

세출예산사업명세서

2020년도 추경 2 회 일반회계 전체

부서: 기획감사담당관

정책: 군정 홍보

단위: 함양 브랜드 가치 제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
기획감사담당관		25,228,237	23,725,854	1,502,383
		도 10,865	10,865	0
		군 25,217,372	23,714,989	1,502,383
군정 홍보		1,354,380	1,775,580	△ 421,200
함양 브랜드 가치 제고		1,354,380	1,775,580	△ 421,200
군정홍보의 다양화		1,354,380	1,775,580	△ 421,200
201 일반운영비		1,339,320	1,760,520	△ 421,200
01 사무관리비		1,339,320	1,760,520	△ 421,200
○향노화 산업홍보		281,600	542,800	△ 261,200
－ TV스팟 광고 방송 11,000,000원*11개사*1월		121,000	242,000	△ 121,000
－ 해외 스팟 광고 방송 0원		0	50,000	△ 50,000
－ 라디오 스팟광고 11,000,000원*2개사*1월		22,000	66,000	△ 44,000
－ 주요일간지 광고 1,650,000원*14개사*2회		46,200	92,400	△ 46,200
○바이럴 마케팅 광고 0원		0	50,000	△ 50,000
○대형극장 광고 0원		0	50,000	△ 50,000
○지하철 차량내 래핑 광고 0원		0	60,000	△ 60,000
뉴미디어 군정 홍보		167,220	567,220	△ 400,000
뉴미디어 소통채널 다양화		167,220	567,220	△ 400,000
뉴미디어 콘텐츠 발굴 및 홍보		167,220	567,220	△ 400,000
201 일반운영비		147,480	547,480	△ 400,000
01 사무관리비		136,600	536,600	△ 400,000
○대도시 공공시설 엑스포 등 홍보 0원		0	400,000	△ 400,000
예비비 관리운영		15,106,213	12,782,630	2,323,583
예비비 관리		15,106,213	12,782,630	2,323,583
예비비 관리		15,106,213	12,782,630	2,323,583
801 예비비		15,106,213	12,782,630	2,323,583
02 재해·재난목적예비비		10,325,213	7,313,414	3,011,799
○재해·재난목적예비비 10,325,213,000원		10,325,213	7,313,414	3,011,799
03 내부유보금		5,000	693,216	△ 688,216
○1회추경 내부유보금 0원		0	693,216	△ 693,216
○2회추경 내부유보금 5,000,000원		5,000	0	5,000