

발간등록번호
76-5460000-000036-11



승인번호
제 808003 호

2022년 기준 함양군 전통시장조사 보고서



이용자를 위하여

1. 이 보고서는 전통시장의 활성화 및 지원시책 수립을 위하여 함양군에서 실시한 「2022년 기준 함양군 전통시장조사」를 분석한 결과를 수록한 것입니다.
2. 본 조사의 조사 대상 및 조사 대상 기간은 다음과 같습니다.
 - 조사 대상
 - 조사기준일 또는 조사일 현재 함양군 전통시장 내에 소재하고 영업 중인 사업체
 - 조사 대상 기간
 - 조사 기준일 : 2022. 12. 31.
 - 조사 대상 기간 : 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.(1년)
 - 조사 기간 : 2023. 8. 19. ~ 9. 5. (기간 중 14일)
3. 본 조사에 사용된 전통시장 등에 대한 정의는 다음과 같습니다.
 - 전통시장 : 자연발생적으로 또는 사회적·경제적 필요에 의하여 조성되고, 상품이나 용역의 거래가 상호신뢰에 기초하여 주로 전통적 방식으로 이루어지는 장소로서 다음 각 목의 요건을 모두 충족한다고 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장(구청장은 자치구의 구청장을 말한다. 이하“시장·군수·구청장”이라 한다)이 인정하는 곳
 - 지역 : 2개 지역으로 분류
 - 읍 소재시장(지리산함양시장)
 - 면 소재시장(함양토종약초시장, 마천전통시장, 안의전통시장, 서상전통시장)
4. 특정시장과 응답자에게 조사한 항목에 대한 결과는 전통시장 전체를 대상으로 한 것이 아님에 유의하기 바랍니다.
5. 통계표에 수록된 숫자는 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 합계가 일치하지 않는 경우도 있습니다.
6. 보기 중 여러 개(1~2순위) 응답이 가능한 문항의 경우 제목의 "주된 응답"은 응답 1순위 1개만 응답하였을 때의 결과이고, "복수 응답"은 여러 개(1~2개) 응답하였을 때 응답별로 집계한 결과이므로 합이 100이 아닙니다.
7. 통계표 중에서 사용된 부호의 뜻은 다음과 같습니다.
 - : 해당 숫자 없음 0.0 : 단위 미만
 - * : 개인정보 보호와 자료 노출 가능성을 최소화하기 위한 3미만 자료
8. 수록된 자료에 대하여 문의사항이 있을 때에는 경상남도 함양군 **기획감사담당관 법무담당(☎055-960-4053)**으로 연락하시기 바랍니다.

Contents 목차

I. 조사 개요	1
1. 조사 목적	3
2. 법적 근거	3
3. 조사 연혁	3
4. 조사 기준 시점 및 대상 기간	3
5. 조사 대상 및 규모	3
6. 조사 방법	4
7. 조사 항목	4
8. 분류 지표	5
II. 조사 결과 요약	7
1. 사업체 일반현황	8
2. 사업체 경영현황	10
3. 전통시장 활성화 사업	12
III. 조사 결과	15
1. 사업체 일반현황	
1) 시장별 사업체 수	16
2) 대표자 성별 사업체수	17
3) 대표자 연령별 사업체수	18
4) 개점시기	19
5) 사업자등록 여부	20
6) 사업장 면적	21
7) 점유형태	22
8) 카드·상품권 가맹점 현황(복수 응답)	23
9) 화재보험 가입 여부(복수 응답)	24
10) 상인회 가입 여부	25
11) 품목 원산지 현황	26

2. 사업체 경영현황 및 계획

1) 성별 종사자 수	27
2) 연령별 종사자 수	28
3) 규모별 사업체 수	29
4) 임차료(보증금)	30
5) 임차료(월세)	31
6) 일일 평균 영업시간	32
7) 월 평균 정기 휴무 일수	33
8) 연간 매출액	34
9) 거래수단 비중	35
10) 일일 평균 판매(이용) 고객수	36
11) 판매(이용) 고객 연령대	37
12) 향후 가업승계 계획	38
13) 향후 점포운영 계획	39

3. 전통시장 활성화 사업

1) 운영 애로사항(주된 응답)	40
2) 활성화 사업 우선순위(1순위 응답)	41
3) 2022년 사업 만족도(주된 응답)	42
4) 주차환경 만족도	43
5) 주차환경 개선방안	44
6) 노상공영주차장 추가 필요 주차 면수	45
7) 노점상 운영 방안	46
8) 노점상 운영 지정장소	47
9) 상업기반시설 현대화 사업 만족도	48
10) 상업시설에 필요한 사업(주된 응답)	49
11) 고객편의시설에 필요한 사업	50
12) 경영 현대화 사업 만족도	51
13) 판매증진에 필요한 사업(주된 응답)	52
14) 상거래 현대화에 필요한 사업	53
15) 디지털플랫폼 필요 여부	54
16) 공동사업 활성화에 필요한 사업	55

IV. 통계표	57
표1. 시장별 사업체 수	58
표2. 대표자 성별 사업체 수	58
표3. 대표자 연령별 사업체 수	58
표4. 개점시기	59
표5. 사업자등록 여부	59
표6. 사업장 면적	59
표7. 점유형태	60
표8. 카드·상품권 가맹점 현황(복수 응답)	60
표9. 화재보험 가입 여부(복수 응답)	61
표10. 상인회 가입 여부	61
표11. 품목 원산지 현황	62
표12. 성별 종사자 수	62
표13. 연령별 종사자 수	63
표14. 규모별 사업체 수	63
표15. 임차료(보증금)	64
표16. 임차료(월세)	64
표17. 일일 평균 영업시간	65
표18. 월 평균 정기 휴무 일수	66
표19. 연간 매출액	67
표20. 거래수단 비중	67
표21. 일일 평균 판매(이용) 고객 수	68
표22. 판매(이용) 고객 연령대	68
표23. 가업승계 계획	69
표24. 향후 점포운영계획	69
표25. 운영 애로사항(주된 응답)	70
표26. 운영 애로사항(복수 응답)	71
표27. 활성화 사업 우선순위(1순위 응답)	72
표28. 활성화 사업 우선순위(2순위 응답)	72
표29. 활성화 사업 우선순위(3순위 응답)	73
표30. 활성화 사업 우선순위(4순위 응답)	73
표31. 2022년 사업 만족도(주된 응답)	74
표32. 2022년 사업 만족도(복수 응답)	75
표33. 주차환경 만족도	76
표34. 주차환경 개선방안	76
표35. 노상 공영주차장 추가 필요 주차 면수	77
표36. 노점상 운영 방안	77

표37. 노점상 운영 지정장소	78
표38. 상업기반시설 현대화 사업 만족도	78
표39. 상업시설에 필요한 사업(주된 응답)	79
표40. 상업시설에 필요한 사업(복수 응답)	80
표41. 고객편의시설에 필요한 사업	81
표42. 경영 현대화 사업 만족도	81
표43. 판매증진에 필요한 사업(주된 응답)	82
표44. 판매증진에 필요한 사업(복수 응답)	83
표45. 상거래 현대화에 필요한 사업	84
표46. 디지털플랫폼 필요 여부	84
표47. 공동사업 활성화에 필요한 사업	85

■ 부록	87
함양군 전통시장 조사표	89
■ 참고	98
함양군 전통시장 이용고객 조사결과	100



조사 개요

1. 조사 목적
2. 법적 근거
3. 조사 연혁
4. 조사 기준 시점 및 대상 기간
5. 조사 대상 및 규모
6. 조사 방법
7. 조사 항목
8. 분류 지표



I. 조사개요

1 조사 목적

- 전통시장의 시설, 영업환경 및 상인조직 등 현황을 전반적으로 파악하여 지원 시책 수립 및 활성화 지원 사업에 필요한 기초 자료 제공
- 중소형 할인점 등을 상대로 경쟁력을 키울 수 있는 시장별 맞춤형 지원책 마련 및 전통시장 활성화를 위한 전략수립을 위한 기초자료 필요

2 법적 근거

- 통계법 제18조(통계작성의 승인) 규정에 의한 일반통계(승인번호 : 제808003호)

3 조사 연혁

- 2021년 제1회 함양군 전통시장조사 실시
- 2023년 제2회 함양군 전통시장조사 실시

4 조사 기준 시점 및 대상 기간

- 조사 기준 시점 : 2022. 12. 31.
- 조사 대상 기간 : 2022. 1. 1. ~ 12. 31.(1년간)

5 조사 대상 및 규모

- 조사 단위 : 사업체
- 조사 대상 : 조사기준일 또는 조사일 현재 경남 함양군 전통시장(지리산 함양시장, 마천시장, 안의시장, 함양토종약초시장, 서상시장)내에 소재하고 영업 중인 사업체
- 조사 규모: 155개 사업체
- ※ 단, 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령 제9조의 14 제2호에 의한 등록 제한업종, 2023년도 신규 사업체는 기본 사항만 조사
- 조사 주기 : 2년

6 조사 방법

- 조사 방법: 조사원이 가구를 직접 방문 조사하는 「면접조사」를 원칙으로 하되, 필요시 「자기기입(응답자 기입)」 방법 병행

7 조사 항목

- 3개 부문 41개 문항으로 구성

구분	중분류	조사 문항	
사업체 일반현황	사업체 일반현황 (12)	1. 대표자명 3. 출생년도(주민등록상) 5. 현 시장에서 사업체 개점시기 7. 프랜차이즈 가맹점 현황 9. 사업장 점유형태 11. 화재보험 가입 현황	2. 성별(남, 여) 4. 소재지 6. 사업자등록번호 8. 사업장 면적 10. 카드상품권 가맹점 등록 현황 12. 상인회 가입 여부
사업체 경영현황	사업의 종류 및 품목원산지(2)	13. 사업의 종류	14. 품목 원산지(매출액 기준)
	종사자수(2)	15. 연령별 종사자수(명)	16. 지위별 종사자수(명)
	사업비용(2)	17. 임차료(만원)	18. 연간 인건비(만원)
	영업현황(3)	19. 일일 평균 영업시간 21. 연간 영업 개월 수	20. 월평균 정기 휴무일수
	사업실적(4)	22. 연간 매출액(만원) 24. 일일 평균 판매고객수(명)	23. 거래수단 비중(%) 25. 판매고객 연령대 비중(%)
	향후계획(2)	26. 향후 가업승계 계획	27. 향후 점포 운영 계획
전통시장 활성화사업	사업만족도, 운영애로 및 활성화사업 선호(3)	28. 운영 애로사항 30. 2022년 사업 만족도	29. 활성화 사업 우선순위
	주차환경개선 사업(3)	31. 주차환경 만족도 33. 노점상의 운영 방식	32. 주차환경 개선방안
	상업기반시설 현대화 사업(3)	34. 상업기반시설 현대화사업 만족도 36. 고객편의시설 현대화	35. 상업시설 현대화
	경영 현대화 사업(5)	37. 경영 현대화 사업 만족도 39. 상거래 현대화 41. 공동사업 활성화	38. 판매증진 40. 디지털 플랫폼 필요 여부

8

분류 지표

분류지표	세부 내용
시장별	음 소재시장(지리산함양시장)
	면 소재시장(함양토종약초시장, 마천시장, 안의시장, 서상시장)
업종별	도매 및 소매업
	숙박 및 음식점업
	기타 산업
종사자수별	1인 사업체
	2인 사업체
	3인 이상 사업체
매출액별	1천만원 미만
	1천만원 ~ 3천만원 미만
	3천만원 이상



조사 결과 요약

1. 사업체 일반현황
2. 사업체 경영현황
3. 전통시장 활성화사업



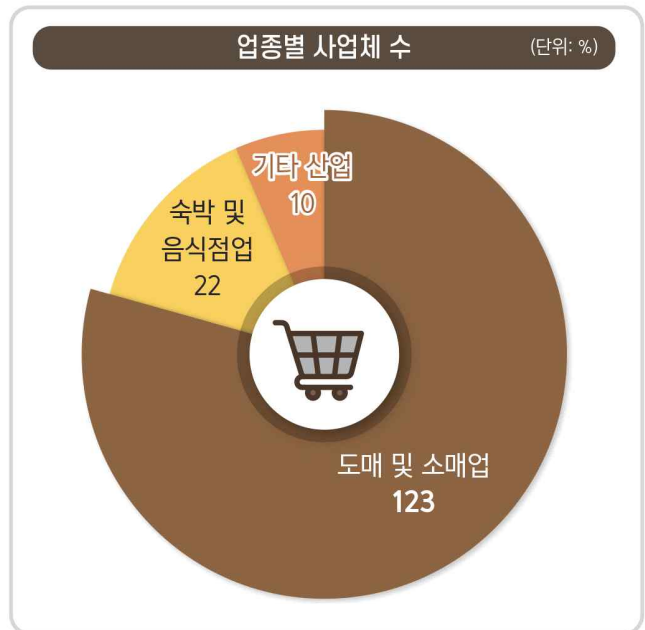
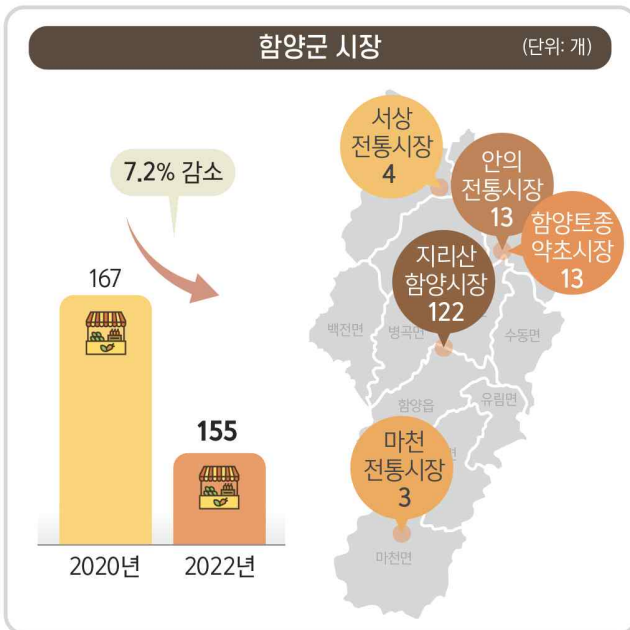
2022년 기준 함양군 전통시장조사 보고서

I 사업체 일반 현황

2022년 기준 함양군 전통시장 조사

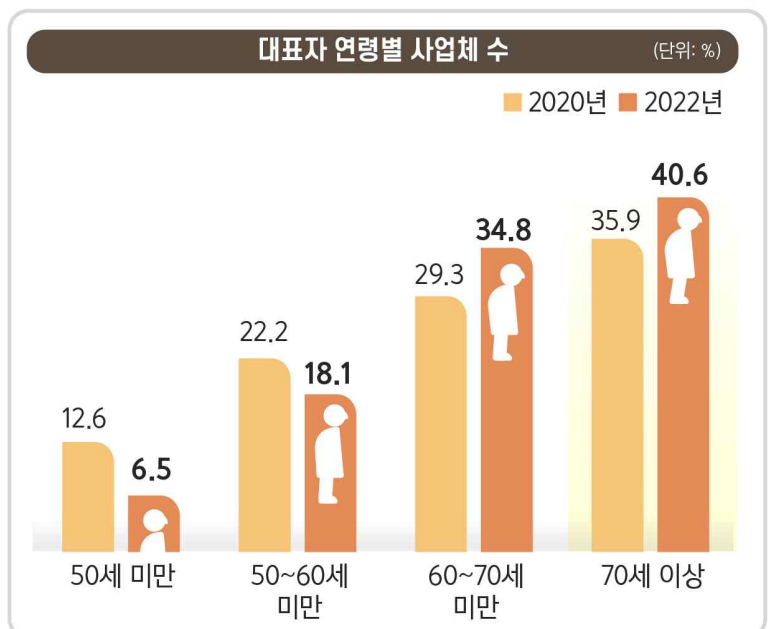
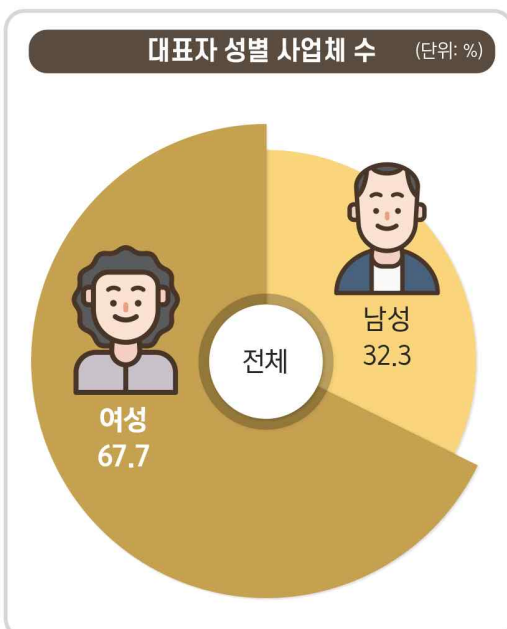
1) 사업체 수 현황

- 총 사업체수는 155개이며, 시장별 사업체 수는 지리산함양시장 122개, 함양전통시장과 안의전통시장 각 13개 등의 순이며, '20년도에 비해 12개 사업체(7.2%)가 감소함
- 업종별로 「도매 및 소매업」 123개, 「숙박 및 음식점업」 22개, 「기타산업」 10개의 사업체로 구성되어 있음



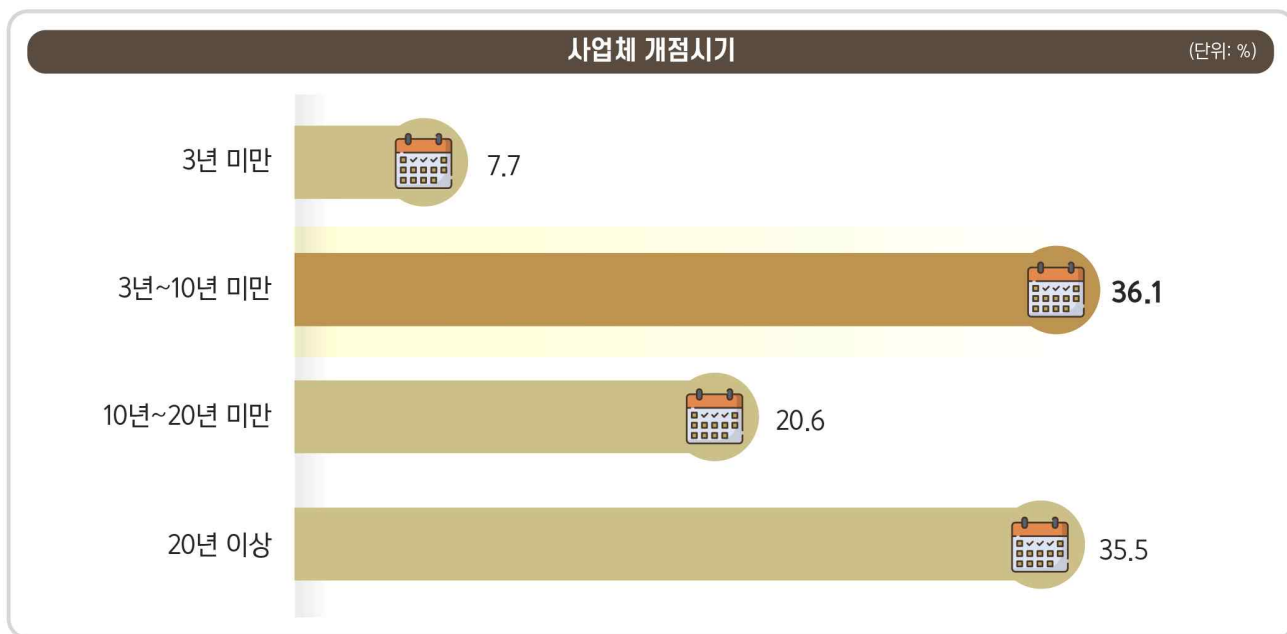
2) 대표자 현황

- 대표자가 「남성」인 사업체는 32.3%, 「여성」인 사업체는 67.7%임
- 대표자 연령별로 「70세 이상」인 사업체수가 40.6%로 가장 많고, 20년도보다 50세 미만 대표자가 6.1% 감소함



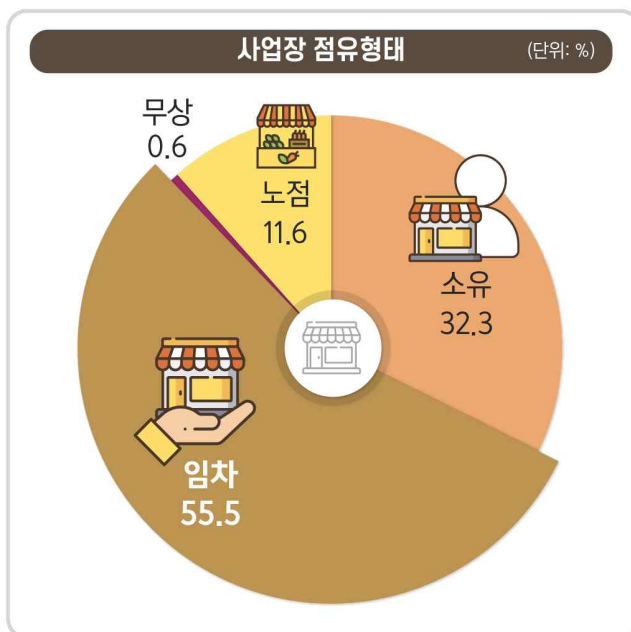
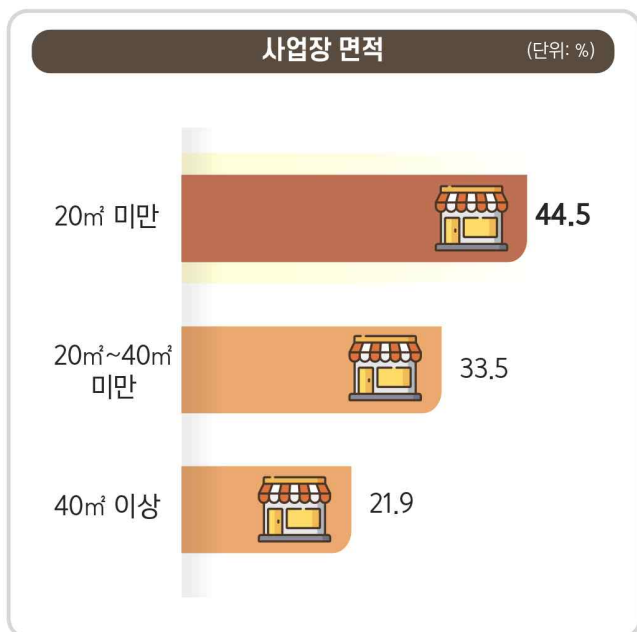
3) 개점시기

- 개점시기는 3년~10년 미만인 사업체가 36.1%로 가장 높음



4) 사업장 현황

- 사업장 면적은 「20㎡ 미만」이 44.5%로 가장 많음
- 점유형태는 「임차」 55.5%, 「소유」 32.3% 등의 순임

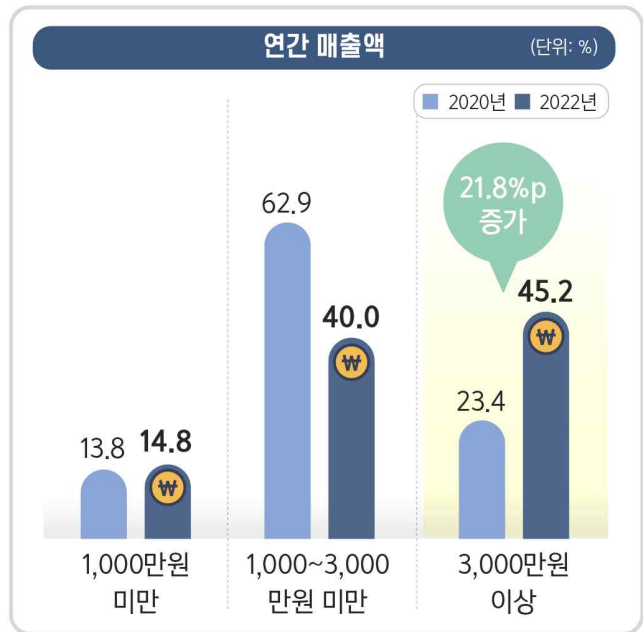
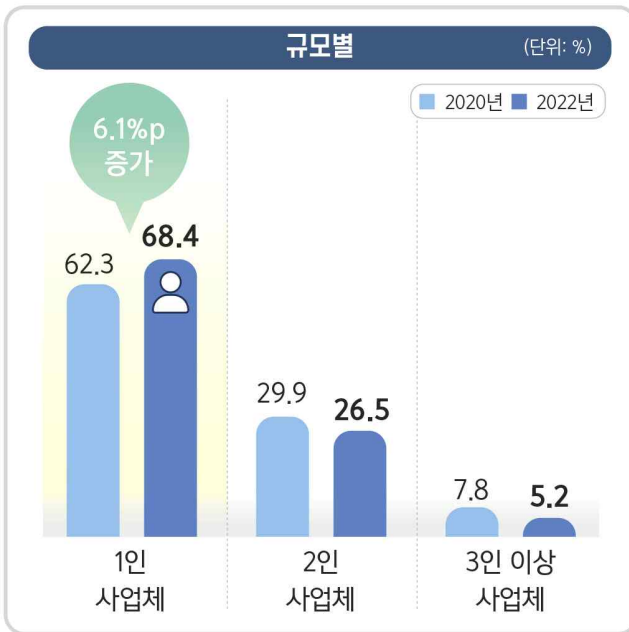


II 사업체 경영현황

2022년 기준 함양군 전통시장 조사

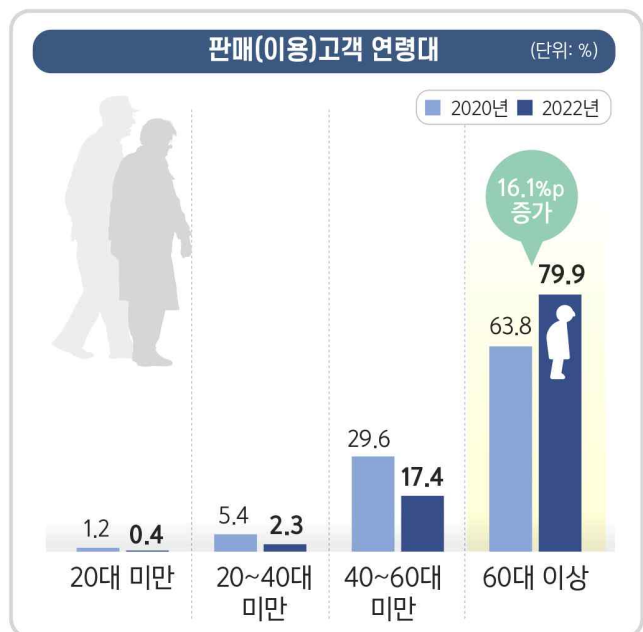
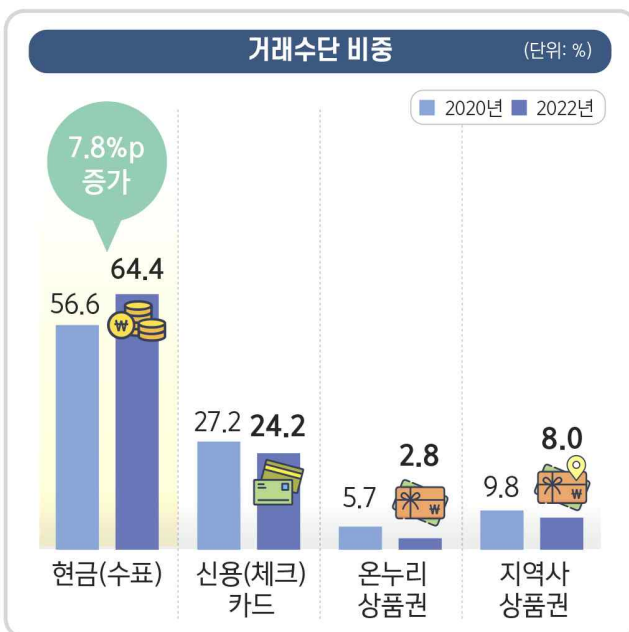
1) 규모 및 연간 매출액

- 규모별로 「1인 사업체」가 106개(68.4%)로 가장 많음
- 연간 매출액은 「3,000만원 이상」이 70개(45.2%) 사업체로 가장 많으며 '20년 대비 21.8%p 증가함



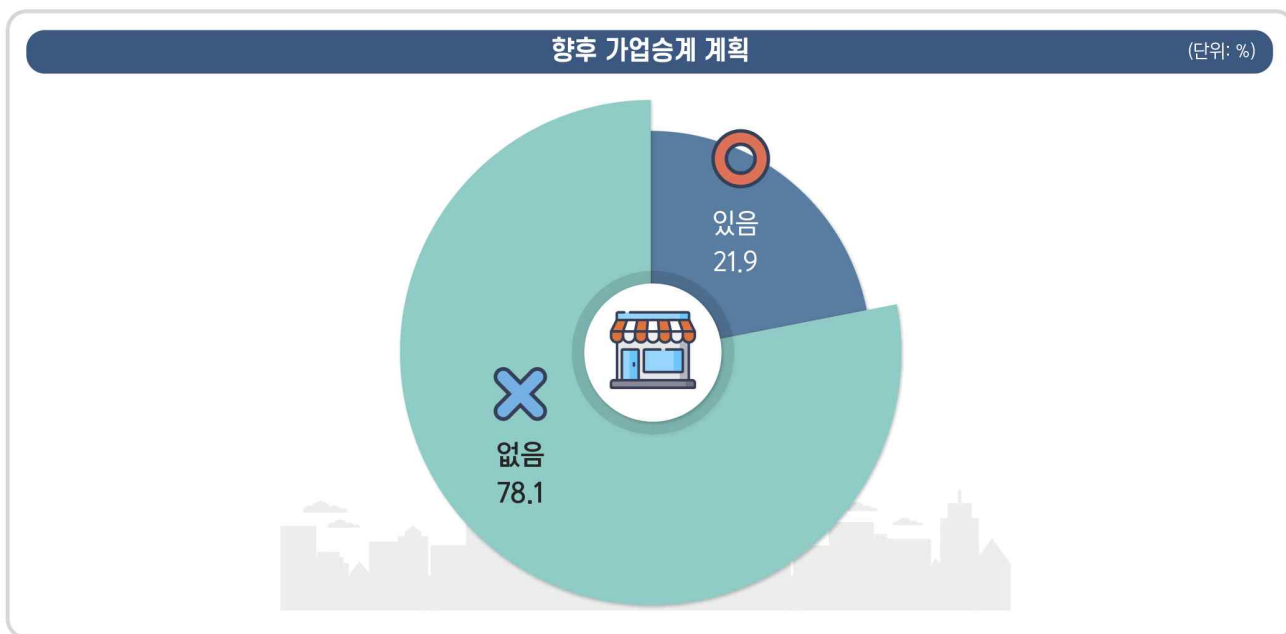
2) 거래수단 비중 및 판매 이용 고객 연령대

- 거래수단 비중은 「현금(수표)」이 64.4%로 가장 높으며 '20년 대비 7.8% 증가함
- 판매(이용) 고객 연령대는 60대 이상이 79.9%로 가장 많으며, '20년 대비 16.1% 증가함



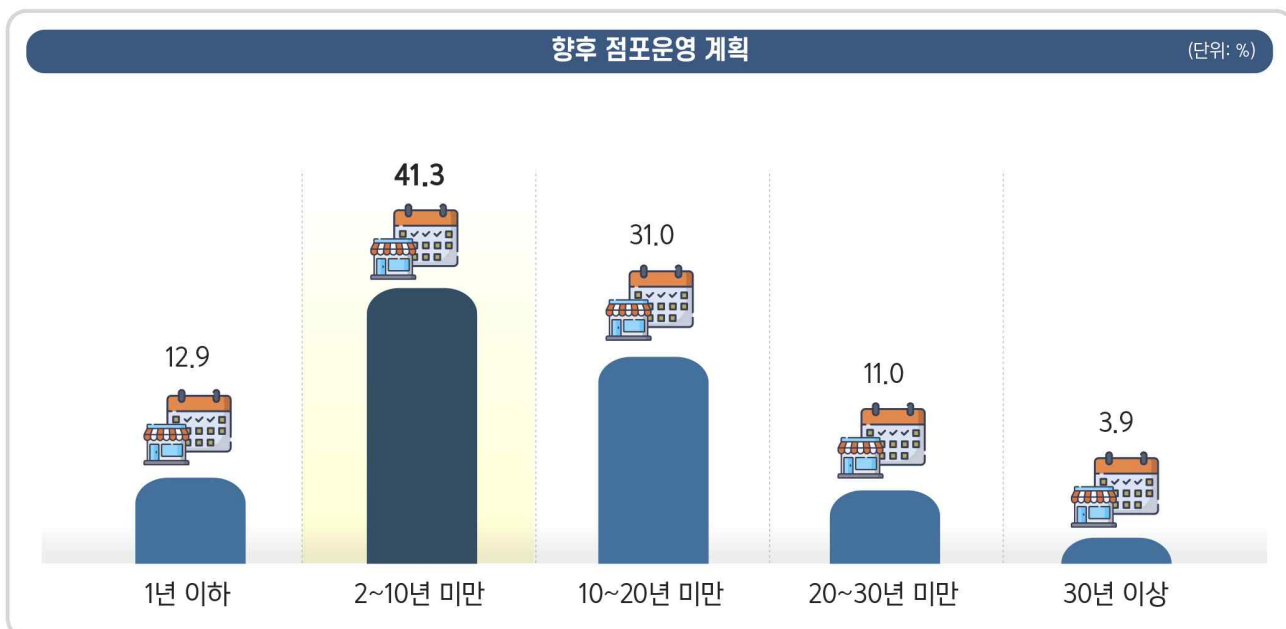
3) 향후 가업승계 계획

- 가업승계 계획이 「없다」고 응답한 사업체가 78.1% 차지함



4) 향후 점포운영 계획

- 향후 점포운영 계획이 「1년 이하」라고 응답한 사업체가 12.9%를 차지함

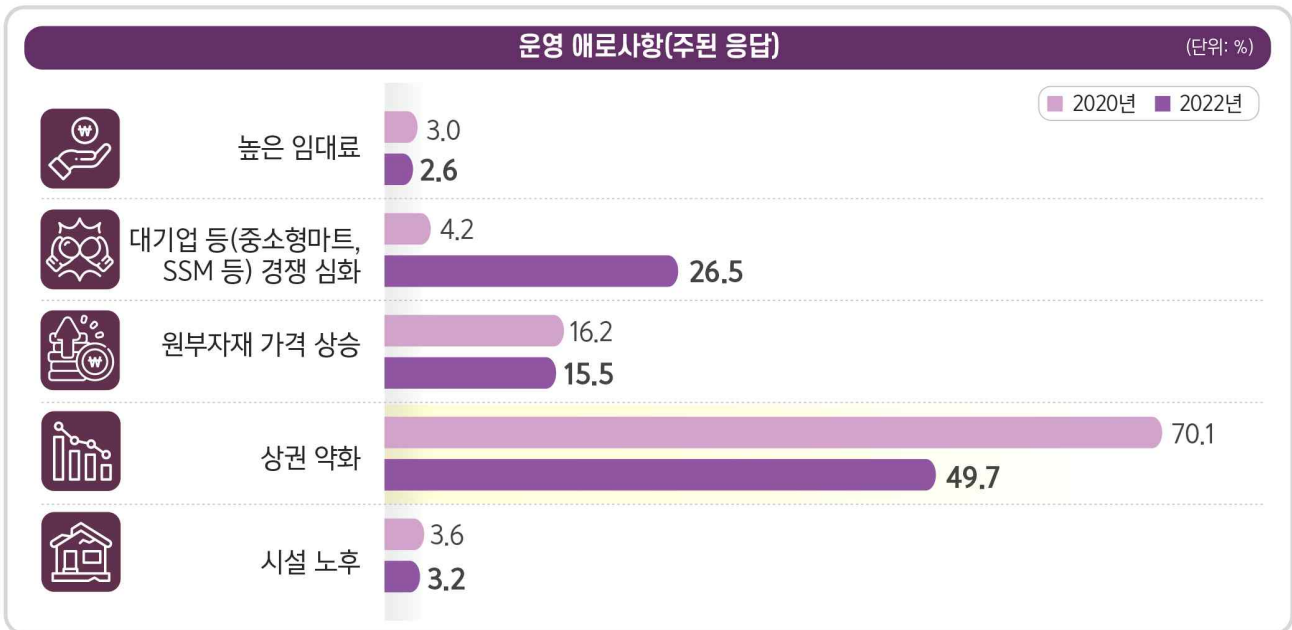


Ⅲ 전통시장 활성화 사업

2022년 기준 함양군 전통시장 조사

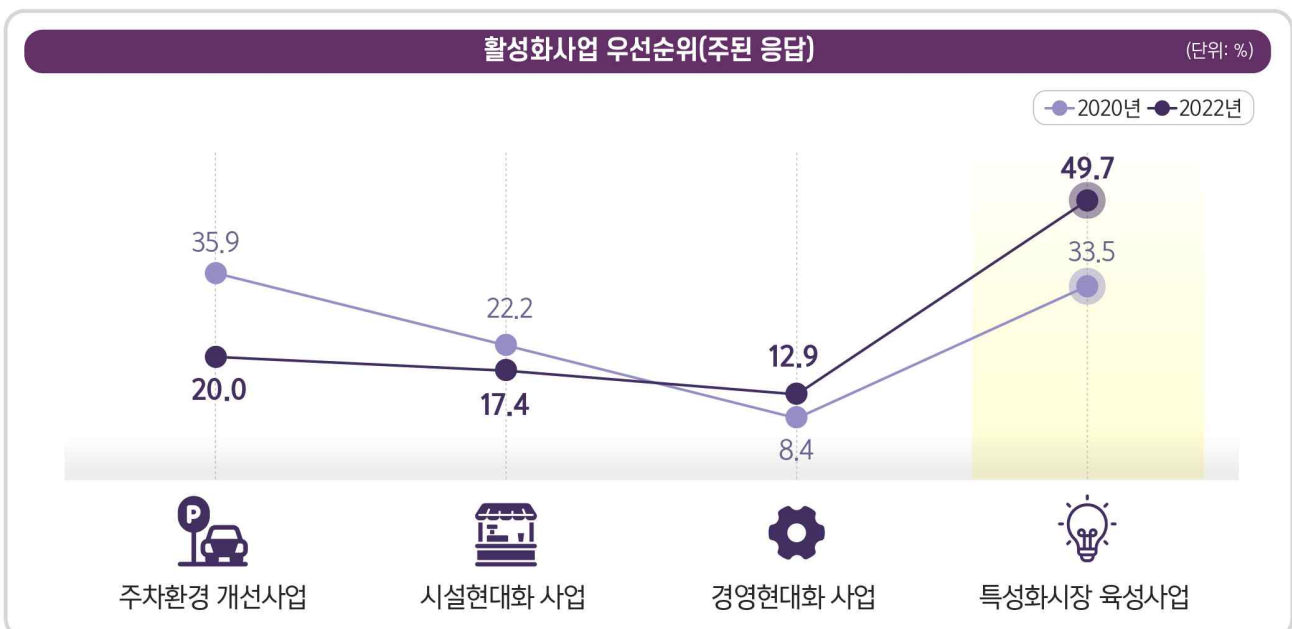
1) 운영 애로사항

- 사업 운영상 가장 큰 애로사항은 「상권 약화」가 49.7%로 가장 높고, 「대기업 등(중소형마트, SSM 등) 경쟁심화」가 26.5%로 '20년 대비 631% 증가함



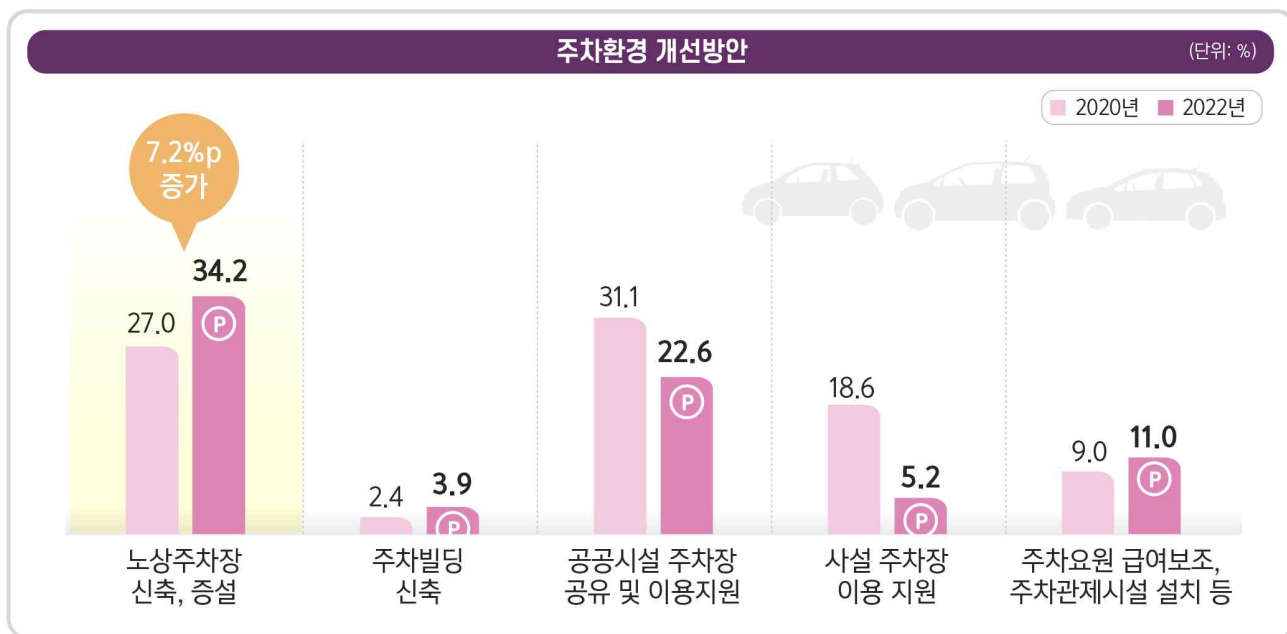
2) 활성화 우선 순위

- 전통시장 활성화를 위해 가장 필요한 사업으로 「특성화시장 육성사업」이 49.7%로 가장 높음



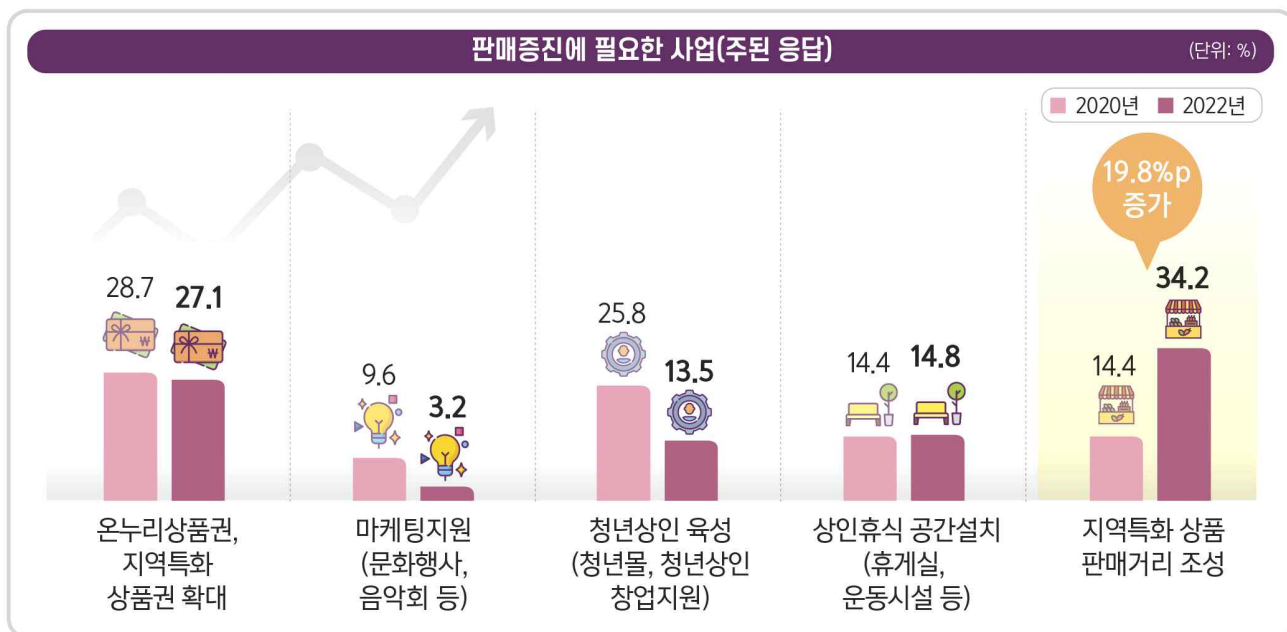
3) 주차환경 개선 방안

- 주차환경 개선방안 중 「노상주차장 신축, 증설」이 34.2%로 가장 높음



4) 판매증진에 필요한 사업

- 판매증진에 필요한 사업으로 「지역특화상품 판매거리조성」이 34.2%로 가장 높으며, '20년도에 비해 19.8%p 증가





조사 결과

1. 사업체 일반현황
2. 사업체 경영현황
3. 전통시장 활성화 사업



2022년 기준 함양군 전통시장조사 보고서

Ⅲ. 조사 결과

1 사업체 일반현황

1. 시장별 사업체 수

'20년 대비 전통시장 사업체 수는 167개에서 155개로 12개 사업체(7.2%) 감소

- 총 사업체 수는 155개이며, 시장별 사업체 수는 읍 소재시장은 122개, 면 소재시장은 33개임
- 「도매 및 소매업」이 123개(79.4%)로 가장 많고, 「숙박 및 음식점업」 22개(14.2%), 「기타 산업」은 10개(6.5%) 순으로 나타남
 - 읍 소재시장은 「도매 및 소매업」이 96개(78.7%), 「숙박 및 음식점업」이 17개(13.9%), 「기타 산업」 9개(7.4%)로 나타남
 - 면 소재시장은 「도매 및 소매업」이 27개(81.8%), 「숙박 및 음식점업」이 5개(15.2%), 「기타산업」 1개(3.0%)로 나타남



< 시장별 사업체 수 >

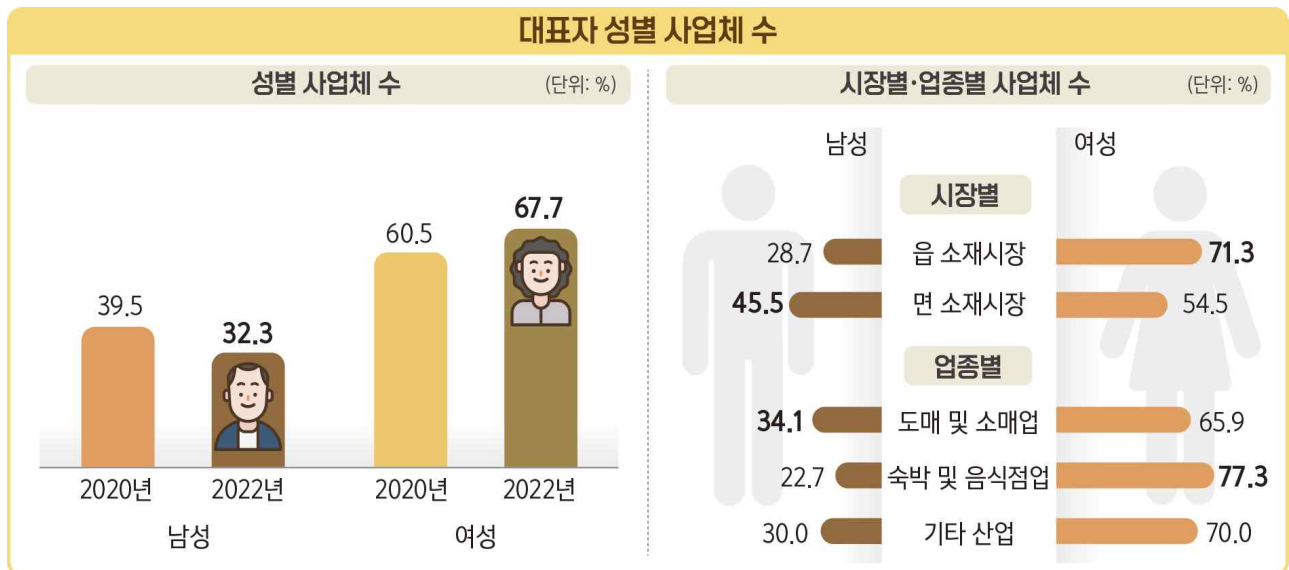
(단위: 개, %)

구분	합계	구성비	도매 및 소매업		숙박 및 음식점업		기타 산업		
			수	구성비	수	구성비	수	구성비	
20년도	167	100.0	134	80.2	21	12.6	12	7.2	
22년도	155	100.0	123	79.4	22	14.2	10	6.5	
시장별	읍 소재시장	122	100.0	96	78.7	17	13.9	9	7.4
	면 소재시장	33	100.0	27	81.8	5	15.2	*	*

2. 대표자 성별 사업체 수

'20년 대비 남성 대표자는 16명 감소, 여성 대표자는 4명 증가

- 대표자가 「남성」인 사업체 수는 50개, 「여성」인 사업체 수는 105개임
- 시장별로 읍 소재시장 「여성」대표자 사업체 수가 87개(71.3%), 면 소재시장 「여성」대표자 사업체 수가 18개(54.5%)로 「여성」대표자 사업체가 가장 많이 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업의 경우 「여성」대표자 사업체 수는 81개(65.9%), 숙박 및 음식점업도 「여성」대표자 사업체 수가 17개(77.3%)로 나타남



< 대표자 성별 사업체 수 >

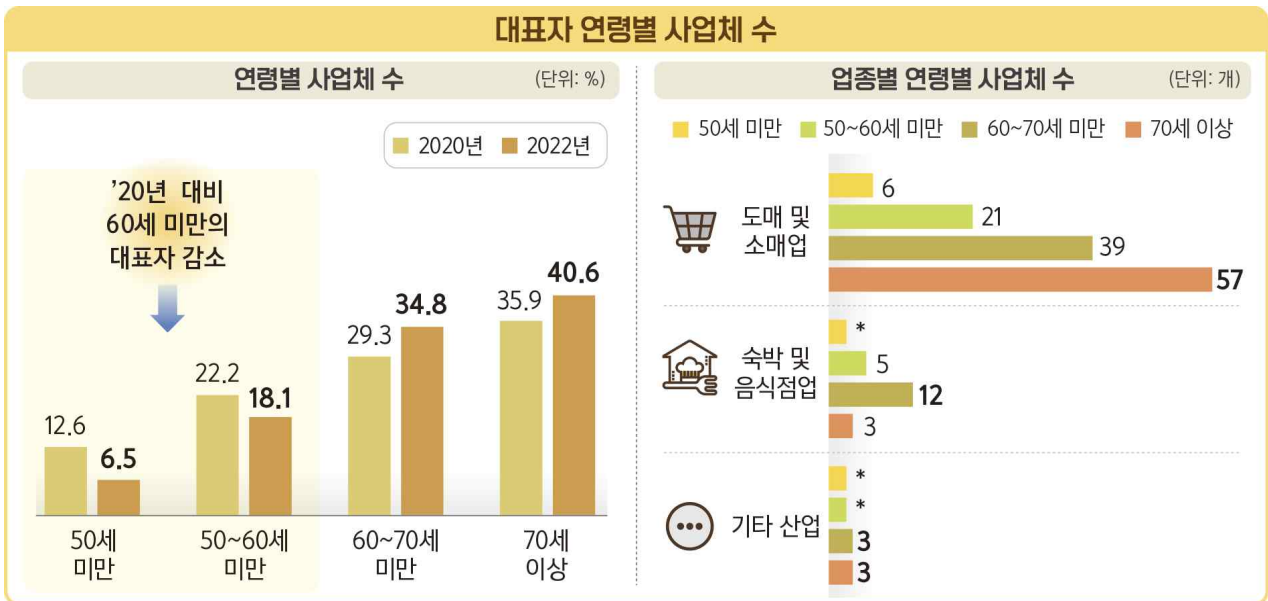
(단위: 개, %)

구분	합계		남성	여성			
	개	구성비		개	구성비		
20년도	167	100.0	66	39.5	101	60.5	
22년도	155	100.0	50	32.3	105	67.7	
시장별	읍 소재시장	122	100.0	35	28.7	87	71.3
	면 소재시장	33	100.0	15	45.5	18	54.5
업종별	도매 및 소매업	123	100.0	42	34.1	81	65.9
	숙박 및 음식점업	22	100.0	5	22.7	17	77.3
	기타 산업	10	100.0	3	30.0	7	70.0

3. 대표자 연령별 사업체 수

'20년 대비 60세 미만의 대표자는 감소

- 대표자 연령별로 「70세 이상」 사업체 수가 63개(40.6%)로 가장 많고 「60~70세 미만」 사업체 수는 54개(34.8%), 「50~60세 미만」 사업체 수는 28개(18.1%), 「50세 미만」 사업체 수는 10개(6.5%)의 순으로 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「70세 이상」이 57개(46.3%), 숙박 및 음식점업은 「60~70세 미만」이 12개(54.5%), 기타 산업은 「60~70세 미만」과 「70세 이상」이 각 3개(30.0%)로 가장 많이 나타남



< 대표자 연령별 사업체 수 >

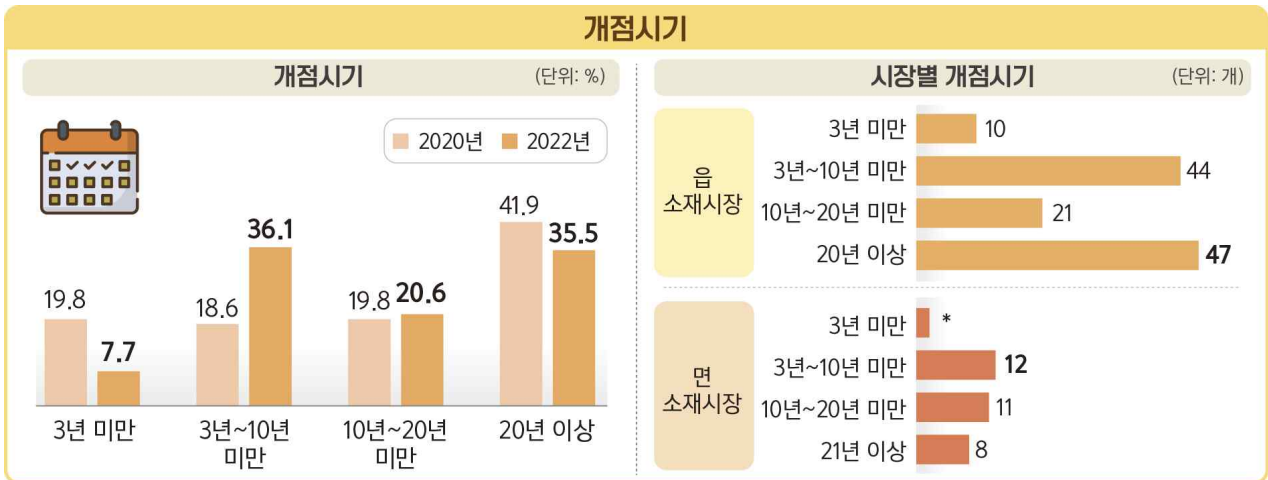
(단위: 개, %)

구분	합계	구성비	50세 미만		50~60세 미만		60~70세 미만		70세 이상		
			개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
20년도	167	100.0	21	12.6	37	22.2	49	29.3	60	35.9	
22년도	155	100.0	10	6.5	28	18.1	54	34.8	63	40.6	
시장별	음식소재시장	122	100.0	8	6.6	22	18.0	43	35.2	49	40.2
	면소재시장	33	100.0	*	*	6	18.2	11	33.3	14	42.4
	도매 및 소매업	123	100.0	6	4.9	21	17.1	39	31.7	57	46.3
업종별	숙박 및 음식점업	22	100.0	*	*	5	22.7	12	54.5	3	13.6
	기타 산업	10	100.0	*	*	*	*	3	30.0	3	30.0

4. 사업체 개점시기

사업체 개점시기는 「3년 미만(7.7%)」이 20년 대비 12.1%p 감소

- 개점한 지 「3년~10년 미만」 사업체 수가 56개(36.1%)로 가장 많고, 「20년 이상」 사업체 수는 55개(35.5%), 「10년~20년 미만」 사업체 수는 32개(20.6%)로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「20년 이상」 사업체 수가 47개(38.5%), 면 소재시장은 「3년~10년 미만」 사업체 수가 12개(36.4%)로 가장 많이 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「20년 이상」 사업체 수가 47개(38.2%), 숙박 및 음식점업은 「3년~10년 미만」 사업체 수가 13개(59.1%), 기타 산업은 「20년 이상」 사업체 수가 4개(40.0%)로 가장 많이 나타남



< 개점 시기 >

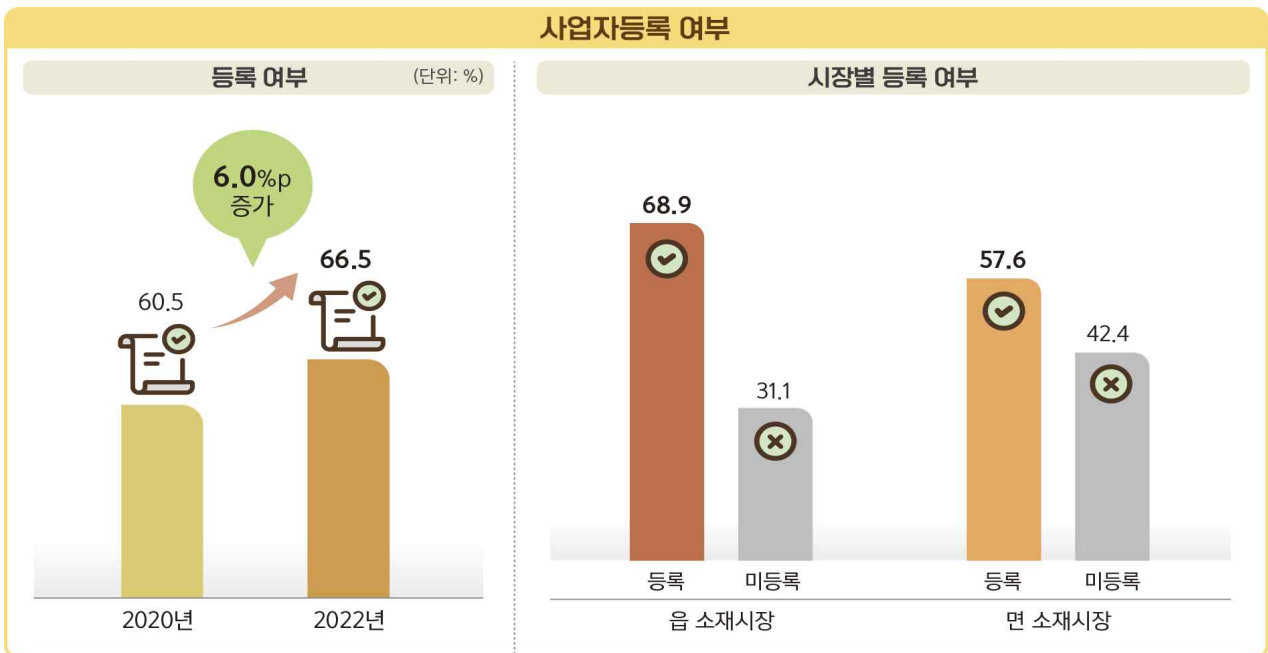
(단위: 개, %)

구분	합계	구성비	3년 미만		3년~10년 미만		10년~20년 미만		20년 이상		
			개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
20년도	167	100.0	33	19.8	31	18.6	33	19.8	70	41.9	
22년도	155	100.0	12	7.7	56	36.1	32	20.6	55	35.5	
시장별	읍 소재시장	122	100.0	10	8.2	44	36.1	21	17.2	47	38.5
	면 소재시장	33	100.0	*	*	12	36.4	11	33.3	8	24.2
업종별	도매 및 소매업	123	100.0	8	6.5	41	33.3	27	22.0	47	38.2
	숙박 및 음식점업	22	100.0	*	9.1	13	59.1	3	13.6	4	18.2
	기타 산업	10	100.0	*	*	*	*	*	*	4	40.0

5. 사업자등록 여부

「사업자등록」 여부는 66.5%만 가입되어 있음

- 「사업자등록」 사업체 수는 103개(66.5%), 「미등록」 사업체 수는 52개(33.5%)로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장의 「사업자등록」 사업체 수는 84개(68.9%), 면 소재시장의 「사업자등록」 사업체 수는 19개(57.6%)로 나타남
- 업종별로는 도매 및 소매업에서 「미등록」 사업체 비율이 49개(39.8%)로 가장 높음



< 사업자등록 여부 >

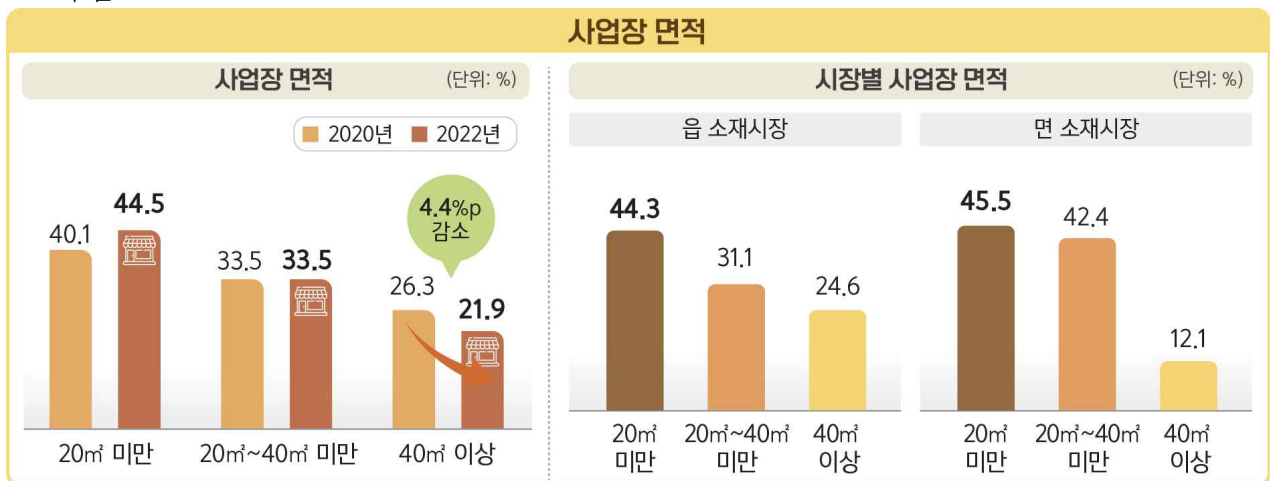
(단위: 개, %)

구분	합계	등록		미등록	
		개	구성비 (%)	개	구성비 (%)
20년도	167	101	60.5	66	39.5
22년도	155	103	66.5	52	33.5
시장별	읍 소재시장	84	68.9	38	31.1
	면 소재시장	19	57.6	14	42.4
업종별	도매 및 소매업	74	60.2	49	39.8
	숙박 및 음식점업	21	95.5	*	*
	기타 산업	8	80.0	*	*
		10	100.0		

6. 사업장 면적

**'20년 대비 사업장 면적은 「20㎡ 미만」에서는 증가
(면적이 클수록 사업체 감소 폭이 커짐)**

- 사업장 면적은 「20㎡ 미만」 사업체가 69개(44.5%)로 가장 많고, 「20㎡~40㎡ 미만」 사업체 수는 52개(33.5%), 「40㎡ 이상」 사업체 수는 34개(21.9%)의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「20㎡ 미만」 사업체 수가 54개(44.3%), 면 소재시장도 「20㎡ 미만」 사업체 수가 15개(45.5%)로 가장 많이 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「20㎡ 미만」 사업체 수가 63개(51.2%), 숙박 및 음식점업은 「20㎡~40㎡ 미만」 사업체 수가 10개(45.5%)로 가장 많이 나타남



< 사업장 면적 >

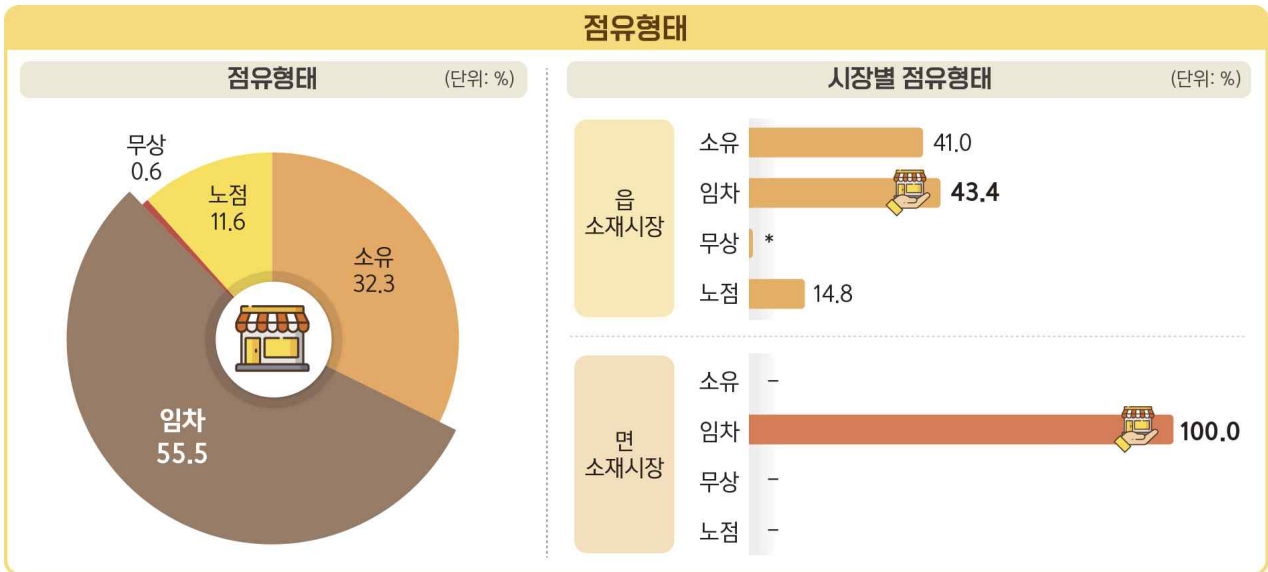
(단위: 개, %)

구분	합계	구성비	20㎡ 미만		20㎡ ~ 40㎡ 미만		40㎡ 이상		
			개	구성비	개	구성비	개	구성비	
20년도	167	100.0	67	40.1	56	33.5	44	26.3	
22년도	155	100.0	69	44.5	52	33.5	34	21.9	
시장별	읍 소재시장	122	100.0	54	44.3	38	31.1	30	24.6
	면 소재시장	33	100.0	15	45.5	14	42.4	4	12.1
업종별	도매 및 소매업	123	100.0	63	51.2	37	30.1	23	18.7
	숙박 및 음식점업	22	100.0	3	13.6	10	45.5	9	40.9
	기타 산업	10	100.0	3	30.0	5	50.0	*	*

7. 점유형태

점유형태중 「임차」 사업체는 '20년 대비 13개(3.8%p) 감소

- 사업장의 점유형태는 「임차」가 86개(55.5%)로 가장 많고, 「소유」가 50개(32.3%), 「노점」이 18개(11.6%) 등의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장의 「임차」는 53개(43.4%), 면 소재시장의 「임차」는 33개(100.0%)로 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「임차」가 64개(52.0%), 숙박 및 음식점업도 「임차」가 17개(77.3%)로 가장 많이 나타나고, 기타 산업은 「임차」와 「소유」가 각 5개(50.0%)로 동일하게 나타남



< 점유형태 >

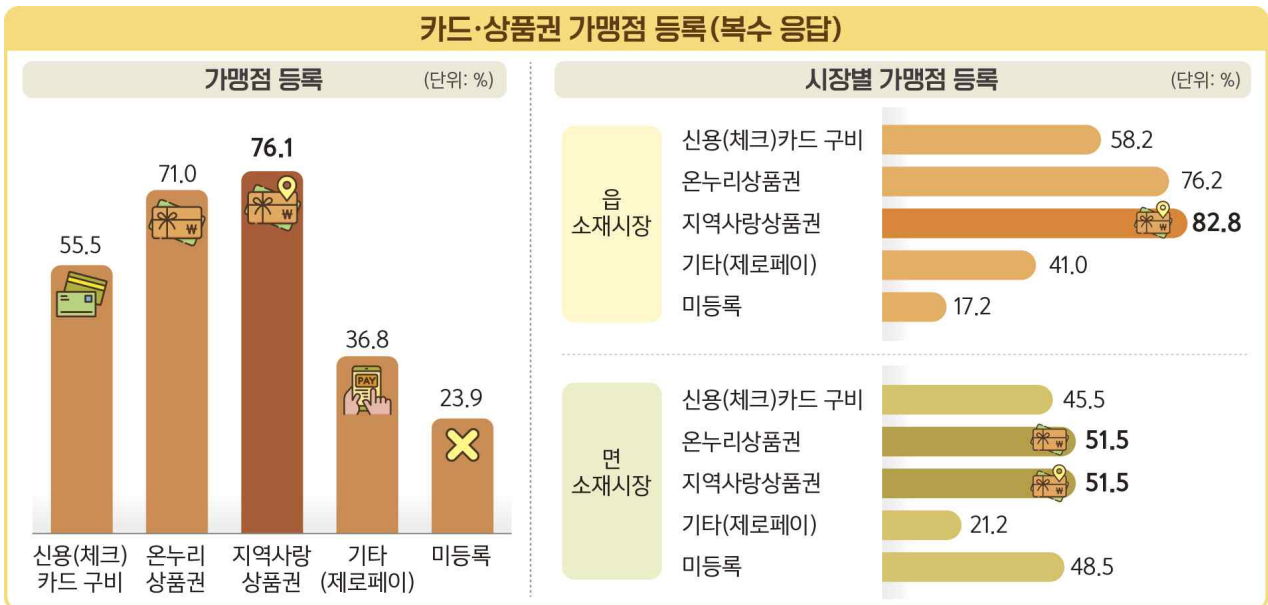
(단위: 개, %)

구분	합계	구성비	소유		임차		무상		노점		
			개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
20년도	167	100.0	49	29.3	99	59.3	3	1.8	16	9.6	
22년도	155	100.0	50	32.3	86	55.5	*	*	18	11.6	
시장별	읍 소재시장	122	100.0	50	41.0	53	43.4	*	*	18	14.8
	면 소재시장	33	100.0	-	-	33	100.0	-	-	-	-
업종별	도매 및 소매업	123	100.0	40	32.5	64	52.0	*	*	18	14.6
	숙박 및 음식점업	22	100.0	5	22.7	17	77.3	-	-	-	-
	기타 산업	10	100.0	5	50.0	5	50.0	-	-	-	-

8. 카드·상품권 가맹점 현황(복수 응답)

신용(체크)카드 구비는 '20년 대비 오히려 1.4%p 감소로 55.5%만 등록

- 카드·상품권 가맹점 등록 현황은 「지역사랑상품권」이 118개(76.1%) 사업체로 가장 많고, 「온누리상품권」은 110개(71.0%), 「신용(체크)카드」가 86개(55.5%) 등의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「지역사랑상품권」이 101개(82.8%), 「온누리상품권」이 93개(76.2%), 면 소재시장은 「지역사랑상품권」과 「온누리상품권」이 각각 17개(51.5%), 「미등록」이 16개(48.5%) 등의 순으로 나타남



< 카드·상품권 가맹점 등록(복수 응답) >

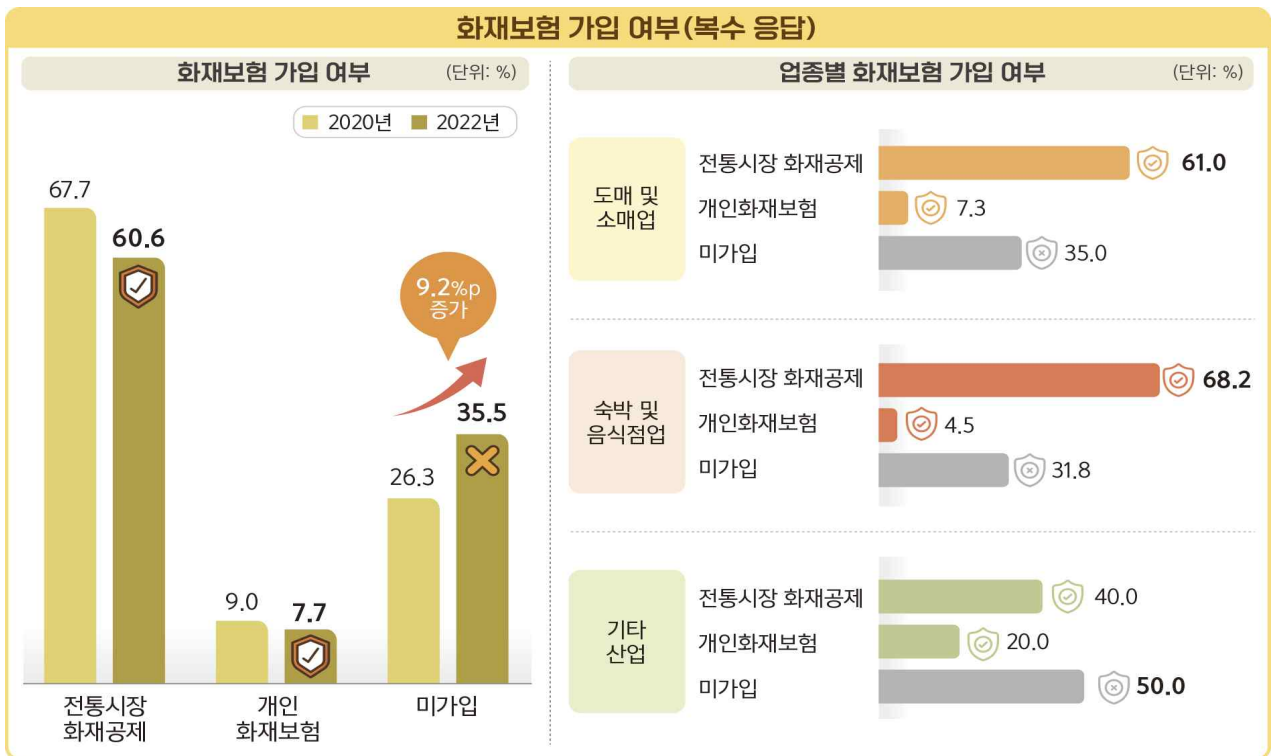
(단위: 개, %)

구분	신용(체크)카드		온누리상품권		지역사랑상품권		제로페이		미등록		
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
20년도	95	56.9	115	68.9	139	83.2	-	-	26	15.6	
22년도	86	55.5	110	71.0	118	76.1	57	36.8	37	23.9	
시장별	읍 소재시장	71	58.2	93	76.2	101	82.8	50	41.0	21	17.2
	면 소재시장	15	45.5	17	51.5	17	51.5	7	21.2	16	48.5
업종별	도매 및 소매업	61	49.6	84	68.3	90	73.2	40	32.5	34	27.6
	숙박 및 음식점업	19	86.4	19	86.4	21	95.5	13	59.1	*	*
	기타 산업	6	60.0	7	70.0	7	70.0	4	40.0	*	*

9. 화재보험 가입 여부(복수 응답)

화재보험은 '20년 대비 미가입 사업체가 11개(9.2%p) 증가

- 화재보험은 「전통시장 화재공제」가 94개(60.6%)로 가장 많고, 「미가입」이 55개(35.5%), 「개인화재보험」이 12개(7.7%)의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「전통시장화재공제」가 69개(56.6%), 「미가입」이 48개(39.3%), 면 소재시장은 「전통시장화재공제」 25개(75.8%), 「미가입」이 7개(21.2%) 등의 순으로 나타남



< 화재보험 가입 여부(복수 응답) >

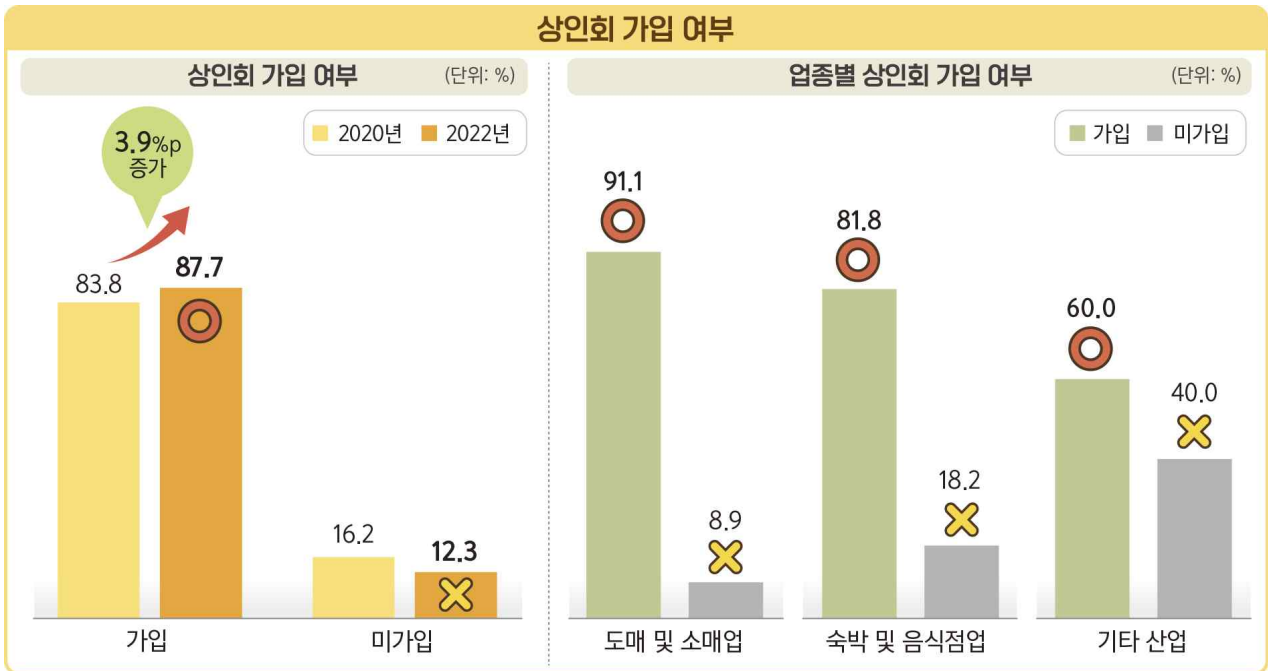
(단위: 개, %)

구분	전통시장 화재공제	개인화재보험		미가입	구성비		
		개	%		개	%	
20년도	113	15	9.0	44	26.3		
22년도	94	12	7.7	55	35.5		
시장별	읍 소재시장	69	56.6	11	9.0	48	39.3
	면 소재시장	25	75.8	*	*	7	21.2
업종별	도매 및 소매업	75	61.0	9	7.3	43	35.0
	숙박 및 음식점업	15	68.2	*	*	7	31.8
	기타 산업	4	40.0	*	*	5	50.0

10. 상인회 가입 여부

'20년 대비 상인회 가입 사업체 비율은 3.9%p 증가

- 상인회에 「가입」 한 사업체 수는 136개(87.7%)이고, 「미가입」 한 사업체 수는 19개(12.3%)로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장에서 상인회에 「가입」 한 사업체 수는 107개(87.7%), 면 소재시장에서 「가입」 한 사업체 수는 29개(87.9%)로 나타남



< 상인회 가입 여부 >

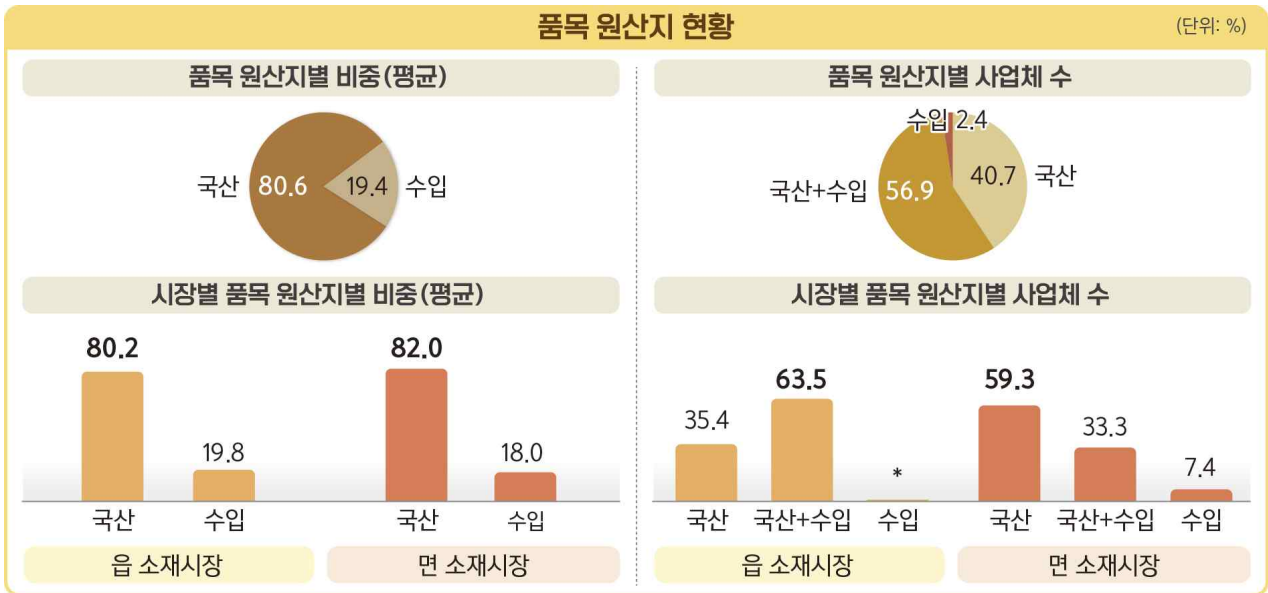
(단위: 개, %)

구분	합계	구성비	가입		미가입		
			개	구성비	개	구성비	
20년도	167	100.0	140	83.8	27	16.2	
22년도	155	100.0	136	87.7	19	12.3	
시장별	읍 소재시장	122	100.0	107	87.7	15	12.3
	면 소재시장	33	100.0	29	87.9	4	12.1
업종별	도매 및 소매업	123	100.0	112	91.1	11	8.9
	숙박 및 음식점업	22	100.0	18	81.8	4	18.2
	기타 산업	10	100.0	6	60.0	4	40.0

11. 품목 원산지 현황

'20년 대비 품목원산지는 「국산」 취급 비중이 80.6%로 동일

- 「국산+수입」을 취급하는 사업체 수가 70개(56.9%), 「국산」만 취급하는 사업체 수가 50개(40.7%), 「수입」만 취급하는 사업체 수가 3개(2.4%)로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「국산+수입」이 61개(63.5%), 면 소재시장은 「국산」이 16개(59.3%)로 가장 많이 나타남



< 품목 원산지별 비중(평균) >

(단위: %)

구분	합계	국산	수입
20년도	100.0	80.6	19.4
22년도	100.0	80.6	19.4
시장별			
읍 소재시장	100.0	80.2	19.8
면 소재시장	100.0	82.0	18.0

< 품목 원산지별 사업체 수 >

(단위: 개, %)

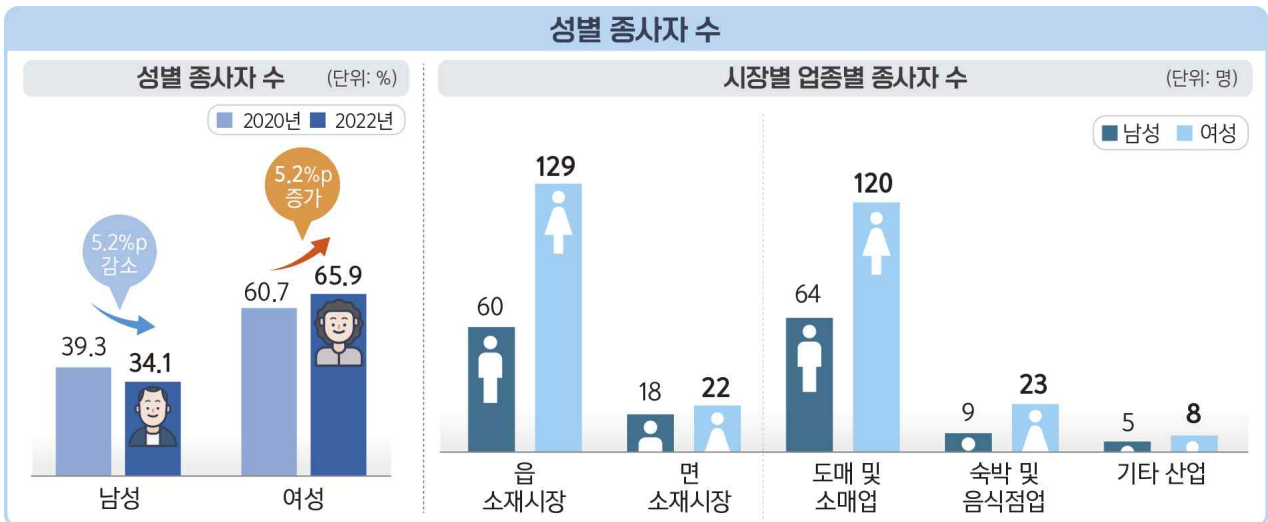
구분	합계		국산		국산+수입		수입	
	개	구성비 (%)	개	구성비 (%)	개	구성비 (%)	개	구성비 (%)
20년도	134	100.0	58	43.3	73	54.5	3	2.2
22년도	123	100.0	50	40.7	70	56.9	3	2.4
시장별								
읍 소재시장	96	100.0	34	35.4	61	63.5	*	*
면 소재시장	27	100.0	16	59.3	9	33.3	2	7.4

2 사업체 경영현황

1. 성별 종사자 수

종사자 수는 229명으로 '20년(244명) 대비 15명(6.1%) 감소

- 성별 사업체 종사자 수는 「여성」이 65.9%, 「남성」이 34.1%임
- 시장별로 읍 소재시장은 「여성」이 129명(68.3%), 면 소재시장도 「여성」이 22명(55.0%)으로 가장 많이 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「여성」이 120명(65.2%), 숙박 및 음식점업도 「여성」이 23명(71.9%), 기타 산업 또한 「여성」이 8명(61.5%)으로 가장 많이 나타남



< 성별 종사자 수 >

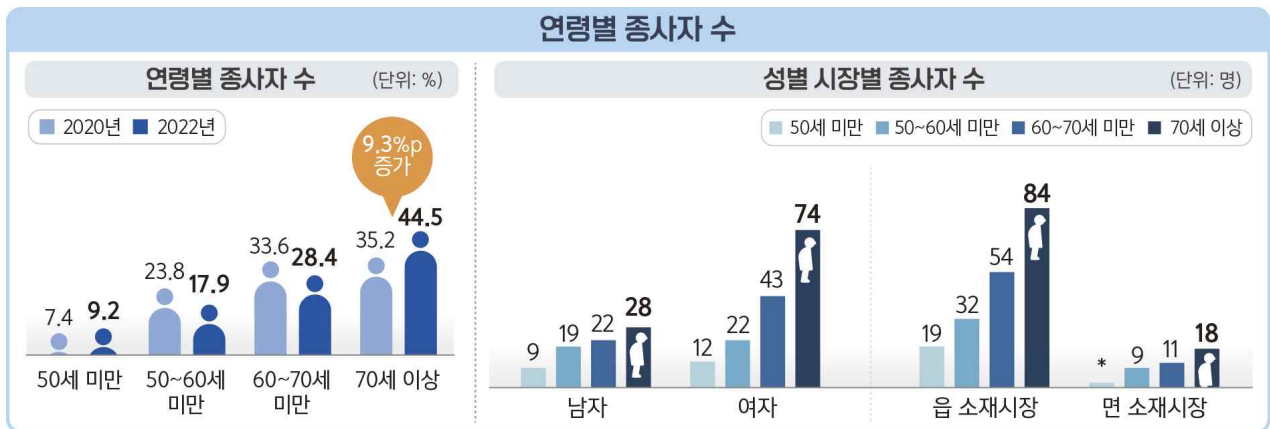
(단위: 명, %)

구분	합계	구성비	남성		여성		
			구성비	구성비			
20년도	244	100.0	96	39.3	148	60.7	
22년도	229	100.0	78	34.1	151	65.9	
시장별	읍 소재시장	189	100.0	60	31.7	129	68.3
	면 소재시장	40	100.0	18	45.0	22	55.0
업종별	도매 및 소매업	184	100.0	64	34.8	120	65.2
	숙박 및 음식점업	32	100.0	9	28.1	23	71.9
	기타 산업	13	100.0	5	38.5	8	61.5

2. 연령별 종사자 수

‘20년 대비 「70대 이상」에서 9.3%p 증가로 증가 폭이 가장 큼

- 연령별 종사자 수는 「70세 이상」이 102명(44.5%)으로 가장 많고, 「60~70세 미만」이 65명(28.4%), 「50~60세 미만」이 41명(17.9%), 「50세 미만」이 21명(9.2%)의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「70세 이상」이 84명(44.4%), 면 소재시장도 「70세 이상」이 18명(45.0%)으로 가장 높게 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「70세 이상」이 91명(49.5%), 숙박 및 음식점업은 「60~70세 미만」이 14명(43.8%)으로 가장 많이 나타남



< 연령별 종사자 수 >

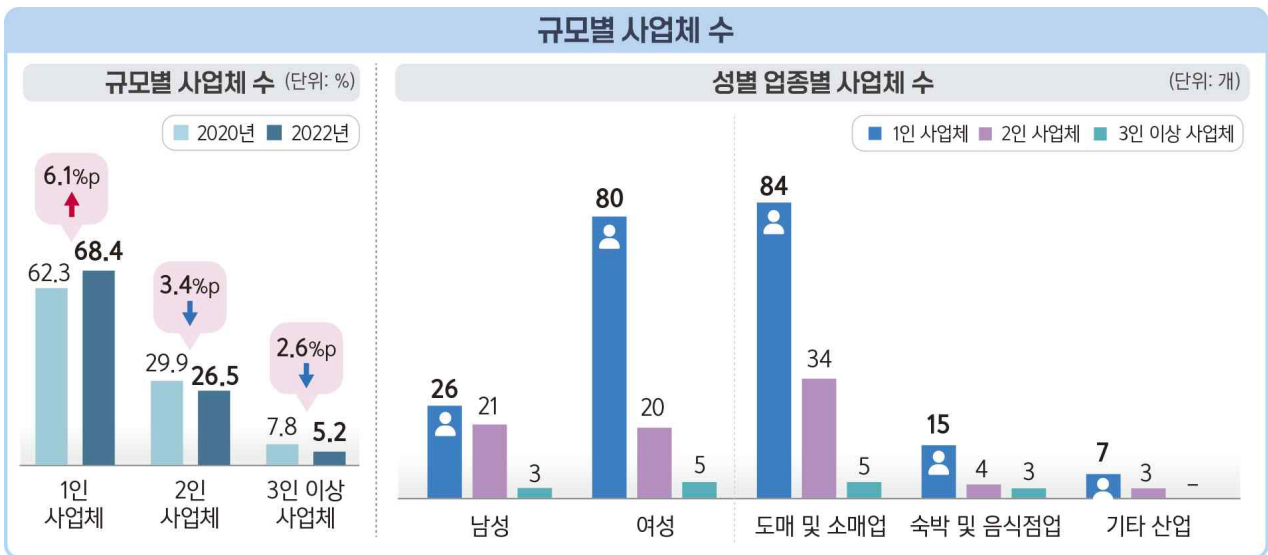
(단위: 명, %)

구분	합계	구성비	50세 미만		50~60세 미만		60~70세 미만		70세 이상		
			명	구성비	명	구성비	명	구성비	명	구성비	
20년도	244	100.0	18	7.4	58	23.8	82	33.6	86	35.2	
22년도	229	100.0	21	9.2	41	17.9	65	28.4	102	44.5	
성별	남성	78	100.0	9	11.5	19	24.4	22	28.2	28	35.9
	여성	151	100.0	12	7.9	22	14.6	43	28.5	74	49.0
시장별	읍 소재시장	189	100.0	19	10.1	32	16.9	54	28.6	84	44.4
	면 소재시장	40	100.0	*	*	9	22.5	11	27.5	18	45.0
업종별	도매 및 소매업	184	100.0	16	8.7	30	16.3	47	25.5	91	49.5
	숙박 및 음식점업	32	100.0	3	9.4	8	25.0	14	43.8	7	21.9
	기타 산업	13	100.0	*	*	3	23.1	4	30.8	4	30.8

3. 규모별 사업체 수

'20년 대비 「1인 사업체」의 수는 증가한 반면, 2인 이상 사업체부터는 감소

- 「1인 사업체」가 106개(68.4%)로 가장 많고, 「2인 사업체」가 41개(26.5%), 「3인 이상 사업체」가 8개(5.2%)의 순으로 나타남
- 성별로 남성의 경우 「1인 사업체」가 26개(52.0%), 여성의 경우에도 「1인 사업체」가 80개(76.2%)로 가장 많이 나타남
- 모든 업종에서 「1인 사업체」의 비율이 가장 높음



< 규모별 사업체 수 >

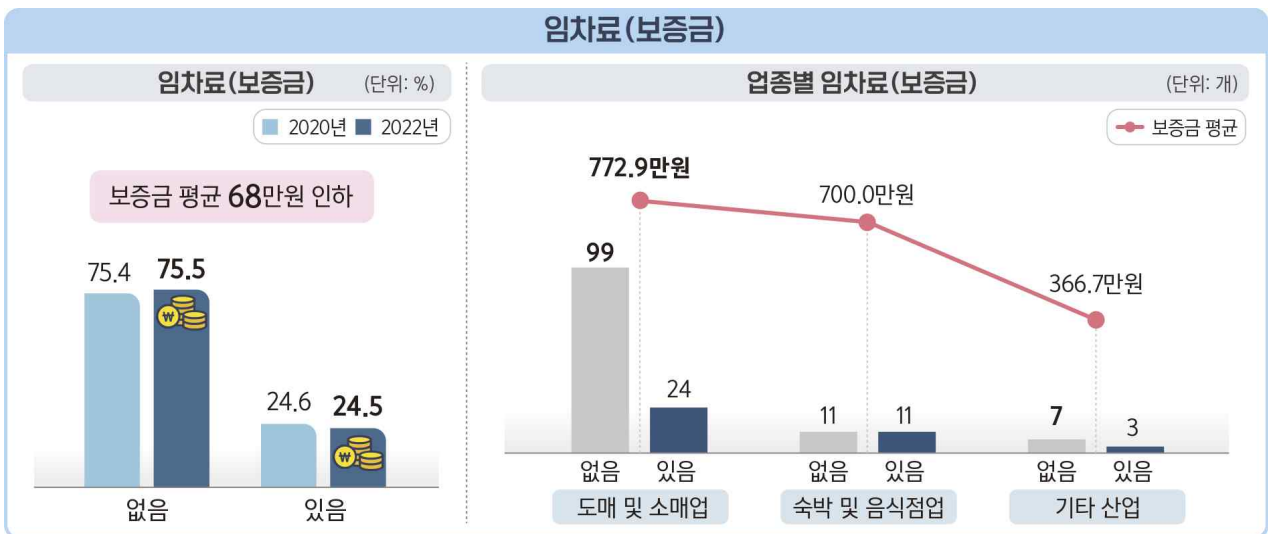
(단위: 개, %)

구분	합계	구성비	1인 사업체		2인 사업체		3인 이상 사업체	
			개	구성비	개	구성비	개	구성비
20년도	167	100.0	104	62.3	50	29.9	13	7.8
22년도	155	100.0	106	68.4	41	26.5	8	5.2
성별	남성	50	26	52.0	21	42.0	3	6.0
	여성	105	80	76.2	20	19.0	5	4.8
시장별	음 소재시장	122	79	64.8	36	29.5	7	5.7
	면 소재시장	33	27	81.8	5	15.2	*	*
업종별	도매 및 소매업	123	84	68.3	34	27.6	5	4.1
	숙박 및 음식점업	22	15	68.2	4	18.2	3	13.6
	기타 산업	10	7	70.0	3	30.0	-	-

4. 임차료(보증금)

'20년 대비 임차료(보증금) 평균은 68만원 인하

- 보증금이 「있음」인 사업체는 38개(24.5%)로 보증금 평균은 720만원이며, 보증금이 「없음」인 사업체는 117개(75.5%)로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「없음」은 84개(68.9%), 면 소재시장은 「없음」이 33개(100.0%)로 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「없음」이 99개(80.5%), 숙박 및 음식점업은 「없음」과 「있음」이 각 11개(50.0%)로 같으며, 기타 산업은 「없음」이 7개(70.0%)로 나타남



< 임차료(보증금) >

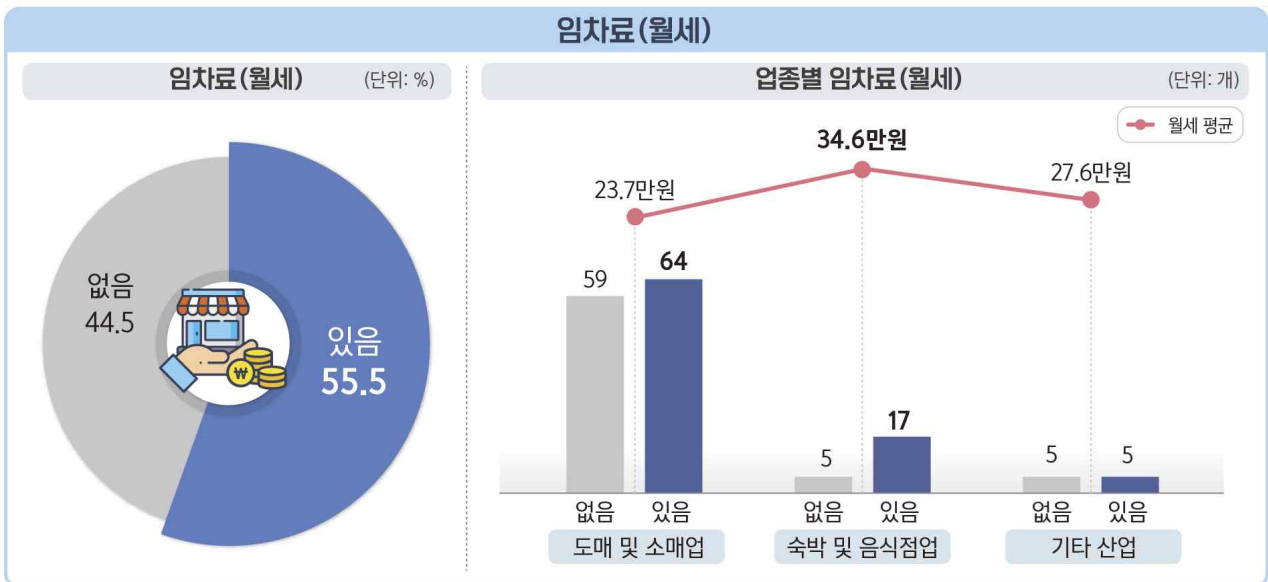
(단위: 개, %, 만원)

구분	합계	구성비	없음		있음		보증금 평균	
			개	구성비	개	구성비		
20년도	167	100.0	126	75.4	41	24.6	787.8	
22년도	155	100.0	117	75.5	38	24.5	719.7	
시장별	읍 소재시장	122	100.0	84	68.9	38	31.1	719.7
	면 소재시장	33	100.0	33	100.0	-	-	-
업종별	도매 및 소매업	123	100.0	99	80.5	24	19.5	772.9
	숙박 및 음식점업	22	100.0	11	50.0	11	50.0	700.0
	기타 산업	10	100.0	7	70.0	3	30.0	366.7

5. 임차료(월세)

'20년 대비 임차료(월세) 평균은 3.8만원 인상

- 월세가 「있음」인 사업체는 86개(55.5%)로 월세 평균은 26만원이고, 월세가 「없음」인 사업체는 69개(44.5%)로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「있음」이 53개(43.4%), 면 소재시장은 「있음」이 33개(100.0%)로 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「있음」이 64개(52.0%), 숙박 및 음식점업도 「있음」이 17개(77.3%), 기타 산업 또한 「있음」이 5개(50.0%)로 나타남



< 임차료(월세) >

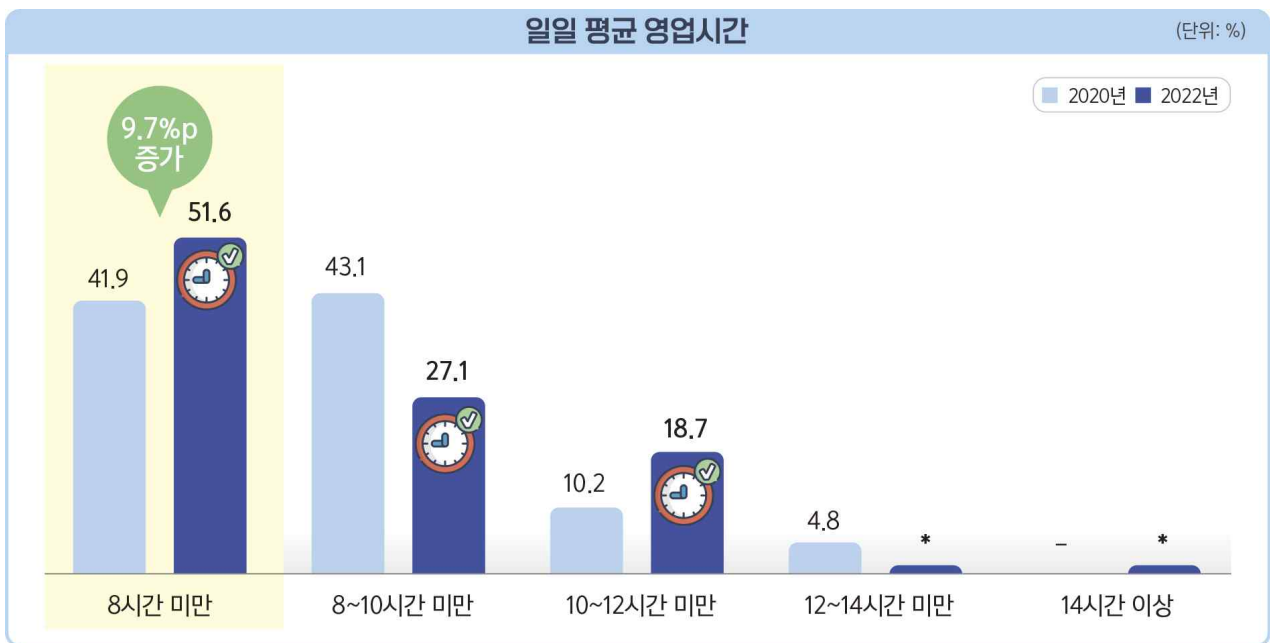
(단위: 개, %, 만원)

구분	합계	구성비	없음		있음		월세 평균	
			개수	구성비	개수	구성비		
20년도	167	100.0	68	40.7	99	59.3	22.3	
22년도	155	100.0	69	44.5	86	55.5	26.1	
시장별	읍 소재시장	122	100.0	69	56.6	53	43.4	38.2
	면 소재시장	33	100.0	-	-	33	100.0	6.7
업종별	도매 및 소매업	123	100.0	59	48.0	64	52.0	23.7
	숙박 및 음식점업	22	100.0	5	22.7	17	77.3	34.6
	기타 산업	10	100.0	5	50.0	5	50.0	27.6

6. 일일 평균 영업시간

일일 평균 영업시간은 「8시간 미만」이 80개 사업체로 가장 많으며, '20년 대비 9.7%p 증가

- 일일 평균 영업시간은 「8시간 미만」이 80개(51.6%) 사업체로 가장 많고, 「8~10시간 미만」이 42개(27.1%), 「10~12시간 미만」이 29개(18.7%) 등으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「8시간 미만」이 55개(45.1%), 면 소재시장도 「8시간 미만」이 25개(75.8%)로 가장 많이 나타남



< 일일 평균 영업시간 >

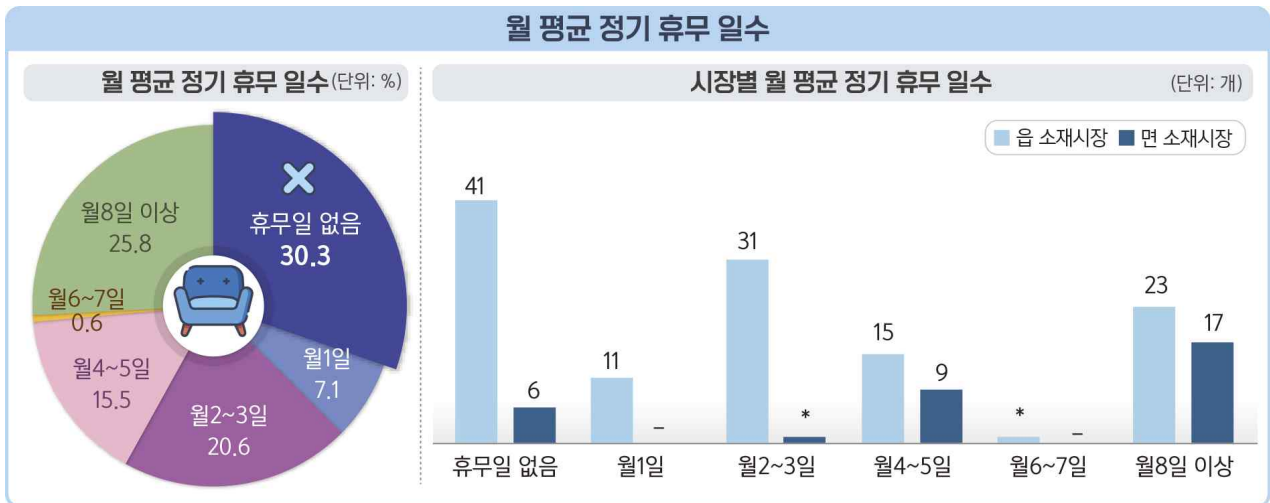
(단위: 개, %)

구분	합계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만		12~14시간 미만		14시간 이상		
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
20년도	167	100.0	70	41.9	72	43.1	17	10.2	8	4.8	-	-	
22년도	155	100.0	80	51.6	42	27.1	29	18.7	*	*	*	*	
시장	읍 소재시장	122	100.0	55	45.1	36	29.5	27	22.1	*	*	*	*
	면 소재시장	33	100.0	25	75.8	6	18.2	*	*	-	-	-	-
지역	도매 및 소매업	123	100.0	68	55.3	30	24.4	21	17.1	*	*	*	*
	숙박 및 음식점업	22	100.0	9	40.9	8	36.4	5	22.7	-	-	-	-
	기타 산업	10	100.0	3	30.0	4	40.0	3	30.0	-	-	-	-

7. 월평균 정기 휴무 일수

월 「8일 이상」 휴무 사업체는 40개로 25.8%임

- 월평균 정기 휴무 일수는 「휴무일 없음」이 47개(30.3%)로 가장 많고, 「월8일 이상」이 40개(25.8%), 「월2~3일」이 32개(20.6%) 등의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재사업장은 「휴무일 없음」이 41개(33.6%), 면 소재사업장은 「월8일 이상」이 17개(51.5%)로 가장 높게 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업에서는 「휴무일 없음」과 「월8일 이상」에서 37개(30.1%)로 각각 나타났으며, 숙박 및 음식점은 「월2~3일」 8개(36.4%), 기타 산업은 「월4~5일」 4개(40%)가 가장 높게 나타남



< 월평균 정기 휴무 일수 >

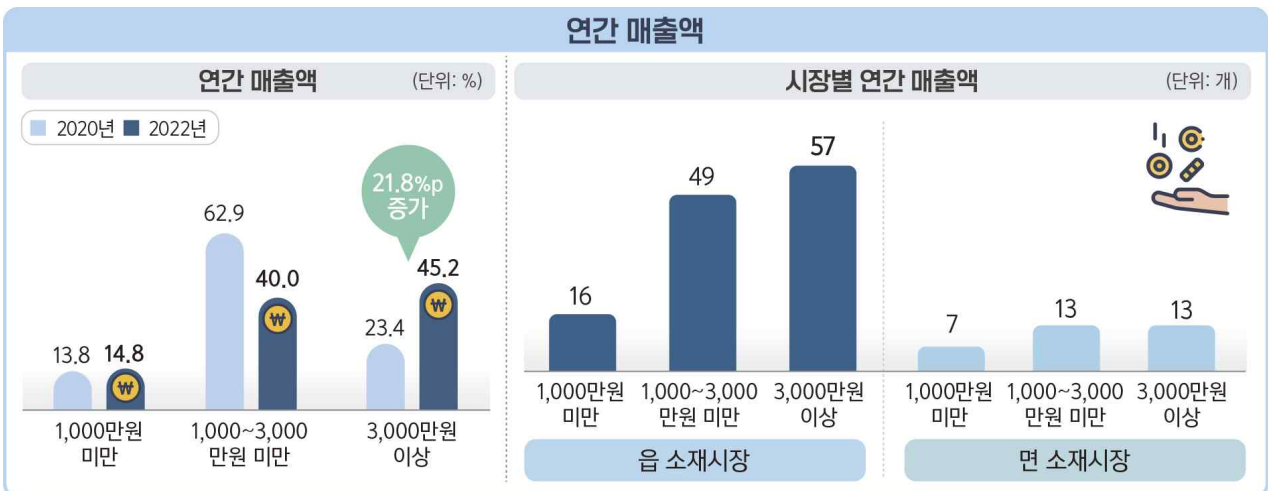
(단위: 개, %)

구분	합계	구성비	휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상		
			일수	구성비	일수	구성비	일수	구성비	일수	구성비	일수	구성비			
20년도	167	100.0	53	31.7	12	7.2	31	18.6	24	14.4	2	1.2	45	26.9	
22년도	155	100.0	47	30.3	11	7.1	32	20.6	24	15.5	*	*	40	25.8	
시장별	읍소재	122	100.0	41	33.6	11	9.0	31	25.4	15	12.3	*	*	23	18.9
	면소재	33	100.0	6	18.2	-	-	*	*	9	27.3	-	-	17	51.5
업종별	도매 및 소매업	123	100.0	37	30.1	9	7.3	23	18.7	16	13.0	*	*	37	30.1
	숙박 및 음식점	22	100.0	7	31.8	*	*	8	36.4	4	18.2	-	-	*	*
	기타 산업	10	100.0	3	30.0	*	*	*	*	4	40.0	-	-	*	*

8. 연간 매출액

연간 매출액은 「3,000만원 이상」이 70개 사업체로 가장 많고,
'20년 대비 21.8%p 증가

- 연간 매출액은 「3,000만원 이상」이 70개(45.2%) 사업체로 가장 많고, 「1,000~3,000만원 미만」이 62개(40%), 「1,000만원 미만」이 23개(14.8%) 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「3,000만원 이상」이 57개(46.7%), 「1,000~3,000만원 미만」이 49개(40.2%) 등의 순으로 나타났으며, 면 소재시장은 「3,000만원 이상」과 「1,000~3,000만원 미만」이 각각 13개로(39.4%) 동일하게 나타나며, 「1,000만원 미만」이 7개(21.2%)로 나타남
- 업종별로 기타 산업은 「1,000~3,000만원 미만」 5개(50%)로 가장 높게 나타났으며, 그 외 업종에서는 「3,000만원 이상」이 가장 높게 나타남



< 연간 매출액 >

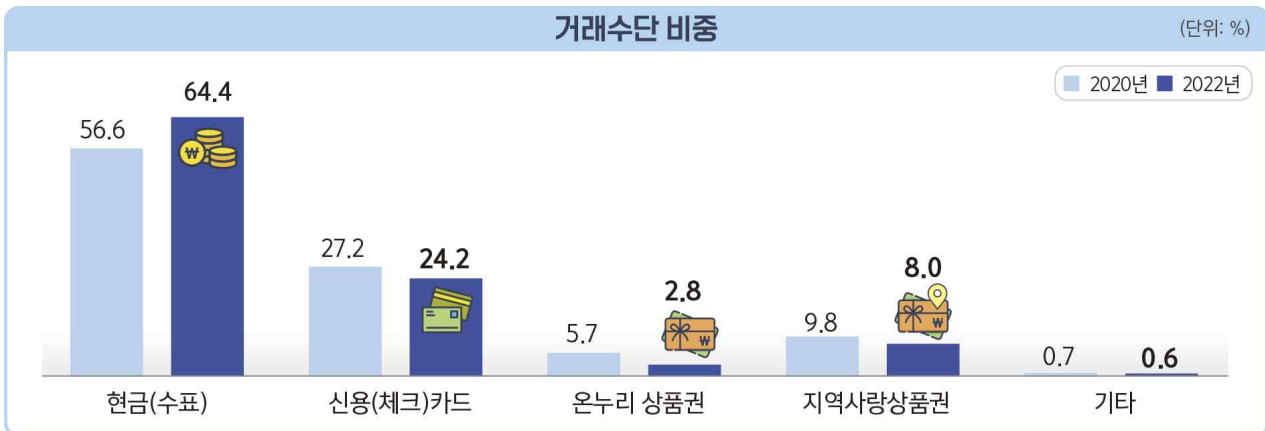
(단위: 개, %)

구분	합계		1,000만원 미만		1,000~3,000만원 미만		3,000만원 이상		
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
20년도	167	100.0	23	13.8	105	62.9	39	23.4	
22년도	155	100.0	23	14.8	62	40.0	70	45.2	
시장별	읍 소재시장	122	100.0	16	13.1	49	40.2	57	46.7
	면 소재시장	33	100.0	7	21.2	13	39.4	13	39.4
업종별	도매 및 소매업	123	100.0	20	16.3	51	41.5	52	42.3
	숙박 및 음식점	22	100.0	*	*	6	27.3	15	68.2
	기타 산업	10	100.0	*	*	5	50.0	3	30.0

9. 거래수단 비중

거래수단 비중은 「현금(수표)」이 64.4%로 가장 많으며, '20년 대비 7.8%p 증가

- 거래수단 비중은 「현금(수표)」이 64.4%로 가장 많고, 「신용(체크)카드」가 24.2%, 「지역사랑상품권」이 8.0%, 「온누리상품권」이 2.8% 등의 순으로 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「현금(수표)」이 67.6%, 숙박 및 음식점업도 「현금(수표)」이 44.7%, 기타 산업 또한 「현금(수표)」이 68.5%로 가장 높게 나타남
- 매출액 구간별로 1천만원 미만은 「현금(수표)」이 93.9%, 1천만원~3천만원 미만도 「현금(수표)」이 74.6%, 3천만원 이상 또한 「현금(수표)」이 45.7%로 가장 높게 나타남



< 거래수단 비중 >

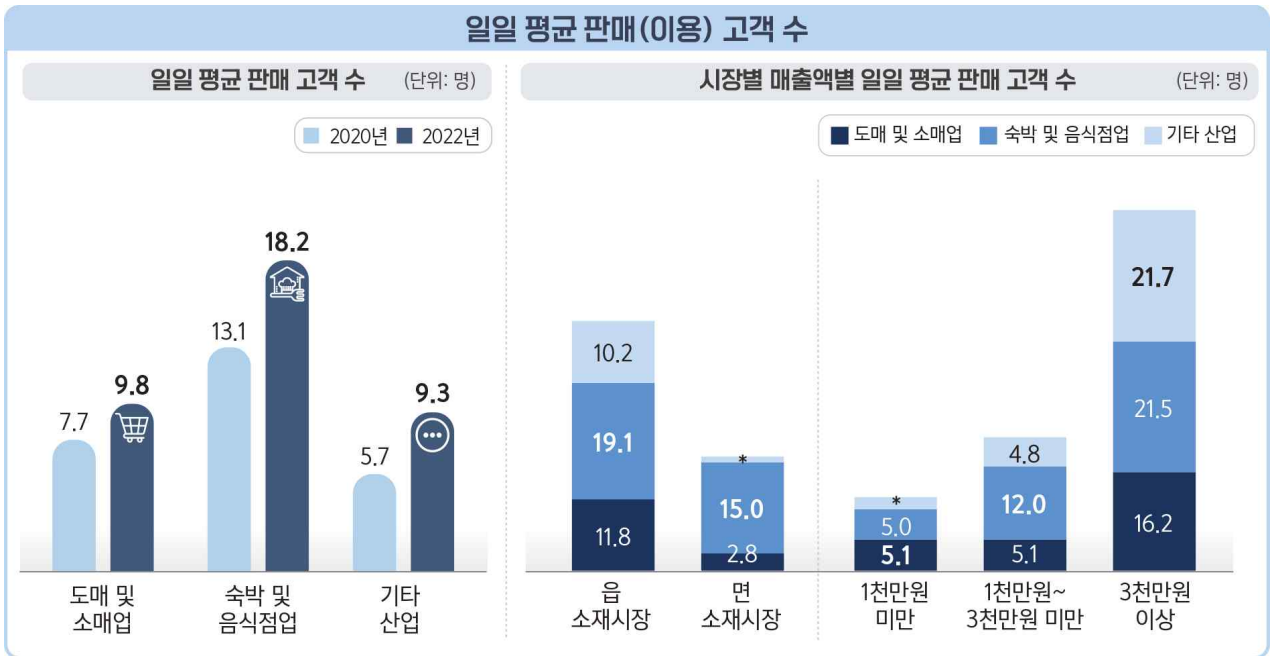
(단위: %)

구분		합계	현금(수표)	신용(체크)카드	온누리 상품권	지역사랑 상품권	기타 (제로페이 등)
20년도		100.0	56.6	27.2	5.7	9.8	0.7
22년도		100.0	64.4	24.2	2.8	8.0	0.6
시장	음 소재시장	100.0	62.9	23.8	3.1	9.4	0.7
	면 소재시장	100.0	70.0	25.7	1.5	2.8	-
업종	도매 및 소매업	100.0	67.6	21.3	3.0	7.9	0.2
	숙박 및 음식점업	100.0	44.7	44.3	1.4	7.0	2.6
	기타 산업	100.0	68.5	16.0	3.6	11.4	0.5
매출액	1천만원 미만	100.0	93.9	4.3	0.4	1.3	-
	1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	74.6	15.6	2.3	7.1	0.4
	3천만원 이상	100.0	45.7	38.3	4.0	11.1	0.9

10. 일일 평균 판매(이용) 고객 수

일일 평균 판매(이용) 고객 수는 11.0명으로 '20년 대비 2.7명 증가

- 「도매 및 소매업」이 9.8명, 「숙박 및 음식점업」이 18.2명, 「기타 산업」이 9.3명 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 12.7명으로 「숙박 및 음식점업」이 19.1명, 면 소재시장은 4.6명으로 「숙박 및 음식점업」이 15.0명으로 가장 높게 나타남
- 매출액 구간별로 1천만원 미만은 「도매 및 소매업」이 5.1명, 1천만원~3천만원 미만은 「숙박 및 음식점업」이 12.0명, 3천만원 이상은 「기타 산업」이 21.7명으로 가장 높게 나타남



< 일일 평균 판매(이용) 고객 수 >

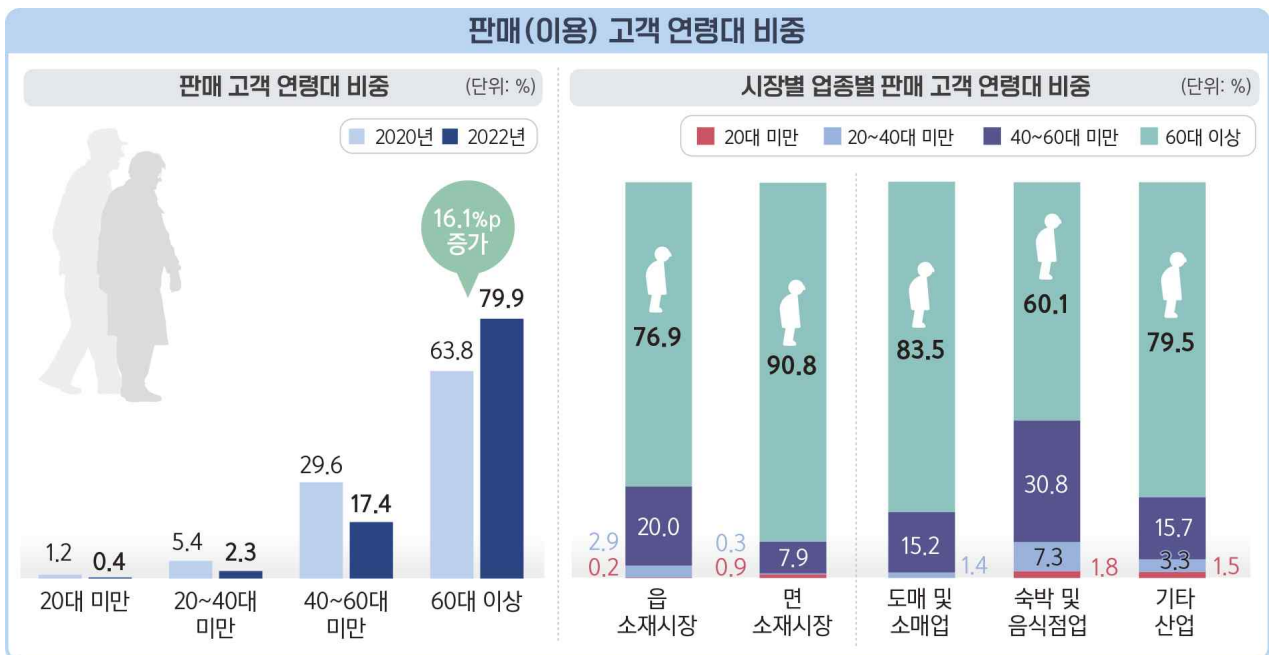
(단위: 명)

구분		합계	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	기타 산업
20년도		8.3	7.7	13.1	5.7
22년도		11.0	9.8	18.2	9.3
시장별	읍 소재시장	12.7	11.8	19.1	10.2
	면 소재시장	4.6	2.8	15.0	*
매출액별	1천만원 미만	4.8	5.1	5.0	*
	1천만원 ~ 3천만원 미만	5.8	5.1	12.0	4.8
	3천만원 이상	17.6	16.2	21.5	21.7
	3천만원 이상	17.6	16.2	21.5	21.7

11. 판매(이용) 고객 연령대

판매(이용) 고객 연령대는 60대 이상이 79.9%로 가장 많으며, '20년 대비 16.1%p 증가

- 판매(이용) 고객 연령대는 「60대 이상」이 79.9%로 가장 많고, 「40~50대」가 17.4%, 「20~30대」가 2.3%, 「20대 미만」이 0.4%로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「60대 이상」이 76.9%, 면 소재시장도 「60대 이상」이 90.8%로 가장 높게 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「60대 이상」이 83.5%, 숙박 및 음식점업도 「60대 이상」이 60.1%, 기타 산업 또한 「60대 이상」이 79.5%로 가장 높게 나타남



< 판매(이용) 고객 연령대 >

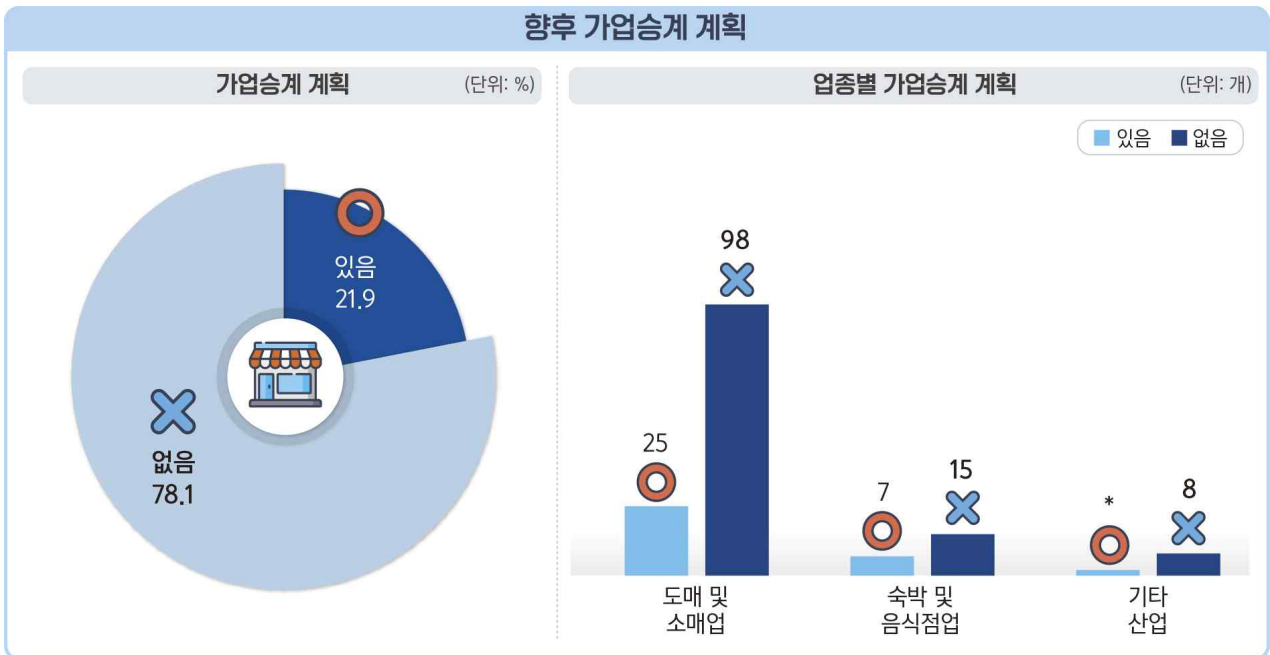
(단위: %)

구 분		합 계	20대 미만	20~40대 미만	40~60대 미만	60대 이상
20년도		100.0	1.2	5.4	29.6	63.8
22년도		100.0	0.4	2.3	17.4	79.9
시장별	읍 소재시장	100.0	0.2	2.9	20.0	76.9
	면 소재시장	100.0	0.9	0.3	7.9	90.8
업종별	도매 및 소매업	100.0	0.0	1.4	15.2	83.5
	숙박 및 음식점업	100.0	1.8	7.3	30.8	60.1
	기타 산업	100.0	1.5	3.3	15.7	79.5

12. 향후 가업승계 계획

가업승계 계획이 「없다」고 응답한 사업체가 78.1%나 차지

- 향후 가업승계 계획은 「없다」가 78.1%로 가장 높고, 「있다」가 21.9%로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「없다」가 76.2%, 면 소재시장은 「없다」가 84.8%로 높게 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「없다」가 79.7%, 숙박 및 음식점업도 「없다」가 68.2%, 기타 산업 또한 「없다」가 80.0%로 높게 나타남



< 향후 가업승계 계획 >

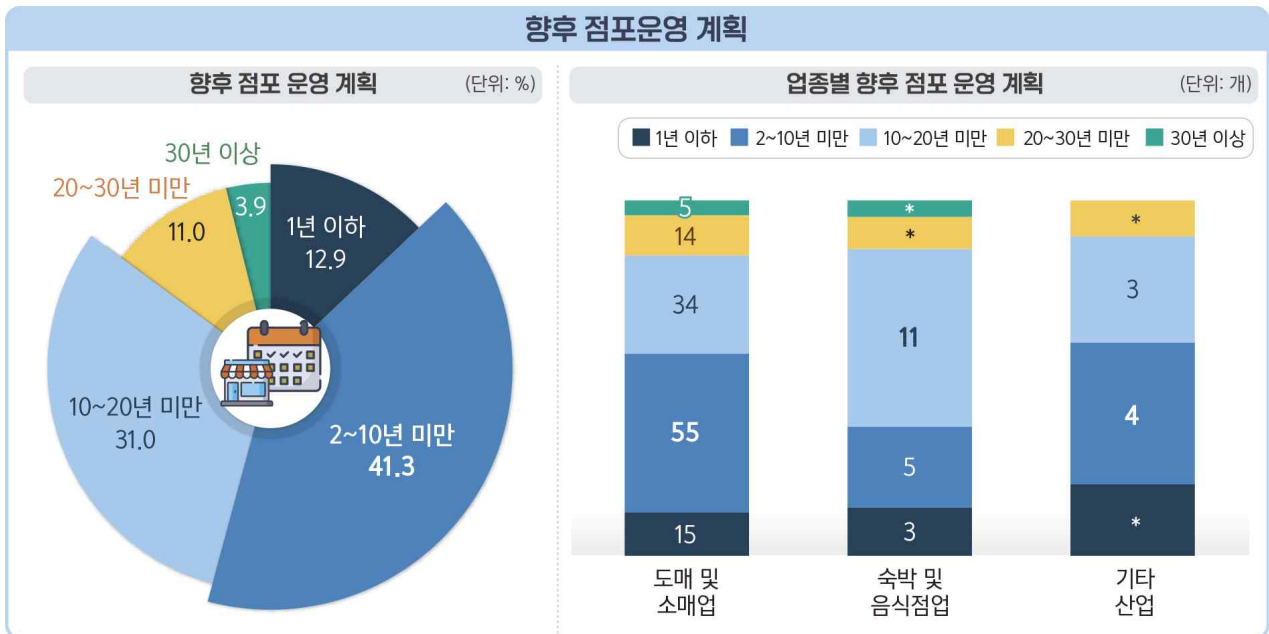
(단위: 개, %)

구분	합계	있다		없다			
		구성비	구성비	구성비	구성비		
22년도	155	100.0	34	21.9	121	78.1	
시장유형	읍 소재시장	122	100.0	29	23.8	93	76.2
	면 소재시장	33	100.0	5	15.2	28	84.8
업종유형	도매 및 소매업	123	100.0	25	20.3	98	79.7
	숙박 및 음식점업	22	100.0	7	31.8	15	68.2
	기타 산업	10	100.0	*	*	8	80.0

13. 향후 점포운영 계획

향후 점포운영 계획이 「1년 이하」라고 응답한 사업체가 12.9%를 차지

- 향후 점포운영 계획은 「2~10년 미만」이 41.3%로 가장 많고, 「10~20년 미만」이 31.0%, 「1년 이하」가 12.9%로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「2~10년 미만」이 41.0%, 면 소재시장도 「2~10년 미만」이 42.4%로 가장 높게 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「2~10년 미만」이 44.7%, 숙박 및 음식점업은 「10~20년 미만」이 50.0%, 기타 산업은 「2~10년 미만」이 40.0%로 가장 높게 나타남



< 향후 점포운영 계획 >

(단위: 개, %)

구분	합계	1년 이하		2~10년 미만		10~20년 미만		20~30년 미만		30년 이상			
		개	%	개	%	개	%	개	%	개	%		
22년도	155	100.0	20	12.9	64	41.3	48	31.0	17	11.0	6	3.9	
시장	읍 소재시장	122	100.0	17	13.9	50	41.0	38	31.1	11	9.0	6	4.9
	면 소재시장	33	100.0	3	9.1	14	42.4	10	30.3	6	18.2	-	-
업종	도매 및 소매업	123	100.0	15	12.2	55	44.7	34	27.6	14	11.4	5	4.1
	숙박 및 음식점업	22	100.0	3	13.6	5	22.7	11	50.0	*	*	*	*
	기타 산업	10	100.0	*	*	4	40.0	3	30.0	*	*	-	-

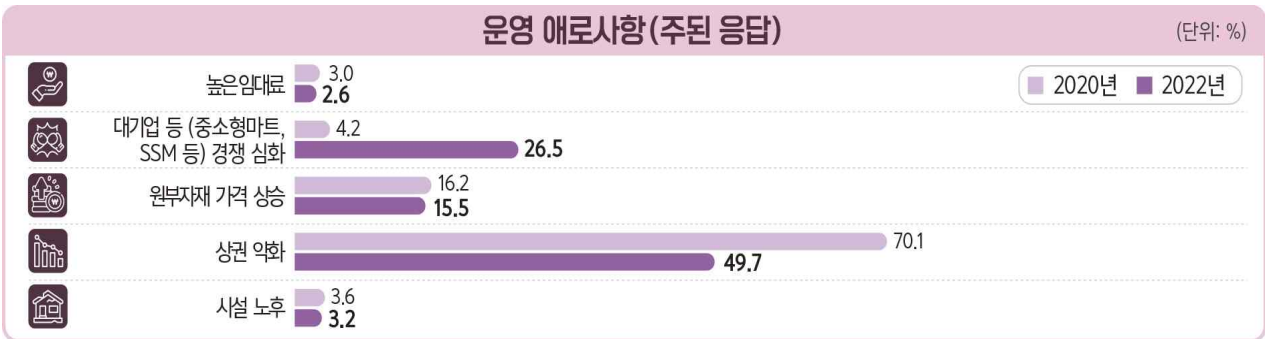
3 전통시장 활성화 사업

1. 운영 애로사항(주된 응답)

**사업 운영상 애로사항 중
「대기업 등(중소형마트, SSM 등) 경쟁심화」가 '20년 대비 631%나 증가**

○ 사업 운영상 가장 큰 애로사항은 「상권 약화」가 49.7%로 가장 높고, 「대기업 등(중소형마트, SSM 등) 경쟁심화」가 26.5%, 「원부자재 가격상승」이 15.5% 등의 순으로 나타남

○ 시장별로 읍 소재시장은 「상권 약화」가 40.2%, 「대기업 등(중소형마트, SSM 등) 경쟁심화」가 32.8%, 「원부자재 가격상승」이 17.2% 등의 순으로 나타남
면 소재시장은 「상권 약화」가 84.8%, 「원부자재 가격상승」이 9.1% 등의 순으로 나타남



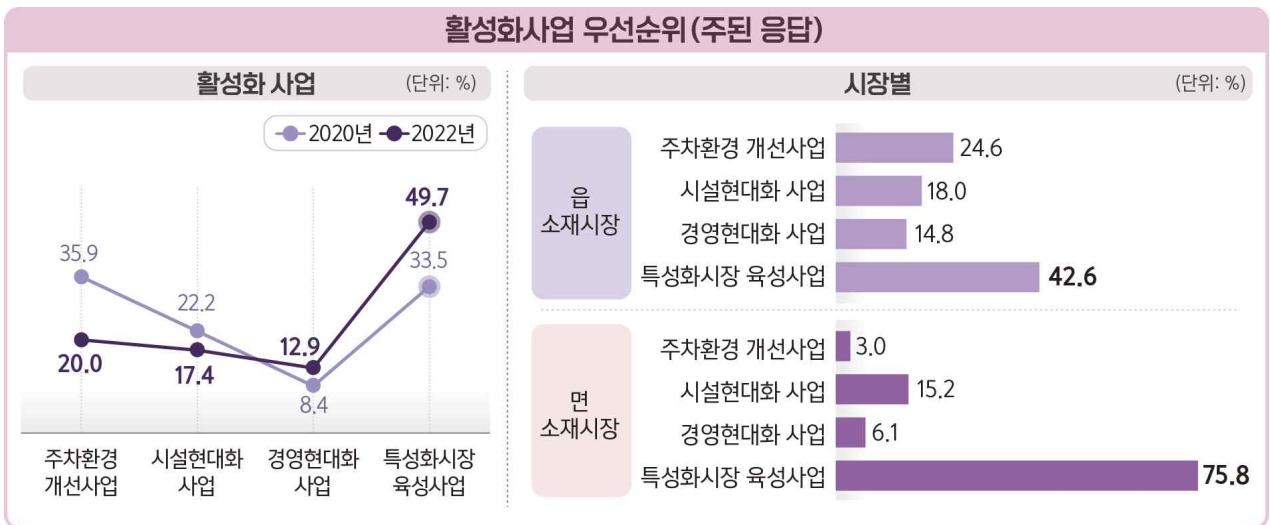
< 운영 애로사항(주된 응답) >

구분		합계	높은 임대료	대기업 등(중소형마트, SSM 등) 경쟁 심화	원부자재 가격상승	상권 약화	시설 노후	종업원 및 채용관리 어려움	운영자금 부족	온누리상품권 등 사용처 및 불법환전	기타
시장별	20년도	100.0	3.0	4.2	16.2	70.1	3.6	0.6	1.8	0.6	-
	22년도	100.0	2.6	26.5	15.5	49.7	3.2	0.6	0.6	0.6	0.6
	읍 소재	100.0	3.3	32.8	17.2	40.2	4.1	0.8	-	0.8	0.8
지역별	면 소재	100.0	-	3.0	9.1	84.8	-	-	3.0	-	-
	도매 및 소매	100.0	2.4	28.5	15.4	49.6	2.4	-	0.8	-	0.8
	숙박 및 음식점	100.0	4.5	18.2	13.6	54.5	4.5	4.5	-	-	-
종사자수별	기타 산업	100.0	-	20.0	20.0	40.0	10.0	-	-	10.0	-
	1인 사업체	100.0	2.8	24.5	14.2	52.8	2.8	-	0.9	0.9	0.9
	2인 사업체	100.0	2.4	34.1	12.2	46.3	4.9	-	-	-	-
매출액별	3인 이상	100.0	-	12.5	50.0	25.0	-	12.5	-	-	-
	1천만원 미만	100.0	-	17.4	17.4	52.2	4.3	-	4.3	-	4.3
	1천~3천만원 미만	100.0	3.2	25.8	11.3	54.8	3.2	-	-	1.6	-
	3천만원 이상	100.0	2.9	30.0	18.6	44.3	2.9	1.4	-	-	-

2. 활성화사업 우선순위(주된 응답)

전통시장 활성화를 위한 사업으로 '20년도에는 「주차환경 개선사업」이 가장 높았으나, 22년도는 「특성화시장 육성사업」이 49.7%로 가장 높음

- 전통시장 활성화를 위해 가장 필요한 사업으로 「특성화시장 육성사업」이 49.7%로 가장 높고, 「주차환경 개선사업」이 20.0%, 「상업기반시설 현대화 사업」이 17.4% 등의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「특성화시장 육성 사업」이 42.6%, 「주차환경개선사업」 24.6% 등의 순으로 나타나고, 면 소재시장은 「특성화시장 육성사업」이 75.8%, 「상업기반시설 현대화 사업」 15.2% 등의 순으로 나타남



< 활성화사업 우선순위(주된 응답) >

(단위: %)

구 분		합 계	주차환경 개선사업	상업기반시설 현대화 사업	경영현대화 사업	특성화시장 육성사업
20년도		100.0	35.9	22.2	8.4	33.5
22년도		100.0	20.0	17.4	12.9	49.7
시장별	읍 소재시장	100.0	24.6	18.0	14.8	42.6
	면 소재시장	100.0	3.0	15.2	6.1	75.8
업종별	도매 및 소매업	100.0	17.1	19.5	11.4	52.0
	숙박 및 음식점업	100.0	31.8	9.1	18.2	40.9
	기타 산업	100.0	30.0	10.0	20.0	40.0
종사자수별	1인 사업체	100.0	17.0	16.0	11.3	55.7
	2인 사업체	100.0	26.8	22.0	12.2	39.0
	3인 이상	100.0	25.0	12.5	37.5	25.0
매출액별	1천만원 미만	100.0	13.0	8.7	17.4	60.9
	1천~3천만원 미만	100.0	21.0	21.0	12.9	45.2
	3천만원 이상	100.0	21.4	17.1	11.4	50.0

3. 2022년 사업 만족도(주된 응답)

2022년 사업 부문 중 「지리산함양시장 주차환경개선사업」이 만족도가 가장 높음

- 2022년 시행 사업 중 「지리산함양시장 주차환경개선사업」이 34.4%로 만족도가 가장 높고, 「전통시장 배송서비스 운영」이 27.9%, 「특화전통시장 육성지원사업」 19.7% 등의 순으로 나타남
- 종사자수별로 1인 사업체는 「지리산함양시장 주차환경개선사업」이 34.2%, 2인 사업체는 「지리산함양시장 주차환경개선사업」과 「특화전통시장 육성지원 사업」이 각각 27.8%, 3인 이상 사업체는 「지리산함양시장 주차환경개선사업」이 71.4%로 가장 높게 나타남



< 22년 사업 만족도(주된 응답) >

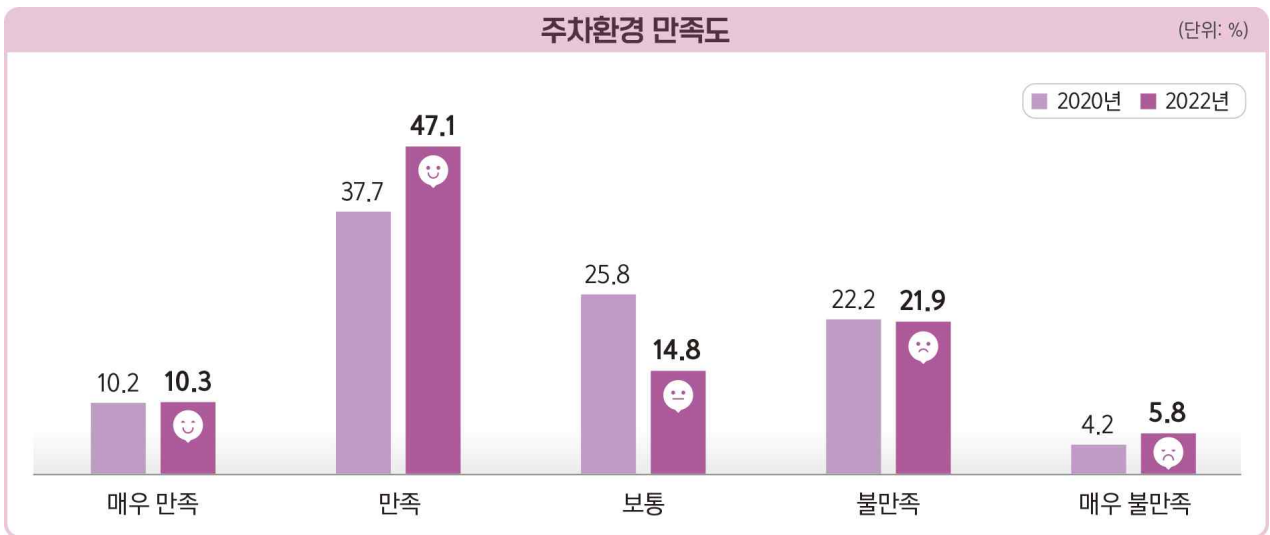
(단위: %)

구분	합계	지리산함양시장 주차환경개선사업	특화 전통시장 육성 지원사업	전통시장 배송 서비스 운영	공무원 「시장가는날」 운영	전통시장 살리기 이벤트 추진	어린이 전통시장 장보기 체험 프로그램 운영	기타	
20년도	100.0	31.0	40.5	5.6	4.0	17.5	0.8	0.8	
22년도	100.0	34.4	19.7	27.9	9.0	4.1	4.9	-	
업종별	도매 및 소매	100.0	36.5	19.8	28.1	7.3	4.2	4.2	-
	숙박 및 음식점업	100.0	29.4	17.6	29.4	17.6	5.9	-	-
	기타 산업	100.0	22.2	22.2	22.2	11.1	-	22.2	-
종사자수별	1인 사업체	100.0	34.2	16.5	32.9	11.4	1.3	3.8	-
	2인 사업체	100.0	27.8	27.8	22.2	5.6	11.1	5.6	-
	3인 이상	100.0	71.4	14.3	-	-	-	14.3	-
매출액별	1천만원 미만	100.0	12.5	25.0	43.8	12.5	-	6.3	-
	1천~3천만원 미만	100.0	40.8	18.4	24.5	6.1	4.1	6.1	-
	3천만원 이상	100.0	35.1	19.3	26.3	10.5	5.3	3.5	-

4. 주차환경 만족도

주차환경에 대해 「만족」하는 응답이 47.1%로 '20년 대비 9.4%p 증가

- 「만족」이 47.1%로 가장 높고, 「불만족」이 21.9%, 「보통」이 14.8% 등으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「만족」하는 응답이 45.1%, 면 소재시장도 「만족」하는 응답이 54.5%로 나타남
- 매출액별로 1천만원 미만, 1천만원~3천만원 미만, 3천만원 이상 모두 「만족」하는 응답이 각각 65.2%, 51.6%, 37.1%로 가장 높게 나타남



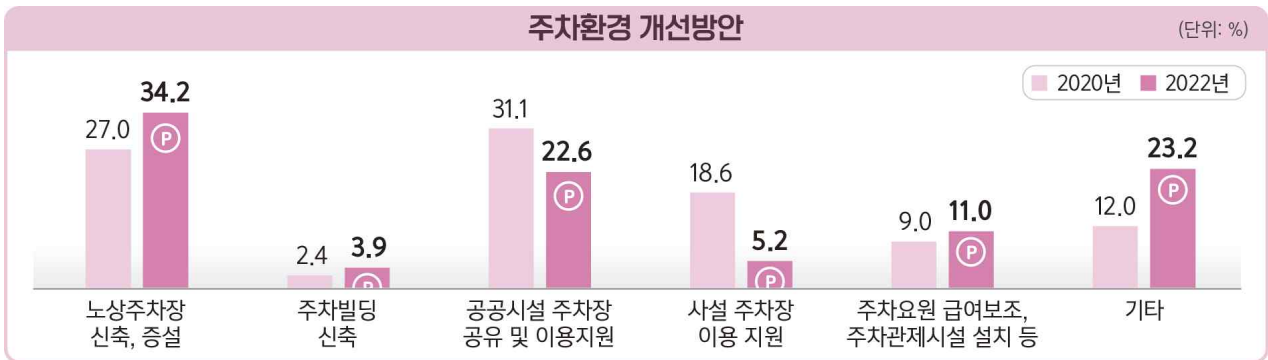
< 주차환경 만족도 >

구분	합계	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	
20년도	100.0	10.2	37.7	25.8	22.2	4.2	
22년도	100.0	10.3	47.1	14.8	21.9	5.8	
시장별	읍 소재시장	100.0	3.3	45.1	18.9	26.2	6.6
	면 소재시장	100.0	36.4	54.5	-	6.1	3.0
업종별	도매 및 소매업	100.0	10.6	50.4	12.2	22.0	4.9
	숙박 및 음식점업	100.0	9.1	36.4	22.7	27.3	4.5
	기타 산업	100.0	10.0	30.0	30.0	10.0	20.0
종사자수별	1인 사업체	100.0	8.5	54.7	13.2	17.9	5.7
	2인 사업체	100.0	14.6	34.1	14.6	31.7	4.9
	3인 이상	100.0	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5
매출액별	1천만원 미만	100.0	13.0	65.2	-	17.4	4.3
	1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	9.7	51.6	14.5	19.4	4.8
	3천만원 이상	100.0	10.0	37.1	20.0	25.7	7.1

5. 주차환경 개선방안

주차환경 개선방안 중 「노상주차장 신축, 증설」이 34.2%로 가장 높음

- 「노상 공영주차장 신축, 증설」이 34.2%로 가장 높고, 「기타」가 23.2%, 「공공시설 주차장 공유 및 이용지원」이 22.6% 등의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「노상 공영주차장 신축, 증설」이 41.0%, 면 소재시장은 「기타」가 75.8% 등의 순으로 나타남
(※ 기타의견으로는 ‘현재도 만족함’이 가장 큰 비중을 차지함)
- 종사자수별로 1인 사업체, 2인 사업체 모두 「노상 공영주차장 신축, 증설」이 각각 34.9%, 36.6%로 가장 높게 나타나며, 3인 이상 사업체는 「공공시설 주차장 공유 및 이용지원」이 50.0%로 가장 높게 나타남



< 주차환경 개선방안 >

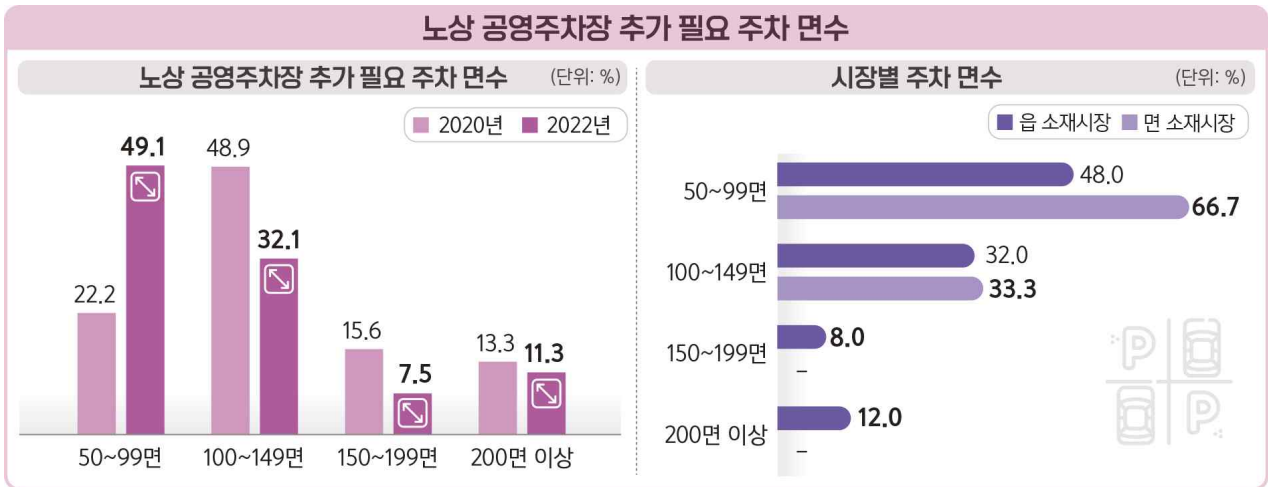
(단위: %)

구분	합계	노상 공영주차장 신축, 증설	주차빌딩 신축	공공시설 주차장 공유 및 이용지원	사설 주차장 이용 지원	주차요원 급여보조, 주차관제시설 설치 등	기타
20년도	100.0	27.0	2.4	31.1	18.6	9.0	12.0
22년도	100.0	34.2	3.9	22.6	5.2	11.0	23.2
시장별							
읍 소재시장	100.0	41.0	4.1	27.0	4.9	13.9	9.0
면 소재시장	100.0	9.1	3.0	6.1	6.1	-	75.8
경제구분							
도매 및 소매업	100.0	34.1	4.9	21.1	4.9	8.9	26.0
숙박 및 음식점업	100.0	40.9	-	27.3	9.1	13.6	9.1
기타 산업	100.0	20.0	-	30.0	-	30.0	20.0
종사자수별							
1인 사업체	100.0	34.9	2.8	22.6	2.8	10.4	26.4
2인 사업체	100.0	36.6	4.9	17.1	7.3	14.6	19.5
3인 이상	100.0	12.5	12.5	50.0	25.0	-	-
매출액별							
1천만원 미만	100.0	17.4	4.3	26.1	4.3	17.4	30.4
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	40.3	3.2	21.0	4.8	4.8	25.8
3천만원 이상	100.0	34.3	4.3	22.9	5.7	14.3	18.6

6. 노상 공영주차장 추가 필요 주차 면수

노상 공영주차장 추가 필요 면수가 '20년도는 「100~149면」이 가장 높았으나, '22년은 「50~99면」이 가장 높아 「50면수」 정도가 줄어들

- 추가 공영주차장 필요면수는 「50~99면」이 49.1%로 가장 많고, 「100~149면」이 32.1% 등의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「50~99면」이 48.0%, 면 소재시장도 「50~99면」이 66.7%로 가장 높게 나타남
- 매출액별로는 1천만원 미만, 1천만원~3천만원 미만, 3천만원 이상 모두 「50~99면」이 각각 75.0%, 40.0%, 54.2%로 가장 높게 나타남



< 노상 공영주차장 추가 필요 주차 면수 >

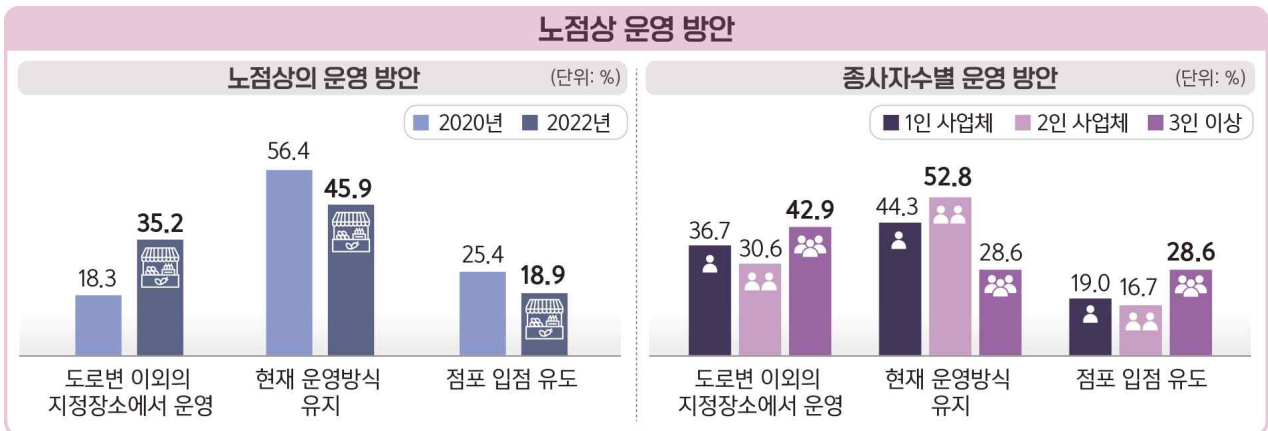
(단위: %)

구 분		합 계	50~99면	100~149면	150~199면	200면 이상
20년도		100.0	22.2	48.9	15.6	13.3
22년도		100.0	49.1	32.1	7.5	11.3
시장별	읍 소재시장	100.0	48.0	32.0	8.0	12.0
	면 소재시장	100.0	66.7	33.3	-	-
경제형태별	도매 및 소매업	100.0	50.0	33.3	4.8	11.9
	숙박 및 음식점업	100.0	44.4	33.3	11.1	11.1
	기타 산업	100.0	50.0	-	50.0	-
종사자수별	1인 사업체	100.0	48.6	35.1	5.4	10.8
	2인 사업체	100.0	53.3	26.7	6.7	13.3
	3인 이상	100.0	-	-	100.0	-
매출액별	1천만원 미만	100.0	75.0	25.0	-	-
	1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	40.0	36.0	12.0	12.0
	3천만원 이상	100.0	54.2	29.2	4.2	12.5

7. 노점상 운영 방안

노점상 운영 방안으로 「도로변 이외의 지정 장소에서 운영」이 35.2%로 '20년 대비 16.9%p 증가

- 「현재 운영방식 유지」가 45.9%로 가장 높고, 「도로변 이외의 지정장소에서 운영」이 35.2%, 「점포 입점 유도」가 18.9% 순으로 나타남
- 매출액별로 1천만원 미만은 「현재 운영방식 유지」가 75.0%, 1천만원~3천만원 미만도 「현재 운영방식 유지」가 44.9%, 3천만원 이상은 「도로변 이외의 지정장소에서 운영」이 42.1%로 가장 높게 나타남
- 종사자수가 3인 이상이거나, 매출액 3천만원 이상인 경우는 「도로변 이외의 지정장소에서 운영」이 가장 높게 나타남



< 노점상 운영 방안 >

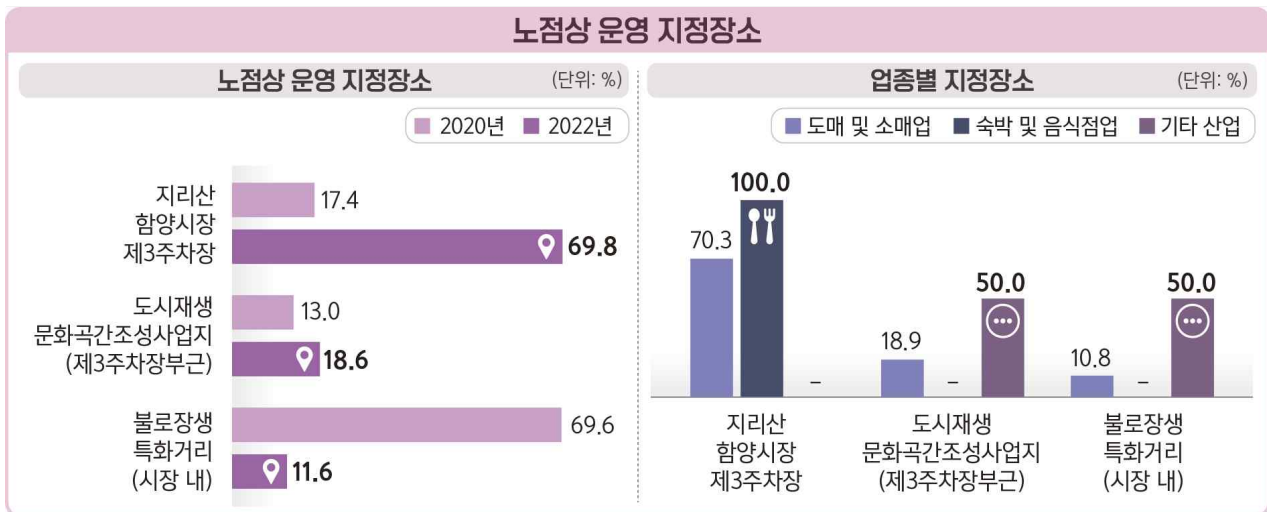
(단위: %)

구분	합계	도로변 이외의 지정장소에서 운영	현재 운영방식 유지	점포 입점 유도	기타	
20년도	100.0	18.3	56.4	25.4	-	
22년도	100.0	35.2	45.9	18.9	-	
매출액별	도매 및 소매업	100.0	38.5	46.9	14.6	-
	숙박 및 음식점업	100.0	23.5	47.1	29.4	-
	기타 산업	100.0	22.2	33.3	44.4	-
종사자수별	1인 사업체	100.0	36.7	44.3	19.0	-
	2인 사업체	100.0	30.6	52.8	16.7	-
	3인 이상	100.0	42.9	28.6	28.6	-
매출액별	1천만원 미만	100.0	18.8	75.0	6.3	-
	1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	32.7	44.9	22.4	-
	3천만원 이상	100.0	42.1	38.6	19.3	-

8. 노점상 운영 지정장소

'20년도에는 「불로장생특화거리(시장내)」가 69.6%로 가장 높았으나,
'22년도에는 「지리산 함양시장 제3주차장」이 69.8%로 가장 높게 나타남

- 「지리산 함양시장 제3주차장」이 69.8%로 가장 높고, 「도시재생 문화공간 조성사업지」가 18.6%, 「불로장생 특화거리(시장 내)」가 11.6% 순으로 나타남
- 업종별로 기타 산업에서는 「도시재생문화공간 조성사업지(제3주차장 부근)」, 「불로장생특화거리(시장 내)」 각각 50% 나타났으며, 그 외 업종에서는 「지리산함양시장 제3주차장」이 가장 높게 나타남



< 노점상 운영 지정장소 >

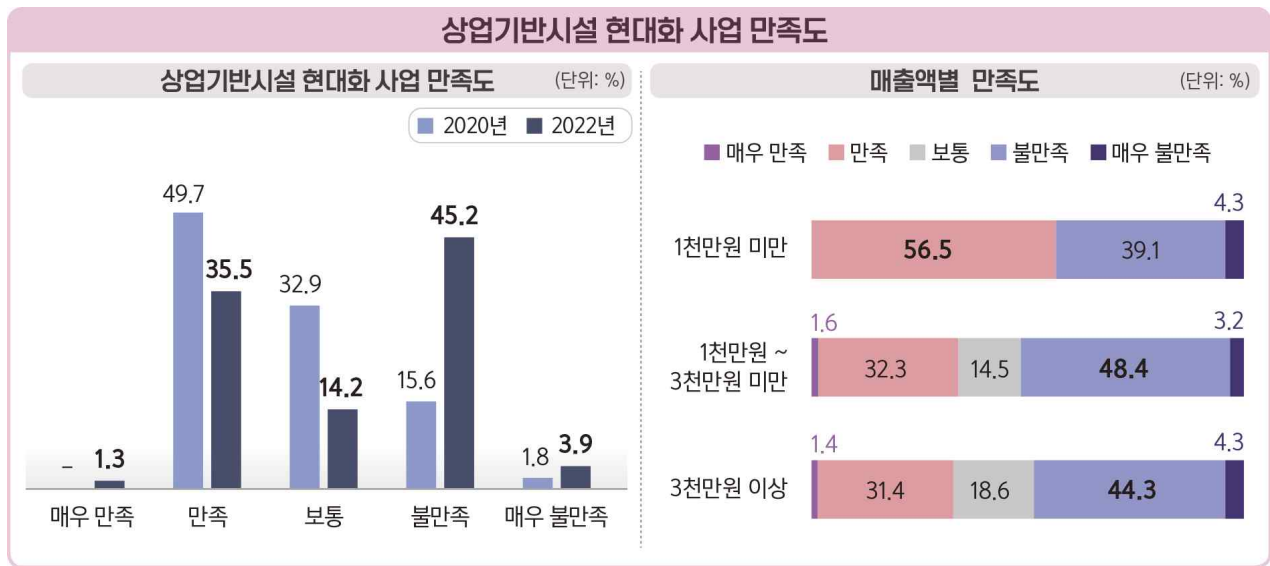
(단위: %)

구 분		합 계	지리산 함양시장 제3주차장	도시재생 문화공간 조성사업지 (제3주차장 부근)	한들생태 주차장	불로장생 특화거리 (시장 내)	기타
20년도		100.0	17.4	13.0	-	69.6	-
22년도		100.0	69.8	18.6	-	11.6	-
업종별	도매 및 소매업	100.0	70.3	18.9	-	10.8	-
	숙박 및 음식점업	100.0	100.0	-	-	-	-
	기타 산업	100.0	-	50.0	-	50.0	-
종사자 수별	1인 사업체	100.0	72.4	17.2	-	10.3	-
	2인 사업체	100.0	63.6	18.2	-	18.2	-
	3인 이상	100.0	66.7	33.3	-	-	-
매출액별	1천만원 미만	100.0	100.0	-	-	-	-
	1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	87.5	6.3	-	6.3	-
	3천만원 이상	100.0	54.2	29.2	-	16.7	-

9. 상업기반시설 현대화 사업 만족도

상업기반시설 현대화 사업에 「불만족」하는 응답이 45.2%로 가장 높음

- 「불만족」이 45.2%로 가장 높고, 「만족」이 35.5%, 「보통」이 14.2%로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「만족」이 39.3%, 「불만족」이 37.7%, 「보통」이 17.2%로 나타나고, 면 소재시장은 「불만족」이 72.7%, 「만족」이 21.2%, 「보통」과 「매우 불만족」이 각각 3.0%로 나타남



< 상업기반시설 현대화 사업 만족도 >

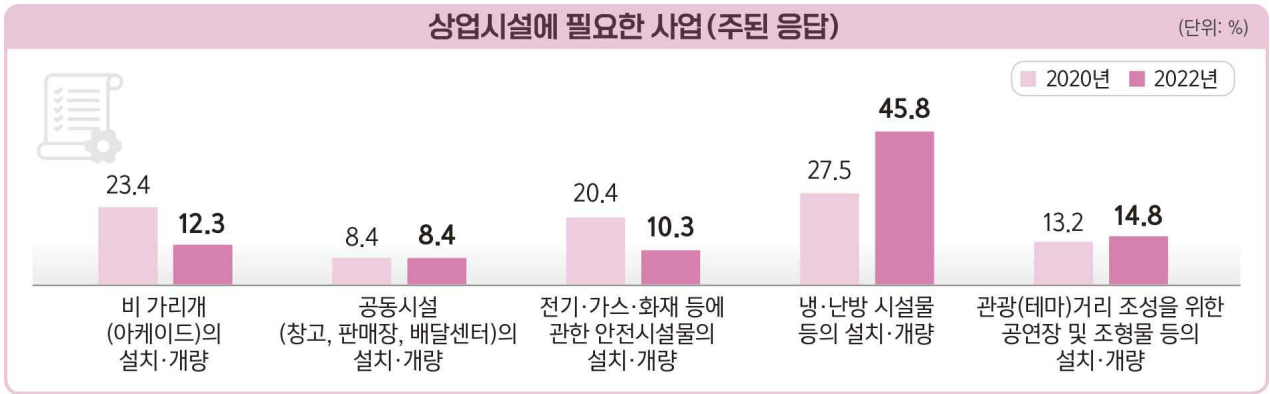
(단위: %)

구분	합계	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
20년도	100.0	-	49.7	32.9	15.6	1.8
22년도	100.0	1.3	35.5	14.2	45.2	3.9
시장별						
읍 소재시장	100.0	1.6	39.3	17.2	37.7	4.1
면 소재시장	100.0	-	21.2	3.0	72.7	3.0
업종별						
도매 및 소매업	100.0	0.8	35.8	15.4	44.7	3.3
숙박 및 음식점업	100.0	4.5	31.8	9.1	50.0	4.5
기타 산업	100.0	-	40.0	10.0	40.0	10.0
중소기업수별						
1인 사업체	100.0	0.9	36.8	11.3	47.2	3.8
2인 사업체	100.0	-	31.7	19.5	46.3	2.4
3인 이상	100.0	12.5	37.5	25.0	12.5	12.5
매출액별						
1천만원 미만	100.0	-	56.5	-	39.1	4.3
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	1.6	32.3	14.5	48.4	3.2
3천만원 이상	100.0	1.4	31.4	18.6	44.3	4.3

10. 상업시설에 필요한 사업(주된 응답)

**상업시설 현대화에 필요한 사업은
「냉·난방시설물 등의 설치·개량」이 45.8%로 가장 높음**

- 「냉·난방시설물 등의 설치·개량」이 45.8%로 가장 높고, 「관광(테마)거리 조성을 위한 공연장 및 조형물 등의 설치·개량」이 14.8%, 「비가리개(아케이드)의 설치·개량」 12.3% 등의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「냉·난방시설물 등의 설치·개량」이 42.6%, 면 소재시장도 「냉·난방시설물 등의 설치·개량」이 57.6%로 가장 높게 나타남



< 상업시설에 필요한 사업(주된 응답) >

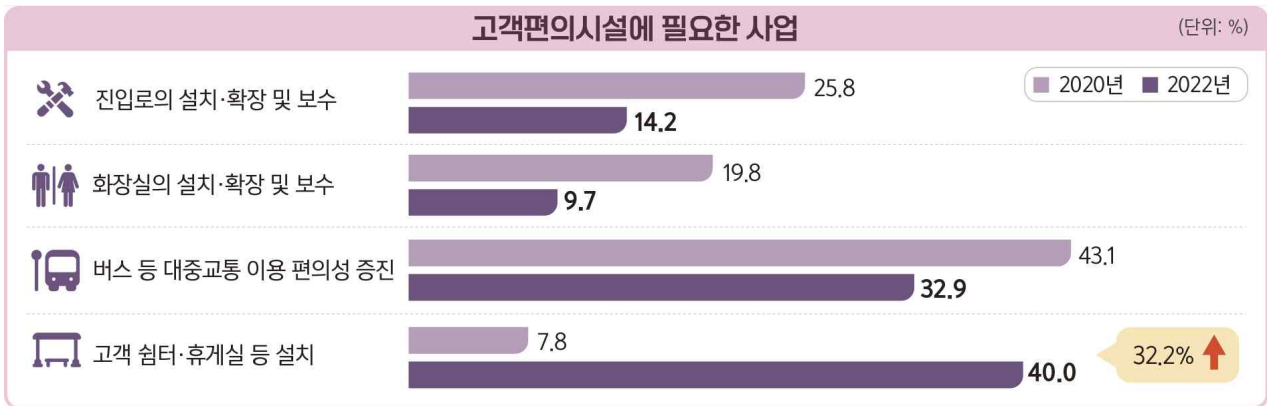
(단위: %)

구분	합계	비가리개(아케이드)의 설치·개량	상인교육 시설의 설치·개량	공동시설(창고, 판매장, 배달센터)의 설치·개량	전주설 및 지하설	전기·가스·화재 등에 관한 안전시설물의 설치·개량	냉·난방 시설물 등의 설치·개량	관광(테마)거리 조성을 위한 공연장 및 조형물 등의 설치·개량	방송장비에 대한 설치·개량	기타
20년도	100.0	23.4	4.8	8.4	-	20.4	27.5	13.2	0.6	1.8
22년도	100.0	12.3	3.2	8.4	1.3	10.3	45.8	14.8	2.6	1.3
시장별										
읍소재	100.0	15.6	3.3	7.4	1.6	11.5	42.6	14.8	2.5	0.8
면소재	100.0	-	3.0	12.1	-	6.1	57.6	15.2	3.0	3.0
업종별										
도매및소매	100.0	8.9	4.1	8.9	0.8	9.8	49.6	14.6	3.3	-
숙박 및 음식점	100.0	22.7	-	9.1	-	13.6	40.9	9.1	-	4.5
기타	100.0	30.0	-	-	10.0	10.0	10.0	30.0	-	10.0
종사자수별										
1인 사업체	100.0	12.3	3.8	6.6	-	10.4	49.1	13.2	2.8	1.9
2인 사업체	100.0	12.2	2.4	14.6	4.9	9.8	36.6	17.1	2.4	-
3인 이상	100.0	12.5	-	-	-	12.5	50.0	25.0	-	-
매출액별										
1천만원 미만	100.0	-	4.3	8.7	4.3	4.3	60.9	8.7	4.3	4.3
1천~3천만원 미만	100.0	12.9	4.8	6.5	-	12.9	43.5	16.1	1.6	1.6
3천만원 이상	100.0	15.7	1.4	10.0	1.4	10.0	42.9	15.7	2.9	-

11. 고객편의시설에 필요한 사업

고객편의시설에 필요한 사업으로 읍 소재시장은 「버스 등 대중교통 이용 편의성 증진」, 면 소재시장은 「고객쉼터·휴게실 등 설치」가 가장 높음

- 「고객쉼터·휴게실 등 설치」가 40.0%로 가장 높고, 「버스 등 대중교통 이용 편의성 증진」이 32.9%, 「진입로의 설치·확장 및 보수」가 14.2% 등의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장이 「버스 등 대중교통 이용 편의성 증진」이 38.5%, 「고객쉼터·휴게실 등 설치」가 32.8%로 나타나고, 면 소재시장은 「고객쉼터·휴게실 등 설치」가 66.7%, 「버스 등 대중교통 이용 편의성 증진」이 12.1% 등의 순으로 나타남



< 고객편의시설에 필요한 사업 >

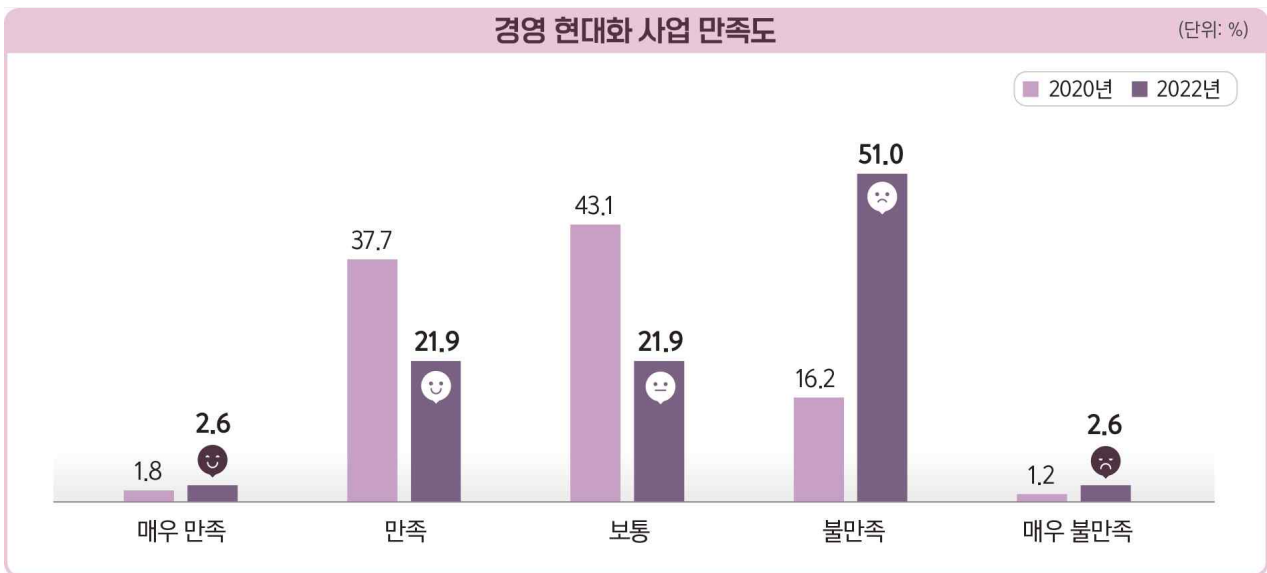
(단위: %)

구분	합계	진입로의 설치· 확장 및 보수	고객지원 센터의 설치· 확장 및 보수	화장실의 설치· 확장 및 보수	버스 등 대중교통이용 편의성 증진	고객 쉼터· 휴게실 등 설치	기타
20년도	100.0	25.8	3.0	19.8	43.1	7.8	0.6
22년도	100.0	14.2	3.2	9.7	32.9	40.0	-
시장별							
읍 소재시장	100.0	15.6	2.5	10.7	38.5	32.8	-
면 소재시장	100.0	9.1	6.1	6.1	12.1	66.7	-
업종별							
도매 및 소매업	100.0	13.8	2.4	11.4	32.5	39.8	-
숙박 및 음식점업	100.0	18.2	9.1	-	27.3	45.5	-
기타 산업	100.0	10.0	-	10.0	50.0	30.0	-
종사자수별							
1인 사업체	100.0	12.3	1.9	6.6	33.0	46.2	-
2인 사업체	100.0	14.6	7.3	14.6	34.1	29.3	-
3인 이상	100.0	37.5	-	25.0	25.0	12.5	-
매출액별							
1천만원 미만	100.0	8.7	-	8.7	34.8	47.8	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	6.5	3.2	6.5	46.8	37.1	-
3천만원 이상	100.0	22.9	4.3	12.9	20.0	40.0	-

12. 경영 현대화 사업 만족도

경영 현대화 사업에 「불만족」하는 응답이 51.0%로 가장 높으며, '20년도에 비해 34.8%p나 증가

- 「불만족」이 51.0%로 가장 높고, 「만족」과 「보통」이 각각 21.9% 등의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「불만족」이 44.3%, 면 소재시장도 「불만족」이 75.8%로 가장 높게 나타남



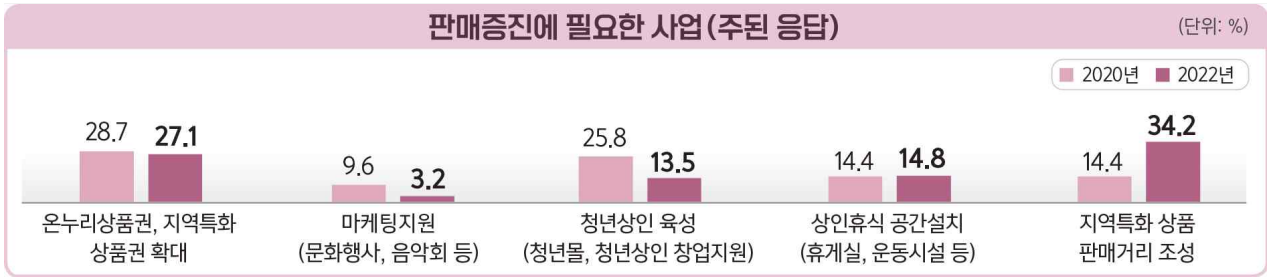
< 경영 현대화 사업 만족도 >

구 분		합 계	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
20년도		100.0	1.8	37.7	43.1	16.2	1.2
22년도		100.0	2.6	21.9	21.9	51.0	2.6
시장별	읍 소재시장	100.0	2.5	24.6	27.0	44.3	1.6
	면 소재시장	100.0	3.0	12.1	3.0	75.8	6.1
업종별	도매 및 소매업	100.0	1.6	23.6	22.8	50.4	1.6
	숙박 및 음식점업	100.0	4.5	13.6	22.7	50.0	9.1
	기타 산업	100.0	10.0	20.0	10.0	60.0	-
종사자수별	1인 사업체	100.0	2.8	20.8	21.7	51.9	2.8
	2인 사업체	100.0	-	26.8	17.1	53.7	2.4
	3인 이상	100.0	12.5	12.5	50.0	25.0	-
매출액별	1천만원 미만	100.0	4.3	34.8	17.4	39.1	4.3
	1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	3.2	17.7	24.2	53.2	1.6
	3천만원 이상	100.0	1.4	21.4	21.4	52.9	2.9

13. 판매증진에 필요한 사업(주된 응답)

판매증진에 필요한 사업으로 「지역특화상품 판매거리조성」이 34.2%로 '20년도에 비해 19.8%p 증가

- 「지역특화상품 판매거리조성」이 34.2%로 가장 높고, 「온누리상품권, 지역특화상품권 확대」가 27.1%, 「상인 휴식공간 설치」가 14.8% 등의 순으로 나타남
- 읍 소재시장은 「지역특화상품 판매거리조성」이 32.8%, 「온누리상품권, 지역특화상품권 확대」이 30.3% 등의 순으로 나타남
- 면 소재시장은 「지역특화상품 판매거리조성」이 39.4%, 「상인 휴식공간 설치」가 30.3%로 나타남



< 판매증진에 필요한 사업(주된 응답) >

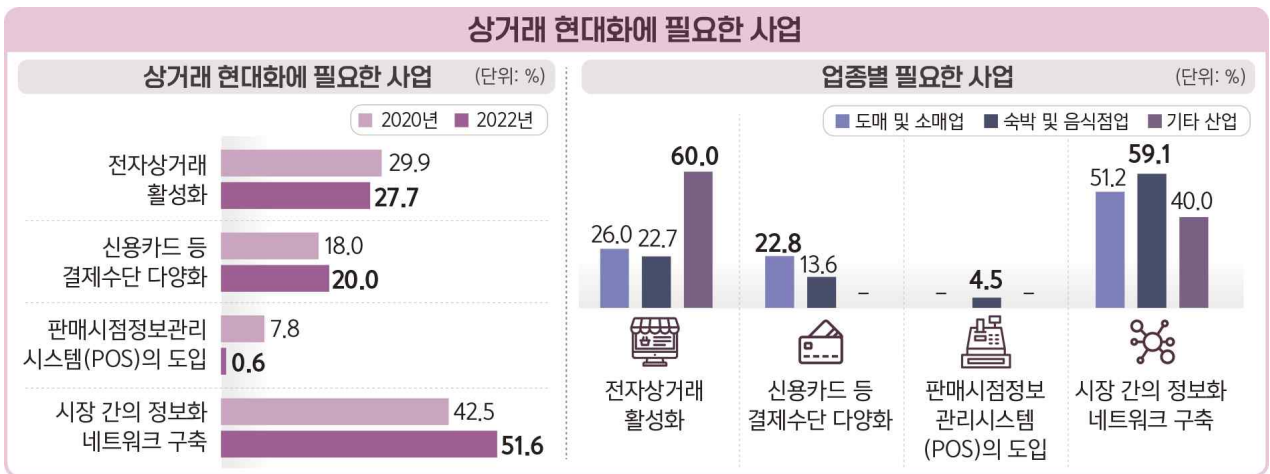
(단위: %)

구분	합계	온누리상품권, 지역특화상품권 확대	마케팅지원 (문화행사, 음악회 등)	세무 및 4대 보험업무 컨설팅	상인 및 소상공인 조직에 대한 교육	청년상인 육성 (청년몰, 청년상인 창업지원)	상인 휴식공간 설치 (휴게실, 운동시설 등)	지역특화 상품 판매거리 조성	기타	
20년도	100.0	28.7	9.6	1.2	4.2	25.8	14.4	14.4	1.8	
22년도	100.0	27.1	3.2	0.6	5.2	13.5	14.8	34.2	1.3	
시장별	읍 소재시장	100.0	30.3	2.5	0.8	4.9	16.4	10.7	32.8	1.6
	면 소재시장	100.0	15.2	6.1	-	6.1	3.0	30.3	39.4	-
	도매 및 소매	100.0	23.6	2.4	0.8	4.1	14.6	16.3	36.6	1.6
업종별	숙박 및 음식점	100.0	31.8	9.1	-	9.1	13.6	9.1	27.3	-
	기타 산업	100.0	60.0	-	-	10.0	-	10.0	20.0	-
	1인 사업체	100.0	23.6	2.8	0.9	4.7	12.3	16.0	37.7	1.9
종사자수별	2인 사업체	100.0	36.6	2.4	-	7.3	14.6	12.2	26.8	-
	3인 이상	100.0	25.0	12.5	-	-	25.0	12.5	25.0	-
	1천만원 미만	100.0	21.7	4.3	-	4.3	8.7	39.1	21.7	-
매출액별	1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	29.0	1.6	-	4.8	17.7	9.7	37.1	-
	3천만원 이상	100.0	27.1	4.3	1.4	5.7	11.4	11.4	35.7	2.9

14. 상거래 현대화에 필요한 사업

상거래 현대화 사업으로 「시장 간의 정보화 네트워크 구축」이 51.6%로 가장 높음

- 상거래 현대화에 필요한 사업으로는 「시장 간의 정보화 네트워크 구축」이 51.6%로 가장 높고, 「인터넷 쇼핑 등 전자상거래 활성화」가 27.7%, 「신용카드 등 결제 수단 다양화」가 20.0% 등의 순으로 나타남
- 시장별로 읍 소재시장은 「시장 간의 정보화 네트워크 구축」이 47.5%, 면 소재시장도 「시장 간의 정보화 네트워크 구축」이 66.7%로 가장 높게 나타남



< 상거래 현대화에 필요한 사업 >

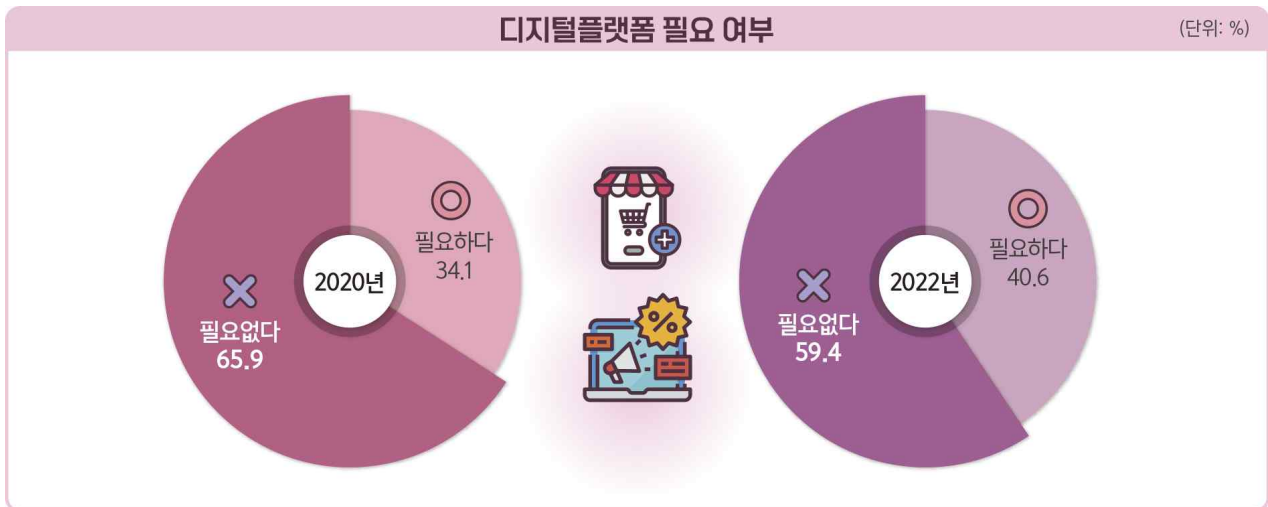
(단위: %)

구분	합계	인터넷 등 쇼핑 등 전자상거래 활성화	신용카드 등 결제수단 다양화	판매시점 정보관리 시스템 (POS)의 도입	시장 간의 정보화 네트워크 구축	기타
20년도	100.0	29.9	18.0	7.8	42.5	1.8
22년도	100.0	27.7	20.0	0.6	51.6	-
시장별						
읍 소재시장	100.0	27.0	24.6	0.8	47.5	-
면 소재시장	100.0	30.3	3.0	-	66.7	-
업종별						
도매 및 소매업	100.0	26.0	22.8	-	51.2	-
숙박 및 음식점업	100.0	22.7	13.6	4.5	59.1	-
기타 산업	100.0	60.0	-	-	40.0	-
종사자수별						
1인 사업체	100.0	26.4	17.0	-	56.6	-
2인 사업체	100.0	36.6	19.5	-	43.9	-
3인 이상	100.0	-	62.5	12.5	25.0	-
매출액별						
1천만원 미만	100.0	4.3	13.0	-	82.6	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	14.5	22.6	-	62.9	-
3천만원 이상	100.0	47.1	20.0	1.4	31.4	-

15. 디지털플랫폼 필요 여부

디지털플랫폼이 「필요하다」는 응답은 '20년 대비 6.5%p 증가하였지만 40.6%로 절반에도 못미침

- 「필요없다」가 59.4%, 「필요하다」가 40.6%로 나타남
- 업종별로 도매 및 소매업은 「필요하다」가 38.2%, 숙박 및 음식점업은 「필요하다」가 45.5%, 기타 산업은 「필요하다」가 60.0%로 나타남
- 매출액별로 1천만원 미만은 「필요하다」가 8.7%, 1천만원~3천만원 미만은 「필요하다」가 30.6%, 3천만원 이상은 「필요하다」가 60.0%로 나타남



< 디지털플랫폼 필요 여부 >

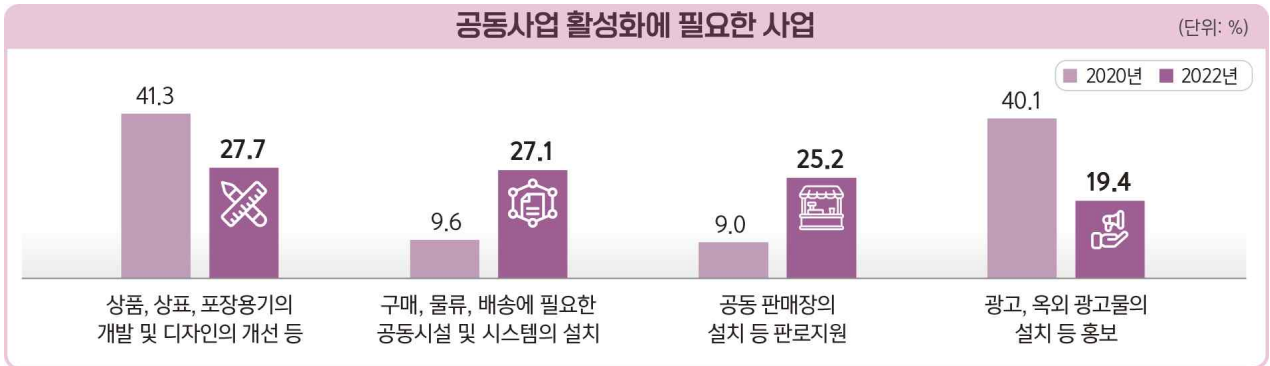
(단위: %)

구 분		합 계	필요하다	필요없다
20년도		100.0	34.1	65.9
22년도		100.0	40.6	59.4
시장별	음 소재시장	100.0	41.8	58.2
	면 소재시장	100.0	36.4	63.6
업종별	도매 및 소매업	100.0	38.2	61.8
	숙박 및 음식점업	100.0	45.5	54.5
	기타 산업	100.0	60.0	40.0
종사자수별	1인 사업체	100.0	37.7	62.3
	2인 사업체	100.0	48.8	51.2
	3인 이상	100.0	37.5	62.5
매출액별	1천만원 미만	100.0	8.7	91.3
	1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	30.6	69.4
	3천만원 이상	100.0	60.0	40.0

16. 공동사업 활성화에 필요한 사업

공동사업 활성화에 필요한 사업으로 「상품, 상표, 포장용기의 개발 및 디자인의 개선 등」이 27.7%로 가장 높음

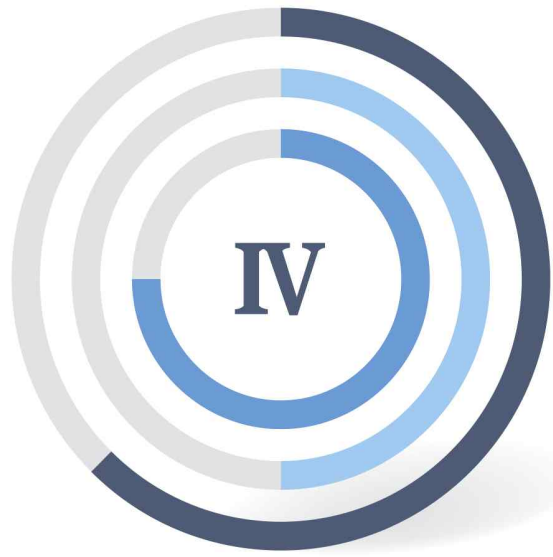
- 「상품, 상표, 포장용기의 개발 및 디자인의 개선 등」이 27.7%로 가장 높고, 「구매, 물류, 배송에 필요한 공동시설 및 시스템의 설치」가 27.1% 등의 순으로 나타남
- 읍 소재시장은 「상품, 상표, 포장용기의 개발 및 디자인의 개선 등」이 32.8%, 「구매, 물류, 배송에 필요한 공동시설 및 시스템의 설치」가 23.8% 등의 순으로 나타남
- 면 소재시장은 「구매, 물류, 배송에 필요한 공동시설 및 시스템의 설치」가 39.4%, 「공동판매장의 설치 등 판로지원」이 36.4% 등의 순으로 나타남



< 공동사업 활성화에 필요한 사업 >

(단위: %)

구분	합계	상품, 상표, 포장용기의 개발 및 디자인의 개선 등	구매, 물류, 배송에 필요한 공동시설 및 시스템의 설치	공동 판매장의 설치 등 판로지원	광고, 옥외 광고물의 설치 등 홍보	기타
20년도	100.0	41.3	9.6	9.0	40.1	-
22년도	100.0	27.7	27.1	25.2	19.4	0.6
시장별						
읍 소재시장	100.0	32.8	23.8	22.1	20.5	0.8
면 소재시장	100.0	9.1	39.4	36.4	15.2	-
업종별						
도매 및 소매업	100.0	26.8	27.6	26.8	17.9	0.8
숙박 및 음식점업	100.0	27.3	22.7	27.3	22.7	-
기타 산업	100.0	40.0	30.0	-	30.0	-
종사자수별						
1인 사업체	100.0	26.4	26.4	27.4	18.9	0.9
2인 사업체	100.0	31.7	29.3	19.5	19.5	-
3인 이상	100.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-
매출액별						
1천만원 미만	100.0	13.0	26.1	30.4	30.4	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	37.1	25.8	19.4	17.7	-
3천만원 이상	100.0	24.3	28.6	28.6	17.1	1.4



통계표



2022년 기준 함양군 전통시장조사 보고서

IV. 통계표



1. 시장별 사업체 수

(단위: 개, %)

구 분	합 계		도매 및 소매업		숙박 및 음식점업		기타 산업	
		구성비		구성비		구성비		구성비
20년도	167	100.0	134	80.2	21	12.6	12	7.2
22년도	155	100.0	123	79.4	22	14.2	10	6.5
<시장별>								
음 소재시장	122	100.0	96	78.7	17	13.9	9	7.4
면 소재시장	33	100.0	27	81.8	5	15.2	1	3.0

2. 대표자 성별 사업체 수

(단위: 개, %)

구 분	합 계		남성		여성	
		구성비		구성비		구성비
20년도	167	100.0	66	39.5	101	60.5
22년도	155	100.0	50	32.3	105	67.7
<시장별>						
음 소재시장	122	100.0	35	28.7	87	71.3
면 소재시장	33	100.0	15	45.5	18	54.5
<업종별>						
도매 및 소매업	123	100.0	42	34.1	81	65.9
숙박 및 음식점업	22	100.0	5	22.7	17	77.3
기타 산업	10	100.0	3	30.0	7	70.0

3. 대표자 연령별 사업체 수

(단위: 개, %)

구 분	합 계		50세 미만		50~60세 미만		60~70세 미만		70세 이상	
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
20년도	167	100.0	21	12.6	37	22.2	49	29.3	60	35.9
22년도	155	100.0	10	6.5	28	18.1	54	34.8	63	40.6
<시장별>										
음 소재시장	122	100.0	8	6.6	22	18.0	43	35.2	49	40.2
면 소재시장	33	100.0	2	6.1	6	18.2	11	33.3	14	42.4
<업종별>										
도매 및 소매업	123	100.0	6	4.9	21	17.1	39	31.7	57	46.3
숙박 및 음식점업	22	100.0	2	9.1	5	22.7	12	54.5	3	13.6
기타 산업	10	100.0	2	20.0	2	20.0	3	30.0	3	30.0

4. 개점시기

(단위: 개, %)

구 분	합 계		3년 미만		3년~10년 미만		10년~20년 미만		20년 이상	
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
20년도	167	100.0	33	19.8	31	18.6	33	19.8	70	41.9
22년도	155	100.0	12	7.7	56	36.1	32	20.6	55	35.5
<시장별>										
음 소재시장	122	100.0	10	8.2	44	36.1	21	17.2	47	38.5
면 소재시장	33	100.0	2	6.1	12	36.4	11	33.3	8	24.2
<업종별>										
도매 및 소매업	123	100.0	8	6.5	41	33.3	27	22.0	47	38.2
숙박 및 음식점업	22	100.0	2	9.1	13	59.1	3	13.6	4	18.2
기타 산업	10	100.0	2	20.0	2	20.0	2	20.0	4	40.0

5. 사업자등록 여부

(단위: 개, %)

구 분	합 계		등록		미등록	
		구성비		구성비		구성비
20년도	167	100.0	101	60.5	66	39.5
22년도	155	100.0	103	66.5	52	33.5
<시장별>						
음 소재시장	122	100.0	84	68.9	38	31.1
면 소재시장	33	100.0	19	57.6	14	42.4
<업종별>						
도매 및 소매업	123	100.0	74	60.2	49	39.8
숙박 및 음식점업	22	100.0	21	95.5	1	4.5
기타 산업	10	100.0	8	80.0	2	20.0

6. 사업장 면적

(단위: 개, %)

구 분	합 계		20m ² 미만		20m ² ~40m ² 미만		40m ² 이상	
		구성비		구성비		구성비		구성비
20년도	167	100.0	67	40.1	56	33.5	44	26.3
22년도	155	100.0	69	44.5	52	33.5	34	21.9
<시장별>								
음 소재시장	122	100.0	54	44.3	38	31.1	30	24.6
면 소재시장	33	100.0	15	45.5	14	42.4	4	12.1
<업종별>								
도매 및 소매업	123	100.0	63	51.2	37	30.1	23	18.7
숙박 및 음식점업	22	100.0	3	13.6	10	45.5	9	40.9
기타 산업	10	100.0	3	30.0	5	50.0	2	20.0

7. 점유형태

(단위: 개, %)

구 분	합계		소유		임차		무상		노점		기타	
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비
20년도	167	100.0	49	29.3	99	59.3	3	1.8	16	9.6	-	-
22년도	155	100.0	50	32.3	86	55.5	1	0.6	18	11.6	-	-
<시장별>												
음 소재시장	122	100.0	50	41.0	53	43.4	1	0.8	18	14.8	-	-
면 소재시장	33	100.0	-	-	33	100.0	-	-	-	-	-	-
<업종별>												
도매 및 소매업	123	100.0	40	32.5	64	52.0	1	0.8	18	14.6	-	-
숙박 및 음식점업	22	100.0	5	22.7	17	77.3	-	-	-	-	-	-
기타 산업	10	100.0	5	50.0	5	50.0	-	-	-	-	-	-

8. 카드·상품권 가맹점 현황(복수 응답)

(단위: 개, %)

구 분	신용(체크)카드		온누리상품권		지역사랑상품권		제로페이		미등록	
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비
20년도	95	56.9	115	68.9	139	83.2	-	-	26	15.6
22년도	86	55.5	110	71.0	118	76.1	57	36.8	37	23.9
<시장별>										
음 소재시장	71	58.2	93	76.2	101	82.8	50	41.0	21	17.2
면 소재시장	15	45.5	17	51.5	17	51.5	7	21.2	16	48.5
<업종별>										
도매 및 소매업	61	49.6	84	68.3	90	73.2	40	32.5	34	27.6
숙박 및 음식점업	19	86.4	19	86.4	21	95.5	13	59.1	1	4.5
기타 산업	6	60.0	7	70.0	7	70.0	4	40.0	2	20.0

9. 화재보험 가입 현황(복수 응답)

(단위: 개, %)

구 분	전통시장 화재공제		개인화재보험		미가입	
		구성비		구성비		구성비
20년도	113	67.7	15	9.0	44	26.3
22년도	94	60.6	12	7.7	55	35.5
<시장별>						
음 소재시장	69	56.6	11	9.0	48	39.3
면 소재시장	25	75.8	1	3.0	7	21.2
<업종별>						
도매 및 소매업	75	61.0	9	7.3	43	35.0
숙박 및 음식점업	15	68.2	1	4.5	7	31.8
기타 산업	4	40.0	2	20.0	5	50.0

10. 상인회 가입 여부

(단위: 개, %)

구 분	합 계		가입		미가입	
		구성비		구성비		구성비
20년도	167	100.0	140	83.8	27	16.2
22년도	155	100.0	136	87.7	19	12.3
<시장별>						
음 소재시장	122	100.0	107	87.7	15	12.3
면 소재시장	33	100.0	29	87.9	4	12.1
<업종별>						
도매 및 소매업	123	100.0	112	91.1	11	8.9
숙박 및 음식점업	22	100.0	18	81.8	4	18.2
기타 산업	10	100.0	6	60.0	4	40.0

11. 품목 원산지 현황

11-1. 품목 원산지별 비중(평균)

(단위: %)

구 분	합 계		
		국산	수입
20년도	100.0	80.6	19.4
22년도	100.0	80.6	19.4
<시장별>			
음 소재시장	100.0	80.2	19.8
면 소재시장	100.0	82.0	18.0

11-2. 품목 원산지별 사업체 수

(단위: 개, %)

구 분	합 계		국산		국산+수입		수입	
		구성비		구성비		구성비		구성비
20년도	134	100.0	58	43.3	73	54.5	3	2.2
22년도	123	100.0	50	40.7	70	56.9	3	2.4
<시장별>								
음 소재시장	96	100.0	34	35.4	61	63.5	1	1.0
면 소재시장	27	100.0	16	59.3	9	33.3	2	7.4

12. 성별 종사자 수

(단위: 명, %)

구 분	합 계		남성		여성	
		구성비		구성비		구성비
20년도	244	100.0	96	39.3	148	60.7
22년도	229	100.0	78	34.1	151	65.9
<시장별>						
음 소재시장	189	100.0	60	31.7	129	68.3
면 소재시장	40	100.0	18	45.0	22	55.0
<업종별>						
도매 및 소매업	184	100.0	64	34.8	120	65.2
숙박 및 음식점업	32	100.0	9	28.1	23	71.9
기타 산업	13	100.0	5	38.5	8	61.5

13. 연령별 종사자 수

(단위: 명, %)

구 분	합 계		50세미만		50~60세 미만		60~70세 미만		70세 이상	
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
20년도	244	100.0	18	7.4	58	23.8	82	33.6	86	35.2
22년도	229	100.0	21	9.2	41	17.9	65	28.4	102	44.5
<성별>										
남자	78	100.0	9	11.5	19	24.4	22	28.2	28	35.9
여자	151	100.0	12	7.9	22	14.6	43	28.5	74	49.0
<시장별>										
음 소재시장	189	100.0	19	10.1	32	16.9	54	28.6	84	44.4
면 소재시장	40	100.0	2	5.0	9	22.5	11	27.5	18	45.0
<업종별>										
도매 및 소매업	184	100.0	16	8.7	30	16.3	47	25.5	91	49.5
숙박 및 음식점업	32	100.0	3	9.4	8	25.0	14	43.8	7	21.9
기타 산업	13	100.0	2	15.4	3	23.1	4	30.8	4	30.8

14. 규모별 사업체 수

(단위: 개, %)

구 분	합 계		1인 사업체		2인 사업체		3인 이상 사업체	
		구성비		구성비		구성비		구성비
20년도	167	100.0	104	62.3	50	29.9	13	7.8
22년도	155	100.0	106	68.4	41	26.5	8	5.2
<성별>								
남자	50	100.0	26	52.0	21	42.0	3	6.0
여자	105	100.0	80	76.2	20	19.0	5	4.8
<시장별>								
음 소재시장	122	100.0	79	64.8	36	29.5	7	5.7
면 소재시장	33	100.0	27	81.8	5	15.2	1	3.0
<업종별>								
도매 및 소매업	123	100.0	84	68.3	34	27.6	5	4.1
숙박 및 음식점업	22	100.0	15	68.2	4	18.2	3	13.6
기타 산업	10	100.0	7	70.0	3	30.0	-	-

15. 임차료(보증금)

(단위: 개, %, 만원)

구 분	합 계		없음		있음		평균
		구성비		구성비		구성비	
20년도	167	100.0	126	75.4	41	24.6	787.8
22년도	155	100.0	117	75.5	38	24.5	719.7
<시장별>							
음 소재시장	122	100.0	84	68.9	38	31.1	719.7
면 소재시장	33	100.0	33	100.0	-	-	-
<업종별>							
도매 및 소매업	123	100.0	99	80.5	24	19.5	772.9
숙박 및 음식점업	22	100.0	11	50.0	11	50.0	700.0
기타 산업	10	100.0	7	70.0	3	30.0	366.7

16. 임차료(월세)

(단위: 개, %, 만원)

구 분	합 계		없음		있음		평균
		구성비		구성비		구성비	
20년도	167	100.0	68	40.7	99	59.3	22.3
22년도	155	100.0	69	44.5	86	55.5	26.1
<시장별>							
음 소재시장	122	100.0	69	56.6	53	43.4	38.2
면 소재시장	33	100.0	-	-	33	100.0	6.7
<업종별>							
도매 및 소매업	123	100.0	59	48.0	64	52.0	23.7
숙박 및 음식점업	22	100.0	5	22.7	17	77.3	34.6
기타 산업	10	100.0	5	50.0	5	50.0	27.6

17. 일일 평균 영업시간

(단위: 개, %)

구 분	합 계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만	
		구성비		구성비		구성비		구성비
20년도	167	100.0	70	41.9	72	43.1	17	10.2
22년도	155	100.0	80	51.6	42	27.1	29	18.7
<시장별>								
음 소재시장	122	100.0	55	45.1	36	29.5	27	22.1
면 소재시장	33	100.0	25	75.8	6	18.2	2	6.1
<업종별>								
도매 및 소매업	123	100.0	68	55.3	30	24.4	21	17.1
숙박 및 음식점업	22	100.0	9	40.9	8	36.4	5	22.7
기타 산업	10	100.0	3	30.0	4	40.0	3	30.0

17-1. 일일 평균 영업시간(계속)

(단위: 개, %)

구 분	12~14시간 미만		14시간 이상	
		구성비		구성비
20년도	8	4.8	-	-
22년도	2	1.3	2	1.3
<시장별>				
음 소재시장	2	1.6	2	1.6
면 소재시장	-	-	-	-
<업종별>				
도매 및 소매업	2	1.6	2	1.6
숙박 및 음식점업	-	-	-	-
기타 산업	-	-	-	-

18. 월 평균 정기 휴무일수

(단위: 개, %)

구 분	합 계		휴무일 없음		월1일		월2~3일	
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비
20년도	167	100.0	53	31.7	12	7.2	31	18.6
22년도	155	100.0	47	30.3	11	7.1	32	20.6
<시장별>								
음 소재시장	122	100.0	41	33.6	11	9.0	31	25.4
면 소재시장	33	100.0	6	18.2	-	-	1	3.0
<업종별>								
도매 및 소매업	123	100.0	37	30.1	9	7.3	23	18.7
숙박 및 음식점업	22	100.0	7	31.8	1	4.5	8	36.4
기타 산업	10	100.0	3	30.0	1	10.0	1	10.0

18-1. 월 평균 정기 휴무일수(계속)

(단위: 개, %)

구 분	월4~5일		월6~7일		월8일 이상	
	개	구성비	개	구성비	개	구성비
20년도	24	14.4	2	1.2	45	26.9
22년도	24	15.5	1	0.6	40	25.8
<시장별>						
음 소재시장	15	12.3	1	0.8	23	18.9
면 소재시장	9	27.3	-	-	17	51.5
<업종별>						
도매 및 소매업	16	13.0	1	0.8	37	30.1
숙박 및 음식점업	4	18.2	-	-	2	9.1
기타 산업	4	40.0	-	-	1	10.0

19. 연간 매출액

(단위: 개, %)

구 분	합 계		1,000만원 미만		1,000~3,000만원 미만		3000만원 이상	
		구성비		구성비		구성비		구성비
20년도	167	100.0	23	13.8	105	62.9	39	23.4
22년도	155	100.0	23	14.8	62	40.0	70	45.2
<시장별>								
음 소재시장	122	100.0	16	13.1	49	40.2	57	46.7
면 소재시장	33	100.0	7	21.2	13	39.4	13	39.4
<업종별>								
도매 및 소매업	123	100.0	20	16.3	51	41.5	52	42.3
숙박 및 음식점업	22	100.0	1	4.5	6	27.3	15	68.2
기타 산업	10	100.0	2	20.0	5	50.0	3	30.0

20. 거래수단 비중

(단위: %)

구 분	합 계	거래수단				
		현금(수표)	신용(체크)카드	온누리상품권	지역사랑상품권	기타(제로페이 등)
20년도	100.0	56.6	27.2	5.7	9.8	0.7
22년도	100.0	64.4	24.2	2.8	8.0	0.6
<시장별>						
음 소재시장	100.0	62.9	23.8	3.1	9.4	0.7
면 소재시장	100.0	70.0	25.7	1.5	2.8	-
<업종별>						
도매 및 소매업	100.0	67.6	21.3	3.0	7.9	0.2
숙박 및 음식점업	100.0	44.7	44.3	1.4	7.0	2.6
기타 산업	100.0	68.5	16.0	3.6	11.4	0.5
<매출액별>						
1천만원 미만	100.0	93.9	4.3	0.4	1.3	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	74.6	15.6	2.3	7.1	0.4
3천만원 이상	100.0	45.7	38.3	4.0	11.1	0.9

21. 일일 평균 판매(이용) 고객 수

(단위: 명)

구 분	합계	구분		
		도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	기타 산업
20년도	8.3	7.7	13.1	5.7
22년도	11.0	9.8	18.2	9.3
<시장별>				
음 소재시장	12.7	11.8	19.1	10.2
면 소재시장	4.6	2.8	15.0	1.0
<매출액별>				
1천만원 미만	4.8	5.1	5.0	2.0
1천만원 ~ 3천만원 미만	5.8	5.1	12.0	4.8
3천만원 이상	17.6	16.2	21.5	21.7

22. 판매(이용) 고객 연령대

(단위: %)

구 분	합 계	연령대			
		20대 미만	20~40대 미만	40~60대 미만	60대 이상
20년도	100.0	1.2	5.4	29.6	63.8
22년도	100.0	0.4	2.3	17.4	79.9
<시장별>					
음 소재시장	100.0	0.2	2.9	20.0	76.9
면 소재시장	100.0	0.9	0.3	7.9	90.8
<업종별>					
도매 및 소매업	100.0	-	1.4	15.2	83.5
숙박 및 음식점업	100.0	1.8	7.3	30.8	60.1
기타 산업	100.0	1.5	3.3	15.7	79.5

23. 가업승계 계획

(단위: 개, %)

구 분	합 계	있다		없다		
		구성비	구성비	구성비	구성비	
22년도	155	100.0	34	21.9	121	78.1
<시장별>						
음 소재시장	122	100.0	29	23.8	93	76.2
면 소재시장	33	100.0	5	15.2	28	84.8
<업종별>						
도매 및 소매업	123	100.0	25	20.3	98	79.7
숙박 및 음식점업	22	100.0	7	31.8	15	68.2
기타 산업	10	100.0	2	20.0	8	80.0

24. 향후 점포운영 계획

(단위: 개, %)

구 분	합계	1년 이하		2~10년 미만		10~20년 미만		20~30년 미만		30년 이상		
		구성비	구성비	구성비	구성비	구성비	구성비	구성비	구성비			
22년도	155	100.0	20	12.9	64	41.3	48	31.0	17	11.0	6	3.9
<시장별>												
음 소재시장	122	100.0	17	13.9	50	41.0	38	31.1	11	9.0	6	4.9
면 소재시장	33	100.0	3	9.1	14	42.4	10	30.3	6	18.2	-	-
<업종별>												
도매 및 소매업	123	100.0	15	12.2	55	44.7	34	27.6	14	11.4	5	4.1
숙박 및 음식점업	22	100.0	3	13.6	5	22.7	11	50.0	2	9.1	1	4.5
기타 산업	10	100.0	2	20.0	4	40.0	3	30.0	1	10.0	-	-

25. 운영 애로사항(1순위)

(단위: %)

구분	합계	높은 대 임료	대기업 등 (중소형마 트, SSM 등) 경쟁심화	원부자재 가격상승	상권 약화	시설 노후	종업원 채용 관리의 어려움	영업 자금 부족	온라인 상품 사용 문제 불환 전	리권 처 및 법 전	기 타
20년도	100.0	3.0	4.2	16.2	70.1	3.6	0.6	1.8	0.6	-	
22년도	100.0	2.6	26.5	15.5	49.7	3.2	0.6	0.6	0.6	0.6	
<시장별>											
읍 소재시장	100.0	3.3	32.8	17.2	40.2	4.1	0.8	-	0.8	0.8	
면 소재시장	100.0	-	3.0	9.1	84.8	-	-	3.0	-	-	
<업종별>											
도매 및 소매업	100.0	2.4	28.5	15.4	49.6	2.4	-	0.8	-	0.8	
숙박 및 음식점업	100.0	4.5	18.2	13.6	54.5	4.5	4.5	-	-	-	
기타 산업	100.0	-	20.0	20.0	40.0	10.0	-	-	10.0	-	
<종사자수별>											
1인 사업체	100.0	2.8	24.5	14.2	52.8	2.8	-	0.9	0.9	0.9	
2인 사업체	100.0	2.4	34.1	12.2	46.3	4.9	-	-	-	-	
3인 이상	100.0	-	12.5	50.0	25.0	-	12.5	-	-	-	
<매출액별>											
1천만원 미만	100.0	-	17.4	17.4	52.2	4.3	-	4.3	-	4.3	
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	3.2	25.8	11.3	54.8	3.2	-	-	1.6	-	
3천만원 이상	100.0	2.9	30.0	18.6	44.3	2.9	1.4	-	-	-	

26. 운영 애로사항(2순위, 복수 응답)

(단위: %)

구분	높은 임대료	대기업 등 소형마트 등 SSM 경쟁화	원부자재 가격 상승	상권 약화	시설 노후	종업원 및 고객 관리 어려움	영업 자금 부족	온라인 상품 등 문제 불환전	리권 처 및 법전	기타
20년도	3.6	9.0	22.8	82.6	11.4	2.4	4.2	1.2	0.6	
22년도	2.2	14.0	12.9	40.9	20.4	1.1	2.2	1.1	5.4	
<시장별>										
읍 소재시장	2.4	14.6	13.4	42.7	18.3	1.2	2.4	1.2	3.7	
면 소재시장	-	9.1	9.1	27.3	36.4	-	-	-	18.2	
<업종별>										
도매 및 소매업	1.4	15.5	11.3	45.1	18.3	1.4	1.4	1.4	4.2	
숙박 및 음식점업	-	6.3	18.8	31.3	37.5	-	-	-	6.3	
기타 산업	16.7	16.7	16.7	16.7	-	-	16.7	-	16.7	
<종사자수별>										
1인 사업체	1.7	16.7	11.7	36.7	23.3	-	3.3	1.7	5.0	
2인 사업체	3.7	7.4	14.8	48.1	18.5	-	-	-	7.4	
3인 이상	-	16.7	16.7	50.0	-	16.7	-	-	-	
<매출액별>										
1천만원 미만	-	20.0	-	50.0	30.0	-	-	-	-	
1천만원 ~ 3천만원 미만	2.6	23.1	12.8	28.2	23.1	-	5.1	-	5.1	
3천만원 이상	2.3	4.5	15.9	50.0	15.9	2.3	-	2.3	6.8	

27. 활성화사업 우선순위(1순위 응답)

(단위: %)

구분	합 계	주차환경 개선사업	시설현대화 사업	경영현대화 사업	특성화시장 육성사업
20년도	100.0	35.9	22.2	8.4	33.5
22년도	100.0	20.0	17.4	12.9	49.7
<시장별>					
읍 소재시장	100.0	24.6	18.0	14.8	42.6
면 소재시장	100.0	3.0	15.2	6.1	75.8
<업종별>					
도매 및 소매업	100.0	17.1	19.5	11.4	52.0
숙박 및 음식점업	100.0	31.8	9.1	18.2	40.9
기타 산업	100.0	30.0	10.0	20.0	40.0
<종사자수별>					
1인 사업체	100.0	17.0	16.0	11.3	55.7
2인 사업체	100.0	26.8	22.0	12.2	39.0
3인 이상	100.0	25.0	12.5	37.5	25.0
<매출액별>					
1천만원 미만	100.0	13.0	8.7	17.4	60.9
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	21.0	21.0	12.9	45.2
3천만원 이상	100.0	21.4	17.1	11.4	50.0

28. 활성화사업 우선순위(2순위 응답)

(단위: %)

구분	합 계	주차환경 개선사업	시설현대화 사업	경영현대화 사업	특성화시장 육성사업
20년도	100.0	23.4	32.3	23.4	21.0
22년도	100.0	11.0	48.4	20.6	20.0
<시장별>					
읍 소재시장	100.0	12.3	44.3	20.5	23.0
면 소재시장	100.0	6.1	63.6	21.2	9.1
<업종별>					
도매 및 소매업	100.0	11.4	49.6	22.0	17.1
숙박 및 음식점업	100.0	9.1	40.9	13.6	36.4
기타 산업	100.0	10.0	50.0	20.0	20.0
<종사자수별>					
1인 사업체	100.0	9.4	49.1	25.5	16.0
2인 사업체	100.0	12.2	48.8	12.2	26.8
3인 이상	100.0	25.0	37.5	-	37.5
<매출액별>					
1천만원 미만	100.0	4.3	60.9	13.0	21.7
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	6.5	51.6	25.8	16.1
3천만원 이상	100.0	17.1	41.4	18.6	22.9

29. 활성화사업 우선순위(3순위 응답)

(단위: %)

구분	합 계	주차환경 개선사업	시설현대화 사업	경영현대화 사업	특성화시장 육성사업
20년도	100.0	14.4	28.1	34.1	23.4
22년도	100.0	10.3	27.1	44.5	18.1
<시장별>					
음 소재시장	100.0	13.1	30.3	36.9	19.7
면 소재시장	100.0	-	15.2	72.7	12.1
<업종별>					
도매 및 소매업	100.0	10.6	25.2	45.5	18.7
숙박 및 음식점업	100.0	4.5	36.4	45.5	13.6
기타 산업	100.0	20.0	30.0	30.0	20.0
<종사자수별>					
1인 사업체	100.0	8.5	29.2	45.3	17.0
2인 사업체	100.0	14.6	24.4	41.5	19.5
3인 이상	100.0	12.5	12.5	50.0	25.0
<매출액별>					
1천만원 미만	100.0	13.0	26.1	47.8	13.0
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	11.3	21.0	43.5	24.2
3천만원 이상	100.0	8.6	32.9	44.3	14.3

30. 활성화사업 우선순위(4순위 응답)

(단위: %)

구분	합 계	주차환경 개선사업	시설현대화 사업	경영현대화 사업	특성화시장 육성사업
20년도	100.0	26.4	17.4	34.1	22.2
22년도	100.0	58.7	7.1	21.9	12.3
<시장별>					
음 소재시장	100.0	50.0	7.4	27.9	14.8
면 소재시장	100.0	90.9	6.1	-	3.0
<업종별>					
도매 및 소매업	100.0	61.0	5.7	21.1	12.2
숙박 및 음식점업	100.0	54.5	13.6	22.7	9.1
기타 산업	100.0	40.0	10.0	30.0	20.0
<종사자수별>					
1인 사업체	100.0	65.1	5.7	17.9	11.3
2인 사업체	100.0	46.3	4.9	34.1	14.6
3인 이상	100.0	37.5	37.5	12.5	12.5
<매출액별>					
1천만원 미만	100.0	69.6	4.3	21.7	4.3
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	61.3	6.5	17.7	14.5
3천만원 이상	100.0	52.9	8.6	25.7	12.9

31. 2022년 사업 만족도(1순위)

(단위: %)

구분	합 계	지리산 함양시장 주차환경 개선사업	특화 전통시장 육성 지원사업	전통시장 배송 서비스 운영	공무원 「시장가 는날」 운영	전통시장 살리기 이벤트 추진	어린이 전통시장 장보기 체험 프로그램 운영	기타
20년도	100.0	31.0	40.5	5.6	4.0	17.5	0.8	0.8
22년도	100.0	34.4	19.7	27.9	9.0	4.1	4.9	-
<업종별>								
도매 및 소매업	100.0	36.5	19.8	28.1	7.3	4.2	4.2	-
숙박 및 음식점업	100.0	29.4	17.6	29.4	17.6	5.9	-	-
기타 산업	100.0	22.2	22.2	22.2	11.1	-	22.2	-
<종사자수별>								
1인 사업체	100.0	34.2	16.5	32.9	11.4	1.3	3.8	-
2인 사업체	100.0	27.8	27.8	22.2	5.6	11.1	5.6	-
3인 이상	100.0	71.4	14.3	-	-	-	14.3	-
<매출액별>								
1천만원 미만	100.0	12.5	25.0	43.8	12.5	-	6.3	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	40.8	18.4	24.5	6.1	4.1	6.1	-
3천만원 이상	100.0	35.1	19.3	26.3	10.5	5.3	3.5	-

32. 2022년 사업 만족도(2순위 외, 복수응답)

(단위: %)

구분	지리산 함양시장 주차환경 개선사업	특화 전통시장 육성 지원사업	전통시장 배송 서비스 운영	공무원 「시장가는 날」 운영	전통시장 살리기 이벤트 추진	어린이 전통시장 장보기 체험 프로그램 운영	기타
20년도	38.9	49.2	13.5	4.0	22.2	1.6	0.8
22년도	19.8	25.6	15.1	23.3	12.8	3.5	-
<업종별>							
도매 및 소매업	19.0	27.0	11.1	25.4	14.3	3.2	-
숙박 및 음식점업	21.4	21.4	21.4	21.4	7.1	7.1	-
기타 산업	22.2	22.2	33.3	11.1	11.1	-	-
<종사자수별>							
1인 사업체	20.4	25.9	14.8	22.2	13.0	3.7	-
2인 사업체	24.0	20.0	12.0	28.0	12.0	4.0	-
3인 이상	-	42.9	28.6	14.3	14.3	-	-
<매출액별>							
1천만원 미만	25.0	-	25.0	-	50.0	-	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	25.0	33.3	12.5	20.8	4.2	4.2	-
3천만원 이상	16.7	26.2	16.7	23.8	11.9	4.8	-

33. 주차환경 만족도

(단위: %)

구분	합 계	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
20년도	100.0	10.2	37.7	25.8	22.2	4.2
22년도	100.0	10.3	47.1	14.8	21.9	5.8
<시장별>						
읍 소재시장	100.0	3.3	45.1	18.9	26.2	6.6
면 소재시장	100.0	36.4	54.5	-	6.1	3.0
<업종별>						
도매 및 소매업	100.0	10.6	50.4	12.2	22.0	4.9
숙박 및 음식점업	100.0	9.1	36.4	22.7	27.3	4.5
기타 산업	100.0	10.0	30.0	30.0	10.0	20.0
<종사자수별>						
1인 사업체	100.0	8.5	54.7	13.2	17.9	5.7
2인 사업체	100.0	14.6	34.1	14.6	31.7	4.9
3인 이상	100.0	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5
<매출액별>						
1천만원 미만	100.0	13.0	65.2	-	17.4	4.3
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	9.7	51.6	14.5	19.4	4.8
3천만원 이상	100.0	10.0	37.1	20.0	25.7	7.1

34. 주차환경 개선방안

(단위: %)

구분	합 계	노상 주차장 신증설	주차 빌딩	공공 주차 유지	시장 설공 이용	사설 주차 이용	주요 주차 시설	원 보조 시설	기타
20년도	100.0	27.0	2.4	31.1	18.6	9.0	12.0		
22년도	100.0	34.2	3.9	22.6	5.2	11.0	23.2		
<시장별>									
읍 소재시장	100.0	41.0	4.1	27.0	4.9	13.9	9.0		
면 소재시장	100.0	9.1	3.0	6.1	6.1	-	75.8		
<업종별>									
도매 및 소매업	100.0	34.1	4.9	21.1	4.9	8.9	26.0		
숙박 및 음식점업	100.0	40.9	-	27.3	9.1	13.6	9.1		
기타 산업	100.0	20.0	-	30.0	-	30.0	20.0		
<종사자수별>									
1인 사업체	100.0	34.9	2.8	22.6	2.8	10.4	26.4		
2인 사업체	100.0	36.6	4.9	17.1	7.3	14.6	19.5		
3인 이상	100.0	12.5	12.5	50.0	25.0	-	-		
<매출액별>									
1천만원 미만	100.0	17.4	4.3	26.1	4.3	17.4	30.4		
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	40.3	3.2	21.0	4.8	4.8	25.8		
3천만원 이상	100.0	34.3	4.3	22.9	5.7	14.3	18.6		

35. 노상 공영주차장 추가 필요 주차 면수

(단위: %)

구분	합 계	50~99면	100~149면	150~199면	200면 이상
20년도	100.0	22.2	48.9	15.6	13.3
22년도	100.0	49.1	32.1	7.5	11.3
<시장별>					
읍 소재시장	100.0	48.0	32.0	8.0	12.0
면 소재시장	100.0	66.7	33.3	-	-
<업종별>					
도매 및 소매업	100.0	50.0	33.3	4.8	11.9
숙박 및 음식점업	100.0	44.4	33.3	11.1	11.1
기타 산업	100.0	50.0	-	50.0	-
<종사자수별>					
1인 사업체	100.0	48.6	35.1	5.4	10.8
2인 사업체	100.0	53.3	26.7	6.7	13.3
3인 이상	100.0	-	-	100.0	-
<매출액별>					
1천만원 미만	100.0	75.0	25.0	-	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	40.0	36.0	12.0	12.0
3천만원 이상	100.0	54.2	29.2	4.2	12.5

36. 노점상 운영 방안

(단위: %)

구분	합 계	도로변 이외의 지정장소에서 운영	현재 방식 유지	점포 입점 유도	기타
20년도	100.0	18.3	56.4	25.4	-
22년도	100.0	35.2	45.9	18.9	-
<업종별>					
도매 및 소매업	100.0	38.5	46.9	14.6	-
숙박 및 음식점업	100.0	23.5	47.1	29.4	-
기타 산업	100.0	22.2	33.3	44.4	-
<종사자수별>					
1인 사업체	100.0	36.7	44.3	19.0	-
2인 사업체	100.0	30.6	52.8	16.7	-
3인 이상	100.0	42.9	28.6	28.6	-
<매출액별>					
1천만원 미만	100.0	18.8	75.0	6.3	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	32.7	44.9	22.4	-
3천만원 이상	100.0	42.1	38.6	19.3	-

37. 노점상 운영 지정장소

(단위: %)

구분	합 계	지리산 함양시장 제3주차장	도시재생 문화공간 조성사업지 (제3주차장 부근)	한들생태 주차장	불로장생 특화거리 (시장내)	기타
20년도	100.0	17.4	13.0	-	69.6	-
22년도	100.0	69.8	18.6	-	11.6	-
<업종별>						
도매 및 소매업	100.0	70.3	18.9	-	10.8	-
숙박 및 음식점업	100.0	100.0	-	-	-	-
기타 산업	100.0	-	50.0	-	50.0	-
<종사자수별>						
1인 사업체	100.0	72.4	17.2	-	10.3	-
2인 사업체	100.0	63.6	18.2	-	18.2	-
3인 이상	100.0	66.7	33.3	-	-	-
<매출액별>						
1천만원 미만	100.0	100.0	-	-	-	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	87.5	6.3	-	6.3	-
3천만원 이상	100.0	54.2	29.2	-	16.7	-

38. 상업기반시설 현대화 사업 만족도

(단위: %)

구분	합 계	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
20년도	100.0	-	49.7	32.9	15.6	1.8
22년도	100.0	1.3	35.5	14.2	45.2	3.9
<시장별>						
읍 소재시장	100.0	1.6	39.3	17.2	37.7	4.1
면 소재시장	100.0	-	21.2	3.0	72.7	3.0
<업종별>						
도매 및 소매업	100.0	0.8	35.8	15.4	44.7	3.3
숙박 및 음식점업	100.0	4.5	31.8	9.1	50.0	4.5
기타 산업	100.0	-	40.0	10.0	40.0	10.0
<종사자수별>						
1인 사업체	100.0	0.9	36.8	11.3	47.2	3.8
2인 사업체	100.0	-	31.7	19.5	46.3	2.4
3인 이상	100.0	12.5	37.5	25.0	12.5	12.5
<매출액별>						
1천만원 미만	100.0	-	56.5	-	39.1	4.3
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	1.6	32.3	14.5	48.4	3.2
3천만원 이상	100.0	1.4	31.4	18.6	44.3	4.3

39. 상업시설에 필요한 사업(1순위)

(단위: %)

구분	합 계	비 가리개 (아케이드)의 설치·개량	상인교육시 설의 설치·개량	공동작업장 (창고, 판매장, 배달센터)의 설치·개량	전주 이설 및 지하매설
20년도	100.0	23.4	4.8	8.4	-
22년도	100.0	12.3	3.2	8.4	1.3
<시장별>					
읍 소재시장	100.0	15.6	3.3	7.4	1.6
면 소재시장	100.0	-	3.0	12.1	-
<업종별>					
도매 및 소매업	100.0	8.9	4.1	8.9	0.8
숙박 및 음식점업	100.0	22.7	-	9.1	-
기타 산업	100.0	30.0	-	-	10.0
<종사자수별>					
1인 사업체	100.0	12.3	3.8	6.6	-
2인 사업체	100.0	12.2	2.4	14.6	4.9
3인 이상	100.0	12.5	-	-	-
<매출별>					
1천만원 미만	100.0	-	4.3	8.7	4.3
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	12.9	4.8	6.5	-
3천만원 이상	100.0	15.7	1.4	10.0	1.4

39-1. 상업시설에 필요한 사업(1순위)(계속)

(단위: %)

구분	전기·가스· 화재 등에 관한 안전시설물의 설치·개량	냉·난방 등의 시설물 등의 설치·개량	관광(테마)거리 조성을 위한 공연장 및 조형물 등의 설치·개량	방송장비에 대한 설치· 개량	기타
20년도	20.4	27.5	13.2	0.6	1.8
22년도	10.3	45.8	14.8	2.6	1.3
<시장별>					
읍 소재시장	11.5	42.6	14.8	2.5	0.8
면 소재시장	6.1	57.6	15.2	3.0	3.0
<업종별>					
도매 및 소매업	9.8	49.6	14.6	3.3	-
숙박 및 음식점업	13.6	40.9	9.1	-	4.5
기타 산업	10.0	10.0	30.0	-	10.0
<종사자수별>					
1인 사업체	10.4	49.1	13.2	2.8	1.9
2인 사업체	9.8	36.6	17.1	2.4	-
3인 이상	12.5	50.0	25.0	-	-
<매출액별>					
1천만원 미만	4.3	60.9	8.7	4.3	4.3
1천만원 ~ 3천만원 미만	12.9	43.5	16.1	1.6	1.6
3천만원 이상	10.0	42.9	15.7	2.9	-

40. 상업시설에 필요한 사업(2순위, 복수 응답)

(단위: %)

구분	비 가리개 (아케 이드) 의 설치· 개량	상 인 교 설 의 개 량	공 동 작 업 장 판 (창 고 배 달 센 터) 의 개 량	전 주 설 및 하 매 지	전 기· 가 스 · 화 재 · 안 전 · 관 한 시 설 · 물 의 개 량	냉· 난 방 · 시 설 물 · 의 개 량	관 광 (테 마) 거 리 조 성 을 위 한 공 연 장 · 물 · 조 형 의 개 량	방 송 장 비 에 대 한 설 치· 개 량	기 타
20년도	26.3	6.6	12.6	0.6	24.0	31.1	20.4	1.8	2.4
22년도	1.1	1.1	12.6	-	19.5	35.6	18.4	9.2	2.3
<시장별>									
음 소재시장	1.3	-	12.0	-	22.7	33.3	18.7	10.7	1.3
면 소재시장	-	8.3	16.7	-	-	50.0	16.7	-	8.3
<업종별>									
도매 및 소매업	1.5	1.5	13.8	-	16.9	32.3	18.5	12.3	3.1
숙박 및 음식점업	-	-	7.1	-	28.6	42.9	21.4	-	-
기타 산업	-	-	12.5	-	25.0	50.0	12.5	-	-
<종사자수별>									
1인 사업체	1.9	1.9	11.1	-	22.2	35.2	18.5	7.4	1.9
2인 사업체	-	-	14.8	-	14.8	40.7	14.8	14.8	-
3인 이상	-	-	16.7	-	16.7	16.7	33.3	-	16.7
<매출액별>									
1천만원 미만	-	-	25.0	-	25.0	12.5	37.5	-	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	-	2.9	2.9	-	28.6	34.3	17.1	11.4	2.9
3천만원 이상	2.3	-	18.2	-	11.4	40.9	15.9	9.1	2.3

41. 고객편의시설에 필요한 사업

(단위: %)

구분	합 계	진입로의 설치. 확장 및 보수	고객지원센 터의 설치. 확장 및 보수	화장실의 설치. 확장 및 보수	버스 등 대중 교통이용 편의성 증진	고객센터 등 휴게시설	기타
20년도	100.0	25.8	3.0	19.8	43.1	7.8	0.6
22년도	100.0	14.2	3.2	9.7	32.9	40.0	-
<시장별>							
음 소재시장	100.0	15.6	2.5	10.7	38.5	32.8	-
면 소재시장	100.0	9.1	6.1	6.1	12.1	66.7	-
<업종별>							
도매 및 소매업	100.0	13.8	2.4	11.4	32.5	39.8	-
숙박 및 음식점업	100.0	18.2	9.1	-	27.3	45.5	-
기타 산업	100.0	10.0	-	10.0	50.0	30.0	-
<종사자수별>							
1인 사업체	100.0	12.3	1.9	6.6	33.0	46.2	-
2인 사업체	100.0	14.6	7.3	14.6	34.1	29.3	-
3인 이상	100.0	37.5	-	25.0	25.0	12.5	-
<매출액별>							
1천만원 미만	100.0	8.7	-	8.7	34.8	47.8	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	6.5	3.2	6.5	46.8	37.1	-
3천만원 이상	100.0	22.9	4.3	12.9	20.0	40.0	-

42. 경영 현대화 사업 만족도

(단위: %)

구분	합 계	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
20년도	100.0	1.8	37.7	43.1	16.2	1.2
22년도	100.0	2.6	21.9	21.9	51.0	2.6
<시장별>						
음 소재시장	100.0	2.5	24.6	27.0	44.3	1.6
면 소재시장	100.0	3.0	12.1	3.0	75.8	6.1
<업종별>						
도매 및 소매업	100.0	1.6	23.6	22.8	50.4	1.6
숙박 및 음식점업	100.0	4.5	13.6	22.7	50.0	9.1
기타 산업	100.0	10.0	20.0	10.0	60.0	-
<종사자수별>						
1인 사업체	100.0	2.8	20.8	21.7	51.9	2.8
2인 사업체	100.0	-	26.8	17.1	53.7	2.4
3인 이상	100.0	12.5	12.5	50.0	25.0	-
<매출액별>						
1천만원 미만	100.0	4.3	34.8	17.4	39.1	4.3
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	3.2	17.7	24.2	53.2	1.6
3천만원 이상	100.0	1.4	21.4	21.4	52.9	2.9

43. 판매증진에 필요한 사업(1순위)

(단위: %)

구분	합 계	온누리상 품권·화 지역특화 상품권 확대	마케팅 지원 (문화행 음사·회 등)	세무 및 4대 보험업 무컨설팅	상인 및 상인 조직에 대한 교육	청년·상인 육성·성 (청년물, 청년창 업지 원)	상인공 간(휴 식·계 설·실 ·설 ·운 등)	지역 특 업 성 조 성	기타
20년도	100.0	28.7	9.6	1.2	4.2	25.8	14.4	14.4	1.8
22년도	100.0	27.1	3.2	0.6	5.2	13.5	14.8	34.2	1.3
<시장별>									
음 소재시장	100.0	30.3	2.5	0.8	4.9	16.4	10.7	32.8	1.6
면 소재시장	100.0	15.2	6.1	-	6.1	3.0	30.3	39.4	-
<업종별>									
도매 및 소매업	100.0	23.6	2.4	0.8	4.1	14.6	16.3	36.6	1.6
숙박 및 음식점업	100.0	31.8	9.1	-	9.1	13.6	9.1	27.3	-
기타 산업	100.0	60.0	-	-	10.0	-	10.0	20.0	-
<종사자수별>									
1인 사업체	100.0	23.6	2.8	0.9	4.7	12.3	16.0	37.7	1.9
2인 사업체	100.0	36.6	2.4	-	7.3	14.6	12.2	26.8	-
3인 이상	100.0	25.0	12.5	-	-	25.0	12.5	25.0	-
<매출액 구간별>									
1천만원 미만	100.0	21.7	4.3	-	4.3	8.7	39.1	21.7	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	29.0	1.6	-	4.8	17.7	9.7	37.1	-
3천만원 이상	100.0	27.1	4.3	1.4	5.7	11.4	11.4	35.7	2.9

44. 판매증진에 필요한 사업(2순위, 복수응답)

(단위: %)

구분	온누리상 품권, 화 지역특, 화 상품권 확대	마케팅지원 (문화행사, 음악회 등)	세무 및 4대 보험업무 컨설팅	상인 및 상인 조직에 대한 교육	청년 육성 상인 (청년 창업 지원)	상인 휴식 공간 설치 (휴게 실, 시 설 운동 등)	지역 특화 판 상 거 조 성	기타
20년도	31.7	11.4	2.4	7.2	35.3	16.8	20.4	2.4
22년도	6.8	3.4	1.1	5.7	23.9	38.6	17.0	3.4
<시장별>								
음 소재시장	8.1	4.1	-	5.4	25.7	35.1	17.6	4.1
면 소재시장	-	-	7.1	7.1	14.3	57.1	14.3	-
<업종별>								
도매 및 소매업	8.1	1.4	1.4	6.8	23.0	37.8	17.6	4.1
숙박 및 음식점업	-	12.5	-	-	12.5	62.5	12.5	-
기타 산업	-	16.7	-	-	50.0	16.7	16.7	-
<종사자수별>								
1인 사업체	6.7	5.0	1.7	5.0	20.0	40.0	18.3	3.3
2인 사업체	-	-	-	9.5	38.1	33.3	14.3	4.8
3인 이상	28.6	-	-	-	14.3	42.9	14.3	-
<매출액 구간별>								
1천만원 미만	-	7.7	7.7	-	7.7	15.4	61.5	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	5.6	2.8	-	5.6	22.2	47.2	11.1	5.6
3천만원 이상	10.3	2.6	-	7.7	30.8	38.5	7.7	2.6

45. 상거래 현대화에 필요한 사업

(단위: %)

구분	합 계	인터넷 등 쇼핑상거래 전자상거래 활성화	신용카드 등 결제수단 다양화	판매시점정보 관리시스템 (POS)의 도입	시장 간의 정보화 네트워크구축	기타
20년도	100.0	29.9	18.0	7.8	42.5	1.8
22년도	100.0	27.7	20.0	0.6	51.6	-
<시장별>						
음 소재시장	100.0	27.0	24.6	0.8	47.5	-
면 소재시장	100.0	30.3	3.0	-	66.7	-
<업종별>						
도매 및 소매업	100.0	26.0	22.8	-	51.2	-
숙박 및 음식점업	100.0	22.7	13.6	4.5	59.1	-
기타 산업	100.0	60.0	-	-	40.0	-
<종사자수별>						
1인 사업체	100.0	26.4	17.0	-	56.6	-
2인 사업체	100.0	36.6	19.5	-	43.9	-
3인 이상	100.0	-	62.5	12.5	25.0	-
<매출액별>						
1천만원 미만	100.0	4.3	13.0	-	82.6	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	14.5	22.6	-	62.9	-
3천만원 이상	100.0	47.1	20.0	1.4	31.4	-

46. 디지털플랫폼 필요 여부

(단위: %)

구분	합 계	필요하다	필요없다
20년도	100.0	34.1	65.9
22년도	100.0	40.6	59.4
<시장별>			
음 소재시장	100.0	41.8	58.2
면 소재시장	100.0	36.4	63.6
<업종별>			
도매 및 소매업	100.0	38.2	61.8
숙박 및 음식점업	100.0	45.5	54.5
기타 산업	100.0	60.0	40.0
<종사자수별>			
1인 사업체	100.0	37.7	62.3
2인 사업체	100.0	48.8	51.2
3인 이상	100.0	37.5	62.5
<매출액별>			
1천만원 미만	100.0	8.7	91.3
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	30.6	69.4
3천만원 이상	100.0	60.0	40.0

47. 공동사업 활성화에 필요한 사업

(단위: %)

구분	합 계	상품, 상표의 포장, 용기 및 디자인의 개선 등	구매, 물류, 배송에 필요한 공동시설 및 시스템의 설치	공동 판매장 설치 등 지원	광고, 옥외 광고물 설치 홍보	기타
20년도	100.0	41.3	9.6	9.0	40.1	-
22년도	100.0	27.7	27.1	25.2	19.4	0.6
<시장별>						
음 소재시장	100.0	32.8	23.8	22.1	20.5	0.8
면 소재시장	100.0	9.1	39.4	36.4	15.2	-
<업종별>						
도매 및 소매업	100.0	26.8	27.6	26.8	17.9	0.8
숙박 및 음식점업	100.0	27.3	22.7	27.3	22.7	-
기타 산업	100.0	40.0	30.0	-	30.0	-
<종사자수별>						
1인 사업체	100.0	26.4	26.4	27.4	18.9	0.9
2인 사업체	100.0	31.7	29.3	19.5	19.5	-
3인 이상	100.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-
<매출액별>						
1천만원 미만	100.0	13.0	26.1	30.4	30.4	-
1천만원 ~ 3천만원 미만	100.0	37.1	25.8	19.4	17.7	-
3천만원 이상	100.0	24.3	28.6	28.6	17.1	1.4



부록

함양군 전통시장 조사표



2022년 기준 함양군 전통시장조사 보고서



통계법 제32조(성실응답의무), 통계법 제33조(비밀의 보호)

응답하신 내용은 통계법 제33조에 따라 엄격히 보호되며 통계 작성 목적 외 다른 용도로 사용되지 않으니 성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

2022년 기준 함양군 전통시장 조사표

안녕하십니까?

함양군은 전통시장의 활성화를 위하여 군내 소재한 전통시장의 실태를 정확히 파악하고 올바른 정책방향이 무엇인지에 대한 의견을 듣고자 8월 19일부터 9월 5일까지 「2022년 기준 함양군 전통시장조사」를 실시하고 있습니다.

응답하신 내용은 통계 목적으로만 이용되며 통계법에 의해 비밀이 철저히 보장되니, 안심하시고 정확히 응답해 주시기 바랍니다.

귀중한 시간 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

※ 조사 관련 문의 : 함양군 기획감사담당관 법무담당(☎ 055-960-4053)

※ 조사담당자가 기입

행정구역 분류부호	사업체 일련번호	유고부호	① 사업장 존속	전 항목 조사
			② 사업장 신설 및 누락	
			③ 대상외	기본항목만 조사
			④ 사업장 폐쇄(빈상가)	조사하지 않음
			⑤ 사업장 철거	

사업체명 (간판명)	()	시장 구분 부호	01:지리산함양시장 02:함양토종약초시장 03:마천전통시장 04:안의전통시장 05:서상전통시장	구역 구분 부호	01:1구역
------------	-----	----------	--	----------	--------

조사표 기입방법	1 방문면접조사 2 자기(응답자) 기입식 3 기타()
조사표 기입요령	◆ 각 항목별로 응답항목에 √를 하거나 () 혹은 □ 에 질문에 맞는 응답을 기입하여 주시기 바랍니다. ◆ 기타()의 경우에는 자유롭게 의견을 기입하여 주시기 바랍니다.

※ 조사 문항 작성시 의문 사항이 있으시면 아래 연락처로 문의하여 주십시오

구분	성명	전화번호
조사 담당자		() -



<http://www.hygn.go.kr>

I

사업체 일반현황

1 대표자명	2 성별		3 출생년도	
	1 남 2 여		□□□□년 ※ 주민등록상 출생년도	
4 소재지	도로명	시 읍·면	도로명	- 건물번호
	지번	빌당·시장·상가	동	층 호
5 현 시장에서 사업체 개점시기		6 사업자등록번호		
□□□□년		□□□-□□-□□□□□□ 미등록()		
7 프랜차이즈 가맹점 현황		1 가맹점 2 직영점 3 가맹본부 4 미가맹		
8 사업장 면적	9 사업장 점유형태	1 소유 2 암차 3 무상 4 노점 5 기타()		
□□□□ m ² (1평=3.3m ²)	10 카드·상품권 가맹점 등록 현황 (복수응답 가능)	1 신용(체크)카드 2 온누리상품권 3 지역사랑상품권 4 기타() 5 미등록		
11 화재보험 가입 현황(복수응답 가능)			12 상인회 가입 여부	
1 전통시장 화재공제 2 개인화재보험 3 미가입			1 가입 2 미가입	

II

사업체 경영현황

◆ 사업의 종류 및 품목 원산지(★ 부분은 조사담당자가 작성하는 부분입니다.)

13 사업의종류	·무엇을 가지고 (원재료 영업장소 등)	·어떤 방법으로 (주요 영업 생산활동)	·생산·제공하였는가 (최종 재화, 용역)	매출액 비중(%)	★산업분류 부호
주사업					
부사업1					
부사업2					
14 품목 원산지(매출액 기준)	국산	수입산	전체		
	()%	()%	100%		

* 품목원산지 : 도소매업(산업분류 45~47)만 조사

◆ **종사자수(명)**

15	연령별	20세 미만	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	합계
	남								
	여								
	계								

* 사업체의 2022. 12. 31 기준 종사자 수(대표자 및 무급가족 종사자 포함 조사) / * 변동이 심할 경우 월평균 종사자수 기입
 ※ 본사의 지사 · 영업소 종사자는 제외

16	지위별	자영업자	무급가족 종사자	상용근로자	임시 및 일용근로자	기타종사자	합계
	남						
	여						
	계						

* 사업체의 2022. 12. 31 기준 종사자 수(대표자 및 무급가족 종사자 포함 조사) / * 변동이 심할 경우 월평균 종사자수 기입
 ※ 본사의 지사 · 영업소 종사자는 제외

◆ **사업비용(2022.1.1.~12.31.)**

17	임차료	보증금(전세)	월세	18	연간 인건비	()만원
		()만원	()만원			

◆ **영업현황(2022.1.1.~12.31.)**

19	일일 평균영업시간	1 8시간 미만	2 8~10시간 미만	3 10~12시간 미만	21	연간 영업개월수
		4 12~14시간 미만		5 14시간 이상		
20	월평균 장기휴무일수	1 휴무일 없음	2 월1일	3 월2~3일	□ □ 개월	
		4 월4~5일	5 월6~7일	6 월8일 이상		

◆ **사업실적(2022.1.1.~12.31.)**

22 연간 매출액 ()만원	23 거래수단 비중					
	현금(수표)	신용(체크)카드	온누리상품권	지역사랑상품권	기타	전체
()%	()%	()%	()%	()%	()%	100%
24 판매(이용) 고객 수 일일평균()명	25 판매(이용) 고객 연령대 비중					
	20대 미만	20~30대	40~50대	60대 이상	전체	
()%	()%	()%	()%	()%	100%	

판매(이용)고객 : 상품, 서비스 등을 구매하여 매출이 발생하게 한 고객에 한함

◆ 향후계획

26 귀하는 향후 현재 운영 중인 점포 소유·운영권을 가업 승계할 계획이 있습니까?	1 예 2 아니오
27 귀하는 향후 점포 운영을 몇 년간 지속할 예정이십니까?	<input type="text"/> <input type="text"/> 년

III 전통시장 활성화 사업

◆ 운영애로 및 활성화사업, 사업만족도 선호

28 점포를 운영하면서 겪는 가장 큰 애로사항은 무엇이었습니까?
1순위 2순위 ※ 1순위까지만 기입해도 됩니다.

1 높은 임대료	6 종업원 채용 및 관리의 어려움
2 대기업 등(중소형마트, SSM 등) 경쟁심화	7 운영 자금 부족
3 원부자재 가격 상승	8 온누리 상품권 등 사용처 문제 및 불법 환전
4 상권 약화	9 기타()
5 시설 노후	

29 시장 활성화를 위하여 필요한 사업을 우선순위대로 나열해 주세요.
1순위 2순위 3순위 4순위 ※ 4순위까지 모두 기입해야 합니다.

1 주차환경개선 사업 2 상업기반시설 현대화 사업 3 경영 현대화 사업 4 특성화시장 육성 사업

※ 상업기반시설 현대화 사업 : 상인이 직접 사용하거나 고객이 이용하는 상업시설, 공동이용시설 및 편의시설등의 개량 수리를 말함
 ※ 경영 현대화 사업 : 경영혁신과 매출 증대를 위한 사업으로 공동판매장 설치, 상인교육, 마케팅 지원 등을 말함
 ※ 특성화시장 육성 사업 : 전통문화관광형시장, 골목형시장 등의 육성지원을 말함

♣ 30 번은 지리산함양시장 내에 영업중인 사업체만 작성해 주세요(일련번호 01로 시작하는 사업체)

30 2022년 함양군에서 실시한 사업 중 가장 만족도가 높은 사업은 무엇이었습니까?

1순위 2순위 3순위 ※ 1순위까지만 기입해도 됩니다.

- 1 지리산함양시장 주차환경개선사업(제3주차장 증설 45면 추가)
- 2 특화 전통시장 육성 지원 사업(지리산함양시장 진입로 개선사업, 아케이드 개설사업)
- 3 전통시장 배송 서비스 운영
- 4 공무원 「시장가는 날」 운영
- 5 전통시장 살리기 이벤트 추진(대한민국 동행세일 및 온누리상품권페이백 행사)
- 6 어린이 전통시장 장보기 체험프로그램 운영
- 7 기타()

◆ 주차환경개선 사업

31 현재 점포가 소재한 시장의 주차환경에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- 1 매우 만족
- 2 만족
- 3 보통
- 4 불만족
- 5 매우 불만족

32 현재 점포가 소재한 시장의 주차환경 개선을 위해 현실적으로 가장 바람직하다고 생각하는 것은 무엇입니까?

- 1 노상 공영주차장 신축, 증설 → **32-1** 항으로
- 2 주차빌딩 신축
- 3 공공시설 주차장 공유 및 이용 지원
- 4 사설주차장 이용 지원
- 5 주차요원 급여보조, 주차관제시설 설치 등
- 6 기타()

32-1 현재 점포가 소재한 시장에 필요한 노상 공영주차장 주차면수는 어느 정도로 생각하십니까?

- 1 50 ~ 99면
- 2 100 ~ 149면
- 3 150 ~ 199면
- 4 200면 이상

♣ **33** 번은 지리산함양시장 내에 영업중인 사업체만 작성해주세요(일련번호 01로 시작하는 사업체)

33 노점상의 원활한 운영방식은 무엇이라고 생각하십니까?

- 1 도로변 이외의 지정장소에서 운영 → **33-1** 항으로
- 2 현재 운영방식 유지
- 3 점포 입점 유도
- 4 기타 ()

33-1 노점상 운영에 적절한 지정장소는 어디라고 생각하십니까?

- 1 지리산함양시장 제3주차장
- 2 도시 재생 문화공간 조성사업지(제3주차장 부근)
- 3 한들생태주차장
- 4 불로장생 특화거리(시장 내)
- 5 기타()

◆ 상업기반시설 현대화 사업

34 현재 점포가 소재한 시장의 상업기반시설 현대화 사업에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- 1 매우 만족 2 만족 3 보통 4 불만족 5 매우 불만족

35 시장의 상업시설 현대화를 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 2순위 ※ 1순위까지만 기입해도 됩니다.

- | | |
|------------------------------|--|
| 1 비 가리개(아케이드)의 설치·개량 | 6 냉·난방시설물 등의 설치·개량 |
| 2 상인교육시설의 설치·개량 | 7 관광테마거리 조성을 위한 공연장 및 조형물 등의 설치·개량 |
| 3 공동시설(창고, 판매장, 배달센터)의 설치·개량 | 8 방송장비에 대한 설치·개량 |
| 4 전주 이설 및 지하매설 | 9 기타() |
| 5 전가가스화재 등에 관한 안전시설물의 설치·개량 | |

36 시장의 고객편의시설 현대화를 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- | | |
|----------------------|--|
| 1 진입로의 설치·확장 및 보수 | 4 버스 등 대중교통 이용 편의성 증진 |
| 2 고객지원센터의 설치·확장 및 보수 | 5 고객 쉼터·휴게실 등 설치 |
| 3 화장실의 설치·확장 및 보수 | 6 기타() |

◆ **경영 현대화 사업**

37 현재 점포가 소재한 시장의 경영 현대화 사업에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- 1 매우 만족 2 만족 3 보통 4 불만족 5 매우 불만족

38 시장의 판매증진을 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 2순위 ※ 1순위까지만 기입해도 됩니다.

- | | |
|------------------------|--|
| 1 온누리상품권, 지역특화상품권 등 확대 | 5 청년상인육성(청년몰, 청년상인창업지원) |
| 2 마케팅지원(문화행사, 음악회 등) | 6 상인 휴식공간 설치(휴게실, 운동시설 등) |
| 3 세무 및 4대 보험 업무 컨설팅 | 7 지역특화상품 판매 거리 조성 |
| 4 상인 및 상인조직에 대한 교육 | 8 기타() |

39 시장의 상거래 현대화를 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- | | |
|------------------------|--|
| 1 인터넷 쇼핑 등 전자상거래 활성화 | 4 시장 간의 정보화네트워크 구축 |
| 2 신용카드 등 결제 수단 다양화 | 5 기타() |
| 3 판매시점정보관리시스템(POS)의 도입 | |

40 전자상거래 활성화를 위해 디지털 플랫폼이 필요하다고 생각하십니까?

- 1 필요하다 2 필요없다

※ 디지털 플랫폼 : 여러 이용자 그룹이 검색과 매칭을 통해 거래, 채용 혹은 광고를 하는 디지털 네트워크로 배달의민족, 다방 등을 말함

41 시장의 공동사업 활성화를 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- 1 상품, 상표, 포장용기의 개발 및 디자인의 개선 등
- 2 구매, 물류, 배송에 필요한 공동시설 및 시스템의 설치
- 3 공동판매장의 설치 등 판로 지원
- 4 광고, 옥외광고물의 설치 등 홍보
- 5 기타()

함양군에 바라는 점



※ 응답하신 분의 성명 및 연락처를 기입하여 주시기 바랍니다. 연락처는 응답하신 내용에 대해 추가 질문 사항이 있을 경우 질의하기 위한 것으로, 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

응답자 현황	
성 명	
연 락 처	() -

귀중한 시간을 내어 조사에 협조하여 주셔서 대단히 감사합니다.

MEMO



2022년 기준 함양군 전통시장조사 보고서

함양군 전통시장 이용객조사



함양군 전통시장 이용객조사

일러두기

1. 대상 : 함양군민 및 함양군 방문자(관광객 등)
2. 표본크기 : 총 200명
 - 함양군민 : 100명
 - 경남도민 : 50명
 - 경남 외 지역 방문자 : 50명
3. 조사방법 : 현장 면접조사
4. 조사기간 : 함양군 전통시장 본조사(8.19 ~ 9.5) 기간 중
5. 조사지점
 - 버스터미널
 - 축제장(상림공원 일대 함양약초축제장)
 - 관광지(대봉산 모노레일 승강장)
 - 전통시장(5곳)

목 차

1. 각 지역별 전통시장 이용객 연령대	102
2. 각 지역별 전통시장 이용객 성별	103
3. 함양군 전통시장 이용 유무	104
4. 함양군 전통시장 이용 횟수(1년 기준)	105
5. 함양군 전통시장 방문 시 주요 교통수단	106
6. 함양군 전통시장 방문 시 이동시간(편도기준)	107
7. 함양군 전통시장 이용 시 가장 좋았던 점	108
8. 함양군 전통시장 이용 시 불편한 점	109
9. 함양군 전통시장 활성화 아이디어	110
10. 함양군 전통시장 이용객 조사표	111

1. 각 지역별 전통시장 이용객 연령대

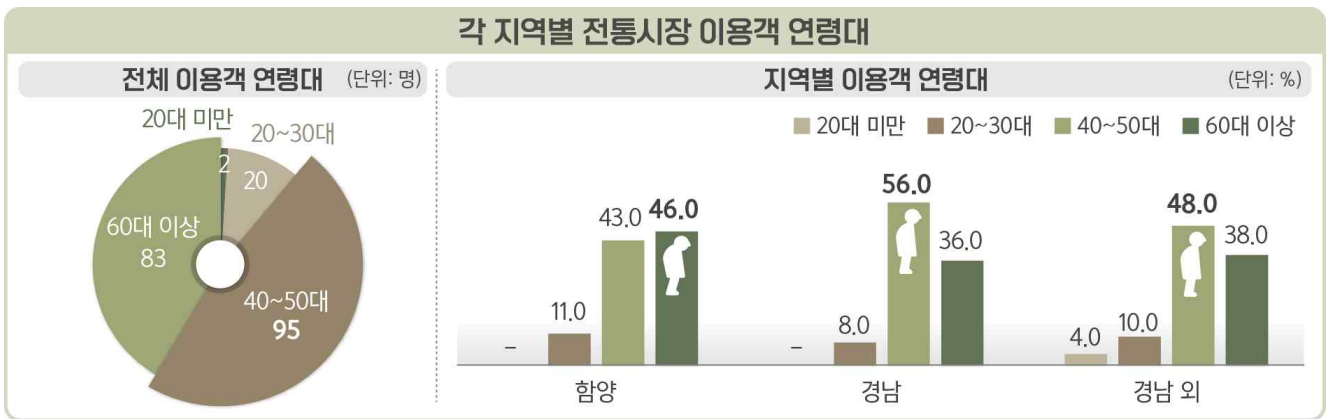
함양군민은 「60대 이상」이 전통시장을 가장 많이 이용하는 반면,
그 외 지역 이용객은 「40~50대」가 가장 많이 이용

□ 전통시장 이용객은 「40~50대」(47.5%), 「60대 이상」(41.5%), 「20~30대」(10.0%) 등의 순임

○ 함양군민은 「60대 이상」(46.0%), 「40~50대」(43.0%), 「20~30대」(11.0%) 순이며, 「20세 미만」은 전통시장을 이용한 적이 없음

○ 경남도민은 「40~50대」(56.0%), 「60대 이상」(36.0%), 「20~30대」(8.0%) 순이며, 「20세 미만」은 전통시장을 이용한 적이 없음

○ 경남 외 지역 이용객은 「40~50대」(48.0%), 「60대 이상」(38.0%), 「20~30대」(10.0%) 순이며, 「20세 미만」(4.0%)에서도 전통시장을 이용한 적이 있음



< 각 지역별 전통시장 이용객 연령대 >

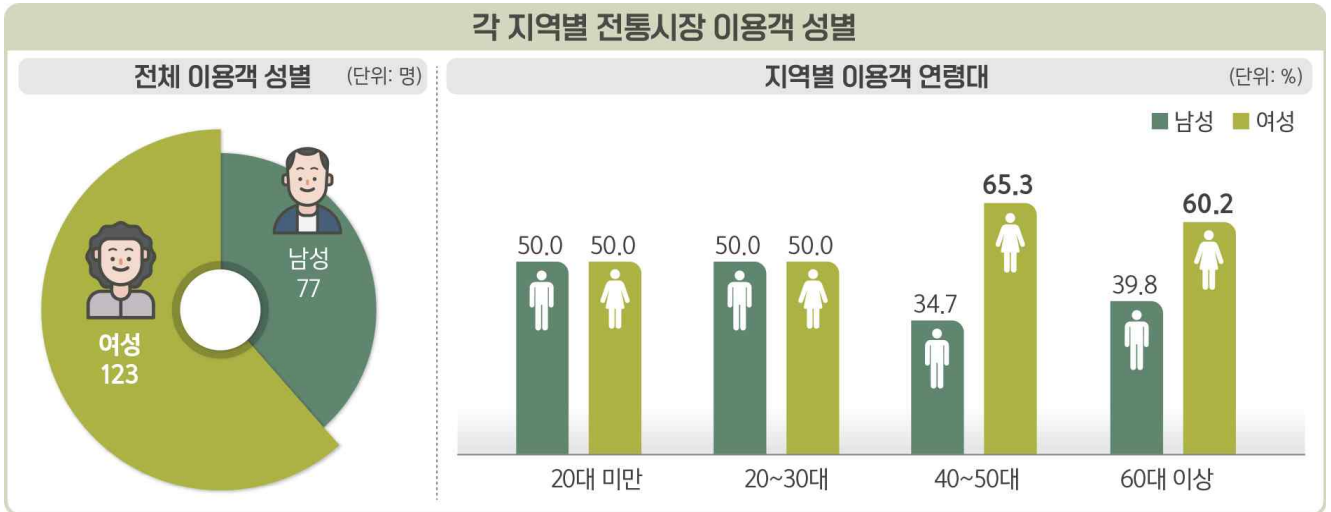
(단위: 개, %)

구분	합 계		20대 미만		20~30대		40~50대		60대 이상		
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
전체	200	100.0	2	1.0	20	10.0	95	47.5	83	41.5	
지역별	함양	100	100.0	-	-	11	11.0	43	43.0	46	46.0
	경남	50	100.0	-	-	4	8.0	28	56.0	18	36.0
	경남 외	50	100.0	2	4.0	5	10.0	24	48.0	19	38.0

2. 각 지역별 전통시장 이용객 성별

전통시장은 「여성(61.5%)」이 「남성(38.5%)」보다 23.0%p 더 많이 이용

- 전통시장 이용객은 「여성」(61.5%), 「남성」(38.5%) 순임
- 함양군민의 전통시장 이용객은 「여성」(63.0%), 「남성」(37.0%) 순임
경남도민은 「여성」(56.0%), 「남성」(44.0%) 순임
경남 외 이용객은 「여성」(64.0%), 「남성」(36.0%) 순임
- 연령별로 「여성」 이용객은 40~50대(65.3%), 60대 이상(60.2%), 30대 이하(50%) 순으로 나타남



〈 각 지역별 전통시장 이용객 성별 〉

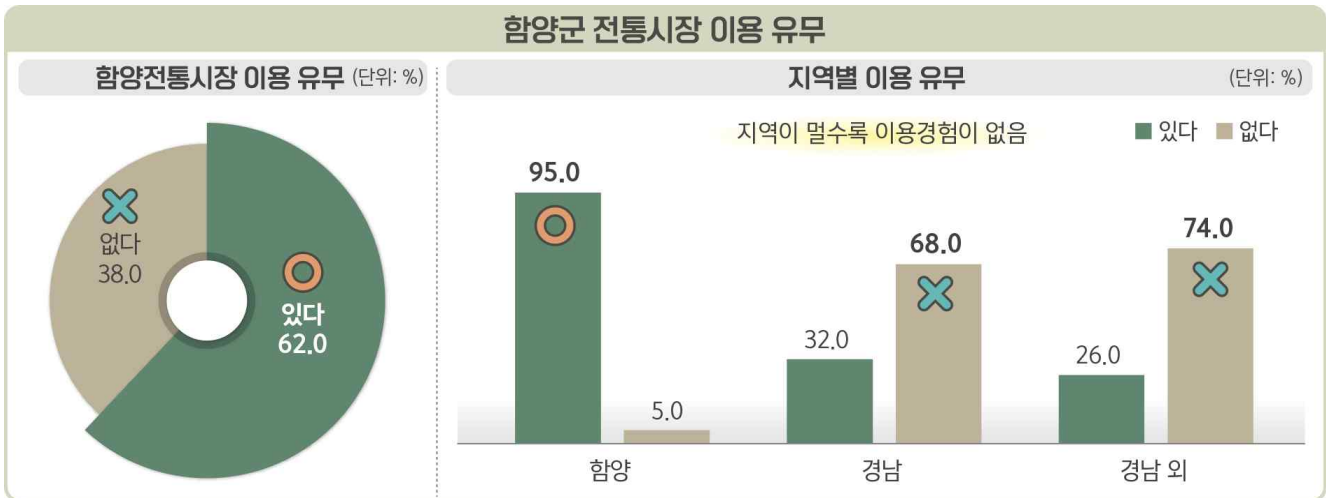
(단위: 명, %)

구 분	합 계	남성		여성	
		인원	구성비 (%)	인원	구성비 (%)
전체	200	77	38.5	123	61.5
지역별	함양	37	37.0	63	63.0
	경남	22	44.0	28	56.0
	경남 외	18	36.0	32	64.0
연령별	20대 미만	1	50.0	1	50.0
	20-30대	10	50.0	10	50.0
	40-50대	33	34.7	62	65.3
	60대 이상	33	39.8	50	60.2

3. 함양군 전통시장 이용 유무

응답자 중 62%는 함양군 전통시장을 이용한 적이 있음

- 함양군 전통시장 이용한 적이 「있다」(62.0%), 「없다」(38.0%) 순임
- 함양군민의 95.0%는 함양군 전통시장을 이용한 적이 있음
- 경남도민 32.0%. 경남 외 방문자는 26.0%가 함양군 전통시장을 이용한 적이 「있다」고 각각 응답함
- 연령별로 함양군 전통시장 이용 고객은 「60대 이상」(67.5%), 「40세 미만」(59.1%), 「40세~60세 미만」(57.9%) 순임



< 함양군 전통시장 이용 유무 >

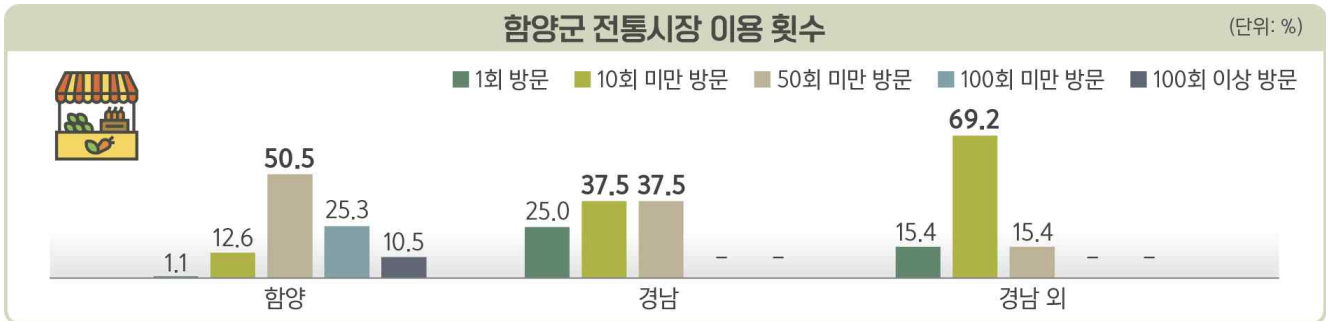
(단위: 개, %)

구 분	합 계	있다		없다			
		구성비	구성비	구성비	구성비		
전체	200	100.0	124	62.0	76	38.0	
지역	함양	100	100.0	95	95.0	5	5.0
	경남	50	100.0	16	32.0	34	68.0
	경남 외	50	100.0	13	26.0	37	74.0
연령	40세 미만	22	100.0	13	59.1	9	40.9
	40~60세 미만	95	100.0	55	57.9	40	42.1
	60세 이상	83	100.0	56	67.5	27	32.5

4. 함양군 전통시장 이용 횟수(1년 기준)

함양군민의 50.5%는 주 1회 정도 함양군 전통시장을 이용

- 함양군 전통시장의 이용 횟수는 「50회 미만」(45.2%), 「10회 미만」(21.8%), 「100회 미만」(19.4%) 등의 순임
- 함양군민은 「50회 미만」(50.5%), 「100회 미만」(25.3%), 「10회 미만」(12.6%) 등의 순임
- 경남 외 지역의 이용고객은 「10회 미만」(69.2%)이 가장 높게 나타남
- 연령별로 40세 미만은 「10회 미만 방문」(61.5%)이 가장 높고, 연령대가 높을 수록 이용 횟수 증가



< 함양군 전통시장 이용 횟수 >

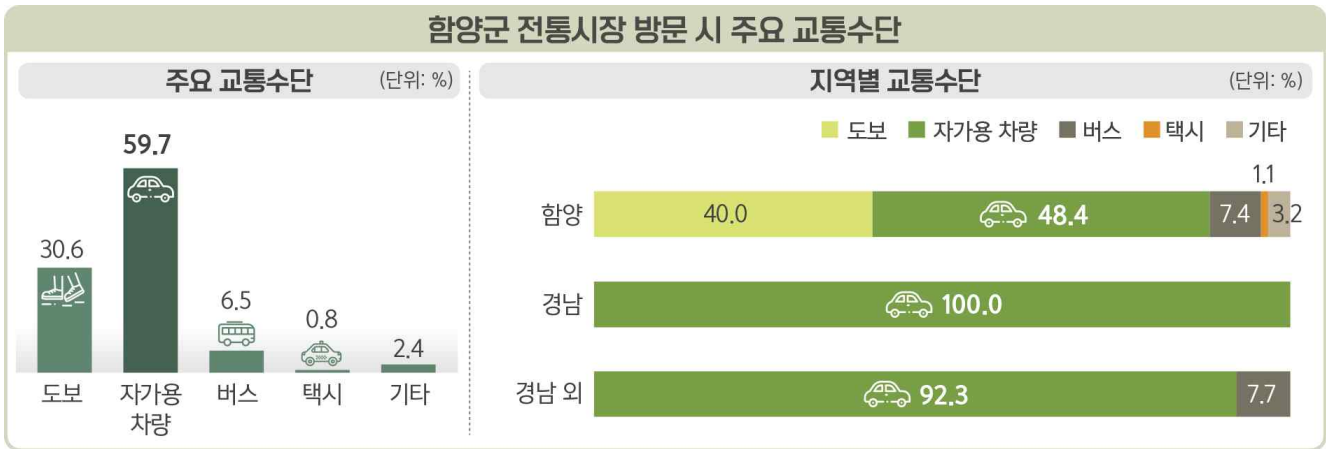
(단위: 개, %)

구 분	합계		1회 방문		10회 미만 방문		50회 미만 방문		100회 미만 방문		100회 이상 방문		
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
전체	124	100.0	7	5.6	27	21.8	56	45.2	24	19.4	10	8.1	
지역별	함양	95	100.0	1	1.1	12	12.6	48	50.5	24	25.3	10	10.5
	경남	16	100.0	4	25.0	6	37.5	6	37.5	-	-	-	-
	경남 외	13	100.0	2	15.4	9	69.2	2	15.4	-	-	-	-
연령별	40세 미만	13	100.0	-	-	8	61.5	4	30.8	-	-	1	7.7
	40~60세 미만	55	100.0	5	9.1	13	23.6	28	50.9	6	10.9	3	5.5
	60세 이상	56	100.0	2	3.6	6	10.7	24	42.9	18	32.1	6	10.7

5. 함양군 전통시장 방문 시 주요 교통수단

함양군 전통시장 방문 시 「자가용 차량」을 가장 많이 이용

- 함양군 전통시장 방문 시 「자가용 차량」(59.7%), 「도보」(30.6%), 「버스」(6.5%) 등의 순으로 교통수단을 이용함
- 함양군민은 「자가용 차량」(48.4%), 「도보」(40.0%), 「버스」(7.4%) 등의 교통수단을 이용하여 방문함
- 경남도민은 「자가용 차량」(100.0%)을 이용하고, 경남 외 지역의 방문자는 「자가용 차량」(92.3%), 「버스」(7.7%) 등의 교통수단을 이용함



〈 함양군 전통시장 방문 시 주요 교통수단 〉

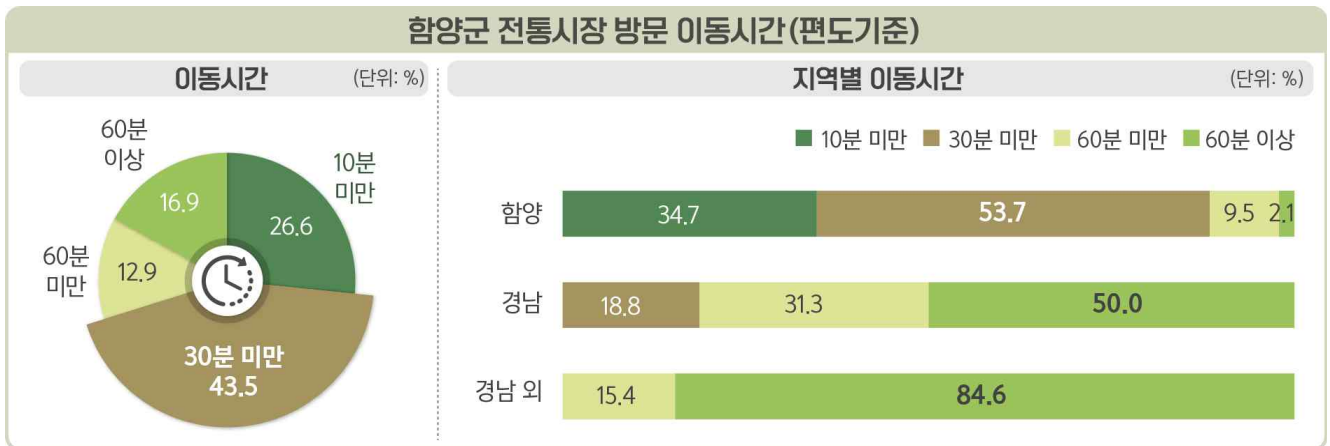
(단위: 개, %)

구 분	합계		도보		자가용 차량		버스		택시		기타		
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
전체	124	100.0	38	30.6	74	59.7	8	6.5	1	0.8	3	2.4	
지역별	함양	95	100.0	38	40.0	46	48.4	7	7.4	1	1.1	3	3.2
	경남	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	-	-	-	-
	경남 외	13	100.0	-	-	12	92.3	1	7.7	-	-	-	-
연령별	40세 미만	13	100.0	4	30.8	9	69.2	-	-	-	-	-	-
	40~60세 미만	55	100.0	19	34.5	35	63.6	-	-	-	-	1	1.8
	60세 이상	56	100.0	15	26.8	30	53.6	8	14.3	1	1.8	2	3.6

6. 함양군 전통시장 방문 시 이동시간(편도기준)

**함양군민의 이동시간은 대부분 「30분 미만」이지만
그 외 지역 방문자는 「60분 이상」 소요됨**

- 함양군 전통시장 방문 이동시간은 「30분 미만」(43.5%), 「10분 미만」(26.6%), 「60분 이상」(16.9%) 등의 순으로 나타남
- 함양군민의 전통시장 이동시간은 「30분 미만」(53.7%), 「10분 미만」(34.7%), 「60분 미만」(9.5%) 등의 순으로 나타남
- 연령별 이동시간은 40세 미만에서 「10분 미만」(46.2%), 그 외 연령층은 「30분 미만」에서 가장 높게 나타남



〈 함양군 전통시장 방문 이동시간(편도기준) 〉

(단위: 개, %)

구 분	합계		10분 미만		30분 미만		60분 미만		60분 이상		
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
전체	124	100.0	33	26.6	54	43.5	16	12.9	21	16.9	
지역별	함양	95	100.0	33	34.7	51	53.7	9	9.5	2	2.1
	경남	16	100.0	-	-	3	18.8	5	31.3	8	50.0
	경남 외	13	100.0	-	-	-	-	2	15.4	11	84.6
연령별	40세 미만	13	100.0	6	46.2	3	23.1	-	-	4	30.8
	40~60세 미만	55	100.0	19	34.5	24	43.6	4	7.3	8	14.5
	60세 이상	56	100.0	8	14.3	27	48.2	12	21.4	9	16.1

7. 함양군 전통시장 이용 시 가장 좋았던 점

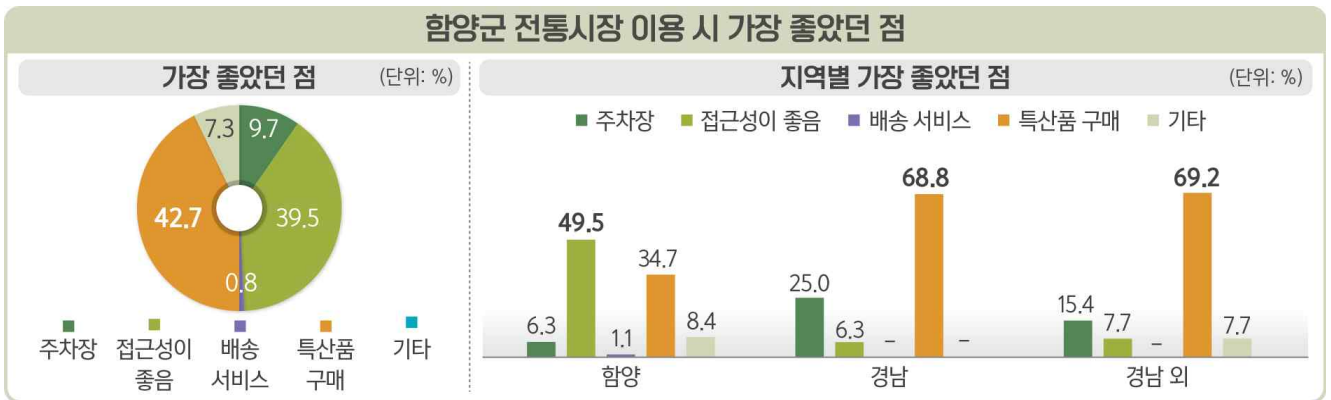
함양전통시장 이용 시 가장 좋았던 점은 「특산품 구매(42.7%)」

□ 함양군 전통시장 이용 시 가장 좋았던 점은 「특산품 구매」(42.7%), 「접근성이 좋음」(39.5%), 「주차장」(9.7%) 등의 순으로 나타남

○ 함양군민의 가장 좋았던 점은 「접근성이 좋음」(49.5%), 「특산품 구매」(34.7%), 「기타」(8.4%) 등의 순으로 나타남

타 지역 이용객은 「특산품 구매」를 가장 좋았던 점으로 응답함

○ 연령별로 60세 미만은 「접근성이 좋음», 60세 이상은 「특산품 구매」를 가장 좋았던 점으로 응답함



〈 함양군 전통시장 이용 시 가장 좋았던 점 〉

(단위: 개, %)

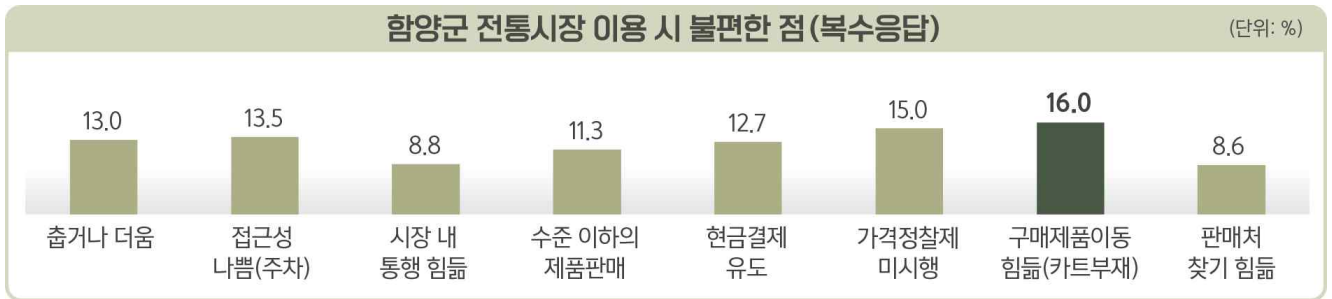
구분	합계		주차장		접근성이 좋음		배송 서비스		특산품 구매		기타		
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
전체	124	100.0	12	9.7	49	39.5	1	0.8	53	42.7	9	7.3	
지역	함양	95	100.0	6	6.3	47	49.5	1	1.1	33	34.7	8	8.4
	경남	16	100.0	4	25.0	1	6.3	-	-	11	68.8	-	-
	경남 외	13	100.0	2	15.4	1	7.7	-	-	9	69.2	1	7.7
연령	40세 미만	13	100.0	2	15.4	6	46.2	-	-	4	30.8	1	7.7
	40~60세 미만	55	100.0	3	5.5	29	52.7	-	-	20	36.4	3	5.5
	60세 이상	56	100.0	7	12.5	14	25.0	1	1.8	29	51.8	5	8.9

8. 함양군 전통시장 이용 시 불편한 점(복수응답)

함양군민은 「가격정찰제 미시행」을,
그 외 지역 이용객은 「구매제품 이동 힘들(카트 부재)」을 가장 불편하다고 응답

□ 함양군 전통시장 이용 시 불편한 점은 「구매제품 이동 힘들(카트부재)」(16.0%), 「가격정찰제 미시행」(15.0%) 「접근성 나쁨(주차)」(13.5%) 등의 순임,

○ 함양군민은 「가격정찰제 미시행」(16.3%), 함양 외 지역 이용객은 「구매제품 이동 힘들(카트부재)」을 가장 불편하다고 응답함



< 함양군 전통시장 이용 시 불편한 점(복수응답) >

(단위: 개, %)

구분	출거나 더움		접근성 나쁨(주차)		시장 내 통행 힘들		수준 이하의 제품판매		현금결제 유도		가격정찰제 미시행		구매제품이동 힘들(카트부재)		판매처 찾기 힘들		
	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	개	구성비	
전체	77	13.0	80	13.5	52	8.8	67	11.3	75	12.7	89	15.0	95	16.0	51	8.6	
지역	함양	34	11.5	37	12.5	21	7.1	41	13.9	43	14.6	48	16.3	43	14.6	22	7.5
	경남	21	14.0	24	16.0	21	14.0	9	6.0	18	12.0	19	12.7	25	16.7	13	8.7
	경남 외	22	15.0	19	12.9	10	6.8	17	11.6	14	9.5	22	15.0	27	18.4	16	10.9
연령	40세 미만	6	9.2	11	16.9	8	12.3	6	9.2	7	10.8	11	16.9	8	12.3	8	12.3
	40~60세 미만	38	13.6	38	13.6	19	6.8	31	11.1	34	12.1	37	13.2	52	18.6	27	9.6
	60세 이상	33	13.4	31	12.6	25	10.1	30	12.1	34	13.8	41	16.6	35	14.2	16	6.5

9. 함양군 전통시장 활성화 아이디어

함양군민은 「먹거리 활성화」,
그 외 지역 이용객은 「정찰제·다양한 결제수단 도입」이 가장 높게 나타남

- 함양군 전통시장 활성화 아이디어는 「정찰제·다양한 결제수단 도입」(13.8%), 「주차장 활성화」(9.6%), 「먹거리 활성화」(8.3%) 등의 순임
- 함양군민은 「먹거리 활성화」(15.1%), 「주차장 활성화」(11.3%), 「상품의 다양화·퀄리티향상」(9.4%) 등의 순임
- 타 지역 이용객은 「정찰제·다양한 결제수단 도입」이 가장 높게 나타남
- 전 연령층에서 「정찰제·다양한 결제수단 도입」이 가장 높게 나타났으며, 60세 미만에서는 「먹거리 활성화」 또한 높게 나타남



< 함양전통시장 활성화 아이디어 >

(단위: 개, %)

구분	정찰제·다양한 결제수단 도입		주차장 활성화		먹거리 활성화		상품의 다양화·퀄리티 향상		시장환경 개선		친절한 고객 서비스 필요		컨텐츠 다양화		기타		
	개	비율 (%)	개	비율 (%)	개	비율 (%)	개	비율 (%)	개	비율 (%)	개	비율 (%)	개	비율 (%)	개	비율 (%)	
전체	30	13.8	21	9.6	18	8.3	17	7.8	14	6.4	7	3.2	7	3.2	14	6.4	
지역별	함양	9	8.5	12	11.3	16	15.1	10	9.4	2	1.9	3	2.8	4	3.8	5	4.7
	경남	13	22.8	4	7.0	2	3.5	5	8.8	5	8.8	3	5.3	2	3.5	3	5.3
	경남 외	8	14.5	5	9.1	-	-	2	3.6	7	12.7	1	1.8	1	1.8	6	10.9
연령별	40세 미만	4	14.8	2	7.4	3	11.1	3	11.1	3	11.1	2	7.4	-	-	1	3.7
	40~60세 미만	16	15.5	9	8.7	14	13.6	8	7.8	7	6.8	4	3.9	4	3.9	7	6.8
	60세 이상	10	11.4	10	11.4	1	1.1	6	6.8	4	4.5	1	1.1	3	3.4	6	6.8

통계법 제32조(성실응답의무), 통계법 제33조(비밀의 보호)

응답하신 내용은 통계법 제33조에 따라 엄격히 보호되며 통계 작성 목적 외 다른 용도로 사용되지 않으니 성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

2022년 기준 함양군 전통시장 이용고객 조사표

안녕하십니까?

함양군은 전통시장의 활성화를 위하여 군내 소재한 전통시장의 실태를 정확히 파악하고 올바른 정책방향이 무엇인지에 대한 의견을 듣고자 8월 19일부터 9월 5일까지 「2022년 기준 함양군 전통시장조사」를 실시하며, 아울러 전통시장 이용고객을 대상으로 간단한 조사를 실시하고 있습니다.

응답하신 내용은 통계 목적으로만 이용되며 통계법에 의해 비밀이 철저히 보장되니, 안심하시고 정확히 응답해 주시기 바랍니다.

귀중한 시간 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

※ 조사 관련 문의 : 함양군 기획감사담당관 법무담당(☎ 055-960-4053)

조사표 기입방법	◆ 자기(응답자) 기입식 : 조사표를 작성하실 때에는 정확한 응답을 위하여 반드시 본인이 답하여 주시기 바랍니다.
조사표 기입요령	◆ 각 항목별로 응답항목에 √를 하거나 () 혹은 □ 에 질문에 맞는 응답을 기입하여 주시기 바랍니다. ◆ 기타()의 경우에는 자유롭게 의견을 기입하여 주시기 바랍니다.



