

세출예산사업명세서

2021년도 추경 1 회 일반회계 기획감사담당관

부서: 기획감사담당관
 정책: 군정 홍보
 단위: 함양 브랜드 가치 제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
기획감사담당관	24,801,590	30,178,381	△5,376,791
도	10,163	10,163	0
군	24,791,427	30,168,218	△5,376,791
군정 홍보	1,806,900	1,781,900	25,000
함양 브랜드 가치 제고	1,806,900	1,781,900	25,000
군정홍보의 다양화	1,806,900	1,781,900	25,000
405 자산취득비	25,000	0	25,000
01 자산및물품취득비	25,000	0	25,000
○군정홍보 영상촬영 카메라 구입	16,000,000원 16,000	0	16,000
○군정홍보 영상촬영 카메라 부품구입(렌즈 외 3종)	9,000,000원 9,000	0	9,000
예비비 관리운용	13,952,031	19,353,822	△5,401,791
예비비 관리	13,952,031	19,353,822	△5,401,791
예비비 관리	13,952,031	19,353,822	△5,401,791
801 예비비	13,952,031	19,353,822	△5,401,791
02 재해·재난목적예비비	9,136,031	10,224,000	△1,087,969
○재해·재난목적예비비	9,136,031,000원 9,136,031	10,224,000	△1,087,969
03 내부유보금	40,000	4,353,822	△4,313,822
○당초예산 내부유보금	0원 0	4,353,822	△4,353,822
○1회추경 내부유보금	40,000,000원 40,000	0	40,000