

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2019년도 추경 3 회 일반회계 농산물유통과

부서: 농산물유통과  
 정책: 농산물 유통촉진  
 단위: 농산물 마케팅 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
농산물유통과	14,469,887	14,140,947	328,940
국	1,433,138	1,433,138	0
군	50,000	50,000	0
도	1,897,037	1,694,527	202,510
군	11,089,712	10,963,282	126,430
농산물 유통촉진	6,760,474	6,431,534	328,940
국	155,750	155,750	0
도	995,262	792,752	202,510
군	5,609,462	5,483,032	126,430
농산물 마케팅 강화	2,613,564	2,553,214	60,350
농산물판매촉진	953,476	1,153,476	△200,000
402 민간자본이전	0	200,000	△200,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	0	200,000	△200,000
○군수 품질인증 브랜드화 포장재 제작 0원	0	200,000	△200,000
농산물수출촉진	1,557,388	1,297,038	260,350
301 일반보상금	935,350	675,000	260,350
12 기타보상금	932,350	672,000	260,350
○신선농산물 포장재 및 선별비 지원	880,350	620,000	260,350
- 포장재 140원*205,000매*50%	14,350	0	14,350
- 선별비 120원*4,100,000kg*50%	246,000	0	246,000
농산물 생산기반 확대 및 수출촉진	4,019,885	3,751,295	268,590
국	151,050	151,050	0
도	975,965	773,455	202,510
군	2,892,870	2,826,790	66,080
수출촉진자금 지원	2,396,430	2,260,000	136,430
도	628,630	492,200	136,430
군	1,767,800	1,767,800	0
301 일반보상금	2,061,430	1,925,000	136,430
도	491,430	355,000	136,430
군	1,570,000	1,570,000	0
12 기타보상금	2,061,430	1,925,000	136,430
○도비보조사업	2,061,430	1,925,000	136,430
- 신선농산물 수출물류비 2,061,430,000원	2,061,430	1,925,000	136,430
도	491,430	355,000	136,430
군	1,570,000	1,570,000	0
농산물유통기반조성(도비)	651,520	519,360	132,160
도	305,660	239,580	66,080
군	345,860	279,780	66,080
402 민간자본이전	596,920	464,760	132,160
도	282,310	216,230	66,080
군	314,610	248,530	66,080
02 민간자본사업보조(이전재원)	596,920	464,760	132,160
○도비보조사업	596,920	464,760	132,160

