

## 경상남도 소방본부 의용소방대 소방기술경연대회

### □ 사업개요

함양군 안전도시과

- 사업목적 : 소방기술경연으로 현장활동에 필요한 재난대응능력 향상 및 도내 의용소방대간 화합, 친목 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021. 10. 5.(1일간) / 2021년 / 1회
- 사업내용 : 소방기술 시연(2개 분야 4개 종목) 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최)  
: 함양소방서 의용소방대연합회(경상남도 소방본부)
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년
예 산 액	55,000(군비 55,000)	55,000(군비 55,000)
집 행 액	30,000(군비 30,000)	-

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	계					
계	30,000			계		-			
인건비									
유형비	행사 직접비	소 계			보조금				
		인쇄비							
		소모품비	9,800						
		제세공과금							
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
	기타행사운영비	2,356			서비스요금				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	14,560		사용료 수익					
	소 계								
시설 장비비	행사관련시설비	1,700		기 수 탁					
	임차료	1,584							
	소 계								
참가자 보상비	외빈초청여비								
	행사실비보상비								
감가상각비									
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		-			

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방문자 : 18개 시군 의용소방대</li> <li>○ 지역경제 파급효과 : 2021함양산삼향노화엑스포와 연계, 함양군 방문 의용소방대원 축제 참여 유도로 축제 활성화 기여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방문자 : 18개 시군 의용소방대</li> <li>○ 지역경제 파급효과 : 2021함양산삼향노화엑스포와 연계, 함양군 방문 의용소방대원 축제 참여 유도로 축제 활성화 기여</li> </ul>

## 함양고종시 꽃감 축제

### □ 사업개요

함양군 농산물유통과

- 사업목적 : 함양고종시 꽃감 축제 행사로 함양꽃감 이미지 홍보 및 판매 촉진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.01.15.~01.19. (5일간) / 2021년 / 1회
- 사업내용 : 라이브커머스, 쇼핑몰, 온라인 문화행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 함양고종시꽃감축제위원회
- 행사·축제 구분 : 행사( ), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 √ ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2021년	2020년
예산액	150,000 (군비150,000)	-
집행액	148,016(군비148,016)	-

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구분	합계	지자체 80%*	수탁기관 20%*	계	계	계		
계	177,619	148,016	29,603	계	400,293	148,016		
인건비	32,000	25,600	6,400	보조금	국비			
행사 직접비	소 계	99,316	79,056				12,363	시도비
	인쇄비							
	소모품비	1,500	1,200				300	
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
연료비							서민수요금	사용료 수익
기타행사운영비	<b>89,919</b>	<b>77,856</b>	<b>12,063</b>					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	51,800	41,440	10,360	기 탁 수 탁			
시설 장비비	소 계							
	행사관련시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비	2,400	1,920	480				
감가상각비								
기 타					** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	400,293		

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사이트 접속자 수 : 300,000명</li> <li>○ 꽃감 판매실적 : 11,000,000천원</li> <li>○ 꽃감 경매 현황 : 80,000천원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사이트 접속자 수 : 387,893명</li> <li>○ 꽃감 판매실적 : 400,293천원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버 54,746천원, G팜TV 29,395천원</li> <li>- 로컬푸드 등 50,200천원</li> <li>- 농가전화주문 : 265,952천원</li> </ul> </li> </ul>

## 지리산마천흑돼지촌 선포식 행사

### □ 사업개요

경상남도 함양군 농산물유통과

- 사업목적 : 지리산흑돼지 음식점 조성을 통한 지역홍보와 음식관광을 통한 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.22.(1일간) / 2021년 / 1회
- 사업내용 : 개회식, 조형물 제막식, 방송 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 함양군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년
예 산 액	50,000(시군구비 50,000)	0
집 행 액	40,745(시군구비 40,745)	0

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○%*							
계	40,745	40,745		계	0	40,745				
인건비	1,800	1,800		보조금	국비		0			
운영비	행사 직접비	소 계	38,945					38,945	시도비	0
		인쇄비	1,200					1,200		
		소모품비	2,855					2,855		
		제세공과금								
		보험료								
		출장비								
		연구개발비								
		업무추진비								
연료비			서비스요금					상용료 수익	0	
기타행사운영비										
대외 홍보비	홍보 및 광고비	22,990	22,990	기 타	0					
시설 장비비	소 계	11,900	11,900							
	행사관련시설비	11,900	11,900							
참가자 보상비	임차료									
	소 계									
	외빈초청여비									
	행사실비보상비									
감가상각비										
기 타						** 수탁기관 자체 수입(00조직위) 0				

\* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

\*\* 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 50,000천원	○ 지역경제파급효과 : 75,574천원
○ 고용유발효과 : 4명	○ 고용유발효과 : 7명
○ 유료입장객 수 : -명	○ 유료입장객 수 : -명
○ 입장수익 : -천원	○ 입장수익 : -천원
※ 기타사항 입력 가능	※ 기타사항 입력 가능

## 함양군 청소년 한마음 축제

### □ 사업개요

함양군 체육청소년과

- 사업목적 : 청소년 한마음 축제 개최를 통해 청소년 놀이문화 보급, 발전에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.06 ~ 2021.11.06 (1일) / 1995 / 25
- 사업내용 : 함양군 청소년 한마음 축제 행사비, 시상품 등 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 함양군 / (사)한국연극협회 함양지부((사)한국연극협회 함양지부) /
- 행사·축제 구분 : 행사( ), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년
예 산 액	9,500 (국비 4,750 , 시도비 0, 시군구비 4,750)	9,500 (국비 4,750 , 시도비 0, 시군구비 4,750)
집 행 액	9,500 (국비 4,750 , 시도비 0, 시군구비 4,750)	9,167 (국비 4,750 , 시도비 0, 시군구비 4,417)

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔					사업수익(수익) ㉕		순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 80%*	수탁기관 20%*						
계	9,500	0	9,500	계		0	9,500		
인건비	2,500	0	2,500	보조금	국비	0			
행사 직접비	소 계	1,936	1,936					시도비	0
	인쇄비	0	0						
	소모품비	0	0						
	제세공과금	0	0						
	보험료	0	0						
	출장비	0	0						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
연료비	0	0	사용료 수익		0				
기타행사운영비	1,936	1,936							
대외 홍보비	홍보 및 광고비	2,280	2,280	사업수입	기 타	0			
	시설 장비비	소 계	1,900					1,900	
행사관련시설비		1,900	1,900						
임차료		0	0						
참가자 보상비	소 계	884	884					** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	884	884						
감가상각비	0	0	0						
기 타	0	0	0						

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지격경제파급효과 : 9,500천원</li> <li>○ 근거 : 사업계획서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지격경제파급효과 : 9,500천원</li> <li>○ 근거 : 정산검토서</li> </ul>

## 함양군 협회장기 게이트볼대회

### □ 사업개요

함양군 체육청소년과

- 사업목적 : 게이트볼의 저변확대와 경기력 향상 및 동호인의 애향심, 공동체의식, 참여의식 등을 함양하고 생활체육 참여 기회 제공으로 건강하고 활기찬 노후생활 여건 조성에 기여함.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.11 ~ 2021.11.11 (1일) / 2004 / 18
- 사업내용 : 제18회 함양군협회장기 게이트볼 대회 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 함양군체육회 / 함양군체육회(게이트볼협회)(함양군게이트볼협회) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년
예 산 액	10,000 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비 10,000)	10,000 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비 10,000)
집 행 액	10,000 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비 10,000)	10,000 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비 10,000)

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 80%*	수탁기관 20%*	계	계				
계	10,000	0	10,000	계	0	10,000			
인건비	980	0	980	보조금	국비		0		
행사 직접비	소 계	4,330	0					시도비	0
	인쇄비	0	0						
	소모품비	0	0						
	제세공과금	0	0						
	보험료	0	0						
	출장비	0	0						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
연료비	0	0							
기타행사운영비	4,330	0	4,330	사용료 수익	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	480	0				480		
	소 계	1,270	0				1,270		
시설 장비비	행사관련시설비	200	0				200	기 탁 수 익	0
	임차료	1,070	0				1,070		
	소 계	2,940	0				2,940		
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0				0		
	행사실비보상비	2,940	0	2,940					
	소 계	2,940	0	2,940					
감가상각비	0	0	0						
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0				

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지격경제파급효과 : 10,000천원	○ 지격경제파급효과 : 10,000천원
○ 고용유발효과 : 20명	○ 고용유발효과 : 20명
○ 근거 : 사업계획서	○ 근거 : 사업실적보고서 및 정산서류

## 지리산 천왕할매 봉행제 행사

### □ 사업개요

경상남도 함양군 마천면

- 사업목적 : 민족의 현대사적 상처 치유 및 한의 승화를 통한 군민 안녕 기원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021. 10. 31. / 2001년 / 21회(천왕축제 축소 개최)
- 사업내용 : 지리산 천왕할매 산신제
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 경상남도 함양군 마천면 / 지리산천왕축제위원회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ④ 전통문화 계승·보존·홍보

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년
예 산 액	5,500 (시군구비 5,500)	5,000 (시군구비 5,000)
집 행 액	5,500 (시군구비 5,500)	5,000 (시군구비 5,000)

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒						
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	계								
계	5,500	5,500		계	0	5,500						
인건비												
운영비	행사 직접비	소 계	2,343	2,343	보조금		국비	0				
		인쇄비										
		소모품비	1,793	1,793								
		제세공과금										
		보험료										
		출장비										
		연구개발비										
		업무추진비										
		연료비										
기타행사운영비	550	550		서비 수입	시도비		0					
대외 홍보비	960	960					사무 수입	사용 료	0			
시설 장비비	소 계	1,864	1,864						기 타	수 탁	0	
	행사관련시설비	1,864	1,864									
	임차료											
참가자 보상비	소 계	333	333									
	외빈초청여비											
	행사실비보상비	333	333									
감가상각비												
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0							

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제 파급효과 : 5,500천원	○ 지역경제 파급효과 : 5,500천원
○ 고용유발효과 : 13명	○ 고용유발효과 : 13명
○ 유료입장객 수 : 0명	○ 유료입장객 수 : 0명
○ 입장수익 : 0천원	○ 입장수익 : 0천원
※ 기타사항 입력 가능	※ 기타사항 입력 가능