

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2014년도 추경 1 회 일반회계 기획감사실

부서: 기획감사실

정책: 군정 홍보(일반공공행정/일반행정)

단위: 함양 브랜드 가치 제고

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
기획감사실	9,686,713	9,671,713	15,000
광	35,000	35,000	0
도	10,067	10,067	0
군	9,641,646	9,626,646	15,000
군정 홍보(일반공공행정/일반행정)	547,288	532,288	15,000
함양 브랜드 가치 제고	547,288	532,288	15,000
군정홍보의 다양화	547,288	532,288	15,000
405 자산취득비	32,700	17,700	15,000
01 자산및물품취득비	21,000	6,000	15,000
○촬영장비(줌렌즈 외 3종)	21,000	6,000	15,000
	21,000,000원		