항노화엑스포 2만번째 입장객 이벤트

'행운의 주인공' 진주 구현모씨



지난 12일 서춘수 함양군수 등이 함양산삼항노화엑스포 2만번째로 입장한 행운의 주인공 가족에게 함양산삼 10년근 세트와 꽃다발을 증정하며 축하하고 있다. /사진제공=함양군

함양산삼항노화엑스포 2만번째로 입장한 행운의 주인공이 개막 3일째 되는 지난 12일에 나왔다.

행운의 주인공은 진주시에서 가족과 함께 엑스포장을 찾은 구현모씨로 "주말에 가족과 함께 엑스포를 찾았는데 함양산삼을 경품으로 타는 행운도 누려 매우 기쁘다며, 엑스포의 성공을 기원한다"고 소감을 말했다.

이날 이벤트에는 서춘수 군수, 김재용 도의원, 김종순 엑스포 사무처장이 구씨 가족에게 함양산삼 10년근 세트와 꽃다발을 증정하며 축하했다.

2021함양산삼항노화엑스포는 코로나19로 인한 사회적 거리두기 3단계 방역수칙 하에서 진행되는 만큼 전시관별 수용인원 제한, 구역별 방역책임제 등 정부 기준보다 강화된 방역기준을 적용해 운영 중이다.

천연기념물 154호인 상림공원과 더불어 행사장 전체 면적의 4분의 1에 해당하는 11만 6300㎡의 꽃밭단지와 각종 야외체험 등 실외에서 즐길 수 있는 콘텐츠가 많아 예상보다 많은 관람객이 엑스포장을 찾고 있으며 호평으로 이어지고 있다. 연병영기자

19.4 X 12.4 cm



경남도민신문 2021년 09월 15일 (수) 03면 종합

산삼 항노화의 모든 것을 한눈에, 2021함양산삼엑스포

산삼주제관·약용식물관·생활문화관 등 산삼 관련 정보 한자리에

면역력·항노화 등 생활 속 건강정보와 함께 산삼의 가치 재조명

지난 10일 개막한 2021함양산삼항노화엑스포에서는 산삼의 가치를 재조명하고 산삼의 과거와 미래를 한눈에 볼 수 있는 10개의 전시관을 만나볼 수 있다.

테마별로 구성된 10개의 전시관 중 산삼과 관련된 다양한 정보를 확인할 수 있는 전시관은 3개소(산삼주제관, 약용식물관, 생활문화관)로 구성된다.

산삼주제관은 산삼과 항노화산업에 대한 지식을 쌓은 공간으로 산삼의 5개 꽃잎을 형상화해 지어진 독특한 외관으로 눈길을 사로잡는다. 또한, 야간에는 건물 외벽에 미어파사드를 연출하여 볼거리도 제공하고 있다.

산삼주제관은 △심마니 생활풍습 등을 전시한 함양산삼관 △함양군의 산삼과 항노화산업 등을 전시한 항노화산업관 △함양 산삼의 가치를 동양화 기법으로 표현한 영상을 볼 수 있는 미디어 갤러리 △함양의 주요 명소 등을 VR로 체험할 수 있는 VR체험존으로 구분된다.



2021함양산삼항노화엑스포에서는 산삼의 가치를 재조명하고 산삼의 미래를 한눈에 볼 수 있는 10개의 전시관을 만나볼 수 있다 /함양군

또한, 산삼주제관의 전망대는 엑스포 행사장과 상림공원을 조망할 수 있고, 지리산 산세와 산삼으로 트릭아트를 표현하여, 관람객에게 휴식과 재미를 동시에 느낄 수 있는 공간이다.

약용식물관은 함양의 약용식물에 대한 정보를 얻는 공간이다. 약용식물관에서는 △약용식물의 역사적인 기록과 약용식물의 종류 △함양 산삼의 자연환경, 게르마늄 등으로 우수한 효능과 특징 △어린이를 위한 가상으로 모래를 이용한 산양삼 재배체험 등 지식을 습득하고 체험을 할 수 있다.

생활문화관은 △Outro삼 삼의 여운과 적심(3)과 △Zone① 삼의 형태 및 세계의 삼에 대한 소개 △Zone② 산양삼의 재배정보 및 인공재배 모델 및 효능, 관련 제품전시 등 △Outro삼 산양삼 산업발전을 위한 한국인의 노력을 소개하는 전체 5개의 존(Zone)으로 구성된 테마전시관으로 산삼과 관련된 다양하고 정확한 정보를 얻을 수 있는 장소이다.

김정은 엑스포조직위원회 사무처장은 "함양산삼항노화엑스포는 산삼의 다양한 정보도 얻을 수 있는 전시관뿐만 아니라, 산양삼 생산과 가공품을 구입 할 수 있는 전시관도 마련되어 있다"면서 "엑스포 기간 중 다양한 전시 콘텐츠 및 체험 공간을 준비하였고, 코로나 방역대책을 철저히 준비하였으니, 안전하게 엑스포를 즐기시기를 바란다"고 말했다.

엑스포장 내 전시 관람과 체험 프로그램 운영은 오전 10시부터 오후 6시까지 이며, 입장권 구매는 오전 9시 30분부터 오후 5시 30분까지 현장 매표소나 온라인 "티켓 링크"를 통해 구매할 수 있다.

한편 대전, 대구, 진주 3번째에서 치뤄질 이원화 엑스코장을 찾는 방문객은 서함양IC 이용을 추천한다. 자년에 개통한 서함양 IC는 하이패스 전용으로 적은양 시내를 거치지 않고 빠르게 행사장까지 이동할 수 있다.

최형석 · 박철기자

24.4 X 17.3 cm



함양군은 2021 함양산삼항노화엑스포 기간 내 문화예술프로그램 '제7회 DMS세계수제화 함양비엔날레' 전시 오프닝 행사가 열리고 있다고 14일 밝혔다.

함양엑스포와 함께 세계문화예술 즐기자

'제7회 DMS세계수제화 함양비엔날레' 전시 오프닝

47개국 작가 648명 참여…다양한 프로그램 진행

함양군은 2021 함양산삼항노화엑스포 기간 내 문화예술프로그램 '제7회 DMS세계수제화 함양비엔날레' 전시 오프닝 행사가 열리고 있다고 14일 밝혔다.

지난 8월 서춘수 군수, 윤태진 군의회 의장, 김재종 경남도의회 의원, 노기동 농협중앙회 함양군지부장 김상곤 함양부회장 최원술 이장연 서예대전초대작가 등 서예인 100여 명이 참석한 가운데 개막식이 열렸다.

함양문화예술회관 전시실에 총 120점의 수상작을 모는 비엔날레 전시와 K, 퍼포스라이, 위안장치(Ⅱ)에서, 참 등 총 7개 작품이 현시돼 주제의 이해를 돕었다. 코로나 감염에수록해 제약된 관람 여건에서의 일수다.

이 행사는 2021 함양산삼항노화엑스포 기간에 세계문화예술의 소통과 융합을 위한 참으로 DMS세계수제화연맹(International Nusomaker Society) 한국본부(DMS Korea 회장 박준)와 서예인국수제화협회(이사장 소희), 한국서예협회(이사장 김남), 한국서예협회(이사장 김남), 한국서예협회(이사장 김남) 등 국내 서예단체 회원들이 참여했다.

특히 이번 비엔날레에는 국내에서 활동하는 서예 작가들 뿐만 아니라 일본, 중국, 대만, 미국, 러시아, 캐나다, 이탈리아, 독일, 프랑스, 스페인, 영국, 호주, 뉴질랜드 등 해외 47개국의 작가 648명이 참여해 그 규모가 더욱 커졌다.

또한 이번 비엔날레에는 국내에서 활동하는 서예 작가들 뿐만 아니라 일본, 중국, 대만, 미국, 러시아, 캐나다, 이탈리아, 독일, 프랑스, 스페인, 영국, 호주, 뉴질랜드 등 해외 47개국의 작가 648명이 참여해 그 규모가 더욱 커졌다.

특히 이번 비엔날레에는 국내에서 활동하는 서예 작가들 뿐만 아니라 일본, 중국, 대만, 미국, 러시아, 캐나다, 이탈리아, 독일, 프랑스, 스페인, 영국, 호주, 뉴질랜드 등 해외 47개국의 작가 648명이 참여해 그 규모가 더욱 커졌다.

함양군은 2021 함양산삼항노화엑스포 기간 내 문화예술프로그램 '제7회 DMS세계수제화 함양비엔날레' 전시 오프닝 행사가 열리고 있다고 14일 밝혔다. /사진제공=함양군

경남신문 2021년 9월 15일 수요일 004면 종합

함양산삼엑스포와 함께하는 경남 온라인 수출박람회 열려

함양군은 14일 군청 대회의실에서 경남 지역 23개 업체(함양군 8개 업체, 타시군 15개 업체)가 참여한 가운데 홍콩, 중국, 대만 3개국 13개사 바이어를 대상으로 경상남도 온라인 수출상담회를 개최했다. 함양에서는 인산죽염, 함양산양삼, 하얀햇살, 우리가 등 8개 업체가 참여해 다양한 항노화 식품, 농가공품 등을 선보였다. 이날 수출상담회는 3개국 13개사 바이어들에게 사전에 샘플, 제품정보 등을 보내 상담 희망 품목들을 선별한 후 진행했다. 서희원 기자

경남매일 2021년 9월 15일 수요일 012면 지역

함양산삼엑스포 10개 전시관 '볼거리'

산삼·약용식물 정보 한눈에

VR체험존·트릭아트 '눈길'

지난 10일 개막한 2021함양산삼항노화엑스포에서는 산삼의 가치를 재조명하고 산삼의 과거와 미래를 한눈에 볼 수 있는 10개의 전시관을 만나볼 수 있다. 테마별로 구성된 10개의 전시관 중 산삼과 관련된 다양한 정보를 확인할 수 있는 전시관은 3개소(산삼주제관, 약용식물관, 생활문화관)로 구성된다. 산삼주제관은 산삼과 항노화산업에 대한 지식을 쌓은 공간으로 산삼의 5개 꽃잎을 형상화해 지어진 독특한 외관으로 눈길을 사로잡는다. 또한, 야간에는 건물 외벽에 미어파사드를 연출하여 볼거리도 제공하고 있다.

산삼주제관은 △심마니 생활풍습 등을 전시한 함양산삼관 △함양군의 산삼과 항노화산업 등을 전시한 항노화산업관 △함양 산삼의 가치를 동양화 기법으로 표현한 영상을 볼 수 있는 미디어 갤러리 △함양의 주요 명소 등을 VR로 체험할 수 있는 VR체험존으로 구분된다.

또한, 산삼주제관의 전망대는 엑스포 행사장과 상림공원을 조망할 수 있고, 지리산 산세와 산삼으로 트릭아트를 표현하여, 관람객에게 휴식과 재미를 동시에 느낄 수 있는 공간이다.

약용식물관은 함양의 약용식물에 대한 정보를 얻는 공간이다. 약용식물관에서는 △약용식물의 역사적인 기록과 약용식물의 종류 △함양 산양삼의 자연환경, 게르마늄 등으로 우수한 효능과 특징 △어린이를 위한 가상으로 모래를 이용한 산양삼 재배체험 등 지식을 습득하고 체험을 할 수 있다.

김창균 기자 ngzb@kndaily.com

慶南日報 2021년 9월 16일 목요일 006면 자방

함양산삼항노화엑스포 국제학술회의 막오른다

오늘부터 시작…총 4차례 개최
미·중·일 등 학자·전문가 참여
엑스포 유튜브 '산삼TV' 생중계

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 16일을 시작으로 4차례 국제학술회의를 개최한다고 밝혔다.

함양산삼의 우수성을 널리 알리고 미래가치를 발견하고자 진행되는 이번 국제학술행사에는 산삼 항노화 관련 학회, 협회, 기관, 생산자, 가공기업 등 국내 전문가와 해외 유명 석학 등 60명이 참여한다.

16일 (재)경남테크노파크가 주관하여 처음으로 개최되는 학술회의는 국내 항노화 바이오 전문가 11명이 참여한다.

최승훈 단국대학교 석좌교수·미국 Emory 의대 겸임교수의 '세계를 향한 함양 산삼'을 주제로 한 발표를 시작으로 국내 한방 트렌드와 치료요법, 첨단분석기술을 활용한 한방소재 개발, 한방 항노화산업 육성을 위한 연구개발 현황, 식품제조 안전관리 시스템 사례 소개한다.

산삼 배양근을 활용한 고부가가치 상품 개발 등 산삼 한방 항노화에 대한 다양한 주제 발표와 이준혁 한국한의학연구원 글로벌 전략부 한의학정책연구센터장이 사회를 맡아 산학연 전문가들이 참여하는 가운데 전통의학으로 살펴보는 산삼의 항노화 가치에 대해 논의될 예정이다.

이후 두 번째 학술회의는 24일과 25일 양일간에 걸쳐 (사)한국항노화협회가 주관해 한국, 미국, 일본 3개국 산삼 항노화 전문가 20명이 참여한 가운데 산삼 항노화 연구의 국내동향과 산업화를 주제로 개최된다.

(사)한국산삼학회가 주관하는 세 번째 학술회의는 29일과 30일에 산양삼 산업의 육성과 활성화 방향성을 모색하기 위한 열띤 토론을 벌일 계획이다.

마지막으로 10월 5일 (재)경남연구원이 주관해 한·중·일 3개국 서복문화 전문가가 참여한 가운데 서복문화와 항노화 산업의 가치와 관광·경제 협력방안을 주제로 진행된다.

엑스포조직위는 코로나19 상황임을 고려해 안전한 학술회의가 되도록 모든 회의는 참관객 사전등록제, 사회적 거리 두기 등 방역지침을 준수하여 개최할 방침이다.

또한, 해외 연사와 참석이 어려운 내빈은 실시간 화상회의를 병행하고 엑스포 누리집(www.expo-wg.com) 및 유튜브 채널(산삼TV)을 통해 실시간 생중계하고 녹화 영상도 유튜브 채널에서 시청할 수 있다.

이에 김종순 엑스포조직위 사무처장은 "함양산삼항노화엑스포 국제학술회의를 통해 산삼의 효능에 대한 이론적 토대를 마련하고 함양이 산삼과 항노화 산업의 메카로 도약할 수 있는 계기가 되었으면 한다"라고 말했다.

안병명 기자 hyabm@gnnews.co.kr

경남도민신문 2021년 9월 16일 목요일 003면 종합

함양산삼항노화엑스포 국제학술회의 '막 오른다'

엑스포 공식 유튜브 '산삼TV' 생중계 방송



함양산삼항노화엑스포조직위원회는 오는 16일을 시작으로 4차례 국제학술회의를 개최한다.

함양산삼항노화엑스포조직위원회(위원장 하병필 경남도지사 권한대행)는 오는 16일을 시작으로 4차례 국제학술회의를 개최한다고 밝혔다.

함양산삼의 우수성을 널리 알리고 미래가치를 발견하기 위해 진행되는 이번 국제학술행사에는 산삼 항노화 관련 학회, 협회, 기관, 생산자, 가공기업 등 국내 전문가와 해외 유명 석학 등 총 5개국 60명이 참여한다.

16일 (재)경남테크노파크가 주관해 처음으로 개최되는 학술회의는 국내 항노화 바이오 전문가 11명이 참여한다.

최승훈 단국대학교 석좌교수/미국 Emory 의대 겸임교수의 '세계를 향한 함양 산삼'을 주제로 한 발표를 시작으로 ▲국내 한방 트렌드와 치료요법 ▲첨단분석기술을 활용한 한방소재 개발 ▲한방 항노화산업 육성을 위 활용한 고부가가치 상품 개발 등 산삼 한방 항노화에 대한 다양한 주제 발표와 이준혁 한국한의학연구원 글로벌 전략부 한의학정책연구센터장이 사회를 맡아 산학연 전문가들이 참여하는 가운데 전통의학으로 살펴보는 산삼의 항노화 가치에 대해 논의될 예정이 일 양일간에 걸쳐 (사)한국항노화협회가 주관해 한국, 미국, 일본 3개국 산삼 항노화 전문가 20명이 참여한 가운데 산삼 항노화 연구의 국내동향 및 산업화를 주제로 개최된다.

그리고 (사)한국산삼학회가 주관하는 세 번째 학술회의는 29일과 30일에 계획이다.

마지막으로 10월 5일 (재)경남연구원이 주관해 한중일 3개국 서복문화 전문가가 참여한 가운데 서복문화와 항노화 산업의 가치와 관광·경제 협력방안을 주제로 진행된다.

엑스포조직위는 코로나19 상황임을 고려해 안전한 학술회의가 되도록 모든 회의는 참관객 사전등록제, 사회적 거리 두기 등 방역지침을 준수해 개최할 방침이다.

또한 해외 연사 및 참석이 어려운 내빈은 실시간 화상회의를 병행하고 엑스포 누리집(www.expo-wg.com) 및 유튜브 채널(산삼TV)을 통해 실시간 생중계하고 녹화 영상도 유튜브 채널에서 시청할 수 있다.

김종순 엑스포조직위 사무처장은 "함양산삼항노화엑스포 국제학술회의를 통해 산삼의 효능에 대한 이론적 토대를 마련하고 함양이 산삼과 항노화 산업의 메카로 도약할 수 있는 계

경남신문 2021년 09월 17일 (금) 07면 자치의정

함양엑스포, 추석 연휴 '스페셜 콘서트'

18~26일 제1행사장 메인무대서
장민호·정동원 등 10여명 출연

2021함양산삼항노화엑스포조직위는 추석 연휴를 맞아 엑스포 성공기원 스페셜 콘서트를 개최한다고 16일 밝혔다.

미스터트롯의 간판스타, 장민호, 정동원, 나태주를 비롯해 명품보이스를 자랑하는 백지영, 태진아, 정동하 등 정상급 가수들로 구성되는 엑스포 성공기원 스페셜 콘서트는 추석연휴 동안 2021함양산삼항노화엑스포 제1행사장 메인무대에서 만나볼 수 있다.

공연 일정은 △18일 박강수, 박주희 △19일 지원이, 혜은이, 태진아 △20일 박서진, 장민호 △21일 정동하, 정동원 △22일 금잔디 △25일 백지영 △26일 윤태화, 나태주로 구성된다.

18일 싱어송라이터 박강수, 법대 출신 트로트 가수 박주희 공연을 시작으로, 19일에는 트로트계 레전드 태진아, 혜은이를 비롯해 '트로트계의 군통령'으로 불리는 지원이가 공연한다.

20일에는 미스터트롯의 슈퍼스타 '트롯신사' 장민호, '장구의 신' 박서진이 출연해 시원시원한 가창력과 녹보작인 흥을 발산하며 무대를 꽉 채울 예정이다. 21일에는 '내일은 미스터트롯'에서 나이가 믿기지 않는 짙은 감성과 표현력으로 최종 5위를 차지한 '국민손자' 정동원과 부활의 9대 보컬리스트 정동하가 무대를 장식하고 22일에는 각종 경연 프로그램으로 재조명받고 있는 트롯가수 금잔디가 출연한다.

25일에는 호소력 짙은 목소리로 유명한 '발라드의 여왕' 백지영의 무대를 만날 수 있고, 26일에는 '태권트롯맨' 나태주의 태권도 퍼포먼스와 '팔색조 트롯 여신' 설하윤의 매력적인 무대가 펼쳐진다.

스페셜 콘서트는 내달 2일부터 9일까지 다시 이어지는데, 이찬원, 김혜연, 조명섭, 진해성, 신유 등 또 다른 화려한 게스트들이 연이어 출연할 계획이다.

또 2021함양산삼항노화엑스포에서는 천년의 역사를 지닌 함양 상림 숲을 배경으로 천년약속 사랑 나무와 천년의 세월도 이겨내는 연인의 사랑이야기를 담은 특별 창작 뮤지컬 '기억, 천년의 사랑'이 오는 18일 첫회를 시작으로 19일, 27일, 10월 8일, 총 4회에 걸쳐 국제교류장 1층 대공연장에서 개최된다.

시희원 기자 sehw@knnews.co.kr

12.6 X 17.8 cm

경남매일 2021년 09월 17일 (금) 12면 석개

함양산삼항노화엑스포 추석 연휴 '스페셜 콘서트'

미스터트롯 간판스타 장민호·정동원·나태주
명품 보이스 백지영·정동하 등 정상급 출연
10~26일 제1행사장 메인무대 4차례 공연



함양산삼항노화엑스포 추석맞이 스페셜 콘서트 포스터


지난 10일부터 시작된 2021함양산삼항노화엑스포의 추석 연휴를 맞이해 엑스포 성공기원 스페셜 콘서트를 개최한다.

미스터트롯의 간판스타, 장민호, 정동원, 나태주를 비롯해 명품보이스를 자랑하는 백지영, 태진아, 정동하 등 정상급 가수들로 구성되는 엑스포 성공기원 스페셜 콘서트는 추석연휴 동안 2021함양산삼항노화엑스포 제1행사장 메인무대에서 만나볼 수 있다.

공연 일정은 △18일 박강수, 박주희 △19일 지원이, 혜은이, 태진아 △20일 박서진, 장민호 △21일 정동하, 정동원 △22일 금잔디 △25일 백지영 △26일 윤태화, 나태주로 구성된다.

18일 싱어송라이터 박강수, 법대 출신 트로트 가수 박주희 공연을 시작으로, 19일에는 트로트계 레전드 태진아, 혜은이를 비롯해 '트로트계의 군통령'으로 불리는 지원이가 공연한다.

20일에는 미스터트롯의 슈퍼스타 '트롯신사' 장민호, '장구의 신' 박서진이 출연해 시원시원한 가창력과 녹보작인 흥을 발산하며 무대를 꽉 채울 예정이다. 21일에는 '내일은 미스터트롯'에서 나이가 믿기지 않는 짙은 감성과 표현력으로 최종 5위를 차지한 '국민손자' 정동원과 부활의 9대 보컬리스트 정동하가 무대를 장식하고 22일에는 각종 경연 프로그램으로 재조명받고 있는 트롯가수 금잔디가 출연한다.

25일에는 호소력 짙은 목소리로 유명한 '발라드의 여왕' 백지영의 무대를 만날 수 있고, 26일에는 '태권트롯맨' 나태주의 태권도 퍼포먼스와 '팔색조 트롯 여신' 설하윤의 매력적인 무대가 펼쳐진다.

스페셜 콘서트는 내달 2일부터 9일까지 다시 이어지는데, 이찬원, 김혜연, 조명섭, 진해성, 신유 등 또 다른 화려한 게스트들이 연이어 출연할 계획이다.

또 2021함양산삼항노화엑스포에서는 천년의 역사를 지닌 함양 상림 숲을 배경으로 천년약속 사랑 나무와 천년의 세월도 이겨내는 연인의 사랑이야기를 담은 특별 창작 뮤지컬 '기억, 천년의 사랑'이 오는 18일 첫회를 시작으로 19일, 27일, 10월 8일, 총 4회에 걸쳐 국제교류장 1층 대공연장에서 개최된다.

김형규 기자 kgz@mdilv.com

慶南日報 2021년 09월 23일 (목) 10면 인물

함양산삼항노화엑스포 방문객 10만명 돌파

'행운의 주인공' 진주 김혜민씨 가족
조직위, 함양산삼 10년근 세트 선물



함양산삼항노화엑스포조직위원회는 추석 날인 21일 누적 방문객 10만 명을 돌파했다고 22일 밝혔다.

10만 번째 행운의 주인공은 진주시에 사는 김혜민씨 가족. 김씨는 "긴 추석 연휴를 맞아 부모님 모시고 엑스포장을 찾았는데, 이런 행운이 찾아올 줄은 몰랐다. 가족과 함께하는 즐거운 명절에 10만 번째 입장객이 되어 더욱 의미 있게 생각한다"며 "산삼을 주제로 하는 엑스포인 만큼 몸에 좋은 산삼을 선물 받아 기쁨이 배가 된 것 같다"고 소감을 전했다.

10만 번째 입장객을 위한 이벤트인 만큼 서춘수 군수, 황태진 군의회 의장, 김재웅 도의원, 김종순 사무처장, 강승제 부군수, 임채숙 군의회 기획행정위원장이 참여해 김씨 가족에게 축하의 말과 함께 함양 산삼 10년근 세트와 꽃다발을 증정했다.

조직위는 앞으로도 15만 번째와 20만 번째 입장객을 대상으로 계속해 이벤트를 진행할 계획이다.

한편 2021함양산삼항노화엑스포는 지속된 코로나19 확산 방지를 위해 전시관 사전예약제 도입은 물론 전시관별 동시수용인원 제한 등 철저한 방역절차에 따라 운영 중이다. 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 진행되는 이번 엑스포는 전시연출, 산업전시, 학술회의, 공연이벤트, 체험행사 등 5개 부문 20개 테마 70개의 프로그램으로 구성하여 '천 년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 내달 10일까지 국제행사로 열리고 있다.

안병명기자

23.0 X 16.0 cm

The JoongAng 2021년 9월 23일 목요일 C02면 특집



산삼의 효능을 체험할 수 있는 2021함양산삼항노화엑스포가 함양군 일원에서 열리고 있다. [사진 엑스포조직위]

산삼의 가치와 효능 체험하는 10개 전시관
'함양산삼항노화엑스포' 경남 일원서 개최

〈10월 10일까지〉

엑스포조직위원회

코로나19 확산으로 '건강, 면역, 힐링'에 대한 국민적 관심이 커진 가운데 2021함양산삼항노화엑스포가 '천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'이란 주제로 10월 10일까지 경남 함양군 상림공원과 대봉산휴양밸리 일원에서 개최된다.

이번 엑스포는 산삼 항노화 가치를 창출하고 항노화 산업의 초석을 마련하기 위해 열리는 정부승인 국제행사다. 엑스포조직위원회는 코로나19 사태에 따라 관람 목표 인원을 당초 129만 명에서 53만 명으로 조정하고, 정부 수칙보다 방역을 강화하는 등 안전을 최우선으로 한다.

함양산삼항노화엑스포를 방문하면 산삼의 문화·역사·생태적 가치를 조명하고, 산삼의 가치와 효능을 직접 체험할 수 있는 10개의 전시관이 있다. 이 중 4개의 전시관은 현장 전시와 동시에 로드뷰 형식의 온라인 전시관으로 운영된다. ▶산삼과 약용식물에 대한 배경 지식을 쌓는 '산삼주제관' '약용식물관' ▶체험 중심으로 이뤄진 '산삼항노화 힐링체험관' ▶산삼의 산업적 가치와 함양의 비전을 제시하는 '산삼항노화 생활문화관' ▶360도 4D 입체영상으로 선보이는 오감 만족 모험영상관 '산삼항노화 미래영상관'▶다양한 항노화 산업 분야의 제품을 한눈에 볼 수 있고 구매까지 가능한 '산삼항노화산업교류관' 등이다.

2021함양산삼항노화엑스포에서는 지속 가능한 산삼 항노화 산업을 구축하기 위해 다양한 비즈니스 프로그램을 선보인다. 국내외 기업 140개사 및 바이어 1500명을 유치하고, 전시판매·수출상담회·학술행사 등을 마련했다.

우수한 산삼 항노화 제품을 만나 볼 수 있는 '온라인 특별 판매기획전'이 진행된다. '네이버쇼핑' 기획전에선 쇼핑라이브 시청자 이벤트를 통해 할인·선물 등 다양한 혜택을 받을 수 있다. 우체국 쇼핑몰에선 추석에 선물하기 좋은 다양한 제품을 만날 수 있다. 산양삼의 가치에 대한 이론적 체계를 구축하고, 함양이 산삼과 항노화 산업의 중심이 될 수 있도록 학술회의도 열린다.

2021함양산삼항노화엑스포에선 자연 속에서 즐기는 다양한 체험 이벤트를 만날 수 있다. 제1행사장인 함양 상림공원에선 ▶나도 심마니 산삼캐기 ▶산삼주 담그기 ▶산삼 경매장 등이 진행된다. 건강상태를 측정하고 몸에 맞는 운동 방법을 배우는 항노화헬스투어리즘 체험도 가능하다. 제2 행사장인 대봉산휴양밸리에선 힐링을 즐길 수 있다. 종합산림레포츠 시설까지 더해진 대봉산휴양밸리에선 체류형 휴양치유 복합관광 단지로, 국내 최장 산악형 모노레일(3.93km)과 집라인(3.27km)을 통해 스릴 넘치는 익사이팅 스포츠를 즐길 수 있다.

김재학 중앙일보M&P 기자
kim.jaihak@joongang.co.kr

경남신문

2021년 09월 23일 (목)
04면 종합

'산삼 우수성' 한눈에… 함양산삼항노화엑스포 순항

코로나 방역 속 국제학술행사 등 진행
산삼 체험 전시관 온·오프라인 운영
상림공원 등서 내달 10일까지 열려



서춘수(가운데) 함양군수가 2021함양산삼항노화엑스포 산삼특산물관에서 산양삼을 홍보하고 있다.

코로나 팬데믹 기간 중에 열리고 있는 2021함양산삼항노화엑스포가 철저한 방역 대책 속에 순조롭게 진행되고 있다.

22일 취재결과 2021함양산삼항노화엑스포는 지난 10일 오후 엑스포 제1행사장인 상림공원 주 무대에서 김부겸 국무총리와 하병필 경남도지사 권한대행, 서춘수 군수, 김태호 국회의원, 5개국 대사 등이 참석한 가운데 개막식을 시작으로, 세부 행사인 학술회의 등에 엑스포를 안전하게 즐길 수 있도록 방역대책을 마련해 진행 중이다.

2021 함양산삼항노화엑스포의 성공개최를 응원하는 관련 행사도 순조롭다. 경남지역 여성의 선도적 역할다짐과 여성리더 및 여성단체의 결속력 강화를 위한 제1회 경남여성한마음대회가 지난 15일 함양문화예술회관 소공연장에서 '멤버들! 일상으로!'를 주제로 열리며 엑스포의 성공적인 개최를 염원했다. 또 함양산삼의 우수성을 널리 알리고 미래가치를 발견하기 위해 지난 18일 문화예술회관에서 국제학술행사가 열렸다. 이날 행사에는 산삼항노화 관련 학회, 협회, 기관, 생산자, 가공기업 등 국내 전문가와 해외 유명 석학 등 총 5개국 60명이 참여했다.

이번 추석 연휴 동안 제1행사장 상림공원에서는 마당극 한마당, 박서진·정동하·장민호·정동원·금잔디 등 초청가수의 스페셜 콘서트, K-POP 꾀포먼스, 비보이 공연 등 전통공연을 비롯한 다채로운 공연을 선보여 관람객들로부터 박수갈채를 받았다. 우려됐던 제1호 태풍 '찬투'까지 비켜가며 추석 연휴의 폐장한 날씨도 엑스포 행사에 많은 도움이 됐다.

엑스포장에는 일반인들이 잘 몰랐던 산삼의 문화적·역사적·생태적 가치를 조명하고, 산삼의 가치와 효능을 직접 체험할 수 있는 10개의 전시관으로 구성되어 있다.

이 중 6개의 전시관은 현장 전시와 동시에 로드뷰 형식의 온라인 전시관으로 운영되고 있다. 산삼과 약용식물에 대한 배경 지식을 쌓는 '산삼주제관'과 '약용식물관', 체험콘텐츠 중심으로 이루어진 '산삼항노화 힐링체험관', 우리 일상생활 속 산삼의 모습을 통해 산삼의 산업적 가치와 함양의 비전을 제시하는 '산삼항노화 생활문화관' 등이다.

이밖에도 다양한 항노화 산업 분야의 체품을 한눈에 볼 수 있고 구매까지 가능한 '산삼항노화·산업교류관', 품질 좋은 함양 농특산물을 구매할 수 있는 '산삼특산물관', 산양삼과 산약초 전문 유통점으로 이루진 '산삼항노화 유통센터'가 운영되고 있다.

2021함양산삼항노화엑스포는 함양상림공원 일원과 대봉산휴양밸리 일원에서 내달 10일까지 열린다.

글·사진= 서희종 기자

25.9 X 16.2 cm

경남도민신문

2021년 09월 23일 (목)
03면 종합

함양 '산삼항노화산업 활성화' 학술회의 성료

국내 산삼·항노화 전문가 11명 참여 주제발표·토론

함양산삼항노화엑스포조직위원회(이하위원회 하병필 경남도지사 공동조직위원)는 3일 내 지리산 학술회의 중 첫 번째로 (재)경남테크노파크가 주관한 학술회의를 성황리에 마무리했다.

이번 학술회의는 '산삼 한방 항노화 활성화 방안'을 주제로 진행되었으며 코로나19 상황을 고려해 현장 참석인원을 최소화하는 한편 심사건 화상회의를 병행하고 유튜브 '산삼TV'를 통해 생중계하는 방식으로 진행했다.

연사로 단국대, 경상국립대, 경북대, 안동대 약계 석대, 한국한의약연구원 등 연구기관 교원, 한방협회 등 기업체 4명으로 총 11명으로 구성해 주제발표와 열린 토론을 펼쳤다.

노충식 (재)경남테크노파크 원장은 개회사에서 "고부가가치를 지닌 산삼이 항노화산업의 적화된 1차론으로 자리매김할 수 있도록 노력하겠다"라고 밝혔고 영상으로 환영 인사를 보내 하병필 함양산삼한방·화엑스포조직위원장은 "이번 학술회의를 통해 항노화, 웰스케어, 뷰티 산업 등이 발전해 가는 데 소중한 밑거름이 될 것"이라고 말했다. 또한, 서춘수 함양군수는 "함양이 산삼과 항노화 산업의 메카로 도약할 수 있도록 노력하겠다"라고 축하의 인사를 전했다.

이번 학술회의에서는 인삼과 산삼 관련기관의 임원화, 산삼 재배 개발 활성화를 위한 규제 완화, 산삼 성분과 효능 연구의 인력·물적 인프라 확충 및 정책의 중장기적인 마스터플랜 마련, 산삼의 원액을 소재로서의 표준화를 통한 5대 소재 개발 등 함양 산양삼의 고부가가치산업 활성화 등 다양한 의견이 제안되었다.

최원태·박철기자

20.4 X 7.1 cm

경남신문

2021년 09월 27일 (월)
08면 복지의정

함양산삼항노화엑스포 '힐링체험관' 큰 인기

웰스케어·심신치유 등 다양한 체험



함양산삼항노화엑스포 힐링체험관 개장한 모습

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 엑스포기간에 운영되고 있는 '힐링체험관'이 관광객들로부터 큰 인기를 끌고 있다고 28일 밝혔다.

지난 10일 개장 이후 힐링체험관은 체질 진단부터 최소넬 컬러 진단을 스웰스케어존 스체질진단존 스심신치유존 총 3개의 공간에서 다양한 체험을 할 수 있다. 웰스케어존에서는 체성분 분석기, 뇌파측정기 등 다양한 건강측정기기를 이용해 나의 체성분 및 건강상태를 현장에서 바로 확인할 수 있으며, 체질진단존에서는 태질진단기를 활용한 자기 문진을 통해 자신의 사상체질을 진단받을 수 있다. 심신치유존은 색채를 이용한 심리 치료와 스트레스 완화 등 삶의 활력을 높여기 위한 컬러테라피(색채치료) 체험을 제공한다.

2021함양산삼항노화엑스포는 내일 10일까지 상림공원 일원과 대봉산휴양밸리 일원에서 열린다. 서희종 기자

12.7 X 10.4 cm

경남도민신문

2021년 09월 24일 (금)
01면 종합

2021함양산삼항노화엑스포 순항 중

추석 연휴 관람객 발길 끊이지 않아…누적 15만명 넘어

이틀째 10일 개장한 2021함양산삼항노화엑스포가 지난 22일까지 15만 명이 넘는 관람객이 현장을 찾아 성황을 이루고 있다. ▶관련 기획기사 16면

추석 연휴였던 12일 하루 3만4000여 명이 다녀간 엑스포장은 건강을 주제로 하는 전시 체험 행사는 물론 체험 거리와 볼거리가 가득했다.

이이들을 동반한 가족 관람객들은 아이들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 청소년 문화놀이마당과 어린이놀이터에서 유익하고 재미있는 체험이벤트 등으로 즐거운 연휴를 보냈다.

연휴 기간 동안 매일 진행된 스페셜콘서트에는 장민호, 정동하, 태진아 등 정상급 가수들이 대거 출연해서 관람객들의 뜨거운 반응을 얻었다.

2021함양산삼항노화엑스포 행사장에는 산삼에 대한 이해를 높이고 관련 상품을 직접 체험하고 구매할 수 있는 10개 주제의 전시관이 온라인과제, 산약나눔체험, 상담, 드론 체험 등 재미 있는 다양한 공연과 체험이벤트 등을 엑스포 기간 매일 만날 수 있다.

또, 엑스포 전 기간 원주도착과 40여 개의 행사를 연계 개최하여 한층 더 다채로운 행사로 만든다.

엑스포 장내 상설무대와 특설무대를 비롯하여 문화예술회관, 학생문화원 등에서 전시, 음악, 연극, 경연 등 다양한 문화예술 이벤트들이 엑스포가 폐막하는 내일 10일까지 열린다.

최원태·박철기자

12.6 X 16.0 cm

경남신문
2021년 09월 28일 (화)
06면 자치의정

함양산삼엑스포, 볼거리·즐길거리 '풍성'

행사 기간 '스페셜 체험존' 운영
철갑상어·말, 만지고 기념촬영
드론 비행 조종·제작 무료 체험
상림공원엔 놀이·휴게공간 조성



함양 유소년 승마선수들이 멋지게 치장한 말을 타고 행사장 퍼레이드를 하고 있다.

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 엑스포기간에 모든 참가자가 함께 즐길 수 있고, 볼거리 가득한 '스페셜 체험존'을 운영하고 있다고 27일 밝혔다.

'스페셜 체험존'은 행사 전 기간 오전 10시부터 오후 6시까지 이용할 수 있다. 스페셜 체험존을 들어서면 맨 처음 만나는 곳은 철갑상어 체험장으로 평소 접하기 어려운 철갑상어를 만지고 기념촬영을 할 수 있다. 체험비용은 10분에 5000원이다.

철갑상어는 부유함과 장수의 상징으로 엑스포 주제인 '천년의 산삼, 생명 연장의 꿈'과도 잘 부합하는 생물로 사납게 생겼지만, 성질이 매우 온순하고 이빨이 없어서 안전하다.

그 다음으로 만나는 곳은 승마 체험장이다. 초등학생 이상이면 누구든지 체험할 수 있다. 체험비용은 10분에 어린이·청소년은 1000원, 성인은 5000원이다. 전문 보조기수가 말고삐를 잡고 체험장 내 정해진 곳을 운행하므로 안전하게 체험할 수 있다.

이 외에도 말 먹이 주기 체험을 위해 당근을 1봉지당 1000원에 판매하는 등 꼭 말을 타지 않더라도 그루밍(말 쓰다듬기) 체험, 기념촬영 등은 무료로 할 수 있다. 또 토요일, 일요일 오전 10시와 오후 2시에는 관내 유소년 승마선수들이 치장한 말을 타고 행사장 내를 퍼레이드하는 모습도 볼 수 있다.

승마체험장을 지나면 드론 체험장을 만날 수 있다. 드론체험은 내달 10일까지 창신대학교에서 주관하여 운영하고 있다. 드론 시뮬레이션, 드론 비행 조종, 레이싱 드론 VR체험, 3D 프린터를 이용한 드론제작 체험 등을 할 수 있는데 비용은 무료다.

상림공원 내 다별당에는 어린이들을 위한 놀이 공간인 청소년 문화놀이마당(어린이 놀이터)이 마련되어 있다. 트램펄린, 짐볼, 그물, 징검다리 등의 놀이 공간과 파라솔, 타프, 해먹, 돗자리 등 휴게공간이 마련되어 있어 유치원, 학교, 학원과 같은 단체나 가족 단위 관람객에 큰 호응을 얻고 있다.

김종순 엑스포조직위원회 사무처장은 "2021년 가을 온 가족이 함께 함양 산삼항노화엑스포에 오셔서 특별한 체험들과 함께 추억을 남기시길 바란다"고 전했다.

한편 2021함양산삼항노화엑스포는 천년의 산삼, 생명 연장의 꿈을 주제로 내달 10일까지 함양 상림공원 일원과 대봉산휴양밸리 일원에서 개최된다.

글·사진= 서희원 기자

25.8 X 20.0 cm

慶南日報
2021년 09월 28일 (화)
07면 지역



함양산삼항노화엑스포조직위원회가 지난 25~26일 (사)한국항노화협회 주관 학술회의를 개최하고 있다. /사진제공=함양산삼엑스포조직위

'함양 산양삼 경쟁력 강화' 학술회의 개최

3개국 20명 산삼 항노화 전문가 참여
'국내외 연구동향과 산업화' 주제 발표

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 지난 25~26일 (사)한국항노화협회가 주관한 학술회의를 성황리에 마무리했다.

이번 학술회의는 '산삼 항노화 국내외 연구동향과 산업화'를 주제로 진행됐으며 코로나19 상황을 고려해 현장 참석인원을 최소화하는 한편 실시간 화상회의를 병행하고 유튜브 '산삼TV'를 통해 생중계하는 방식으로 진행했다.

학술회의 연사는 '125세 건강 장수법'의 저자이자 노화에 대한 프리라디칼 이론의 세계적 권위자인 유병팔 미국 텍사스주립대 의과대학 명예교수를 비롯한 의학·약학·한의학 관련학계 15명, 연구기관 3명, 협회 1명으로 총 3개국 20명의 산삼 항노화 전문가가 참석해 주제발표와 열띤 토론을 펼쳤다.

윤경순 (사)한국항노화협회장은 개회사에서 "함양산삼항노화엑스포 국제학술회의가 산삼 항노화 산업화에 박차를 가하는 계기가 되길 바라며, 협회도 최선의 노력을 다하겠다"고 밝혔고, 영상으로 환영 인사를 보낸 하병필 함양산삼항노화엑스포조직위원장은 "이번 학술회의를 통해 항노화, 헬스케어, 뷰티 산업 등이 발전해가는 데 소중한 밑거름이 될 것"이라고 말했다.

또한, 서춘수 군수는 "학계와 협회, 정부기관 간 협력을 통해 항노화 산업의 각종 규제 개선과 일자리 창출 등 항노화의 새 시대를 만드는데 최선을 다하겠다"고 환영 인사를 전했다.

한편, 이번 학술회의에서는 항노화 분야에서의 산양삼의 효능에 대한 국내외 연구동향과 스토리텔링을 통한 타지역 산삼과의 차별화, 산삼만이 가진 성분 분석을 통한 인삼과의 차별화, 기존 사포닌 연구결과의 빅데이터 활용, 기능성 화장품 개발을 통한 고부가가치 상품화 전략 등 함양 산양삼 경쟁력 강화를 위한 다양한 의견이 제안됐다.

안병명기자

19.5 X 21.9 cm

朝鮮日報

2021년 10월 01일 (금)
14면 지역

심봤다! 'K항노화 산업'의 뿌리가 될 산양삼





지난 25일 '2021 함양 산삼 항노화 엑스포' 행사의 하나로 열린 삼 캐기 체험 현장. 공곡에서 "심봤다" 외침이 들려왔다. 삼삼 굵어낸 흙 속에서 어른 손가락만 한 산양삼이 모습을 드러냈다. 지리산과 덕유산 지맥, 해발 1000m를 넘는 봉우리로 둘러싸인 경남 함양은 고소득 작물인 산양삼 재배를 성장 동력으로 삼았다. 지역 발전의 걸림돌이던 산을 디딤돌로 바꾸며 '치유의 고장'으로 변신하고 있다.

지난 25일 경남 함양군 삼림공원 안근의 한 야산. '2021 함양 산삼 항노화 엑스포' 의 삼 캐기 체험 행사에 참여한 참가자들이 갈이 두 갈래로 갈라진 도구를 들고 땀을 흘리기 시작했다. "뿌리가 다치면 안 돼요. 살살 파야 합니다." 직원의 안내에 사람들 손길이 조심스러워졌다. 얼마 지나지 않아 흙 속에서 '사람인(人)' 자 모양의 삼이 모습을 드러냈다. 여기저기서 "심봤다" 소리가 터져나왔다.

이들이 캔 삼은 5~6년 자란 산양삼(山養蔘). 과거 장뇌삼으로도 불린 재배 삼의 일종이다. 밭도의 차광막아니라 인공 시설을 설치하지 않고 산에 종자나 묘삼을 심어 키우기 때문에 자연 상에 가깝다. 뿌리가 어른 손가락만 한 것 기준으로, 시중 가격은 3만~4만원 정도라고 한다.

매느리와 함께 체험에 나선 김병조(74)씨는 "함양 삼이 유명한 것은 익히 알고 있었지만 직접 캐니 더 좋다"고 말했다. 김씨 등 참가자들이 산양삼을 캔 곳은 엑스포 체험을 위해 미리 묘삼을 심어둔 체험장이다. 실제로 체험한 뒤, 함양을 돌리한 산 곳곳에서 산양삼이 자란다. 함양에선 이 산양삼을 주제로 9월 10일부터 10월 10일까지 세계엑스포가 열리고 있다. 코로나 시국이라는 악조건이지만 개막 이후 25만명의 방문객이 찾았다.

○산간 오지가 산양삼 메카로

경남 함양은 지리산과 덕유산 자락에 둘러싸여 있다. 전체 면적 724㎢ 중 78%가 산이다. 해발 1000m를 넘는 봉우리가 15개나 된다. 인구는 겨우 6만명이 넘는 경남 18개 시·군 중 이런 인구(60000여 명)과 산림(3만4500여명) 다음으로 적다. 산지에 둘러싸여 있다 보니 산업을 키우는 데 제약이 많았고, 인구 고령화까지 겹치면서 활력을 잃었다. 함양은 자연 발전의 걸림돌이던 산을 자원으로 활용하는 역발상을 선택했다. 산에서 키울 수 있는 고소득 작물인 산양삼을 심장 동력으로 삼았다.

함양 산양삼은 누르스름한 색을 띤다. 해발 500m 이상에서 자란 3만 개기 씨분에 크기는 작지만 대신 뿌리가 단단하고 향이 깊다는 평가를 받는다. 하백색을 띠는 중국산과 구별된다. 함양군 산삼엑스포과 김정진 과장은 "한국에서 처음으로 군청에 산삼과를 신설했고, 생산 이력제를 도입해 산양삼 재배부터 수확까지 전 과정을 투명하게 기록하고 공개하고 있다"고 말했다. 2003년 8곳으로 시작한 재배 농가는 지난해 484곳으로 늘었다. 재배 면적은 같은 기간 20만6700㎡에서 여의도 면적의 2.5배가 넘는 741만5100㎡로 늘었다. 한 해 1억~2억원을 버는 부농(富農)도 나오고 있다.

○함노화 산업으로 확산 기대

지난 2015년 중소벤처기업부는 함양을 '지리산 산양삼 산업특구'로 지정했다. 함양은 최근 농림축산식품부의 '지리적 표시 등록'도 받았다. 함양 산양삼은 재배하는 1차 산업에 머물지 않는다. 2차 산업인 제조업과 3차 산업인 서비스 분야까지 영역을 확장한 '6차 산업'(농촌 융복합 산업)으로 변신하고 있다.

함양군에 따르면 전국 산양삼 가공업체 46곳의 59%인 27곳이 함양에 있다. 함양 산양삼 산업특구에 입주한 (마)함양산양삼 이종상(56) 대표는 "면세환과 캡리얼 스틱, 비타민, 마스크 팩, 화장품 등 200 종의 다양한 가공 제품을 생산해 미국과 중국 등에 수출하고 있다"고 말했다. 지난해 26억원의 매출을 올려, 최근 4년 새 매출이 12배로 뛰었다고 했다.

최근 무함이 대규모 불류센터 조성을 진행하는 것도 호재다. 함양에선 이와 연계한 1700억원 규모의 e-커머스(전자상거래) 물류단지 조성도 추진되고 있다. 경남도는 세계적으로 빠른 성장세를 보이는 함노화 산업에서 활로를 찾고 있다. 남부권 서북부 산간 오지인 함양·산청·거창·합천군을 '함양 함노화 산업지구'로 지정해 경남을 이끌고 갈 50년 사업으로 판을 키우고 있다.

함양 산삼 함노화 엑스포는 무리나라 산삼의 가치를 조명하고, 산삼과 융합한 미래 신성장 산업으로 함노화 산업을 알리시키는 데 중점을 두고 있다. 김종순 엑스포 조직위 사무처장은 "학술회의를 통해 함노화 분야에서 산양삼 효능에 대한 국내외 연구 동향과 고부가가치 상품화 전략, 경쟁력 강화 방안을 논의했다"며 "산업교류관에 국내 유명기업을 유치해 판로 개척을 위한 일대일 컨설팅, 온라인 비대면 수출 상담회도 열었다"고 말했다.

함양군은 잔액 국비로 조성하는 한국임업진흥원의 '산양삼 특화산업 진흥센터'를 통해 산양삼 품질 인증과 생산·가공을 체계화해 산양삼 도시로 명지를 다질 계획이다. 산삼 함노화 산지 유통센터도 구축해 전국 산양삼 유통의 중심 역할을 맡을 예정이다.

서춘수 함양군수는 "이번 엑스포는 함노화 산업에 대한 희사진을 그리는 자리"라며 "대형산에 조성한 국내 최고 수준의 산악 레포츠 시설을 더해 함양을 치유와 휴양의 고장으로 만들겠다"고 말했다.

함양=김준호 기자

31.1 X 36.7 cm

매일경제

2021년 10월 01일 (금)
30A면 영남

함양 산삼축제, 방역·흥행 두 토끼 잡았다

10일 폐막 산삼항노화엑스포
핀셋방역 지키며 콘서트 열고
온라인 콘텐츠 늘려 동시진행
총관람객 24만명 돌파에 이어
3주 만에 목표수익 26억 달성

20여개 지역축제 롤모델 등극



경남 함양 산삼항노화엑스포 20만번째 입장객 이벤트. [사진 제공=함양 산삼엑스포 조직위]

9월 10일 개막한 2021 경남 함양 산삼항노화엑스포가 코로나19 시대 지역 축제 롤모델이 되고 있다. 코로나19 팬데믹으로 지난해부터 지역 축제가 취소되거나 대폭 축소됐지만 핀셋 방역으로 관람객 방문이 이어지면서 예전처럼 오프라인 축제로 직접 즐길 수 있는 행사라는 점을 보여주고 있기 때문이다.

30일 함양 산삼항노화엑스포 조직위원회에 따르면 이번 엑스포는 당초 지난해 열릴 예정이었다. 그러나 코로나19로 연기됐다가 지난 10일 개막해 10월 10일까지 한 달간 온·오프라인 방식 '하이브리드형 축제'로 문을 열었다.

행사 개막 이후 누적 방문객은 총 24만여 명을 기록했으며 특히 지난 주말에는 4만명에 가까운 관람객이 방문해 축제를 즐겼다. 주말에 열린 콘서트에 참석한 한 유명 가수는 "지난해 코로나19 이후 이처럼 많은 관객에게 호응을 받기는 처음"이라며 흥분을 감추지 못했다.

관람객이 많아지면서 자체 수익도 크게 늘었다. 입장권·시설 임대 수익만 총 27억원이다. 당초 목표액인 26억원을 조기에 달성한 것이다. 조직위는 현재까지 산삼엑스포가 성공적이라고 자평하고 있다.

이 같은 흥행 비결에는 핀셋 방역을 통한 안전한 행사가 주효했다. 엑스포 조직위는 당초 관람 인원 129만명(펜데믹 시 53만명)을 목표로 잡았으나 최근 높은 사회적 거리 두기 단계가 지속됨에 따라 참가 목표 인원을 재검토하고 동시간대 체류 인원을 관리해 안전한 엑스포 운영에 심혈을 기울였다. 엑스포 공식 행사와 밀접 접촉이 많은 일부 체험 행사는 방역수칙 단계에 따라 축소하거나 취소해 운영했다. 또 산삼이나 지역 특산물 온라인 판매 기획전, 산업 교류관 라이브 e커머스 운영, 학술회의 온라인 라이브 방송 등 비대면 콘텐츠를 보강해 맞춤형 행사로 진행했다. 특히 엑스포 전시관 구역 9개소는 홈페이지를 통해 온라인 사전예약제로 운영해 수용 인원을 조절하고 있다. 행사장은 게이트 3개소, 전시장 10개소, 공연·이벤트장 등 기타 구역 18개소로 구분해 출입 명부 관리 등 강화된 방역 수칙을 적용했다.

지역 축제를 준비 중인 전국 지방자치단체들의 벤치마킹 발걸음도 이어지고 있다. 코로나19 발생 이후 개최되는 최대 규모 국제 행사로 엑스포 운영 노하우와 방역 준비 사항, 확진자 발생 대처 방안 등을 듣기 위해서다.

경남 하동 세계차엑스포 조직위원회를 비롯해 충남 계룡세계군문화엑스포 조직위, 경북 영주 세계풍기인삼엑스포 조직위, 충남 보령 해양머드박람회 조직위, 전주 세계서예전북비엔날레 조직위, 충북 괴산세계유기농산업엑스포 조직위 등 최근까지 20여 개 전국 지자체와 행사 조직위 관계자들이 방문해 노하우를 전수받았다.

엑스포 행사로 열리는 산업 교류 온·오프라인 프로그램도 활기를 띠고 있다. 산업 교류관에는 산삼 가공품, 항노화 관련 건강기능식품, 화장품·뷰티, 헬스케어, 바이오·제약, 원료 기술 등 6개 분야 110개 국내 기업이 입점해 있다. 참가 기업의 제품 홍보와 판매를 위해 엑스포 기간에 라이브커머스 33회와 라이브쇼 9회를 진행한다.

김종순 엑스포 조직위 사무처장은 "최근 코로나19 확산세가 빠른 상황에서 엑스포를 개최한다는 데 많은 부담이 있었으나 행사 방역관리 지침 등을 준수해 안심하고 즐길 수 있는 안전한 엑스포로 자리 잡았다"고 말했다.

함양/최승균 기자

26.0 X 20.2 cm

慶南日報
2021년 10월 01일 (금)
09면 경제



2021함양산삼항노화엑스포 특설무대에서 10일까지 산양삼 경매 이벤트가 진행된다. 사진은 경매가 열리는 모습. /사진제공=함양군

산양삼 경매로 저렴하게 구입하세요

함양산삼엑스포 10일까지
특설무대서 매일 2~3회 진행

개막 20일에 접어든 2021함양산삼항노화엑스포는 우수한 품질의 산양삼을 저렴하게 구매할 수 있는 새미있는 콘텐츠를 선보이고 있다.

엑스포조직위원회는 일상생활 속 "건강"이 중요한 키워드로 떠오르는 시기인 만큼 면역력은 물론 질병에 대한 저항력을 높여주는 산양삼을 사람들이 부담 없이 구매할 수 있는 경매 이벤트를 준비했다.

경매라는 재미있는 방식을 활용하여 방문객들의 관심을 이끌어내면서 동시에 저렴한 가격에 산양삼을 구매할 기회를 제공한다.

경매는 관람객의 흥미 유발뿐 아니라 함양 산양삼과 엑스포 홍보를 위해 마련한 행사다. 평일 2회(11:00~11:30, 14:00~14:30), 휴일 3회(11:00~11:30, 14:00~14:30, 16:00~16:30) 전시장 앞 특설무대에서 진행된다.

경매 MC의 능숙한 진행으로 방문객들의 적극적인 참여를 유도하며 진행되는 경매는 천민원 가치를 지닌 고가의 산양삼을 경매에 올려는 등 쉽게 볼 수 없는 진귀한 광경을 연출하며 보는 재미도 선사한다.

경매 물품은 엑스포 전시장 증 산삼특산물관과 산지유통센터의 입점 농가에서 실제 판매되는 산양삼을 신청받아 사용하고, 입점 농가에서 경매 최초 가격을 제시하면 경매가 시작된다. 경매가 없는 시간에는 매일 2회(10:30~11:00, 13:00~13:30)의 버스킹 공연 또는 시역공연동아리의 공연 무대가 펼쳐진다. 그뿐만 아니라 매주 일요일 15:00~15:30에는 브라질 전통 타악기인 바투카타 퍼레이드 공연이 펼쳐지는 등 다양한 볼거리, 즐길 거리가 준비되어 있다.

2021함양산삼항노화엑스포는 '천 년의 산삼, 생명연장의 꿈'이라는 주제로 10월 10일까지 펼쳐진다.

안병명기자

19.5 X 20.7 cm

경남매일

힐링·활력·즐거움 코스 따라 건강관리법 배우고 활력 충전해요





634

경남도민신문
2021년 10월 05일 (화)
11면 경제

함양산삼항노화엑스포, 산업 교류 '활기'

산업전시, 화상 수출상담회 등 국내외 기관·기업, 바이어 유치

수출 상담 금액 1000만불…온·오프라인 판매 금액 14억원 돌파



'2021함양산삼항노화엑스포'에서 진행되고 있는 산삼항노화 산업교류 온 · 오프라인 프로그램들이 '흥행' 분위기를 이어가고 있다. /함양산삼항노화엑스포

'2021함양산삼항노화엑스포'에서 진행되고 있는 산삼항노화 산업교류 온 · 오프라인 프로그램들이 참여기업의 적극적인 참여로 '흥행' 분위기를 이어가고 있다.

엑스포 산업교류관에서 진행되고 있는 산업교류전은 참여기업과 기관, 바이어와의 네트워크 교류를 통한 지속적이고 실질적 성과 창출을 위한 판로 개척의 장으로 이러한 성과는 비즈니스 엑스포를 개최하고 있는 '2021함양산삼항노화엑스포'의 위상을 드높일 것으로 보인다.

산업교류관에 입점한 기업은 산삼 가공품, 항노화 관련 건강기능식품, 화장품 · 뷰티, 헬스케어, 바이오 · 제약, 원료기술 등 6개 분야 110개 국내기업으로 1.6:1의 높은 경쟁률 속에서 적격심사 등을 거쳐 최종 선정된 기업이다.

총 66개 부스(개당 3m×3m)로 운영되는 산업교류관은 온 · 오프라인 방식으로 B2B, B2C 형태로 진행되며 온라인 특별판매 기획전, 실시간 소통 판매(라이브 커머스), 라이브쇼, 온라인 기업 홍보관, 맞춤형 1:1 현장 컨설팅 등 기업지원 콘텐츠가 다양하다.

특히 소비자는 참가기업의 제품을 시중보다 저렴하게 구매할 수 있으며 엑스포를 직접 방문하지 않더라도 온라인 특별판매 기획전('네이버 쇼핑', '우체국 쇼핑')을 통해 최대 '73%의 할인된 가격으로 만나볼 수 있다. 9월 30일 기준, 온 · 오프라인 판매 실적은 총 14억원의 매출액을 돌파했다.

※기획전 운영기간: 우체국 쇼핑(8/23~10/10), 네이버 쇼핑(9/10~10/10)

참가기업의 제품홍보와 판매를 위해 엑스포 기간에 실시간 소통 판매(라이브 커머스) 33회와 라이브쇼 9회를 진행한다.

현재까지 37회를 진행하는 동안 매번 동 시간대 시청자 수 1위를 기록하며 메인 페이지에 지속해서 노출됐고 총 방문자 수는 32만명, 댓글 수는 10만개, 좋아요는 44만개를 기록하며 시청자의 호응도 뜨겁다. 남은 엑스포 기간 중 3회를 계속해 진행할 계획이다.

비대면(언택트) 시대에 발맞춰 온라인 화상 수출상담회도 준비했다. 미국, 중국, 러시아, 인도 등 11개 국가와 현재까지 총 8회 증 6회의 상담회를 진행했으며 참가기업 105개사, 바이어 101명과 228건의 상담을 마쳤다. 수출 상담금액은 1166만불로 당초 500만불 목표대비 233%에 달하는 실적이다.

수출상담회는 내달 8일과 9일 양일간 더 진행한다.

산업교류관에서 진행되고 있는 '1:1 맞춤형 컨설팅' 또한 기업들의 호평이 이어지고 있다. 수출자문, 해외영업 코칭, 무역교육 전문기업 컨설턴트를 모시고 '효과적인 수출을 위한 전략', '중국시장 진출 및 웨이샹 채널을 이용한 중국 시장 마케팅'을 주제로 참가기업과 1:1로 컨설팅을 실시하고 있다. 1:1 맞춤형 컨설팅은 행사기간 동안 총 4회 시행될 예정이다.

컨설팅에 참가한 기업들은 "국가에서 지원하는 다양한 수출정책 뿐 아니라 수출전략에 대한 자문, 해외 영업전략 등 세부적인 부분까지 꼼꼼히 상담을 진행해 주어서 업무에 많은 도움이 됐다"라며 소감을 밝혔다.

김종순 사무처장은 "코로나19가 지속됨에 따라 비대면 생활이 일상화되면서 온라인 시장 진출은 필수가 됐다"라며 "참여기업들이 판로 확장을 통해 실질적인 성과를 창출하고 산삼항노화 산업이 발전하는 계기가 되기를 바란다"라고 말했다.

실시간 소통 판매(라이브 커머스), 라이브 쇼, 온라인 특별판매 기획전 등 산업교류관 운영 세부일정은 엑스포 누리집(www.expo-wg.com)을 통해 확인할 수 있다.

최원태 · 박철기자

22.0 X 24.1 cm

관객과 소통하고 함께 즐기는 13인의 엔터테이너

함양산삼항노화엑스포를 만드는 사람들

[1] 재미와 감동을 선사하는 엔터테이너
[2] 엑스포를 빛나게 만드는 히어로
[3] 엑스포 성공에는 이유가 있다


주제공연 출연진들이 한 자리에 모였다.

2021함양산삼항노화엑스포가 지난달 10일부터 한달간 일정으로 대장정에 돌입한 가운데 반환점을 돈 현재까지도 전국 관람객들의 발길이 끊이지 않고 있다. 엑스포를 방문했던 관람객들은 엑스포 속에 내재된 다양한 프로그램들이 이곳을 방문토록 하는 주요 요인이라고 이구동성 말하고 있다. 이에 본보는 엑스포 폐막을 앞두고 행사를 성공적으로 이끄는데 견인차 역할을 하고 있는 엔터테이너, 특히 코로나19 우려를 불식시키기 위해 불철주야 노력하는 방역종사자 등을 만나 이들의 스토리를 들어본다. /편집자주

"31일간 장기 야외공연은 매일매일 새로운 도전이죠"

주제 공연 연출 감독·배우 등 10인

함양의 산세가 하늘에 닿은 곳
불로초 바람이 마침내 닿은 곳
세상이 열리고 환인께서 내려주신
만인에 이로운 명약재료 찾아가세…
-중략

2021함양산삼항노화엑스포가 어느덧 중반기를 넘어서고 있다. 2021함양산삼항노화엑스포는 코로나 팬데믹 시대에 열리는 첫 정부승인 국제행사다.

아름다운 자연경관단지부터 전시, 문화공연, 체험 이벤트 등 다양한 볼거리로 입소문을 타면서 전국 각지의 관람객들이 몰려들고 있다.

특히, 주제공연을 비롯해 매일 진행되는 무대공연, 거리를 활보하며 진행되는 이벤트 '참!참!참! 심마니' 등은 많은 관람객들이 엄지 척 할 정도로 인기를 끌고 있는 프로그램들이다.

관람객들과 교감하며 반응을 이끌어내는 역할을 하는 이들을 우리는 엔터테이너라고 부른다. 엔터테이너란 대중에게 예능을 통해 즐겁게 해주는 사람을 의미한다.

2021함양산삼항노화엑스포를 더 빛나게 해주고 있는 13명의 엔터테이너들을 만나 어디에서도 들을 수 없었던 생생한 현장 이야기는 물론 비하인드 스토리까지 들어본다.

엑스포장 메인무대에서 매일 2회 열리고 있는 주제공연 오프닝인데 출연 배우들 전원이 합창으로 부르는 주제가 노랫말이다.

출연하는 배우들이 한장일지로 뽑은 최고의 장면이 바로 오프닝 주제가를 부르는 순간이다. 힘 있는 합창으로 시작하는 오프닝은 관객들의 반응이 가장 좋다. 배우들마저도 공연이 끝나고 난 뒤 노랫말을 계속 흥얼거릴 정도로 중독성이 있다.

주제공연단을 이끌고 있는 김필범 감독은 공연 연주자로 시작해 지금의 연출 감독까지 경력 20년차의 연출감독이다. 수많은 공연을 했지만 이렇게 큰 공연을 야외에서 31일간 하는 건 처음이다.

김 감독은 "코로나19로 인해 엑스포가 연기되면서 주제공연을 무대에 올리기까지 무려 2년이라는 시간이 흘렀다. 올 5월부터 다시 대본을 집중적으로 쓰기 시작했고, 7월부터 오디션을 통해 배우들을 선발했다. 40일이 넘는 기간 동안 매일 5시간씩 연습했다. 31일간의 공연 동안 딱 2번 쉰다. 그 2번도 공연만 안 하는 것뿐이고 퍼레이드는 하는 일정이라 배우들 컨디션 관리를 제일 중요하게 생각하고 관리하고 있다"라고 말했다.

주요 출연진에게 그동안 공연을 하면서 기억에 남는 특별한 에피소드가 있는지에 대한 질문에 "제주어른역을 맡은 백찬아 배우는 첫 공연 리허설 때 무대 뒤편에서 장수말벌 집 3개가 발견돼 119가 출동했다"며 "말벌집 제거하느라 첫 공연 리허설을 제대로 못 하고 올라갔지만, 그동안 하루도 빠짐없이 연습한 덕에 심수 없이 첫 공연을 마칠 수 있었다"며 기억을 떠올렸다.

한낮 뜨거운 햇볕 아래에서 공연하는 탓에 무대 바닥이 때우 뜨거워져 예상치 못한 일들도 발생한다. 소장마니역을 맡은 윤진형 배우는 무릎을 꿇고 연기하는 장면 도중 무릎에 화상을 입었고 배우들 전부 급이 없는 무대용 신발을 신고 연기를 하는 탓에 뜨겁게 달궈진 프라이팬 위에 맨발로 서 있는 느낌이 매일 든다고 한다.

공연에서 특별하게 표현하고 싶은 것이 있냐는 질문에 김필범 연출 감독은 "신상의 진정한 의미를 전달하고 싶었다. 아픈 사람이 산삼을 먹고 병이 다 나았다라는 표현보다는 산삼을 캐러 나가는 심마니의 자세와 제를 지내는 의미, 신삼의 의미에 초점을 맞추고 싶었다"라며 배우들 전부 환웃을 입고 제를 지내는 장면이 가장 클라이막스로 생각되는 부분이라고 설명했다.

뜨거운 햇볕에 화상을 입고, 새까맣게 그을리고, 하루에 12시간씩 분장한 얼굴로 지내면서 수염과 같이 밥 먹어야 하는 웃픈 현실이지만 관람객들만 있다면 늘 즐겁다고 말하는 그들은 진정한 엔터테이너다. 10인의 엔터테이너들은 오늘도 누구보다 자급의 순간을 즐기며 매일매일 새로운 도전을 하는 중이다.



"주연은 아니지만 관객과 무대를 잇는 '오작교'입니다"

메인무대 전담 MC 전철

"이대로 그냥 가기 아쉬우시죠? 자…그렇다면 여기서 필요한 건 뭐죠? 아구 아구 우리 어머님이 제일 크게 외쳐주셨어요"

함양산삼항노화엑스포 메인무대에 가면 넉살스럽게 관람객들의 호응을 이끌어내고 있는 메인 MC 전철씨를 만날 수 있다.

본인을 소개할 때면 "안녕하세요, subway 전철입니다!"라고 유쾌하게 시작한다. 그는 무대공연부터 방송까지 다방면으로 활동하고 있는 경력 20년이 넘는 베테랑 전문 MC이다. 그는 엑스포 메인무대에서 31일간 진행되는 모든 공연의 MC는 물론 입장객 이벤트까지 도맡아 한다.

평상시 덥하는 걸 위낙 좋아해서 택한 직업이라며 시시콜콜 거르거나 화장실도 참아야 하는 일이 다반사지만 늘 즐기면서 일하고 있다고 그는 웃으면서 말한다.

그동안 특별한 에피소드나 기억에 남는 일이 있냐는 질문에 그는 "태풍도 무사히 지나가고, 비소식이 있는 날인데 무대가 시작될 때 쯤이면 기가 막히게 하늘이 갰다. 함양의 기운이 남다르다고 느끼고 있다. 많은 관람객들이 오셨는데 그동안 큰 사고 없이 잘 진행할 수 있어서 너무 감사하다"라고 전했다.

그가 말하는 MC라는 직업은 무대의 주인공은 아니지만 다른 출연자들을 돋보이게 만들고 행사의 흥겨운 분위기를 조성하기 위해 이끌어내는 오작교 같은 역할을 하는 사람이라고 말한다. 주인공이 되겠다는 욕심보다는 전체를 아우르고 전체를 읽을 줄 아는 순발력이 필수라고 한다. 코로나19로 인해 직접 관람객들을 만나는 기회가 점점 줄어들다 2021함양산삼항노화엑스포 덕분에 관람객과 함께하는 무대를 만들 수 있어 너무 좋다고 말하는 전철씨는 다른 사람들을 돋보이게 하는 엔터테이너다.

"'심봤다' 대신 '참!참!참!' 외치는 심마니가 바로 저희예요"



엑스포장 휘젓고 다니는 2인의 청년

2021함양산삼항노화엑스포장에서는 매일 오전 10시 30분, 오후 1시 40분, 4시 30분, 하루 세 번, 특이한 심마니 복장을 하고 여기저기 돌아다니는 두 청년을 만나 볼 수 있다. 한 명은 '심마니를 이겨라'라는 팻말을 들고 다니는 공민철씨, 다른 한 명은 손가락 지시봉을 들고 다니면서 관람객들과 게임을 진행하는 이세중씨다.

이 두 청년은 2021함양산삼항노화엑스포에서 경험도 쌓고 재미난 추억도 쌓을 겸 행사요원 모집 공고를 보고 지원했다가 이벤트 진행요원으로 선발됐다. 특별히 이벤트를 직접 진행하고 다니는 진행요원으로 선발된 이세중씨는 "검추려고 해도 감추어지지 않는 본인들의 끼 아니겠니"고 말했다. 그들이 진행하는 게임 방법은 일명 참참참게임이다. 삼세판 게임을 진행하는 동안 관람객이 세 번을 모두 이기면 신삼 교환권을 증정하는 형식이다.

기억에 남는 에피소드나 관람객이 있느냐는 질문에 공민철씨는 "끈질기게 따라다니면서 연속으로 3번이나 게임에 이긴 꼬마 아이가 생각난다. 결국 부모님 손에 끌려갔다"라고 답했다.

이세중씨는 "같이 다니는 파트너 공민철씨가 경상도 사투리가 심해 처음에는 이해하기 어려웠지만 본인도 함양에 오래 있다 보니 자연스레 사투리를 이해하게 됐다"고 초반에 서로 대화하기 힘들었던 경험을 털어놓았다.

그들이 가장 후도한 순간은 처음에는 물건 팔러 다니는 장사꾼으로 잘못알고 피하시다 나중에 본인들의 역할이 무엇인지 알고 먼저 다가와서 아이마냥 즐겁게 게임에 참여하시는 어르신들을 봤 때라고 했다. 그들은 오늘도 "참!참!참!"을 외치고 다니며, 남녀노소 할 것 없이 재미있게 게임에 참여할 수 있도록 엑스포장을 누비고 다닌다.

정만석·연병명기자

안내부터 방역까지 함양엑스포 지킴이들

함양산삼항노화엑스포를 만드는 사람들

[1] 재미와 감동을 선사하는 엔터테이너
[2] 엑스포를 빛나게 만드는 히어로
[3] 엑스포 성공에는 이유가 있다

2021함양산삼항노화엑스포가 후반부로 접어들수록 활력 충전을 위한 방문객들의 발걸음이 늘고 있다. 엑스포 관계자들은 철저한 방역관리와 함께 전시, 체험행사 등 다양한 볼거리가 입소문을 타면서 가을여행지 방문하는 덕분이라고 말한다. 특히 엑스포가 입소문을 타기까지에는 보이지 않는 곳에서 힘을 보태는 숨은 봉사자들의 노력이 곳곳에 녹아있기 때문이라는 것이 이들의 설명이다. 전시콘텐츠를 더 풍성하고 이해하기 쉽게 만드는 전시해설사, 자원봉사자들 그리고 철저한 방역을 위해 밤낮으로 고생하는 방역담당 공무원들까지 이들이 힘이 모여 성공적인 엑스포를 이끌고 있다.



"쉽고 재미있는 산삼이야기 들어보실래요"

전시해설사 오명숙씨

"산삼항노화생활문화관을 찾아주신 여러분 환영합니다. 저는 안내를 맡은 전시해설사 오명숙입니다"

2021함양산삼항노화엑스포 산삼항노화생활문화관을 방문하면 반가운 얼굴로 활기찬 인사말을 건네는 오명숙 전시해설사를 만날 수 있다.

전시해설사는 전시공간과 관람객을 하나로 이어주는 가교역할을 한다. 그들의 말 한마디에 전시공간의 같아져가 달라진다.

산삼항노화 생활문화관에 근무하고 있는 오명숙씨는 그녀의 말 한마디로 집중하게 만드는 힘을 갖고 있어 전시관의 가치를 배로 상승시키는 탁월한 전시해설사로 알려져 있다.

인터뷰 동안 한 손에 들고 있는 그녀의 노트는 군데군데 새까맣게 줄이 쳐져 있고 달고 헤진 부분이 많이 보였다. 그녀가 전시관 해설을 하는데 필요한 대본이 쓰여 있는 노트다. 이 노트만 봐도 그녀가 관람객들에게 정확한 내용을 전달하기 위해 얼마나 부수한 노력을 기울이고 있는지 한눈에 알 수 있다.

그녀는 "원래 전시해설사가 아니었지만, 결혼하기 전부터 오랫동안 기업 플레그샵 매니저로 일하면서 어떤 대상에 대해 이야기를 만들어 재미나게 만드는데 탁월한 능력이 있다는 걸 알게 됐다. 우연한 기회에 함양엑스포 전시해설사 모집공고를 보고 플레그샵에서 이야기를 풀었던 실력을 여기서 풀면 되겠다는 생각을 하고 지원했는데 합격했다"라고 말했다.

오명숙씨는 "아직 전시해설사가 익숙하지 않으신 분들이 퇴 계시는데 차근차근 설명해드리기 시작하면 혼자 관람하는 것보다 재밌고 이해하기 쉽다고 따지따에는 손뼉을 치시면서 수고하셨다는 말 한마디 들을 때 가장 보람을 느낀다"고 한다.

총일 서있는 일인데다 저녁나절에는 목소리가 쉬어 잘 안 나오는 지경이 와도 자신의 해설 한마디에 고개를 끄덕여주는 관람객들이 있어 이 일 하기 잘했다는 생각이 든다는 그녀는 안정적인 발성과 차분한 목소리 덕에 한층 더 관람객들을 집중하게 만드는 타고난 전시해설사다. 그녀의 닮아진 노트처럼 그녀의 열정은 엑스포가 끝나는 날까지도 계속된다.



"행사 궁금증 무엇이든 물어보세요"

자원봉사자 류제석 내곡마을 이장

하루 수천 명의 인파가 드나드는 함양산삼항노화엑스포 메인게이트. 이곳은 엑스포와 얼굴이자 방문객들에게 온갖 정보를 제공하는 곳이다.

메인게이트에 들어서면 온화한 웃음을 띠고 인사말을 건네주는 백발의 신사. 자원봉사자 류제석씨를 만날 수 있다.

류씨가 자원봉사를 하게 된 계기는 함양군을 제2의 고향으로 여기고 있기 때문이다. 류씨는 "함양군이 너무 좋아서 제2의 고향으로 생각하고 사는지가 30년이 넘었다. 그런데 돌이켜보니 함양군을 위해 한 일이 아무것도 없더라. 그래서 이번 엑스포 개최 소식을 듣고 꼭 뭔가 보탬이 되고 싶어 자원봉사자에 지원하게 됐다"고 말했다.

그를 부르는 호칭은 여러 개다. 현재 함양군 내곡마을 이장이자 목회자이기도 하다. 류씨는 "내 나이가 64세인데 우리 마을에서 막내다. 그러다 보니 힘 닿는 데까지 어르신들을 돕고 싶은 마음이 크다. 그래서 그런지 목사님보다는 이장님이라고 불러주는 게 좋다"라고 웃음 지었다.

류씨는 살아온 이력도 독특하다. 코로나19가 발생하기 전 필리핀 섬에서 교회와 학교를 세워 한국을 오가며 선교 활동을 했다. 워낙 활동적이고 사교성이 많아 사람들과 대화하는 걸 즐긴다는 그는 외부활동이 즐이 적적하던 차에 이장직도 맡게 됐고 함양산삼항노화엑스포에서 자원봉사 활동도 하게 됐다.

자원봉사자로 근무하면서 가장 기억에 남는 일이 있었냐는 질문에 그는 "필리핀 참가국의 날 때 필리핀 참가자들을 만나 반가운 마음에 타갈로그어로 인사를 건넸더니 좋아하더라. 처음 보는 사이였지만 오랜만에 필리핀에서 목회 활동하던 시절이 기억나 너무 좋았다"라고 말했다.

류제석씨는 종일 화약별에 서서 관람객들을 맞이하는 고단한 일을 하고 있지만 행사장을 떠나면서 "너무 잘 해 놨다"고 말하는 관람객들을 볼 때 하루의 고단함도 사라진다고 한다. 그는 오늘도 메인게이트에서 온화한 소와 함께 관람객을 맞이할 생각에 분주하게 움직이고 있다.

"안전 엑스포 이 손으로 만듭니다"



행사장 방역 담당 민서연 주무관

"K방역 모범 상이 함양산삼항노화엑스포 방역 열심히 하고 있습니다."

코로나 팬데믹 시대에 열리는 첫 정부승인 국제행사 2021함양산삼항노화엑스포가 현재까지 성공적으로 진행되고 있는 가장 큰 힘은 철저한 방역 관리 시스템을 기반으로 운영된다는 점이다.

엑스포 방역은 수많은 부서와 담당자들로 이뤄져 운영되고 있는데 그중에서도 관람객이 밀집되는 공간은 더욱 세심한 관리가 필요한 구역이다.

엑스포 조직위원회 운영부에서 방역을 담당하고 있는 민서연 주무관은 엑스포장에서 사람 간 밀접 접촉이 많은 곳을 특히 신경 써서 관리하는 세심한 방역담당관이다.

그녀의 일과는 엑스포가 개장하기 한두 시간 전부터 시작된다. 행사가 끝나고 보건소에서 모든 행사장의 방역을 완료하고 나면 마무리된다.

그녀는 사람들의 접촉이 많은 손잡이, 의자 등 밀접 접촉이 잦은 곳을 특별히 신경을 쓴다. 특히 메인무대 관리는 그녀의 세심함이 돋보인다.

스페셜 콘서트 등 많은 방문객이 다녀간 뒤에는 더욱 각별하게 신경을 쓰고 있는데 메인무대의 야외 벤스까지도 분무기와 형겊을 들고 다니며 직접 소독을 한다.

맡은 업무를 하면서 가장 보람을 느낄 때가 언제냐는 질문에 "내가 직접 분무기 들고 다니며 닦은 자리에 앉아서 즐겁게 관람하는 관람객들을 볼 때마다 너무 투듯하다. 팬데믹 속에서도 이렇게 큰 행사가 무탈하게 진행되는데 작게나마 보탬이 된 거 같아 너무 자랑스럽다"라고 답했다.

인터뷰 내내 밝은 미소로 답하는 그녀의 손에는 여전히 소독을 분무기와 형겊이 들려있었다.

2021함양산삼항노화엑스포는 눈에 띄지 않는 곳에서 열심히 일하는 수많은 숨은 주역들 덕분에 이달 10일까지 남은 일정을 함께 힘차게 달려가고 있다.

정관석·안병명기자

慶南日報
2021년 10월 06일 (수)
07면 지역

함양산삼항노화엑스포 관람객 34만여명 돌파

'30만번째 입장객' 창원 박양선씨 가족
입장권·시설임대 등 수익 목표 조기달성

2021함양산삼항노화엑스포는 개장 24일째인 지난 3일 엑스포 개장 이래 일일 최다 방문객 4만 7000명을 맞이해 총 누적 관객 수 34만 6000여 명을 돌파했다.

이날은 30만 번째 입장객 이벤트도 진행해 창원에서 온 박양선씨 가족이 주말을 맞아 가족들과 함께 엑스포를 방문했다가 뜻밖의 행운의 주인공이 됐다.

박씨는 "가족들과 오랜만에 나들이 나와서 뜻밖의 산삼까지 선물 받으니 너무 기분이 좋다. 화창한 날씨부터 오늘은 완벽한 하루가 될 것 같다"고 소감을 전했다.

30만번째 입장객을 축하하고자 서춘수 함양군수, 김종순 사무처장이 참여하여 직접 산삼 10년근 세트와 꽃다발을 증정하며 축하의 말을 전했다.

엑스포 조직위원회는 엑스포 방문객이 34만 6000여 명을 넘어서면서 입장권과 시설임대 수익을 포함해 총 28억원의 자체수익을 달성했다고 밝혔다. 우선 7월 말까지 진행한 사전입장권 판매는 27만여 매 총 17억원으로 사전예매 목표의 80%를 초과 달성하고, 이는 코로나19 팬데믹상황으로



창원에서 온 박양선씨 가족이 함양산삼항노화엑스포 30만 번째 입장객 이벤트 행운의 주인공이 됐다. /사진제공=함양군

전국 시·군 기관단체 및 기업체의 단체방문이 어려운 상황에서 전국각지에서 삼삼오오 산삼의 효능을 전시관람하고, 직접 체험하기 위한 자발적인 가족단위의 관람객이 주요인이라는 점에서 큰 성과라고 볼 수 있다.

이외에도 산업교류관, 산삼특산물관 등의 시설임대사업과 후원사업, 인정상품 52개 제품의 휘장사업 등을 포함하면 총 자체수익은 28억원으로 당초 목표 26억원을 조기에 달성해 코로나 시기에 개최되는 엑스포라는 점을 미뤄볼 때 그 의미는 크다는 게 조직위 관계자의 설명이다. 안병명기자

경남매일
2021년 10월 07일 (목)
12면 지역

온·오프라인 생방송으로 다함께 즐기는 엑스포 새 지평 열다







경남도민신문
2021년 10월 07일 (목)
02면 종합

함양산삼항노화엑스포 온·오프라인 병행 새 지평

온라인으로 엑스포 즐기는 관람객 30만명 돌파 기염
엑스포 공식 유튜브채널 '산삼TV' 구독자 1만5000여명



'2021 함양산삼항노화엑스포' 공식 유튜브채널 '산삼TV'

지난달 10일 개막한 '2021 함양산삼항노화엑스포'는 코로나19 상황에 맞는 성공적인 온·오프라인 병행 최초 온행으로 각 지자체에 새로운 물꼬를 제시하고 있다.

코로나19 종식의 상황 속에서도 엑스포에 대한 방문객들의 관심이 높은 배경에는 다양한 온라인 콘텐츠 개발 및 온라인 매체를 적극적으로 활용해 누리집, 유튜브, 누리소통망(SNS) 등을 통해 시공간의 구애없이 엑스포를 홍보한 결과이다.

◆랜선으로 즐기는 온라인 엑스포

지난 10일 개막일 이후 '2021 함양산삼항노화엑스포' 공식 누리집 방문 누적 관람객 수는 30만명을 넘어서고 있다. 엑스포 공식 누리집은 온라인 방문객들이 조금 더 쉽게 엑스포를 이해할 수 있도록 온라인 전시관, 온라인 특별관에 기획된 온라인 축제장, 실시간 소통 관계자(라이브커머스 어메이저) 전시관 사전 예약, 오늘의 행사 등 다양한 정보를 제공하며 온라인 엑스포의 콘텐츠 역할을 톡톡히 해내고 있다.

특히 직접 방문하지 못하는 관람객들에게 주요 전시관을 360° VR 방식으로 관람할 수 있는 기법을 제공하고 있는 온라인 전시관은 방문객들의 누리집 방문율 이끌어내었다.

또한, 행사 기간 중 총 4회에 걸쳐 진행된 실시간 소통 콘텐츠(라이브커머스)는 엑스포 내 입점한 전통기능식품을 포함한 다양한 제품을 온라인으로 판매하여 화제성 평균 10000조회수를 기록했다.

◆뜨거운 관심으로 활발하게 소통하는 온라인 참구

공식 유튜브 채널 '산삼TV' 구독자 수는 1만5000명으로 영상 조회수의 총합은 80만회에 육박하고 있으며, 엑스포 인기 장소뿐스팟를 담아낸 홍보영상 이외에도 행사 어트랙션과 함께 하는 '넬리스 게임', 산삼을 활용한 영상 콘텐츠 '뚝작 양념' 등 다양한 콘텐츠를 '산삼TV' 채널에 올려져 많은 조회수를 기록했다.

정부 기관 행사를 위해 개설된 유튜브 구독자 수가 1만명이 넘고 조회수가 100만회에 육박하는 점으로 보기 드문 성과이다. 엑스포 행사 개막 전부터 홍보를 펼쳐온 가운데 그동 가장 빠르게 국민과 소통하는 방법이 바로 온라인 홍보였다.

매일 엑스포의 새로운 소식과 매번 새로운 이벤트를 진행하며 누리 소통 창인스타그램, 페이스북, 블로그을 통해 이어온 온라인 홍보는 현재 소통하는 누리꾼 수가 현재 1만3천에 달하고 있다.

그 중 인스타그램은 3407명이 넘는 누리꾼들과 엑스포 현장 소식 및 방문 후기를 공유하는 방식으로 실시간으로 소통을 이어나가고 있으며, 지난 한 달은 2배정 이상의 사용자들이 엑스포 관련 누리 소통망(SNS) 콘텐츠를 조회한 것으로 기록됐다.

지속된 코로나 상황에 대응해 진행된 다양한 온라인 홍보는 누리꾼들에게 함양산삼항노화엑스포에 대한 관심을 끌어들이며 엑스포 공식 누리집은 개장 20여일만에 누적 관람객 수 30만명을 돌파 달성된 결과를 가져왔다. 최윤태·박철기자

경남신문

2021년 10월 08일 (금)
07면 자치의정

함양산삼엑스포, 안전 운영 '롤모델 엑스포'

방역수칙 단계따라 행사 축소·취소
전국 지자체 관계자들 방문 이어져



함양엑스포 관계자들이 폐장 후 전시관을 소독하고 있다./엑스포조직위/

폐막 2일을 남겨놓은 2021함양산삼항노화엑스포가 코로나 시대 롤모델 엑스포로 자리 잡았다는 평가를 받고 있다.

엑스포 조직위는 코로나19관리체계 및 방역 대책을 구축해 코로나 시대 롤모델이 되는 안전한 엑스포 운영으로 행사 기간 관람객과 전국 지자체들의 방문이 이어지고 있다고 7일 밝혔다.

당초 관람목표 인원 129만명 (팬데믹 시 53만명) 확보를 통한 산삼항노화 함양 브랜딩 구축과 산삼항노화 산업 저변 확대, 미래산업 육성으로 엑스포 추진 방향을 설정했으나, 사회적 거리두기 단계가 지속됨에 따라 참가 목표 인원을 재검토하고 동 시간대 관람 인원을 관리했다.

엑스포 공식행사와 밀접 접촉이 많은 일부 체험·이벤트 행사는 방역수칙 단계에 따라 축소하거나 취소했으며, 개막식 행사는 거리두기 3단계에 따른 49명의 인원만으로 개최하는 등 방역에 취약한 개막식 축하공연과 에어바운스시설 등은 취소했다.

또 산삼 및 지역특산물 온라인 판매 기획전, 산업교류관, 실시간 소통 판매(라이브커머스) 운영, 학술회의 온라인 방송 등의 비대면 콘텐츠를 보강하는 등 코로나19 확산에 대응해 맞춤형 행사로 진행했다.

이외에도 실외시설 운영인력까지 선제적으로 예방접종 완료자 혹은 PCR (유전자 증폭) 검사 뒤 음성확인자로만 행사장을 운영했다. 서희원 기자

25.9 X 9.0 cm

638

慶南日報

2021년 10월 08일 (금)
06면 지역

함양산삼엑스포, 코로나시대 롤모델 자리잡다

철저한 방역관리지침 등 준수
안전 매뉴얼 맞춤형행사 운영
전국 지자체 벤치마킹 줄이어

2021함양산삼항노화엑스포가 한 달간의 여정이 마무리되어가는 가운데 코로나 시대 본보기가 되는 안전한 엑스포 운영과 방역 성공 비결을 눈으로 확인하기 위한 전국 지자체와 기관·단체들의 엑스포 방문이 이어지고 있다. 코로나 발생 이후 개최되는 최대 규모 국제행사로 엑스포 운영 노하우와 방역 준비사항, 확진자 발생 대처방안 등을 듣기 위해서다. 함양산삼항노화엑스포의 개최를 통해 코로나 여파로 어려움을 겪는 지역축제·박람회의 활성화 방안을 찾는 시작점이 되고 있다.

엑스포 조직위는 당초 관람 목표 인원을 129만 명 (팬데믹 시 53만 명)으로 설정했으나, 최근 강도 높은 사회적 거리두기 단계가 지속됨에 따라 참가 목표 인원을 재검토하고 동 시간대 관람 인원을 관리해 안전한 엑스포 운영에 심혈을 기울였다.

엑스포 공식행사와 밀접 접촉이 많은 일부 체험·이벤트 행사는 방역수칙 단계에 따라 축소하거나 취소해 운영했다. 이에 따라 개막식 행사는 거리두기 3단계에 따른 49명의 인원만으로 개최하고, 방역에 취약한 개막식 축하공연과 에어바운스시설 등은 취소했다. 또한, 산삼과 지역특산물 온라인 판매 기획전, 산업교류관, 실시간 소통 판매운영, 학술회의 온라인 방송 등의 비대면 콘텐츠를 보강해 코로나 확산에 대응해 맞춤형 행사로 진행했다.

엑스포 전시관 구역 9개소는 엑스포 누리집을 통해 온라인 사전 예약제를 운영하고 있고, 행사장은 게이트 3개소, 전시장 10개소, 공연 및 이벤트장 등 기타구역 18개소로 구분해 출입명부 관리와 체온측정, 동 시간대 수용 가능 인원 등 강화된 방역수칙을 적용했다.

또한 운영, 이벤트, 학술회의, 전시연출 등 파트별 방역관리 세부 업무 내용을 특정하고 게이트별 방역관리 부스와 관람객 입장 동선을 정해 감염병 발생요인을 미리 차단토록 했다.

아울러 엑스포 행사장 내 수용 가능 면적을 산출해 용적률을 고려한 실수용 가능 면적을 계산하고 이에 따라 거리두기 단계별 수용인원을 산정해 동 시간대 수용 가능 인원을 관리하고 있다.

전시관 내부 관람 동선과 대기 동선을 마련하고 인력배치, 물자배치, 관람객 입장 기본절차 등을 통해 방역에 철저함을 기했다.

이외에도 전시·박람회 실내 상주인력뿐만 아니라 실외시설 운영인력까지 선제적으로 예방접종 완료자 혹은 PCR 검사 뒤 음성확인자로만 행사장을 운영하며, 자원봉사는 수시 단기인력 투입으로 PCR 검사에 어려움이 있어 자가검사 진단키트를 도입해 감염위험 요소를 사전 차단하도록 했다.

엑스포 현장을 둘러본 전국 지자체 관계자들은 "각종 언론매체와 입소문을 통해 함양산삼항노화엑스포의 안전한 운영을 눈으로 확인하는 계기가 됐다"며 "앞으로 지자체의 축제 개최 시 엑스포의 운영 노하우가 많은 도움이 될 것 같다"고 방문 소감을 밝혔다.

김종순 엑스포조직위원회 사무처장은 "코로나 확산세가 빠른 상황에서 엑스포를 개최해 많은 부담을 안고 있었으나, 코로나 대응 지침과 정부 방침, 행사 방역관리 지침 등을 준수해 안심하고 즐길 수 있는 안전한 엑스포로 자리잡았다"며 "코로나 시대에 안전한 엑스포의 본보기가 될 수 있도록 엑스포를 마무리하겠다"고 말했다. 안병명기자

29.8 X 13.6 cm

경남매일

2021년 10월 08일 (금)
03면 종합

'함양엑스포' 코로나 시대 롤모델로 자리잡다

운영 노하우 청취·전국 지자체 방문
파트별 방역·동시간대 수용인원 관리

2021함양산삼항노화엑스포는 코로나19 관리체계 및 방역 대책을 구축해 코로나 시대 롤모델이 되는 안전한 엑스포 운영으로 행사 기간 관람객의 발길이 이어지고 있다.

△방역 롤모델 행사로 기관·단체 벤치마킹

코로나 시대 첫 포문을 열게 된 함양산삼항노화엑스포의 방역 성공비결을 눈으로 확인하기 위한 전국 지자체들의 엑스포 방문이 이어지고 있다.

코로나 발생 이후 개최되는 최대 규모 국제 행사로 엑스포 운영 노하우와 방역 준비사항, 확진자 발생 대처방안 등을 듣기 위해서다.

함양산삼항노화엑스포의 개최를 통해 코로나 여파로 어려움을 겪고 있는 지역축제·박람회의 활성화 방안을 찾는 시작점이 되고 있다.

엑스포 현장을 둘러본 관계자들은 "각종 언론매체와 입소문을 통해 함양산삼항노화엑스포의 안전한 운영을 눈으로 확인하는 계기가 됐다"며 "향후 우리 지자체의 축제 개최 시 엑스포의 운영 노하우가 많은 도움이 될 것 같다"고 방문 소감을 밝혔다.

△코로나19 확산세 엑스포 운영 조정

엑스포 조직위는 당초 관람목표 인원 125만 명(판데믹 시 53만 명) 확보를 통한 산삼항노화 함양 브랜딩 구축과 산삼항노화 산업 저변 확대, 미래 산업 육성으로 엑스포 추진 방향을 설정했으나, 최근 높은 사회적 거리두기 단계가 지속됨에 따라 참가 목표 인원을 재검토하고 동 시간대 관람 인원을 관리해 안전한 엑스포 운영에 심혈을 기울였다.



함양산삼엑스포에서 전신소독기를 운영하고 있는 모습.



힐링체험관 체험을 하기 위해 순번을 기다리는 관람객들 모습.

엑스포 공식행사와 밀접 접촉이 많은 일부 체험 이벤트 행사는 방역수칙 단계에 따라 축소하거나 취소해 운영했다. 이에 따라 개막식 행사는 거리두기 3단계에 따른 49명의 인원만으로 개최했고, 방역에 취약한 개막식 축하공연과 에어바운스시설 등은 취소했다.

또한 산삼 및 지역특산물 온라인 판매 기획전, 산업교류관, 실시간 소통 판매(라이브커머스) 운영, 학술회의 온라인 방송 등의 비대면 콘텐츠를 보강하여 코로나19 확산에 대응해 맞춤형 행사로 진행했다.

△현장 신속 대응 위한 방역매뉴얼 마련

엑스포 전시관 구역 9개소는 엑스포 누리집을 통해 온라인 사전 예약제를 운영하고 있고, 행사장은 게이트 3개소, 전시장 10개소, 공연 및 이벤트장 등 기타구역 18개소로 구분해 출입명부 관리와 체온측정, 동 시간대 수용가능 인원 등 강화된 방역수칙을 적용했다.

또한 운영, 이벤트, 학술회의, 전시연출 등 파트별 방역관리 세부 업무내용을 특정하고 각 게이트별 방역관리 부스 및 관람객 입장 동선을 정하여 감염병 발생 요인을 미연에 차단토록 했다.

아울러 엑스포 행사장 내 수용 가능 면적을 산출해 용적률을 감안한 실수용 가능 면적을 계산하고 이에 따라 거리두기 단계별 수용인원을 산정하여 동 시간대 수용 가능 인원을 관리하고 있다. 전시관 내부 관람 동선 및 대기 동선을 마련하고 인력배치, 물자배치, 관람객 입장 기본절차 등을 통해 방역에 철저를 기했다.

김종순 엑스포조직위원회 사무처장은 "최근 코로나19 확산세가 빠른 상황에서 엑스포를 개최한다는 많은 부담을 가지고 있었으나, 코로나19 대응 지침과 정부 방침, 행사 방역관리 지침 등을 준수해, 안심하고 즐길 수 있는 안전한 엑스포로 자리 잡았다"며 "엑스포 개최를 염원하는 군민, 관련 농가 및 업계 종사자분 모두의 희망이 이어져 앞으로도 코로나 시대에 안전한 엑스포의 롤모델이 될 수 있도록 엑스포를 마무리하겠다"고 말했다.

김창균 기자

23.9 X 19.9 cm

경남도민신문

2021년 10월 08일 (금)
03면 종합

함양산삼항노화엑스포 대장정 마무리

10일 엑스포 종사자 공로 기리는 폐막 행사 개최



함양산삼항노화엑스포 행사장 입구 모습.

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 오는 10일 오후 4시 초청 인사와 조직위원회 관계자, 지원봉사자 등이 모인 가운데 엑스포 제1행사장 메인무대에서 엑스포 성공개최를 마무리하고, 엑스포 운영에 힘써온 관계자들을 격려하는 내용의 폐막식을 가진다.

31일간의 대장정을 마무리하는 폐막식은 이화예술어린이무용단의 식전공연을 시작으로 엑스포의 여정이 담긴 하이라이트 영상이 상영되며, 개최 기간 공로가 많았던 관계 기관·단체, 자원봉사자, 운영요원 등에 대한 감사패 시상과 경상남도 서부지역본부장의 폐막사, 서춘수 함양군수의 감사 인사 등으로 진행되며, 황태진 함양군 의장의 폐막선언을 끝으로 막을 내린다.

공식 행사 이후 소리꾼 장서영과 구성진 목소리의 트로트 가수 박구윤의 식후 공연으로 엑스포 종사자들의 노고를 치하하는 한마당 축제를 펼칠 예정이다.

폐막까지 4일을 남겨둔 6일 현재 총 누적 관객 수 37만여명을 돌파하며 성공적인 마무리를 눈앞에 둔 상황이다. 최원태기자

22.0 X 16.3 cm

한국경제
2021년 10월 08일 (금)
34A면 지역

"심봤다" 함양 축제 34만명 발길

함양산삼항노화엑스포 '위드 코로나' 지역행사 성공 모델로

오는 10일 폐막하는 '함양산삼항노화엑스포'가 누적 관람객 30만 명을 훌쩍 넘겼다. 입장권과 시설 임대료 등 자체 수익도 30억원에 달하는 것으로 나타났다. 지역에서는 "산삼의 가치를 재조명하고 코로나19 방역에도 성공하는 등 두 마리 토끼를 모두 잡았다"는 평가가 나오고 있다.

함양산삼항노화엑스포조직위원회는 개장 24일째인 지난 3일 하루 최다인 4만 7000명이 행사장을 찾아 총 누적 관람객 34만6000여 명을 돌파했다고 7일 발표했다. 입장권과 시설 임대료 등 자체 수익은 28억원을 넘어섰다. 현장판매 등 입장권 수익이 23억원에 달했고, 산업교류관과 산삼특산물관 등의 시설 임대와 후원, 인정상품 휘장 사업 등을 통해 당초 목표액인 26억원을 조기에 넘어섰다. 폐막일까지 시간이 남아 있어 누적 관람객과 수익 모두 늘어날 전망이다.

산삼을 주제로 한 산업 전시와 수출 상담회 등을 통해 국내외 기관·기업 및 바이어 유치에도 성과를 올렸다. 산업교류관에 입점한 기업은 산삼 가공품, 항노화 관련 건강기능식품, 화장품·뷰티, 헬스케어, 바이오·제약, 원료기술 등 6개 분야 110개 국내 기업이다. 이들 기업은 미국, 중국 등 11개 국가와 여섯 차례 화상을 통해 228건의 상담을 했다. 수출 상담 금액은 1165만 달러로, 당초 목표로 했던 500만달러 대비 233% 초과했다. 수출 상담회는 8일과 9일 두 차례 더 열린다.

함양산삼항노화엑스포는 온라인에서도 큰 호응을 얻었다. 지난달 10일 개막 이후 엑스포 공식 누리집 누적 방문객 수는 30만 명을 넘어섰다. 행사 기간 중 총 42회 열린 라이브커머스(실시간 소통 판매)는



오는 10일 폐막하는 함양산삼항노화엑스포를 관람하기 위한 발길이 이어지고 있다. 경상남도 제공

10일 폐막 앞두고 관광객 몰려
현장 판매·입장권 수익 23억
수출 상담액 1165만달러
라이브커머스·학술회 큰 관심

회당 평균 9000 조회 수를 기록했고, 공식 유튜브 채널 '산삼tv' 구독자 수는 1만5200명으로 영상 조회 수 총합은 80만 회에 육박하고 있다.

함양 산삼의 가치를 세계에 알리기 위한 학술회의도 눈길을 끌었다. 행사 기간 총 네 차례 열린 학술회의는 산삼 및 항노화 관련 최신 연구 성과와 경험을 공유하고 참여 기업 간 비즈니스 교류의 장이 됐다. 조직위는 학술회의 결과를 바탕으로 산양삼 가치에 대한 이론적 체계를 구축하고, 고부가가치 산업으로의 발전 방안을 마련하기 위한 연구 용역을 진행할 계획이다.

엑스포 성공 개최 뒤에는 꼼꼼한 방역 관리가 있었다고 주최 측은 설명했다. 조직위는 엑스포 전시관 9개 구역을 사전에 약제로 운영했다. 행사장 출입명부 관리와 체온 측정, 동시간대 수용 인원 제한 등 강화된 방역 수칙을 적용했다. 전시·박람회 및 실외 시설 운영 인력까지 예방접종 완료자나 유전자 증폭(PCR) 검사 후 음성 확인자만으로 행사장을 운영했다. 김종순 엑스포 사무처장은 "코로나19 시대 첫 포문을 연 함양산삼항노화엑스포의 성공 비결을 확인하기 위해 전국 지방자치단체의 방문과 문의가 이어지고 있다"며 "이번 엑스포가 함양 산삼의 우수성을 알리고 산삼과 항노화산업을 선도하는 지역이 함양이라는 이미지를 확실하게 심는 계기가 됐다"고 말했다.

함양=김해연 기자

19.7 X 23.7 cm


산삼주제관에서 해설사가 관람객에게 대해 자세히 설명하고 있다

함양산삼항노화엑스포 변치않는 가치를 알리다

산삼주제관·생활문화관 등 산삼 역사와 가치 재조명
산삼항노화산업 성장 위한 온·오프라인 학술회의



지난달 29일과 30일 함양산삼항노화엑스포 학술회의에서 3개국 전문가 주제발표와 질의 토론을 벌였다


함양 생활문화관


함양산삼항노화엑스포 온라인 수출상담회 모습

경남신문

2021년 10월 12일 (화)
07면 자치의정

산삼엑스포, 방역 새 기준 만들고 "흥행 심봤다"

2021함양산삼항노화엑스포 폐막

44만명 관람·30억원 자체수익 성과

누리집등 온라인 관람 230만명 달해

K-방역 모범 삼은 세밀한 방역 성공

신성장동력 항노화 산업 비전 제시

비대면 콘텐츠 강화 오프라인 병행

엑스포통해 산양삼 인식 널리 확산



산삼 캐기 체험.



산삼주제관에 전시된 천종삼. /함양군

2021함양산삼항노화 엑스포 조직위는 지난 10일 제1행사장에서 초청 인사와 조직위원회 관계자, 자원봉사자 등이 참여한 가운데 31일간의 대장정을 마무리하는 폐막식을 가졌다.

코로나 팬데믹 속에서 개최된 국가공인 최대 규모의 행사인 이번 엑스포는 행사기간 총 44만여명의 관람객들이 방문해 성공적인 성과를 이뤄냈으며, 내달부터 시행 예정인 '위드 코로나' 상황에서 새로운 방역 기준을 제시하면서 전국의 자치단체와 민간단체들의 벤치마킹을 위한 성공적인 엑스포로 평가받고 있다.

◇44만여명의 관람객과 자체 수익 올린 성공 비결은= 이 엑스포는 올 7월말에 이미 사전예매 목표의 80%(사전입장권 판매 수익 17억원, 28만여 매)를 초과 달성한 것을 시작으로 현장 판매 입장권 수익과 시설임대수익, 후원사업, 휘장사업 등 총 30억원의 자체 수익을 올리며 흑자 엑스포라는 성과를 거둬왔다.

무엇보다 코로나19로 인해 이미 확정된 예산을 방역 및 온라인 콘텐츠 개발로 투입하면서, 팬데믹으로 엑스포가 개최되지 못하는 경우를 대비한 사업결손 최소화를 고려한 사업 진행이 성공적인 엑스포를 만드는 데 한걸음 더 다가설 수 있었다.

또 온라인 콘텐츠를 강화하고 거리두기가 가능한 야외형 콘텐츠를 대폭 늘려 관람객들에게 편안한 휴식처와 같은 힐링의 장소로, 행사장이 안전하다는 입소문을 타면서 관람객은 44만여명에 육박했고, 엑스포 공식 누리집 등 온라인을 통해 접한 관람객은 220만명에 달했다.

◇K-방역 모범 삼은 구체적이고 세밀한 방역이 성공 요인= 2021함양산삼항노화엑스포는 강력한 사회적 거리두기 방침에 따라 전시·체험 프로그램 이용 시 동시 수용인원 관리 및 사전예약제 도입으로 관람객의 과도한 밀집을 최소화해 안전하게 즐길 수 있는 엑스포 운영에 초점을 맞췄다.

또 전체 행사장을 세밀하게 구분해 게이트, 전시장, 공연 및 행사장 등 총 34개소에서 ARS안심콜 등 전자출입명부와 체온측정을 실시하고, 110개의 동선 확보용 CCTV 배치, 행사장 폐장 이후 매일 방역 소독 실시 등 보다 강화된 방역수칙을 적용했다.

특히 운영, 이벤트, 학술회의, 전시연출 등 파트별 방역 관리 세부 업무 내용을 특정하고 게이트별 방역 관리 부스 및 관람객 입장 동선을 정해 감염병 발생 요인을 방지했다. 그 결과 많은 관람객이 엑스포장을 방문했음에도 감염자 발생 없이 철통방역을 이루어냈다.

◇산삼의 가치 전파 및 미래 신성장 동력 항노화 산업 비전 제시= 엑스포는 산삼의 가치와 더불어 항노화산업에 대한 이해와 경쟁력을 높이기 위해 전시관을 비롯해 국내외 석학들이 참여하는 학술행사까지 다양한 콘텐츠를 선보였다.

산삼주제관 등 10개의 전시관에서는 함양의 자연환경부터 심마니 이야기, 산삼 표본 전시, 미디어 갤러리 등 눈으로 경험하는 관람형 콘텐츠뿐만 아니라 VR(가상현실) 체험을 제공하는 등 콘텐츠를 다각화했다. 또 산삼에 대한 학문적인 접근과 성분, 효능 등 심리적 가치를 전시에 담아 연출하고, 실제 산양삼 재배를 위한 정보를 공유하며 현재 우리 일상생활에서 산삼의 활용성을 한번 더 확인할 수 있는 정보를 제공했다.

◇위드코로나에 맞춘 성공적인 온·오프라인 병행엑스포= 이번 엑스포는 비대면 콘텐츠를 강화한 온·오프라인 병행 엑스포로 온라인 방문 관객 수 230만명 이상(엑스포 공식 누리집 48만, 라이브커머스 98만, 라이브쇼 10만, 유튜브 1.4만만)을 기록했다.

엑스포 공식 누리집은 온라인 방문객이 엑스포장을 쉽게 이해할 수 있도록 온라인 전시관(360도 VR 전시), 온라인 특별판매 기획전, 온라인 학술회의, 라이브커머스 이외에도 사전예약, 행사 일정등 다양한 정보를 제공해, 누리꾼 48만명의 방문을 이끌어내며 플랫폼으로서의 역할을 톡톡히 해냈다.

'건강, 면역력, 힐링'이 우리의 실생활의 중요한 핵심어로 떠오르는 지금, 이번 엑스포를 통해 국민에게는 산양삼에 대한 인식이 널리 확산됐고, 함양하면 건강, 힐링이라는 이미지가 각인된 것도 큰 성과다.

서희원 기자 sehw@knnews.co.kr

39.2 X 18.9 cm

경남도민일보

2021년 10월 12일 (화)
06면 자치의정

함양산삼엑스포, 코로나 시대 지역행사 본보기로

온·오프라인 행사 성공 폐막

31일간 관람객 40만 명 돌파

농특산물 판매 24억 원 성과



함양산삼항노화엑스포 기간에 산삼특산물관을 찾은 관람객들이 산양삼 농가와 지역 농특산물 농가에서 만든 제품들을 구경하고 있다. /함양산삼항노화엑스포조직위

함양산삼항노화엑스포가 지난 10일 성공적인 운영을 위해 힘써온 자원봉사자 등을 격려하는 공식 폐막식을 끝으로 31일간 일정을 마무리했다.

함양군 등 엑스포조직위원회는 주행사장인 상림공원에 40만 명이 넘는 관람객 발길이 이어지면서 산양삼을 비롯해 실질적인 특산물 농가 수익을 창출하는 데 이바지했다고 평가했다.

무엇보다 코로나19 확산이라는 악조건 속에서 온·오프라인 프로그램을 병행해 방역도 잡고 흥행도 잡는 '코로나 시대 본보기 행사'로 새 지평을 열었다는 것.

엑스포 기간 산양삼 농가 36곳과 지역 농특산물 농가 24곳이 참여한 산삼특산물관과 산지유통센터 판매액이 24억 원을 넘었다. 산삼가공품, 항노화 건강기능식품, 화장품, 바이오·제약 기업 110곳이 입점한 산업교류관 역시 온·오프라인에 걸쳐 매출액 14억 원을 기록했다.

이 밖에도 참가 기업 제품 홍보와 판매를 위한 '라이브쇼' 등 온라인 방송 방문자 수가 36만 명에 달했다. 미국, 중국, 러시아 등 11개국 기업·구매자와 진행한 온라인 화상 수출상담회도 모두 1165만 달러 실적을 거뒀다.

조직위는 이번 엑스포가 산삼 가치를 재조명하고 산삼항노화산업 성장 동력을 마련하는 데도 큰 도움을 줬다는 생각이다. 특히, 엑스포 국제교류장에서 열린 네 차례 학술회의에는 경남테크노파크·한국항노화협회·경남연구원 등 국내 학회뿐 아니라 47개국에서 초청한 해외 유명 석학이 온·오프라인 방식으로 참여해 산삼 관련 정책 중장기 종합계획, 사포닌 연구결과 빅데이터 활용, 고부가가치 상품화 전략 등을 두고 깊이 있는 의견을 제시했다.

지난해 코로나19 발생 이후 개최한 국내 행사 가운데 최대 규모로 꼽히는 함양산삼항노화엑스포 성공과 방역 경험을 배우려는 다른 지자체 발길음도 이어지고 있다. 하동 세계차엑스포 조직위를 비롯해 충남 계룡세계군문화엑스포 조직위, 경북 영주세계풍기인삼엑스포 조직위 등 전국 20여 개 지자체와 행사 관계자가 조언을 요청해 왔다.

조직위 관계자는 "함양산삼항노화엑스포가 코로나19 여파로 어려움을 겪어온 지역축제·박람회 활성화 방안을 찾는 시작점이 되고 있다"며 "최근 확산세로 많은 부담이 있었지만 정부 대응 방침과 행사 방역 지침 등을 철저히 준수해 안심하면서 즐길 수 있는 엑스포로 자리 잡았다"고 말했다.

고동우 기자 kdwoo@idomin.com

32.5 X 13.9 cm

慶南日報 2021년 10월 12일 (화) 16면 기획



산삼주제관 전종상이 외국인들로부터 관심을 끌고 있다.

"코로나 속 방역·흥행 모두 다 잡았다"

함양산삼항노화엑스포를 만드는 사람들

[1] 재미와 감동을 선사하는 엔터테이너
[2] 엑스포를 빛나게 만드는 히어로
[3] 엑스포 성공에는 이유가 있다

2021함양산삼항노화 엑스포가 지난 10일 공식 폐막행사를 끝으로 31일간의 대장정을 마무리했다.

코로나 팬데믹 속에서 개최된 국가공인 최대규모 행사인 이번 엑스포는 44만여명의 관람객들이 방문하면서 흑자 엑스포, K-방역의 성과, 항노화 산업 비전제시, 온오프라인 동시 행사라는 성공적인 성과를 이뤄냈다. 특히 집단감염이나 지역사회 확산없이 엑스포를 마감할 수 있었다는 점에서 위드코로나 시대 새로운 기준을 제시했다는 평가다.

'안전한 엑스포'로 관람객 44만명 방문

◇**흑자 엑스포 성공비결**=2021함양산삼항노화엑스포는 올 7월 말에 이미 사전예매 목표의 80%(사전입장권 판매 수익 17억원, 28만여 매)를 초과 달성하면서 시작됐다. 현장 판매 입장권 수익과 시설임대수익, 후원사업, 휘장사업 등 총 30억원의 자체 수익을 올리며 흑자 엑스포를 기록했다.

무엇보다 코로나19로 인해 이미 화정된 예산을 방역 및 온라인 콘텐츠 개발로 투입하면서 팬데믹으로 엑스포가 개최되지 못하는 경우를 대비한 사업결손 최소화를 고려한 사업 진행이 성공적인 엑스포를 이끌었다. 또 온라인 콘텐츠를 강화하고 거리두기가 가능한 야외형 콘텐츠를 대폭 늘린 점도 주효했다. 행사장이 안전하다는 입소문을 타면서 관람객은 44만여명에 육박했고 엑스포 공식 누리집 등 온라인을 통해 접한 관람객은 230만명에 달했다. 온·오프라인을 병행한 엑스포인 점을 고려하면 약 270만여명에 달하는 관람객들에게 엑스포가 노출된 셈이다.

특히 오후 6시부터 11시까지 야간 개방시간에 특화프로그램으로 선보인 경관조명, 고은별빛길 등은 SNS를 통해 입소문을 타면서 비공식적이지만 약 7만여명의 관람객이 방문해 지역경제에도 적지않은 기여를 했다는 평가다.



엑스포 주제이트에서 관람객들이 입장을 위해 줄지어 대기하고 있다.

매일 방역 소독 등 강화된 방역수칙 적용

◇**세밀한 방역 시스템도 한 몫**=강력한 사회적 거리두기 방침에 따라 전시·체험 프로그램 이용 시 동시 수용인원 관리 및 사전예약제 도입을 통해 관람객의 과도한 밀집을 최소화하는데 엑스포 운영에 초점을 뒀다. 전체 행사장을 세밀하게 구분해 게이트, 전시장, 공연 및 행사장 등 총 34개소에서 ARS안심콜 등 전자출입명부와 체온 측정을 실시하고 110개의 동선 확보용 CCTV 배치, 행사장 폐장 이후 매일 방역 소독 실시 등 강화된 방역수칙도 적용했다.

특히 운영, 이벤트, 학술회의, 전시연출 등 파트별 방역 관리 세부 업무 내용을 특정하고 게이트별 방역 관리 부스 및 관람객 입장 동선을 정해 감염병 발생 요인을 사전에 방지했다. 이 외에도 전시 박람회 실내 상주 인력뿐 아니라 상외시설 운영인력까지 선제적으로 예방접종 완료자 혹은 PCR(유전자 증폭) 검사 음성확인자로만 행사장을 운영했다. 이같은 운영의 묘가 많은 관람객들이 엑스포장을 방문했음에도 감염자 발생없이 행사를 치른 계기가 됐다.

산삼 미래가치·항노화산업 비전 제시

◇**미래 신성장동력 항노화 산업 비전 제시**=이번 엑스포는 산삼의 가치와 더불어 항노화산업에 대한 이해와 경쟁력을 높이는데 큰 역할을 했다는 평가를 받고 있다. 전시관을 비롯해 국내외 석학들이 참여하는 학술행사까지 다양한 콘텐츠를 선보이면서 국내 항노화 산업의 비전을 제시했다.

산삼주제관 등 10개의 전시관에서는 함양의 자연환경부터 심마니 이야기, 산삼 효본 전시, 미디어 갤러리 등 눈으로 경험하는 관람형 콘텐츠와 VR 체험을 제공하는 등 콘텐츠를 다각화했다. 또 산삼에 대한 학문적인 접근과 성분, 효능 등 심리적 가치를 전시에 담아 연출하고 실제 산양삼 재배를 위한 정보를 공유하며 일상생활에서 산삼의 활용성을 한번 더 확인할 수 있는 정보를 제공했다.

산삼과 항노화 산업의 현황과 발전 방향을 공유하는 학술행사에서는 국내 저명 학회, 협회, 기관, 생산자, 가공기업 등 산삼항노화 관련 국내 전문가는 물론 미국, 중국 등 총 4개국에서 초청된 해외 유명 석학이 온·오프라인방식으로 참석하기도 했는데 실시간 온라인 학술회의에는 1만회 이상의 조회수를 기록했다.

모두 네 차례 치러진 학술회의에서는 산삼 및 항노화 관련 최신 연구 성과와 경험을 공유하고 참여기업들의 비즈니스 교류가 더해져 실질적인 산삼 항노화 산업의 성장동력을 위한 발판을 마련하는 계기가 됐다. 산양삼이 항노화산업을 이끌어갈 대표적인 브랜드로 다양한 산업발전으로 이어질 수 있는 비전을 제시했다.

엑스포조직위원회는 학술회의 결과를 바탕으로 향후 산양삼 가치에 대한 이론적 체계를 구축하고 앞으로의 연구개발 및 학술적 근거를 마련하는 등 고부가가치산업의 발전방안 구상을 위한 연구용역을 12월까지 추진할 예정이다.

산양삼 농가 33곳과 함양군 농특산물 농가 24곳이 참여한 산삼특산물과 산



산삼특산물관에서 관람객들이 전시된 다양한 산삼제품들을 관람하고 있다.

자유동센터에서는 전국의 산양삼과 함양 농·특산물을 소개하고 산양삼의 효능 및 좋은 산삼 고르는 법 등 구매에 실질적인 도움을 주는 농가들의 적극적인 판매전략을 통해 25억원의 수익 창출을 이루며 농가 소득 증대 뿐 아니라 함양 산삼항노화엑스포의 흥행에 견인차 역할을 했다.

참여기업과 기관, 바이어와의 네트워킹을 통한 판로 개척의 장으로 진행된 산업교류관은 다양한 온·오프라인 프로그램을 통한 활발한 비즈니스 네트워크 교류장으로서의 역할을 톡톡히 했다. 특히 산업교류관은 산삼 가공품, 항노화 관련 건강기능식품, 화장품·뷰티, 헬스케어, 바이오·제약, 원료기술 등 6개 분야 110개 국내기업이 입점해 온·오프라인 방식으로 B2B, B2C 형태로 진행됐다. 온라인 특별판매 기획전, 라이브커머스, 라이브쇼, 온라인 기업 홍보관, 맞춤형 1:1 현장 컨설팅 등 기업지원 콘텐츠를 다양하게 선보이며 총 22억원의 온·오프라인 판매 매출도 올렸다.

미국, 중국, 러시아, 인도 등 36개 국가와 8회의 온라인 화상 수출상담회도 진행했다. 참가기업 110개사, 바이어 202명과 520건의 상담을 마쳤다. 수출 상담금액은 1747만달러로 당초 500만달러 목표대비 349%를 훌쩍 넘는 성과를 이뤘다.

온라인 매체 적극 활용 홍보도 성과

◇**성공적인 온·오프라인 병행엑스포**=비대면 콘텐츠를 강화한 온·오프라인을 병행하면서 온라인 방문 관객 수 230만명(엑스포 공식 누리집 48만, 라이브커머스 26만, 라이브쇼 10만, 유튜브 146만) 이상을 기록했다. 다양한 온라인 콘텐츠 개발 및 온라인 매체를 적극적으로 활용하면서 공식 누리집, 유튜브, SNS 등을 통해 사전부터 주준하게 엑스포를 홍보한 결과다.

엑스포 공식 누리집은 온라인 방문객들이 엑스포를 쉽게 이해할 수 있도록 온라인 전시관(360도 VR 전시), 온라인 특별판매 기획전, 온라인 학술회의, 라이브커머스 이외에도 사전예약, 행사 일정 등 다양한 정보를 제공했다. 또 소비자의 접점을 극대화한 결과 라이브커머스, 라이브 쇼 등 총 42회의 온라인 방송을 진행하는 동안 매번 동 시간대 시청자 수 1위를 기록하기도 했다. 총 방문자 수는 36만명, '좋아요'는 58만개를 기록했다.

엑스포 관계자는 "이번 엑스포를 통해 산양삼에 대한 인식을 넓리 확산시키는 계기가 되었고 특히 함양하면 건강, 힐링이라는 이미지가 각인되는 엑스포 였다"면서 "안전한 엑스포를 성공적으로 마무리하게 되어 자부심도 가지게 됐다"고 말했다.

정민석·안병경기자

20.3 k 34.4 cm

경남매일

2021년 10월 12일 (화)
01면 종합

함양산삼엑스포 '위드 코로나' 보여주다

10일 폐막… 31일간 행사 종료
44만명 발길 '흑자 엑스포' 성과
30억 수익·270만명 온오프 관람

경남도와 함양군은 지난 10일 '2021 함양산삼항노화 엑스포' 공식 폐막 행사를 마지막으로 31일간의 대장정을 마무리했다.

경남도 관계자는 "코로나 팬데믹 속에서 개최된 국가공인 최대 규모의 행사인 이번 엑스포는 행사기간 총 44만여 명의 관람객들이 방문하는 등 성과를 이뤄냈다"고 밝혔다.

함양산삼항노화엑스포가 개막한 지난달 코로나 확진자 증가로 사회적 거리두기 등 어려울 때 개최된 엑스포였지만 종료되는 시점까지 집단감염이나 지역 확산 없이 44만여 명이 넘는 관람객이 방문했다는 점은 시사하는 바가 크다.

엑스포 조직위는 올 7월 말에 사전예매 목표의 80%(사전입장권 판매 수익 17억 원, 28만여 매)를 초과 달성했다. 또 현장 입장권 수익과 시설임대수익, 후원사업, 휘장사업 등 총 30억 원의 자체 수익을 올리며 흑자 엑스포라는 성과를 가져왔다. 또 엑스포조직위가 온·오프라인 병행 엑스포인 점을 고려하면 약 270만여 명에 달하는 관람객들에게 노출된 셈이다.

특히 오후 6시부터 11시까지 야간 개방시간에 특화프로그램으로 선보인 경관조명, 고운별빛길 등은 SNS를 통해 알려지면서 공식 관람객 수치로 기록되지 않은 약 7만여 명의 관람객이 야간에도 찾아 지역경제에 적지 않은 기여를 했다는 평가다. 또 전체 행사장을 세밀하게 구분해 게이트, 전시장, 공연 및 행사장 등 총 347개소에서 ARS안심콜 등 전자출입명부와 체온측정을 실시하고, 110개의 동선 확보용 CCTV 배치, 행사장 폐장 이후 매일 방역 소독 실시 등 보다 강화된 방역수칙을 적용했다.

이외에도 선제적으로 예방접종 완료자 혹은 PCR(유전자 증폭) 검사 음성확인자로만 행사장을 운영했다.

함양산삼항노화엑스포는 산삼의 가치와 더불어 항노화산업에 대한 이해와 경쟁력을 높이기 위해 전시관을 비롯, 국내외 석학들이 참여하는 학술행사까지 다양한 콘텐츠를 선보였다. 산삼주제관 등 10개의 전시관에서는 함양의 자연환경부터 심마니 이야기, 산삼 표본 전시, 미디어 갤러리 등 눈으로 경험하는 관람형 콘텐츠뿐만 아니라 VR 체험을 제공하는 등 콘텐츠를 다각화했다.

엑스포조직위 관계자는 "다음 달부터 시행 예정인 '위드 코로나' 상황에서 2021 함양산삼항노화엑스포는 새로운 방역 기준을 제시하면서 전국의 자치단체와 민간단체들의 벤치마킹을 위한 성공적인 엑스포로 평가받고 있다"고 밝혔다. »관련기사 13면

박재근·김창균 기자

23.9 X 12.0 cm

경남도민신문

2021년 10월 12일 (화)
01면 종합

함양산삼항노화엑스포 '위드 코로나' 기준 제시



내외국인 관람객들이 산삼주제관에서 천종삼을 살펴보고 있다. /함양산삼항노화엑스포 조직위

방문 44만명·온라인 230만명…방역·흥행 모두 잡아
판매·수출 상담 등도 목표 초과…산업성장 초석 마련

2021함양산삼항노화 엑스포는 이달 10일 공식 폐막행사를 마지막으로 31일간의 대장정을 마무리했다.

코로나 팬데믹 속에서 개최된 국가공인 최대규모의 행사인 이번 엑스포는 행사기간 총 44만여 명의 관람객들이 방문하며 성공적인 성과를 이뤄냈다.

내달부터 시행 예정인 '위드 코로나' 상황에서 2021함양산삼항노화엑스포는 새로운 방역 기준을 제시하면서 전국의 자치단체와 민간단체들의 벤치마킹을 위한 성공적인 엑스포로 평가받고 있다.

2021함양산삼항노화엑스포는 올 7월 말에 이미 사전예매 목표의 80%(사전입장권 판매 수익 17억원, 28만여 매)를 초과 달성한 것을 시작으로 현장 판매 입장권 수익과 시설임대수익, 후원사업, 휘장사업 등 총 30억원의 자체 수익을 올리며 흑자 엑스포라는 성과를 가져왔다.

또한, 온라인 콘텐츠를 강화하고 거리두기가 가능한 야외형 콘텐츠를 대폭 늘려 관람객들에게 편안한 휴식처와 같은 힐링의 장소로, 행사장이 안전하다는 입소문을 타면서 관람 객은 44만여 명에 육박했고 엑스포 공식 누리집 등 온라인을 통해 접한 관람객은 230만 명에 달했다.

2021함양산삼항노화엑스포가 온·오프라인 병행 엑스포인 점을 고려하면 약 270만여 명에 달하는 관람객들에게 노출된 셈이다.

특히, 오후 6시부터 11시까지 야간 개방시간에 특화프로그램으로 선보인 경관조명, 고운별빛길 등은 SNS를 통해 알려지면서 공식 관람객 수치로 기록되지 않은 약 7만여 명의 관람객이 야간에도 찾아 지역경제에 적지 않은 기여를 했다는 평가다.

2021함양산삼항노화엑스포는 산삼의 가치와 더불어 항노화산업에 대한 이해와 경쟁력을 높이기 위해 전시관을 비롯하여 국내외 석학들이 참여하는 학술행사까지 다양한 콘텐츠를 선보였다.

여기에 산양삼 농가 33곳과 함양군 농특산물 농가 24곳이 참여한 산삼특산물관과 산지유통센터에서는 전국의 산양삼과 함양 농·특산물을 소개하고, 농가들의 적극적인 판매전략으로 25억원의 수익 창출을 이루어 냈다.

미국, 중국, 러시아, 인도 등 36개 국가와 8회의 온라인 화상 수출상담회를 진행했으며 참가기업 110개사, 바이어 202명과 520건의 상담을 마쳤다. 수출 상담 금액은 1747만 불로 당초 500만불 목표 대비 349%에 달하는 쾌거를 이루었다.

온·오프라인 등으로 소비자의 접점을 극대화한 결과 라이브커머스, 라이브 쇼 등 총 42회의 온라인 방송을 진행하는 동안 매번 동 시간대 시청자 수 1위를 기록하며 메인페이지에 지속해서 노출되었고, 총 방문자 수는 36만명, 좋아요는 58만개를 기록하며 시청자의 반응은 뜨거웠다.

지속된 코로나19 상황에서 진행된 2021함양산삼항노화엑스포는 무엇보다도 안전한 엑스포 개최를 위해 총력을 기울여왔으며 타 지자체의 본보기가 되는 성공적인 행사로 31일간의 대장정을 화려하게 끝마쳤다.

최원태기자 cwt6000@gndomin.com
박철기자 pc2000u@gndomin.com

25.7 X 20.4 cm

慶南日報
2021년 10월 12일 (화)
02면 종합

'2021함양산삼항노화엑스포' 막 내려

팬데믹 속 44만명 방문 흥행
지역경제 활성화 계기 마련


2021 함양산삼항노화 엑스포 산업교류관에 모여든 관람객.

2021함양산삼항노화 엑스포가 한달간의 일정을 마무리 하고 지난 10일 폐막됐다.

폐막식은 엑스포 여정이 담긴 하이라이트 영상이 상영되면서 개최 기간 공로가 많았던 관계 기관·단체, 자원봉사자, 운영요원에 대한 감사패 시상과 경남도 서부지역본부장의 폐막사, 서춘수 함양군수의 감사 인사로 진행됐다.

함양산삼항노화엑스포는 지난해 코로나로 한차례 연기 끝에, 지난 9월 10일 막을 올렸다.

코로나19 팬데믹 속에서 개최된 국가공인 최대규모 행사인 이번 엑스포는 행사기간 31일간 총 44만여명의 관람객들이 다녀간 것으로 추산됐다.

국내기업을 포함한 산양삼과 특산물 판매 농가들의 실질적 수익 창출을 이뤄내며 코로나로 침체된 지역경제를 활성화하는 계기가 됐다. 산삼특산물관을 포함한 산지유통센터에서는 전국의 산양삼과 함양 농·특산물을 소개하고 지역민의 수익 창출을 목적으로 제품을 판매하며 함양산삼항노화엑스포의 흥행에 견인차 구실을 했다.

특히 코로나 확진자가 연일 증가하고 강력한 사회적 거리두기 시행되던 시기에 개막했지만 철저한 방역시스템과 자원봉사자 등의 적극적인 참여로 이를 극복할수 있었다는 평가를 받고 있다. 이를 통해 엑스포 종료때까지 집단감염이나 지역 확산 없이 무사히 행사를 마감할 수 있었다.

▶관련기사 16면

정만석·안병명기자

26.1 X 15.4 cm

국제신문
2021년 10월 12일 (화)
10면 사회

함양산삼항노화엑스포 성료… 44만 명이 찾았다

31일간 행사 대장정 마무리
지역 내 집단감염·확산 없이
30억 수익·농가 25억 판매고

코로나19확산 속에 개막한 2021함양산삼항노화엑스포가 44만여 명의 관람객 방문 기록을 남기고 31일간의 대장정을 마무리했다. 함양산삼항노화엑스포조직위원회(이하 엑스포 조직위)는 지난 10일 초청 인사와 조직위원회 관계자, 자원봉사자 등이 모인 가운데 엑스포 제1행사장 주 무대에서 폐막 행사를 마지막으로 31일간의 대장정을 마무리했다고 11일 밝혔다.

코로나 팬데믹 속에서 개최된 국가 공인 최대 규모의 행사인 이번 엑스포는 행사 기간 총 44만여 명의 관람객이 방문하며 성공적인 성과를 이뤄냈다. 엑스포가 개막한 지난 9월은 코로나 확진자가 연일 증가하고 강력한 사회적 거리두기가 시행되던 시기였다. 단체 관람객 유치는 생각지도 못하는 어려운 시기에 개최된 엑스포였지만 종료되는 시점까지 집단감염이나 지역 확산 없이 44만 명이 넘는 관람객이 방문했다는 점은 시사하는 바가 크다. 또 엑스포 공식 누리집 등 온라인을 통해 접한 관람객은 230만 명에 달했다.

엑스포 조직위는 지난 7월 말에 이미 사전예매 목표의 80%(28만여 매, 사전입장권 판매 수익 17억 원)를 초과 달성한 것을 시작으로 현장 판매 입장권 수익과 시설임대 수익, 후원사업, 휘장사업 등 총 30억 원의 자체 수익을 올리며 흑자 엑스포라는 성과를 가져왔다.

또 산양삼 농가 33곳과 함양군 농특산물 농가 24곳이 참여한 산삼특산물관과 산지유통센터에서는 산양삼과 함양 농·특산물을 소개하는 판매 전략으로 25억 원의 수익 창출을 이루어내며 농가의 소득 증대에 기여했다. 산업교류관은 산삼가공품, 항노화 관련 건강기능식품 등 6개 분야 110개 국내기업이 입점해 온·오프라인 방식으로 총 22억 원의 매출을 올렸다.

특히 미국 중국 러시아 인도 등 36개국과 8회의 온라인 화상 수출상담회를 통해 1747만 달러의 수출 상담을 기록해 애초 500만 달러 목표 대비 349%에 달하는 실적을 거뒀다. 서춘수 함양군수는 "내달부터 시행 예정인 '위드 코로나' 상황에서 2021함양산삼항노화엑스포는 새로운 방역 기준을 제시하면서 전국의 자치단체와 민간단체들이 앞다퉈 벤치마킹하는 성공적인 엑스포로 평가받는다"고 밝혔다. 김인수 기자 iskim@kookje.co.kr

18.9 X 13.2 cm

한국일보

2021년 10월 12일 (화)
19면 전국

"지역 경제·위드코로나 모두 잡았다" 함양산삼엑스포 한달 장정 마무리





산삼캐기 체험은 2021함양산삼항노화엑스포에서 단연 인기를 끌었다. 체험에 참가한 관람객들이 직접 캔 산삼을 들고 즐거워하고 있다. 오른쪽 사진은 산삼주제관을 찾은 관람객들이 전시된 천종삼을 휴대폰 카메라에 담고 있는 모습. 함양산삼항노화엑스포 조직위 제공

현장 44만·온라인 230만 방문
입장권·임대 수익만 30억 달해

지난달 경남 함양군에서 개막한 함양산삼항노화엑스포가 한 달간의 대장정을 마무리했다. 이번 엑스포는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산이란 악조건에도 관람객 규모나 판매 수입 등에서 준수한 성적을 거뒀다. 지역경제 활성화라는 소기의 목표를 달성한 것은 물론이고 '위드 코로나 축제'의 성공 가능성을 밝혔다는 평가가 나오는 이유다.

함양산삼항노화엑스포조직위원회(조직위)는 10일 오후 4시 초청 인사와 조직위 관계자, 자원봉사자 등이 모인 가운데 엑스포 제1행사장 주무대에서 폐막식을 열었다. 김종순 조직위 사무처장은 "안전한 엑스포를 최우선으로, 관람객에게 코로나 스트레스를 날리고 '건강 면역 힐링'을 선물하는 기회를 제공했다는 점에서 큰 보람을 느낀다"고 말했다.

당초 지난해 개최하려던 엑스포는 코로나19 상황으로 한 차례 연기된 끝에 지난달 10일 개막했다. 온·오프라인을 병행해 열린 이번 행사는 현장 44만 명, 온라인 230만 명의 관람객을 끌어들였다.

지역경제 활성화라는 '비즈니스 엑스포' 역할도 톡톡히 했다. 조직위가 입장권과 각종 시설 임대료 등으로 거둔 자체 수익만 30억 원에 이른다.

제품 판매 실적도 괄목할 만하다. 산양삼 농가 36곳과 함양군 농특산물 농가 24곳이 참여한 산삼특산물관과 산지유통센터에서 판매한 금액이 25억 원을 넘은 것으로 집계됐다. 산삼 가공품, 항노화 건강기능식품, 화장품·뷰티, 헬스케어, 바이오·제약, 원료기술 등 6개 분야 110개 국내기업이 입점한 산업교류관도 온·오프라인 판매를 통해 22억 원의 매출 실적을 냈다. 조직위 관계자는 "함양산양삼은 게르마늄 성분이 다른 지역보다 훨씬 풍부한 토양에서 자란 덕에 면역력 증대에 도움이 되는 컴파운드k 성분이 많다"며 인기 비결을 설명했다.

온라인 화상 수출상담회도 성과가 적지 않았다. 미국, 중국, 러시아, 인도 등 11개 국가와 6차례 상담회를 진행해 105개 기업, 바이어 101명과 228건의 상담을 했다. 수출 상담 금액은 1,747만 달러로 당초 목표한 500만 달러를 3배 넘게 달성했다. 함양= 이동렬 기자

12.9 X 28.5 cm

경남신문

2021년 10월 12일 (화)
15면 사설/칼럼

방역과 행사 목적 잘 살린 함양 산삼항노화엑스포

함양산삼항노화엑스포가 31일간의 일정을 탈 없이 마무리했다. 이번 행사는 엄중한 코로나 팬데믹 상황에서 치러진 것인 만큼 '위드 코로나' 시점을 앞당길 수 있는 새로운 방역의 시금석을 제공했다는 측면에서 높은 평점을 주고 싶다. 엑스포에는 44만명이 다녀갔다. 온라인 접속객까지 더하면 270만명에 이른다는 것이 조직위원회의 설명이다. 이 같은 관람객 규모에 의미를 두는 것은 코로나 상황 속에서도 행사의 취지를 충분히 살릴 수 있음을 증명했기 때문이다.

이번 엑스포의 성공 비결은 코로나 상황에 대처해 다양한 온라인 콘텐츠를 도입하고 사회적 거리두기를 할 수 있는 야외형 콘텐츠도 대폭 늘려 관람객들이 안심하고 손쉽게 참가할 수 있도록 유도한 것이라고 판단한다. 여기에 관련 학술행사를 온·오프라인으로 진행, 국내·외 1만명 이상의 접속을 이끌어냄으로써 학술대회 질과 관심도도 제고했다. 핵심적이라 할 수 있는 경제적 목적도 달성했다. 산양삼·농특산물 재배 농가 등이 직접 참가해 25억원의 수익을 올리고 산삼 가공품과 항노화 건강기능식품, 바이오·제약 등 6개 분야에서 110개 기업이 입점해 온·오프라인 판촉을 진행해 성과를 거둔 것으로 전해진다

이번 행사에는 조직위원회와 공무원, 자원봉사자들이 남몰래 흘린 땀이 배어 있다고 본다. 큰 행사를 치르기 위해 수년 전부터 준비를 해왔던 이들이 갑작스러운 코로나 사태로 얼마나 깊은 고심을 했을지 짐작이 간다. 결국 그런 고심과 대안 모색 노력이 행사의 성공을 도출하는 구심점이 됐을 것이다. 마침 도내 고성에서 지난해 두 차례나 연기되는 곡절을 거쳐 끝내 순연된 '공룡세계엑스포'가 열리고 있다. 현재까지 특별한 문제없이 안전한 엑스포로 진행되고 있다고 하니 다행스럽다. 공룡세계엑스포도 지역 경제에 도움을 주고, 외지인이 참여하는 대규모 행사도 방역의 틀 속에서 안전하게 치를 수 있음을 보여주는 두 번째 성적표를 받길 바란다. 아무튼 이번 산삼항노화엑스포가 큰 행사를 앞두고 개최 여부를 고민하거나 준비하는 많은 지자체들에게 귀중한 참고자료가 됐으면 한다.

14.7 X 13.9 cm

東亞日報

2021년 10월 12일 (화)
16면 경남

"위드 코로나 시대에 방역-흥행 성공… 항노화산업 비전 제시했다"

파워리더 인터뷰

함양산삼항노화엑스포 조직위
김종순 사무처장

"코로나 팬데믹 속에서도 엑스포를 잘 마무리할 수 있었던 것은 경남도민과 함양군민의 성원, 관련 공무원과 조직위 관계자의 헌신이 있었기 때문입니다."

31일간의 대장정을 마치고 10일 폐막한 '2021 함양산삼항노화엑스포' 조직위원회(위원장 서춘웅 경남도자치분권대행) 살무 책임자인 김종순 사무처장(60)은 11일 "행사 기간 내내 방역 문제로 노심초사했대 보냈다"며 "44만여 명이 현장을 찾았고 온라인 방문객도 300만 명을 넘어선 것은 기대 이상의 성공적"이라고 자평했다.

지난해 7월 의급으로 승인한 뒤 조직위에 파견돼 1년 넘게 엑스포 준비에 몰두했던 그는 해충이 많이 줄었고 얼굴도 검게 탔다. 그의 직원 보직도 경남고성공룡세계엑스포(10월 1일~11월 7일) 개최지인 고성군 부군수였다. 엑스포와 인연이 깊은 셈이다. 조직위 파견이 아니었다면 그는 6월 말 명예퇴직하나 공모연수에 들어가야 했다. 김 처장은 "엑스포 6개월을 더 근무하는 것은 '업복' 아니겠느냐"며 웃었다.

김 처장은 "지난해 가을 정상 개최가 무산된 이후 코로나 확진자 급증, 사회적 거리 두기 강화 등으로 악재의 연속이었다. 첫째도, 둘째도 방역이 최우선이라는 각오 속에 온·오프라인 행사를 적절하게 병행한 것이 성공으로 이어졌다고 분석했다.

정부 공인 엑스포는 1년 연기 끝에 9월 10일 개막했지만 사실 초기엔 관람객이 적었다. 그러나 산산과 함노화라는 아이템, 점점 지역의 넓고 안전한 행사장, 최고 수준의 방역 등이 입소문을 타고 전국으로 번지면서 방문객이 빠르게 증가했고, 폐막 하루 전날인 9일 40만 번째 입장객을 맞았다. 이 입장객에겐 10년간 함양산삼 4루기가 경품으로 주어졌다.

그는 "애간 경관 조명, 고운 별빛길 등의 아름다움을 보려는 관람객도 하루 몇 이상이에서 함양 지역 경제에 상당 부분 기여한 것으로 생각한다"며 "엑스포 기간 산삼특산물관과 산지유통센터의 판매 금액도 30억 원에 달했다"고 설명했다. 산업교류관은 산삼 가공품, 항노화 식품, 헬스케어 등 6개 분야 110개 기업이 입점해 15억 원의 매출을 올렸다. 온라인 화상 수출 상담회의 성과도 컸다. 김 처장은 "미국과 중국, 러시아, 인도 등 10여 개 국가, 100여 명의 바이어와 300건 넘는 상담을 했다. 이들이 실제 수출로 잘 이어지도록 사후관리에도 신경을 쓰겠다"고 약속했다.

영남대 불문학과를 졸업하고 1988년 7급 공채로 공무원을 시작한 김 처장은 경남도에서 보직을 두루 거치고 6급 진급 뒤엔 경남도 체육지원과장, 공보관 등을 지냈다.

공보관으로서 뛰어 언론계 인맥은 이번 엑스포 홍보에서 적의 빛을 발했다. 여기에다 추석 연휴도 반납한 서춘수 함양군수를 비롯해 조직위 이재호 기획본부장과 김라남 운영본부장, 김미경 홍보부장과 홍보담당 김수철 안용진 박보람 문병경 담당호 씨 등 직원들의 헌신도 남달랐다. 그렇다고 칭찬만 받은 것은 아니다. 일부 관람객은 "예매다 개최하면 산삼축제 규모를 키운 것이다" "입장료만 받가 1차 비싸다"는 불만도 터트렸다.

김 처장은 "위드 코로나 시대에 '방역'과 '흥행'이란 두 마리 토끼를 잡고 산삼의 미래 가치를 알려 항노화 산업의 미래 비전을 제시한 행사였다는 점에 자부심을 느낀다"며 "사후정리와 백서 발간 등을 마치려면 연말까지 쉴 틈이 없을 것 같다"고 말했다. 김정훈 기자 mannam@donga.com



김종순 함양산삼항노화엑스포 조직위원회 사무처장은 "이번 엑스포는 위드 코로나 시대에 새로운 방역 기준을 제시했다"고 말했다. 김정훈 기자 mannam@donga.com

30.3 X 13.3 cm

7 주요 인사 방문 기록

2021함양산삼항노화엑스포
주요인사 방문현황

연번	일시	소속	직	대표자	인원	방문목적	비고
1	9.10.(금) 10:00	함양군의회	의장	황태진	10	개장식 참석	
2	9.10.(금) 10:00	함양경찰서	서장	서상태	2	개장식 참석	
3	9.10.(금) 10:00	함양교육지원청	교육장	최경호	2	개장식 참석	
4	9.10.(금) 10:00	함양소방서	서장	박길상	2	개장식 참석	
5	9.10.(금) 10:00	육군 제8962부대 3대대	대대장	박점복	2	개장식 참석	
6	9.10.(금) 10:00	함양문화원	원장	정상기	1	개장식 참석	
7	9.10.(금) 10:00	농협중앙회 함양군지부	지부장	노기창	1	개장식 참석	
8	9.10.(금) 10:00	함양군체육회	회장	송경열	2	개장식 참석	
9	9.10.(금) 10:00	대한노인회 함양군지회	회장	여규상	1	개장식 참석	
10	9.10.(금) 10:00	함양산삼축제 위원회	위원장	김성기	1	개장식 참석	
11	9.10.(금) 10:00	천령문화제위원회	위원장	정문상	1	개장식 참석	
12	9.10.(금) 10:00	여성단체협의회	회장	임순남	1	개장식 참석	
13	9.10.(금) 10:00	여성단체협의회	명예회장	정성자	1	개장식 참석	
14	9.10.(금) 10:00	불로장생 함양포럼위원회	위원장	김윤세	1	개장식 참석	
15	9.10.(금) 10:00	함양군이장단	협의회장	정병철	7	개장식 참석	
16	9.10.(금) 10:00	함양우체국	국장	임영신	2	개장식 참석	
17	9.10.(금) 10:00	경남은행 함양지점	지점장	서정익	1	개장식 참석	
18	9.10.(금) 10:00	함양군산림조합	조합장	박성서	2	개장식 참석	
19	9.10.(금) 10:00	민주평화통일자문 회의 함양군협의회	회장	윤학송	1	개장식 참석	
20	9.10.(금) 10:00	함양신용 협동조합	이사장	이성국	1	개장식 참석	
21	9.10.(금) 10:00	함양농업 협동조합	조합장	강선욱	1	개장식 참석	

연번	일시	소속	직	대표자	인원	방문목적	비고
22	9.10.(금) 10:00	마천농업 협동조합	조합장	조원래	1	개장식 참석	
23	9.10.(금) 10:00	수동농업 협동조합	조합장	임종식	1	개장식 참석	
24	9.10.(금) 10:00	지곡농업 협동조합	조합장	노병국	1	개장식 참석	
25	9.10.(금) 10:00	안의농업 협동조합	조합장	전인배	2	개장식 참석	
26	9.10.(금) 10:00	함양군새마을금고	이사장	김철규	1	개장식 참석	
27	9.10.(금) 10:00	한국생활개선 함양군연합회	회장	김윤임	1	개장식 참석	
28	9.10.(금) 10:00	여성자원봉사회	회장	이은정	1	개장식 참석	
29	9.10.(금) 10:00	고향을생각하는 주부들의모임	회장	신동순	1	개장식 참석	
30	9.10.(금) 15:40	국무총리실	국무총리	김부겸	20	개막식 참석	
31	9.10.(금) 15:00	경제사회노동 위원회	위원장	문성현	1	개막식 참석	
32	9.10.(금) 15:40	산림청	청장	최병암	2	개막식 참석	
33	9.10.(금) 15:40	국회	국회의원	김태호	2	개막식 참석	
34	9.10.(금) 15:40	국회	국회의원	박완수	2	개막식 참석	
35	9.10.(금) 15:30	국회	국회의원	윤영석	2	개막식 참석	
36	9.10.(금) 15:40	경상남도	도지사 권한대행	하병필	2	개막식 참석	
37	9.10.(금) 15:20	경상남도의회	의장	김하용	3	개막식 참석	
38	9.10.(금) 14:40	경상남도의회 건설소방위원회	위원장	한옥문	3	개막식 참석	
39	9.10.(금) 15:00	경상남도의회	의원	김재웅	-	개막식 참석	
40	9.10.(금) 15:40	경상남도시장 군수협의회	회장	허성곤	3	개막식 참석	
41	9.10.(금) 14:00	함양군	군수	서춘수	2	개막식 참석	
42	9.10.(금) 14:40	함양군의회	의장	황태진	1	개막식 참석	
43	9.10.(금) 15:30	국회	前 부의장	이주영	3	개막식 참석	
44	9.10.(금) 14:40	쿠팡㈜	전무	장영철	3	개막식 참석	
45	9.10.(금) 14:40	엑스포조직위 범도민지원협의회	회장	박연환	1	개막식 참석	
46	9.10.(금) 14:40	前 대한양궁협회	회장	유홍종	1	개막식 참석	
47	9.10.(금) 14:40	제56회 대종상 영화제 조직위	위원장	김구회	1	개막식 참석	
48	9.10.(금) 15:30	경남기업협의회	회장	노은식	1	개막식 참석	
49	9.10.(금) 15:30	바르게살기운동 부산광역시협의회	명예회장	이경신	1	개막식 참석	
50	9.10.(금) 15:30	부산상공회의소	부회장	양재생	1	개막식 참석	

연번	일시	소속	직	대표자	인원	방문목적	비고
51	9.10.(금) 14:40	에디슨모터스	회장	강영권	2	개막식 참석	
52	9.10.(금) 14:40	재외향우회연합회	회장	노명환	1	개막식 참석	
53	9.10.(금) 13:00	주한페루대사관	대사	DaulJesusEnriqueMATUTEMEJIA	2	개막식 참석	
54	9.10.(금) 13:00	주한키르기스스탄 대사관	대사	Dinara KEMELOVA	1	개막식 참석	
55	9.10.(금) 13:00	주한과테말라 대사관	대사	MarcoTulioCHICASSOSA	1	개막식 참석	
56	9.10.(금) 13:00	주한코스타리카 대사관	대사	AlejandroJoséRODRÍGUEZZAMORA	2	개막식 참석	
57	9.10.(금) 13:00	주한니카라과 대사관	대사	RodrigoCORONELKINLOCH	2	개막식 참석	
58	9.10.(금) 14:40	한국농촌경제 연구원	원장	김홍상	1	개막식 참석	
59	9.10.(금) 12:00	한국ROTC중앙회	회장	박진서	3	개막식 참석	
60	9.10.(금) 15:30	여성단체협의회	회장	임순남	–	개막식 참석	
61	9.10.(금) 15:40	경남연구원	원장	홍재우	1	개막식 참석	
62	9.10.(금) 15:40	한국임업진흥원	원장	이강오	1	개막식 참석	
63	9.10.(금) 15:40	한국관광협회 중앙회	회장	윤영호	1	개막식 참석	
64	9.10.(금) 15:40	창신대학교 미래융합지식대학	대학장	남중헌	–	개막식 참석	
65	9.10.(금) 15:40	HK바이오텍 항노화연구소	소장	하영래	–	개막식 참석	
66	9.10.(금) 13:00	주우크라이나 대사관	前 대사	이양구	2	개막식 참석	
67	9.10.(금) 14:40	산림조합중앙회 부울경지역본부	본부장	강주호	2	개막식 참석	
68	9.10.(금) 14:40	농촌유토피아 연구소	소장	장 원	–	개막식 참석	
69	9.10.(금) 10:00	함양산삼축제 위원회	위원장	김성기	–	개막식 참석	
70	9.10.(금) 15:30	NH농협은행 경남영업본부	본부장	최영식	2	개막식 참석	
71	9.10.(금) 14:40	BNK경남은행	상무	김양숙	2	개막식 참석	
72	9.10.(금) 15:30	대한전문건설협회 경상남도회	회장	김종주	2	개막식 참석	
73	9.10.(금) 14:30	경상남도 서부균형발전국	국장	이인숙	3	개막식 참석	
74	9.10.(금) 15:30	함양문화원	원장	정상기	1	개막식 참석	
75	9.10.(금) 15:30	장수군청 축제진흥팀	팀장	최낙현	3	엑스포 관람 및 벤치마킹	
76	9.11.(토) 17:00	세계수채화협회 한국본부	회장	박유미	1	제1회 IWS한국 세계 수채화 함양비엔날레 시상식 참석	
77	9.11.(토) 17:00	(사)한국수채화협회	이사장	소훈	4	제1회 IWS한국 세계 수채화 함양비엔날레 시상식 참석	

연번	일시	소속	직	대표자	인원	방문목적	비고
78	9.11.(토) 17:00	(사)한국 여류작가협회	이사장	권경애	1	제1회 IWS한국 세계 수채화 함양비엔날레 시상식 참석	
79	9.11.(토) 17:00	세계전주 서예비엔날레	총감독	최은철	1	제1회 IWS한국 세계 수채화 함양비엔날레 시상식 참석	
80	9.13.(월) 14:00	부산 국제교류재단	사무총장	정종필	1	참가국의 날(미국) 행사 참석	
81	9.13.(월) 14:00	21세기 한중미 지도자회	부회장	박영생	2	참가국의 날(미국) 행사 참석	
82	9.13.(월) 14:00	前 주미대사관	공사	변영태	1	참가국의 날(미국) 행사 참석	
83	9.13.(월) 14:00	나이비코리아	대표	박진수	1	참가국의 날(미국) 행사 참석	
84	9.14.(화) 10:00	진안군 자원봉사센터	센터장	최주연	5	자원봉사자 활동	
85	9.14.(화) 14:00	주한잠비아 대사관	대사	Wylbur Chsiya SIMUUSA	2	함양산삼 시니어모델 선발대회 참석	
86	9.14.(화) 14:00	주한루마니아 영사관	영사	Fifea Peter	2	함양산삼 시니어모델 선발대회 참석	
87	9.14.(화) 14:00	주한키르기스스탄 대사관	상무관	Ibraim kyzy Nazira	1	함양산삼 시니어모델 선발대회 참석	
88	9.14.(화) 14:00	과학기술 정보통신부	前 장관	이상희	1	함양산삼 시니어모델 선발대회 참석	
89	9.14.(화) 14:00	우즈백키스탄 대사관	상무관	Javokhir Samijonov	1	함양산삼 시니어모델 선발대회 참석	
90	9.14.(화) 14:00		前 국회의원	김재경	1	함양산삼 시니어모델 선발대회 참석	
91	9.14.(화) 14:00	순천만국제정원 박람회 조직위	정원운영 부장	이수동	5	엑스포 관람 및 벤치마킹	
92	9.15.(수) 10:30	경남여성단체 협의회	회장	이성자	37	경남여성한마음대회 참석	
93	9.15.(수) 10:30	한국자유총연맹 경남여성협의회	창원회장	박순연	2	경남여성한마음대회 참석	
94	9.15.(수) 10:30	고향주부모임 경남도지회	회장	권순옥	3	경남여성한마음대회 참석	
95	9.15.(수) 10:30	한국생활개선 경남도연합회	회장	공길여	1	경남여성한마음대회 참석	
96	9.15.(수) 10:30	한국부인회 경남도지부	회장	박미혜	1	경남여성한마음대회 참석	
97	9.15.(수) 10:30	경남·울산재향 군인회 여성회	회장	박선희	2	경남여성한마음대회 참석	
98	9.15.(수) 10:30	울산•경남 간호조무사회	회장	하식	2	경남여성한마음대회 참석	
99	9.15.(수) 10:30	(사)소비자교육중앙회 경남도지부	마산회장	이수련	1	경남여성한마음대회 참석	
100	9.15.(수) 10:30	경상남도 새마을부녀회	함양회장	김욱정	1	경남여성한마음대회 참석	
101	9.15.(수) 10:30	대한미용사회 경상남도지회	회장	박경애	2	경남여성한마음대회 참석	
102	9.15.(수) 10:30	아이코리아 경남지회	회장	김원숙	1	경남여성한마음대회 참석	
103	9.15.(수) 10:30	경상남도	여성특별 보좌관	이종엽	5	경남여성한마음대회 참석	
104	9.16.(목) 12:30	경남테크노파크	원장	노충식	16	국제학술회의 참석	
105	9.16.(목) 12:30	단국대학교 생명융합학과	석좌교수	최승훈	1	국제학술회의 참석	

연번	일시	소속	직	대표자	인원	방문목적	비고
106	9.16.(목) 12:30	청주필한방병원	병원장	염선규	1	국제학술회의 참석	
107	9.16.(목) 12:30	경기도경제과학진흥원 바이오센터	센터장	이종석	1	국제학술회의 참석	
108	9.16.(목) 12:30	한국한의학연구원 한의학정책연구센터	센터장	이준혁	1	국제학술회의 참석	
109	9.16.(목) 12:30	CJ올리브네트웍스 스마트팩토리 관리부	관리부장	김범신	1	국제학술회의 참석	
110	9.16.(목) 12:30	㈜씨비엔바이오텍	대표이사	박형갑	1	국제학술회의 참석	
111	9.16.(목) 12:30	(재)충북테크노파크 한방산업팀	팀장	김종진	1	국제학술회의 참석	
112	9.16.(목) 12:30	경상국립대학교 식품과학부	교수	조계만	1	국제학술회의 참석	
113	9.16.(목) 12:30	경남대학교 식품영양학과	교수	박은주	1	국제학술회의 참석	
114	9.16.(목) 12:30	인제대학교 제약공학과	교수	김경순	1	국제학술회의 참석	
115	9.16.(목) 12:30	농업회사법인 ㈜함양산양삼	대표	이종상	1	국제학술회의 참석	
116	9.16.(목) 14:30	우즈베키스탄 대사관	부대사	아르지예브 파즐리딘	2	참가국의 날(우즈벡) 행사 참석	자국민 4명
117	9.21.(화) 14:30	카자흐스탄 대사관	참사관	티무르 자이코프	2	참가국의 날(카자흐) 행사 참석	자국민 4명
118	9.21.(화) 15:00	영주 세계풍기인삼 엑스포 조직위	운영팀장	우인철	2	엑스포 관람 및 벤치마킹	
119	9.23.(목) 13:00	보령시청	시장	김동일	15	엑스포 관람 및 벤치마킹	
120	9.23.(목) 13:30	하동군청	군수	윤상기	8	엑스포 관람 및 벤치마킹	
121	9.24.(금) 13:00	한국항노화협회	회장	윤경순	1	국제학술회의 참석	
122	9.24.(금) 13:00	(재)진주바이오 산업진흥원	원장	정영철	1	국제학술회의 참석	
123	9.24.(금) 13:00	국회	前 부의장	이주영	1	국제학술회의 참석	
124	9.24.(금) 13:00	(재)경남한방 항노화연구원	원장	이향래	2	국제학술회의 참석	
125	9.24.(금) 13:00	경상남도의회	前 의장	허기도	1	국제학술회의 참석	
126	9.26.(일) 11:00	괴산 세계유기농 산업엑스포 조직위	운영부장	조태승	5	엑스포 관람 및 벤치마킹	
127	9.27.(월) 11:30	고성군의회	의장	박용삼	12	엑스포 관람 및 벤치마킹	
128	9.27.(월) 14:00	제청시청 한방바이오과	팀장	최윤진	6	엑스포 관림 및 벤치마킹	
129	9.28.(화) 11:00	함양난연합회	회장	오건호	30	물레방아골 함양난연합전시회 참석	
130	9.28.(화) 11:30	고성군의회 산업경제위원회	위원장	이쌍자	12	엑스포 관람 및 벤치마킹	
131	9.28.(화) 12:50	대전광역시 서구청	부구청장	성기문	4	엑스포 관람 및 벤치마킹	
132	9.28.(화) 13:00	경남도의회 농해양수산위원회	위원장	옥은숙	3	엑스포 현장 확인	
133	9.28.(화) 13:30	거창군청	군수	구인모	10	엑스포 관람 및 벤치마킹	
134	9.28.(화) 14:00	한국자유총연맹 경남지부	회장	오병후	24	한국자유총연맹 경남지부 도민통합 한마음대회 참석	

연번	일시	소속	직	대표자	인원	방문목적	비고
135	9.28.(화) 14:30	부산북구청 행정지원과	과장	김도영	2	엑스포 관람 및 벤치마킹	
136	9.28.(화) 15:00	경남도청 산림휴양과	과장	윤동준	4	엑스포 관람 및 벤치마킹	
137	9.28.(화) 15:00	의령군청 농업기술센터	소장	최승동	8	엑스포 관람 및 벤치마킹	
138	9.29.(수) 10:00	한국산삼학회	회장	변재경	3	국제학술회의 참석	
139	9.29.(수) 10:00	한국임업후계자 협회 중앙회	부회장	최서연	3	국제학술회의 참석	
140	9.29.(수) 10:00	한국산양삼협회 중앙회	前 회장	김윤오	2	국제학술회의 참석	
141	9.29.(수) 10:00	한국산림복합 경영인협회	회장	조남상	1	국제학술회의 참석	
142	9.29.(수) 10:00	한국임업진흥원 산양삼교육생 총동문회	회장	최혜원	1	국제학술회의 참석	
143	9.29.(수) 10:00	서울대학교	교수	정주상	1	국제학술회의 참석	총회 위원
144	9.29.(수) 10:00	경상국립대학교	교수	김춘식	1	국제학술회의 참석	
145	9.29.(수) 10:30	사천시의회	의원	김경숙	8	엑스포 관람 및 벤치마킹	
146	9.29.(수) 10:30	산청군의회	의장	심재화	8	엑스포 관람 및 벤치마킹	
147	9.30.(목) 10:30	바르게살기운동 경상남도협의회	회장	손창봉	28	바르게살기운동 도 임원·시군구 회장단 정례회의	
148	9.30.(목) 10:30	산청군의회	부의장	조병식	8	엑스포 관람 및 벤치마킹	
149	9.30.(목) 12:00	경남한방향노화 연구원	원장	이향래	3	총회위원 엑스포 현장 방문의날 참석	
150	9.30.(목) 12:00	한국관광공사 경남지사	지사장	박철범	2	총회위원 엑스포 현장 방문의날 참석	
151	9.30.(목) 12:00	함양산삼축제 위원회	위원장	김성기	1	총회위원 엑스포 현장 방문의날 참석	
152	9.30.(목) 12:00	창신대학교 미래융합지식대	대학장	남중헌	1	총회위원 엑스포 현장 방문의날 참석	
153	9.30.(목) 12:00	함양군체육회	부회장	유영붕	1	총회위원 엑스포 현장 방문의날 참석	
154	9.30.(목) 12:00	함양군체육회	공정위원장	배재성	1	총회위원 엑스포 현장 방문의날 참석	
155	9.30.(목) 16:30	경남교육청	교육감	박종훈	8	엑스포 관람 및 벤치마킹	
156	10.1.(금) 10:30	산청군의회	위원장	정명순	7	엑스포 관람 및 벤치마킹	
157	10.1.(금) 11:00	하동군의회	의장	박성곤	7	엑스포 관람 및 벤치마킹	
158	10.1.(금) 11:00	경상남도 새마을부녀회	회장	안화영	21	새마을부녀회 어울림한마당 참석	
159	10.1.(금) 11:00	경상남도	기후환경 산림국장	정석원	1	엑스포 관람	
160	10.1.(금) 12:30	보령시청	부시장	고효열	13	엑스포 관람 및 벤치마킹	
161	10.1.(금) 14:00	산림조합중앙회	회장	최창호	38	엑스포 관람	
162	10.1.(금) 16:00	괴산세계유기농산업엑스포조직위	홍보부장	엄주광	5	엑스포 관람 및 벤치마킹	
163	10.1.(금) 16:00	함양서각협회	회장	정영수	5	함양서각협회 전시회 개전식 참석	

연번	일시	소속	직	대표자	인원	방문목적	비고
164	10.1.(금) 16:00	제주각자회	회장	고태준	15	함양서각협회 전시회 개전식 참석	
165	10.2.(토) 10:30	함양군재외향우 연합회	회장	노명환	380	엑스포 행사장 관람	
166	10.2.(토) 11:00	국제라이온스협회 355-E지구	회장	강길현	15	엑스포 행사장 관람	
167	10.2.(토) 12:00	㈜두손인터내셔널	대표	최진석	1	총회위원 방문의 날 참석	
168	10.2.(토) 12:00	동서대학교	교수	강해상	1	총회위원 방문의 날 참석	
169	10.2.(토) 12:00	HK바이오텍 항노화연구소	소장	하영래	1	총회위원 방문의 날 참석	
170	10.3.(일) 14:30	키르기스스탄 대사관	대사	디나라 케멜로바	1	참가국의 날 행사 참석	자국민 10명
171	10.5.(화) 10:30	의령군의회	의장	문봉도	16	엑스포 관람 및 벤치마킹	
172	10.5.(화) 10:30	경상남도의회	의원	김경영	2	경상남도 주민자치 박람회 참석	
173	10.5.(화) 10:30	한국 주민자치중앙회	대표회장	전상직	2	경상남도 주민자치 박람회 참석	
174	10.5.(화) 10:30	경상남도 주민자치회	공동회장	김호창	40	경상남도 주민자치 박람회 참석	
175	10.5.(화) 11:00	(재)경남연구원	원장	홍재우	13	국제학술회의 참석	
176	10.5.(화) 11:00	함양서복회	회장	문호성	14	국제학술회의 참석	
177	10.5.(화) 11:00	남해서복회	회장	박창종	5	국제학술회의 참석	
178	10.5.(화) 11:00	지리산마고회	회장	정순근	2	국제학술회의 참석	
179	10.5.(화) 11:00	명지대학교	교수	한명기	1	국제학술회의 참석	
180	10.5.(화) 11:00	서울대학교	연구원	박성	1	국제학술회의 참석	
181	10.5.(화) 11:00	프로젝트 수	대표	정란수	1	국제학술회의 참석	
182	10.5.(화) 11:00	경상국립대학교	교수	신용욱	1	국제학술회의 참석	
183	10.5.(화) 11:00	한국문화관광 연구원	센터장	김성진	1	국제학술회의 참석	
184	10.5.(화) 11:00	한국선비문화 연구원	책임연구원	김경수	1	국제학술회의 참석	
185	10.5.(화) 11:00	경남문화예술 진흥원	과장	성진석	1	국제학술회의 참석	
186	10.5.(화) 11:00	창원시정연구원	책임 연구원	김기영	1	국제학술회의 참석	
187	10.5.(화) 13:30	보령시의회	의장	박금순	28	엑스포 관람 및 벤치마킹	
188	10.5.(화) 14:00	합천군의회	의장	배몽희	21	엑스포 관람 및 벤치마킹	
189	10.6.(수) 10:00	도 자치분권협의회	위원	안권욱	1	경남주민자치박람회 토론회 참석	
190	10.6.(수) 10:00	주민자치법제화 경남네트워크	공동대표	최승제	1	경남주민자치박람회 토론회 참석	
191	10.6.(수) 10:00	거제시청	행정과장	강경국	2	경남주민자치박람회 토론회 참석	
192	10.6.(수) 10:30	부산진해경제 자유구역청	행정개발본 부장	차석호	8	엑스포 관람	

연번	일시	소속	직	대표자	인원	방문목적	비고
193	10.6.(수) 10:30	부산광역시 연제구의회	의장	최홍찬	12	엑스포 관람 및 벤치마킹	
194	10.6.(수) 11:00	통영시의회	의장	손쾌한	4	엑스포 관람 및 벤치마킹	
195	10.6.(수) 13:00	합천군청	부군수	최용남	4	엑스포 관람 및 벤치마킹	
196	10.6.(수) 13:00	함안군청	군수	조근제	4	경남주민자치박람회 참석	
197	10.6.(수) 14:00	보령해양머드 박람회조직위	사무총장	문경주	6	엑스포 관람 및 벤치마킹	
198	10.6.(수) 16:00	괴산세계유기농 산업엑스포	전시시설부 장	정의섭	4	엑스포 관람 및 벤치마킹	
199	10.7.(목) 10:40	전문건설협회 경상남도회	회장	김종주	23	엑스포 관람	
200	10.7.(목) 10:40	전문건설협회 전라남도회	회장	고성수	19	엑스포 관람	
201	10.7.(목) 13:30	창녕군의회	의장	이칠봉	13	엑스포 관람 및 벤치마킹	
202	10.7.(목) 14:20	창원시의회	문화환경 도시위원장	박춘덕	5	엑스포 관람 및 벤치마킹	
203	10.7.(목) 14:20	창원시청	문화체육 관광국장	심재욱	4	엑스포 관람 및 벤치마킹	
204	10.7.(목) 14:30	우크라이나 대사관	서기관	율랴 카플란	1	참가국의날(우크라이나) 행사 참석	자국민 30여명
205	10.7.(목) 14:30	부산문화방송	前 대표이사	김영	1	참가국의날(우크라이나) 행사 참석	
206	10.7.(목) 14:30	주한우크라이나 문화원	원장	김영근	1	참가국의날(우크라이나) 행사 참석	
207	10.7.(목) 14:30	대한민국-우크라이나 문화교류협의회	회장	이진옥	1	참가국의날(우크라이나) 행사 참석	
208	10.7.(목) 16:00	-	무형문화재	박흥선 (송순주 분야)	1	경상남도 무형문화재 축제참석	
209	10.7.(목) 16:00	-	무형문화재	이점식 (방짜유기 분야)	1	경상남도 무형문화재 축제참석	
210	10.7.(목) 16:00	-	무형문화재	이상옥 (한지 분야)	1	경상남도 무형문화재 축제참석	
211	10.8.(금) 10:40	계룡세계군문화 엑스포조직위	사무총장	유병훈	5	엑스포 관람 및 벤치마킹	
212	10.8.(금) 13:30	전라남도 장흥군의회	의장	유상호	5	엑스포 관람 및 벤치마킹	
213	10.8.(금) 14:00	국가균형발전 위원회	前 위원장	성경륭	1	엑스포 관람	
214	10.8.(금) 14:00	농촌경제연구원	선임연구원	송미령	3	엑스포 관람	
215	10.8.(금) 14:00	경남지방중소벤처 기업청	청장	최열수	3	엑스포 관람 및 벤치마킹	
216	10.8.(금) 15:00	지리산문학회	회장	박철	1	지리산문학제 및 전국시인대회 개막식	
217	10.8.(금) 15:00	2021지리산문학 제전위원회	위원장	김추인	1	지리산문학제 및 전국시인대회 개막식	
218	10.9.(토) 11:00	경상북도 영주시의회	의장	이영호	7	엑스포 관람 및 벤치마킹	
219	10.9.(토) 11:00	캐나다한인회 총연합회	회장	주점식	2	엑스포 폐막식 참석	

8 조직위원회 정관

「함양산삼항노화엑스포 조직위원회」 정관

제정 2018. 11. 30.

제1장 총 칙

제1조(명칭) 이 법인은 「함양산삼항노화엑스포조직위원회」(이하 “조직위원회”라 한다)라 한다.

제2조(목적) 조직위원회는「2020 함양산삼항노화엑스포」(이하 “엑스포”라 한다)를 성공적으로 개최하여 국내외 산삼 융복합 산업의 미래 가치 및 국제 경쟁력을 확고히 하고 항노화 산업 발전과 지역경제 활성화에 이바지하는 것을 목적으로 한다.

제3조(소재지) 조직위원회의 주된 사무소는 경상남도 함양군 함양읍 필봉산길55에 두며 필요시 분소를 둘 수 있다.

제4조(사업) 조직위원회는 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 한다.

1. 엑스포 종합계획의 수립과 집행
2. 엑스포 행사장 부지조성과 전시시설 등의 설치와 운영관리
3. 엑스포 조직 운영, 재원조달과 집행
4. 엑스포 개최관련 문화·학술행사 및 부대행사의 추진
5. 엑스포 참가유치 및 홍보활동
6. 엑스포 관련 부대사업
7. 엑스포 관련 중앙정부, 다른 지방자치단체, 유관기관 등과의 업무협조
8. 그 밖에 위원회의 목적 달성에 필요한 사업

제5조(수익사업) 조직위원회는 제4조의 규정에 따른 목적사업의 경비를 충당하기 위하여 필요한 때에는 조직위원회 목적의 본질에 반하지 아니하는 범위 내에서 수익사업을 할 수 있다.

제6조(이익금 관리) 수익사업에 따른 이익금은 조직위원회의 목적사업 경비로 충당하거나 이사회의 의결에 따라 특정한 기금으로 적립해야 하고 기타 다른 용도로 일체 사용할 수 없다.

제7조(이익의 제공) 조직위원회는 제4조에서 규정한 목적사업을 수행함에 있어 수혜자에게 제공하는 이익은 이를 무상으로 하며, 부득이한 경우 수혜자에게 그 대가의 일부를 부담시킬 수 있다.

제2장 재산 및 회계

제8조(재산의 구분) ① 조직위원회의 재산은 기본재산과 보통재산으로 구분한다.

② 기본재산은 다음 각 호와 같으며, 기본재산 이외의 재산은 보통재산으로 한다.

1. 설립 시 기본재산으로 출연한 재산(출자방법에 의한 출연금)
2. 설립 후 정부, 지방자치단체, 일반단체 또는 일반인이 기본재산으로 출연한 부동산 또는 동산
3. 이사회에서 기본재산으로 편입하기로 의결한 재산

③ 조직위원회의 기본재산은 별표 1과 같다.

④ 조직위원회의 기본재산은 년 1회 그 목록을 작성하여 도지사에게 보고하여야 한다.

제9조(재원) 조직위원회의 운영재원은 기본재산과 다음의 재산으로 조성한다.

1. 정부, 지방자치단체의 출연금 및 보조금
2. 일반단체 또는 일반인의 기부금 및 찬조금
3. 수입사업으로 조성되는 수익금
4. 기본재산으로부터의 과실
5. 그 밖에 수익금

제10조(재산의 관리) ① 조직위원회는 목적사업의 달성을 위하여 선량한 관리자로서의 주의 의무를 다하여 그 재산을 관리하여야 한다.

② 조직위원회의 기본재산을 매도·증여·임대·교환·용도변경 또는 담보 등으로 제공하거나 예산외의 의무의 부담, 권리의 포기, 자금의 차입(해당 연도 내에 상환하는 일시차입의 경우를 제외한다)을 하고자 할 때에는 이사회의 의결을 거쳐 도지사의 승인을 얻어야 한다.

제11조(회계연도) 조직위원회의 회계연도는 정부의 회계연도에 따른다.

제12조(사업계획과 예산) 조직위원회는 매 회계연도 개시 1월 전까지 다음 회계연도에 실시할 사업계획 및 예산안을 작성하여 이사회의 의결을 거쳐 도지사에게 제출하여야 한다.

제13조(결산) 조직위원회는 매 회계연도의 사업실적과 결산 보고서를 작성하여 당해 회계연도 종료 후 3개월 이내에 감사의 회계감사와 이사회의 의결을 거쳐 도지사에게 제출하여야 한다. 이 경우 재산목록과 업무현황 및 감사결과보고서도 함께 제출해야 한다.

제14조(공시의무) 조직위원회는 결산 종료일로부터 3월 이내에 법인의 홈페이지를 통해 연간 기부금 모금액 및 사업실적을 공개한다.

제15조(잉여금의 처리) 조직위원회는 각 회계연도의 결산잉여금은 다음 각 호의 순으로 처리한다.

1. 이월손실금의 보전
2. 다음연도 목적사업 운영비용으로의 이월
3. 기본재산으로 편입하기 위한 적립

제16조(보수 등) 조직위원회의 임원, 사무처 직원 등의 실비 보상과 보수 등에 대하여는 이사회의 의결을 거쳐 별도의 규정으로 정한다.

제17조(회계감사) 감사는 회계 등 법인 운영사항에 대한 감사를 연 1회 이상 실시하여야 한다.

제3장 임원

제18조 (임원의 정수) 조직위원회에 다음 각 호의 임원을 둔다.

1. 이사장은 1명으로 하고, 조직위원장은 1명 이상으로 한다. 이사장과 조직위원장은 필요시 겸직할 수 있다.
2. 이　사 15명 이내(이사장을 포함한다)
3. 감　사 2명

제19조(임원의 선임) ① 이사는 당연직과 위촉직으로 구분한다.

② 당연직 이사는 다음 각 호의 자로 하고, 위촉직 이사는 이사회에서 선출하여 도지사의 승인을 받아 취임한다.

1. 경상남도지사
2. 함양군수
3. 산림청 산림산업정책국장
4. 경상남도 서부권지역본부장
5. 경상남도교육청 교육국장
6. 함양군 안전건설지원국장

③ 이사장은 경상남도지사가 된다.

④ 조직위원장은 이사장이 선임한다.

⑤ 감사는 이사가 아닌 자로서 이사회에서 선임한다.

제20조(임원의 임기) ① 당연직 임원의 임기는 해당 직위에 재임하는 기간으로 하고, 그 직을 상실할 때 만료되며, 그 후임자가 지위를 승계한다.
② 위촉직 임원의 임기는 조직위원회가 해산하는 날까지로 하고, 감사의 임기는 2년으로 하되 연임 할 수 있다.
③ 임원의 임기 중에 결원이 발생한 때에는 2개월 이내에 보충하고 임기는 전임자의 남은 기간으로 한다. 다만 남은 임기가 6월 미만인 경우에는 보선하지 아니할 수 있다.

제21조(임원의 직무) ① 이사장은 이사회를 대표하고 이사회 업무를 총괄한다.
② 이사장이 회의를 참석하지 못하거나 사고 또는 궐위일 경우에는 제19조제2항의 각 호의 순위에 따른 이사가 그 직무를 대행한다.
③ 이사는 이사회에 출석하여 이사회의 업무에 관한 사항을 의결하며, 이사회 또는 이사장으로부터 위임을 받은 사항을 처리한다.
④ 감사는 다음 각 호의 직무를 수행한다.
1. 조직위원회의 재산상황 및 결산 감사
2. 조직위원회의 운영과 그 업무에 관한 사항 감사
3. 정관에 따라 설치 운영되는 기구의 운영과 그 업무에 관한 감사
4. 제1호 및 제3호까지의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때 이사회에 그 시정을 요구하거나 이사장에게 보고
5. 제4호의 보고를 위하여 필요한 때 위원총회 및 이사회의 소집을 요구
6. 위원총회 및 이사회에 출석하여 의견 진술

⑤ 임원은 비상임으로 한다. 다만, 이사장이 필요하다고 인정할 경우 이사회의 의결을 거쳐 약간 명의 상임임원을 둘 수 있다.
⑥ 이사장 이외는 대표권이 없다.

제22조(임원의 해임) 임원이 다음 각 호에 해당하는 행위를 한 때에는 이사회의 의결을 거쳐 해임할 수 있다.
1. 법인의 목적에 위배되는 행위
2. 임원간의 분쟁·회계부정 또는 현저한 부당행위
3. 법인의 업무를 방해하는 행위
4. 법인의 명예나 위신을 손상하거나 품위를 훼손하는 행위

제23조(임원의 결격사유) 「지방공무원법」제31조에 해당하는 사람은 임원이 될 수 없다.

제24조(임원보수의 제한) 조직위원회의 임원(상근임원을 제외한다)에 대하여는 보수를

지급하지 아니한다.

제25조(수당 및 여비지급) ① 조직위원회의 임원과 각 자문위원 등이 자문에 응하거나, 회의 참석, 그 밖에 공무수행을 위하여 여행하는 경우 예산의 범위에서 실비를 지급할 수 있다.

②제1항에 관한 사항은 이사회의 의결을 거쳐 별도의 규정으로 정한다.

제4장 이사회

제26조(구성) ① 조직위원회에 이사회를 둔다.

② 이사회는 이사장 및 이사로 구성하며, 간사는 이사회를 주관하는 담당부서의 부장이 된다.

제27조(기능) 이사회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 정관의 변경에 관한 사항
2. 임원선임 및 해임에 관한 사항
3. 법인의 해산 및 잔여재산의 처분에 관한 사항
4. 예산·결산, 차입금 및 재산의 취득·처분·관리에 관한 사항
5. 법인의 제반 규정의 제·개정에 관한 사항
6. 사업계획의 수립 및 운영에 관한 사항
7. 수익사업에 관한 사항
8. 정관의 규정에 따라 이사회의 권한에 속하는 사항
9. 그 밖에 법인의 운영상 필요하다고 인정하여 이사장이 부의하는 사항

제28조(회의 및 소집) ① 이사회는 정기회와 임시회로 구분하며, 이사장이 소집하고 그 의장이 된다.

② 정기회는 매년 1회 개최하고 임시회는 이사장이 필요하다고 인정할 때 소집한다. 이사회를 소집할 때에는 회의안건, 일시, 장소 등을 명시하여 회의 시작 3일전까지 각 이사에게 통지하여야 한다. 단, 이사 전원이 이사회의 소집을 요구한 때에는 이를 생략할 수 있다.

③ 이사장은 제21조제4항제5호에 따라 감사가 이사회의 소집을 요구한 때에는 그 소집요구일로부터 7일 이내에 이사회를 소집하여야 한다.

제29조(의결정족수) ① 이사회는 재적이사 과반수의 출석으로 개의하고 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다. 단, 가부동수인 경우에는 이사장이 결정한다.

② 이사는 그 의결권을 이사장, 다른 이사 또는 타인에게 위임하여 행사할 수 있다. 이 경우 제1항의 개의 정족수에 해당 이사가 출석한 것으로 본다.

③ 제2항에 따른 대리인은 서면으로 작성된 위임장을 회의 전에 이사장에게 제출하

여야 한다.

④ 이사장은 이사회에 부쳐야할 사항 중 경미하거나 긴급한 사항은 서면으로 의결할 수 있다. 이 경우 이사장은 그 결과를 다음 이사회에 보고하여야 한다.

제30조(의결 제척사유) 임원이 다음 각 호에 해당하는 사항에 대하여는 의결권을 행사할 수 없다.

1. 임원의 선출 및 해임에 있어 자신에 관한 사항을 의결할 때
2. 금전 및 재산의 수수를 수반하는 사항으로서 이사 본인과 조직위원회의 이해가 상반되는 사항 등

제31조(회의록) ① 이사회의 의사에 관하여는 회의록을 작성하여야 한다.

② 회의록에는 의사의 경과, 방법 및 결과를 기재하고, 의장과 참석이사가 기명날인하여야 한다.

③ 이사장은 회의록을 조직위원회의 주된 사무소에 비치하여야 한다.

제5장 위원총회

제32조(설치 및 기능) ① 조직위원회에 위원총회를 둔다.

② 조직위원은 이사를 당연직으로 하여 주요 기관 단체장 및 저명인사 등 30명 이내로 구성하되 위촉직은 이사회에서 선임한다.

③ 위원총회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 엑스포 지원·협력에 관한 사항
2. 그 밖에 조직위원회의 운영상 중요하다고 위원장이 회의에 부치는 사항

④ 위원총회에서 의결된 사항은 이사회 의결로 갈음 처리한다.

제33조(회의 및 소집) ① 위원총회는 정기총회와 임시총회로 구분하며, 위원장이 이를 소집하고 그 의장이 된다.

② 정기총회는 매년 1회 이상 개최하고 임시총회는 위원장이 필요하다고 인정할 때 소집한다. 위원총회를 소집할 때에는 회의안건, 일시, 장소 등을 명시하여 회의 시작 3일전까지 각 위원에게 통지하여야 한다.

③ 위원장은 다음 각 호에 해당하는 때에는 그 소집요구일로부터 7일 이내에 위원총회를 소집하여야 한다.

1. 재적위원 과반수가 회의의 목적을 명시하여 소집을 요구한 때
2. 제21조 제4항 제5호에 따라 감사가 소집을 요구한 때

제34조(의결정족수) ① 위원총회는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

② 위원은 그 의결권을 의장, 다른 위원 또는 대리인에게 위임하여 행사할 수 있다.

이 경우 제1항의 개의 정족수에 해당 위원이 출석한 것으로 본다.

③ 제2항에 따른 대리인은 서면으로 작성된 위임장을 회의 전에 의장에게 제출하여야 한다.

④ 위원장은 위원총회에 부쳐야할 사항 중 경미하거나 긴급한 사항은 서면으로 의결할 수 있다. 이 경우 위원장은 그 결과를 다음 위원총회에 보고하여야 한다.

제35조(의결제척 사유) 위원은 다음 각 호에 해당하는 사항에 대하여는 의결권을 행사할 수 없다.

1. 자신에 관한 사항
2. 금전 및 재산의 수수를 수반하는 사항으로서 위원 자신과 조직위원회의 이해가 상반되는 사항

제6장 사무처 및 자문기구 등

제36조(사무처) ① 조직위원회에 사무집행기관으로서 사무처를 둔다.

② 사무처에는 사무처장 1명과 그 밖에 필요한 직책 및 직원을 둔다.

③ 사무처의 사무처장과 본부장은 별도정원 확보 전까지 다음 각 호에 해당하는 직위에 있는 자가 그 직을 겸임 할 수 있다.

1. 사무처장 : 도 소관업무 국장
2. 본부장 : 도 소관업무 과장·함양군 소관업무 국장

④ 사무처의 조직운영, 분장사무, 직원의 임면과 복무, 보수 및 수당의 지급 등 필요한 사항은 별도의 규정으로 정한다.

제37조(파견요구 등) 조직위원장은 목적사업 수행에 필요한 경우 지방자치단체, 유관기관 단체에서 공무원 및 관계자의 파견을 요청할 수 있으며, 이 경우 파견공무원 및 유관기관 관계자에 대하여는 예산의 범위 내에서 조직위원회의 해당 직위에 상당하는 제 수당 등을 지급할 수 있다.

제38조(지원협의체 등) ① 목적사업의 범국민적 지원과 참여를 도모하기 위하여 범도민지원협의회, 행정지원협의회, 유관기관·단체지원협의회 등 필요한 지원기구를 둘 수 있다.

② 지원협의체 등의 구성 및 운영에 관한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

제39조(자문위원회 등) ① 목적사업의 원활한 추진과 법인 및 조직위원회의 자문에 응하기 위해 분야별 전문가로 구성된 별도 자문위원회, 전문위원회 등을 둘 수 있다.

② 자문위원회, 전문위원회의 구성 및 운영에 관한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

제40조(자원봉사단 구성 등) ① 엑스포 준비와 원활한 업무추진을 위하여 자원봉사단

을 구성 운영할 수 있다.

② 자원봉사단 구성 및 운영에 관한 세부사항은 별도의 규정으로 정한다.

제7장 보 칙

제41조(정관의 변경) 조직위원회의 정관을 변경하고자 할 때에는 이사회에서 재적이사 3분의 2이상의 찬성으로 의결하여 도지사의 허가를 받아야 한다.

제42조(해산) ① 위원총회는 엑스포 종료와 함께 해산한다.

② 조직위원회를 해산하고자 할 때에는 이사회에서 재적이사 3분의 2이상의 찬성으로 의결하여 해산하고, 그 해산에 관하여 도지사에게 보고하여야 한다.

제43조(잔여재산의 귀속) 조직위원회가 해산한 때에는 그 잔여재산은 출연기관의 출연비율에 따라 귀속한다.

제44조(운영규정) 이 정관에 정한 것 외에 조직위원회의 운영에 필요한 사항은 이사회의 의결을 거쳐 별도의 규정으로 정한다. 이를 변경할 때에도 또한 같다.

제45조(공고) 조직위원회가 법령, 정관, 위원총회 및 이사회의 의결에 의하여 대외적으로 공고하여야 할 사항은 일간지 또는 조직위원회의 인터넷 홈페이지 등에 게재한다.

제46조(준용규정) 이 정관에 규정되지 아니한 사항은 「민법」, 「농림축산식품부 및 그 소속청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」, 「경상남도 함양산삼항노화엑스포조직위원회 설립 및 지원 조례」 등을 준용한다.

부 칙 〈2018. 11. 30. 〉

제1조(시행일) 이 정관은 조직위원회의 법인 설립 등기일부터 시행한다.

제2조(유효기간) 이 정관은 조직위원회가 해산할 때까지 효력을 가진다.

제3조(경과조치) 이 정관 시행당시 조직위원회를 설립하기 위하여 발기인 등이 행한 행위는 이 정관에 따라 행한 것으로 본다.

제4조(설립당초의 임원) 이 정관 제19조의 규정에 불구하고 법인 설립당초의 임원은 별표2 와 같다.

제5조(설립자의 기명날인) 조직위원회를 설립하기 위하여 이 정관을 작성하고 다음과 같이 설립자가 기명날인한다.

연번	성명	주민등록 번 호	주소	약 력	날인
1	김경수			○ (현) 경상남도지사 ○ (전) 20대 국회의원	
2	서춘수			○ (현) 함양군수 ○ (전) 경상남도의회 의원	
3	문성현			○ (현) 경제사회노동위원장 ○ (전) 민주노동당 대표	
4	김지수			○ (현) 경남도의회 의장 ○ (전) 경상남도의회 의원	
5	강민국			○ (현) 경남도의회 건설소방위원장 ○ (전) 경남도 비서실장	
6	하승철			○ (현) 경남도 서부권지역본부장 ○ (전) 진주시 부시장	
7	전병선			○ (현) 함양군 안전건설지원국장 ○ (전) 기획조정실장	
8	황태진			○ (현) 함양군의회 의장 ○ (전) 함양군의회 의원	

【별표 1】

기본재산 목록

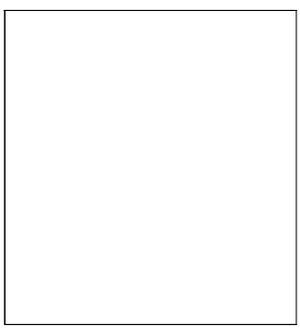
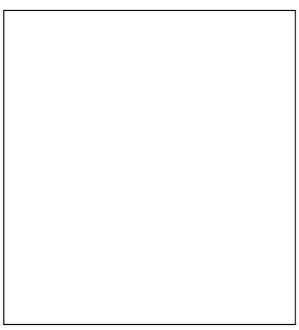
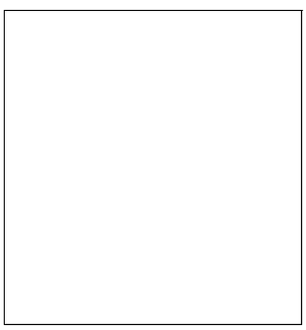
구 분	금 액	비 고
계	100,000,000원	
현 금	50,000,000원 50,000,000원	경상남도 출연금 함양군 출연금

【별표 2】

설립당초 임원명단

구 분	소속,직위	성 명	비 고
이사장	경상남도지사	김경수	
당연직	함양군수	서춘수	
	산림청 산림산업정책국장	임상섭	
	경상남도 서부권지역본부장	하승철	
	경상남도교육청 교육국장	김상권	
	함양군 안전건설지원국장	전병선	
위촉직	경남발전연구원장	홍재우	
	한국임업진흥원장	구길본	
	한국관광협회중앙회장	윤영호	
	한국폴리텍Ⅶ대학장	손은일	
	동서대학교 교수	강해상	
	창신대학교 교수	남중헌	
	HK바이오텍항노화연구소장	하영래	
	함양군체육회 부회장	유영붕	
	前 함양농협 전무	김동현	
감 사	성산회계법인 이사	박경원	
	박종연 변호사 사무실 대표	박종연	

법인이 사용할 인장

이사장 인	직 인	계 인
		
함양산삼항노화 엑스포이사장인	함양산삼항노화 엑스포조직위원장인	

⑨ 조직위원회 제규정

1. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 운영 규정
2. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 사무처 직제 규정
3. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 인사 규정
4. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 근무 규정
5. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 각종 위원 등의 수당 및 여비지급 규정
6. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 재무회계 규정
7. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 회계관계직원 재정보증규정
8. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 보수 규정
9. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 여비 규정
10. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 사무관리 규정
11. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 직인관리 규정
12. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 자체감사 규정
13. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 사무 위임전결 규정
14. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 지원협의체 구성 및 운영규정
15. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 자문위원회 등 구성 및 운영에 관한 규정
16. 함양산삼항노화엑스포 자원봉사단 운영규정
17. 함양산삼항노화엑스포조직위원회 보상금 지급 규정