

2022년 행사·축제 원가회계정보

한국사진작가협회 함양군지회 회원전

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 13. ~ 10. 15.(3일간)
- 사업내용 : 사진작가협회 회원전
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 함양군 / (사)한국사진작가협회 함양군지회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	2,000 (시군구비 2,000)	-
집 행 액	2,000 (시군구비 2,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	2,000	2,000		계			2,000	
인건비				보조금	국비			
소 계	2,000	2,000				시도비		
인쇄비								
소모품비								
제세공과금								
보험료								
출장비								
연구개발비								
업무추진비								
연료비				서비스료	사용료 수익			
기타행사운영비	2,000	2,000						
대외 홍보비	홍보 및 광고비							
시설 장비비	소 계			기 타	기 타 수익			
	행사관련시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 2,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양문화예술인의 밤

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 12. 15. / 2006 / 17
- 사업내용 : 우수예술인 및 예술 발전 공로자 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / (사)한국예술문화단체총연합회 함양지회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	5,000 (시군구비 5,000)	-
집 행 액	5,000 (시군구비 5,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계			
인건비				5,000	5,000	5,000		
영역 비	행사 직접비	소 계	4,405	4,405	보조금			
		인쇄비						국비
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비	4,405	4,405	서민수요 금	사용료 수익			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	100	100				기 타	
	소 계	495	495					
시설 장비비	행사관련시설비			기 타				
	임차료	495	495					
	소 계							
참가자 보상비	외빈초청여비			기 타				
	행사실비보상비							
감가상각비							** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	
기 타								

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,000천원 (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

공연 동아리 활성화 지원사업

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 공연동아리 활성화지원사업을 통하여 함양의 문화예술인들을 발굴하고 직·간접참여를 통한 상생하고 소통하는 예술제를 만들고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 8. ~ 10. 15.(8일간) / 2018 / 5회
- 사업내용 : 공연 동아리 활성화 지원 행사 추진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 함양군 / (사)한국예술문화단체총연합회 함양지회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (시군구비 20,000)	-
집 행 액	20,000 (시군구비 20,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계					
계	20,000	20,000					20,000			
인건비										
운영비	행사 직접비	소 계	11,220	11,220	보조금	국비				
		인쇄비				시도비				
		소모품비				서비스요금		사용료 수익		
		제세공과금							기 타	
		보험료								
		출장비								
		연구개발비								
		업무추진비								
		연료비								
기타행사운영비	11,220	11,220								
대외 홍보비	홍보 및 광고비	780	780							
시설 장비비	소 계	8,000	8,000							
	행사관련시설비									
	임차료	8,000	8,000							
참가자 보상비	소 계									
	외빈초청여비									
	행사실비보상비									
감가상각비										
기 타					** 수탁기관 자체 수입(00조직위)					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 20,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 20,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양예총제

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양의 역사와 문화를 대외에 널리 알리고, 문화예술인들을 발굴하고 직·간접 참여를 통한 상생 소통
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 13. ~ 10. 15.(3일간) / 2004 / 19
- 사업내용 : 함양예총제 추진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / (사)한국예술문화단체총연합회 함양지회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	40,000 (시군구비 40,000)	-
집 행 액	39,839 (시군구비 39,839)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	39,839	39,839		계				
인건비								
영양비	행사 직접비	소 계	26,157	26,157	보조금	국비	39,839	
		인쇄비						시도비
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비				선정수입		사용료 수익
	기타행사운영비	26,157	26,157	기 타 수익				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	7,682	7,682					
	소 계	6,000	6,000					
시설 장비비	행사관련시설비							
	임차료	6,000	6,000					
	소 계							
참가자 보상비	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
	소 계							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 40,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 39,839천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

다별원드오케스트라 다별음악회

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 6. 25., 8. 30., 10. 11, 10. 27, 10. 28, 12. 19(총6회) / 2014년 / 9회
- 사업내용 : 다별유스원드오케스트라 정기연주회 및 작은음악회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / 다별유스원드오케스트라
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	50,000 (국비 25,000, 시군구비 25,000)	-
집 행 액	50,000 (국비 25,000, 시군구비 25,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계		
인건비				50,000	50,000		50,000
영 영 비	행사 직접비	소 계			보 조 금	국 비	
		인쇄비					
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사운영비			서 민 수 요 금	사 용 료 수 익		
대외 홍보비	2,600	2,600	기 타 수 익				
소 계	1,600	1,600					
행사관련시설비							
시설 장비비	1,600	1,600					
참가자 보상비	45,800	45,800					
소 계	45,800	45,800					
외빈초청여비							
행사실비보상비	45,800	45,800					
감가상각비							
기 타							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 50,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 50,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

대한민국 학생오케스트라 페스티벌

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 8. 8. ~ 8. 13.(6일간) / 2018년 / 5회
- 사업내용 : 제5회 대한민국 학생오케스트라 페스티벌 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / (사)다별문화
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	40,000 (시군구비 40,000)	-
집 행 액	40,000 (시군구비 40,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	40,000	40,000		계		40,000		
인건비	15,665	15,665						
영역비	행사 직접비	소 계	23,135	23,135	보조금			
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
		기타행사운영비	23,135	23,135				
대외 홍보비	홍보 및 광고비				사업수익			
시설 장비비	소 계	1,200	1,200	서민수요금	기 타			
		행사관련시설비						
		임차료	1,200					1,200
참가자 보상비	소 계							
		외빈초청여비						
		행사실비보상비						
감가상각비								
기 타					** 수탁기관 자체 수입(00조직원)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 40,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 40,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

제야의 종 타종식

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 타종행사를 통해 군민의 행복을 기원하며, 축하공연을 통해 한해를 마무리하며 군민 화합의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 12. 31. / 2014년 / 8회
- 사업내용 : 2022년 제야의 종 타종식 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / 함양연꽃라이온스클럽
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	4,000 (시군구비 4,000)	-
집 행 액	4,000 (시군구비 4,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	4,000	4,000	0%	계		4,000		
인건비								
영양비	행사 직접비	소 계	3,100	3,100	보조금			
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
기타행사운영비	3,100	3,100		선정수입				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	900	900				사용료 수익	
	소 계							
시설 장비비	행사관련시설비			기 타 수 익				
	임차료							
	소 계							
참가자 보상비	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 4,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

지리산마고예술제

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 8. / 2016년 / 7회
- 사업내용 : 제7회 지리산마고예술제 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / 지리산마고회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	2,000 (시군구비 2,000)	-
집 행 액	2,000 (시군구비 2,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	2,000	2,000		계				
인건비								
영역 영비	행사 직접비	소 계			보조금	국비	2,000	
		인쇄비						시도비
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비				선정수입		사용료 수익
	기타행사운영비							
대외 홍보비	660	660		기 타				
시설 장비비	소 계	1,340	1,340		** 수탁기관 자체 수입(00조직위)			
	행사관련시설비							
	임차료	1,340	1,340					
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타								

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 2,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

천령문화제

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 8. ~ 10. 12. / 1962년 / 61회
- 사업내용 : 제61회 천령문화제 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / 천령문화제위원회
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2022년	2021년
예산액	500,000 (시군구비 500,000)	-
집행액	500,000 (시군구비 500,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	500,000	500,000		계			500,000		
인건비	11,300	11,300							
행사 직접비	소 계	194,050	194,050	보조금	국비				
	인쇄비				시도비				
	소모품비								
	제세공과금	3,011	3,011						
	보험료	3,973	3,973						
	출장비								
	연구개발비								
	업무추진비								
	연료비								
기타행사운영비	187,066	187,066		사용료 수익					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	39,660	39,660	서비스요금	기 타 수 익				
	소 계	254,990	254,990						
시설 장비비	행사관련시설비	254,990	254,990						
	임차료								
	소 계								
참가자 보상비	외빈초청여비								
	행사실비보상비								
	소 계								
감가상각비									
기 타								** 수탁기관 자체 수입(00조직원)	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 500,000천원 (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 500,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양 전국 국악경연대회

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 15. ~ 10. 16.(2일간) / 2019년 / 4회
- 사업내용 : 2022년 함양 전국 국악경연대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / (사)한국국악협회 함양지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	10,000 (시군구비 10,000)	-
집 행 액	10,000 (시군구비 10,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계	
계	10,000	10,000		계		10,000
인건비	3,200	3,200		국비		
행사 직접비	소 계	6,300	6,300	보조금	시도비	
	인쇄비					
	소모품비					
	제세공과금					
	보험료					
	출장비					
	연구개발비					
	업무추진비					
	연료비					
기타행사운영비	6,300	6,300	서비스요금	사용료 수익		
대외 홍보비	500	500			기 타 수익	
소 계						
행사관련시설비						
시설 장비비	임차료					
	소 계					
	참가자 보상비					
외빈초청여비						
행사실비보상비						
감가상각비				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		
기 타						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,000천원 (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양국악제

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 5. / 2006 / 17회
- 사업내용 : 제17회 함양국악제
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / (사)한국국악협회 함양지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	5,000 (시군구비 5,000)	-
집 행 액	5,000 (시군구비 5,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	5,000	5,000		계		5,000		
인건비								
행사 직접비	소 계	4,300	4,300	보조금	국비			
	인쇄비				시도비			
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
	연료비							
기타행사운영비	4,300	4,300		사용료 수익				
대외 홍보비	홍보 및 광고비 700	700		서비스료				
시설 장비비	소 계				기 타 수익			
	행사관련시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,000천원 (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

한국미술협회 함양지부 회원전

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 1. ~ 10. 7.(7일간) / 2004 / 19회
- 사업내용 : 제19회 한국미술협회 함양지부 회원전
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / (사)한국미술협회 함양지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	2,000 (시군구비 2,000)	-
집 행 액	2,000 (시군구비 2,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	2,000	2,000	0%	계		2,000		
인건비								
영양비	행사 직접비	소 계	2,000	2,000	보조금			
		인쇄비	2,000	2,000				국비
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
		기타행사운영비						
대외 홍보비	홍보 및 광고비			선정수입	사용료 수익			
시설 장비비	소 계						기 타	
	행사관련시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타						** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 2,000천원 (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 2,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

천령문화제 경남천령미술대회

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 8. ~ 10. 12.(5일간) / 2022년 / 1회
- 사업내용 : 제61회 천령문화제 경남천령미술대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / (사)한국미술협회 함양지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	3,600 (시군구비 3,600)	-
집 행 액	3,600 (시군구비 3,600)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	3,600	3,600		계				
인건비	752	752						
영양비	행사 직접비	소 계	2,848	2,848	보조금	국비	3,600	
		인쇄비	900	900				시도비
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비				선정수입		사용료 수익
	기타행사운영비	1,948	1,948	기타 수익				
대외 홍보비	홍보 및 광고비							
	소 계							
시설 장비비	행사관련시설비							
	임차료							
	소 계							
참가자 보상비	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 3,600천원 (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 3,600천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

경남어린이 연극제

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 아동들의 상상력과 창의력을 바탕으로 자유로운 표현의장을 마련하여 연극제에 참여하는 아동들과 관람하는 아동들 모두 즐거운 축제의 장을 제공하여 건강한 아동 육성 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 22. ~ 10. 28. / 1996년 / 26회
- 사업내용 : 경상남도 내 초등학교 연극 팀의 초청공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / (사)한국연극협회함양군지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	15,000 (시군구비 15,000)	-
집 행 액	15,000 (시군구비 15,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계	15,000	15,000		계			
인건비	4,787	4,787					
운영비	행사 직접비	소 계	10,213	10,213	보조금		15,000
		인쇄비					
		소모품비	4,193	4,193			
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사운영비	6,020	6,020		서비스요금		
대외 홍보비	홍보 및 광고비			사용료 수익			
	소 계						
시설 장비비	행사관련시설비			기 타			
	임차료						
	소 계						
참가자 보상비	외빈초청여비						
	행사실비보상비						
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 15,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 15,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

극단 문화모임 광대 정기공연

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 12. 1. ~ 12. 3(3일) / 1996년 / 26회
- 사업내용 : 극단 문화모임 광대 정기공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / (사)한국연극협회 함양군지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	2,000 (시군구비 2,000)	-
집 행 액	2,000 (시군구비 2,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계		2,000	2,000		계			
인건비								
영역비	행사 직접비	소 계	1,830	1,830	보조금	국비	2,000	
		인쇄비						시도비
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비	1,830	1,830	선정수입	사용료 수익			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	170	170		기 타			
	소 계							
시설 장비비	행사관련시설비							
	임차료							
	소 계							
참가자 보상비	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
	소 계							
감가상각비								
기 타					** 수탁기관 자체 수입(00조직원)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 2,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

전국음악 경연대회

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10 8. / 2006년 / 17회
- 사업내용 : 제17회 전국음악경연대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / (사)한국음악협회 함양군지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	6,000 (시군구비 6,000)	-
집 행 액	6,000 (시군구비 6,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	6,000	6,000		계		6,000		
인건비	3,648	3,648						
영양비	행사 직접비	소 계	2,352	2,352	보조금			
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
기타행사운영비	2,352	2,352		선정수입	사용료 수익			
대외 홍보비	홍보 및 광고비						기 타	
시설 장비비	소 계							
	행사관련시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직원)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 6,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 6,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양음악제

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 11. 19. / 2001년 / 22회
- 사업내용 : 제22회 함양음악제 및 정기연주회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / (사)한국음악협회 함양군지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	2,000 (시군구비 2,000)	-
집 행 액	2,000 (시군구비 2,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	2,000	2,000		계		2,000		
인건비								
운영비	행사 직접비	소 계	3	3	보조금		국비	
		인쇄비						시도비
		소모품비	3	3				
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
기타행사운영비				서민소득금	기타 수익			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	900	900				사용료 수익	
	소 계							
시설 장비비	행사관련시설비							
	임차료	1,097	1,097					
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 2,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

찾아가는 음악회

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 8. / 2014년 / 9회
- 사업내용 : 찾아가는 음악회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / 함양군더사랑여성합창단
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	3,000 (시군구비 3,000)	-
집 행 액	3,000 (시군구비 3,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	3,000	3,000	0%	계			3,000		
인건비	2,500	2,500							
영역 비용	행사 직접비	소 계			보조금	국비			
		인쇄비	500	500					
		소모품비							
		제세공과금							
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
		기타행사운영비							
대외 홍보비	홍보 및 광고비			선정 수입	사용료 수익				
시설 장비비	소 계								
	행사관련시설비								
	임차료								
참가자 보상비	소 계					기 타		수 익	
	외빈초청여비								
	행사실비보상비								
감가상각비									
기 타									
						** 수탁기관 자체 수입(00조직원)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 3,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 3,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

새해 해맞이 행사

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 새해 함양군민의 건승을 기원하는 해맞이 행사
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023. 1. 1. / 2014년 / 8회
- 사업내용 : 새해 해맞이 행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / 함양라이온스클럽
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	4,000 (시군구비 4,000)	-
집 행 액	4,000 (시군구비 4,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계			
인건비				4,000	4,000	4,000		
운영비	행사 직접비	소 계	4,000	4,000	보조금			
		인쇄비						국비
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
		기타행사운영비	4,000	4,000				
대외 홍보비	홍보 및 광고비							
시설 장비비	소 계			기 타				
	행사관련시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타								
				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 4,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양서각협회 회원전

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 11. 4. / 2015년 / 8회
- 사업내용 : 함양 서각협회 회원전
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / 함양서각협회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	5,000 (시군구비 5,000)	-
집 행 액	5,000 (시군구비 5,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	5,000	5,000	0%*	계			5,000	
인건비								
영 영 비	행사 직접비	소 계	5,000	5,000	보 조 금	국비		
		인쇄비	5,000	5,000		시도비		
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비			서 민 수 요 금	사용료 수익			
대외 홍보비	홍보 및 광고비				기 타 수 익			
시설 장비비	소 계							
	행사관련시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타					** 수탁기관 자체 수입(00조직원)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 5,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 5,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양연암문화제

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 8. 27. ~ 8. 28(2일) / 2004년 / 19회
- 사업내용 : 함양연암문화제 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / 함양연암문화제위원회
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	90,000 (시군구비 90,000)	-
집 행 액	90,000 (시군구비 90,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	90,000	90,000		계				
인건비	1,800	1,800						
영양비	행사 직접비	소 계	72,086	72,086	보조금	국비	90,000	
		인쇄비						시도비
		소모품비	1,119	1,119				
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비	70,967	70,967	선정수입	사용료 수익			
대외 홍보비	4,753	4,753	기 타					
시설 장비비	소 계	11,361			11,361			
	행사관련시설비	6,521		6,521				
	임차료	4,840		4,840				
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직원)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 90,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 90,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양노래교실 발표회

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 9. / 2016년 / 7회
- 사업내용 : 함양관내 노래교실 발표회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / (사)한국연예예술인협회 함양군지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	15,000 (시군구비 15,000)	-
집 행 액	15,000 (시군구비 15,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	15,000	15,000	0%	계			15,000	
인건비	6,753	6,753		보조금	국비			
행사 직접비	소 계	1,599	1,599			시도비		
	인쇄비							
	소모품비							
	제세공과금				사용료 수익			
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
업무추진비								
연료비				기타				
기타행사운영비	1,599	1,599						
대외 홍보비	720	720		선정수입	기 타			
시설 장비비	소 계							
	행사관련시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계	5,928	5,928					
	외빈초청여비							
행사실비보상비	5,928	5,928						
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직원)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 15,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 15,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

상림 토요일무대 운영

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 6. 11. ~ 10. 31(16회) / 2022년 / 1회
- 사업내용 : 상림 토요일무대 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / (사)한국연예예술인협회 함양군지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	30,000 (국비 15,000, 시군구비 15,000)	-
집 행 액	30,000 (국비 15,000, 시군구비 15,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계		30,000	30,000		계		30,000	
인건비		3,000	3,000					
행사 직접비	소 계				보조금			
	인쇄비							
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
	연료비							
	기타행사운영비							
대외 홍보비	홍보 및 광고비				서민수요 금			
시설 장비비	소 계	21,080	21,080					
	행사관련시설비							
	임차료	21,080	21,080					
참가자 보상비	소 계	5,920	5,920					
	외빈초청여비							
	행사실비보상비	5,920	5,920					
감가상각비								
기 타							** 수탁기관 자체 수입(00조직원)	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

경남도민예술단 운영

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 도민 문화향유 기회확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 9. / 2016년 / 1회
- 사업내용 : 경남도민예술단 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상남도, 함양군 / 선유풍물연구소
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	16,000 (시도비 16,000)	36,000 (시도비 36,000)
집 행 액	16,000 (시도비 16,000)	36,000 (시도비 36,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠					사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 %*	계	계				
계	16,000	16,000		계			16,000		
인건비	10,400	10,400		보조금	국비				
행사 직접비	소 계					시도비		사용료 수익	
	인쇄비	2,000	2,000						
	소모품비								
	제세공과금								
	보험료								
	출장비								
	연구개발비								
	업무추진비								
연료비						서비스요금		기 탁 수 익	
기타행사운영비	300	300							
대외 홍보비	홍보 및 광고비								
시설 장비비	소 계	3,300	3,300						
	행사관련시설비								
	임차료	3,300	3,300						
참가자 보상비	소 계								
	외빈초청여비								
	행사실비보상비								
감가상각비									
기 타						** 수탁기관 자체 수입			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 16,000천원 (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 16,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

전국시조경창대회

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 오랜 역사와 전통을 가진 전국시조경창대회 계승
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 9. 24. / 2014년 / 1회
- 사업내용 : 함양전국시조경창대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상남도 함양군 / 대한시조협회 함양지회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	30,000 (시군구비 30,000)	30,000 (시군구비 30,000)
집 행 액	30,000 (시군구비 30,000)	30,000 (시군구비 30,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 %*						
계	30,000	30,000		계			30,000		
인건비	6,350	6,350		보조금	국비				
행사 직접비	소 계					시도비			
	인쇄비								
	소모품비								
	제세공과금								
	보험료								
	출장비								
	연구개발비								
	업무추진비								
연료비			사용료 수익						
기타행사운영비	18,932	18,932							
대외 홍보비	홍보 및 광고비	4,718	4,718	서비스요금	기 수 탁				
	시설 장비비	소 계							
행사관련시설비									
임차료									
참가자 보상비	소 계								
	외빈초청여비								
	행사실비보상비								
감가상각비									
기 타				** 수탁기관 자체 수입					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

지리산문학제

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 문학적 소양 함양 및 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 22. ~ 10. 23 / 2006년 / 1회
- 사업내용 : 시낭송, 지리산문학상 수여 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / 지리산문학회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	30,000 (시도비 30,000)	30,000 (시도비 30,000)
집 행 액	30,000 (시도비 30,000)	30,000 (시도비 30,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분		합계	지자체 100%*	수탁기관 %*	계		30,000		
계		30,000	30,000		계			30,000	
인건비		2,246	2,246		보조금	국비			
운영비	행사 직접비	소 계					시도비		사용료 수익
		인쇄비							
		소모품비							
		제세공과금							
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
기타행사운영비		20,452	20,452		서비스요금	기 수 탁			
대외 홍보비		7,302	7,302						
시설 장비비	소 계								
	행사관련시설비								
참가자 보상비	소 계								
	외빈초청여비								
	행사실비보상비								
감가상각비					** 수탁기관 자체 수입				
기 타									

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 (근거) 사업계획서 참조	○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

전국휘호대회

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 문화향유 기회확대 및 전통문화계승 발전
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 9. 3. / 2021년 / 1회
- 사업내용 : 전국 휘호대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도, 함양군 / 함양문화원
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존 홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	50,000 (시군구비 50,000)	50,000 (시군구비 50,000)
집 행 액	50,000 (시군구비 50,000)	50,000 (시군구비 50,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 %*	계	계		
계	50,000	50,000					50,000
인건비	5,400	5,400					
유형비	행사 직접비	소 계			보조금	국비	
		인쇄비					
		소모품비	18,224	18,224			
		제세공과금					
		보험료				시도비	
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
연료비			사용료 수익				
기타행사운영비	16,871	16,871					
대외 홍보비	9,505	9,505	서비스요금	기 수 탁			
시설 장비비	소 계						
	행사관련시설비						
	임차료						
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
행사실비보상비							
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체 수입			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 50,000천원 (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 50,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

전국한시백일장

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통문화의 계승발전
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 10. 12. / 2022년 / 1회
- 사업내용 : 전국 한시백일장 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도, 함양군 / 함양향교
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존 홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	24,000 (시군구비 24,000)	-
집 행 액	24,000 (시군구비 24,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 %*				
계	24,000	24,000		계			
인건비	1,900	1,900		보조금	국비	24,000	
유형비	소 계						시도비
	인쇄비						
	소모품비	554	554				
	제세공과금						
	보험료						
	출장비						
	연구개발비						
	업무추진비						
연료비			사용료 수익				
기타행사운영비	20,296	20,296					
대외 홍보비	1,250	1,250	서비스요금	기 수 탁			
시설 장비비	소 계						
	행사관련시설비						
	임차료						
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
행사실비보상비							
감가상각비				** 수탁기관 자체 수입			
기 타							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 24,000천원 (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 24,000천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

2022년 선비문화탐방로 걷기행사

함양군/행정국 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통을 계승하고 발전시켜 특색 있는 프로그램 시행으로 선비문화탐방로의 활성화 및 마케팅 강화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.22. / 2012년 / 6회
- 사업내용 : 선비문화탐방로 걷기행사, 탐방로 환경정화활동, 체험프로그램 운영
- 운영방식 : 민간위탁(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / 문화마을 봉전
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	15,800 (군비15,800)	미개최
집 행 액	15,800 (군비15,800)	미개최

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*	계	계				
계	15,800		15,800	계			15,800		
인건비	1,300		1,300	보조금	국비				
유 영 비	행사 직접비	소 계						시도비	
		인쇄비	2,112			2,112			
		소모품비							
		제세공과금							
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
연료비					사업수입	기 타			
기타행사운영비	5,860		5,860						
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,775	1,775						
유 영 비	시설 장비비	소 계			기 타				
		행사관련시설비							
		임차료	1,420	1,420					
유 영 비	참가자 보상비	소 계							
		외빈초청여비							
		행사실비보상비							
감가상각비									
기 타	3,333		3,333	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 15,800천원 (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 15,800천원 (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양군수배 전국 중학교 친선 축구대회

함양군/체육청소년과

□ 사업개요

- 사업목적 : 전국 중학교 친선축구대회 개최를 통해 체육진흥 발전은 물론 함양군 홍보 및 지역경제 활성화에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.1.18 ~ 2022.1.20 (3일) / 2008 / 14
- 사업내용 : 2023년 함양군수배 전국 중학교 친선 축구대회 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군체육회 / 함양군체육회(함양군축구협회) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	15,000 (균비 15,000)	15,000
집 행 액	15,000 (균비 15,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*					
계				계		0		
인건비								
인 원 영 비	행사 직접비	소 계	9,070	9,070	보조금			
		인쇄비					국비	0
		소모품비						
		제세공과금					시도비	0
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
	연료비							
	기타행사 운영비	9,070		9,070	사용료 수익	0		
대외 홍보비	홍보 및 광고비	730	730					
시설 장비비	소 계	700	700	서비스요금				
	행사관련 시설비	700	700					
참가자 보상비	소 계			기 타 수탁	0			
	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입		0		

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,500천원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,500천원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 유료입장객 수 : ○ (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

전국테니스대회

함양군 / 체육청소년과

□ 사업개요

- 사업목적 : 전국테니스 대회 개최를 통하여 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.05.14 ~ 2022.05.15 (3일) / 2010 / 12
- 사업내용 : 제11회 물레방아 전국테니스 대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / 함양군테니스협회(함양군테니스협회) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	20,000 (군비 20,000)	20,000
집 행 액	20,000 (군비 20,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*	계	0	
계				20,000		20,000
인건비						
운영비	행사 직접비	소 계	18,340		18,340	20,000
		인쇄비				
		소모품비				
		제세공과금				
		보험료				
		출장비				
		연구개발비				
		업무추진비				
	연료비					
	기타행사 운영비	18,340		18,340		
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,660		1,200		
시설 장비비	소 계					
	행사관련 시설비					
	임차료					
참가자 보상비	소 계					
	외빈초청여비					
	행사실비 보상비					
감가상각비						
기 타						
				** 수탁기관 자체 수입	0	

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 20,000천원 ○ 고용유발효과 : 30명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 20,000천원 ○ 고용유발효과 : 30명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

경상남도지사기 생활체육 탁구대회

함양군 / 체육청소년과

□ 사업개요

- 사업목적 : 탁구인들에게 물레방아골 함양을 알리고 함양탁구의 저변확대를 위함.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.6.17 ~ 2022.6.19 (3일) / 2001 / 23
- 사업내용 : 제23회 경상남도지사기 생활체육 탁구대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / 함양군탁구협회(함양군탁구협회) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	30,000 (군비 30,000)	-
집 행 액	30,000 (군비 30,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분		합계	지자체	수탁기관 100%*					
계		30,000		30,000	계	0	30,000		
인건비					보조금	국비			
운 영 비	행사 직접비	소 계	23,200	23,200				시도비	0
		인쇄비							
		소모품비							
		제세공과금							
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
기타행사 운영비	23,200	23,200	서비스 요금	사용료 수익	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	3,800				3,800			
시설 장비비	소 계	3,000				3,000		기 탁 수 입	0
	행사관련 시설비								
	임차료	3,000	3,000						
참가자 보상비	소 계			감가상각비					
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비			기 타					
					** 수탁기관 자체 수입	0			

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,000천원 ○ 고용유발효과 : 30명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,000천원 ○ 고용유발효과 : 30명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

노사초배전국아마바둑대회

함양군 / 체육청소년과

□ 사업개요

- 사업목적 : 구한말 우리군 출신 국수 사초 노석영 선생을 기리고 함양을 바둑 본고장으로 알리고자 함.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.24 ~ 2022.09.25 (2일) / 2008년 / 15
- 사업내용 : 제15회 노사초배 전국아마바둑대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / 함양군바둑협회(함양군바둑협회) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민회합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	120,000 (도비 10,000, 군비 110,000)	115,000
집 행 액	118,401 (도비 10,000, 군비 108,401)	102,621

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*	계	0				
계	108,401		108,401	계	0	108,401			
인건비	8,100		8,100	보조금	국비		0		
운 영 비	행사 직접비	소 계	93,037					93,037	
		인쇄비							
		소모품비							
		제세공과금							
		보험료	903					903	
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
연료비									
기타행사 운영비	92,134		92,134	서비스요금	시도비		0		
대외 홍보비	홍보 및 광고비	6,660	6,660					사용료 수익	0
	소 계	604	604						
시설 장비비	행사관련 시설비							기 타	0
	임차료	604	604						
참가자 보상비	소 계			** 수탁기관 자체 수입(00조직원)	0				
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타									

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원 ○ 고용유발효과 : 300 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원 ○ 고용유발효과 : 300 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

군민체육대회

함양군 / 체육청소년과

□ 사업개요

- 사업목적 : 체육대회를 통하여 군민의 화합과 건강 증진 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.01 ~ 2022.10.01 (1일) / 1961년 / 61회
- 사업내용 : 제61회 군민체육대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / 함양군체육회(함양군체육회) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	100,000 (군비 100,000)	100,000
집 행 액	100,000 (군비 100,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*							
계	100,000		100,000	계	0	100,000				
인건비	6,790		6,790							
운영비	행사 직접비	소 계	70,010	70,010	보조 금		국비	0		
		인쇄비	1,851	1,851				시도비	0	
		소모품비								
		제세공과금								
		보험료	1,068	1,068						
		출장비								
		연구개발비								
		업무추진비	6,611	6,611						
		연료비								
기타행사 운영비	60,480	60,480	서비스 요금	사용료 수익	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	19,430			19,430		기 탁 수 입	0		
	소 계	3,770			3,770			기 탁 수 입	0	
시설 장비비	행사관련 시설비	3,770			3,770					
	임차료									
참가자 보상비	소 계									
	외빈초청여비									
	행사실비 보상비									
감가상각비										
기 타				** 수탁기관 자체 수입	0					

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000천원 ○ 고용유발효과 : 300명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000천원 ○ 고용유발효과 : 300명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

군민건강걷기대회

함양군 / 체육청소년과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양군민 가족사랑 건강걷기 대회를 개최하여 지역민의 건강과 가족간의 대화의 시간을 갖고자 함.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.15 ~ 2022.10.15 (1일) / 2011 / 8회
- 사업내용 :
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 함양군 / (함양교육상연맹) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	12,500 (군비 12,500)	12,500
집 행 액	12,500 (군비 12,500)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*	구 분	합계	구 분			
계	12,500		12,500	계	0		12,500		
인건비				보조금	국비	0			
운영비	행사 직접비	소 계	11,810					11,810	
		인쇄비	700					700	
		소모품비							
		제세공과금							
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
연료비									
기타행사 운영비	11,110		11,110	서비스 요금	시도비	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	550	500					사용료 수익	0
시설 장비비	소 계	140	140						
	행사관련 시설비			기 탁 수 익	0				
	임차료	140	140						
참가자 보상비	소 계			** 수탁기관 자체 수입	0				
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타									

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 12,500천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 12,500천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

거함산합 4개군 친선 궁도대회

□ 사업개요

함양군 / 체육청소년과

- 사업목적 : 민족고유의 전통문화 유산인 활쏘기를 통하여 심신을 단련하고 서부경남 인근 군 궁도인의 화합과 기량을 향상
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.12 ~ 2022.11.12 (1일) / 2014 / 10회
- 사업내용 :
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / (함양군궁도연맹) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	5,000 (군비 5,000)	-
집 행 액	5,000 (군비 5,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*						
계	5,000		5,000	계	0	5,000			
인건비				보조 금	국비		0		
인 원 영 양 비	소 계	4,800	4,800						
	인쇄비								
	소모품비								
	제세공과금								
	보험료	193	193						
	출장비								
	연구개발비								
	업무추진비								
연료비									
기타행사 운영비	4,607	4,607	서 비 스 요 요 금	시도비	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	200					200	사 용 료 수 익	0
시설 장비비	소 계								
	행사관련 시설비			기 타 수 탁	0				
	임차료								
참 가 자 보 상 비	소 계			** 수탁기관 자체 수입	0				
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타									

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,000천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,000천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양군수배 배드민턴대회

함양군 / 체육청소년과

□ 사업개요

- 사업목적 : 경남 배드민턴 동호인간의 상호교류를 통한 배드민턴 활성화와 저변확대를 위하여 개최함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.20 ~ 2022.11.20 (1일) / 2017 / 4회
- 사업내용 : 제4회 함양군수배 배드민턴대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / (함양군배드민턴협회) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	15,000 (군비 15,000)	-
집 행 액	15,000 (군비 15,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒					
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*	계	0						
계				15,000		15,000	계	0	15,000		
인건비											
운 영 비	행사 직접비	소 계	15,000		15,000	보 조 금	국비	0			
		인쇄비	500		500						
		소모품비									
		제세공과금									
		보험료									
		출장비									
		연구개발비									
		업무추진비	1,400		1,400						
		연료비									
		기타행사 운영비	13,100		13,100						
대외 홍보비	홍보 및 광고비				서 비 스 요 요 금	시도비	0				
시설 장비비	소 계										
	행사관련 시설비										
	임차료										
참가자 보상비	소 계										
	외빈초청여비										
	행사실비 보상비										
감가상각비											사용료 수익
기 타										기 탁 수 입	0
									** 수탁기관 자체 수입(00조직원)		

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 15,000천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 15,000천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양군수배 생활체육 동호인 농구대회

함양군 / 체육청소년과

□ 사업개요

- 사업목적 : 농구 활성화 및 저변확대를 통한 동호인간의 유대강화와 친선도모를 위하여 개최
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.12.03 ~ 2022.12.04 (2일) / 2017 / 5회
- 사업내용 : 함양군수배 생활체육 동호인 농구대회 개최 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / 함양군농구협회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	10,000 (군비 10,000)	-
집 행 액	10,000 (군비 10,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분		합계	지자체	수탁기관 100%*	계					
계		10,000		10,000	계	0	10,000			
인건비		4,061		4,061	보조금	국비		0		
운 영 비	행사 직접비	소 계		4,959					시도비	0
		인쇄비								
		소모품비								
		제세공과금								
		보험료								
		출장비								
		연구개발비								
		업무추진비								
연료비										
기타행사 운영비	4,959		4,959	서비스요금	사용료 수익	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	980	980							
시설 장비비	소 계									
참가자 보상비	참가자 보상비	행사관련 시설비			기 타 수익	0				
		임차료								
		소 계								
감가상각비					** 수탁기관 자체 수입	0				
기 타										

전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,000천원 ○ 고용유발효과 : 10명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업계획서 참조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 10,000천원 ○ 고용유발효과 : 10명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ (근거) 사업실적보고서 및 정산서류 참조

함양군 어린이집연합회 뮤지컬공연

함양군, 사회복지과

□ 사업개요

- 사업목적 : 영유아의 상상력을 뮤지컬 공연을 통해 경험하고 동화속 이야기 주인공들을 직접 공연으로 만나며 영유아의 무한한 창의력과 동심을 기르기 위함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.11.26.(1일간) / 2022년 / 2회
- 사업내용 : 함양어린이집 연합회 영유아 500여명 대상 뮤지컬 공연 실시
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 위탁기관(주관) / 후원기관 : 함양군 / 함양군 어린이집연합회 / 함양군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	6,000 (군비 6,000)	6,000 (군비 6,000)
집 행 액	6,000 (군비 6,000)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 78%*	수탁기관 22%*						
계	7,700	6,000	1,700	계	0		7,250		
인건비				보조금	국비	0			
행사 직접비	소 계	7,190	6,000					1,190	시도비
	인쇄비								
	소모품비								
	제세공과금								
	보험료								
	출장비								
	연구개발비								
업무추진비									
연료비				서비스요금	사용료 수익	450			
기타행사 운영비	7,190	6,000	1,190						
대외 홍보비	홍보 및 광고비	60		60	기 타 수	0			
시설 장비비	소 계	450		450					
	행사관련 시설비								
참가자 보상비	임차료	450		450					
	소 계								
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타					** 수탁기관 자체 수입				

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 7,700천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 500명 ○ 입장수익 : 천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 7,700천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 500명 ○ 입장수익 : 천원

제1주년 의용소방대의날 행사

함양군, 안전도시과

□ 사업개요

- 사업목적 : 소방기술경연으로 현장활동에 필요한 재난대응능력 향상 및 도내 의용소방대간 화합, 친목 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 3. 29.(1일간) / 2022년 / 1회
- 사업내용 : 소방기술 시연 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최)
: 함양소방서 의용소방대연합회(경상남도 소방본부)
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	5,000(균비 5,000)	-
집 행 액	5,000(균비 5,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	구 분	합계	구 분			
계	5,000	5,000	0	계	0		5,000		
인건비				보조금		국비			
운영비	행사 직접비	소 계			보조금	시도비		0	
		인쇄비							
		소모품비							
		제세공과금							
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
기타행사 운영비									
대외 홍보비	홍보 및 광고비	4,750	4,750	0	서비스 요금	사용료 수익		0	
시설 장비비	소 계	250	250	0		서비스 요금		기 타 수 탁	0
	행사관련 시설비								
	임차료								
참가자 보상비	소 계								
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타									
					** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		0		

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문자 : 함양군 의용소방대 ○ 지역경제 파급효과 : 함양군 의용소방대원 행사 참여 유도로 지역경제 활성화 기여 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문자 : 함양군 의용소방대 ○ 지역경제 파급효과 : 함양군 의용소방대원 행사 참여 유도로 지역경제 활성화 기여

제10회함양소방서 의용소방대 소방기술경연대회

함양군 안전도시과

□ 사업개요

- 사업목적 : 소방기술경연으로 현장활동에 필요한 재난대응능력 향상 및 도내 의용소방대간 화합, 친목 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 7. 22(1일간) / 2022년 / 1회
- 사업내용 : 소방기술 시연(2개 분야 4개 종목), 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최)
: 함양소방서 의용소방대연합회(경상남도 소방본부)
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	10,000(군비 10,000)	8,000(군비 8,000)
집 행 액	10,000(군비 10,000)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 93%*	수탁기관 7%*	계	계	0	
계	10,750	10,000	750	계	0	0	10,000
인건비				보조금	국비	0	
인건비	소 계						
	인쇄비						
	소모품비						
	제세공과금						
	보험료						
	출장비						
	연구개발비						
	업무추진비						
연료비			시도비				
기타행사 운영비	9,250	8,500		750			
대외 홍보비	홍보 및 광고비			서비스요금	사용료 수익	0	
시설 장비비	소 계						
	행사관련 시설비						
참가자 보상비	임차료	1,500	1,500	기 타 학	0		
	소 계						
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							** 수탁기관 자체 수입(00조직위)

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문자 : 함양군 의용소방대 ○ 지역경제 파급효과 : 함양군 의용소방대원 행사 참여 유도로 지역경제 활성화 기여 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문자 : 함양군 의용소방대 ○ 지역경제 파급효과 : 함양군 의용소방대원 행사 참여 유도로 지역경제 활성화 기여

경상남도 의용소방대 소방기술 경연대회

함양군 안전도시과

□ 사업개요

- 사업목적 : 소방기술경연으로 현장활동에 필요한 재난대응능력 향상 및 도내 의용소방대간 화합, 친목 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 9. 2.(1일간) / 2022년 / 1회
- 사업내용 : 소방기술 시연(2개 분야 4개 종목) 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최)
: 함양소방서 의용소방대연합회(경상남도 소방본부)
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	8,000(균비 8,000)	55,000(균비 55,000)
집 행 액	8,000(균비 8,000)	30,000(균비 30,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*					
계	8,200	8,000	200	계	0	8,000		
인건비				보조금	국비		0	
유형별 비용	행사 직접비	소 계						
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
기타행사 운영비	8,200	8,000	200	서비스 요금	사용료 수익		0	
대외 홍보비	홍보 및 광고비							
참가자 보상비	소 계							
	행사관련 시설비							
	임차료							
기타	소 계			* 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0			
	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타								

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문자 : 함양군 의용소방대 ○ 지역경제 파급효과 : 함양군 의용소방대원 행사 참여 유도로 지역경제 활성화 기여 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문자 : 함양군 의용소방대 ○ 지역경제 파급효과 : 함양군 의용소방대원 행사 참여 유도로 지역경제 활성화 기여

함양산삼축제

함양군 산삼항노화과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양산삼의 우수성 홍보와 농가소득 향상
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 09. 02. ~ 09. 11(10일간) / 2004년 / 17회
- 사업내용 : 공연행사, 판매행사, 체험행사, 경연대회, 전시행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 함양군 / 함양산삼축제위원회 / 행정안전부·문화체육관광부
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	1,330,000 (군비 1,330,000)	-
집 행 액	1,316,996 (군비 1,316,996)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관	계	0				
계	1,316,996	1,316,996		계	0	1,316,996			
인건비	94,030	94,030							
운영비	행사 직접비	소 계	563,754	563,754	보조금				
		인쇄비	2,500	2,500				국비	0
		소모품비	5,785	5,785					
		제세공과금	11,857	11,857					
		보험료	7,503	7,503				시도비	0
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
		기타행사 운영비	536,109	536,109					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	소 계	74,820	74,820	서비스 요금		사용료 수익		
		행사관련 시설비	550,172	550,172				0	
		임차료	34,220	34,220					
참가자 보상비	외빈초청여비	소 계			기 타 수익		0		
		행사실비 보상비							
감가상각비									
기 타							** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 150명 (근거) [외부용역] 함양산삼축제 평가 용역 결과 ※ 기타사항 입력 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 7,459,052천원 ○ 고용유발효과 : 184명 (근거) [외부용역] 함양산삼축제 평가 용역 결과 ※ 기타사항 입력 가능

제5회 함양산삼축제 전국사진촬영대회

함양군, 산삼항노화과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양산삼축제의 다양한 사진예술을 통하여 세계적인 홍보 및 "산삼의 고장, 함양"의 브랜드를 널리 알리고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022. 9. 2 ~ 9. 11(10일간) / 2015년 / 5회
- 사업내용 : 축제기간 중 전국사진촬영대회 개최, 작품심사 및 전시, 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: (사)한국사진작가협회 함양지부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	35,000 (군비 35,000)	-
집 행 액	34,776 (군비 34,776)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계				
계	34,776	34,776		계	0	34,776			
인건비									
운영비	행사 직접비	소 계			보조금		국비		
		인쇄비	6,549	6,549				0	
		소모품비							
		제세공과금	65	65					
		보험료	191	191					
		출장비	989	989					
		연구개발비							
		업무추진비	258	258					
		연료비							
기타행사 운영비	15,999	15,999	서비스 요금	시도비	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	330					330	사용료 수익	0
시설 장비비	소 계								
참가자 보상비		행사관련 시설비			기 탁		0		
		임차료	40	40					
		소 계							
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비	10,355	10,355						
감가상각비									
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)					

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 5,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 150명 (근거) [외부용역] 함양산삼축제 평가 용역 결과 ※ 기타사항 입력 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 7,459,052천원 ○ 고용유발효과 : 184명 (근거) [외부용역] 함양산삼축제 평가 용역 결과 ※ 기타사항 입력 가능

함양산삼축제 농산물홍보관

함양군, 친환경농업과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양농산물의 맛과 품질의 우수성을 홍보하여 지역농업인의 실질적 소득창출에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.02~11.(10일간) / 2004년 / 19회
- 사업내용 : 지역농산물 판매·전시·시식행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) : 경상남도 함양군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	282,458 (군비 282,458)	100,000 (군비 100,000)
집 행 액	234,281 (군비 234,281)	75,329 (군비 75,329)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*			
계	234,281	234,281		계		234,281
인건비	5,376	5,376		보조금	국비	
행사 직접비	소 계	53,175	53,175			
	인쇄비					
	소모품비	11,674	11,674			
	제세공과금					
	보험료					
	출장비					
	연구개발비					
업무추진비			사용료 수익			
연료비						
기타행사운영비	41,501	41,501	서비스요금	기 타 수 익		
대외 홍보비	홍보 및 광고비	7,800			7,800	
	소 계	168,470		168,470		
시설 장비비	행사관련시설비	22,650		22,650		
	임차료	145,820		145,820		
	소 계					
참가자 보상비	외빈초청여비					
	행사실비보상비					
감가상각비						
기 타						** 수탁기관 자체 수입(00조직위)

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 200,000천원 ○ 고용유발효과 : 20명 ○ 근 거 : 농산물판매장 운영 수익 ○ 기 타 : 농산물홍보관 운영 인부사역 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 247,492천원 ○ 고용유발효과 : 25명 ○ 근 거 : 농산물판매장 운영 수익 ○ 기 타 : 농산물홍보관 운영 인부사역

함양고종시 곳감축제

함양군, 농산물유통과

□ 사업개요

- 사업목적 : 함양고종시 곳감축제 행사로 함양곳감 이미지 홍보 및 판매촉진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.1.7.~1.9.(3일간) / 2022년 / 1회
- 사업내용 : 곳감홍보 및 판매
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관)
: 함양군 / 함양고종시곳감축제위원회
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 √ ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역 사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	180,000 (군비180,000)	150,000 (군비150,000)
집 행 액	180,000 (군비180,000)	148,016(군비148,016)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 80%*	수탁기관 20%*					
계	202,229	180,000	22,229	계	22,229	180,000		
인건비	36,922	31,997	4,925	보조금	국비			
운영비	행사 직접비	소 계	101,263				91,849	9,414
		인쇄비						
		소모품비	7,897				7,597	300
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
업무추진비								
				서비스요금	시도비			
							기타	사용료수익
기타행사 운영비	93,366	84,252	9,114					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	55,247	47,837	7,410	기 타			
시설 장비비	소 계							
	행사관련 시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계	8,797	8,317	480				
	외빈초청여비							
	행사실비 보상비	8,797	8,317	480				
감가상각비								
기 타						** 수탁기관 자체수 입(함양고종시곳 감축제위원회)	22,229	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문 참여인원 : 2,000명(700명정도/일) ○ 곳감 판매실적 : 200,000,000원(1명당 100,000원 구입예상) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문 참여인원 : 9,300여명 ○ 곳감 판매실적 : 630,080,000원 (현장판매 611,706,000, 라이브커머스 18,374,000원)

제20회 지리산 천왕축제

함양군 마천면

□ 사업개요

- 사업목적 : 민족의 현대사적 상처 치유 및 한의 승화를 통한 군민 안녕 기원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.10.29(1일간) / 2001년 / 22회(축소개최 포함)
- 사업내용 : 천왕할매봉행제, 풍물공연, 상여놀이, 가요제 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상남도 함양군 / 지리산천왕축제위원회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	30,000(시군구비30,000)	5,500(시군구비 5,500)
집 행 액	30,000(시군구비30,000)	5,500(시군구비 5,500)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계			
계	30,000	30,000		계		30,000		
인건비	1,390	1,390		보조금	국비			
운영비	행사 직접비	소 계	4,520				4,520	
		인쇄비	268				268	
		소모품비	2,501				2,501	
		제세공과금						
		보험료	323				323	
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
연료비								
기타행사 운영비	1,428	1,428		서비스요금	시도비			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	소 계	5,950				5,950	사용료 수익
		소 계	11,040				11,040	
시설 장비비	행사관련 시설비	7,740	7,740				기 타	
	임차료	3,300	3,300					
	소 계	7,100	7,100					
참가자 보상비	외빈초청여비	소 계						
		행사실비 보상비	7,100				7,100	
감가상각비								
기 타							** 수탁기관 자체 수입(00조직원)	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 ○ 고용유발효과 : 15명 ○ 고용유발인원객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 ○ 고용유발효과 : 15명 ○ 고용유발인원객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0천원

지리산함양 백전오미자 축제

함양군, 백전면

□ 사업개요

- 사업목적 : 백두대간 자락에 위치한 백전 오미자의 우수성 확보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2022.09.17 ~ 2022.09.18. (2일) / 2014 / 7회
- 사업내용 : 오미자떡만들기 체험, 힐링문화탐방, 오미자노래교실경진대회, 즉석사진 무료 포토존, 농특산물 홍보 전시 및 판매
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 백전면 / 지리산백전오미자작목반 / 함양군
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년
예 산 액	27,000 (군비 27,000)	-
집 행 액	27,000 (군비 27,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	27,000	27,000		계	0	2,700			
인건비				보조금	국비				
행사 직접비	소 계							시도비	0
	인쇄비								
	소모품비	4,500	4,500						
	제세공과금								
	보험료	4,500	4,500						
	출장비								
	연구개발비								
	업무추진비								
	연료비								
기타행사 운영비	4,000	4,000							
대외 홍보비	8,000	8,000		서비스 요금	사용료 수익		0		
시설 장비비	소 계							기 타	0
	행사관련 시설비	6,000	6,000						
참가자 보상비	임차료			** 수탁기관 자체 수입(00조작위)					
	소 계								
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타									

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 90,000천원	○ 지역경제파급효과 : 96,500천원